

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

Ч.А.Омельянович

2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМЕ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа _____ 43.00.00 «Сервис и туризм»
(код и название укрупненной группы)

Программа высшего профессионального образования _____ магистратура
(бакалавриат, специалитет, магистратура)

Направление подготовки _____ 43.04.02 «Туризм»
(код и название направления подготовки или специальности)

Магистерская программа _____ Туризмоведение
(название профиля или магистерской программы)


Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса
(название института, факультета)

Курс, форма обучения (очная, заочная, очно-заочная) первый (очная, заочная)

Учебный год _____ 2018-2019

Донецк
2018

Рабочая программа «Корпоративное управление в туризме» для студентов
(название учебной дисциплины)
по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа:
Туризоведение).

Разработчики: к.э.н., доц. Градинарова А.А. 

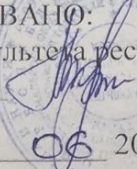
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 37 от "12" июня 2018 года

Заведующий кафедрой


(подпись) И.А. Ангелина
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

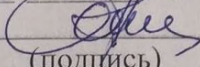
Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


(подпись) Л.В. Крылова
(фамилия и инициалы)

Дата "13" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № 1.

Председатель 
(подпись) Л.А. Омельянович

© Градинарова А.А., 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа <u>43.00.00 «Сервис и туризм»</u> (код и название) Направление подготовки (специальность) <u>43.04.02 «Туризм»</u> (код и название)	Вариативная учебная дисциплина Цикл профессионально-ориентированных дисциплин Дисциплина свободного выбора студента	
Модулей - 1	Профиль (для бакалавриата), магистерская программа (для магистратуры): <u>Магистерская программа: Туризмоведение</u>	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		1-й	1-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания не предусмотрены		Семестр:	
Общее количество часов – 108		2-й	2-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3 самостоятельной работы студента – 3	Программа высшего профессионального образования: <u>магистратура</u>	Лекции	
		18 час.	8 час.
		Практические, семинарские занятия	
		36 час.	12 час.
		Лабораторные работы	
		0 час.	0 час.
		Самостоятельная работа	
54 час.	88 час.		
Индивидуальные задания: 0 час.			
Вид контроля: зачет			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/54

для заочной формы обучения – 20/88

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: ознакомление студентов с фундаментальными основами корпоративного управления в туризме, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

Задачи: познакомиться с основными понятиями корпоративной культуры; проследить процесс формирования корпоративной культуры в туризме; проанализировать структурно-функциональный срез корпоративной культуры современных туристических предприятий; изучить теоретические модели для описания и диагностики корпоративной культуры туристической организации; изложить основные способы и механизмы изменения, а также поддержания корпоративной культуры в туризме.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.14 «Корпоративное управление в туризме» является вариативной учебной дисциплиной цикла профессионально-ориентированных дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 1 года обучения: М.1.Б.4 «Методология и методы научных исследований», М.1.В.6 «Экскурсология», М.1.В.7 «Туризмология (история и методология науки туризма)», М.1.В.8 «Туристический рынок», М.1.В.16 «Программный туроперейтинг».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: принципы корпоративного управления; принципы организации и функционирования органов корпоративного управления; модели корпоративного управления в современных условиях; основные элементы и принципы корпоративного контроля; методы оценки экономической эффективности корпоративного управления; права и обязанности акционеров в системе корпоративного управления; сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора;

уметь: соблюдать порядок выплаты дивидендов и проведения эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного

контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля; организовывать общие собрания и придерживаться порядка их проведения; регулировать основные организационно-экономические отношения в системе корпоративного управления; осуществлять мероприятия относительно реорганизации акционерных обществ, создания, функционирования и реорганизации дочерних предприятий.

владеть: знаниями об основных социально-экологических категориях корпоративного управления в туризме.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Корпорации - основная движущая сила рыночной экономики.

Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления.

- 1.1. Понятие корпоративного управления.
- 1.2. Корпоративное управление как система взаимодействия между акционерами и менеджментом компании.
- 1.3. Корпоративное управление в туризме и гостиничном бизнесе.
- 1.4. Делегирование прав управления.
- 1.5. Агентские издержки в корпоративном управлении.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.

- 2.1. Факторы развития различных моделей и систем корпоративного управления в мире.
- 2.2. Англо-американская модель корпоративного управления.
- 2.3. Континентальная модель корпоративного управления как модель банковского контроля.
- 2.4. Немецкая модель корпоративного управления.

