

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор Л.А.Омельянович

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОГРАММНЫЙ ТУРОПЕРЕЙТИНГ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа _____ 43.00.00 «Сервис и туризм»
(код и название укрупненной группы)

Программа высшего профессионального образования _____ магистратура
(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Направление подготовки _____ 43.04.02 «Туризм»
(код и название направления подготовки или специальности)

Магистерская программа _____ Туризоведение
(название профиля или магистерской программы)


Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса
(название института, факультета)

Курс, форма обучения (очная, заочная) _____ первый (очная, заочная),

Учебный год _____ 2018-2019

Донецк
2018

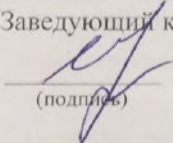
Рабочая программа «Программный туроперейтинг» для студентов
(название учебной дисциплины)
по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа:
Туризмоведение).

Разработчики: к.э.н., доц. Градинарова А.А. 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол № 37 от "12" июня 2018 года

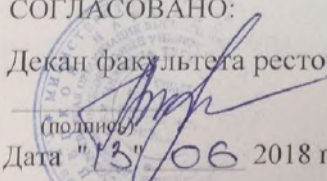
Заведующий кафедрой


(подпись)

Ангелина Л.Л.
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


(подпись)

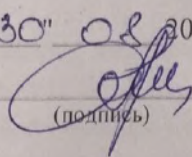
Корова Л.В.
(фамилия и инициалы)

Дата "13" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № 1

Председатель


(подпись)

Л.А.Омельянович

©Градинарова А.А., 2018 год
Ф.И.О. разработчиков

© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа <u>43.00.00 «Сервис и туризм»</u> (код и название)	Вариативная учебная дисциплина Цикл профессионально-ориентированных дисциплин Дисциплина свободного выбора студента	
	Направление подготовки (специальность) <u>43.04.02 «Туризм»</u> (код и название)		
Модулей - 1	Профиль (для бакалавриата), магистерская программа (для магистратуры): Магистерская программа: <u>«Туризмоведение»</u>	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		1-й	1-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания не предусмотрено		Семестр:	
Общее количество часов – 72		1-й	1-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы студента – 2	Программа высшего профессионального образования: <u>магистратура</u>	Лекции	
		18 час.	6 час.
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	10 час.
		Лабораторные работы	
		0 час.	0 час.
		Самостоятельная работа	
36 час.	56 час..		
Индивидуальные задания:			
час.			
Вид контроля: зачет			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/36

для заочной формы обучения – 16/56

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи: изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.16. «Программный туроперейтинг» является базовой учебной дисциплиной профессионально-ориентированного цикла по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 1 года обучения: М.1.В.6 «Экскурсоведение», М.1.В.7 «Туризмология (история и методология науки туризма)», М.1.В.9 «Инновационные технологии в туризме», М.1.В.8 «Туристический рынок», М.1.В.12 «Логистика в туризме».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: индустрию путешествий туризма и гостеприимства; систему взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями; правовые аспекты технологии и организации туроператорских и турагентских услуг.

уметь: составлять и использовать туристическую документацию; осуществлять качественный и количественный анализ для проектирования и разработки туристских программ и продуктов; находить нестандартные решения

типовых задач; создавать качественный и адресноориентований туристский продукт.

владеть: знаниями об организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Программный туризм: сущность, цели и задачи.

Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке.

- 1.1. Определение программного туризма
- 1.2. Программный туризм как основа современного туроперейтинга
- 1.3. Цели программного туризма
- 1.4. Виды программ обслуживания
- 1.5. Принципы формирования программ обслуживания.

Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута

- 2.1. Особенности туристического рынка, которые следует учитывать при формировании конкурентоспособных маршрутов
- 2.2. Основы формирования брендового туристического маршрута
- 2.3. Транспортное обслуживание в программном туризме
- 2.4. Организация проживания и питания в программном туроперейтинге
- 2.5. Формирование экскурсионной и культурно-познавательной программ
- 2.6. Ценообразование программных маршрутов
- 2.7. Продвижение программных маршрутов
 - 2.7.1. Инструменты и механизмы продвижения турпродукта на широкую местную и зарубежную потребительскую аудиторию, различия и особенности
 - 2.7.2. Инструменты и механизмы продвижения турпродукта, рассчитанные на профессиональных участников туристического рынка

Смысловой модуль 2. Особенности организации программных туров

Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма

- 3.1. Деловой туризм
- 3.2. Учебный туризм
- 3.3. Развлекательный туризм
- 3.4. Познавательный туризм
- 3.5. Спортивно-оздоровительный туризм
- 3.6. Особенности событийного туризма
 - 3.6.1. Новогодние и рождественские туры
 - 3.6.2. Весенние праздничные туры (Международный женский день, Первомай, День Победы)
 - 3.6.3. Свадебный туризм
 - 3.6.4. Религиозные праздники (Пасха, Троица, Рождество)
- 3.7. Шоп-туры
- 3.8. Приключенческий туризм

