

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.3. **Методология и методы научных исследований**
Направление подготовки 43.04.03. "Гостиничное дело"
Магистерская программа "Гостиничное и ресторанное дело"

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний по методологии научных исследований, методам эмпирического и теоретического уровня, специфики труда, языка и этических норм ученого.

Задачи учебной дисциплины: приобретение навыков исследования общепрофессиональных проблем науки и техники; проведение комплексных исследований рынка гостинично-ресторанных услуг с использованием современных научных методов; прогнозирование перспектив гостинично-ресторанной деятельности на региональном, республиканском уровне; формирование гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; формирование ресторанного продукта, соответствующего запросам потребителей; применение теоретических знаний при выполнении магистерской (выпускной) квалификационной работы, связанной с исследованием процессов производства продукции и обслуживания потребителей заведений гостиничного и ресторанного хозяйства

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: виды научных методологий, методы и приемы эмпирического уровня исследований, теоретические методы научных исследований, методы, применяемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследований – системный анализ, моделирование, метод индукции и дедукции и др., особенности труда ученого, его творческие и деловые качества, основные характеристики научного стиля языка, требования, предъявляемые к магистерской диссертации, особенности научных исследований социально-экономических процессов;

уметь: использовать научный стиль при описании результатов научного исследования, при выполнении магистерской диссертации

обладать компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способностью проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов (ПК-6);
- готовностью разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новые формы обслуживания потребителей (ПК-7);
- готовностью исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии (ПК-8);
- готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне (ПК-11);
- способностью к разработке и внедрению нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения (ПК-12);
- готовностью к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-13);
- готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15);
- готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения (ПК-16).

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Методология научных исследований.

- Тема 1. Задачи курса. Наука как предмет деятельности человека.
Тема 2. Методология научных исследований.
Тема 3. Методы и приемы научных исследований.
Тема 4. Формальные методы исследования социально-экономических процессов.
Смысловой модуль 2. Организация научных исследований.
Тема 1. Процесс научного исследования.
Тема 2. Особенности труда ученого.
Тема 3. Научный стиль и этика поведения ученого.
Тема 4. Магистерская работа.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции- 18 часов, практические занятия – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик

Топольник В.Г., д.т.н., профессор
(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)


(подпись)

Заведующий кафедрой:

Л.А. Зарешко д.т.н., проф.
(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующей кафедрой)

ФАКУЛЬТЕТ
РЕСТОРАННО-ГОСТИННИЧНОГО
БИЗНЕСА
Очная форма обучения


(подпись)