

### **5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм разработаны и утверждены 68 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.1 «Иностранный язык»**  
*(Разработчик: Мелитаури Л.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:**

главной целью курса является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д.

**Задачи учебной дисциплины:**

проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub>Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПК-7.Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub>Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub>Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-7</sub>Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub>Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-8</sub>Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-8</sub>Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Знакомство. Контакты. Артикли. Имя существительное. Местоимение. Глагол.
- Тема 2. Страны изучаемого языка. Порядок слов в предложении. Вопросы. Количественные числительные. Время.
- Тема 3. О себе и о коллегах. Притяжательные местоимения. Отрицание.
- Тема 4. Виды жилья. Комната в гостинице. Наречия места. Предлоги места и направления.
- Тема 5. Еда и напитки. Спряжение глаголов. Наречия времени.
- Тема 6. Коммуникация с клиентами в гостинице. Модальные глаголы. Регистрация клиентов.
- Тема 7. Рабочий день в ресторане. Кухня. Посуда и оборудование. Прошедшее время глаголов.
- Тема 8. Немецкая (французская, испанская) кухня. Прилагательные вкуса. Жалобы клиентов.
- Тема 9. Рабочий день в отеле. Классификация отелей. Мебель и оборудование отеля
- Тема 10. Деньги. Виды оплаты. Оплата счета. Порядковые числительные.
- Тема 11. Информация для туристов. Беседы о достопримечательностях. Сложноподчиненное предложение.
- Тема 12. Маршруты экскурсий. Транспортные средства. Придаточные предложения с вопросительным словом.
- Тема 13. Знакомство с коллегами. Рабочее место. Прошедшее время глаголов. Сложноподчиненное предложение.
- Тема 14. Разговор по телефону. Имя существительное (склонение). Глаголы и дополнения к ним.
- Тема 15. Поставщики и клиенты. Степени сравнения прилагательных. Деловые записи (ежедневник).
- Тема 16. Путешествие. Будущее время глагола. Управление предлогов.
- Тема 17. Багаж и таможня. Придаточные предложения места и времени. Глаголы и дополнения к ним.
- Тема 18. В гостинице. Дополнительные придаточные предложения. Бронирование номеров.
- Тема 19. Туристическое агентство. Сложноподчиненное предложение. Реклама в туристическом бизнесе.
- Тема 20. Туристические направления. Пассивный залог. Определительные придаточные предложения.
- Тема 21. Работа гида. Презентация достопримечательности. Деловые письма.
- Тема 22. Презентация туристического предприятия. Телефонный разговор с клиентами. Письмо-реклама.
- Тема 23. Встреча клиентов. Словообразование. Транспорт.
- Тема 24. Анимация. Неличные формы глагола. Анимация в гостиницах.

## Учебная дисциплина

### Б.1.Б.2 «Философия»

(Разработчики: Сухина И.Г., Ромадыкина В.С.)

#### Цель учебной дисциплины:

обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний

#### Задачи учебной дисциплины:

предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т.е. категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с

	запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.

Тема 2. Основные исторические типы классической философии.

Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.

Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.

Тема 5. Философия бытия (онтология).

Тема 6. Философия сознания (феноменология).

Тема 7. Философия познания (гносеология).

Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.

философия глобальных проблем.

Тема 9. Общество как предмет социальной философии.

Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.

Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.

Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.3 «Второй иностранный язык (профессиональной направленности)»**

*(Разработчики: Мелитаури Л.Н., Малютин Т.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

развитие у обучающегося иноязычной коммуникативной компетенции, то есть практическое овладение различными видами речевой деятельности в соответствии с профилем будущей специальности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

обучение чтению и пониманию популярной и научной литературы, обучение устной монологической речи в рамках профессиональной тематики, обучение навыкам перевода с иностранного языка на родной текстов

профессионального характера, обучение умению подготовиться к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах и тому подобное.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПК-7.Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-2ПК-7Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3ПК-7Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4ПК-7Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ИДК-1ПК-8Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2ПК-8Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3ПК-8Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Знакомство. Контакты. Артикли. Имя существительное. Местоимение. Глагол.

Тема 2. Страны изучаемого языка. Порядок слов в предложении. Вопросы. Количественные числительные. Время.

Тема 3. О себе и о коллегах. Притяжательные местоимения. Отрицание.

Тема 4. Виды жилья. Комната в гостинице. Наречия места. Предлоги места и направления.

Тема 5. Еда и напитки. Спряжение глаголов. Наречия времени.

Тема 6. Коммуникация с клиентами в гостинице. Модальные глаголы. Регистрация клиентов.

Тема 7. Рабочий день в ресторане. Кухня. Посуда и оборудование. Прошедшее время глаголов.

Тема 8. Немецкая (французская, испанская) кухня. Прилагательные вкуса. Жалобы клиентов.



Тема 9. Рабочий день в отеле. Классификация отелей. Мебель и оборудование отеля

Тема 10. Деньги. Виды оплаты. Оплата счета. Порядковые числительные.

Тема 11. Информация для туристов. Беседы о достопримечательностях. Сложноподчиненное предложение.

Тема 12. Маршруты экскурсий. Транспортные средства. Придаточные предложения с вопросительным словом.

Тема 13. Знакомство с коллегами. Рабочее место. Прошедшее время глаголов. Сложноподчиненное предложение.

Тема 14. Разговор по телефону. Имя существительное (склонение). Глаголы и дополнения к ним.

Тема 15. Поставщики и клиенты. Степени сравнения прилагательных. Деловые записи (ежедневник).

Тема 16. Путешествие. Будущее время глагола. Управление предлогов.

Тема 17. Багаж и таможня. Придаточные предложения места и времени. Глаголы и дополнения к ним.

Тема 18. В гостинице. Дополнительные придаточные предложения. Бронирование номеров.

Тема 19. Туристическое агентство. Сложноподчиненное предложение. Реклама в туристическом бизнесе.

Тема 20. Туристические направления. Пассивный залог. Определительные придаточные предложения.

Тема 21. Работа гида. Презентация достопримечательности. Деловые письма.

Тема 22. Презентация туристического предприятия. Телефонный разговор с клиентами. Письмо-реклама.

Тема 23. Встреча клиентов. Словообразование. Транспорт.

Тема 24. Анимация. Неличные формы глагола. Анимация в гостиницах.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.4 «История (история России, всеобщая история)»**

*(Разработчик: Соловьева Р.П.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

предоставление объективной информации о сущности социально-экономических, политических и культурных процессов в истории России через призму тенденций развития мирового сообщества; систематизация обобщающей характеристики истории России в хронологической последовательности от первобытного общества до периода современности; расширение и закрепление исторических знаний студентов; формирование в учащих вузов целостного представления о роли России в системе развития мировых цивилизаций.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

определить основные этапы и закономерности исторического развития России с позиций научности и историзма; рассмотреть главные события и приоритетные тенденции в истории России на основе метода анализа и синтеза; раскрыть

характерные особенности и отличительные черты формирования социальной структуры российского общества; создать логически обоснованный арсенал интеллектуальных знаний студентов для дальнейшего изучения различных аспектов и сегментов Российского государства: экономики, политики, культуры; сформировать в учащих высшей школы навыки умения самостоятельного мышления, активного участия в дискуссиях и политических диспутах, толерантно интерпретируя собственные и альтернативные точки зрения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1.История как наука. Земли России в древности.

Тема 2.Древнерусское государство в IX-XIII вв.

Тема 3.Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).

Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).

Тема 5. Россия на рубеже XVI-XVII вв.

Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).

Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).

Тема 8. Россия в начале XX века.

Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.

Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.

Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).

Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).

Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.

Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.5 «Физическая культура и спорт»

(Разработчик: Федоров А.П.)

#### Цель учебной дисциплины:

укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры и спорта в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

#### Задачи учебной дисциплины:

формирование понимания социальной значимости физической культуры и спорта, их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и спорта; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре; осуществление самоконтроля за физическим развитием и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.
- Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков.
- Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.
- Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики.
- Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.
- Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта.
- Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.6 «Информатика»**

*(Разработчик: Глотова Д.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование знаний у обучающихся о возможностях использования современных информационных технологий для успешного осуществления информационно-коммуникационной деятельности в сфере туризма, что предполагает овладение знаниями, умениями и навыками работы с приложениями ОС Windows, использование текстовых редакторов, табличных процессоров, построение и администрирование баз данных, создание презентаций.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

получение знаний, умений и навыков по основам информатики и компьютерной техники; обучение работе с приложениями ОС Windows,

использование текстовых редакторов для создания сложных документов, табличных процессоров для построения таблиц, анализ данных с помощью диаграмм, использование стандартных функций табличного процессора, консолидированных таблиц для расчетов экономических показателей деятельности предприятия, администрирование баз данных, создание презентаций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 <sub>ПК-9</sub> Использует в работе пакеты прикладных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	программ MS Office.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия дисциплины.

Тема 2. Техническое обеспечение ПК.

Тема 3. Системы программного обеспечения ПК. Операционная система Windows.

Тема 4. Текстовый редактор MS Word. Основные понятия. Создание сложных текстовых документов.

Тема 5. Электронные презентации. Создание электронных презентаций в PowerPoint.

Тема 6. Табличный процессор MicrosoftExcel – создание таблиц и диаграмм.

Тема 7. Использование стандартных функций MicrosoftExcel.

Тема 8. Работа со сводными таблицами. Консолидация данных.

Тема 9. Базы данных. Основные понятия. Характеристика СУБД MS Access. Создание таблиц в СУБД MS Access.

Тема 10. Запросы. Основные понятия. Создание запросов в СУБД MS Access.

Тема 11. Создание форм в СУБД MS Access.

Тема 12. Создание отчетов в СУБД MS Access.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.7 «География туризма»**

*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

получение обучающимися профессиональных знаний в области теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение теоретико-методологических основ географии туризма, особенностей методологии и методики проведения географических исследований в сфере туризма, туристического ресурсоведения и применения регионального подхода к географической характеристике природных и культурно-исторических ресурсов туризма, комплексной географической характеристике специализированных видов туризма, выступающие информационной базой для формирования программ пребывания туристов, разработки специальных туров и условием развития программного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИДК-2<sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИДК-1<sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>ИДК-1<sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).</p> <p>ИДК-2<sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.</p>
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

Тема 2. География туристских потоков, доходов и расходов

Тема 3. Классификация и географическая оценка природных туристических ресурсов

Тема 4. Классификация и географическая оценка культурно-исторических туристических ресурсов

Тема 5. География рекреационных и активных видов туризма

Тема 6. География культурно-познавательного и событийного туризма

Тема 7. География делового и религиозного туризма.

Тема 8. География городского, сельского и экологического туризма

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.8 «Высшая и прикладная математика»**

*(Разработчик: Скрыпник С.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач. Воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать абстрактными объектами и быть корректным в использовании математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

предоставление обучающимся знаний по основным разделам высшей и прикладной математики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи; развитие у обучающихся определенной грамотности, достаточной для самостоятельной работы с литературой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры.  
Тема 2. Предел числовой последовательности и функции.  
Тема 3. Непрерывность функции.  
Тема 4. Дифференциальное исчисление функции.  
Тема 5. Исследование функции одной переменной и построение ее графика.  
Тема 6. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.  
Тема 7. Определенный и несобственный интегралы.  
Тема 8. Дифференциальные уравнения.  
Тема 9. Числовые и степенные ряды.  
Тема 10. Основные понятия теории вероятностей. Элементы комбинаторного анализа.  
Тема 11. Теоремы сложения и умножения. Формулы полной вероятности и Байеса  
Тема 12. Повторные независимые испытания.  
Тема 13. Случайные величины и их числовые характеристики.  
Тема 14. Законы распределения случайных величин.  
Тема 15. Выборочный метод и его составные части.  
Тема 16. Построение законов распределения по статистическим данным.  
Тема 17. Критерий согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.  
Тема 18. Нахождение параметров уравнения линейной регрессии.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.9 «Рекреационные комплексы мира»**

*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

изучение условий формирования, развития и размещения территориально-рекреационных комплексов, ознакомление с системами организации деятельности населения для восстановления физических и духовных сил: отдыхом, оздоровлением и курортным лечением, туристическими путешествиями и тому подобное.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

определение теоретических основ формирования и факторов развития рекреационных комплексов, их специализации и видов в современных конкретных условиях; исследования зарубежного и отечественного опыта создания и функционирования рекреационных комплексов; анализ функциональной, отраслевой и территориальной структуры рекреационно-туристического комплекса; разработка принципов совершенствования системы сбалансированного обеспечения рекреационных потребностей населения и рационального использования национальных рекреационно-туристических ресурсов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1УК-8 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2УК-8 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3УК-8 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4УК-8 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1ПКО-5 Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2ПКО-5 Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3ПКО-5 Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4ПКО-5 Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5ПКО-5 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего	ИДК-1ПК-2 Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2ПК-2 Обеспечивает работу и взаимодействие со

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
законодательства	структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов

Тема 2. Формирование и структура рекреационной индустрии.

Тема 3. Рекреационное районирование мира.

Тема 4. Рекреационное природопользование и охрана природы в рекреационных комплексах.

Тема 5. Европа - ведущий рекреационный регион мира.

Тема 6. Развитие рекреационного комплекса стран Африки и Америки.

Тема 7. Рекреационные комплексы стран Азии, Австралии, Океании, Антарктиды.

## **УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА**

### **Б.1.Б.10 «Концепция современного естествознания/Экология»**

*(Разработчик: Федоркина И.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** заключается в приобретении обучающимися экологического мышления, основ экологической культуры, понимании отрасли знаний «Экология» во всем ее многообразии, а также применении полученных знаний в профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение дисциплины предусматривают овладение знаниями, умениями и навыками решать профессиональные задачи с обязательным учетом отраслевых требований относительно обеспечения экологической безопасности функционирования предприятия, учреждения, организации, а также формирование личной ответственности за обеспечение экологического благополучия окружающей среды, материальных и культурных ценностей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной цели и задачи, аргументирует оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Планирует необходимые ресурсы, для решения задач, в том числе с учетом их ограниченности и заменяемости

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Экология как наука. Основные разделы экологии.

Тема 2. Глобальные экологические проблемы.

Тема 3. Антропогенное воздействие на окружающую среду.

Тема 4. Инженерная защита окружающей среды.

Тема 5. Государственное управление в сфере защиты окружающей среды.

Тема 6. Пути решения экологических проблем.

Тема 7. Экологический менеджмент. Экологическая регламентация хозяйственной деятельности.

Тема 8. Мировая политика и международные отношения в области охраны окружающей среды.

Тема 9. Социальное прогнозирование возможных последствий человеческой деятельности. Экстраполяционные динамические и нормативные модели будущего. Поиск путей выживания человечества.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.Б.11. «Основы охраны труда»**

*(Разработчик: Демин М.В.)*

**Цель учебной дисциплины:**

обучение студентов, будущих руководителей и организаторов в сфере управления методами и способами обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях, организациях, особенностях этих мероприятий для рабочего места именно этой отрасли.

**Задачи учебной дисциплины:**

ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях и учреждениях, предоставление знаний, освещающих вопросы производственной санитарии в

структурных подразделениях, способов нормализации санитарно-гигиенических условий труда, методов и способов обеспечения безопасности производственного оборудования и производственных процессов, пожарной безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИДК-1 <sub>ОПК-7</sub> Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты Донецкой Народной Республики в области безопасного обслуживания. ИДК-2 <sub>ОПК-7</sub> Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-опк-7 Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основы трудового законодательства.

Тема 2. Производственная санитария в учреждениях.

Тема 3. Техника безопасности.

Тема 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.12 «Безопасность жизнедеятельности»**

*(Разработчики: Толстых А.С.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать у обучающегося сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить обучающегося распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативно-правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные	ИДК-1ук-8 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.
	ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.
	ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.13 «Организация экскурсионной деятельности»**

*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов теоретических, профессиональных знаний и практических навыков, которые дают им возможность самостоятельно организовывать и планировать экскурсионную деятельность; разрабатывать и проводить экскурсии осуществлять экскурсионное обслуживание.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

овладение знаниями по организации экскурсионного обслуживания в индустрии туризма; выявление основных направлений и тенденций развития экскурсионного обслуживания в современных условиях; приобретение студентами навыков работы с нормативными материалами по организации экскурсионной деятельности в туристической индустрии; умение применять теоретические знания в решении практических задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-3<sub>УК-3</sub>Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-3</sub>Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-3</sub>Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ИДК-1<sub>ОПК-2</sub>Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>ИДК-2<sub>ОПК-2</sub>Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ИДК-3<sub>ОПК-2</sub>Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p>
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ИДК-1<sub>ОПК-3</sub>Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ИДК-2<sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p>ИДК-3<sub>ОПК-3</sub> Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	<p>ИДК-1<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6<sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2<sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3<sub>ПКО-4</sub>. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4<sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями. ИДК-4<sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Цель и задачи курса.

Тема 2. Экскурсия и ее сущность.

Тема 3. Методика подготовки экскурсии.

Тема 4. Методика проведения экскурсии.

Тема 5. Техника проведения экскурсии.

Тема 6. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Тема 7. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.14 «Менеджмент в туризме»**

*(Разработчики: Мишечкин Г.В., Антонец В.Г.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у будущих специалистов современного управленческого мышления и системы специальных знаний в вопросах теории менеджмента в туризме, понимание концептуальных основ системного управления организациями; приобретение умений анализа внешней и внутренней среды, принятия адекватных управленческих решений.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение профессиональными навыками по планированию деятельности туристического предприятия; организации работы предприятия и отдельных структурных подразделений; мотивации сотрудников; эффективному контролю состояния развития организации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1УК-2 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2УК-2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3УК-2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4УК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.
ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-2 Способен организовать	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет общее руководство основной,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-2</sub>Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-2</sub>Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-2</sub>Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность менеджмента.

Тема 2. Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента.

Тема 3. Планирование и организация как общие функции менеджмента.

Тема 4. Мотивировка как общая функция менеджмента.

Тема 5. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента.

Тема 6. Руководство и лидерство.

Тема 7. Управления организациями сферы туризма.

Тема 8. Управление персоналом предприятий туризма.

Тема 9. Эффективность управления туристическим предприятием.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.15 «Туристско-рекреационное проектирование»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

освоение дисциплины является подготовка специалистов, владеющих основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучить различные области проектной деятельности; рассмотреть особенности и структуру туристско-рекреационных проектов; изучить специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; сформировать навыки оценки эффективности

туристско-рекреационных проектов; освоить технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ПКО-2 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1 <sub>ПКО-2</sub> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 <sub>ПКО-2</sub> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 <sub>ПКО-2</sub> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4 <sub>ПКО-2</sub> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	<p>ИДК-2<sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6<sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
ПК-3 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	<p>ИДК-1<sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Разработка туристско-рекреационного проекта.

Тема 3. Технологии тур-проектирования.

Тема 4. Технологии тур-планирования.

Тема 5. Проектирование продвижения, сбыта и реализации турпродукта.

Тема 6. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании.

Тема 7. Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.16 «Основы туризмоведения»**  
*(Разработчик: Градинарова А.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

**Задачи учебной дисциплины:**

овладение системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристической сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>ук-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>ук-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>ук-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>ук-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>ук-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ОПК-6. Способен применять законодательство Донецкой Народной Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>опк-6</sub> Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИДК-2 <sub>опк-6</sub> Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>опк-6</sub> Соблюдает законодательство Донецкой Народной Республики о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ИДК-4 <sub>опк-6</sub> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>пко-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>пко-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.</p>
<p>ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub>Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-9</sub>Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-9</sub>Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-9</sub>Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-9</sub>Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
<p>ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-10</sub>Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-10</sub>Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-10</sub>Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-10</sub>Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-10</sub>Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Функции туризма, условия и факторы его развития.

Тема 2. Наука о туризме.

Тема 3. Основные формы и виды туризма и их классификация.



