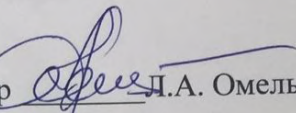


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор  Д.А. Омельянович

28 _____ 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

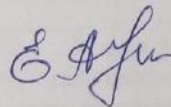
«ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ
И ОСВОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ»

Укрупненная группа	<u>43.00.00 Сервис и туризм</u>
Программа высшего профессионального образования	<u>Магистратура</u>
Направление подготовки	<u>43.04.02 «Туризм»</u>
Магистерская программа	<u>«Туризмоведение»</u>
Факультет	<u>ресторанно-гостиничного бизнеса</u>
Курс	<u>2-й (о.ф.о.), 2-й (з.ф.о.)</u>
Учебный год	<u>2019-2020</u>

Донецк
2018

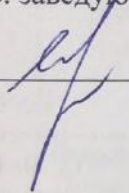
Рабочая программа по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения технологий» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Туризмоведение». "12" июня 2018 года – 12с.

Разработчик: Рославцева Е.А., к.э.н., ст. преподаватель



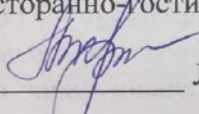
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма протокол от «_12_» июня 2018 г. № 37


И.о. заведующего кафедрой туризма



 И.А. Ангелина


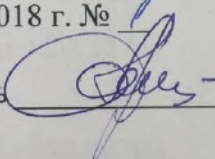
СОГЛАСОВАНО:

И.о. декана факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса

 Л.В. Крылова

«_15_»  2018 г.

Одобрено Учебно-методическим советом
Университета протокол от «_30_»  2018 г. № 

«_30_»  2018 года Председатель  (Л.А. Омелянович)

© Рославцева Е.А., 2018 год
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Отрасль знаний, направление подготовки, образовательно-квалификационный уровень	Характеристика учебной дисциплины	
		дневная форма обучения	заочная форма обучения
Количество кредитов ECTS – 2	43.04.02 «Туризм»	<i>Базовая дисциплина Цикл профессионально-ориентированных дисциплин самостоятельного выбора учебного заведения</i>	
Модулей - 1			
Смысловых модулей - 2			
Индивидуальные научно-исследовательские задания:	Магистерская программа «Туризмоведение»	Год подготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		3-й	3-й
		Лекции	
Общее количество часов – 72 часов	Образовательная программа высшего профессионального образования Магистратура	Практические, семинарские	
Недельных часов для дневной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента - 4		18 час.	8 час.
		Лабораторные	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		36 час.	52 час.
		Индивидуальные задания	
		Вид контроля: <i>зачет</i>	

Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/72 ч

для заочной формы обучения – 20/52 ч

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний об основах проектирования рекреационных систем и технологий.

Задачи: изучение основных понятий, сущности рекреационных систем и технологий, их места в туристической деятельности, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.5 «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения технологий» является учебной дисциплиной базовой части (дисциплина обязательного изучения студента) профессионального цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров 1 года обучения: Б.2.В.5 «Экономическая теория. Экономика», Б.1.В.9 «Рекреационные комплексы мира»; 3 года обучения: Б.1.В.18 «Маркетинг в туризме», и 4 года обучения: Б.1.Б.15 «Туристско-рекреационное проектирование».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- теоретико-методологические основы рекреационных систем и технологий;

- основные рекреационные технологии в нашей стране и за рубежом;

- основные компоненты и особенности рекреационных систем.

уметь:

- ориентироваться в современных рекреационных системах и технологиях;

- давать характеристику рекреационных макрорегионов и регионов мира;

- применять рекреационные технологии.

владеть:

- методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке;
- методами распределения прибыли туристических предприятий;

5. Программа учебной дисциплины

Содержательный модуль I. Теоретические основы проектирования туристических проектов

Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)

- 1.1. Основные понятие и задачи дисциплины. Объект и предмет.
- 1.2. Турпроектирования: особенности, задачи, этапы
- 1.3. Инновационная деятельность в туристической компании
- 1.4. Проектирование в туристической индустрии

Тема 2. Исследовательско-концептуальный этап проектирования

- 2.1. Этапы разработки туристического проекта
- 2.2. Маркетинговые исследования.