Тема 3. Внешняя сфера корпоративного управления.

- 3.1. Японская модель корпоративного управления.
- 3.2. Ориентация на социальную сплоченность на уровне компании.
- 3.3. «Инсайдерская» модель корпоративного управления в России.
- 3.4. Совмещение функций владения и управления.
- 3.5. Высокие затраты на удержание собственности

Смысловой модуль 2. Особенности организации управления корпорациями.

Тема 4. Участники корпоративных отношений.

- 4.1. Принципы и механизмы корпоративного управления в гостиничном бизнесе.
- 4.2. Распределение прав акционеров в зависимости от доли согласно российскому законодательству.
- 4.3. Трансфертное ценообразование.
- 4.4. Рынок корпоративного контроля как способ регулирования механизмов.

Тема 5. Органы корпоративного управления.

- 5.1. Механизмы корпоративного управления англо-американской модели.
- 5.2. Формализация отношений между участниками корпоративного управления путем принятия регламентирующих документов, корпоративных кодексов.
- 5.3. Исключение зависимости директоров от менеджмента.

Тема 6. Управления капиталом в корпорациях.

- 6.1. Связь корпоративного управления и конкурентоспособности компании.
 6.2. Корпоративное управление гостеприимством в России.
 6.3. История корпоративного управления в России.
 6.4. Влияние корпоративного управления на оценку бизнеса.
 6.5. Влияние качества корпоративного управления на стоимость организации, ставка дисконтирования.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе*:					всего	в том числе*:				
		л.	п.	лаб.	инд.	срс		л.	п.	лаб.	инд.	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Корпорации - основная движущая сила рыночной экономики												
Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления	18	3	6			9	14	2	2			10
Тема 2. Корпоративная социальная ответственность	18	3	6			9	13	1	2			10
Тема 3. Внешняя сфера корпоративного управления	18	3	6			9	23	1	2			20
Итого по смысловому модулю 1:	54	9	18			27	50	4	6			40
Смысловой модуль 2. Особенности организации управления корпорациями												
Тема 4. Участники корпоративных отношений	18	3	6			9	19	1	2			16
Тема 5. Органы корпоративного управления	18	3	6			9	19	1	2			16
Тема 6. Управления капиталом в корпорациях	18	3	6			9	20	2	2			16
Итого по смысловому модулю 2:	54	9	18			27	58	4	6			48
Всего часов:	108	18	36			54	108	8	12			88
Модуль 2												
Всего часов:	108	18	36			54	108	8	12			88

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления	6	2
2	Тема 2. Корпоративная социальная ответственность	6	2
3	Тема 3. Внешняя сфера корпоративного управления	6	2
4	Тема 4. Участники корпоративных отношений	6	2
5	Тема 5. Органы корпоративного управления	6	2
6	Тема 6. Управление капиталом в корпорациях	6	2
Всего:		36	12

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления	9	10
2	Тема 2. Корпоративная социальная ответственность	9	10
3	Тема 3. Внешняя сфера корпоративного управления	9	20
4	Тема 4. Участники корпоративных отношений	9	16
5	Тема 5. Органы корпоративного управления	9	16
6	Тема 6. Управление капиталом в корпорациях	9	16
Всего:		54	88

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятие корпоративного управления.
2. Корпоративное управление как система взаимодействия между акционерами и менеджментом компании.
3. Корпоративное управление в туризме и гостиничном бизнесе.
4. Делегирование прав управления.
5. Агентские издержки в корпоративном управлении.
6. Факторы развития различных моделей и систем корпоративного управления в мире.
7. Англо-американская модель корпоративного управления.
8. Континентальная модель корпоративного управления как модель банковского контроля.
9. Немецкая модель корпоративного управления.
10. Японская модель корпоративного управления.
11. Ориентация на социальную сплоченность на уровне компании.
12. «Инсайдерская» модель корпоративного управления в России.
13. Совмещение функций владения и управления.
14. Высокие затраты на удержание собственности
15. Принципы и механизмы корпоративного управления в гостиничном бизнесе.
16. Распределение прав акционеров в зависимости от доли согласно российскому законодательству.
17. Трансфертное ценообразование.
18. Рынок корпоративного контроля как способ регулирования механизмов.

19. Механизмы корпоративного управления англо-американской модели.
20. Формализация отношений между участниками корпоративного управления путем принятия регламентирующих документов, корпоративных кодексов.
21. Исключение зависимости директоров от менеджмента.
22. Публикация максимального объема информации о деятельности и финансовых показателях компании.
23. Связь корпоративного управления и конкурентоспособности компании.
24. Корпоративное управление гостеприимством в России.
25. История корпоративного управления в России.
26. Влияние корпоративного управления на оценку бизнеса.
27. Влияние качества корпоративного управления на стоимость организации, ставка дисконтирования.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	
10	10	20	20	20	20	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Градинарова, А. А. Туризмведение [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Градинарова, А.А. Программный туроперейтинг [Текст]: учебное пособие для студ. напр. подг.: 43.04.02 "Туризм" очн. и заочн. форм обучения. / А.А. Градинарова; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2018. - 50 с.

Дополнительная:

1. Редько, В. Е. Основы туризмведения [Текст] : метод. рек. для самост. работы студ. дн. и заоч. форм обучения напр. подготовки. 6.020107 - "Туризм" / В. Е. Редько, К. А. Панасюк ; М-во образования и науки Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2014. — 107 с.

2. Устименко, Л. М. Основы туризмведения [Текст] : уч. пособ. / Л. М. Устименко . — К. : Альтерпрес , 2015. — 320 с. — (Серия "Библиотека профессионального менеджера") .

3. Холловой, Дж. К. Туристический бизнес [Текст] : учебное пособие / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор ; пер. с 9-го англ. изд. — К. : Знания, 2017 . — 798с.

4. Черненькая, Н.В. Организация туристической индустрии [Текст] : уч. пособ. / Н.В. Черненькая . — [5-е изд., доп. и перераб.] . — К. : Атика , 2015. — 392 с

5. Балашова, Р. И. Организация деятельности туристического предприятия [Текст]: уч. пособ.: рекоменд. М-вом образования и науки, молодежи и спорта Украины для студ. ВУЗов. / Р. И. Балашова ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины . — К. : Центр учебной литературы, 2016 . — 184 с.

Электронные ресурсы:

1. Официальный сайт системы он-лайн бронирования — <http://www.booking.com/>

2. Глобальный этический кодекс туризма WTO // http://www.world-ecotourism.org/ruso/declarations/dec_quebec.htm

3. Квебекская декларация по экологическому туризму 22 мая 2002 г. // http://www.world-ecotourism.org/ruso/global_globalcodeethicscode_documents

4. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>

5. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — 978-5-4377-0057-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>

6. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 74 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>

7. Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., 26-28 апр. 2017 г. / [коллектив авт.: Н. А. Гладкий и др. ; М-во молодежи, спорта и туризма ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, редкол.: Е. М. Азарян (пред. оргком.) и др.] . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 370, [1] с. — 978-5-905277-88-7.

8. Ангелина, И. А. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм», образовательного уровня «магистратура» / И. А. Ангелина ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

9. Рябова, Т. В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма [Электронный ресурс] : ст. / Т. В. Рябова, Е. В. Эртман . — М. : Рос. гос. ун-т туризма и сервиса, 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

10. Сафина, С. С. Рекреационное хозяйство и международный туризм в странах изучаемого региона (Зарубежная Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), Латинская Америка) [Электронный ресурс] : учеб. пособие . — СПб : Изд-во СПбГЭУ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>. - Загл.с экрана

2. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>. - Загл.с экрана

3. Официальный сайт Министерства юстиции ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mojdpr.com/>. - Загл.с экрана

4. Официальный сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>. - Загл.с экрана

5. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://smdnr.ru/tag/ministerstvo-molodezhi-sporta-i-turizma/>. - Загл.с экрана

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Градинарова Арина Александровна	Доцент кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»	«Донецкий институт туристического бизнеса», 2003, «Менеджмент организаций (менеджмент в турбизнесе)», экономист-менеджер	К.э.н. по спец. 08.00.04 Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент (кафедра менеджмента), «Рефлексивное управление конкурентоспособностью туристических предприятий»	Институт последипломного образования ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского. «Разработка и внедрение дистанционных курсов», №12 12СПК 9 97406 от 28.04.2014; «Управленческая деятельность ООО «Отель Апельсин», г. Москва от 15.01.2018

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение).