

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА



ТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор Я.А. Омелянович

«30» 02 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ»

Укрупненная группа	43.00.00 «Сервис и туризм»
Программа высшего профессионального образования	Магистратура
Направление подготовки	43.04.02 «Туризм»
Магистерская программа	«Туризоведение»
Факультет	ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения	первый (очная), второй (заочная)
Учебный год	2018-2019

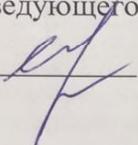
Донецк
2018

Рабочая программа «Логистика в туризме» для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Туризмоведение»

«12» июня 2018 года – 12 с.

Разработчик: Рославцева Е.А., к.э.н., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма протокол от «_12_» июня 2018 г. № 37
И.о. заведующего кафедрой туризма

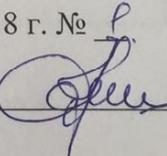
 И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:
И.о. декана факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса

 Л.В. Крылова

«13»  2018 г.

Одобрено Учебно-методическим советом
Университета протокол от «30» 08 2018 г. № Р

«30» 08 2018 года Председатель  (Н.А. Омелянович)

© Рославцева Е.А., 2018 год
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2,0	43.04.02 «Туризм»	Вариативная дисциплина свободного выбора студента Цикл профессионально-ориентированных дисциплин	
Модулей - 1	Магистерская программа «Туризмоведение»	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		1-й	2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания: Не предусмотрено		Семестр	
Общее количество часов - 72		1-й	4-й
Недельных часов для очной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента - 2	Образовательная программа высшего профессионального образования Магистратура	18 час.	10 час.
		Практические, семинарские	
		18 час.	6 час.
		Лабораторные	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		36 час.	56 час.
		Индивидуальные задания:	
-			
Вид контроля: зачет			

Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/36

для заочной формы обучения – 16/56

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов знаний по логистическому управлению предприятиями туристической сферы деятельности, развития логистической концепции и ее внедрения в туризме.

Задачи: овладение знаниями о современном развитии логистических концепций и их применение в туристических сферах деятельности; изучение и

приобретение практических навыков по особенностям логистического управления микрологистическими системами в туризме.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.12 «Логистика в туризме» является учебной дисциплиной вариативной части (дисциплина самостоятельного выбора учебного заведения) общенаучного цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Туризоведение»). Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров и магистров: Б.1.Б.19 «Экономика и ценообразование в туризме», Б.1.Б.22 «Правовое регулирование в туризме (Право. Правовое регулирование в туризме)», Б.1.В.13 «Анализ деятельности предприятий туризма», Б.1.В.21 «Управление рисками и страхование в туризме», М.1.В.16 «Программный туроперейтинг».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат и парадигмы логистики туризма;
- концепции логистического управления;
- сферы применения логистики в туризме и его инструменты.

уметь:

- организовать контроль в микрологистической системе;
- управлять потоковыми процессами микрологистической туристической системы;
- прогнозировать деятельность предприятия туристической сферы на основе логистики.

владеть:

- практическими навыками постановки и решения прикладных задач логистики с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Теоретические основы логистики туризма.

Тема 1. Эволюция и понятийный аппарат логистики

- 1.1. Дефиниция логистики и этапы ее развития
- 1.2. Понятийный аппарат логистики туризма;
- 1.3. Концепция и задачи логистики

Тема 2. Концепции логистического управления в туризме

- 2.1. Логическая последовательность развития концепции логистического управления.
- 2.2. Логистические парадигмы.
- 2.3. Сравнительная оценка традиционной и логистической концепции.

Тема 3. Организация функционирования логистики в туризме и сферы ее использования

- 3.1. Характеристика сфер применения логистики в туризме.
- 3.2. Виды логистических систем в туризме и их значение в организации путешествия.
- 3.3. Логистическая цепь.

Тема 4. Объекты логистического управления и контроля в туризме

- 4.1. Система логистического управления и контроля в туризме.
- 4.2. Формирование туристического потока на основе логистики.
- 4.3. Логистическая система управления отелем.
- 4.4. Особенности транспортной логистики в туризме.

Смысловой модуль II. Логистические основы развития туризма

Тема 5. Управление потоками микрологистической туристической системы.

- 5.1. Управление финансовыми потоками туристического предприятия.
- 5.2. ABC-анализ.
- 5.3. Управление обслуживанием туристов.
- 5.4. Процессно- системный подход к управлению деятельностью предприятий туристического бизнеса.

Тема 6. Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы.

- 6.1. Логистические информационные системы в туризме, принципы их построения и возможности.
- 6.2. Информационные технологии как составляющие логистическо-маркетинговой политики в туризме.
- 6.3. Туризм - информационные технологии будущего.

Тема 7. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристической деятельности.

- 7.1. Основные подходы и принципы формирования логистической стратегии.
- 7.2. Синергический эффект туристской логистики.
- 7.3. Кластерная модель развития логистической системы.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов										
	очная форма					заочная форма					
	всего	в том числе				всего	в том числе				
л		п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
Модуль 1. Теоретические основы логистики в развитии туризма											
Смысловой модуль I. Теоретические основы логистики туризма											
Тема 1. Эволюция и понятийный аппарат логистики	9	2	2			5	10	1	1		8
Тема 2. Концепции логистического управления в туризме	13	4	4			5	10	1	1		8
Тема 3. Организация функционирования логистики в туризме и сферы ее использования	9	2	2			5	10	1	1		8
Тема 4. Объекты логистического управления и контроля в туризме	9	2	2			5	10	1	1		8
Итого по смысловому модулю 1	40	10	10			20	40	4	4		32
Смысловой модуль II. Логистические основы развития туризма											
Тема 5. Управление потоками микрологистической туристической системы	9	2	2			5	11	2	1		8
Тема 6. Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы	13	4	4			5	10,5	2	0,5		8
Тема 7. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристической деятельности	10	2	2			6	10,5	2	0,5		8
Итого по смысловому модулю 2	32	8	8			16	32	6	2		
Всего часов	72	18	18			36	72	10	6		56

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
1.	Исторические этапы становления логистики	2	1
2.	Традиционный и логистический подходы к управлению предприятием туристической сферы деятельности	4	1
3.	Место логистических систем в организации путешествия	2	1
4.	Характеристика объектов логистического управления в туризме. Синхронизация инфраструктуры туристического потока	2	1
5.	Организация логистического управления предприятия туристической индустрии	2	1
6.	Информационное обеспечение логистического управления в туристическом бизнесе	4	0,5
7.	Стратегическое управление производственно-сервисным обслуживанием в туризме	2	0,5
	Всего	18	6

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
1.	Концепция всеобщего управления качеством	5	8
2.	Сравните развитие логистического управления	5	8
3.	Логистический потенциал туристического потока, ресурсной и материально- технической базы туризма	5	8
4.	Контроллинг в логистических системах	5	8
5.	Методы логистического сервиса в туризме	5	8
6.	Возможности программных продуктов «Парус-отель», «Парус-ресторан».	5	8
7.	Стратегии логистического управления в туристической деятельности	6	8
	Всего	36	56

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и

сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем рефератов

1. Концептуально-методологические основы логистики.
2. Логистика в туризме, особенности и характеристики.
3. Механизм функционирования логистики в туризме.
4. Основные понятия и сущность логистики в непроизводственной сфере.
5. Основы оперативного планирования и управления логистическими операциями в туризме.
6. Предмет, цель, объект изучения и понятийно-терминологический аппарат сбытовой логистики.
7. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды.
8. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.
9. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.
10. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
11. Основные модели управления запасами.
12. Методические основы проектирования моделей управления запасами.
13. Роль и место складирования в логистической системе.
14. Проблемы эффективного функционирования логистики складирования.
15. Система складирования.

16. Основные критерии оценки рентабельности складирования.
17. Управление транспортировкой и транспортная инфраструктура.
18. Роль и значение информации в логистике.
19. Иерархия и состав информационных решений в логистике.
20. Принципы формирования логистической информации.
21. Понятие, особенности и варианты взаимодействия информационных потоков в логистике.
22. Классификация логистических информационных потоков.
23. Методы исследования логистических информационных потоков.
24. Методы проектирования логистических информационных потоков.
25. Понятие и методический контур логистических информационных систем.
26. Функциональность логистических информационных систем.
27. Информационные технологии в логистике.
28. Информационно-коммуникационные технологии в логистике.
29. Логистическая система объект и границы изучения.
30. Макрологистическая и микрологистическая системы.
31. Особенности, принципы и функции логистического управления.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Сумма (в баллах)
Смысловой модуль I				Смысловой модуль II			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
10	15	15	10	20	15	15	

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
		для экзамена, диф. зачета, курсового проекта (работы), практики
90 - 100	A	отлично
80 - 89	B	хорошо
75 - 79	C	хорошо
70 - 74	D	удовлетворительно
60 - 69	E	удовлетворительно
35 - 59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной передачи
0 - 34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец В.Г. Логистика в туризме. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43. 02 «Туризм» / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Алтухова, И. Н. Логистика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций для студентов днев. и заоч. формы обучения / И. Н. Алтухова ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. маркетинга и коммерческого дела . — Донецк : ДонНУЭТ, 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления: учеб. пособие /Т.В. Алесинская. – Таганрог:ТРТУ, 2015. – 121 с.

3. Батракова Е.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для выполнения самостоятельной работы для студентов 4 курса обучающихся по специальности 100401 Туризм/ Батракова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014.— 21 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27201.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Электронные ресурсы

1. География туризма и логистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/geografiya-turizma-i-logistika-1>— Загл. с экрана.

2. Система управления транспортными потоками в туристической индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-transportnymi-potokami-v-turisticheskoy-industrii>— Загл. с титульного экрана.

3. Логистика туризма в фокусе новых логистических направлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/logistika-turizma-v-fokuse-novyh-logisticheskikh-napravleniy>— Загл. с титульного экрана.

4. Предпосылки расширения применения концепции логистики в сфере услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predposylki-rasshireniya-primeneniya-kontseptsii-logistiki-v-sfere-uslug>— Загл. с титульного экрана.

5. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-logistiki-v-sfere-obrascheniya-turisticheskogo-produkta>— Загл. с титульного экрана.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>— Загл. с титульного экрана.

2. Министерство молодежи, спорта и туризма ДНР – Режим доступа: <https://vk.com/club82287460>– Загл. с титульного экрана.

3. Официальный сайт Министерства транспорта ДНР – Режим доступа: <http://www.donmintrans.info/>– Загл. с титульного экрана.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306;
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВЫЙ СОСТАВ

ФИО	Должность	Наименование уч. заведений, закончил	уч. кот.	Ученая степень, спец., тема дис.	Повышение квалификации
Рославцева Елена Александровна	Старший преподаватель	1. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2004 год. специальность инженер-технолог 2. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2011 год. специальность экономика предприятия		К.э.н., по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства Дис. защищена 14.02.2017г. на тему «Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур»	Защита диссертации 14.02.2017г

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа: Туризоведение).