

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Л.А. Омелянович

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК»

Укрупненная группа	43.00.00 «Сервис и туризм»
Программа профессионального образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.02 «Туризм»
Магистерская программа	«Туризмоведение»
Факультет	ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения	первый (очная, заочная)
Учебный год	2018-2019

Донецк
2018

**Рабочая программа «Туристический рынок» для студентов
направления подготовки «Туризм», магистерская программа
«Туризмоведение»**


«12» июня 2018 года – 12 с.

Разработчик: Мишечкин Г.В., к.и.н., доц.кафедры туризма

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол от «12» июня 2018 г. № 37

И.о. заведующего кафедрой туризма


И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса


Л.В. Крылова

«27» июня 2018 г.

Одобрено Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «30» 08 2018 г. № рабочий

«30» 08 2018 года Председатель  (Л.А. Омелянович)

© Мишечкин Г.В., 2018 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3,5	43.04.02 «Туризм»	Нормативная учебная дисциплина. Цикл профессионально-ориентированных дисциплин	
Модулей - 1	Магистерская программа «Туризмоведение»	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		<i>1-й</i>	<i>1-й</i>
Индивидуальные научно-исследовательские задания: <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>		Семестр	
Общее количество часов - 126		<i>1-й</i>	<i>1-й</i>
Недельных часов для очной формы обучения: аудиторных - 3 самостоятельной работы студента – 4	Образовательная программа высшего профессионального образования Магистратура	Лекции	
		<i>18 час.</i>	<i>6 час.</i>
		Практические, семинарские	
		<i>36 час.</i>	<i>8 час.</i>
		Лабораторные	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		<i>72 час.</i>	<i>112 час.</i>
Индивидуальные задания:			
-			
		Вид контроля: <i>экзамен, курсовая работа</i>	

Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/72

для заочной формы обучения – 14/112

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование теоретических знаний по организации рынка туризма, а также приобретение практических навыков в управлении туристическими системами.

Задачи: овладение знаниями о современном развитии рынка и их применение в туристической сфере деятельности; изучение и приобретение практических навыков особенностей управления туристическими системами в условиях рынка.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.8 «Туристический рынок» является базовой учебной дисциплиной цикла профессионально-ориентированных дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Туризмоведение»). Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров и магистров: Б.1.Б.18 «Маркетинг в туризме», Б.1.Б.14 «Менеджмент в туризме», Б.1.Б.17 «Туроперейтинг», Б.1.В.14 «Туристические потребности», Б.1.В.27 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат и парадигмы рынка туризма;
- законы и закономерности функционирования туристического рынка;
- инструменты управления рынком туризма;

уметь:

- производить оценку туристического рынка
- управлять рыночными процессами;
- прогнозировать развитие и эффективность рынка туризма.

владеть:

основами ценообразования, методами расчета стоимости туристского

продукта, основами экономического прогноза развития туристского предприятия, умениями оценки спроса и предложения на туристическом рынке.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты организации рынка туризма

Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия

Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия

Становление современного туристического рынка

Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные

Специфика и состав туристического рынка

Тема 2. Факторы формирования туристического рынка

2.1. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка

2.2. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка

2.3. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка

2.4. Жизненные циклы туристических рынков

Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка

3.1. Туристический спрос и туристическое предложение

3.2. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг.

3.3. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка.

Тема 4. Управление туристическим рынком

4.1. Влияние государства на рынок туризма

4.2. Туристские организации. их влияние на организацию рынка туризма.

4.3. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка

4.4. Политика развития и продвижения рынка туризма

Смысловой модуль 2. Особенности развития туристического рынка

Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг

5.1. Туристические рынки по цели путешествия

5.2. Туристические рынки по расходам туристов

5.3. Особенности туристических рынков по возрасту путешествующих

5.4. Туристические рынки по психотипу туристов

Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка

6.1. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма

6.2. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок

6.3. Процессы глобализации в мировом туризме

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
Смысловой модуль I. Теоретические аспекты организации рынка туризма												
Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	18	2	4			12	20	1	1			18
Тема 2. Факторы формирования туристического рынка	18	2	4			12	20	1	1			18
Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка	18	2	4			12	20	1	1			18
Тема 4. Управление туристическим рынком	24	4	8			12	20	1	1			18
Итого по смысловому модулю I	78	10	20			48	80	4	4			72
Смысловой модуль II. Особенности развития туристического рынка												
Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	24	4	8			12	22	-	2			20
Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка	24	4	8			12	24	2	2			20
Итого по смысловому модулю I	48	18	16			24	46	2	4			40
Всего часов	126	18	36			72	126	6	8			112

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	Количество часов
		О.ф.о.	З.ф.о.
1.	Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	4	1
2.	Факторы формирования туристического рынка	4	1
3.	Закономерности функционирования туристического рынка	4	1
4.	Управление туристическим рынком	8	1
5.	Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	8	2
6.	Современные тенденции развития туристического рынка	8	2
Всего		36	8

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	Количество часов
		О. ф. о.	З. ф. о.
1.	Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия	12	18
2.	Факторы формирования туристического рынка	12	18
3.	Закономерности функционирования туристического рынка	12	18
4.	Управление туристическим рынком	12	18
5.	Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг	12	20
6.	Современные тенденции развития туристического рынка	12	20
Всего		72	112

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тематика курсовых работ

1. Анализ и оценка туристического рынка Донбасса.
2. Оценка рынка гостиничных услуг Донбасса как элемента туристического рынка.
3. Оценка рынка транспортных перевозок Донецкой области как элемента туристического рынка.
4. Анализ факторов формирования туристического рынка региона (на примере).
5. Анализ и оценка туристического рынка г. Москва.
6. Анализ и оценка туристического рынка Донецка.
7. Анализ и оценка туристического рынка г. Санкт-Петербург.
8. Государственная политика в регулировании рынка туристических услуг.
9. Анализ туристического спроса и туристического предложения Донбасса.
10. Анализ и оценка национального туристического рынка России.
11. Анализ и оценка туристического рынка России в контексте международного сотрудничества.
12. Анализ и оценка национального туристического рынка (на примере конкретной страны).
13. Анализ мирового рынка туристических услуг.
14. Анализ рынка трудовых ресурсов в туризме.
15. Оценка рынка маркетинговых услуг в туризме.
16. Анализ рынка экологического туризма региона (на примере).
17. Анализ развития и функционирования рынка спортивного туризма региона (на примере).
18. Анализ развития и функционирования рынка рекреационного туризма региона (на примере).
19. Развитие и функционирования рынка промышленного туризма региона (на примере).
20. Анализ развития и функционирования рынка делового туризма региона (на примере).
21. Роль инвестиционной политики в формировании и управлении туристическим рынком.
22. Анализ жизненного цикла туристического рынка (на примере).
23. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка региона (на примере).
24. Роль потребителей в формировании туристического рынка региона (на примере).
25. Государственная политика развития и продвижения рынка туризма России.
26. Государственная политика развития и продвижения туристического рынка страны (на примере).

27. Инновационная составляющая рынка туристических услуг как повышение конкурентоспособности.

28. Влияние туристических организаций на функционирование рынка туристических услуг.

Программа подготовки к экзамену

1. Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия.

2. Становление современного туристического рынка.

3. Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные.

4. Специфика и состав субъектов туристического рынка.

5. Ресурсная составляющая формирования туристического рынка.

6. Демографические факторы и оценка трудовых ресурсов как условие развития регионального туристического рынка.

7. Инвестиционная политика как фактор формирования туристического рынка.

8. Жизненные циклы туристических рынков.

9. Туристический спрос и туристическое предложение.

10. Экономические закономерности формирования рынка туристических услуг.

11. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка.

12. Влияние государства на рынок туризма.

13. Туристские организации. Их влияние на организацию рынка туризма.

14. Роль туристических предприятий в развитии туристического рынка.

15. Политика развития и продвижения рынка туризма.

16. Туристические рынки по цели путешествия.

17. Туристические рынки по расходам туристов.

18. Туристические рынки по возрасту путешественников.

19. Туристические рынки по психотипу туристов.

20. Транснационализация рыночных процессов в сфере туризма.

21. Интеграционные процессы и их влияние на туристический рынок.

22. Процессы глобализации в мировом туризме.

23. Теории развития туризма (единообразия стран, влияния курса валют, жизненного цикла).

24. Формы и пути интеграции в туризме.

25. Региональные особенности потребления туристических услуг.

26. Концепция жизненного цикла туризма на основе туристических потоков.

27. Методики исследования рынка туристических услуг.

28. Конъюнктура туристического рынка.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	40	60	100
7	7	6	6	7	7			

Курсовая работа

Пояснительная записка	Иллюстрированная часть	Защита работы	Сумма в баллах
до 10	до 70 баллов	до 20 баллов	100

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
		для экзамена, диф. зачета, курсового проекта (работы), практики
90 - 100	A	отлично
80 - 89	B	хорошо
75 - 79	C	хорошо
70 - 74	D	удовлетворительно
60 - 69	E	удовлетворительно
35 - 59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной пересдачи
0 - 34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец, В.Г. Туристический рынок. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (профиль «Туризмоведение») / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Кожевникова, Н. В. Внутренний туристический рынок: текущее состояние и специфика [Электронный ресурс] : ст. / Н. В. Кожевникова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Щербина, Н.М. Экономическая и социальная география мира [Текст]: учебно-метод. пособие и тестовые задания для самостоят. изучения дисц. для иностран. студ. подготовит. отд-ния Международ. фак. подгот. иностран. специалистов / Н. М. Щербина, Ю. В. Нефедова; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. правовых и общенауч. дисц. — Донецк: ДонНУЭТ, 2012. — 58 с.

Электронные ресурсы

1. Феноменология путешествий как предмет туристики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://academy.rmat.ru/2015/09/23/fenomenologiya-puteshestvii-kak-predmet-turistiki.html>.

2. Туризм. [Электронны ресурс]. – Режим доступа:www.tourism.gov.ua

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики - <http://dnr-online.ru/>

2. Министерство молодежи, спорта и туризма ДНР
<https://vk.com/club82287460>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Мишечкин Геннадий Валерьевич	Доцент кафедры туризма	Донецкий государственный университет, 1997 г. История. Квалификация: Историк. Преподаватель истории	Кандидат исторических наук. 07.00.01.- История Отечества Доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Тема диссертации: «Деятельность высших учебных заведений Украины по подготовке специалистов исторического профиля в 90-е гг. XX в.» (защищена в 2006 г.)	Удостоверение о повышении квалификации 0000048 QВ № 0517207047 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» курсы экспертов по лицензированию и аккредитации 17 февраля 2017

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризмоведение).