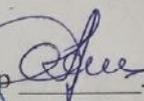


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

Первый проректор  УТВЕРЖДАЮ:
 30 " 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНВЕНТИВНЫЙ И КОНВЕНЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

(название учебной дисциплины)

Укрупненная группа _____ 43.00.00 «Сервис и туризм»
(код и название укрупненной группы)
Программа высшего профессионального образования _____ Магистратура
(бакалавриат, специалитет, магистратура)
Направление подготовки _____ 43.04.02 «Туризм»
(код и название направления подготовки или специальности)
Магистерская программа _____ Туризоведение
(название профиля или магистерской программы)
Факультет _____ ресторанно-гостиничного бизнеса
(название института, факультета)
Курс, форма обучения (очная, заочная) _____ первый (очная) второй (заочная)
Учебный год _____ 2018-2019

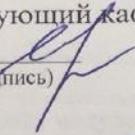
Донецк
2018

Рабочая программа «Инвентивный и конвенционный туризм» для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение).

Разработчики: к.э.н., доц. Градинарова А.А. 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол № 37 от "12" июня 2018 года

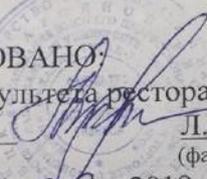
Заведующий кафедрой


(подпись)

И.А. Ангелина
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса


(подпись)

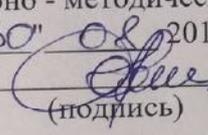
Л.В. Крылова
(фамилия и инициалы)

Дата "13" 06 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 06 2018 года № 1

Председатель


(подпись)

Л.А.Омельянович

© Градинарова А.А., 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. Описание учебной дисциплины

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа <u>43.00.00 «Сервис и туризм»</u> (код и название)	Вариативная учебная дисциплина Цикл профессионально-ориентированных дисциплин Дисциплина свободного выбора студента	
	Направление подготовки (специальность) <u>43.04.02 «Туризм»</u> (код и название)		
Модулей - 1	Профиль (для бакалавриата), магистерская программа (для магистратуры): <u>Магистерская программа: Туризмоведение</u>	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 4		1-й	2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания не предусмотрены		Семестр:	
Общее количество часов – 108		2-й	4-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы студента – 4	Программа высшего профессионального образования: <u>магистратура</u>	Лекции	
		18 час.	8 час.
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	10 час.
		Лабораторные работы	
		0 час.	0 час.
		Самостоятельная работа	
		72 час.	90 час.
Индивидуальные задания: 0 час.			
Вид контроля: экзамен, курсовая работа			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/72

для заочной формы обучения – 18/90

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: ознакомление студентов с фундаментальными основами инвентивного и конвенционного видов туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владения основными научными концепциями конвенционного и инвентивного туризма.

Задачи: освоение методологии организационной деятельности в инвентивном и конвенционном туризме, освоение основных категорий и принципов организации инвентивного и конвенционного туризма, приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации туров и оценки их эффективности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.13 «Инвентивный и конвенционный туризм» является вариативной учебной дисциплиной цикла профессионально-ориентированных дисциплин рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 1 года обучения: М.1.Б.4 «Методология и методы научных исследований», М.1.В.6 «Экскурсология», М.1.В.7 «Туризмология (история и методология науки туризма)», М.1.В.8 «Туристический рынок», М.1.В.16 «Программный туроперейтинг».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека; Государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков), стратегические направления и принципы управления персоналом; общее современное состояние системы обслуживания в туризме; принципы устойчивого развития туризма; основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей; теории потребительского поведения в истории развития экономических учений, психологии и социологии; взаимосвязь внешнего поведения человека с его внутренним эмоциональным состоянием и умение обосновать эту взаимосвязь с научной точки зрения; нормативно-техническую документацию, применяемую

для сертификации и стандартизации туристских услуг; традиции и обычаи народов России, народов зарубежной Европы, народов Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании; традиционную материальную культуру народов мира; роль потребностей в жизнедеятельности человека; теоретические основы формирования вторичных потребностей; понятие, содержание и значимость потребительского поведения в социологии, психологии, экономике и маркетинге; информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами; основные понятия этики как науки и явления духовной культуры; технологии характерные черты географического положения основных туристских регионов, географии их природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности в туризме, средства и методы обеспечения безопасности, обслуживания туристов во всех субъектах туристской индустрии;

уметь: определять перспективы развития клиенториентированных технологий в туризме; учитывать связь потребительского поведения и рыночной ориентации турпредприятия; уметь применять государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков); формировать представление об эффективных действиях в стандартных и нестандартных ситуациях, касающихся взаимодействия с заказчиками / туристами; анализировать и прогнозировать различные социальные факторы формирования потребностей населения; управлять всеми структурными подразделениями предприятий в индустрии туризма; обеспечить и поддерживать необходимые стандарты качества предоставляемых туристских и гостиничных услуг, безопасность туристов и персонала; сформулировать должностные инструкции для персонала различных предприятий индустрии туризма; работать в рабочих группах туристской организации, целью которых является качественное дифференцированное обслуживание клиентов с разными запросами; определять факторы формирования и развития традиций и обычаев народов мира: эко-ландшафтный, экономический, политический, социально-исторический и др.

владеть: знаниями об основных социально-экологических категориях туризма, классификации и организационных формах туризма, его роли в современном мире.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Введение в событийный туризм

Тема 1. Цели и принципы событийного туризма.

- 1.1. Туризм как сфера хозяйственной деятельности.
- 1.2. Понятие и специфика событийного туризма.
- 1.3. Функции событийного туризма.

Тема 2. Системный подход к событийному туризму.

- 2.1. Событийный туризм и событийный менеджмент.
- 2.2. Туристический продукт и его составляющие.
- 2.3. Сегментация рынка туристических услуг.

Тема 3. Основные этапы и объект событийного туризма.

- 3.1. Становление событийного туризма в античном мире.
- 3.2. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения.
- 3.3. Развитие событийного туризма в Новое время.

Смысловой модуль 2. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в туризме.

Тема 4. Характеристики человеческих ресурсов.

- 4.1. Основные характеристики человеческих ресурсов в инвентивном туризме.
- 4.2. Основные характеристики человеческих ресурсов в конвенционном туризме.

Тема 5. Планирование человеческих ресурсов в event- туризме.

- 5.1. Структура службы управления персоналом в туризме
- 5.2. Функции службы управления персоналом
- 5.3. Мотивация рабочей силы

Смысловой модуль 3. Планирование жизненного цикла события.

Тема 6. Организационное проектирование мероприятия.

- 6.1. Мотивация и потребности потребителей.
- 6.2. Классификация маршрутов и туров.
- 6.3. Классификация туристического обслуживания.
- 6.4. Классификация туристических предприятий.

Тема 7. Гостеприимство и обслуживание в event- туризме.

- 7.1. Типы туристов.
- 7.2. Особенности гостеприимства и обслуживания в инвентивном и конвенционном туризме

Тема 8. Основные принципы планирования события.

- 8.1. Управление системой взаимоотношений с поставщиками услуг
- 8.2. Управление потребительским спросом на экскурсионные и сопутствующие услуги
- 8.3. Сохранение туристических ресурсов от отрицательного воздействия

Смысловой модуль 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке.

Тема 9. Финансирование события и распределение бюджета.

- 9.1. Статистика туризма.
- 9.2. Метрологическая структура туризма.
- 9.3. Мультипликативный эффект туризма.

Тема 10. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме.

- 10.1. Уровни, сферы и органы управления туризмом
- 10.2. Ценообразование в инвентивном и конвенционном туризме
- 10.3. Финансовые аспекты развития инвентивного и конвенционного туризма

Тема 11. Расходы на мероприятия. Прибыльные и бесприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном мероприятии.

- 11.1. Туристическая политика: определение и значение.
- 11.2. Развитие туризма на современном этапе. Роль и значение ЮНВТО.

Тема 12. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия.

- 12.1. Интеграция и глобализация в туризме.
- 12.2. Механизмы государственного регулирования туризма.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения					заочная форма обучения						
	всего	в том числе*:				всего	в том числе*:					
		л.	п.	лаб.	инд.		срс	л.	п.	лаб.	инд.	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Введение в событийный туризм												
Тема 1. Цели и принципы событийного туризма	6	2	2			2	7	1	1			5
Тема 2. Системный подход к событийному туризму	7	1	1			5	6	0,5	0,5			5
Тема 3. Основные этапы и объект событийного туризма	7	1	1			5	6	0,5	0,5			5
Итого по смысловому модулю 1:	20	4	4			12	19	2	2			15
Смысловой модуль 2. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в туризме												
Тема 4. Характеристики человеческих ресурсов	9	2	2			5	13	1	2			10
Тема 5. Планирование человеческих ресурсов в event-туризме	9	2	2			5	13	1	2			10
Итого по смысловому модулю 2:	18	4	4			10	26	2	4			20
Смысловой модуль 3. Планирование жизненного цикла события												
Тема 6. Организационное проектирование мероприятия	12	1	1			10	11	0,5	0,5			10
Тема 7. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме	12	1	1			10	11	0,5	0,5			10

Тема 8. Основные принципы планирования события	14	2	2			10	12	1	1			10
Итого по смысловому модулю 3:	38	4	4			30	34	2	2			30
Смысловой модуль 4. Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке												
Тема 9. Финансирование события и распределение бюджета	7	1	1			5	6	0,5	0,5			5
Тема 10. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме	7	1	1			5	11	0,5	0,5			10
Тема 11. Расходы на мероприятия. Прибыльные и неприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном мероприятии	9	2	2			5	6	0,5	0,5			5
Тема 12. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	9	2	2			5	6	0,5	0,5			5
Итого по смысловому модулю 4:	32	6	6			20	29	2	2			25
Всего часов:	108	18	18			72	108	8	10			90
Модуль 2												
Всего часов:	108	18	18			72	108	8	10			90

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Цели и принципы событийного туризма	2	1
2	Тема 2. Системный подход к событийному туризму	1	0,5
3	Тема 3. Основные этапы и объект событийного туризма	1	0,5
4	Тема 4. Характеристики человеческих ресурсов	2	2
5	Тема 5. Планирование человеческих ресурсов в event- туризме	2	2
6	Тема 6. Организационное проектирование мероприятия	1	0,5
7	Тема 7. Гостеприимство и обслуживание в event- туризме	1	0,5
8	Тема 8. Основные принципы планирования события	2	1
9	Тема 9. Финансирование события и распределение бюджета	1	0,5
10	Тема 10. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме	1	0,5
11	Тема 11. Расходы на мероприятия. Прибыльные и неприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном мероприятии	2	0,5
12	Тема 12. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	2	0,5
Всего:		18	10

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Кол-во часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		
Всего:			

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Цели и принципы событийного туризма	2	5
2	Тема 2. Системный подход к событийному туризму	5	5
3	Тема 3. Основные этапы и объект событийного туризма	5	5
4	Тема 4. Характеристики человеческих ресурсов	5	10
5	Тема 5. Планирование человеческих ресурсов в event- туризме	5	10
6	Тема 6. Организационное проектирование мероприятия	10	10
7	Тема 7. Гостеприимство и обслуживание в event- туризме	10	10
8	Тема 8. Основные принципы планирования события	10	10
9	Тема 9. Финансирование события и распределение бюджета	5	5
10	Тема 10. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы,	5	10

	комиссионные в event-туризме		
11	Тема 11. Расходы на мероприятия. Прибыльные и бесприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном мероприятии	5	5
12	Тема 12. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия	5	5
Всего:		72	90

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Туризм как сфера хозяйственной деятельности.
2. Понятие и специфика событийного туризма.
3. Функции событийного туризма.
4. Событийный туризм и событийный менеджмент.
5. Туристический продукт и его составляющие.
6. Сегментация рынка туристических услуг.
7. Становление событийного туризма в античном мире.
8. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения.
9. Развитие событийного туризма в Новое время.
10. Основные характеристики человеческих ресурсов в инвентивном туризме.
11. Основные характеристики человеческих ресурсов в конвенционном туризме.
12. Структура службы управления персоналом в туризме
13. Функции службы управления персоналом
14. Мотивация рабочей силы
15. Мотивация и потребности потребителей.
16. Классификация маршрутов и туров.
17. Классификация туристического обслуживания.

18. Классификация туристических предприятий.
19. Типы туристов.
20. Особенности гостеприимства и обслуживания в инвентивном и конвенционном туризме
21. Управление системой взаимоотношений с поставщиками услуг
22. Сохранение туристических ресурсов от отрицательного воздействия
23. Статистика туризма.
24. Метрологическая структура туризма.
25. Мультипликативный эффект туризма.
26. Уровни, сферы и органы управления туризмом
27. Ценообразование в инвентивном и конвенционном туризме
28. Финансовые аспекты развития инвентивного и конвенционного туризма
29. Туристическая политика: определение и значение.
30. Развитие туризма на современном этапе. Роль и значение ЮНВТО.
31. Интеграция и глобализация в туризме.
32. Механизмы государственного регулирования туризма.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа												Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2		Смысловой модуль № 3			Смысловой модуль № 4						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12			
2	2	5	2	5	2	2	5	3	3	4	5	40	60	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Градинарова, А. А. Туризмовеждение [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / А. А. Градинарова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Градинарова, А.А. Программный туроперейтинг [Текст]: учебное пособие для студ. напр. подг.: 43.04.02 "Туризм" очн. и заочн. форм обучения. / А.А. Градинарова; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2018. - 50 с.

Дополнительная:

1. Устименко, Л. М. Основы туризмовеждения [Текст] : уч. пособ. / Л. М. Устименко . — К. : Альтерпрес , 2015. — 320 с. — (Серия "Библиотека профессионального менеджера") .

2. Холловой, Дж. К. Туристический бизнес [Текст] : учебное пособие / Дж. К. Холловой, Н. Тейлор ; пер. с 9-го англ. изд. — К. : Знания, 2017 . — 798с.

3. Нездойминов, С. Г. Основы круизного туроперейтинга [Текст] : учеб. пособие / С. Г. Нездойминов ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Одес. нац. экон. ун-т . — Херсон : Издатель Гринь Д. С., 2015. — 318, [1] с. — 978-966-2660-72-2.

4. Черненькая, Н.В. Организация туристической индустрии [Текст] : уч. пособ. / Н.В. Черненькая . — [5-е изд., доп. и перераб.] . — К. : Атика , 2015. — 392 с

5. Балашова, Р. И. Организация деятельности туристического предприятия [Текст]: уч. пособ.: рекоменд. М-вом образования и науки, молодежи и спорта Украины для студ. ВУЗов. / Р. И. Балашова ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины . — К. : Центр учебной литературы, 2016 . — 184 с.

Электронные ресурсы:

1. Официальный сайт системы он-лайн бронирования — <http://www.booking.com/>

2. Туристический форум - <http://forum.ittour.com.ua/>

3. Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>

4. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — 978-5-4377-0057-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>

5. Валеева Е.О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 74 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940.html>

6. Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства : материалы I Междунар. науч.-практ. конф., 26-28 апр. 2017 г. / [коллектив авт.: Н. А. Гладкий и др. ; М-во молодежи, спорта и туризма ДНР, М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецкий национальный ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, редкол.: Е. М. Азарян (пред. оргком.) и др.] . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 370, [1] с. — 978-5-905277-88-7.

7. Ангелина, И. А. Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм», образовательного уровня «магистратура» / И. А. Ангелина ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

8. Рябова, Т. В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма [Электронный ресурс] : ст. / Т. В. Рябова, Е. В. Эртман . — М. : Рос. гос. ун-т туризма и сервиса, 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

9. Сафина, С. С. Рекреационное хозяйство и международный туризм в странах изучаемого региона (Зарубежная Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР), Латинская Америка) [Электронный ресурс] : учеб. пособие . — СПб : Изд-во СПбГЭУ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>. - Загл.с экрана

2. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>. - Загл.с экрана

3. Официальный сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>. - Загл.с экрана

4. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://smdnr.ru/tag/ministerstvo-molodezhi-sporta-i-turizma/>. - Загл.с экрана

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Градинарова Арина Александровна	Доцент кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского»	«Донецкий институт туристического бизнеса», 2003, «Менеджмент организаций (менеджмент в турбизнесе)», экономист-менеджер	К.э.н. по спец. 08.00.04 Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности), доцент (кафедра менеджмента), «Рефлексивное управление конкурентоспособностью туристических предприятий»	Институт последипломного образования ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского. «Разработка и внедрение дистанционных курсов», №12 12СПК 9 97406 от 28.04.2014; «Управленческая деятельность ООО «Отель Апельсин», г. Москва от 15.01.2018

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение).