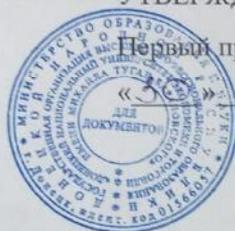


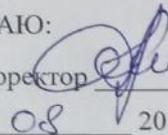
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:



Первый проректор  Д.А. Омелянович

08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ»

Укрупненная группа	<u>43.00.00 «Сервис и туризм»</u>
Программа высшего профессионального образования	<u>Магистратура</u>
Направление подготовки	<u>43.04.02 «Туризм»</u>
Магистерская программа	<u>«Туризмоведение»</u>
Факультет	<u>ресторанно-гостиничного бизнеса</u>
Курс, форма обучения	<u>первый (очная), первый (заочная)</u>
Учебный год	<u>2018-2019</u>

Донецк
2018

Рабочая программа «Организационное проектирование и управление проектами в туризме» для студентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», магистерская программа «Туризмоведение»
«19» июня 2018 года - 11 с.

Разработчики: Ангелина И.А., д.э.н., профессор

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «12» июня 2018 года № 37

И.о. заведующего кафедрой туризма

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО
И.о. декан факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса

Т.В. Крылова

«13» июня 2018 г.

Одобрено Учебно -
методическим советом Университета
Протокол от «30» 08 2018 г. № 19

«30» 08 2018 года Председатель (Л.А.Омельянович)

© Ангелина И.А., 2018 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», 2018
год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки (профиль, магистерская программа), специальности, программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 43.00.00 «Сервис и туризм»	Базовая учебная дисциплина Цикл профессионально-ориентированных дисциплин	
	Направление подготовки 43.04.02 «Туризм»		
Модулей - 1	Магистерская программа «Туризмоведение»	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		1-й	1-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания: не предусмотрено		Семестр:	
Общее количество часов - 108		2-й	2-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных -3 самостоятельной работы студента -3	Программа высшего профессионального образования: магистратура	Лекции	
		18 час.	6 час.
		Практические, семинарские занятия	
		36час.	16час.
		Лабораторные работы	
		-	-
		Самостоятельная работа	
		54час.	86час.
Индивидуальные задания:			
-			
Вид контроля:зачет			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/54

для заочной формы обучения – 22/86

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов базовые, профессиональные знания в

сфере управления проектами, основанные на изучении специальных литературных источников, достижений смежных отраслей и обобщенного опыта управленческого проектирования в сфере туризма.

Задачи: познакомить с основными положениями управления проектами в сфере услуг; познакомить с понятиями жизненного цикла и структуры проекта; получить знания в области функций управления проектами в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.Б.7 «Организационное проектирование и управление проектами в туризме» является учебной дисциплиной базовой части, профессионального цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки магистров 1 года обучения: 4 года обучения бакалавриат: Б.1.Б.15 «Туристско-рекреационное проектирование».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии(ПК-7);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

принципы развития и закономерности функционирования организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного проектирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; методы маркетинговых исследований; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО.

уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; оценивать положение организации на рынке труда.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. *Теоретические аспекты организационного проектирования и управления проектами в туризме*

Тема 1. Основы организационного проектирования и управления проектами

1. Сущность организационного проектирования и управления проектами

2. Значения и задачи организационного проектирования

3. Базовые элементы управления проектами

Тема 2. Формирование организационной структуры и управление проектами.

1. Процесс формирования организационной структуры

2. Системный подход в управлении проектами.

3. Процессы управления проектами

Тема 3. Подготовка организационного проекта.

1. Этапы организационного проектирования

2. Цели и задачи создания организации

3. Разработка и содержание проекта

Смысловой модуль 2. *Управление проектами и анализ организационного*

проектирования.

Тема 4. Функциональные области управления проектами.

1. Управление предметной областью проекта
2. Управление проектами по временным параметрам
3. Управление стоимостью и финансами проекта
4. Управление качеством и рисками в проекте.

Тема 5. Управления коммуникациями в проекте.

1. Процесс управления коммуникациями в проекте.
2. Планирование системы коммуникаций в проекте.
3. Информационные технологии управления проектом

Тема 6. Управления поставками и контрактами проекта.

1. Планирование покупок и приобретений
2. Планирование контрактов
3. Выбор продавцов.
4. Администрирование и закрытие контрактов

Тема 7. Методы оценки эффективности организационного проектирования.

1. Эффективность организационного проекта: понятие и сущность.
2. Методы оценки эффективности организационного проекта.
3. Выбор оптимальных решений организационного проекта.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе*:					все го	в том числе*:				
		л.	п.	лаб.	инд.	срс		л.	п.	лаб.	инд.	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты организационного проектирования и управления проектами в туризме												
Тема 1. Основы организационного проектирования и управления проектами	14	2	5			7		0,8	2			12
Тема 2. Формирование организационной структуры и управление проектами.	14	2	5			7		0,8	2			12
Тема 3. Подготовка организационного проекта.	15	2	5			8		0,8	2			12
Итого по смысловому модулю 1:	43	6	15			22		2,4	6			36
Смысловой модуль 2. Управление проектами и анализ организационного проектирования.												
Тема 4.	16	3	5			8		0,9	2			12

Функциональные области управления проектами.												
Тема 5. Управления коммуникациями в проекте.	16	3	5			8		0,9	2			12
Тема 6. Управления поставками и контрактами проекта.	16	3	5			8		0,9	3			13
Тема 7. Методы оценки эффективности организационного проектирования	17	3	6			8		0,9	3			13
Итого по смысловому модулю 2:	65	12	21			32		3,6	10			50
Всего часов:												
Модуль 2												
ИНИР			-	-		-		-	-			-
Всего часов:	108	18	36			54	108	6	16			86

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основные понятия организационного проектирования и управления проектами	5	2
2	Процессы формирования организационного проектирования и процессы управления проектами	5	2
3	Разработка проекта	5	2
4	Управление стоимостью и финансами проекта	5	2
5	Планирование системы коммуникации	5	2
6	Планирование покупок и приобретений. Администрирование и закрытие контрактов.	5	3
7	Оценка эффективности организационного проекта. Выбор оптимальных решений организационного проекта.	6	3
Всего:		36	16

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Не запланированы		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Основные понятия организационного проектирования и управления проектами	7	12
2	Процессы формирования организационного проектирования и процессы управления проектами	7	12
3	Разработка проекта	8	12
4	Управление стоимостью и финансами проекта	8	12
5	Планирование системы коммуникации	8	12
6	Планирование покупок и приобретений. Администрирование и закрытие контрактов.	8	13
7	Оценка эффективности организационного проекта. Выбор оптимальных решений организационного проекта.	8	13
Всего:		54	86

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрено.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу;
- законодательные и нормативные документы;
- статистические данные;
- тематическую подборку материалов к задачам;
- перечень тем рефератов;
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов;
- электронный конспект лекций;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень тем докладов

1. Организованное проектирование в современной экономике.
2. Системный подход в управлении проектами.
3. Процесс управления проектами.
4. Критерии инвестиционной привлекательности проекта.
5. Основные этапы отбора проектов.
6. Разработка концепции проекта.
7. Организационные формы и источники финансирования проектов.
8. Критерии инвестиционной привлекательности проекта.
9. Основные этапы отбора проектов.
10. Процедуры стратегического планирования.
11. Критерии оценки эффективности проекта.
12. Основные компьютерные программы для разработки проектов.
13. Сущность специализированной компьютерной программы ProjectExpert7.
14. Правила работы в ProjectExpert 7.
15. Разработка проекта с помощью компьютерной программы MicrosoftOfficeProject 2007.

Программа подготовки к зачету

1. Сущность организационного проектирования и управления проектами
2. Значения и задачи организационного проектирования
3. Базовые элементы управления проектами
4. Процесс формирования организационной структуры
5. Системный подход в управлении проектами.
6. Процессы управления проектами
7. Этапы организационного проектирования
8. Цели и задачи создания организации
9. Разработка и содержание проекта
10. Управление предметной областью проекта
11. Управление проектами по временным параметрам
12. Управление стоимостью и финансами проекта
13. Управление качеством и рисками в проекте.
14. Процесс управления коммуникациями в проекте.
15. Планирование системы коммуникаций в проекте.
16. Информационные технологии управления проектом
17. Планирование покупок и приобретений
18. Планирование контрактов
19. Выбор продавцов.
20. Администрирование и закрытие контрактов
21. Эффективность организационного проекта: понятие и сущность.

22. Методы оценки эффективности организационного проекта.

23. Выбор оптимальных решений организационного проекта.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа							Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	100
13	13	14	15	15	15	15	

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 416 с.

2. Гейзлер П. С. Управление проектами [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / П. С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Мн: БГЭУ, 2014. – 255с.

3. Локир, К. Управление проектами: ступени высшего мастерства: Projektmanagement and network techniques [Текст] : пер. англ. / К. Локир, Дж.Гордон ; [науч. ред. М. В. Дегтярева], [пер. А. Г. Петкевич] . – Мн: Гревцов Паблицер, 2013 . – 352 с.

Дополнительная

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. -метод. пособие / ред. Н.Н. Филимонова; Моск. акад. гос. муницип. упр. — [Донецк: ДонНУЭТ, 2013]. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенук. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1751-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>

3. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие / С.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 192 с. — 978-985-7067-26-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28269.htm>

4. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 172 с. — 978-5-7264-0752-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20044.html>

5. Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72203.html>

Электронные ресурсы

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики — Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>

2. Все о туризме: туристическая библиотека — Режим доступа: tourlib.net

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Журнал «Проблемы прогнозирования» [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.ecfor.ru/fp/>

2. Журнал «Экономика региона» [Электронный ресурс]: — Режим доступа: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/

3. Журнал «Форсайт» [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://foresight-journal.hse.ru/>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория № 7306;
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Ангелина Ирина Альбертовна	И.о. заведующей кафедрой туризма, доцент	Донецкий институт советской торговли, 1991, «Учет, контроль и анализ хозяйственной деятельности», экономист	Д.э.н., 08.00.10. Финансы, денежное обращение и кредит, 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры контроля и АХД, «Теоретико-методологические основы развития государственного финансового контроля».	Республиканский институт последипломного образования инженерно-педагогических работников, удостоверение №366 от 11.05.2016 г.; ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ДК 000065 от 19.05.2016

Программа составлена в соответствии с требованиями ГО ВПО и учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Туризоведение»).