

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.13 Инвентивный и конвенционный туризм.

Направление подготовки: 43.04.02 «Туризм».

Магистерская программа: «Туризоведение».

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: содержание ключевых понятий о потребностях человека; Государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков), стратегические направления и принципы управления персоналом; общее современное состояние системы обслуживания в туризме; принципы устойчивого развития туризма; основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей; теории потребительского поведения в истории развития экономических учений, психологии и социологии; взаимосвязь внешнего поведения человека с его внутренним эмоциональным состоянием и умение обосновать эту взаимосвязь с научной точки зрения; нормативно-техническую документацию, применяемую для сертификации и стандартизации туристских услуг; традиции и обычаи народов России, народов зарубежной Европы, народов Азии, Африки, Америки, Австралии и Океании; традиционная материальная культура народов мира роль потребностей в жизнедеятельности человека; теоретические основы формирования вторичных потребностей; понятие, содержание и значимость потребительского поведения в социологии, психологии, экономике и маркетинге; информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами; основные понятия этики как науки и явления духовной культуры; технологии характерные черты географического положения основных туристских регионов, географии их природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности в туризме, средства и методы обеспечения безопасности, обслуживания туристов во всех субъектах туристской индустрии

уметь: определять перспективы развития клиенториентированных технологий в туризме; учитывать связь потребительского поведения и рыночной ориентации турпредприятия; уметь применять государственные стандарты обслуживания потребителей (заказчиков); формировать представление об эффективных действиях в стандартных и нестандартных ситуациях, касающихся взаимодействия с заказчиками / туристами; анализировать и прогнозировать различные социальные факторы формирования потребностей населения; управлять всеми структурными подразделениями предприятий в индустрии туризма; обеспечить и поддерживать необходимые стандарты качества предоставляемых туристских и гостиничных услуг, безопасность туристов и персонала; сформулировать должностные инструкции для персонала различных

предприятий индустрии туризма; работать в рабочих группах туристской организации, целью которых является качественное дифференцированное обслуживание клиентов с разными запросами; определять факторы формирования и развития традиций и обычаев народов мира: эко-ландшафтный, экономический, политический, социально-исторический и др.

обладать компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Введение в событийный туризм.

Тема 1. Цели и принципы событийного туризма.

Тема 2. Системный подход к событийному туризму.

Тема 3. Основные этапы и объект событийного туризма.

Смысловой модуль 2. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов в туризме.

Тема 4. Характеристики человеческих ресурсов.

Тема 5. Планирование человеческих ресурсов в event- туризме.

Смысловой модуль 3. Планирование жизненного цикла события.

Тема 6. Организационное проектирование мероприятия.

Тема 7. Гостеприимство и обслуживание в event- туризме.

Тема 8. Основные принципы планирования события.

Смысловой модуль 4 Рынок event-услуг и продвижение событий на рынке.

Тема 9. Финансирование события и распределение бюджета.

Тема 10. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме.

Тема 11. Расходы на мероприятия. Прибыльные и неприбыльные мероприятия. Роль спонсорства в событийном мероприятии.

Тема 12. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик

Градишкова В.А., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

(подпись)

Заведующий кафедрой туризма

Ангелина И.А., д.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)

КАФЕДРА
ТУРИЗМА

(подпись)