

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:



Первый проректор Л.А.Омельянович

« 20 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

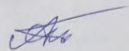
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ И ЭКСПЕРТИЗА
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

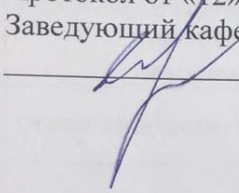
Укрупненная группа 43.00.00 «Сервис и туризм»
Программа высшего профессионального образования Магистратура
Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»
Магистерская программа «Туризоведение»
Институт, факультет ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения 2/2, очная/заочная
Учебный год 2019-2020

Донецк
2018

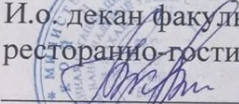
Рабочая программа «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ И ЭКСПЕРТИЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерской программе «Туризмоведение»

«12» июня 2018 года - 12 с.

Разработчики: Гладкий Н.А., к.э.н., доцент 

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «12» июня 2018 года № 37
Заведующий кафедрой туризма
 И.А. Ангелина

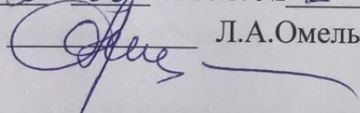
СОГЛАСОВАНО:

И.о. декан факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса
 Л.В. Крылова

Дата «12» июня 2018 г.

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от «30» 08, 2018 г. № 1

Председатель  Л.А.Омельянович

© Гладкий Н.А., 2018 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	43.00.00 «Сервис и туризм» 43.04.02 «Туризм»	<i>Базовая дисциплина профессионально-ориентированного цикла</i>	
Модулей - 1			
Смысловых модулей - 2			
Индивидуальные научноисследовательские задания: <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>	Магистерская программа: «Туризмоведение»	Год подготовки:	
		2-й	2-й
		Семестр	
		3-й	3-й
		Лекции	
		18 час.	12 час.
Общее количество часов - 108	Программа высшего профессионального образования Магистратура	Практические, семинарские	
		18 час.	8 час.
Лабораторные			
-			
Самостоятельная работа			
72 час.		88 час.	
Индивидуальные задания			
-			
Вид контроля: <i>курсовая работа, экзамен</i>			
Недельных часов для очной формы обучения: аудиторных – 2 самостоятельной работы студента -4			

Примечания.

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения - 36/72

для заочной формы обучения - 20/88

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у студентов базовых знаний и навыков по актуальным вопросам прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристической деятельности.

Задача: изучение и овладение теоретическими основами и практическими навыками по прогнозированию, планированию, анализу и экспертизе туристической деятельности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.Б.8 «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности» является учебной дисциплиной базовой части (базовая дисциплина) общенаучного цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 2 года обучения: М.1.Б.4 «Методология и методы научных исследований», М.1.Б.6 «Теория и методология рекреационной географии», М.1.В.7 «Туризмология (история и методология науки туризма)», М.1.Б.1 «Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии», М.1.В.8 «Туристический рынок».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристической индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- общие теоритические аспекты прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристической деятельности;
- прикладные исследования прогнозирования в туризме;
- . принципы использования показателей анализа на туристическом предприятии;

уметь:

- исследовать, прогнозировать и анализировать показатели туристической деятельности;
- проводить всесторонний анализ туристического предприятия;
- использовать результаты экспертизы и анализа в процессе управления туристическим предприятием.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержательный модуль 1. Теоретические аспекты прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы в туристической деятельности

Тема 1. Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов.

- 1.1. Прогнозирование и виды прогнозов
- 1.2. Методы прогнозирования
- 1.3. Статистическое прогнозирование
- 1.4. Прогнозирование на основе сезонных колебаний
- 1.5. Экспертное прогнозирование

Тема 2. Содержание планирования и его основные принципы

- 2.1. Сущность и принципы планирования
- 2.2. Виды планирования. Методы планирования
- 2.3. Разработка производственной программы предприятия
- 2.4. Цели разработки и структура бизнес-плана предприятия

Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении

- 3.1. Сущность прогнозирования и планирования на предприятии
- 3.2. Основные этапы стратегического планирования на предприятии
- 3.3. Tактическое и оперативное планирование деятельности предприятия
- 3.4. Методы и принципы государственного регулирования деятельности предприятия

Тема 4. Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования

- 4.1. Исследование современного состояния туристского рынка России
- 4.2. Исследование современного состояния туристского рынка КБР
- 4.3. Проблемы туристского рынка КБР и перспективы их решения

Содержательный модуль 2. Прикладные исследования прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристской деятельности

Тема 5. Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли

- 5.1. Общие принципы планирования
- 5.2. Этапы процесса планирования
- 5.3. Формирование текущей внутрифирменной стратегии

Тема 6. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности

- 6.1. Основные этапы разработки стратегии туристского предприятия
- 6.2. Миссии и цели туристского предприятия

Тема 7. Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы

- 7.1. Стратегическое планирование
- 7.2. Прогнозирование в системе планирования

Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности

8.1. Факторы, воздействующие на развитие туризма в регионе

8.2. Плановое регулирование факторов, воздействующих на развитие туризма в регионе

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма						заочная форма					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
		л	п	лаб	инд	с.р.с		л	п	лаб	инд	с.р.с
Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы в туристической деятельности												
Тема 1. Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов	13	2	2			9	13	1	1			11
Тема 2. Содержание планирования и его основные принципы	13	2	2			9	14	2	1			11
Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении	15	3	3			9	14	2	1			11
Тема 4. Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования	13	2	2			9	13	1	1			11
Всего по смысловому модулю 1	54	9	9			36	54	6	4			44
Смысловой модуль 2. Прикладные исследования прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристской деятельности												
Тема 5. Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли	13	2	2			9	14	2	1			11
Тема 6. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности	13	2	2			9	13	1	1			11
Тема 7. Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы	13	2	2			9	13	1	1			11
Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности	15	3	3			9	14	2	1			11
Всего по смысловому модулю 2	54	9	9			36	54	6	4			44
Всего	108	18	18			72	108	12	8			88

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
	Не запланировано		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
1	Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов	2	1
2	Содержание планирования и его основные принципы	2	1
3	Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении	3	1
4	Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования	2	1
5	Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли	2	1
6	Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности	2	1
7	Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы	2	1
8.	Региональное планирование туристской деятельности	3	1
<i>Всего:</i>		18	8

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

N п/п	Название темы	Количество часов	
	Не запланировано		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ з/п	Название темы	Количество часов	
1.	Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов	9	11
2.	Содержание планирования и его основные принципы	9	11
3.	Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении	9	11
4.	Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования	9	11
5.	Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли	9	11
6.	Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности	9	11
7.	Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы	9	11
8.	Региональное планирование туристской деятельности	9	11
Всего		72	88

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. разработки стратегии «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области».
2. Подготовиться и принять участие в дискуссии «Особенности определения миссии стратегических целей туристического предприятия».
3. Принять участие в подготовке бизнес-плана туристического предприятия.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы;
- статистические данные;
- тематическую подборку материалов к задачам;
- перечень тем рефератов;
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов;
- электронный конспект лекций;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тематика курсовых работ (проектов):

1. Информационное обеспечение экономического прогнозирования.
2. Понятие и сущность прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
3. Экспертные методы прогнозирования и их характеристика.
4. Моделирование – основной метод прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства.
5. Основные тренды мировых туристических потоков и их прогноз на 2020 г..
6. Модели оценки влияния деятельности туристских предприятий на экономику региона.
7. Роль стратегического планирования в развитии туристского бизнеса.
8. Бизнес-планирование на предприятиях туризма.
9. Планирование операционной деятельности на предприятиях туризма.
10. Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства в туризме.

11. Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение.
12. Роль и значение плановых расчетов в подразделениях гостиничного предприятия.
13. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные методы.
14. Анализ рисков развития туризма на региональном уровне.
15. Стратегии развития российского въездного туризма.
16. Стратегии развития российского выездного туризма.
17. Стратегии развития российского внутреннего туризма.
18. Оценка туристского потенциала территории.

Программа подготовки к экзамену

1. Системный подход к определению туризма как объекта прогнозирования и комплексного стратегического планирования.
2. Понятие «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
3. Стратегический прогноз. Генетический и нормативные подходы к прогнозированию.
4. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
5. Принципы стратегического планирования в туризме.
6. Методы стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
7. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегия концентрированного роста и сокращения.
8. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегия интегрированного и диверсифицированного роста.
9. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
10. Организация внутрифирменного планирования.
11. Основные этапы разработки стратегий туристического предприятия.
12. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
13. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия.
14. Анализ внешней среды. Основы фактора макро- и микросреды.
15. Анализ внутренней среды. Основы направления анализа внутренней среды.
16. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.

17. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
18. SWOT-анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
19. Уровни и типы конкуренции.
20. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы.
21. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.
22. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.
23. Структура бизнес-плана туристического предприятия.
24. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
25. Методы государственного регулирования сферы туризма.
26. Показатели, характеризующие туристический потенциал территории.
27. Туристический потенциал территории. Оценка его основных компонентов.
28. Финансирование развития туризма: потребности и источники.
29. Особенности планирования туризма как комплексной системы.
30. Этапы регионального планирования, подготовка исследования, определение задач, анализ и синтез, разработка политики и структурного плана, выполнение и контроль.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа								Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма (в баллах)
Смысловый модуль № 1				Смысловый модуль № 2						
20				20						
T.1	T.2	T.3	T.4	T.5	T.6	T.7	T.8	40	60	100
5	5	5	5	5	5	5	5			

За выполнение курсовой работы

Пояснительная записка	Иллюстративная часть	Защита работы	Сумма в балах
до 10 баллов	до 70 баллов	до 20 баллов	100

Соответствие государственной шкалы оценивания академической
успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сума баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90 - 100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80 - 89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75 - 79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70 - 74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60 - 69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35 - 59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0 - 34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ангелина, И. А. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности [Электронный ресурс] : метод. реком. для аудиторных занятий и СРС для студ. всех форм обучения направления подгот. 43.04.02 «Туризм» ОУ «Магистр» / И. А. Ангелина, Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".

2. Машунин, Ю. К. Прогнозирование развития экономики региона с использованием таблиц "Затраты - выпуск " [Электронный ресурс] : ст. / Ю. К. Машунин, И. А. Машунин . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Белостоцкий, А. А. Эконометрическое прогнозирование бюджета в долгосрочной перспективе [Электронный ресурс] : ст. / А. А. Белостоцкий . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

Дополнительная

1. Герасимова, С. В. Прогнозирование динамики предпочтений потребителей на рынке услуг [Электронный ресурс] : ст. / С. В. Герасимова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие/ И.И. Малых, Н.Г. Можаяева. – М.: ФОРУМ: инфра-м, 2013. 320с. 8. Экономика предприятия: учебник/ В.Я. Горфинкель. – М.: Юнити-Дата, 2013. 664

Электронные ресурсы

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>
2. Официальный сайт Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/club82287460>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Все о туризме: туристическая библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: tourlib.net
2. Журнал «Проблемы прогнозирования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecfor.ru/fp/>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306;
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Гладкий Никита Александрович	Доцент кафедры туризма	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2010, «Экономика предприятия», экономист	К.э.н., 08.00.04 Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности) «Формирование организационной культуры в системе управления торговых предприятий»	Защита диссертации на соискание степени кандидата экономических наук в 2013 году

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерской программе «Туризмоведение».