Тема 3. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов

- 3.1. Показатели потенциального спроса.
- 3.2. Классификация туристов

Тема 4. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов

- 4.1. Роль конкурентов в развитии туристических компаний
- 4.2. Классификация туристических компаний по типу их инновационного поведения.
- 4.3. Оценка слабых и сильных сторон компании
- 4.4. Составление программы тура

Содержательный модуль II. Оценка эффективности тура

Тема 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте

- 5.1. Понятие и роль и функции анимации в туризме
- 5.2. Этапы анимационной программы.

Тема 6. Туристские формальности и безопасность путешествия

- 6.1. Риски и их источники в туристической деятельности
- 6.2. Бизнес-план по разработке туристического путешествия
- 6.3. Ценообразование в туристической деятельности

Тема 7. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура

- 7.1. Показатели рентабельности в турфирме.
- 7.2. Услуги и «класс обслуживания» в туризме
- 7.3. Составление калькуляции тура

Тема 8. Этап внедрения и реализации турпродукта

- 8.1. Рекламная деятельность по продвижению туристского продукта
- 8.2. Нерекламные методы продвижения турпродукта
- 8.3. Оценка степени удовлетворенности потребителей

6. Структура учебной дисциплины

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
Смысловой модуль I. Теоретические основы проектирования туристических проектов												
Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	9	2	2	-	-	5	8	1	1	-	-	6
Тема 2. Исследовательско-концептуальный этап проектирования	9	2	2	-	-	5	9	2	1	-	-	6
Тема 3. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	9	2	2			5	9	1	1			7
Тема 4. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	9	2	2			5	10	2	1			7
Итого по смысловому модулю 1	36	8	8	-	-	20	36	6	4	-	-	26
Смысловой модуль II. Оценка эффективности тура												
Тема 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте технологий	8	2	2	-	-	4	9	2	1	-	-	6
Тема 6. Туристские формальности и безопасность путешествия	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 7. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	12	4	4			4	10	2	1			7
Тема 8. Этап внедрения и реализации турпродукта	8	2	2			4	9	1	1			7
Итого по смысловому модулю 2	36	10	10	-	-	16	36	6	4	-	-	26
Всего часов	72	18	18	-	-	36	72	12	8	-	-	52

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
	Не запланированы		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
1.	Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	2	1
2.	Исследовательско-концептуальный этап проектирования	2	1
3.	Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	2	1
4.	Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	2	1
5.	Организация культурно-развлекательной программы на маршруте технологий	2	1
6.	Туристские формальности и безопасность путешествия	2	1
7.	Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	4	1
8.	Этап внедрения и реализации турпродукта	2	1
	Всего	18	8

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
	Не запланированы		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
1.	Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров)	5	6
2.	Исследовательско-концептуальный этап проектирования	5	6

3.	Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов	5	7
4.	Исследования туристского рынка и предложений конкурентов	5	7
5.	Организация культурно-развлекательной программы на маршруте технологий	4	6
6.	Туристские формальности и безопасность путешествия	4	6
7.	Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура	4	7
8.	Этап внедрения и реализации турпродукта	4	7
	Всего	36	52

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрена.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень вопросов к модулю 1.

1. Дайте понятие туристско-рекреационное проектирование. Охарактеризуйте его роль в туристической индустрии.
2. Назовите основные этапы проектирования.
3. Охарактеризуйте модели проекта.
4. В чем суть и организационная структуры проектов?
5. Участники проектов проекта.
6. Назовите этапы жизненного цикла проектирования.
7. Общая характеристика фазы инициализации проекта и его подпроцессов.

8. Особенности подготовки бизнес-план тура.
9. Охарактеризуйте этапы разработки анимационной программы тура.

Перечень вопросов к модулю 2.

1. Дайте понятие себестоимости проекта. Охарактеризуйте систему управления стоимостью.
2. Какие этапы необходимо учитывать при формировании бюджета проекта.
3. Какие показатели характеризуют контроль стоимости тура.
4. Основные принципы экскурсионной программы тура.
5. В чем суть стратегии формирования кадрового планирования команды.
6. Охарактеризуйте факторы риска в туризме.
7. Привлечение, отбор, оценка, обучение и развитие персонала проекта.
8. Ресурсно-функциональная структура проекта.
9. Методы ценообразования в туризме.
10. Расчет и оценка нулевой рентабельности тура.
11. Калькуляция тура.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- 1.5. Основные понятия и задачи дисциплины. Объект и предмет.
- 1.6. Турпроектирование: особенности, задачи, этапы.
- 1.7. Инновационная деятельность в туристической компании.
- 1.8. Проектирование в туристической индустрии.
5. Этапы разработки туристического проекта.
6. Маркетинговые исследования.
7. Показатели потенциального спроса.
8. Классификация туристов.
9. Роль конкурентов в развитии туристических компаний.
10. Классификация туристических компаний по типу их инновационного поведения.
11. Оценка слабых и сильных сторон компании.
12. Составление программы тура.
13. Понятие и роль и функции анимации в туризме.
14. Этапы анимационной программы.
15. Риски и их источники в туристической деятельности.
16. Бизнес-план по разработке туристического путешествия.
17. Ценообразование в туристической деятельности.
18. Показатели рентабельности в турфирме.
19. Услуги и «класс обслуживания» в туризме.
20. Составление калькуляции тура.
21. Рекламная деятельность по продвижению туристского продукта.
22. Нерекламные методы продвижения турпродукта.
23. Оценка степени удовлетворенности потребителей.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ СТУДЕНТЫ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Сумма в баллах
Смысловой модуль N 1				Смысловой модуль N 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
10	10	15	15	10	10	15	15	

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
90 - 100	A	отлично
80 - 89	B	хорошо
75 - 79	C	хорошо
70 - 74	D	удовлетворительно
60 - 69	E	удовлетворительно
35 - 59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной пересдачи
0 - 34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Рославцева Е.А. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения технологий. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.02 «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Журавлева, Н. В. Методы вовлечения финансов домашних хозяйств в развитие туристско-рекреационного комплекса региона [Электронный ресурс] : ст. / Н. В. Журавлева, В. О. Кузенкова . — Королев : Технологический университет, 2015 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".
2. Новикова, И. Проблемы развития туристско-рекреационного комплекса Ставропольского края [Электронный ресурс] : ст. / И. Новикова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2014] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Электронные ресурсы

1. Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Иванова Н.В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Иванова Н.В., Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/> – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Министерства юстиции ДНР – Режим доступа: <http://www.mojdpr.com/> – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Народного Совета ДНР – Режим доступа: - <http://dnr-sovet.su/>
4. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР – Режим доступа: <https://vk.com/club82287460> – Загл. с экрана.
5. Некоммерческое партнерство «Объединение международной интеграции в туризме « Мир без границ».-[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visit-russia.ru/> – Загл. с экрана.
6. Вайнштейн С.В.. Индустрия рекреационных и туристских комплексов.- [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tyrizm666.narod.ru> – Загл. с экрана.
7. Всемирная туристская организация (ЮНВТО).-[Электронный ресурс– Режим доступа: <http://www.unwto.org> – Загл. с экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория №7306;
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВЫЙ СОСТАВ

ФИО	Должность	Наименование уч. заведений, кот. закончил	Ученая степень, спец., тема дис.	Повышение квалификации
Рославцева Елена Александровна	Старший преподаватель	1. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2004 год, специальность инженер-технолог 2. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2011 год, специальность экономика предприятия	К.э.н., по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства Дис. защищена 14.02.2017г. на тему «Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур»	Защита диссертации 14.02.2017г

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Туризмоведение».