

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор  Л.А.Омельянович

2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАУКЕ
И ОБРАЗОВАНИИ

Укрупненная группа 43.00.00 «Сервис и туризм»
Программа высшего профессионального образования Магистратура
Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
Магистерская программа «Туризмоведение»
Институт, факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения 2/2, очная/заочная
Учебный год 2019-2020


Донецк

2018

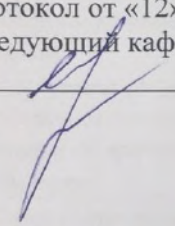
**Рабочая программа «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ» для студентов направления
подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерской программе «Туризмоведение»**

«12» июня 2018 года - 11 с.

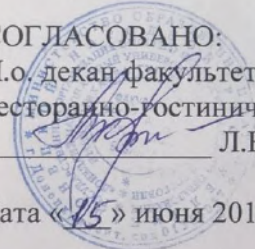
Разработчики: Гладкий Н.А., к.э.н., доцент



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «12» июня 2018 года № 37
Заведующий кафедрой туризма
_____ И.А. Ангелина

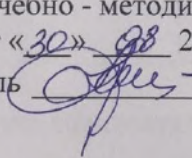


СОГЛАСОВАНО:
И.о. декан факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса
_____ Л.В. Крылова



Дата «15» июня 2018 г.

Одобрено Учебно - методическим советом Университета
Протокол от «30» 2018 г. № 1
Председатель _____ Л.А.Омельянович



© Гладкий Н.А., 2018 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, образовательный уровень	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество кредитов ECTS – 3	43.00.00 «Сервис и туризм»	<i>Вариативная дисциплина профессионально-ориентированного цикла самостоятельного выбора учебного заведения</i>	
	43.04.02 «Туризм»		
Модулей - 1	Магистерская программа: «Туризмоведение»	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		2-й	2-й
Индивидуальные научноисследовательские задание: <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>		Семестр	
Общее количество часов - 108			
Недельных часов для дневной формы обучения: аудиторных -3 самостоятельной работы студента -3		Образовательная программа высшего профессионального образования <i>Магистратура</i>	3-й
	Лекции		
	18 час.		2 час.
	Практические, семинарские		
	час.		час.
	Лабораторные		
	36 час.		14 час.
Самостоятельная работа			
54 час.	92 час.		
Индивидуальные задания:			
час.			
Вид контролю: <i>экзамен</i>			

Примечания

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/54

для заочной формы обучения – 16/92

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

Задачи: предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.4 «Компьютерные технологии в туристической науке и образовании» является вариативной учебной дисциплиной общенаучного цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 2 года обучения: М.1.В.9 «Инновационные технологии в туризме»

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14)

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-15)

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-16)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- классификацию инноваций в туризме;
- структуру и стадии инновационных процессов;
- основные информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания;
- специфику системы государственной регуляции инновационных процессов;
- сущность и структуру механизма финансового обеспечения инновационной деятельности;
- понятие эффективности инноваций в туризме.

уметь:

- применять новейшие информационные технологии в комплектовании, продвижении и продаже туров;
- использовать инновации в управлении туристическими предприятиями;
- рассчитать эффективность инноваций в туризме.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 1. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ НА БАЗЕ MICROSOFT OFFICE

Тема 1. Общая характеристика новейших компьютерных технологий в туристической науке

1. Информационные технологии как инструментальной деятельности предприятий туристической индустрии
2. Классификация ИТ в системах управления предприятиями туристической индустрии
3. Характеристика видов информационных технологий и особенности их применения в туристической науке
4. Роль информационных технологий в управлении предприятиями туристической индустрии

Тема 2. Использование Microsoft Office в туристической науке и образовании

1. Информационные технологии на базе Microsoft Word
2. Информационные технологии на базе Microsoft Excel
3. Информационные технологии на базе Powerpoint
4. Создание баз данных для сферы туризма средствами Microsoft Access

СМЫСЛОВОЙ МОДУЛЬ 2. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Тема 3. Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса

1. Направления использования Интернета
2. Характеристика туристских серверов
3. Электронная коммерция. Системы электронной коммерции

Тема 4. Автоматизированы системы бронирования и резервирования в туризме

1. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
2. Система бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre
3. Другие зарубежные системы бронирования
4. Российские и украинские компьютерные системы бронирования
5. Выбор системы бронирования

Тема 5. Системы автоматизации управления туристическим бизнесом

1. Основные понятия и определения. Классификация информационных систем менеджмента

2. Пакеты управления туристскими фирмами

3. Управление проектами с помощью Microsoft Project

Тема 6. Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия

1. Классификация средств оргтехники

2. Способы передачи информации

3. Классификация каналов связи

4. Средства оргтехники, применяемые в туризме

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль I. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ НА БАЗЕ MICROSOFT OFFICE												
Тема 1. Общая характеристика новейших компьютерных технологий в туристической науке	17	2		6		9	13	0.3		2		15
Тема 2. Использование Microsoft Office в туристической науке и образовании	17	2		6		9	11	0.3		2		15
Итого по смысловому модулю 1	34	4		12		18	24	0.6		4		30
Смысловой модуль II. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ												
Тема 3. Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса	19	4		6		9	12	0.3		2		15
Тема 4. Автоматизированы системы бронирования и резервирования в туризме	19	4		6		9	12	0.3		2		15
Тема 5. Системы автоматизации управления туристическим бизнесом	18	3		6		9	12	0.4		3		16
Тема 6. Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия	18	3		6		9	12	0.4		3		16
Итого по смысловому модулю 2	68	14		18		36	48	1.4		10		62
всего часов	108	18		36		54	72	2		14		92

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
	Не запланированы		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
	Не запланированы		

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
1.	Общая характеристика новейших компьютерных технологий в туристической науке	6	2
2.	Использование Microsoft Office в туристической науке и образовании	6	2
3.	Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса	6	2
4.	Автоматизированы системы бронирования и резервирования в туризме	6	2
5.	Системы автоматизации управления туристическим бизнесом	6	3
6.	Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия	6	3
	Всего	36	14

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
1.	Общая характеристика новейших компьютерных технологий в туристической науке	9	15
2.	Использование Microsoft Office в туристической науке и образовании	9	15
3.	Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса	9	15
4.	Автоматизированы системы бронирования и резервирования в туризме	9	15
5.	Системы автоматизации управления туристическим бизнесом	9	16
6.	Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия	9	16
	Всего	54	56

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Разработка структурно-логических схем по отдельным вопросам дисциплины

2. Работа с официальными данными (официальные сообщения в СМИ, статистические данные и т.п.)
3. Подготовка обзоров периодической и монографической литературы по темам дисциплины
4. Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике
5. Подготовка эссе по темам дисциплины

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу;
- законодательные и нормативные документы;
- статистические данные;
- тематическую подборку материалов к задачам;
- перечень тем рефератов;
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов;
- электронный конспект лекций ;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень тем рефератов с устным докладом

1. Информационные технологии как инструментальной деятельности предприятий туристической индустрии
2. Классификация ИТ в системах управления предприятиями туристической индустрии
3. Характеристика видов информационных технологий и особенности их применения в туристической науке
4. Роль информационных технологий в управлении предприятиями туристической индустрии
5. Информационные технологии на базе Microsoft Word
6. Информационные технологии на базе Microsoft Excel
7. Информационные технологии на базе Powerpoint
8. Создание баз данных для сферы туризма средствами Microsoft Access
9. Направления использования Интернета
10. Характеристика туристских серверов
11. Электронная коммерция. Системы электронной коммерции
12. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования

13. Система бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre
14. Другие зарубежные системы бронирования
15. Российские и украинские компьютерные системы бронирования
16. Выбор системы бронирования
17. Основные понятия и определения. Классификация информационных систем менеджмента
18. Пакеты управления туристскими фирмами
19. Управление проектами с помощью Microsoft Project
20. Классификация средств оргтехники
21. Способы передачи информации
22. Классификация каналов связи
23. Средства оргтехники, применяемые в туризме

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловый модуль № 1		Смысловый модуль № 2						
20		20						
T.1	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	40	60	100
10	10	5	5	5	5			

Шкала оценивания: национальная и ECTS

По шкале ECTS	Сума баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90 - 100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 - 89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 - 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 - 74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 - 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 - 59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0 - 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. И.А. Ангелина Компьютерные технологии в туристической науке и образовании [Электронный ресурс] : курс лекций по дисциплине / И.А. Ангелина ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила ТуганБарановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.4. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 675 с.
2. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособ. 2-е изд. / С. С. Скобкин. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 493 с.
3. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособ. — 4-е изд., перераб. и доп. / Тимохина Т. Л. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. — 352 с. : ил. — (Высшее образование).

16.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>
2. Официальный сайт Министерства святы ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.msdnr.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.msdnr.ru/>

17.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306;
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Гладкий Никита Александрович	Доцент кафедры туризма	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2010, «Экономика предприятия», экономист	К.э.н., 08.00.04 Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности) «Формирование организационной культуры в системе управления торговых предприятий»	Защита диссертации на соискание степени кандидата экономических наук в 2013 году

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерской программе «Туризмоведение».