

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:



Первый проректор Л.А. Омелянович

08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Укрупненная группа	<u>43.00.00 «Сервис и туризм»</u>
Направление подготовки	<u>43.04.02 «Туризм»</u>
Магистерская программа	<u>«Туризмоведение»</u>
Факультет	<u>ресторанно-гостиничного бизнеса</u>
Курс, форма обучения	<u>второй (очная, заочная)</u>
Учебный год	<u>2019-2020</u>

Донецк
2018

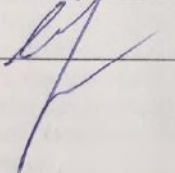
Рабочая программа «Международный туризм» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Туризмоведение»
«12» июня 2018 года – 13 с.

Разработчик: Мишечкин Г.В., к.и.н., доц. кафедры туризма

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма

Протокол от «12» июня 2018 г. № 37

И.о. заведующего кафедрой туризма


И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:

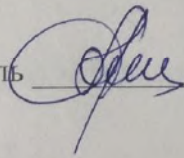
И.о. декана факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса


Л.В. Крылова

«15» июня 2018 г.

Одобрено Учебно-методическим советом Университета

Протокол от «~~10~~» 08 2018 г. № 1

«30» 08 2018 года Председатель  (Л.А. Омелянович)

© Мишечкин Г.В., 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц –23	43.04.02 «Туризм»	Вариативная учебная дисциплина, цикл профессионально-ориентированных дисциплин, самостоятельного выбора учебного заведения	
Модулей - 1	Профиль «Туризмоведение»	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		2-й	2-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания: <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>		Семестр	
Общее количество часов - 72		3-й	3-й
Недельных часов для очной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента – 2	Образовательная программа высшего профессионального образования Магистратура	Лекции	
		18 час.	6 час.
		Практические, семинарские	
		18 час.	12 час.
		Лабораторные	
		-	-
		Самостоятельная работа	
36 час.	54 час.		
Индивидуальные задания:			
-			
Вид контроля: <i>зачет</i>			

Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 36/36

для заочной формы обучения – 18/54

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов по вопросам методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

Задачами изучения дисциплины «Международный туризм» является теоретическая и практическая подготовка студентов направления подготовки «Туризм» по вопросам:

- Формирование и унификация терминологии в сфере международного туризма;
- Организации статистического учета и специальных наблюдений;
- Деятельности международных туристических организаций;
- Опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой;
- Подходов к классификации и сегментации туристических рынков мира;
- Специфических особенностей и условий выхода государства на международный рынок туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.10 «Международный туризм» является вариативной учебной дисциплиной самостоятельного выбора учебного заведения по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Туризоведение»). Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров и магистров: Б.1.В.12 «Туристическое страноведение», Б.1.В.18 «Туристическое наследие мировых цивилизаций», Б.1.В.27 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг», М.1.Б.14 «Туристический рынок», М.1.Б.13 «Туризмология (история и методология науки туризма)», М.1.Б.15 «Инновационные технологии в туризме».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

характеристику влияния различных групп факторов на особенности функционирования и развития мировой гостиничной и туристической отраслей;
методологию статистического учета мировых туристических потоков;
разновидности национальных туристических администраций и условия их деятельности в странах мира;
классификационные признаки мировых рынков гостиничных и туристических услуг;
принципиальную схему взаимодействия субъектов мирового туристического рынка.

уметь:

находить причинно-следственные связи между явлениями и процессами на международном туристическом рынке;
пользоваться статистическими базами данных, отражающих динамику международных туристических потоков;
проводить исследования глобального и региональных рынков туристических услуг.

владеть:

навыком анализа динамики международных туристических потоков и определением значения международных туристических связей и определять основные зоны притяжения туризма в отдельных странах мира.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль I. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии

Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения

- 1.1. Сущность и основные понятия международного туризма
- 1.2. Функции международного туризма
- 1.3. Международный туризм как социально-экономическая система
- 1.4. Факторы, влияющие на развитие международного туризма

Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира

- 2.1. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры. Путешествия в эпоху античности
- 2.2. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения
- 2.3. Становления туризма как массового явления

Тема 3. Международные туристические организации

- 3.1. Классификация международных туристических организаций
- 3.2. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации
- 3.3. Нормы международного туристического права

Тема 4. Статистика международного туризма

- 4.1. Статистика туристических потоков

- 4.2. Статистика туристических доходов и расходов
- 4.3. Доходы от международного туризма
- 4.4. Организация и методы статистического учета

Смысловой модуль II. Рынок международного туризма

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка

- 5.1. Особенности рынка международного туризма
- 5.2. Туристическое районирование мира

Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.

- 6.1. География международного туризма с целью отдыха и развлечений
- 6.2. География делового туризма
- 6.3. География религиозного туризма
- 6.4. География лечебно – оздоровительного туризма

Смысловой модуль III. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма

Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.

- 7.1. Понятие и особенности туристического продукта в международном туризме
- 7.2. Направления туристического предложения
- 7.3. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения

Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

- 8.1. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов
- 8.2. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.
- 8.3. Транспортные услуги в международном туризме.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
Смысловой модуль I. Сущность международного туризма и его роль в мировом экономическом развитии												
Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения	8	2	2			4	12,5	0,5	1			11
Тема 2. Становление современных форм развития и государственного регулирования туризма в странах мира.	8	2	2			4	12,5	0,5	1			11
Тема 3. Международные туристические организации	8	2	2			4	11,5	0,5	1			10
Тема 4. Статистика международного туризма	8	2	2			4	11,5	0,5	1			10
Итого по смысловому	32	8	8			16	48	2	4			42

модулю 1												
Смысловой модуль II. Рынок международного туризма												
Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка	9	2	2	-	-	5	5	1	2			2
Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.	9	2	2	-	-	5	5	1	2			2
Итого по смысловому модулю II	18	4	4			10	10	2	4			4
Смысловой модуль III. Основные направления и условия деятельности предприятий на рынке международного туризма												
Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения	9	2	2	-	-	5	6		2			4
Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма	13	4	4			5	6	-	2			4
Итого по смысловому модулю III	22	6	6	-	-	10	12	-	4			8
Всего часов	172	18	18	-	-	36	172	6	12			954

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	Количество часов
		О. ф. о.	З. ф. о.
1.	Функции международного туризма: доходная, внешнеэкономическая, уравнивающая, создание новых рабочих мест.	2	1
2.	Формы организации государственного регулирования туристической сферы в странах мира.	2	1
3.	Нормы международного туристического права.	2	1
4.	Основные разделы статистики международного туризма.	2	1
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка	2	2

6.	Туристическое районирование мира	2	2
7.	Этапы развития международного туризма в государстве.	4	2
8.	Формы концентрации капитала в международном туристическом бизнесе.	2	2
Всего		18	12

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	Количество часов
		О.ф.о.	З.ф.о.
1.	Основные типы социокультурных контактов иностранных туристов и местного населения.	4	11
2.	Диалектическая взаимосвязь статических и динамических факторов развития международного туризма.	4	11
3.	Классификация международных туристических организаций.	4	10
4.	Методы статистических наблюдений за отчетностью.	4	10
5.	Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка	5	2
6.	Проблемы сегментирования международного рынка туристических услуг.	5	2
7.	Приоритетные меры государственной политики по стимулированию иностранного туристического потока.	5	4
8.	Теория соотношения факторов производства в международном туризме.	5	4
Всего		36	54

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Разработка структурно-логических схем по отдельным вопросам дисциплины.
2. Работа с официальными данными (официальные сообщения в СМИ, статистические данные и т.п.).
3. Подготовка обзоров периодической и монографической литературы по темам дисциплины.
4. Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тематика рефератов

1. Предпосылки развития массового международного туризма.
2. Ближний Восток, Африка и Южная Азия: место в международном туризме.
3. Европейский туристический регион: место в международном туризме и основные характеристики.
4. Восточно-Азиатский Тихоокеанский туристический регион: место в международном туризме основные характеристики.
5. Основные показатели развития международного туризма.
6. Доход от туризма и число прибытий туристов – основные показатели международного туризма. Рейтинги стран.
7. Основные направления усовершенствования статистики международного туризма.
8. Современные тенденции туристического спроса в международном туризме.
9. Познавательный туризм: география, характеристика и основные туристические центры.
10. Деловой туризм: география, основные тенденции развития.
11. Лечебный туризм: география, характеристики и перспективы развития.
12. Туристические формальности Австралии.
13. Зеленый туризм: суть и пути совершенствования.
14. География спортивного туризма.
15. Особенности туристического потребления.
16. Место туристической отрасли в мировой экономике.
17. Современные трансформации мировой индустрии туризма.
18. Туристические формальности Японии.
19. Специализация стран в международном туризме.

20. Предпосылки и проблемы развития выездного и внутреннего туризма в мире.
21. Особенности туристического предложения по секторам туристической индустрии.
22. Формы рыночных структур в туризме.
23. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
24. Американский туристический регион: основные характеристики и место в международном туризме.
25. Критерии сегментации спроса на туристический продукт.
26. Экономические и административные механизмы поддержки развития международного туризма.
27. Процессы глобализации в мировом туризме.
28. Туристические формальности США.
29. Мультипликативный эффект в туризме.
Туристические формальности Индии..

Программа подготовки к зачету

1. Сущность и основные понятия мирового туризма.
2. Функции мирового туризма.
3. Мировой туризм как социально-экономическая система.
4. Факторы, влияющие на развитие мирового туризма.
5. Формирование в древние времена туристско-транспортной инфраструктуры. Путешествия в эпоху античности.
6. Путешествия в эпоху Средневековья и Возрождения.
7. Становления туризма как массового явления.
8. Классификация международных туристических организаций.
9. История создания, структура, функции и основные направления Всемирной туристической организации.
10. Нормы международного туристического права.
11. Статистика туристических потоков.
12. Статистика туристических доходов и расходов.
13. Доходы от международного туризма.
14. Организация и методы статистического учета..
15. Особенности рынка международного туризма.
16. Туристическое районирование мира.
17. География мирового туризма с целью отдыха и развлечений.
18. География делового туризма.
19. География религиозного туризма.
20. География лечебно – оздоровительного туризма.
21. Понятие и особенности туристического продукта в мировом туризме.
22. Направления туристического предложения.
23. Характеристика и особенности функционирования франчайзинга в рамках туристического предложения..
24. Особенности работы организаторов туризма Классификация и функции туроператоров и турагентов.
25. Общие принципы работы предприятий гостиничного хозяйства.

26. Транспортные услуги в мировом туризме.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Смысловой модуль I								Смысловой модуль II		Смысловой модуль III		Сума (в баллах)
40				30				30				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8					
10	10	10	10	15	15	15	15			100		

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
		для экзамена, диф. зачета, курсового проекта (работы), практики
90 - 100	A	отлично
80 - 89	B	хорошо
75 - 79	C	хорошо
70 - 74	D	удовлетворительно
60 - 69	E	удовлетворительно
35 - 59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной передачи
0 - 34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Антонец, В. Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» (профиль «Туризмоведение») / В. Г. Антонец ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст] : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2015 . — 568 с. — 978-5-406-00364-0.

2. Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст] : учебник для студ. высш. учеб. завед. / А. Ю. Александрова ; М-во образования РФ . — 2-е изд., перераб.

и доп. — М. : Кнорус, 2015 . — 464 с. — 978-5-406-00463-0.

3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

Электронные ресурсы

1. Информационное обеспечение туризма : учебник [Электронный ресурс] / Н. С. Морозова, И74 М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с. - Режим доступа: http://www.uralinsttur.ru/umitin/files/morozova_inf_obespech.pdf

16. Информационные ресурсы

1. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР <http://mer.govdnr.ru/>
2. Официальный сайт Министерства иностранных дел ДНР <http://www.mid-dnr.su/>
3. Официальный сайт Министерства юстиции ДНР - <http://www.mojdpr.com/>
4. Официальный сайт Донецкой Народной Республики - <http://dnr-online.ru/>
5. Официальный сайт Народного Совета ДНР - <http://dnr-sovet.su/>
6. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР - <https://vk.com/club82287460>.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- мультимедийная лекционная аудитория 7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Мишечкин Геннадий Валерьевич	Доцент кафедры туризма	Донецкий государственный университет, 1997 г. История. Квалификация: Историк. Преподаватель истории	Кандидат исторических наук. 07.00.01.- История Отечества Доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Тема диссертации: «Деятельность высших учебных заведений Украины по подготовке специалистов исторического профиля в 90-е гг. XX в.» (защищена в 2006 г.)	Удостоверение о повышении квалификации 0000048 QВ № 0517207047 ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» курсы экспертов по лицензированию и аккредитации 17 февраля 2017

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Магистерская программа «Туризмоведение»).