- Тема 4. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура.  
 Тема 5. Мировая туристическая политика.  
 Тема 6. Туристическая система: особенности формирования.  
 Тема 7. Туристические формальности.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.17«Туроперейтинг»**  
*(Разработчик: Градинарова А.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	заинтересованных сторон. ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ПКО-3Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 <sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 <sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 <sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>ПК-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>ПК-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы организации туристической деятельности  
 Тема 2. Организация туроператорской деятельности  
 Тема 3. Организация турагентской деятельности  
 Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта  
 Тема 5. Технология разработки туристического продукта  
 Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы  
 Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.18«Маркетинг в туризме»**

(Разработчик: Федоркина И.А.)

### Цель учебной дисциплины:

усвоение студентами основных направлений практической маркетинговой деятельности на туристическом рынке, овладение ими современных методик проведения маркетинговых исследований, применяемых туристическими предприятиями и организациями, анализа маркетинговой среды, разработки эффективной продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики туристических предприятий и организаций.

### Задачи учебной дисциплины:

исследование проблем, особенностей и современных тенденций развития маркетинга в туристических предприятиях и организациях; изучение технологии и основных направлений маркетинговых исследований туристического рынка; формирование знаний относительно разработки продуктовой политики, исходя из особенностей и специфики туристского продукта; реализации эффективной ценовой политики на туристических предприятиях; формирование системы сбыта туристского продукта; разработки эффективной коммуникационной политики туристических предприятий и организаций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>необходимости корректирует способы решения задач.</p> <p>ИДК-1<sub>ОПК-4</sub> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ИДК-2<sub>ОПК-4</sub> Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ИДК-3<sub>ОПК-4</sub> Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p>
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ИДК-1<sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-4</sub>. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	<p>ИДК-1<sub>ПК-4</sub>Использует метод бизнес-планирования.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-4</sub>Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-4</sub>Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-4</sub>Оценивает эффективность бизнес-проекта</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-4</sub>Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.</p>
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>ИДК-1<sub>ПК-5</sub>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-5</sub>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	<p>ИДК-1<sub>ПК-10</sub>Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-10</sub>Применяет методы оценки рынка сбыта,</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-10</sub>Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-10</sub>Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-10</sub>Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретические основы маркетинга.
- Тема 2. Особенности и перспективы развития маркетинга в туризме.
- Тема 3. Технология маркетинговых исследований в туризме.
- Тема 4. Маркетинговые исследования на туристических предприятиях.
- Тема 5. Сущность и характеристика процесса сегментирования туристического рынка.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.19«Экономика и ценообразование в туризме»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по организации системы взаимоотношений, возникающих между субъектами экономики туризма, изучение экономических особенностей туристического продукта и туристической отрасли вообще; изучение особенностей оплаты труда, основных и оборотных фондов отрасли; ознакомление с условиями ценообразования и методами регулирования цен в сфере туризма; ознакомление с особенностями финансов туристического предприятия.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

знакомство с теоретическими основами ценообразования; усвоение студентами базовых теоретических знаний по экономике туристического бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных процессов, овладение навыками экономических расчетов эффективности деятельности предприятий туристического бизнеса и экономического управления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	<p>ИДК-1<sub>УК-2</sub>Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-2</sub>Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-2</sub>Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2В</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.
ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>ПК-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>ПК-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 <sub>ПК-4</sub> Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.
ПК-11. Способен решать	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2ПК-11 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Место экономической стратегии в управлении туристическим бизнесом.
- Тема 2. Формирование и реализация туристического продукта.
- Тема 3. Производственная программа турбизнеса.
- Тема 4. Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов.
- Тема 5. Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов.
- Тема 6. Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса.
- Тема 7. Текущие расходы и себестоимость туристического продукта.
- Тема 8. Ценообразование в туристической деятельности.
- Тема 9. Система формирования и распределения прибыли туристических компаний.
- Тема 10. Движение денежных средств на предприятиях туристического бизнеса.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.20«Организация туристического обслуживания и технологии продаж»**

*(Разработчик: Стельмах Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

освоение студентами теоретических знаний организации туристического обслуживания и технологии продаж туристских услуг, приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение навыками об основных элементах процесса продажи туристических услуг; психологических и технологических основах работы с клиентами; эффективности организации процесса продаж туристских услуг и выбора канала распределения туристического продукта.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 <sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1ПК-6Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2ПК-6Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3ПК-6 Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Туристский продукт как продукт туристской индустрии.

Тема 2. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг.

Тема 3. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии.

Тема 4. Технологии персональной продажи в туристской индустрии.

Тема 5. Презентация туристского продукта.

Тема 6. Управление возражениями клиента.

Тема 7. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке.

Тема 8. Телефонная коммуникация в туризме.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.21«Организация анимационной деятельности»**

*(Разработчики: Стельмах Е.А., Катело Я.Д.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков из основных принципов организации анимационной деятельности; проведение анимационных мероприятий; системы взаимодействия с соответствующими организациями.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий организации анимационной деятельности; ознакомление с историей организации досуга, ознакомление с особенностями предоставления анимационных услуг; формирование анимационных программ в комплексе туристской анимации; формирование знаний из технологии создания анимационных программ; ознакомление с детскими анимациями; формирование знаний из экскурсионной деятельности в анимации туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и	ИДК-1 <sub>ОПК-7</sub> Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты Донецкой Народной Республики в области безопасного обслуживания. ИДК-2 <sub>ОПК-7</sub> Обеспечивает безопасное обслуживание

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
правил охраны труда и техники безопасности	потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ИДК-ОПК-7 Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПКО-4Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1ПКО-4 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2ПКО-4 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3ПКО-4. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4ПКО-4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1ПК-2Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2ПК-2Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3ПК-2Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4ПК-2Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Анимация в туристской деятельности.  
 Тема 2. Организационные вопросы в туристской анимационной деятельности.  
 Тема 3. Особенности предоставления анимационных услуг.  
 Тема 4. Детская анимация.  
 Тема 5. Спортивная анимация.  
 Тема 6. Организация анимационных шоу.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.22«Правовое регулирование в туризме** **(Право. Правовое регулирование в туризме)**

(Разработчик: Кондратьев В.А.)

### Цель учебной дисциплины:

предоставление системы знаний по трудовому праву; формирование опыта и применение правовых знаний при возникновении, изменении и прекращении трудовых отношений.

### Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий трудового права и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере наемного труда; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-6. Способен применять законодательство Донецкой Народной Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Соблюдает законодательство Донецкой Народной Республики о предоставлении туристско-рекреационных услуг.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 <sub>ОПК-6</sub> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-11 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Организационно-правовые основы туристической деятельности.

Тема 2. Государственная политика и государственное регулирование в области туристической деятельности.

Тема 3. Международно-правовое регулирование туристической деятельности.

Тема 4. Правовое регулирование создания, легитимации и государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Тема 5. Правовое регулирование лицензирования и сертификации туристической деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование договорных правоотношений в сфере туристической деятельности.

Тема 7. Прекращение деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма.

Тема 8. Трудовые правоотношения в сфере туристической деятельности.

Тема 9. Таможенные правоотношения в сфере туристической деятельности.

Тема 10. Правовое регулирование обеспечения безопасности в сфере туристической деятельности.

Тема 11. Защита прав потребителей туристических услуг.

Тема 12. Порядок рассмотрения споров в сфере туристической деятельности.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.1 «Основы научных исследований»**

*(Разработчик: Нестерова Н.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам научных исследований, методов научной организации труда при выполнении научных исследований, знакомство с правилами работы с научной литературой, методиками и основными этапами выполнения научных исследований, оформлением результатов исследования и внедрением их в практику

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основ организации научных исследований: понятие о науке, сущность основ научной деятельности и научно-исследовательской работы студентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>услуг. ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
<p>ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2<sub>ПК-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ИДК-3<sub>ПК-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4<sub>ПК-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5<sub>ПК-9</sub> Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
<p>ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2<sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3<sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4<sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5<sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-11 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию. ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> Осуществляет мониторинг рынка объектов интеллектуальной собственности с целью повышения эффективности деятельности .

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основы организации научных исследований.  
Тема 2. Работа над публикациями, рефератами и докладами.  
Тема 3. Информационное обеспечение научных исследований.  
Тема 4. Методы анализа данных.  
Тема 5. Требования к оформлению научной работы.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.2 «Социология»**

(Разработчик: Ковалёва И.И.)

### **Цель учебной дисциплины:**

формирование знаний о социальной реальности и качественных представлений о процессах и явлениях общественной жизни; овладение обучающимися методами построения теоретических моделей социальных явлений и процессов; ознакомление обучающихся с основными понятиями и концепциями социологии, системой социальных связей различного уровня и способах их регулирования.

### **Задачи учебной дисциплины:**

показать значимость социально-гуманитарного знания и его роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; сформировать научное мировоззрение и методологическую четкость мышления; осмыслить специфику социологического подхода к пониманию сути социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе; изучить понятийно-категориальный аппарат социологии; привить навыки применения методологии социального познания в практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско-рекреационной деятельности.
ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями. ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Социология как наука. Основные этапы ее развития.
- Тема 2. Общество как социальная система.
- Тема 3. Социология личности.
- Тема 4. Социальные институты общества.
- Тема 5. Процессы социальной динамики.
- Тема 6. Социальные нормы как регуляторы социального взаимодействия.
- Тема 7. Социология отклоняющегося поведения.
- Тема 8. Социология культуры.
- Тема 9. Социология конфликта.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.3 «Этика и эстетика»**

(Разработчик: Нафанец Е.А., Тоцкий И.М.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать у обучающихся представление о структуре и сущности феномена этики и эстетики в системе философских знаний, развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам, стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование понимания студентами места и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности, проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека; освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности; воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 <sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4ПК-7 Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Этика как область философского знания.
- Тема 2. Основные категории этики.
- Тема 3. Нравственный идеал и проблема смысла жизни.
- Тема 4. Этика общения.
- Тема 5. Эстетика как философская наука.
- Тема 6. Эстетические учения.
- Тема 7. Искусство как феномен культуры.
- Тема 8. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании.
- Тема 9. Современные эстетические теории.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.4 «Интеллектуальная собственность»**

*(Разработчик: Певтеев О.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

овладение знаниями о содержании интеллектуальной собственности как одной из фундаментальных экономических категорий.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий и категорий интеллектуальной собственности и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере охраны и защиты авторских прав; обеспечение интеллектуального и социального

развития личности путем обучения основам правовых и экономических аспектов интеллектуальной собственности; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 <sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 <sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 <sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПК-11 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.5 «Экономическая теория. Экономика»**

*(Разработчики: Дмитриченко Л.А., Ильченко А.А., Луценко Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование рационального экономического мышления у обучающихся на основе изучения принципов и законов, определяющих поведение хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование современного экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения обучающихся; формирование представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами; выявление многовариантности экономического развития, разработка средств достижения поставленных экономических целей на основе исследования исторических корней современных экономических проблем; обеспечение усвоения знаний о методах воздействия государственной экономической политики на поведение экономических агентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>решения поставленной задачи. ИДК-4<sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5<sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2<sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3<sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<p>ПКО-2. Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-2</sub> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2<sub>ПКО-2</sub> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3<sub>ПКО-2</sub> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4<sub>ПКО-2</sub> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнессредой. ИДК-3<sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>
<p>ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2<sub>ПК-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3<sub>ПК-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	создания туристского продукта. ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 <sub>ПК-9</sub> Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Понятие экономики и этапы ее развития.

Тема 2. Экономика древнего мира и средневековья.

Тема 3. Промышленный переворот и становление капиталистического способа производства.

Тема 4. Экономическое развитие ведущих стран мира в послевоенный период.

Тема 5. Глобализация как этап новейшей истории.

Тема 6. Основные государственные функции при рыночной экономике. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 7. Структура правовых отношений в экономике.

Тема 8. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 9. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.

Тема 10. Экономические функции государства. Правовое, финансовое, социальное регулирование.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.6 «Правоведение»**

*(Разработчик: Петрова Е.И.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать представление о становлении и развитии государственно-правовых явлений, категорий, механизма осуществления государственной власти, правовой системы в целом.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

развитие правовой и политической культуры обучающихся; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2<sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3<sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4<sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5<sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>
<p>ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2<sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3<sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<p>ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-2</sub> Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2<sub>ПК-2</sub> Обеспечивает работу и взаимодействие структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3<sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4<sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
регулируемая в сфере интеллектуальной собственности	деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2ПК-11 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и структура общества и государства.
- Тема 2. Классификация государств.
- Тема 3. Понятие и источника права.
- Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности
- Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы.
- Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.
- Тема 7. Общая характеристика конституционного права.
- Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.
- Тема 9. . Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.
- Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.
- Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.
- Тема 12. Понятие наследства и наследование.
- Тема 13. Теория преступления.
- Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.
- Тема 15. Понятие и сущность административного права.
- Тема 16. Органы государственного регулирования.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.7 «Политология»**

*(Разработчик: Одинцова Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование научных представлений о политической сфере, закономерностях функционирования политической системы общества, современных политических отношений, процессов, технологий; формирование политической культуры и интереса к политическим проблемам современности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение истории дисциплины, основных этапов развития политической мысли и основных теорий политики; ознакомление студентов с основными категориями и понятиями политологии, классическими, общепринятыми в мировой политической науке концепциями и подходами; воспитание нравственности, гражданственности и толерантности на основе современной политической культуры; развитие творческого мышления и самостоятельности суждений; развитие умения логически мыслить, вести дискуссии по вопросам внутренней и внешней политики; выработка способности использовать

методики политологического анализа в решении специальных профессиональных проблем, работать с разнообразными источниками.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.  ИДК-2<sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.  ИДК-3<sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач.  ИДК-4<sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.  ИДК-5<sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.  ИДК-2<sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.  ИДК-3<sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.  ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.  ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.  ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.  ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.
- Тема 2. История становления и развития политической мысли.
- Тема 3. Политика и политическая власть.
- Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества
- Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.
- Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.
- Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.
- Тема 8. Политические конфликты.
- Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.8 «Русский язык и культура речи»**  
*(Разработчик: Войлошникова В.Э.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний обучающихся в области русского правописания.

**Задачи учебной дисциплины:**

познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; сформировать у обучающихся сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПК-7 Способен осуществлять	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub>Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-7</sub>Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub>Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-8</sub>Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-8</sub>Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка.

Тема 5. Правописание гласных и согласных в корне слова.

Тема 6. Правописание гласных после шипящих и ц.

Тема 7. Правописание согласных: (проверяемые и непроверяемые, звонкие, глухие и непроизносимые согласные; двойные согласные; сочетания согласных).

Тема 8. Употребление ь (ер) и ь (ерь). Правописание мягкого знака после шипящих в конце слова.

Тема 9. Правописание приставок.

Тема 10. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Синтаксические функции существительных.

Тема 11. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных. Синтаксические функции прилагательных.

Тема 12. Правописание сложных слов.

Тема 13. Правописание суффиксов и окончаний глаголов. Синтаксические функции глаголов.

Тема 14. Н и НН в суффиксах разных частей речи.

Тема 15. Правописание и употребление наречий.

Тема 16. Правописание и употребление служебных частей речи, предлоги, союзы, частицы.

Тема 17. Правописание НЕ с разными частями речи. Правописание НЕ с разными частями речи.

Тема 18. Пунктуация в простом неосложненном предложении (знаки препинания в конце предложения, тире между членами предложения).

Тема 19. Пунктуация в осложненном предложении. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Тема 20. Пунктуация в предложениях, осложненных обособленными членами. Обособление определений. Обособление приложений. Обособление дополнений и обстоятельств. Знаки препинания в предложениях с союзами КАК, СЛОВНО и др.

Тема 21. Пунктуация в предложениях со словами и конструкциями, грамматически не связанными с предложением.

Тема 22. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 23. Пунктуация в сложноподчиненном предложении.

Тема 24. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 25. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Тема 26. Орфоэпические нормы русского литературного языка.

Тема 27. Акцентологические нормы русского литературного языка.

Тема 28. Лексические нормы русского литературного языка.

Тема 29. Морфологические нормы русского литературного языка.

Тема 30. Синтаксические нормы русского литературного языка.

Тема 31. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.

Тема 32. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.

Тема 33. Требования к тексту. Типы речи.

Тема 34. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 35. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 36. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 37. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.

Тема 38. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 39. Жанры официально-делового стиля. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.

Тема 40. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Тема 41. Задачи, стоящие перед выступающим, способы изложения материала, типичные ошибки. Общие принципы построения выступления. Принцип краткости и детальности. Принцип последовательности. Принципы усиления и результативности.

Тема 42. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Основные особенности. Принципы ведения полемики. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Аргумент. Виды аргументов.

Тема 43. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры. Беседа. Разговор.

Тема 44. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.

Тема 45. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.

Тема 46. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.9 «Культурология»**  
*(Разработчик: Ковалёва И.И.)*

**Цель учебной дисциплины:**

предоставление обучающимся знаний о системе материальной, духовной и художественной культуры; о закономерностях развития культуры, взаимодействии и взаимосвязи элементов культуры и их системном обосновании; формирование научного гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному диалогу.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение исторических типов культур, специфики мирового культурного процесса и места в нём отечественной культуры, как составной части мировой культуры; понимание социальной значимости культурологического образования; усвоение этических и эстетических основ современного искусства, что крайне необходимо для формирования творческого потенциала современного специалиста; воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной	ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
деятельности.	посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг.	ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Культура – феномен человечества.

Тема 2. Базисные элементы культуры. Современные тенденции развития культуры.

Тема 3. Происхождение и ранние формы культуры.

Тема 4. Культура древних цивилизаций.

Тема 5. Культура Древней Индии и Древнего Китая.

Тема 6. Античная культура.

Тема 7. Культура арабо-мусульманского мира.

Тема 8. Западноевропейская культура.

Тема 9. Отечественная культура.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.9 «Психология и педагогика»**

*(Разработчик: Давыденко Э.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимание социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития. Раскрыть индивидуальные и социально-психические особенности человека для формирования коммуникативных интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение объективных психических закономерностей, психических процессов, психических свойств личности и психических особенностей деятельности человека; изучение качественных (структурных) особенностей психических

процессов, как отражений объективной действительности; анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики объективными условиями жизни и деятельности человека; изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов; раскрыть свойства, особенности и закономерности психики, ее уровней; б) содействовать внедрению психологических знаний в практическую жизнедеятельность людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 <sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Содержание и значение психологии. Психика и сознание.
- Тема 2. Познавательные психические процессы.
- Тема 3. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 4. Индивидуально-психические особенности личности.
- Тема 5. Психология личности. Теории личности.
- Тема 6. Педагогика как наука. Методология и методы педагогических исследований.
- Тема 7. Воспитание как целостный педагогический процесс.
- Тема 8. Дидактика как педагогическая теория обучения.
- Тема 9. Образование человека. Обучение как специфический вид человеческой деятельности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.10 «Психология»**

(Разработчик: Давыденко Э.Н.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимание социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития; раскрыть индивидуальные и социально-психические особенности человека для формирования коммуникативных интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение объективных психических закономерностей, психических процессов, психических свойств личности и психических особенностей деятельности человека; изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности; анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики объективными условиями жизни и деятельности человека; изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов; раскрыть свойства, особенности и закономерности психики и ее уровней; содействовать внедрению психологических знаний в практическую жизнедеятельность людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>
<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Содержание и значение психологии.
- Тема 2. Психика и сознание.
- Тема 3. Психология деятельности и поведения человека.
- Тема 4. Познавательные психические процессы.
- Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 6. Индивидуально-психические особенности личности.
- Тема 7. Психология личности. Теории личности.
- Тема 8. Психология общения.
- Тема 9. Психология групп и коллективов.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.10. «Логика»

(Разработчик: Сухина И.Г.)

