

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Учебная дисциплина:** М.1.В.8 Туристический рынок.

**Направление подготовки:** 43.04.02 «Туризм».

**Магистерская программа:** «Туризоведение».

### Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

**знать:** понятийный аппарат и парадигмы рынка туризма; законы и закономерности функционирования туристического рынка; инструменты управления рынком туризма;

**уметь:** производить оценку туристического рынка; управлять рыночными процессами; прогнозировать развитие и эффективность рынка туризма.

**обладать компетенциями:** готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

### Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты организации рынка туризма

Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия

Тема 2. Факторы формирования туристического рынка

Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка

Тема 4. Управление туристическим рынком

Смысловой модуль 2. Особенности развития туристического рынка

Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг

Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка

**Виды учебных занятий по дисциплине:** лекции, практические занятия.

**Форма промежуточной аттестации:** курсовая работа, экзамен.

Разработчик

Мишечкин Г.В., к.ист.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

Заведующий кафедрой

Ангелина И.А., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)

КАФЕДРА  
ТУРИЗМА

(подпись)

(подпись)