

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.7 Организационное проектирование и управление проектами в туризме

Направление подготовки: 43.04.02 «Туризм»

Магистерская программа: «Туризоведение»

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: принципы развития и закономерности функционирования организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного проектирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; методы маркетинговых исследований; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО.

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; оценивать положение организации на рынке труда.

Обладать компетенциями:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты организационного проектирования и управления проектами в туризме.

Тема 1. Основы организационного проектирования и управления проектами.

Тема 2. Формирование организационной структуры и управление проектами.

Тема 3. Подготовка организационного проекта.

Смысловой модуль 2. Управление проектами и анализ организационного проектирования.

Тема 4. Функциональные области управления проектами.

Тема 5. Управление коммуникациями в проекте.

Тема 6. Управление поставками и контрактами проекта.

Тема 7. Методы оценки эффективности организационного проектирования.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик

Ангелина И.А., д.э.н., доцент

Заведующий кафедрой

Ангелина И.А., д.э.н., доцент

КАФЕДРА
ТУРИЗМА