#### Цель учебной дисциплины:

предоставить студентам фундаментальное понимание сущности логики как науки о принципах, операциях, законах и формах мышления и интеллектуального средства познания в ее историческом развитии, а также ее места, значения и роли в развитии культуры мышления

#### Задачи учебной дисциплины:

усвоение теоретических положений традиционной формальной логики; усвоение понятийного аппарата традиционной формальной логики; формирование умения определять формы мышления, их разновидности и сущность, правильно строить логические рассуждения в процессе мышления; овладение логическими приемами образования понятий, определения и классификации понятий, логическими операциями с объемом и содержанием понятий, анализом видов понятий, отношений между ними, их делением; выработку умения формулировать суждения, анализировать их логическую структуру, определять распространенность терминов в суждении, классифицировать суждения, выделять их виды, анализировать отношения между суждениями, в том числе при помощи логического квадрата, решать задачи по логическому квадрату; выработку умения формулировать непосредственное и опосредованное умозаключение как законченное рассуждение, усвоение основных видов опосредованного умозаключения – дедукции, индукции, традукции (аналогии), их логической структуры, способов их построения, а также методов мышления и познавательной деятельности, производных от них; способность выстраивать аргументированное и доказательное рассуждение, использовать аргументацию и ее приемы, основные виды доказательства; способствовать выработке культуры дискуссий и полемики по проблемным вопросам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ИДК-1<sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-4</sub>. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.</p>

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и значение логики как науки.  
 Тема 2. Краткая история развития логики.  
 Тема 3. Понятие как форма мышления.  
 Тема 4. Суждение как форма мышления.  
 Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления.  
 Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления.  
 Тема 7. Логические законы мышления.  
 Тема 8. Логические основы аргументации.

**Учебная дисциплина****Б.1.В.11. «Естественнонаучная картина мира»***(Разработчик: Измайлова Д.И.)***Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов научного мировоззрения, теоретической и методологической базы для понимания процессов, происходящих в современной науке, современной естественнонаучной картины мира, включающей взаимосвязанное целостное представление о природе на основе обобщения знаний и концепций различных естественных наук.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных проблем, закономерностей, истории и тенденций развития современного знания, усвоение фундаментальных категорий, методов и принципов познания мира; развитие у студентов навыков анализа природных явлений, включая процессы формирования и развития природы от микромира до Вселенной и Человека; формирование у студентов навыков критического осмысления действительности, основ эволюционного, системного, синергетического, антропного и др. принципов исследования, понимания отличия науки от околонучного знания; формирование у студентов восприимчивости к проблематике естествознания, понимания незавершенности и открытости процесса научного познания; приобретение студентами умения обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания и современной картины мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Наука как социальный феномен.
- Тема 2. Основные естественнонаучные картины мира.
- Тема 3. Концепции органической природы.
- Тема 4. Концепции происхождения жизни на Земле.
- Тема 5. Ноосферная концепция В.И. Вернадского.
- Тема 6. Теории антропогенеза.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.11 «Религиоведение»**

*(Разработчик: Лустин Ю.М.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

изучение религии как составной части духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

### **Задачи учебной дисциплины:**

способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке студентов; дать студентам глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах; углубить понимание студентами содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни

общества; научить студентов осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных конфессиональной спецификой; дать студентам основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая, мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств, координирует поведение туристской группы. ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями. ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Определение религии. Понятие «религии».
- Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.
- Тема 3. Национальные религии Древнего мира.
- Тема 4. Религия древних славян.
- Тема 5. Буддизм.
- Тема 6. Христианство. Православие
- Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.
- Тема 8. Ислам.
- Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.12 «Туристическое страноведение»**

*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

вооружение будущих специалистов сферы туризма профессиональными знаниями в области теории и методологии страноведческого исследования и методике туристического изучения страны, формирования профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

исследование сущности туристического страноведения, изучение общей, природной, политической, экономической, социальной характеристик мира, туристической характеристики туристических макрорайон мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	компаний с отелями и другими объектами размещения;
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение».
- Тема 2. Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона.
- Тема 3. Туристические ресурсы России.
- Тема 4. Характеристика туристических ресурсов стран Азии.
- Тема 5. Туристические ресурсы Африки.
- Тема 6. Туристические ресурсы Северной Америки.
- Тема 7. Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки.
- Тема 8. Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.13 «Анализ деятельности предприятий туризма»**

*(Разработчик: Градинарова А.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний, необходимых для изучения экономики предприятий туризма, правильной и объективной оценки и прогнозирования их экономической и финансовой деятельности; формирование навыков использования экономической логики и экономико-математических методов и моделей для изучения экономики предприятий туризма, организации информации.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение профессиональными навыками относительно анализа деятельности предприятий туризма, принципов экономического обоснования управленческих решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>ПК-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>ПК-1</sub> Участствует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-4. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 <sub>ПК-4</sub> Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий

Тема 2. Анализ туристических потоков

Тема 3. Анализ основных и оборотных средств туристических предприятий

Тема 4. Анализ трудовых ресурсов туристического предприятия

Тема 5. Анализ затрат и финансовых результатов деятельности туристического предприятия

Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.14 «Туристические потребности»

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний о туристических потребностях через призму общечеловеческих потребностей.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности туристических потребностей, их места в системе общечеловеческих потребностей, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3ПК-7Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4ПК-7Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1ПК-8Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2ПК-8Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3ПК-8Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.
- Тема 2. Туризм как социальный институт.
- Тема 3. Потребности туриста.
- Тема 4. Туристская мотивация.
- Тема 5. Туристическая деятельность как потребность.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.14 «Психология управления и конфликтология»

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об объекте, принципах, методах изучения психологии управления и конфликтологии; изучение основных этапов становления и современных представлений о предмете психологической науки; основных разделов психологии и конфликтологии, базовых категорий психологии управления и конфликтологии.

#### Задачи учебной дисциплины:



изучение социально-психологических проблем в деятельности руководителя и осуществление их анализа; современных научных концепций личности и группы, выработка способностей к самостоятельному анализу их методологических и теоретических основ в целях определения и выбора адекватных методов для конкретного психологического обследования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 <sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	коммуникационных технологий. ИДК-4пко-5 Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5пко-5 Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Методологические основы психологии управления.  
Тема 2. Развитие психологических теорий управления.  
Тема 3. Особенности личности менеджера по туризму.  
Тема 4. Профессиональная деятельность управленца.  
Тема 5. Психологическая характеристика персонала.  
Тема 6. Психологическое обеспечение кадровой политики организации.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.15 «Информационные системы и технологии в туристской индустрии»**

*(Разработчик: Гладкий Н.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1ук-1Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2ук-1Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3ук-1Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4ук-1При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	<p>ИДК-1<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6<sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности	<p>ИДК-1<sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
организаций туристско-рекреационной сферы	
ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Общая характеристика новейших информационных технологий в туристической индустрии.

Тема 2. Использование MicrosoftOffice на предприятиях туристической индустрии.

Тема 3. Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса.

Тема 4. Автоматизированы системы бронирования и резервирования в туризме.

Тема 5. Системы автоматизации управления туристическим бизнесом.

Тема 6. Современные средства коммуникации и связи.

Тема 7. Туристические виртуальные сообщества.

Тема 8. Технологии мультимедиа в туристической деятельности.

Тема 9. Электронная коммерция в туризме.

Тема 10. Геоинформационные системы в туризме.

Тема 11. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме.

Тема 12. Безопасность информационных систем в туризме.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.16 «Туристическое краеведение»**  
*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний об особенностях краеведения, инструментарий краеведческих исследований, понимание сущностных черт туристической специализации Донецкого региона.

**Задачи учебной дисциплины:**

исследование сущности краеведения, основ туристического краеведения; изучение классификаций рекреационных ресурсов, сущности и состава туристско-рекреационного и историко-архитектурного потенциала и методов их оценки.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Общая характеристика природных ресурсов Донецкого региона.
- Тема 2. Природно-антропогенные туристские ресурсы.
- Тема 3. Культурно-исторические туристские ресурсы.
- Тема 4. Событийные и биосоциальные ресурсы.
- Тема 5. Потенциальные виды туризма.
- Тема 6. Историко-архитектурные ресурсы Донецка.

Тема 7. Биосоциальные ресурсы Донецка.

Тема 8. Перспективы событийного туризма в Донецке.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.17 «Туристическое наследие мировых цивилизаций»**

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

через ознакомление студентов с таким чрезвычайно глубоким и многоаспектным понятием как «цивилизация», этапами развития наиболее влиятельных цивилизаций, проанализировать туристически привлекательное наследие цивилизаций мира как одну из главных составляющих историко-культурного туризма.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

исследовать возникновение и развитие мировых цивилизаций, этапов и особенностей их развития, формирование творческого мышления у студентов, в том числе и по отношению к переходу человечества к глобальной макроцивилизационной системе и дифференциации цивилизаций, исследование историко-культурного наследия цивилизаций мира, ознакомление с привлекательными археологическими работами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПК-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-8.Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Цивилизация как общественно-историческое явление. Теории цивилизаций.

Тема 2. Ближневосточный туристический макрорегион – колыбель глобальной цивилизации.

Тема 3. Африканский туристический макрорегион.

Тема 4. Развитие цивилизаций европейского туристического макрорегиона.

Тема 5. Цивилизации Южноазиатского тур. макрорегиона.

Тема 6. Историко-культурное наследие Азиатско-тихоокеанского туристического макрорегиона.

Тема 7. Американский туристический макрорегион.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.18 «Реклама и ПР в туристической сфере»**

*(Разработчик: Федоркина И.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

глубокое усвоение обучающимися основных направлений формирования имиджа туристического предприятия и управления связями с общественностью на



туристическом рынке; овладение современными методиками формирования привлекательного имиджа предприятия, применяемые туристическими предприятиями и организациями на национальном и мировых туристических рынках; разработки эффективной PR -кампании для создания хороших взаимоотношений с целевой аудиторией туристических предприятий и организаций.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий, сущности и значения имиджа туристического предприятия; характеристика основных элементов имиджа; ознакомление со спецификой разработки и проведения PR-кампаний; определение государственного и правового регулирования PR-деятельности и имиджа туристического предприятия; практических навыков самостоятельной работы с библиотечным фондом

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 <sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 <sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
<p>ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub> Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub> Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;</p>
<p>ПК-8 Способен в соответствии с</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Реклама в индустрии туризма.

Тема 2. Виды рекламы в туризме.

Тема 3. Разработка рекламной продукции.

Тема 4. Организация рекламной кампании.

Тема 5. Рекламный бюджет и оценка эффективности рекламной деятельности.

Тема 6. Определение и задачи паблик рилейшнз.

Тема 7. Пресс-релиз - основной элемент PR-деятельности.

Тема 8. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.19 «Документационное обеспечение управления в туристической сфере»**

*(Разработчик: Катело Я.Д.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием туристической индустрии.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучить нормативно-правовые акты в сфере туризма и делопроизводства, ознакомиться с основными требованиями для оформления документов, изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием, показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2УК-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3УК-4 Ведет деловую переписку на

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> . Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 <sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>ПК-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>ПК-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретический аспект документационного обеспечения.

Тема 2. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями туризма.

Тема 3. Организационные структуры управления.

Тема 4. Документооборот предприятий туризма и его особенности, организация делопроизводства.

Тема 5. Современное деловое письмо.

Тема 6. Документы по личному составу.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.20 «Управление рисками и страхование в туризме»

(Разработчик: Гладкий Н.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в туризме, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления туристским предприятием.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности и видов рисков в туристском бизнесе, формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме, изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туризме.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6<sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности;</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p>
<p>ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-2</sub> Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-2</sub> Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и сущность риска в туристической деятельности.  
Тема 2. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в туризме.  
Тема 3. Классификация рисков в туристической деятельности.  
Тема 4. Риск-менеджмент в туристской организации.  
Тема 5. Методика оценки степени риска туристского предприятия.  
Тема 6. Процесс управления рисками на туристском предприятии.  
Тема 7. Страхование рисков в туризме.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.21 «История туризма»**

*(Разработчик: Мишечкин Г.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний об истории развитии туризма и современных тенденциях развития туристической деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

раскрыть истоки туризма в истории культуры, проследить динамику развития путешествий, их мотивы, задачи и социокультурные последствия, рассмотреть историю путешествий и туризма в связи с определенным типом культуры, проследить изменения в географии путешествий и туризма в разные исторические периоды, показать направления формирования системы гостеприимства, выявить объективные предпосылки становления организованного туризма, тенденции его развития и национальную специфику, проанализировать особенности развития отечественного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	<p>услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	<p>ИДК-1<sub>ПК-10</sub>Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-10</sub>Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-10</sub>Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-10</sub>Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-10</sub>Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предпосылки возникновения путешествий и туризма в обществе.
- Тема 2. Путешествия в Древнем мире.
- Тема 3. Путешествия в эпоху Средневековья.
- Тема 4. Развитие путешествий в эпоху ВГО и Просвещения.
- Тема 5. Развитие туризма в мире в XIX- первой половине XX вв.
- Тема 6. Развитие туризма на современном этапе.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.22«Бизнес-коммуникации в туризме»**

*(Разработчик: Китаева А.Г.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам бизнес - коммуникаций в туризме.

#### **Задачи учебной дисциплины:**



ознакомление студентов с существенностью коммуникационной деятельности, овладения основными понятиями и принципами управления коммуникационной деятельностью, формирования у студентов управленческого мышления; изучение вопросов возникновения и эволюции бизнес-коммуникаций, сущности бизнес-коммуникаций, средств коммуникаций и их специфики; обеспечение освоения студентами особенностей планирования, организации и контроля коммуникационной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПКО-1.Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-3.Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Объект, предмет, содержание дисциплины. Основные определения.  
 Тема 2. Социально-психологические аспекты бизнес - коммуникаций в туризме.  
 Тема 3. Имидж делового человека в туризме.  
 Тема 4. Умение эффективно говорить и слушать.  
 Тема 5. Деловая переписка в туризме.  
 Тема 6. Телефонное общение в туризме.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.23«Организация гостиничного хозяйства»**

(Разработчик: Рославцева Е.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

изучение теоретических основ организации функционирования предприятий гостиничного хозяйства на рынке и восприятию ими данной сферы деятельности как неотъемлемой части сферы туризма страны, которая приобретает все большее значение в экономической жизни государства.

#### Задачи учебной дисциплины:

овладение студентами навыками организации предприятий гостиничного хозяйства и урегулирование успешной деятельности на рынке гостиничных услуг

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-2. Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1 <sub>ПКО-2</sub> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 <sub>ПКО-2</sub> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 <sub>ПКО-2</sub> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИДК-4 <sub>ПКО-2</sub> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> . Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 <sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>ПК-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>ПК-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	безопасности
ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями. ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. История развития мирового гостиничного хозяйства.
- Тема 2. Нормативно-правовое регулирование гостиничной индустрии.
- Тема 3. Типология средств размещения и их характеристика.
- Тема 4. Классификация средств размещения и требования к ним.
- Тема 5. Классификация гостиниц по уровню комфорта.
- Тема 6. Гостиницы в системе клубного отдыха. Таймшер.
- Тема 7. Международные гостиничные цепи.
- Тема 8. Функциональная организация помещений предприятий гостиничного хозяйства.
- Тема 9. Организация помещений жилой группы.
- Тема 10. Организация нежилых групп помещений предприятия гостиничного хозяйства.

- Тема 11. Организация уборочных работ.  
 Тема 12. Сущность услуг гостеприимства в гостиничном хозяйстве.  
 Тема 13. Организация работы службы приема и размещения.  
 Тема 14. Технология приема и размещения туристов в средствах размещения.  
 Тема 15. Организация предоставления дополнительных услуг на предприятии гостиничного хозяйства.  
 Тема 16. Организация предоставления услуг питания в номерах гостиницы.  
 Тема 17. Особенности предоставления услуг питания отдельным контингентам в гостиницах.  
 Тема 18. Рабочее время работников предприятия гостиничного хозяйства.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.24 «Организация транспортного обслуживания в туризме»**

(Разработчик: Стельмах Е.А.)

##### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы теоретических, профессиональных знаний и практических навыков по условиям и принципам организации транспортного обслуживания в туризме.

##### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение навыками о принципах организации транспортных путешествий и перевозок туристов; условий выполнения туристических формальностей в туристском путешествии, овладение знаниями о современном состоянии рынка перевозок туристов, организации различных видов транспортных путешествий и перевозок.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
коммуникативных технологий	<p>состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6<sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
ПК-8. Способен в	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основные составляющие системы транспортного обеспечения в туризме.

Тема 2. Общие принципы организации транспортного обслуживания туристов.

Тема 3. Партнерская работа туристических предприятий с транспортными компаниями.

Тема 4. Таможенные, валютные и медико-санитарные туристические формальности.

Тема 5. Туристические перевозки на авиатранспорте.

Тема 6. Туристические перевозки на железнодорожном транспорте.

Тема 7. Морские и речные перевозки и круизы.

Тема 8. Автотранспортное обслуживание туристов и организация перевозок автотранспортом.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.25 «Мониторинг рынка мировых туристических услуг»**

*(Разработчик: Китаева А.Г.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

подготовка специалистов, обладающих основными знаниями, умениями и навыками мониторинга рынка туристических услуг по различным направлениям.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий, сущности и практического значения мониторинга рынка туристических услуг, ознакомление с основными методами и принципами проведения мониторинга рынка, приобретение практических навыков самостоятельной работы с источниками информации по мониторингу мирового рынка туристических услуг (Интернет - ресурсы, статьи, монографии, учебники, другие научные и учебные материалы).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>философские и этические учения. ИДК-3<sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.</p>
<p>ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2<sub>ПК-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3<sub>ПК-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4<sub>ПК-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5<sub>ПК-9</sub> Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
<p>ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2<sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3<sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и</p>



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы.

Тема 2. Сущность и значение информации в мониторинге рынка.

Тема 3. Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса.

Тема 4. Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке.

Тема 5. Мониторинг рынка конкурентов.

Тема 6. Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.26 «Организация предпринимательской деятельности в туризме»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и экономики предпринимательской деятельности в туризме, что создаст условия для реализации собственной инициативы будущих специалистов отрасли.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

овладение профессиональными навыками относительно принципов организации туристической деятельности, умение принимать обоснованные решения в области управления, организации туризма и применять полученные теоретические знания в решении практических вопросов и конкретных профессиональных ситуаций в сфере туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>необходимости корректирует способы решения задач.</p> <p>ИДК-1<sub>пко-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ИДК-2<sub>пко-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>пко-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<p>ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>пко-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ИДК-2<sub>пко-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3<sub>пко-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4<sub>пко-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5<sub>пко-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6<sub>пко-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7<sub>пко-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>пко-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ИДК-1<sub>пк-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных.</p> <p>ИДК-2<sub>пк-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя.</p> <p>ИДК-3<sub>пк-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя.</p> <p>ИДК-4<sub>пк-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности;</p> <p>ИДК-5<sub>пк-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p>
<p>ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего</p>	<p>ИДК-1<sub>пк-2</sub> Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.</p> <p>ИДК-2<sub>пк-2</sub> Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации,</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
законодательства	направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.
ПК-4. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 <sub>ПК-4</sub> Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предпринимательская деятельность - основа туристического бизнеса.
- Тема 2. Сферы туристического бизнеса.
- Тема 3. Формы предпринимательства в туризме.
- Тема 4. Базовые принципы организации туристического бизнеса.
- Тема 5. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме.
- Тема 6. Лицензирование туристической деятельности.
- Тема 7. Эффективность функционирования туристических организаций.
- Тема 8. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме.
- Тема 9. Реорганизация и ликвидация туристических организаций.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.26 «Предпринимательское право»**

*(Разработчик: Ширкова И.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

предоставление системы знаний по хозяйственному праву, предоставление системы знаний по основам предпринимательской деятельности; формирование опыта и применение правовых знаний при возникновении, изменении и прекращении хозяйственных отношений при осуществлении предпринимательской деятельности.

### Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий хозяйственного права и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Хозяйственная деятельность и ее управление. Принципы осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 2. Понятие субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 3. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 4. Правовой статус хозяйственных обществ.

Тема 5. Понятие хозяйственных обязательств и основания их возникновения.

Тема 6. Понятие, система и классификация хозяйственных договоров.

Тема 7. Порядок заключения, изменения и расторжения хозяйственных договоров.

Тема 8. Исполнение хозяйственных обязательств. Обеспечение хозяйственных обязательств.

Тема 9. Понятие и основные способы хозяйственно-правовой ответственности.

Тема 10. Функции и основания хозяйственно-правовой ответственности.

Тема 11. Понятие и социально-экономические назначения банкротства.

Тема 12. Производство о банкротстве.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.27 «Специализированный туризм»

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний о развитии туризма в регионе, особенности специализированного туризма, история развития видов и подвидов специализированного туризма и их привлекательность для туристов.

#### Задачи учебной дисциплины:

исследование сущности специализированного туризма; изучение классификаций видов специализированного туризма, туристско-рекреационного и курортного потенциала; формирование знаний относительно социопсихологических аспектов развития специализированного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 <sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 <sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 <sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
применением клиенториентированных технологий	предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> . Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 <sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>ПК-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>ПК-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. История становления и развития специализированного туризма.
- Тема 2. Религиозный туризм.
- Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм.
- Тема 4. Развитие спортивного туризма.
- Тема 5. Организация и перспективы развития круизного туризма.
- Тема 6. Экологический туризм и перспективы его развития.
- Тема 7. Альпинизм. Проблемы и перспективы развития в мире.
- Тема 8. Развитие этнографического туризма.
- Тема 9. Организация фестивального туризма.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.27 «Организация досуга»**  
*(Разработчик: Стельмах Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование профессиональных навыков у будущих специалистов, умение анализировать направления и проблемы в организации досуга.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение навыками об основных элементах становления и развития индустрии досуга; развития гостиничного бизнеса и классификации гостиниц; управления службой питания и напитков; ресторанного бизнеса и основных видах деятельности ресторанов; отдыха и развлечения; индустрии азартных игр как части индустрии развлечений; проведения совещаний, конференций и выставок; маркетинга и управления человеческими ресурсами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПКО-4. Способен организовать	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2ПКО-4 Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3ПКО-4 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4ПКО-4 Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1ПК-3 Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2ПК-3 Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3ПК-3 Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.

Тема 2. Управление службой питания и напитков.

Тема 3. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.

Тема 4. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений.

Тема 5. Проведение совещаний, конференций и выставок.

Тема 6. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.28 «Организация делового туризма и выставочной деятельности»**

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

**Цель учебной дисциплины:**

сформировать комплекс теоретических знаний из основных принципов организации делового туризма и выставочной деятельности; организация обслуживания туристов; системы взаимодействия с соответствующими организациями.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий, сущность делового туризма и выставочной деятельности; ознакомление с предпосылками развития делового туризма и выставочной деятельности; формирование навыков организации деловых туров и выставочной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 <sub>ПКО-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 <sub>ПКО-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7<sub>ПКО-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8<sub>ПКО-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-4Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-4</sub>. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-2</sub>Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-2</sub>Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-2</sub>Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-2</sub>Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-5</sub>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
использованием современных технологий	кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2ПК-5 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. История возникновения и развития делового туризма.

Тема 2. Современное состояние выставочной деятельности.

Тема 3. Социально-экономические основы делового туризма и выставочной деятельности.

Тема 4. Перспективы развития делового туризма и выставочной деятельности на постсоветском пространстве.

Тема 5. Особенности организации деловых туров.

Тема 6. Документооборот делового туризма и выставочной деятельности.

Тема 7. Безопасность делового туризма и выставочной деятельности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.28 «Бизнес-планирование в туризме»**

*(Разработчик: Гладкий Н.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам бизнес-планирования в туризме.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение сущности и методологии разработки бизнес-плана; детальная характеристика структуры и содержания бизнес-плана; разработка ключевых разделов бизнес-плана; использование бизнес-плана как финансово-экономического инструмента развития и повышения эффективности бизнеса.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	ИДК-1УК-2 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2УК-2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 <sub>ук-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>ук-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>ук-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ПКО-2. Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1 <sub>пко-2</sub> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 <sub>пко-2</sub> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 <sub>пко-2</sub> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4 <sub>пко-2</sub> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 <sub>пк-1</sub> Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 <sub>пк-1</sub> Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 <sub>пк-1</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 <sub>пк-1</sub> Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 <sub>пк-1</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-4. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 <sub>пк-4</sub> Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 <sub>пк-4</sub> Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 <sub>пк-4</sub> Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 <sub>пк-4</sub> Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 <sub>пк-4</sub> Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 <sub>пк-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 <sub>пк-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-9</sub>Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	<p>ИДК-1<sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-11</sub>Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.
- Тема 2. Подготовка бизнес-плана.
- Тема 3. Структура и логика разработки бизнес-плана.
- Тема 4. Маркетинговый план.
- Тема 5. Производственный план. Организационный план.
- Тема 6. Финансовый план.
- Тема 7. Оценка рисков.
- Тема 8. Презентация бизнес-плана.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.29 «Основы музееведения»**

*(Разработчик: Мишечкин Г.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по основным принципам организации деятельности музеев, организации обслуживания туристов, системы взаимодействия с соответствующими организациями.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий, сущности музееведения, ознакомление с историей возникновения и развития музеев; ознакомление с современным состоянием деятельности музеев и перспективой их дальнейшего развития; формирование знаний к требованиям документооборота деятельности музеев.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-8Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 <sub>ПК-9</sub> Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Структурные элементы музееведения как научной дисциплины.  
Тема 2. Основной понятийный аппарат музееведения.  
Тема 3. История возникновения и развития музеев.  
Тема 4. История создания западноевропейских музеев. Особенности музеев Америки.  
Тема 5. История музейного дела на постсоветском пространстве.  
Тема 6. Музей как научно-исследовательское заведение.  
Тема 7. Документооборот деятельности музеев.  
Тема 8. Музейное законодательство.  
Тема 9. Музейный менеджмент и маркетинг.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.29 «Мировая культура и искусство»**

*(Разработчик: Мармазова О.И.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

способствовать формированию у обучающихся целостной концепции истории мировой культуры и искусства: этапов её исторического развития от древних времен до эпохи постмодернизма; развития живописи, поэзии, религии и других сфер творчества, опираясь на все многообразие исторических фактов; рассмотреть взаимосвязь процессов развития культуры и общественного развития в отдельные исторические периоды.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

сформировать умение анализировать и оценивать основные этапы развития мировой культуры и искусства; определять роль и место культуры в развитии



цивилизации; формирование этических и эстетических норм; систематизировать, классифицировать все разнообразие форм людской деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3<sub>ПК-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4<sub>ПК-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5<sub>ПК-9</sub> Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	<p>ИДК-1<sub>ПК-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2<sub>ПК-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3<sub>ПК-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4<sub>ПК-10</sub> Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5<sub>ПК-10</sub> Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Архаичное искусство и культура.  
Тема 2. Искусство и культура древнейших цивилизаций.  
Тема 3. Искусство и культура древнего мира.  
Тема 4. Искусство, культура древнего и средневекового Востока и Азии.  
Тема 5. Искусство и культура средних веков.  
Тема 7. Западноевропейское искусство и культура XVII- XIX вв.  
Тема 8. Западноевропейское и американское искусство и культура XX – начала XXI в.  
Тема 9. Искусство и культура России в древнее, новое и новейшее время.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.30 «Профессиональная этика и этикет в туризме»**

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об основах профессиональной этики и этикета в туризме.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности профессиональной этики и этикета в туристической деятельности, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-4</sub>Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-4</sub>Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-4</sub>Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub>Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub>Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub>Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-7</sub>Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия и категории этики делового общения.

Тема 2. Офисный этикет.

Тема3. Этикет гостеприимства: организация и проведение деловых переговоров, встреч, совещаний приемов.

Тема 4.Вербальные и невербальные средства общения.

Тема 5. Особенности международного делового этикета.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.30 «Речевые коммуникации в туризме»**

*(Разработчик: Катело Я.Д.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

создание системы знаний о речевых коммуникациях, изучение проблем межкультурной коммуникации, функциональных стилях языка, совершенствование навыков говорения, чтения, письменной речи, а так же разрешения конфликтных ситуаций в сфере туризма.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий и категорий; ознакомление студентов с историей появления деловой речи и речевых коммуникаций в общем; обучение основам деловой речи; рассмотрение норм деловой речи в туризме; формирование понимания тенденций развития в сфере сервиса и особенностей его функционирования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	ИДК-1УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной

<p>письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-7</sub> Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте</p>

	или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Значение коммуникации в жизни людей. Понятие о языке и речи

Тема 2. Техника речи

Тема 3. Этика и психология речевого поведения

Тема 4. Деловое общение в туризме

Тема 5. Разрешение конфликтных ситуаций в туристском бизнесе

#### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.31 «Сервисная деятельность в туризме»

(Разработчик: Катело Я.Д.)

#### Цель учебной дисциплины:

создание системы знаний о сервисной деятельности, изучение процесса сервиса в туризме, как обеспечивающего предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, системы обеспечения сервисной деятельности, позволяющей потребителю выбрать для себя оптимальный вариант товара или услуги, изучение процесса предоставления услуги потребителю, контактной зоны для обслуживания потребителей, процесса формирования клиентурных отношений в сфере туризма, ценовой, распределительной и сбытовой политики.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий; ознакомление студентов с историей сервисной деятельности; обучение основам теории и практики сервиса; рассмотрение правовых норм, регулирующих сферу сервиса; формирование понимания тенденций развития в сфере сервиса и особенностей его функционирования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2УК-4 Выполняет перевод профессиональных

	<p>деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>

	ИДК-4ПК-7 Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений.

Тема 2. История развития сервиса.

Тема 3. Место сервиса в современной деятельности предприятия.

Тема 4. Теория организации обслуживания.

Тема 5. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента.

Тема 6. Жизненный цикл товара и жизненный цикл услуг.

Тема 7. Сервисная деятельность на стыке технологии и обслуживания.

Тема 8. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.31 «Защита прав потребителей сферы услуг»**

*(Разработчик: Курито О.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

освоение студентами основополагающих знаний относительно прав потребителей, изучение законодательства по защите прав потребителей, умение применять полученные теоретические знания в практической работе, а также умения анализировать ситуации с вопросами относительно прав потребителей, которые возникают в реальной жизни, и правильно их решать..

#### **Задачи учебной дисциплины:**

усовершенствование научно-теоретического знания и овладение определенными методами защиты прав потребителей; рассмотрение правового статуса участников правоотношений в сфере производства и торговли;



рассмотрение основных проблем развития нормативной базы и защиты прав потребителей в государстве; сформирование стойких навыков самостоятельной работы с законодательными актами и другими нормативными актами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.  ИДК-2<sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.  ИДК-3<sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач.  ИДК-4<sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.  ИДК-5<sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>
<p>ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-1</sub> Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.  ИДК-2<sub>ПКО-1</sub> Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.  ИДК-3<sub>ПКО-1</sub> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<p>ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-2</sub> Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.  ИДК-2<sub>ПК-2</sub> Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.  ИДК-3<sub>ПК-2</sub> Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.  ИДК-4<sub>ПК-2</sub> Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения консумеризма.

Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.

Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.

Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.

Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.

Тема 8. Виды ответственности.

Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.32 «Основы устойчивого развития туризма»**

*(Разработчик: Градинарова А.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний о концепции устойчивого развития туризма в регионе с учетом новейших тенденций в развитии данной науки и практики как в России, так и за рубежом.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение системы современных дефиниций устойчивого развития туризма, концептуальных принципов такого развития; анализ особенностей устойчивого развития туризма согласно международных документов в этой сфере; углубление знаний о показателях устойчивости развития туризма в регионе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений).</p> <p>ИДК-2<sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.</p>
<p>ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4<sub>ПКО-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5<sub>ПКО-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности</p>
<p>ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub>Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub>Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub>Обеспечивает выполнение требований</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Идея устойчивого развития на современном этапе.

Тема 2. Понятия устойчивого развития туризма: сущность, принципы и критерии.

Тема 3. Международные природоохранные организации.

Тема 4. Место и роль туризма в обеспечении устойчивого развития региона.

Тема 5. Международные документы по устойчивому развитию туризма.

Тема 6. Подходы к оценке устойчивого развития туризма на национальном и региональном уровнях посредством критериев и индикаторов.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.32 «Охрана объектов культурного и природного наследия»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

изучение объектов Всемирного природного и культурного наследия, их роли и значения.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование знаний о Всемирном наследии, географических особенностях размещения объектов Всемирного культурного и природного наследия по регионам и странам мира; изучение многообразия культурных направлений в развитии человечества в различные исторические эпохи, в различных природных, социально-экономических условиях; формирование убеждения о необходимости сохранения природного и культурного наследия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 <sub>ук-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 <sub>пко-5</sub> Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 <sub>пко-5</sub> Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 <sub>пко-5</sub> Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 <sub>пко-5</sub> Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 <sub>пко-5</sub> Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 <sub>пк-9</sub> Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 <sub>пк-9</sub> Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ИДК-3 <sub>пк-9</sub> Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4 <sub>пк-9</sub> Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 <sub>пк-9</sub> Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 <sub>пк-10</sub> Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 <sub>пк-10</sub> Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 <sub>пк-10</sub> Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	предпочтений потребителей; ИДК-4ПК-10 Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5ПК-10 Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок
ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1ПК-11 Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2ПК-11 Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Структура и содержание объектов Всемирного наследия.  
Тема 2. География объектов культурного наследия.  
Тема 3. География объектов природного наследия.  
Тема 4. Объекты культурного и природного наследия в ДНР.  
Тема 5. География объектов Всемирного культурного наследия. Их значение.  
Тема 6. География объектов Всемирного природного наследия. Их значение.  
Тема 7. Перспективы включения объектов в список Всемирного наследия.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.33 «Спортивный туризм»**

*(Разработчик: Казакова К.С.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний о развитии туризма, особенности спортивного туризма, история развития видов и подвидов спортивного туризма и их привлекательность для туристов.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

исследование сущности спортивного туризма; изучение классификаций видов спортивного туризма, туристско-рекреационного и курортного потенциала; формирование знаний относительно социо-психологических аспектов спортивного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	ИДК-1УК-6 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2УК-6 Определяет задачи саморазвития и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
принципов образования в течение всей жизни	<p>профессионального роста, распределяет их на долго, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>ИДК-3<sub>ук-6</sub>Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
ПК-5.Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>ИДК-1<sub>ПК-5</sub>Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.).</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-5</sub>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
ПК-6.Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub>Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub>Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub>Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.</p>
ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub>Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub>Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3пк-7Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4пк-7Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1пк-8Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2пк-8Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3пк-8Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Социально-экономические предпосылки развития спортивного туризма.
- Тема 2. Анализ развития спортивного туризма.
- Тема 3. Программы развития основных видов спортивного туризма.
- Тема 4. Классифицированные участки маршрута спортивных туристских походов и техника передвижения по классифицированным участкам.
- Тема 5. Туристическое снаряжение.
- Тема 6. Узлы для спортивного туризма.
- Тема 7. Медицина в спортивном туризме.
- Тема 8. Спортивное ориентирование.
- Тема 9. Организация, подготовка и проведение спортивного похода.
- Тема 10. Особенности туристского похода.



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.33 «Региональные туристические маршруты»**  
*(Разработчик: Стельмах Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

дать общее представление о теоретических, методологических и методических подходах к организации системы формирования регионального туризма.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение навыками об основных элементах состояния региональной среды; аттракторов - объектах планирования развития туризма в регионе; объектов туристской привлекательности; целей интересов туристов; понятия регион и туристский регион; анализа и структуризации факторов развития туризма; формирования региональных маршрутов и массового, и индивидуального туризма; социального, детского и молодежного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>ук-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>ук-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>ук-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 <sub>пко-3</sub> Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 <sub>пко-3</sub> Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 <sub>пко-3</sub> Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 <sub>пко-3</sub> Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 <sub>пко-3</sub> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 <sub>пко-3</sub> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 <sub>пко-3</sub> Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 <sub>пко-3</sub> Обеспечивает выполнение туристским

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>пко-4</sub> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.  ИДК-2<sub>пко-4</sub> Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.  ИДК-3<sub>пко-4</sub> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.  ИДК-4<sub>пко-4</sub> Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>пк-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).  ИДК-2<sub>пк-5</sub> Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
<p>ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ИДК-1<sub>пк-6</sub> Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.  ИДК-2<sub>пк-6</sub> Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.  ИДК-3<sub>пк-6</sub> Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения</p>
<p>ПК-7.Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов</p>	<p>ИДК-1<sub>пк-7</sub> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
туристско-рекреационной деятельности.	<p>продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2пк-7 Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3пк-7 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4пк-7 Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ИДК-1пк-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2пк-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3пк-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Анализ состояния региональной среды. Аттракторы- объекты планирования развития туризма в регионе.

Тема 2. Объекты туристской привлекательности. Цели интересов туристов.

Тема 3. Понятие регион. Туристский регион. Анализ и структуризация факторов развития туризма.

Тема 4. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства.

Тема 5. Формирование региональных маршрутов.

Тема 6. Массовый и индивидуальный туризм. Социальный туризм. Детский и молодежный туризм.

## Учебная дисциплина

### **Б.4.1 «Элективная дисциплина по физической культуре и спорту»**

(Разработчик: Федоров А.П.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

последовательное формирование физической культуры будущего квалифицированного специалиста, воспитание здорового, всесторонне развитого, совершенного человека. Использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, гражданской, профессиональной деятельности и семье, воспитание физически совершенных и здоровых людей, всесторонне физически подготовленных к труду, что обеспечивает оптимальное приспособление к условиям жизни.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование системы знаний по физической культуре и здоровому образу жизни, необходимых в процессе жизнедеятельности. Сохранение здоровья, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, профилактика заболеваний, обеспечение высокого уровня физического состояния и трудоспособности. Приобретение теоретических знаний, умений, навыков в области физической культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные упражнения для беговой подготовки.

- Тема 2. Развитие общих физических качеств необходимых для обеспечения здоровья и оптимальных условий обучения. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей.
- Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 5. Упражнения общего развития и специально-подготовительные упражнения.
- Тема 6. Ознакомление с основами техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.
- Тема 7. Ознакомление с основами технических приемов в избранном виде спорта.
- Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 9. Оздоровительные аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.
- Тема 10. Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 11. Особенности тренировки в видах легкой атлетики.
- Тема 12. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 13. Основы техники и тактики избранного вида спорта.
- Тема 14. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 15. Ознакомление с основами тактических перемещений в избранном виде спорта.
- Тема 16. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 17. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.
- Тема 18. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 19. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.
- Тема 20. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 21. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.
- Тема 22. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 23. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.
- Тема 24. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 25. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

- Тема 26. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 27. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.
- Тема 28. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 29. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.
- Тема 30. Совершенствование техники избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.
- Тема 31. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 32. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 33. Совершенствование техники избранного вида спорта.
- Тема 34. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 35. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 36. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 37. Оздоровительные аспекты выполнения ходьбы и бега.
- Тема 38. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 39. Совершенствование техники специальных беговых и прыжковых упражнений.
- Тема 40. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 41. Совершенствование техники бега в природных условиях.
- Тема 42. Развитие скоростно-силовых качеств. Дальнейшее развитие выносливости. Особенности кроссовой подготовки. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 43. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Дальнейшее развитие выносливости.
- Тема 44. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 45. Совершенствование техники специально-подготовительных упражнений избранного вида спорта.
- Тема 46. Совершенствование техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.
- Тема 47. Совершенствование тактико-технического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 48. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.