3.9. Экологический туризм

3.10. Хобби туризм

Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге

4.1. Понятие самоменеджмента и его составные части

4.2. Этапы развития самоменеджмента

4.3. Основные теоретические концепции самоменеджмента

4.4. Сущность тайм-менеджмента, понятие ресурса времени и его

определение

4.4.1. Инвентаризация и анализ временных затрат

4.4.2. Методы управления своим временем

4.4.3. Традиционные и компьютерные способы планирования личной работы менеджера

4.5. Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды и методы преодоления

4.6. Формирование профессионально-деловых качеств менеджера

4.7. Сущность, виды, направления развития потенциала менеджера

Тема 5. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге

5.1. Ключевые направления цифровой трансформации туристической отрасли

5.1.1. Облачные технологии

5.1.2. Развитие мобильной связи

5.1.3. Интернет вещей

5.1.4. Социальные сети

5.2. Основные тенденции цифровой трансформации сектора туризма

5.3. Перспективные технологии, используемые в туроперейтинге

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе*:					всего	в том числе*:				
		л.	п.	лаб.	инд.	срс		л.	п.	лаб.	инд.	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Программный туризм: сущность, цели и задачи												
Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	13	4	4			5	13	1	2			10
Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	9	2	2			5	13	1	2			10
Итого по смысловому модулю 1:	22	6	6			10	26	2	4			20

Смысловой модуль 2. Особенности организации программных туров												
Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	18	4	4			10	13	1	2			10
Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	18	4	4			10	13	1	2			10
Тема 5. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	14	4	4			6	20	2	2			16
Итого по смысловому модулю 2:	50	12	12			26	46	4	6			36
Всего часов:	72	18	18			36	72	6	10			56
Модуль 2												
ИНИР												
Всего часов:	72	18	18			36	72	6	10			56

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	4	2
2	Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	2	2
3	Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	4	2
4	Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	4	2
5	Тема 5. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	4	2
Всего:		18	10

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке	5	10
2	Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута	5	10
3	Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма	10	10
4	Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге	10	10
5	Тема 5. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге	6	16
Всего:		36	56

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Определение программного туризма.
2. Программный туризм основа современного туроперейтинга.
3. Цели программного туризма с точки зрения: туристского менеджмента; туристского маркетинга; технологии обслуживания туристов.
4. Программы обслуживания: познавательная; спортивная, образовательная; деловая
5. Принципы формирования туристско-экскурсионных программ обслуживания.
6. Анимационное обслуживание.
7. Деловой туризм.
8. Образовательный туризм.
9. Познавательные и развлекательные туры.
10. Оздоровительный туризм.
11. Спортивный туризм.
12. Шоп-туры.
13. Приключенческий туризм. Экзотический туризм.
14. Экологический туризм. Сельский туризм.
15. Хобби-туры.
16. Свадебные туры.
17. Новые формы работы в туризме: театрализованные представления, квесты.
18. Модернизация и усовершенствование существующих маршрутов.
19. Продвижение туристического продукта.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа					Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1		Смысловой модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	100
10	25	20	20	25	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Панасюк, Е. А. Программный туроперейтинг [Электронный ресурс] : консп. лекц. / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Градинарова, А.А. Программный туроперейтинг [Текст]: учебное пособие для студ. напр. подг.: 43.04.02 "Туризм" очн. и заочн. форм обучения. / А.А. Градинарова; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. - 50 с.

Дополнительная:

1. Холловой, Дж. К. Туристический бизнес [Текст] : учебное пособие / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор ; пер. с 9-го англ. изд. — К. : Знания, 2017 . — 798с.

2. Нездойминов, С. Г. Основы круизного туроперейтинга [Текст] : учеб. пособие / С. Г. Нездойминов ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Одес. нац. экон. ун-т . — Херсон : Издатель Гринь Д. С., 2015. — 318, [1] с. — 978-966-2660-72-2.

3. Черненькая, Н.В. Организация туристической индустрии [Текст] : уч. пособ. / Н.В. Черненькая . — [5-е изд., доп. и перераб.] . — К. : Атика , 2015. — 392 с

4. Балашова, Р. И. Организация деятельности туристического предприятия [Текст]: уч. пособ.: рекомендовано М-вом образования и науки, молодежи и спорта Украины для студ. ВУЗов. / Р. И. Балашова ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины . — К. : Центр учебной литературы, 2016 . — 184 с.

5. Дядечко, Л. П. Экономика туристического бизнеса [Текст] : уч. пособ. : рекомендовано М-вом образования и науки как уч. пособ. для студ. ВУЗов. / Л. П. Дядечко ; М-во образования и науки, Донец. гос. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского . — Донецк : [ДонДУЭТ], 2014. — 246 с.

Электронные ресурсы:

1. Менеджмент туризма : учебник [Электронный ресурс] / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с / Н. С. Морозова, И74 М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с. - Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/CHUDNOVSKIY_%D0%9Cene%9Cement.pdf.

2. Феноменология путешествий как предмет туристики. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://academy.rmat.ru/2015/09/23/fenomenologiyaputeshestvii-kak-predmet-turistiki.html>.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>. - Загл.с экрана

2. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>. - Загл.с экрана

3. Официальный сайт Министерства юстиции ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mojdpr.com/>. - Загл.с экрана

4. Официальный сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>. - Загл.с экрана

5. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smdnr.ru/tag/ministerstvo-molodezhi-sporta-i-turizma/>. - Загл.с экрана

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Градинарова Арина Александровна	Доцент кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»	«Донецкий институт туристического бизнеса», 2003, «Менеджмент организаций (менеджмент в турбизнесе)», экономист-менеджер	К.э.н. по спец. 08.00.04 Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент (кафедра менеджмента), «Рефлексивное управление конкурентоспособностью туристических предприятий»	Институт последипломного образования ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского. «Разработка и внедрение дистанционных курсов», №12 12СПК 9 97406 от 28.04.2014; «Управленческая деятельность ООО «Отель Апельсин», г. Москва от 15.01.2018

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение).