

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.14 Корпоративное управление в туризме.

Направление подготовки: 43.04.02 «Туризм».

Магистерская программа: «Туризоведение».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: принципы корпоративного управления; принципы организации и функционирования органов корпоративного управления; модели корпоративного управления в современных условиях; основные элементы и принципы корпоративного контроля; методы оценки экономической эффективности корпоративного управления; права и обязанности акционеров в системе корпоративного управления; сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.

уметь: соблюдение и защиту; порядок выплаты дивидендов и проведения эффективной дивидендной политики; основные элементы и принципы корпоративного контроля, механизм его осуществления, а также основные процессы рынка корпоративного контроля; организовывать общие собрания и придерживаться порядка их проведения; регулировать основные организационно-экономические отношения в системе корпоративного управления; осуществлять мероприятия относительно реорганизации акционерных обществ, создания, функционирования и реорганизации дочерних предприятий.

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Корпорации - основная движущая сила рыночной экономики.

Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность.

Тема 2. Внешняя сфера корпоративного управления.

Смысловой модуль 2. Особенности организации управления корпорациями.

Тема 4. Участники корпоративных отношений.

Тема 5. Органы корпоративного управления.

Тема 6. Управления капиталом в корпорациях.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик

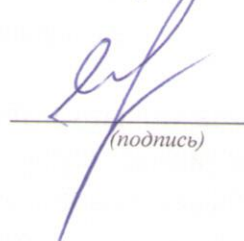
Градишарова А.А., к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)


(подпись)

Заведующий кафедрой

Ангелена С.А., д.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)




(подпись)