

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.2 Второй иностранный язык
(профессиональной направленности).

Направление подготовки: 43.04.02 «Туризм».

Магистерская программа: «Туризоведение».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (немецкий, французский, испанский).

уметь: читать и переводить текст по бытовой и профессиональной тематике средней сложности; общаться на иностранном языке на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики; писать короткие сообщения и эссе на иностранном языке соблюдая правила орфографии и грамматики; составлять деловые документы на тему, соблюдая международные стандарты и получать новейшую профессиональную информацию через новейшие источники.

обладать компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-15);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-16);

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Работа в сфере туризма.

Тема 1. Персонал отеля и его обязанности.

Тема 2. Персонал ресторана и его обязанности.

Тема 3. Биография.

Смысловой модуль 2. Туристическое агентство.

Тема 1. Услуги туристических агентств.

Тема 2. Туристические направления.

Тема 3. Резюме.

Смысловой модуль 3. Работа гида

Тема 1. Презентация города и региона.

Тема 2. Презентация исторической достопримечательности.

Тема 3. Организация экскурсии.

Смысловой модуль 4. Характеристики туристического бизнеса

Тема 1. Менеджмент в туристическом бизнесе.

Тема 2. Маркетинг в туристическом бизнесе.

Тема 3. Письмо-предложение.

Смысловой модуль 5. Потребители туристского продукта

Тема 1. Социокультурные аспекты туристического бизнеса.

Тема 2. Психологические аспекты туристического бизнеса.

Тема 3. Жалоба. Рекламация.

Смысловой модуль 6. Формы туризма

Тема 1. История туризма.

Тема 2. Особые формы туризма.

Тема 3. Типы туризма.

Виды учебных занятий по дисциплине: практические занятия.

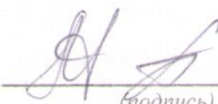
Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Разработчик

Мелитаури Л.Н., канд.ист. наук, доцент:

Малютина Т.А., ассистент

(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)



(подпись)

Заведующий кафедрой

Моисеева Ф.А., канд.филос.наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)



(подпись)

