

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Л.А.Омельянович

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа _____ 43.00.00 «Сервис и туризм»
(код и название укрупненной группы)

Программа высшего профессионального образования _____ магистратура
(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Направление подготовки (специальность) _____ 43.04.02 «Туризм»
(код и название направления подготовки или специальности)

Магистерская программа _____ «Туризмоведение»
(название профиля или магистерской программы)

Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса
(название института, факультета)

Курс, форма обучения (очная, заочная) _____ первый (очная), второй (заочная)

Учебный год _____ 2018-2019

Донецк
2018

Рабочая программа «Инновационные технологии в туризме» для студентов
(название учебной дисциплины)
по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа:
Туризоведение).

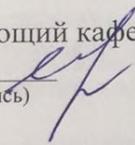
Разработчики: к.э.н., доц. Градинарова А.А. 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол № 37 от "12" июня 2018 года

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.А. Ангелина
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


(подпись)

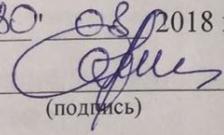
Л.В. Крылова
(фамилия и инициалы)

Дата "13" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № 1

Председатель


(подпись)

Л.А.Омельянович

© Градинарова А.А., 2018 год
Ф.И.О. разработчиков

© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3,5	Укрупненная группа <u>43.00.00 «Сервис и туризм»</u> (код и название)	Вариативная учебная дисциплина профессионально-ориентированного цикла	
	Направление подготовки (специальность) <u>43.04.02 «Туризм»</u> (код и название)		
Модулей - 1	Профиль (для бакалавриата), магистерская программа (для магистратуры): <u>Магистерская программа: Туризмоведение</u>	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		1-й	2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания <u>не предусмотрены</u>		Семестр:	
Общее количество часов – 126		1-й	4-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3 самостоятельной работы студента – 4	Программа высшего профессионального образования: <u>магистратура</u>	Лекции	
		18 час.	12 час.
		Практические, семинарские занятия	
		36 час.	6 час.
		Лабораторные работы	
		0 час.	0 час.
		Самостоятельная работа	
		72 час.	108 час..
Индивидуальные задания:			
час.			
Вид контроля: экзамен			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/72

для заочной формы обучения – 18/108

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

Задачи: предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.9. «Инновационные технологии в туризме» является вариативной учебной дисциплиной профессионально-ориентированного цикла по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 1 года обучения: М.1.В.6 «Экскурсоведение», М.1.В.7 «Туризмология (история и методология науки туризма)», М.1.В.8 «Туристический рынок», М.1.В.12 «Логистика в туризме», М.1.В.16 «Программный туроперейтинг».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

классификацию инноваций в туризме; структуру и стадии инновационных процессов; основные информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания; специфику системы государственной регуляции инновационных процессов в государстве; сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности; понятие эффективности инноваций в туризме

уметь:

применять новейшие информационные технологии в комплектовании, продвижении и продаже туров; использовать инновации в управлении туристическими предприятиями; рассчитать эффективность инноваций в туризме.

владеть:

основами построения инновационного предпринимательства в сфере индустрии туризма; основами построения инновационной стратегии с учетом внутренних и внешних факторов; приемами снижения риска от инновационной деятельности; способами формирования и привлечения инвестиций для развития инновационного предпринимательства.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Инновационная деятельность в туризме

Тема 1. Теории инновационного развития.

- 1.1. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
- 1.2. Эволюция теорий инновационного развития.
- 1.3. Классификация инноваций в туризме.
- 1.4. Жизненный цикл инноваций.

Тема 2. Инновационные процессы в туризме.

- 2.1. Структура и стадии инновационных процессов.
- 2.2. Транснационализация процесса туристического производства.
- 2.3. Инновации в управлении туристическими предприятиями.
- 2.4. Управление инновациями.

Тема 3. Информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания.

- 3.1. Развитие и применение информационных технологий в туризме.
- 3.2. Туристические информационные терминалы.
- 3.3. Геоинформационные технологии.
- 3.4. Автоматизация туристического офиса.
- 3.5. Электронные магазины товаров для туризма.

Тема 4. Инновационные проекты в туризме

- 4.1. Инновационный туристический продукт.
- 4.2. Маркетинговые инновации в туризме.
- 4.3. Техничко-технологические инновации.
- 4.4. Инновации в процессах обслуживания.

Смысловой модуль 2. Правовое регулирование и финансовое обеспечение инновационной деятельности в туризме

Тема 5. Правовые аспекты инновационной деятельности

5.1. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.

5.2. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

5.3. Интеллектуальная собственность как товар.

5.4. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.

5.5. Инновационные конфликты и возможности их решения.

Тема 6. Финансовое и инвестиционное обеспечение внедрения инновационных технологий в туризме

6.1. Сущность и структура механизма финансового обеспечения инновационной деятельности.

6.2. Финансовые ресурсы туристических предприятий.

6.3. Макроэкономические источники финансового обеспечения инновационного развития.

6.4. Эффективность инноваций в туризме.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе*:					всего	в том числе*:				
		л.	п.	лаб.	инд.	срс		л.	п.	лаб.	инд.	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Инновационная деятельность в туризме												
Тема 1. Теории инновационного развития	18	2	4			12	21	2	1			18
Тема 2. Инновационные процессы в туризме	18	2	4			12	21	2	1			18
Тема 3. Информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания	18	2	4			12	21	2	1			18
Тема 4. Инновационные проекты в туризме	24	4	8			12	21	2	1			18
Итого по смысловому модулю 1:	78	10	20			48	84	8	4			72
Смысловой модуль 2. Правовое регулирование и финансовое обеспечение инновационной деятельности в туризме												
Тема 5. Правовые аспекты инновационной деятельности	24	4	8			12	21	2	1			18
Тема 6. Финансовое и инвестиционное обеспечение внедрения инновационных технологий в туризме	24	4	8			12	21	2	1			18
Итого по смысловому	48	8	16			24	42	4	2			36

<i>модулю 2:</i>												
Всего часов:	126	18	36			72	126	12	6			108
Модуль 2												
Всего часов:	126	18	36			72	126	12	6			108

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Теории инновационного развития	4	1
2	Тема 2. Инновационные процессы в туризме	4	1
3	Тема 3. Информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания	4	1
4	Тема 4. Инновационные проекты в туризме	8	1
5	Тема 5. Правовые аспекты инновационной деятельности	8	1
6	Тема 6. Финансовое и инвестиционное обеспечение внедрения инновационных технологий в туризме	8	1
Всего:		36	6

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Теории инновационного развития	12	18
2	Тема 2. Инновационные процессы в туризме	12	18
3	Тема 3. Информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания	12	18
4	Тема 4. Инновационные проекты в туризме	12	18
5	Тема 5. Правовые аспекты инновационной деятельности	12	18
6	Тема 6. Финансовое и инвестиционное обеспечение внедрения инновационных технологий в туризме	12	18
Всего:		72	108

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Инновационные подходы к организации транспортных перевозок в туризме.
2. Перспективы использования объектов индустрии развлечений для развития туризма: инновационный подход.
3. Инновационные технологии продвижения туристического продукта.
4. Инновационные подходы по повышению эффективности экскурсионной деятельности в Донецком регионе.
5. Развитие информационных технологий и их влияние на инновационные процессы в туристической деятельности

6. Новые виды туризма.
7. Маркетинговые инновации в туризме.
8. Концептуальные инновации в туристическом бизнесе.
9. Возможности виртуальных туров.
10. Зарубежный опыт внедрения инноваций в туристической деятельности.
11. Инновации как фактор конкурентоспособности туристического продукта.
12. Технологии шоу-бизнеса в туризме.
13. Значение инновационного развития гостиничной индустрии.
14. Тенденции и перспективы развития интерактивных технологий в индустрии гостеприимства.
15. Особенности электронной коммерции в туризме.
16. Интерактивные информационные системы и их использование в индустрии туризма.
17. Современные инновационные интерактивные технологии
18. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
19. Эволюция теорий инновационного развития.
20. Классификация инноваций в туризме.
21. Особенности внедрения инноваций в туристической отрасли.
22. Жизненный цикл инноваций.
23. Структура и стадии инновационных процессов.
24. Транснационализация процесса туристического производства.
25. Управление инновациями.
26. Развитие и применение информационных технологий в туризме.
27. Туристические информационные терминалы.
28. Геоинформационные технологии.
29. Инновационный туристический продукт.
30. Маркетинговые инновации в туризме.
31. Инновации в процессах обработки информации.
32. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
33. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
34. Инновационные конфликты и возможности их решения.
35. Процесс регистрации изобретения.
36. Сущность и структура механизма финансового обеспечения инновационной деятельности.
37. Макроэкономические источники финансового обеспечения инновационного развития.
38. Финансовые ресурсы туристических компаний.
39. Эффективность инноваций в туризме.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	60	100
5	5	5	10	5	10			

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Антонец, В.Г. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (профиль Туризмование) / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная:

1. Османова, Ю.В. Инновационные ресторанные технологии [Электронный ресурс] : рабочая прогр. учеб. дисциплины [укрупнённая группа 43.00.00 Сервис и туризм, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, специализация Гостинично-ресторан. дело, ФРГБ, 4 к. оч. форма обуч. на 2017 учеб. год]; ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила ТуганБарановского", Каф. технологии в ресторан. хозяйстве. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Крылова, Л. В. Инновационные ресторанные технологии [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», специализации «Гостинично-ресторанное дело», оч. и заоч. форм обучения / Л. В. Крылова, И. В. Кошавка ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила ТуганБарановского", Каф. гостиничного и ресторан. дело. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Курилова, Е. В. Инновации в туризме. Развитие информационных технологий / Е. В. Курилова // Развитие туристического бизнеса: материалы 1 міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 берез. 2011 р., м. Донецьк . 2011 . 215 с. — С. 85-87.

Электронные ресурсы:

1. Менеджмент туризма : учебник [Электронный ресурс] / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с / Н. С. Морозова, И74 М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с. - Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cene%9Cgement.pdf.

2. Феноменология путешествий как предмет туристики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://academy.rmat.ru/2015/09/23/fenomenologiyaputeshestvii-kak-predmet-turistiki.html>.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>. - Загл.с экрана

2. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>. - Загл.с экрана

3. Официальный сайт Министерства юстиции ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mojdpr.com/>. - Загл.с экрана

4. Официальный сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>. - Загл.с экрана

5. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://smdnr.ru/tag/ministerstvo-molodezhi-sporta-i-turizma/>. - Загл.с экрана

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Градинарова Арина Александровна	Доцент кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»	«Донецкий институт туристического бизнеса», 2003, «Менеджмент организаций (менеджмент в турбизнесе)», экономист-менеджер	К.э.н. по спец. 08.00.04 Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент (кафедра менеджмента), «Рефлексивное управление конкурентоспособностью туристических предприятий»	Институт последипломного образования ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского. «Разработка и внедрение дистанционных курсов», №12 12СПК 9 97406 от 28.04.2014; «Управленческая деятельность ООО «Отель Апельсин», г. Москва от 15.01.2018

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение).