

### **5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены 82 рабочих программы учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (профиль: Социально-культурный сервис):

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.1. «Иностранный язык»**  
*(Разработчик: Мусеева Ф.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать и реализации образовательных и воспитательных целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

**Задачи учебной дисциплины:**

проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.);

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	ИДК-1 <sub>ук-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>ук-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах);	ИДК-1 <sub>ук-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИДК-2 <sub>ук-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках ИДК-3 <sub>ук-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>ИДК-4<sub>ук-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-5<sub>ук-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
<p>ПК-8 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</p>
<p>ПК-9. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-9</sub> Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-9</sub> Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Роль иностранных языков. Местоимения. Глаголы быть, иметь.

Тема 2. Изучение иностранных языков. Числительное

Тема 3. Иностранный язык для успешной карьеры. Степени сравнения прилагательных.

Тема 4. Путешествие. Аэропорт. Виды вопросов.

Тема 5. Таможня. Таможенный контроль. Настоящее время глаголов.

Тема 6. Правила безопасности во время путешествия. Прошедшее время глаголов.

Тема 7. Отель. Перфектные времена.

Тема 8. Классификация гостиниц. Перфектные времена.

Тема 9 Персонал гостиницы. Словообразование

Тема 10. Географическое положение страны, язык которой изучается. Будущее время глаголов.

Тема 11. Экономика, климат и население страны, язык которой изучается. Будущее время глаголов.

Тема 12. Столица страны, язык которой изучается. Времена глаголов.

Тема 13. Советы тем, кто путешествует. Времена глаголов.

Тема 14. Как зарезервировать номер в гостинице. Времена глаголов.

Тема 15. Регистрация в гостинице. Времена глаголов.

- Тема 16. Услуги на курорте. Времена глаголов.
- Тема 17. Экстремальный туризм. Времена глаголов.
- Тема 18. Экотуризм. Времена глаголов.
- Тема 19. Ресторан и его деятельность. Пассивный залог глаголов.
- Тема 20. История ресторана, персонал ресторана. Пассивный залог глаголов.
- Тема 21. Рестораны приготовления быстрой еды. Пассивный залог глаголов.
- Тема 22. Клиенты и их обслуживание. Пассивный залог глаголов.
- Тема 23. Сервировка стола. Пассивный залог глаголов.
- Тема 24. Манеры поведения за столом. Пассивный залог глаголов.
- Тема 25. Персонал кухни. Придаточные предложения времени.
- Тема 26. Организация кухонной площади. Придаточные предложения условия.
- Тема 27. Приготовления пищи. Придаточные предложения условия.
- Тема 28. Меню и его планирование. Согласование времен.
- Тема 29. Принципы создания рецептов. Согласование времен.
- Тема 30. Современные методы приготовления пищи. Согласование времен.
- Тема 31. Украинская кухня. Модальные глаголы и их эквиваленты.
- Тема 32. Французская кухня. Модальные глаголы и их эквиваленты.
- Тема 33. Еда в Америке. Модальные глаголы и их эквиваленты.
- Тема 34. Пищевая индустрия в Великобритании. Герундий.
- Тема 35. Британские пабы. Герундий.
- Тема 36. Пищевая индустрия. Герундий.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.2. «Философия»**  
*(Разработчик: Сухина И.Г.)*

**Цель учебной дисциплины:**

обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний

**Задачи учебной дисциплины:**

предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т.е. категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-1</sub>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.  ИДК-2<sub>УК-1</sub>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки  ИДК-3<sub>УК-1</sub>Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.  ИДК-4<sub>УК-1</sub>Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности  ИДК-5<sub>УК-1</sub>Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p>
<p>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-5</sub>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.  ИДК-2<sub>УК-5</sub>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.  ИДК-3<sub>УК-5</sub>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ОПК-6 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;</p>	<p>ИДК-1<sub>ОПК-6</sub> Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области  ИДК-2<sub>ОПК-6</sub> .Обоснованно применяет нормативно правовую документацию в области своей профессиональной деятельности  ИДК-3<sub>ОПК-6</sub> Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг  ИДК-4<sub>ОПК-6</sub> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями</p>
<p>ПК-8 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов.  ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.  ИДК-3<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.
- Тема 2. Основные исторические типы классической философии.
- Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.
- Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.
- Тема 5. Философия бытия (онтология).
- Тема 6. Философия сознания (феноменология).
- Тема 7. Философия познания (гносеология).
- Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.
- Тема 9. Общество как предмет социальной философии.
- Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.
- Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.
- Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.3. «История (история России, всеобщая история)»**

*(Разработчик: Соловьева Р.П.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

предоставление объективной информации о сущности социально-экономических, политических и культурных процессов в истории России через призму тенденций развития мирового сообщества; систематизация обобщающей характеристики истории России в хронологической последовательности от первобытного общества до периода современности; расширение и закрепление исторических знаний студентов; формирование в учащихся вузов целостного представления о роли России в системе развития мировых цивилизаций.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

определить основные этапы и закономерности исторического развития России с позиций научности и историзма; рассмотреть главные события и приоритетные тенденции в истории России на основе метода анализа и синтеза; раскрыть характерные особенности и отличительные черты формирования социальной структуры российского общества; создать логически обоснованный арсенал интеллектуальных знаний студентов для дальнейшего изучения различных аспектов и сегментов Российского государства: экономики, политики, культуры; сформировать в учащихся высшей школы навыки умения самостоятельного мышления, активного участия в дискуссиях и политических диспутах, толерантно интерпретируя собственные и альтернативные точки зрения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. История как наука. Земли России в древности.
- Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.
- Тема 3. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).
- Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).
- Тема 5. Россия на рубеже XVI-XVII вв.
- Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).
- Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).
- Тема 8. Россия в начале XX века.

Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.

Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.

Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).

Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).

Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.

Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.4. «Политэкономия»**

*(Разработчик: Приходько В.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины**

является обеспечение общеэкономической подготовки, расширение понимания современных проблем экономики, получение знаний, необходимых в прикладной экономической деятельности, обучение экономически мыслить и ориентироваться в мире рыночных отношений. Этот курс является теоретической основой изучения отраслевых экономик, формирования позиции студентов в вопросах экономической политики.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

раскрытие сущности и структуры экономической системы, определение основных черт современных типов экономических систем; формирование у студентов целостной картины социально-экономического развития общества, знаний об источниках, движущих силах, направлениях и динамике социально-экономического развития общества; раскрытие природы капитала, выяснение процессов образования прибавочной стоимости, оборота и накопление капитала; формирование знаний относительно экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; рассмотрение механизма распределения доходов в обществе в условиях рыночной экономики и определение происхождения и источников основных видов доходов; обоснование необходимости, направлений и средств государственного регулирования в условиях смешанной рыночной экономики; формирование представления о направлениях трансформации экономической системы, процессах, которые происходят в условиях переходной экономики; на методологических началах цивилизационной теории развития общественного производства – производительных сил и экономических отношений – формирование определенного типа экономического мышления, экономической психологии и современного мировоззрения студентов; обеспечение усвоения знаний и методов цивилизационного, синергетического и диалектического анализа экономической жизни общества.



В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и метод политической экономии
- Тема 2. Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда.
- Тема 3. Экономические потребности и интересы.
- Тема 4. Социально-экономическое устройство общества. Экономическая система и законы ее развития.
- Тема 5. Товарная форма организации общественного производства. Товар и деньги.
- Тема 6. Капитал: процесс производства и накопление. Наемный труд и заработная плата.
- Тема 7. Издержки производства и прибыль.

Тема 8. Рынок, его суть и функции. Модели рынка. Конкуренция и ценообразование.

Тема 9. Домохозяйства в системе экономических отношений.

Тема 10. Предприятие как товаропроизводитель. Валовый доход и прибыль.

Тема 11. Отраслевые особенности производства и функционирования капитала. Формы прибыли, процент и рента.

Тема 12. Общественное воспроизводство. Общественный продукт и его основные формы.

Тема 13. Экономическое развитие. Занятость, воспроизводство рабочей силы и их регулирование государством.

Тема 14. Хозяйственный механизм в системе регулирования общественного воспроизводства. Государство и его экономические функции.

Тема 15. Современные экономические системы. Особенности развития переходных экономик.

Тема 16. Суть и структура мирового хозяйства. Формы международных экономических отношений

Тема 17. Экономические аспекты глобальных проблем.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.5. «Экономическая теория. Экономика»**

*(Разработчики: Дмитриченко Л.А., Ильченко А.А., Луценко Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование рационального экономического мышления у студентов на основе изучения принципов и законов, определяющих поведение хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование современного экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов; формирование представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами; выявление многовариантности экономического развития, разработка средств достижения поставленных экономических целей на основе исследования исторических корней современных экономических проблем; обеспечение усвоения знаний о методах воздействия государственной экономической политики на поведение экономических агентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>опк-5</sub> Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно экономические показатели сервисной деятельности ИДК-2 <sub>опк-5</sub> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>пк-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ИДК-2 <sub>пк-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания ИДК-3 <sub>пк-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-9. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИДК-1 <sub>пк-9</sub> Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ИДК-2 <sub>пк-9</sub> Участвует в разработке системы клиентских отношений ИДК-3 <sub>пк-9</sub> Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Понятие экономики и этапы ее развития.

Тема 2. Экономика древнего мира и средневековья.

Тема 3. Промышленный переворот и становление капиталистического способа производства.

Тема 4. Экономическое развитие ведущих стран мира в послевоенный период.

Тема 5. Глобализация как этап новейшей истории.

Тема 6. Основные государственные функции при рыночной экономике. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 7. Структура правовых отношений в экономике.

Тема 8. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 9. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.

Тема 10. Экономические функции государства. Правовое, финансовое, социальное регулирование.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.6. «Русский язык и культура речи»**  
*(Разработчик: Войлошникова В.Э.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний студентов в области русского правописания.

**Задачи учебной дисциплины:**

познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>государственном и иностранном (-ых) языках ИДК-3<sub>УК-4</sub>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-4</sub>Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

1 курс (1-2 семестр)

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка.

Тема 5. Правописание гласных и согласных в корне слова.

Тема 6. Правописание гласных после шипящих и ц.

Тема 7. Правописание согласных: (проверяемые и непроверяемые, звонкие, глухие и непроизносимые согласные; двойные согласные; сочетания согласных).

Тема 8. Употребление ь (ер) и ь (ерь). Правописание мягкого знака после шипящих в конце слова.

Тема 9. Правописание приставок.

Тема 10. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Синтаксические функции существительных.

Тема 11. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных. Синтаксические функции прилагательных.

Тема 12. Правописание сложных слов.

Тема 13. Правописание суффиксов и окончаний глаголов. Синтаксические функции глаголов.

Тема 14. Н и НН в суффиксах разных частей речи.

Тема 15. Правописание и употребление наречий.

Тема 16. Правописание и употребление служебных частей речи, предлоги, союзы, частицы.

Тема 17. Правописание НЕ с разными частями речи.

Тема 18. Пунктуация в простом неосложненном предложении (знаки препинания в конце предложения, тире между членами предложения).

Тема 19. Пунктуация в осложненном предложении.

Тема 20. Пунктуация в предложениях, осложненных обособленными членами. Обособление определений. Обособление приложений. Обособление дополнений и обстоятельств. Знаки препинания в предложениях с союзами КАК, СЛОВНО и др.

Тема 21. Пунктуация в предложениях со словами и конструкциями, грамматически не связанными с предложением.

Тема 22. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 23. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 24. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 25. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Тема 26. Орфоэпические нормы русского литературного языка.

Тема 27. Акцентологические нормы русского литературного языка.

Тема 28. Лексические нормы русского литературного языка.

Тема 29. Морфологические нормы русского литературного языка.

Тема 30. Синтаксические нормы русского литературного языка.

2 курс (3 семестр)

Тема 31. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.

Тема 32. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.

Тема 33. Требования к тексту. Типы речи.

Тема 34. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 35. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 36. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 37. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.

Тема 38. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 39. Жанры официально-делового стиля. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.

Тема 40. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Тема 41. Задачи, стоящие перед выступающим, способы изложения материала, типичные ошибки. Общие принципы построения выступления. Принцип краткости и детальности. Принцип последовательности. Принципы усиления и результативности.

Тема 42. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Основные особенности. Принципы ведения полемики. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Аргумент. Виды аргументов.

Тема 43. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры. Беседа. Разговор.

Тема 44. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.

Тема 45. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.

Тема 46. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.7. «Правоведение»**

(Разработчик: Одинцова Е.А.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать представление о становлении и развитии государственно-правовых явлений, категорий, механизма осуществления государственной власти, правовой системы в целом.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

развитие правовой и политической культуры обучающихся; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
	ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
	ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Соблюдает законодательство ДНР о предоставлении услуг размещения и питания. ИДК-4 <sub>ОПК-6</sub> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и структура общества и государства.  
Тема 2. Классификация государств.  
Тема 3. Понятие и источника права.  
Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности  
Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы.  
Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.  
Тема 7. Общая характеристика конституционного права.  
Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.  
Тема 9. Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.  
Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.  
Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.  
Тема 12. Понятие наследства и наследование.  
Тема 13. Теория преступления.  
Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.  
Тема 15. Понятие и сущность административного права.  
Тема 16. Органы государственного регулирования.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.8. «Физическая культура и спорт»**

*(Разработчик: Федоров А.П.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, совершенного человека – строителя общества, в каком он живёт, готового к труду и защите своей Родины, воспитание морально-волевых качеств и необходимость в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, гражданской, профессиональной деятельности и семье, воспитание физически совершенных и здоровых людей, всесторонне физически подготовленных к труду, что обеспечивает оптимальное приспособление к условиям жизни.

#### **Задачи учебной дисциплины:**



формирование системы знаний по физической культуре и здорового образа жизни, необходимых в процессе жизнедеятельности, обучения, работы. Сохранение здоровья, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, профилактика заболеваний, обеспечение высокого уровня физического состояния и трудоспособности. Получение фонда двигательных умений и навыков, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Совершенствование техники бега в природных условиях.

Тема 2. Развитие скоростно-силовых качеств. Дальнейшее развитие выносливости. Особенности кроссовой подготовки. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Дальнейшее развитие выносливости.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Совершенствование техники специально-подготовительных упражнений избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники и тактики избранного вида спорта (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактико-технического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

#### **Учебная дисциплина Б.1.Б.9. «Математика» (Разработчик: Белоконь Т.В.)**

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное

понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке; выработка представления о роли и месте высшей математики в современной цивилизации и мировой культуре, развитие навыков логического мышления, оперирование абстрактными объектами и корректного использования математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

развитие логического мышления у обучающихся, освоение обучающимися теоретических основ высшей математики как базы современных концепций математического моделирования; формирование навыков применения аппарата высшей математики в экономических исследованиях общего характера и в профессиональной практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры.
- Тема 2. Прямая линия на плоскости.
- Тема 3. Предел числовой последовательности и функции. Непрерывность функции.
- Тема 4. Дифференциальное исчисление функции
- Тема 5. Исследование функции одной переменной и построение ее графика.
- Тема 6. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования
- Тема 7. Определенный и несобственный интегралы.
- Тема 8. Дифференциальные уравнения.
- Тема 9. Числовые и степенные ряды.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.10. «Информатика»** (Разработчик: Лутай А.П.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование знаний в области принципов построения и функционирования вычислительной техники, организации вычислительных процессов на ПК и их алгоритмизации, программного обеспечения персональных компьютеров, эффективное использование

современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** получение знаний и умений по основам информатики и компьютерной техники, приобретение навыков использования прикладных систем обработки данных (Microsoft Word, Microsoft Excel, Visual Basic) для решения задач профессионального направления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Введение. Основные понятия дисциплины. Системное и программное обеспечение ПК.

Тема 2. Создание сложных документов в текстовом редакторе MS Word.

Тема 3. Табличный процессор Microsoft Excel – создание таблиц та диаграмм.

Тема 4. Использование мастера функций Microsoft Excel.

Тема 5. Основы алгоритмизации и программирования. Проектирование линейных процессов.

Тема 6. Проектирование ветвящихся вычислительных процессов.

Тема 7. Проектирование циклических вычислительных процессов.

Тема 8. Проектирование вычислительных процессов с помощью элементов управления.

Тема 9. Сложные циклы. Использование меню.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.11 «Экология»**  
*(Разработчик: Федоркина И.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

заключается в приобретении обучающихся экологического мышления, основ экологической культуры, понимании отрасли знаний «Экология» во всем ее многообразии, а также применении полученных знаний в профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение дисциплины предусматривают овладение знаниями, умениями и навыками решать профессиональные задачи с обязательным учетом отраслевых требований относительно обеспечения экологической безопасности функционирования предприятия, учреждения, организации, а также формирование личной ответственности за обеспечение экологического благополучия окружающей среды, материальных и культурных ценностей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной цели и задачи, аргументирует оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Планирует необходимые ресурсы, для решения задач, в том числе с учетом их ограниченности и заменяемости

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Экология как наука. Основные разделы Экологии

Тема 2. Глобальные экологические проблемы

Тема 3. Антропогенное воздействие на окружающую среду

Тема 4. Инженерная защита окружающей среды

Тема 5. Государственное управление в сфере защиты окружающей среды

Тема 6. Пути решения экологических проблем

Тема 7. Экологический менеджмент. Экологическая регламентация хозяйственной деятельности

Тема 8. Мировая политика и международные отношения в области охраны окружающей среды

Тема 9. Социальное прогнозирование возможных последствий человеческой деятельности. Экстраполяционные динамические и нормативные модели будущего. Поиск путей выживания человечества.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.12. «Безопасность жизнедеятельности»**

(Разработчик: Толстых А.С.)

**Цель учебной дисциплины:**

сформировать у человека сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить человека распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативно-правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8.Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.13 «Основы охраны труда»**

(Разработчик: Блинов В.Р.)

#### Цель учебной дисциплины:

обучение студентов методам и способам обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях и организациях;

#### Задачи учебной дисциплины:

ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях, в учреждениях и организациях; изучение вопросов производственной санитарии в структурных подразделениях, методов нормализации санитарно-гигиенических условий труда и пожарной безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.
ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;	ИДК-1 <sub>ОПК-7</sub> Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; ИДК-2 <sub>ОПК-7</sub> Соблюдает положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.
ПК-8 - Способен организовать	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания
ПК-9 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Применяет клиенториентированные технологии в сервисной деятельности; ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Участвует в разработке системы клиентских отношений; ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Организация и управление охраной труда.

Тема 2. Анализ условий труда на рабочих местах.

Тема 3. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.

Тема 4. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.

Тема 5. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.

Тема 6. Факторы пожаро- и взрывоопасности, технические решения по их устранению.

Тема 7. Обеспечение пожарной безопасности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.14. «Сервисология»**

*(Разработчик: Куценко Е.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** подготовка выпускников к сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере сервиса. В результате освоения дисциплины студенты приобретут общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять выбор необходимых методов и средств процесса сервиса, участвовать в организации контактной зоны для обслуживания потребителей, формировании клиентурных отношений, разработке элементов оптимизации сервисной деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка специалистов по вопросам функционирования сферы услуг; - практическая подготовка студентов по обслуживанию потребителей в разных типах предприятий; - обучение студентов решению проблемных ситуаций в процессе выполнения функций обслуживания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий. ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством
ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;	ИДК-1 <sub>ОПК-7</sub> Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ; ИДК-2 <sub>ОПК-7</sub> Соблюдает положения нормативно правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.
ПК-6 - Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса;	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
ПК-7 - Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования услуг;	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования сервисной деятельности. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования.
ПК-10 - Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг;	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг
ПК-11 - Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности;	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Исторические этапы развития услуг и сервисной деятельности

Тема 2. Сервис как специфический вид деятельности

Тема 3. Характеристика и классификация услуг



- Тема 4. Сервис туризма и гостеприимства  
 Тема 5. Организация питания как комплекс сервисных услуг  
 Тема 6. Сервисное обслуживание совещаний, конференций и выставок  
 Тема 7. Услуги анимационного сервиса  
 Тема 8. Рекламные услуги как вид сервисной деятельности  
 Тема 9. Качество сервисной деятельности  
 Тема 10. Культура сервиса  
 Тема 11. Подготовка кадров для сервисной деятельности

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.15. «Сервисная деятельность»**

(Разработчик: Куценко Е.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

создание системы знаний о сервисной деятельности, изучение процесса сервиса, как обеспечивающего предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, системы обеспечения сервисной деятельности, позволяющей потребителю выбрать для себя оптимальный вариант товара или услуги, изучение процесса предоставления услуги потребителю, контактной зоны для обслуживания потребителей, процесса формирования клиентурных отношений, ценовой, распределительной и сбытовой политики.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий и категорий; ознакомление студентов с историей сервисной деятельности; обучение основам теории и практики сервиса; рассмотрение правовых норм, регулирующих сферу сервиса; формирование понимания тенденций развития в сфере сервиса и особенностей его функционирования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных

	<p>программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность</p> <p>ИДК-3<sub>ОПК-1</sub> Знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса.</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p>	<p>ИДК-1<sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p> <p>ИДК-2<sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности</p> <p>ИДК-3<sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности,</p>
<p>ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия</p>
<p>ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса</p>
<p>ПК-6 - Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса;</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
<p>ПК-8 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</p>
<p>ПК-9 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности;</p> <p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Участвует в разработке системы клиентских отношений;</p>

потребителя	ИДК-1ПК-9 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений.
-------------	---

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений. Понятие «сервисная деятельность». Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Услуга как результат сервисной деятельности. Разновидности услуг и их характеристика.

Тема 2. История развития сервиса. Понятия «непроизводственная сфера», «нематериальная сфера экономики», «духовное производство». Развитие сферы услуг в советском обществе. Переход от советской к постсоветской модели предоставления услуг населению. Проблемы перехода от советской к постсоветской модели предоставления услуг. Современные концепции предоставления услуг.

Тема 3. Место сервиса в современной деятельности предприятия. Классификация сервиса. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса. Фирменный сервис. Экономические причины, обуславливающие организацию сервисной системы.

Тема 4. Теория организации обслуживания. Основные варианты организации системы сервиса. Прямые и косвенные формы организации системы сервиса. Внутренняя организация сервис-центра. Этапы развития службы сервиса. Организационные тенденции в сфере сервиса.

Тема 5. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента. Обслуживание во время продаж. Сервис во время продаж. Послепродажное обслуживание.

Тема 6. Жизненный цикл товара и жизненный цикл услуг. Концепция жизненного цикла товара. Жизненный цикл услуг. Особенности сервисной деятельности на этапах жизненного цикла услуг. Необходимые рекомендации к поддержанию уровня сервиса.

Тема 7. Сервисная деятельность на стыке технологии и обслуживания. «Чистая» услуга и обслуживание товара как физического продукта. Материально-техническая поддержка товара. Разработка продукции на стыке технологии и обслуживания, роль НИОКР. Этапы и механизмы получения конкурентных преимуществ на основе МТО.

Тема 8. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Э. Мате и концепция «смешанного обслуживания». «Срок службы» и «полные эксплуатационные расходы». Стратегическая сегментация смешанного обслуживания. Экономические и организационные решения предложения услуг. Объем и качество услуг, предлагаемых в дополнение к реализуемой продукции. Разработка продукции с учетом целей и ограничений сервиса. СППФ как модель потребностей клиента

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.16. «Психодиагностика»**  
*(Разработчик: Рамадыкина В.С.)*

**Цель учебной дисциплины:**

подготовка выпускников к сервисной, производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере сервиса. В результате освоения дисциплины студенты приобретут общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять выбор необходимых методов и средств процесса сервиса, участвовать в организации контактной зоны для обслуживания потребителей, формировании клиентурных отношений, разработке элементов оптимизации сервисной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка специалистов по вопросам функционирования сферы услуг; - практическая подготовка студентов по обслуживанию потребителей в разных типах предприятий; - обучение студентов решению проблемных ситуаций в процессе выполнения функций обслуживания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах);	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-5 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

<p>УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.  ИДК-2<sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.  ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.  ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.  ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>
<p>ОПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов;</p>	<p>ИДК-1<sub>ОПК-4</sub> Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов  ИДК-2<sub>ОПК-4</sub> Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий.  ИДК-3<sub>ОПК-4</sub> Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг</p>
<p>ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса  ИДК-2<sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов  ИДК-3<sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса</p>
<p>ПК-4. Способен к организации продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-4</sub> Осуществляет оценку и анализ программ продаж сервисного продукта  ИДК-2<sub>ПК-4</sub> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия  ИДК-3<sub>ПК-4</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий.</p>
<p>ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей  ИДК-2<sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий.  ИДК-3<sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам.  ИДК-4<sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.</p>
<p>ПК-8 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов.  ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг,</p>

нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3ПК-8 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания
ПК-9 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИДК-1ПК-9 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности; ИДК-1ПК-9 Участвует в разработке системы клиентских отношений; ИДК-1ПК-9 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Исторические этапы развития услуг и сервисной деятельности
- Тема 2. Сервис как специфический вид деятельности
- Тема 3. Характеристика и классификация услуг
- Тема 4. Сервис туризма и гостеприимства
- Тема 5. Организация питания как комплекс сервисных услуг
- Тема 6. Сервисное обслуживание совещаний, конференций и выставок
- Тема 7. Услуги анимационного сервиса
- Тема 8. Рекламные услуги как вид сервисной деятельности
- Тема 9. Качество сервисной деятельности
- Тема 10. Культура сервиса
- Тема 11. Подготовка кадров для сервисной деятельности

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.17. «Психологический практикум»**

*(Разработчик: Рамадыкина В.С.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирования и развитие у студентов фундаментальных психологических знаний, умений и навыков для эффективной профессиональной деятельности, овладение доступными приемами психологической саморегуляции, приобретение навыков эффективной коммуникации.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности, повысить личную и профессиональную выносливость; развитие способностей студентов к видению психологической реальности, формирование особенностей внутренней настройки – психологической позиции; развитие способностей к организации самостоятельной исследовательской и психической деятельности, внутренней мотивации, психологического стиля мышления; научить студентов практически изучать важнейшие психологические характеристики личности; повышение рефлексивного потенциала студентов как будущих профессионалов, способности оценивать влияния субъективности на результаты деятельности; содействовать коррекции, развитию эмоционально-чувственной сферы личности студента; создать условия для формирования адекватной самооценки;

совершенствовать коммуникативные умения и навыки.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах);</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.  ИДК-2<sub>УК-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках  ИДК-3<sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.  ИДК-4<sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:• внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.  ИДК-5<sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
<p>УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.  ИДК-2<sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.  ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.  ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.  ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>

<p>ОПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов;</p>	<p>ИДК-1<sub>ОПК-4</sub> Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов ИДК-2<sub>ОПК-4</sub> Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий. ИДК-3<sub>ОПК-4</sub> Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг</p>
<p>ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2<sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3<sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса</p>
<p>ПК-4. Способен к организации продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-4</sub> Осуществляет оценку и анализ программ продаж сервисного продукта ИДК-2<sub>ПК-4</sub> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия ИДК-3<sub>ПК-4</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий.</p>
<p>ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2<sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3<sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4<sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.</p>
<p>ПК-8 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2<sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3<sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</p>
<p>ПК-9 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Применяет клиенториентированные технологии в сервисной деятельности; ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Участвует в разработке системы клиентских отношений; ИДК-1<sub>ПК-9</sub> Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений.</p>



### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Психология эффективной коммуникации. (Особенности межличностной коммуникации. Мониторинг вербальных и невербальных средств общения. Манипуляции и техники эффективного влияния. Профессиональная деятельность и эффективная коммуникация).

Тема 2. Психологические особенности командной работы. (Природа работы в команде. Групповые нормы. Групповые цели. Сплоченность. Продуктивность командной работы. Конформизм и уступчивость. Повиновение. Огруппление мышления. Склонность к риску. Паническое поведение. Лидерство. Типы лидеров. Теории и стратегии, стили лидерства).

Тема 3. Конфликты в профессиональной деятельности. (Введение в конфликтологию. Сущность конфликта как феномена социальной и духовной жизни человека. Классификация и причины их возникновения в профессиональной деятельности. Способы разрешения конфликтов. Стратегии и стили конфликтного взаимодействия).

Тема 4. Культурные особенности и профессиональная деятельность. (Природа культурных установок. Влияние культурных особенностей на качество коммуникации. Культурные установки и профессионализм. Методики практической психологии общения).

Тема 5. Психологическая практика смысловой организации современной религиозности. (Человек как смысловая модель мира. Смысловая организация современного религиозного опыта личности. Психологическая герменевтика. Психотехника и трансперсональное состояние).

Тема 6. Самореализация личности в профессии. (Психология профессионала. Психологические проблемы самореализации личности. Техники мониторинга самореализации и самоактуализации. Престиж профессии).

Тема 7. Ценностно-профессиональная ориентация личности. (Психологическое содержание личностного самоопределения. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение. Техники смысложизненных ориентаций. Методики ценностных ориентаций. Планирование и управление своей карьерой).

Тема 8. Соционика как научная дисциплина. (Введение в социоанализ. Концептуальная модель личности. Ментальная и витальная структура сознания. Коммуникативные единицы. Социодиагностика с учетом знаков функций. Описание социотипов с учетом знаков функций и рекомендаций к совершенствованию личности).

Тема 9. Профессионализм и психологическая помощь. (Стратегия жизни. Время личности и время жизни. Самопомощь. Метод биологической обратной связи. Самоконтроль. Психологическая помощь другим.).

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.18. «Профессиональная этика и этикет»**

*(Разработчик: Рамадыкина В.С.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы знаний об основах профессиональной этики и этикета

**Задачи учебной дисциплины:** изучение основных понятий, сущности профессиональной этики и этикета в туристической деятельности, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах);	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-5 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов;	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг
ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса
ПК-4. Способен к организации	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет оценку и анализ программ

продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий	продаж сервисного продукта ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий.
ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4 <sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.
ПК-8 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания
ПК-9 - Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Применяет клиенториентированные технологии в сервисной деятельности; ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Участвует в разработке системы клиентских отношений; ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия и категории этики делового общения.

Тема 2. Офисный этикет.

Тема 3. Этикет гостеприимства: организация и проведение деловых переговоров, встреч, совещаний приемов.

Тема 4. Вербальные и невербальные средства общения.

Тема 5. Особенности международного делового этикета.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.19. «Информационные технологии в сервисе»**

*(Разработчик: Шершнева А.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у будущих специалистов современного уровня информационной и компьютерной культуры, приобретение знаний о развитии и использовании информационных технологий и систем в сервисе.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

приобретение практических навыков использования современных информационных технологий и методов обработки информации для решения различных задач в учебной и практической деятельности по специальности на основе использования широкого диапазона технических и программных средств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере сервиса ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную сервисную деятельность ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Знает и умеет использовать основные программные продукты для сферы сервиса.
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.
ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных

	<p>информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам.</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.</p>
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
ПК-7. Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования услуг	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования сервисной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования.</p>
ПК-10. Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг а	<p>ИДК-1<sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Информационные технологии в сервисной деятельности

Тема 2. Создание электронных презентационных материалов в среде MicrosoftPowerPoint.

Тема 3. Формирование документов сложной структуры средствами текстового редактора MS Word.

Тема 4. Проектирование баз данных. Создание таблиц

Тема 5. Технология построения запросов к базе данных

Тема 6. Создание форм и отчетов в базе данных. Импорт и экспорт данных

Тема 7. Организация сети Internet. Информационно-поисковые системы для предприятий сферы услуг.

Тема 8. Автоматизированные системы бронирования и резервирования.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.20. «Менеджмент в сервисе»**

(Разработчик: Дегтярева Я.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование современного управленческого мышления и системы специальных знаний в области менеджмента, формирование современного подхода к решению производственных и социально-экономических проблем в организации, а также приобретение практических навыков по созданию

условий для эффективного функционирования организации сервиса.

**Задачи учебной дисциплины:**

ознакомить обучающихся со спецификой объектов и субъектов менеджмента в сфере сервиса; изучить систему управления, процесс и технологию менеджмента в организации; вооружить системой знаний относительно целеполагания и управленческого анализа в менеджменте, оценки эффективности и результативности менеджмента; обеспечить формирование у обучающихся умений и навыков практического решения управленческих проблем.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности,
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы

	обслуживания ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Менеджмент и его содержание
- Тема 2. Организация как объект управления
- Тема 3. Менеджер как субъект управления
- Тема 4. Механизм и процесс менеджмента в организации
- Тема 5. Методология менеджмента
- Тема 6. Управленческое решение в системе менеджмента организации
- Тема 7. Информационное обеспечение процесса управления
- Тема 8. Миссия и цели организации
- Тема 9. Среда организации: структура и методика мониторинга
- Тема 10. Анализ и проектирование организационных структур управления
- Тема 11. Организационная культура и имидж организации
- Тема 12. Эффективность менеджмента

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.21. «Маркетинг в сервисе»**

(Разработчик: Морозова Н.И.)

#### Цель учебной дисциплины:

предоставление будущим специалистам сервиса теоретических знаний и практических навыков современных концепций маркетинга в сервисе, ознакомить с общими правилами организации и планирования маркетинговой деятельности в сервисе, технологии проведения маркетинговых исследований и формирования различных видов политики маркетинга в сервисе. Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение путей, методов и подходов практического использования инструментов маркетинга в сервисе

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, мотивацию потребителей и конкурентов ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг
ПК-4. Способен к организации продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет оценку и анализ программ продаж сервисного продукта ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий.
ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4 <sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.
ПК-10. Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг а	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг
ПК-11. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания; ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений; ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Маркетинг как методология рыночной деятельности предприятий сервиса

Тема 2. Специфика маркетинга в сервисе

Тема 3. Система маркетинговых исследований в сервисе

Тема 4. Организация маркетинговых исследований в деятельности предприятий сервиса



Тема 5. Конкурентный анализ в системе маркетинговых исследований деятельности предприятий сервиса

Тема 6. Исследование поведения потребителей на рынке сервиса

Тема 7. Сегментация, определение целевого сегмента рынка и позиционирование продукта в сервисе

Тема 8. Маркетинговая продуктовая политика предприятий сервиса

Тема 9. Маркетинговая ценовая политика и политика распределения предприятий сервиса

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.22. «Организация деятельности предприятий сервиса»**

(Разработчик: Дыбок В.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов компетенций в процессе приобретения теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий сервиса, решения проблем сервисного обслуживания клиентов, оптимизации управления качеством услуг.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания; участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей; участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений; оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса. обобщение необходимого варианта процесса сервиса, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности,
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы

	обслуживания ИДК-3ПК-1 Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ИДК-1ПК-6 Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ИДК-2ПК-6 Применяет методы управления проектами ИДК-3ПК-6 Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Организация и управление процессом оказания услуг.  
Тема 2. Основы организации деятельности предприятия  
Тема 3. Организация обслуживания потребителей.  
Тема 4. Организация производственной инфраструктуры предприятий сервиса  
Тема 5. Организация деятельности предприятий сервиса по оказанию парикмахерских и косметических услуги  
Тема 6. Организация деятельности предприятий сервиса по оказанию услуг на швейном предприятии  
Тема 7. Организация деятельности предприятий сервиса по оказанию бытовых услуг

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.23 «Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса»**

(Разработчик: Палий Н.С.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение основных видов и форм предпринимательской деятельности; исследование принципов организации, функционирования предпринимательских структур; проведение анализа бизнес-проектов; изучение особенностей субъектов и объектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса; изучение особенностей предпринимательских связей; мониторинг экономической информации, разработка предпринимательской идеи и стратегия ее внедрения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1ОПК-5 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно экономические показатели сервисной деятельности ИДК-2ОПК-5 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность и особенности предпринимательства.  
 Тема 2. Виды предпринимательской деятельности.  
 Тема 3. Условия предпринимательской деятельности.  
 Тема 4. Субъекты предпринимательской деятельности.  
 Тема 5. Объект предпринимательской деятельности.  
 Тема 6. Организация и развитие собственного бизнеса.  
 Тема 7. Формы партнерства в предпринимательстве.  
 Тема 8. Предпринимательский риск и предпринимательский успех.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.24. «Стандартизация, сертификация и метрология»**

(Разработчик: Полякова А.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов комплекса знаний в области метрологии, стандартизации, сертификации в современных условиях.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение положений теории и практики обеспечения единства измерений, разработки и приложений нормативных документов, регламентирующих правила обеспечения безопасности жизни и здоровья человека, животных, растений, а также состояние и охрану окружающей среды, условия рационального использования ресурсов, устранение технических барьеров в торговле; формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний для решения практических задач службы стандартизации на предприятиях сервиса, по внедрению и соблюдению требований государственных и отраслевых стандартов, разработки технических условий и стандартов предприятий, подготовки технической и технологической документации для сертификации продукции и услуг, а также аттестации производства, знакомство с требованиями гармонизированных с международными стандартами государственных стандартов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий.
	ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами
	ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством

ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> .Обоснованно применяет нормативно правовую документацию в области своей профессиональной деятельности ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг ИДК-4 <sub>ОПК-6</sub> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
---	---

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность, принципы, цели и задачи стандартизации.
- Тема 2. Организация работ по стандартизации. Виды нормативных документов.
- Тема 3. Служба стандартизации в государстве и международная деятельность в сфере стандартизации.
- Тема 4. Сущность и задачи сертификации.
- Тема 5. Организация сертификации в государстве. Сертификация услуг предприятий сервиса.
- Тема 6. Экологическая сертификация. Экознаки.
- Тема 7. Метрология – наука об измерениях.
- Тема 8. Физические величины и технические средства их измерения
- Тема 9. Метрологическая служба. Государственный метрологический контроль и надзор.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.25. «Гостиничный сервис»**

*(Разработчик: Куценко Е.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать у будущих специалистов сервиса систему знаний об основах гостиничного дела, дать представление о месте и роли гостиничного сервиса в индустрии гостеприимства, организации работы гостиничного предприятия, роли его сотрудников в формировании гостиничного продукта.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

усвоение студентами основных теоретических знаний и практических навыков по вопросам: теоретических аспектов организации сервиса с учетом особенностей деятельности предприятий гостиничного -ресторанного хозяйства; процесса оказания услуг гостиничного сервиса в условиях современной экономики; работы основных гостиничных служб.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет, методы и задачи изучения дисциплины гостиничный сервис
- Тема 2. Историческое развитие индустрии гостеприимства
- Тема 3. Организационно-управленческие структуры гостиничного хозяйства
- Тема 4. Управление персоналом в гостиничном сервисе
- Тема 5. Служебный этикет на предприятиях сервиса
- Тема 6. Психологическая культура сервиса

Тема 7. Работа персонала гостиничного предприятия с клиентами

Тема 8. Организация и предоставление дополнительных услуг сервиса

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.26. «Ресторанный сервис»**

(Разработчик: Дыбок В.В.)

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов комплекса знаний в сфере организации общественного питания в современных условиях.

**Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка специалистов по вопросам организации ресторанного хозяйства, практическая подготовка студентов по обслуживанию потребителей в разных типах предприятий и научить решать проблемные ситуации в процессе выполнения функции обслуживания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности,
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса
ПК-8. Способен организовать	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов

<p>процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2пк-8 Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3пк-8 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</p>
---	---

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы организации предприятий питания  
Тема 2. Основы научной организации труда, нормирования труда, оперативное планирование производства  
Тема 3. Основы организации централизованного производства полуфабрикатов для предприятий питания  
Тема 4. Организация работы заготовочных цехов предприятий питания с полным производственным циклом, цехов по доведению п /ф и кулинарных изделий до готовности.  
Тема 5. Общие правила обслуживания потребителей в заведениях ресторанного хозяйства  
Тема 6. Особенность организации обслуживания потребителей в различных типах заведений питания  
Тема 7. Организация и проведение банкетов на предприятиях питания  
Тема 8. Организация и проведение приемов на предприятиях питания.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.27. «Экономика предприятий сервиса»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать у будущих бакалавров базовые знания по основным направлениям наиболее эффективного функционирования организаций для того, чтобы эти знания облегчили им изучение последующих дисциплин экономического цикла и способствовали принятию ими в практической деятельности эффективных хозяйственных решений.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

усвоение категорий экономики; ознакомление с основами организации и формами предпринимательской деятельности; изучение организационно-производственных факторов и особенностей ресурсов, применяемых при производстве продукции (работ, услуг); изучение путей наиболее эффективного использования основных элементов производства (предметов, средств труда, рабочей силы); ознакомление с законодательными и нормативными актами, регулирующими взаимоотношения хозяйствующих субъектов в процессе их хозяйственной деятельности; развитие навыков работы с законодательными, инструктивными, нормативными актами и специальной литературой по

вопросам инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности на предприятии; ознакомление с управленческой деятельностью на предприятии в процессе его функционирования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно экономические показатели сервисной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предприятие сферы сервиса как субъект хозяйствования.
- Тема 2. Экономические основы деятельности предприятия сервиса.
- Тема 3. Государственное экономическое регулирование предприятий сервиса.
- Тема 4. Планирование деятельности предприятий сервиса.
- Тема 5. Потребительский рынок товаров и услуг.
- Тема 6. Предприятие сервиса в условиях рынка.
- Тема 7. Ресурсное обеспечение предприятий сервиса.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.28. «Бухгалтерский учет»**

*(Разработчик: Петренко С.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся компетенций путем освоения теоретических основ бухгалтерского учета и приобретения практических навыков ведения учета и составления финансовой отчетности на предприятии.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки; ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета у субъектов хозяйствования; получение знаний об основных методах и способах получения информации, необходимой для составления бухгалтерской



финансовой отчетности; приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели предприятий размещения и питания. ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы гостинично-ресторанных услуг ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности.
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Тема 2. Бухгалтерский баланс

Тема 3. Счета и двойная запись

Тема 4. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета

Тема 5. Учет запасов

Тема 6. Учет расходов и калькулирование себестоимости гостинично-ресторанных услуг

Тема 7. Учет денежных средств и расчетов с дебиторами

Тема 8. Учет собственного капитала и обязательств

Тема 9. Учет доходов, расходов и финансовых результатов

Тема 10. Финансовая отчетность предприятия

## Учебная дисциплина

### **Б.1.Б.29. «Управление качеством и конкурентоспособностью в сервисе»**

(Разработчик: Полякова А.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся системы знаний о составляющих элементах качества объекта, методах определения уровня качества объекта, системах управления качеством предприятия, этапах их развития, современном отечественном и мировом опыте оценки качества услуг, о методах и формах конкуренции, принципах управления конкурентоспособностью товаров и организаций, процессах создания и предоставления потребителям сервисных услуг, об инструментах повышения качества продукции и услуг.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

приобретение навыков применения теоретических знаний при оценке качества продукции и услуг предприятий сервиса, разработки процессов жизненного цикла продукции и услуг системы управления качеством, определения оптимальных решений хозяйственных задач с применением теории управления конкурентоспособности; усвоение научно-методической базы квалиметрии и статистических методов оценки качества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Оценивает качество оказания услуг в сервисе на основе клиентоориентированных технологий. ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в сервисе в соответствии с международными и национальными стандартами ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Обеспечивает оказание услуг в соответствии с заявленным качеством

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие качества услуг, основные направления его обеспечения
- Тема 2. Отечественный и зарубежный опыт развития управления качеством.
- Тема 3. Национальные стандарты на системы качества. Принципы TQM.
- Тема 4. Система управления качеством услуг предприятий сервиса.
- Тема 5. Разработка и внедрение СМК. Документация СМК.
- Тема 6. Особенности механизма управления качеством в сфере услуг.
- Тема 7-8. Эффективность управления качеством услуг предприятий сервиса.
- Тема 9. Методы контроля качества. Статистические методы. Современные инструменты оперативного управления качеством.
- Тема 10. Конкурентоспособность предприятий сервиса, продукции и услуг.
- Тема 11. Методы определения конкурентоспособности.
- Тема 12. Аудит качества. Премии качества.

**Учебная дисциплина  
Б.1.В.1 «Политология»**

*(Разработчики: Одинцова Е.А., Кушаков М.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование научных представлений о политической сфере, закономерностях функционирования политической системы общества, современных политических отношений, процессов, технологий; формирование политической культуры и интереса к политическим проблемам современности.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение истории дисциплины, основных этапов развития политической мысли и основных теорий политики; ознакомление студентов с основными категориями и понятиями политологии, классическими, общепринятыми в мировой политической науке концепциями и подходами; воспитание нравственности, гражданственности и толерантности на основе современной политической культуры; развитие творческого мышления и самостоятельности суждений; развитие умения логически мыслить, вести дискуссии по вопросам внутренней и внешней политики; выработка способности использовать методики политологического анализа в решении специальных профессиональных проблем, работать с разнообразными источниками.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.  
Тема 2. История становления и развития политической мысли.  
Тема 3. Политика и политическая власть.  
Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества  
Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.  
Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.  
Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.  
Тема 8. Политические конфликты.  
Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

### **Учебная дисциплина**

### **Б.1.В.2 «Социология»**

*(Разработчик: Ковалёва И.И.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

формирование знаний о социальной реальности и качественных представлений о процессах и явлениях общественной жизни; овладение обучающимися методами построения теоретических моделей социальных явлений и процессов; ознакомление обучающихся с основными понятиями и концепциями социологии, системой социальных связей различного уровня и способах их регулирования.

### **Задачи учебной дисциплины:**

показать значимость социально-гуманитарного знания и его роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; сформировать научное мировоззрение и методологическую четкость мышления; осмыслить специфику социологического подхода к пониманию сути социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе; изучить понятийно-категориальный аппарат социологии; привить навыки применения методологии социального познания в практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций,

	оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Социология как наука. Основные этапы ее развития.
- Тема 2. Общество как социальная система.
- Тема 3. Социология личности.
- Тема 4. Социальные институты общества.
- Тема 5. Процессы социальной динамики.
- Тема 6. Социальные нормы как регуляторы социального взаимодействия.
- Тема 7. Социология отклоняющегося поведения.
- Тема 8. Социология культуры.
- Тема 9. Социология конфликта.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.3. «Этика и эстетика»**

*(Разработчик: Тоцкий И.М.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать у обучающихся представление о структуре и сущности феномена этики и эстетики в системе философских знаний, развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам, стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование понимания студентами места и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности, проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека; освоение

идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности; воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Этика как область философского знания.
- Тема 2. Основные категории этики
- Тема 3. Нравственный идеал и проблема смысла жизни.
- Тема 4. Этика общения.
- Тема 5. Эстетика как философская наука
- Тема 6. Эстетические учения.
- Тема 7. Искусство как феномен культуры
- Тема 8. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании.
- Тема 9. Современные эстетические теории.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.4. «Интеллектуальная собственность»**

*(Разработчик: Ширкова И.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

овладение знаниями о содержании интеллектуальной собственности как одной из фундаментальных экономических категорий.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий и категорий интеллектуальной собственности и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере охраны и защиты авторских прав; обеспечение интеллектуального и социального развития личности путем обучения основам правовых и экономических

аспектов интеллектуальной собственности; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.5. «Психология»**

(Разработчик : Давыденко Э.Н.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимания социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития. Раскрыть индивидуальные и социально-психологические особенности человека для формирования коммуникативных и интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение объективных психических закономерностей, психических процессов, психических свойств личности и психических особенностей деятельности

человека; изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности; анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики объективными условиями жизни и деятельности человека; изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов; раскрыть свойства, особенности и закономерности психики и ее уровней; содействовать внедрению психологических знаний в практическую жизнедеятельность людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.). ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.



	<p>ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>
--	--

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Содержание и значение психологии.
- Тема 2. Психика и сознание.
- Тема 3. Психология деятельности и поведения человека.
- Тема 4. Познавательные психические процессы.
- Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 6. Психология личности. Теории личности.
- Тема 7. Индивидуально-психические особенности личности.
- Тема 8. Психология общения.
- Тема 9. Психология групп и коллективов.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.5. «Логика»**

*(Разработчик :\_Сухина И.Г.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

предоставить студентам фундаментальное понимание сущности логики как науки о принципах, операциях, законах и формах мышления и интеллектуального средства познания в ее историческом развитии, а также ее места, значения и роли в развитии культуры мышления

#### **Задачи учебной дисциплины:**

усвоение теоретических положений традиционной формальной логики; усвоение понятийного аппарата традиционной формальной логики; формирование умения определять формы мышления, их разновидности и сущность, правильно строить логические рассуждения в процессе мышления; овладение логическими приемами образования понятий, определения и классификации понятий, логическими операциями с объемом и содержанием понятий, анализом видов понятий, отношений между ними, их делением; выработку умения формулировать суждения, анализировать их логическую структуру, определять распространенность терминов в суждении, классифицировать суждения, выделять их виды, анализировать отношения между суждениями, в том числе при помощи логического квадрата, решать задачи по логическому квадрату; выработку умения формулировать непосредственное и опосредованное умозаключение как законченное рассуждение, усвоение основных видов опосредованного умозаключения – дедукции, индукции, традукции (аналогии), их логической структуры,

способов их построения, а также методов мышления и познавательной деятельности, производных от них; способность выстраивать аргументированное и доказательное рассуждение, использовать аргументацию и ее приемы, основные виды доказательства; способствовать выработке культуры дискуссий и полемики по проблемным вопросам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.). ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет и значение логики как науки

Тема 2. Краткая история развития логики

Тема 3. Понятие как форма мышления

- Тема 4. Суждение как форма мышления  
 Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления  
 Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления  
 Тема 7. Логические законы мышления  
 Тема 8. Логические основы аргументации

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.6. «Педагогика»**  
*(Разработчик: Нафанец Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование педагогического сознания слушателей, базовой системы знаний о человеке как целостно развивающемся индивиде, личности, субъекте деятельности и индивидуальности; о социально-психологических закономерностях его становления, развития в образовательной среде; о себе самом как субъекте образовательной деятельности, развивающейся личности, самоопределяющемся профессионале; развитие у слушателей: а) педагогического мышления, способствующего выделению, описанию, анализу и прогнозированию педагогических фактов и явлений, исходя из закономерностей педагогической науки, на основе понимания сущности педагогической теории; б) умения разрабатывать и применять современные образовательные технологии, выбирать оптимальные стратегии преподавания и цели обучения, использовать результаты научных исследований для совершенствования образовательного процесса.

**Задачи учебной дисциплины:**

сформировать у студентов умение: обеспечить единство теоретической и практической профессионально- педагогической компетентности бакалавра; способствовать развитию широкой эрудиции студента по проблемам образования, способствовать формированию педагогического сознания; создать условия для профессионального самоопределения и самореализации бакалавра в сфере профессиональной педагогической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2УК-1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИДК-3УК-1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИДК-4УК-1 Разрабатывает и аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного

	ПОДХОДОВ
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>ИДК-1<sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>ИДК-2<sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>ИДК-3<sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ИДК-4<sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Педагогика как наука.
- Тема 2. Дидактика как педагогическая теория обучения
- Тема 3. Процесс обучения как целостная система.
- Тема 4. Принципы обучения. Развитие, воспитание и социализация личности.
- Тема 5. Методы обучения.
- Тема 6. Воспитание как педагогическое явление. Общие закономерности и принципы воспитания
- Тема 7. Воспитание как целостный педагогический процесс
- Тема 8. Развитие, воспитание и социализация личности.
- Тема 9. Социальное пространство воспитательного процесса.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.6 «Культурология»**  
*(Разработчик: Ковалёва И.И.)*

**Цель учебной дисциплины:**

предоставление обучающимся знаний о системе материальной, духовной и художественной культуры; о закономерностях развития культуры, взаимодействии и взаимосвязи элементов культуры и их системном обосновании; формирование научного гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному диалогу.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение исторических типов культур, специфики мирового культурного процесса и места в нём отечественной культуры, как составной части мировой культуры; понимание социальной значимости культурологического образования; усвоение этических и эстетических основ современного искусства, что крайне необходимо для формирования творческого потенциала современного специалиста; воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Культура – феномен человечества.  
 Тема 2. Базисные элементы культуры. Современные тенденции развития культуры.  
 Тема 3. Происхождение и ранние формы культуры.  
 Тема 4. Культура древних цивилизаций.  
 Тема 5. Культура Древней Индии и Древнего Китая.  
 Тема 6. Античная культура.  
 Тема 7. Культура арабо-мусульманского мира.  
 Тема 8. Западноевропейская культура.  
 Тема 9. Отечественная культура.

**Учебная дисциплина****Б.1.В.7 «Естественнонаучная картина мира»***(Разработчик: Измайлова Д.И.)***Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов научного мировоззрения, теоретической и методологической базы для понимания процессов, происходящих в современной науке, современной естественнонаучной картины мира, включающей взаимосвязанное целостное представление о природе на основе обобщения знаний и концепций различных естественных наук.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных проблем, закономерностей, истории и тенденций развития современного знания, усвоение фундаментальных категорий, методов и принципов познания мира; развитие у студентов навыков анализа природных явлений, включая процессы формирования и развития природы от микромира до Вселенной и Человека; формирование у студентов навыков критического осмысления действительности, основ эволюционного, системного, синергетического, антропного и др. принципов исследования, понимания отличия науки от околонучного знания; формирование у студентов восприимчивости к проблематике естествознания, понимания незавершенности и открытости процесса научного познания; приобретение студентами умения обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания и современной картины мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход поставленных задач	ИДК-1 УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 УК-1 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

	ИДК-4 <small>УК-1</small> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <small>УК-1</small> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
--	---

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Наука как социальный феномен.  
Тема 2. Основные естественнонаучные картины мира.  
Тема 3. Концепции органической природы  
Тема 4. Концепции происхождения жизни на Земле  
Тема 5. Ноосферная концепция В.И. Вернадского  
Тема 6. Теории антропогенеза.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.7 «Религиоведение»**

(Разработчик: Лустин Ю.М.)

### Цель учебной дисциплины:

изучение религии как составной части духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

### Задачи учебной дисциплины:

способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке студентов; дать студентам глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах; углубить понимание студентами содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни общества; научить студентов осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных конфессиональной спецификой; дать студентам основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения

профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Определение религии. Понятие «религии».
- Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.
- Тема 3. Национальные религии Древнего мира.
- Тема 4. Религия древних славян.
- Тема 5. Буддизм.
- Тема 6. Христианство. Православие
- Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.
- Тема 8. Ислам.
- Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.8. «Компьютерные технологии в сервисе»**

*(Разработчик: Шеринёва А.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у будущих специалистов современного уровня информационно-коммуникационной культуры, ознакомление с основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки и представления информации на основе современных компьютерных технологий в сервисе.

**Задачи учебной дисциплины:** приобретение практических навыков внедрения и использования современных компьютерных технологий, прикладных программ и методов обработки информации для решения задач в процессе профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Создание сводных и консолидированных отчетов в Microsoft Excel.
- Тема 2. Обработка больших объемов данных в табличном процессоре Microsoft Excel с помощью фильтрации и подведения промежуточных итогов.
- Тема 3. Условное форматирование и стандартные функции как инструмент анализа данных для решения сервисных задач.
- Тема 4. Использование инструментария табличного процессора Microsoft Excel для прогнозирования показателей экономической деятельности предприятий сферы услуг.



Тема 5. Решение задач оптимизации сервисного обслуживания средствами надстроек Microsoft Excel.

Тема 6. Создание web-сайтов с использованием языка HTML. Работа с текстом, списками, таблицами и рисунками.

Тема 7. Создание web-сайтов с использованием фреймов, каскадных листов стилей CSS.

Тема 8. Создание карты ссылок. Работа с формой.

Тема 9. Создание XML-документов, описание шаблона документа. Демонстрация документа с использованием таблицы стилей CSS.

Тема 10. Информационные технологии в системе управления гостиничным комплексом.

Тема 11. Информационные технологии в системе управления предприятием ресторанного бизнеса

Тема 12. Информационные технологии в системе управления туристическим предприятием.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.9. «Культура здорового питания»**

*(Разработчик: Антонова В.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование знаний о культуре питания, основных принципах здорового питания, осознания здоровья как главной человеческой ценности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование и развитие представления о здоровье как одной из важнейших человеческих ценностей; формирование готовности заботиться и укреплять собственное здоровье; формирование знаний о правилах рационального питания, их роли в сохранении и укреплении здоровья, а также готовности соблюдать эти правила; освоение практических навыков рационального питания; формирование представления о социокультурных аспектах культуры питания как составляющей общей культуры человека; информирование о народных традициях, связанных с питанием и здоровьем, расширение знаний об истории и традициях своего народа, формирование чувства уважения к культуре своего народа и культуре и традициям других народов; развитие творческих способностей и кругозора, интересов обучающихся и познавательной деятельности; развитие коммуникативных навыков, умения эффективно взаимодействовать в обществе в процессе решения профессиональных проблем получение современной научно достоверной информации об основах рационального питания

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию,

системный подход для решения поставленных задач	необходимую для решения поставленной задачи ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. ИДК-4 <sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Общие вопросы питания. Факторы и принципы организации рационального питания

Тема 2. Физиология питания. Структура ассортимента и свойства пищевых продуктов.

Тема 3. Общие вопросы кулинарной обработки пищевых продуктов . Традиции в питании.

Тема 4. Рациональное сбалансированное питание.

Тема 5. Лечебное, диетическое и лечебно-профилактическое питание.

Тема 6. Формирование культуры здорового питания

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.10. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий сервиса»**

(Разработчик: Градинарова А.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний, необходимых для изучения экономики предприятий сервиса, правильной и объективной оценки и прогнозирования их экономической и финансовой деятельности; формирование навыков использования экономической логики и экономико-математических методов и моделей для изучения экономики предприятий сервиса, организации информации.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно анализа деятельности предприятий сервиса, принципов экономического обоснования управленческих решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ПК-10. Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведении мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса
- Тема 2. Анализ показателей интенсивности и сезонности деятельности предприятий сервиса
- Тема 3. Анализ основных и оборотных средств предприятий сервиса
- Тема 4. Анализ трудовых ресурсов предприятия сервиса
- Тема 5. Анализ затрат и финансовых результатов деятельности предприятия сервиса
- Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия сервиса

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.11. «Коммуникативный менеджмент в сервисе»**

*(Разработчик Куценко Е.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов системных теоретических и практических знаний в отрасли коммуникативного менеджмента в сервисе как научного управления потоками информационного взаимодействия людей и их групп.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

выработать у студентов понимание теоретических положений, сущности, процесса, функций коммуникативного менеджмента, его специфики в различных сферах деятельности и ситуациях; способствовать овладению студентами навыками управления информационным взаимодействием в сфере сервиса предметной деятельности, приемами и методами проведения коммуникативных исследований для работы в соответствующих подразделениях и оказания сервисных услуг; содействие подготовке квалифицированных специалистов, овладение ими навыками научного и практического подхода по проведению деловых переговоров, бесед, выступлений и других приемов целенаправленного общения с людьми.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>ИДК-2<sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п).</p> <p>ИДК-3<sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p> <p>ИДК-4<sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>ИДК-3<sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-3<sub>ук-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>ук-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>ук-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Менеджмент как коммуникационная деятельность
- Тема 2. Языковая деятельность в менеджменте
- Тема 3. Психологическая культура делового разговора
- Тема 4. Экспрессивное поведение в общении
- Тема 5. Коммуникативные особенности выступлений
- Тема 6. Коммуникативные аспекты переговоров, встреч и приемов
- Тема 7. Письменная коммуникация в менеджменте

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.12. «Организация обслуживания напитками»**

*(Разработчик Дыбок В.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере организации обслуживания напитками на предприятиях питания.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка специалистов по вопросам организации работы сомелье и бармена, практическая подготовка обучающихся по обслуживанию потребителей различными типами напитков и научить решать проблемные ситуации в процессе выполнения функции обслуживания..

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ИДК-1<sub>пк-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов.</p> <p>ИДК-2<sub>пк-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3<sub>пк-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Классификация баров.

Тема 2. Материально-техническая база процесса обслуживания напитками.

Тема 3. Организация рабочего места бармена, сомелье, баристы.

Тема 4. Технология приготовления безалкогольных напитков (чай, кофе, какао и т.д)

Тема 5. Технология производства вина и правила подачи. Принципы эногастрономии

Тема 6. Технология производства крепкоалкогольных напитков, правила подачи

Тема 7. Технология приготовления коктейлей и смешанных напитков, оригинальных коктейлей и их подача

Тема 8. Принципы подбора гарниров и закусок к коктейлям

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.12. «Организация питания на транспорте»**

*(Разработчик Дыбок В.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

готовность и способность обучающегося использовать в профессиональной деятельности приобретенные знания по обслуживанию потребителей на различных видах транспорта.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основополагающих принципов организации обслуживания питанием пассажиров на водном, железнодорожном, воздушном и автомобильном транспорте; сформировать практические навыки и умения в разработке мероприятий по организации питания на различных видах транспорта.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2ПК-8 Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3ПК-8 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Обслуживание питанием пассажиров на автостанциях и автовокзалах. Функциональная структура предприятий питания на автодорогах.

Тема 2. Обслуживание питанием пассажиров на предприятиях питания на автодорогах.

Тема 3. Классификация морских и речных круизов и путешествий. Обслуживание питанием пассажиров речных и морских вокзалов.

Тема 4. Предприятия питания на морских и речных судах. Плавающие рестораны. Обслуживание питанием пассажиров морских круизных лайнеров.

Тема 5. История организации питания на железнодорожном транспорте. Обслуживание питанием пассажиров на железнодорожном вокзале.

Тема 6. Подготовка вагонов-ресторанов пассажирских поездов в рейс. Обслуживание пассажиров питанием в пути следования.

Тема 7. Обслуживание питанием пассажиров аэропорта. Особенности предполетного питания экипажа. Питание экипажа воздушного судна в полете.

Тема 8. Особенности обслуживания питанием в полете. Порядок предоставления пассажирам бортового питания.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.13. «Бизнес-планирование проекта»**

*(Разработчик Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

приобретение теоретических знаний и практических навыков в процессе бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучить составляющие бизнес-плана как документа, ознакомить с технологией организации работ по разработке бизнес-плана проекта, выработать навыки по разработке и представлению бизнес-плана.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> . Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
ПК-7. Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
деятельности и формирования услуг	сервисной деятельности. ИДК-3ПК-7 Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.  
Тема 2. Разработки и оформление бизнес-плана.  
Тема 3. План маркетинговой деятельности  
Тема 4. Управление инвестиционной деятельностью предприятия  
Тема 5. Производственный план. Организационный план.  
Тема 6. Финансовый план.  
Тема 7. Оценка рисков  
Тема 8. Презентация бизнес-плана.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.13. «Интернет в бизнесе»**

*(Разработчик: Шеринёва А.В.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

изучение основных принципов использования современных интернет-технологий для успешного осуществления информационно-коммуникационной деятельности в профессиональной сфере.

### **Задачи учебной дисциплины:**

получение знаний в области построения и функционирования сети Интернет также базирующихся на ней информационных технологий, приобретение навыков разработки web-сайтов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИДК-5УК-1 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основные понятия и категории ведения бизнеса в сети Интернет. Принципы функционирования бизнеса в сети Интернет.  
Тема 2. Современные модели ведения бизнеса в сети Интернет.  
Тема 3. Понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.  
Тема 4. Технологии цифровой экономики. Криптовалюты. Блокчейн.  
Тема 5. Web-сайт - основа электронного бизнеса: понятие, классификация.  
Тема 6. Основы HTML и CSS. Языки web-программирования.  
Тема 7. Технологии разработки web-сайтов и интернет приложений.



## Тема 8. Основные направления поискового продвижения.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.14. «Второй иностранный язык»**

(Разработчик: Малютина Т.А.)

**Цель учебной дисциплины:**

овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать и реализации образовательных и воспитательных целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

**Задачи учебной дисциплины:**

проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая

	<p>особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
--	---

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Знакомство. Контакты.
- Тема 2. Артикли. Имя существительное.
- Тема 3. Личные местоимения. Глагол «быть».
- Тема 4. Страны, национальности, языки.
- Тема 5 Порядок слов в предложении. Вопросы.
- Тема 6. Количественные числительные. Обозначение времени.
- Тема 7. О себе. Настоящее время глаголов.
- Тема 8. Моя семья. Притяжательные местоимения.
- Тема 9. Отрицание. Множественное число существительных.
- Тема 10 Дом и квартира. Предлоги.
- Тема 11. Номер в гостинице. Падежи существительных.
- Тема 12. Приглашение в гости. Склонение личных местоимений.
- Тема 13. В супермаркете. Наречия места и направления.
- Тема 14. Еда дома и вне дома. Повелительное наклонение.
- Тема 15. В кафе. Предлоги.
- Тема 16. Мой рабочий день. Возвратные глаголы.
- Тема 17. Свободное время. Хобби. Модальные глаголы.
- Тема 18. Времена года. Погода. Наречия времени.
- Тема 19. Немецкая (французская) кухня.
- Тема 20. Имя прилагательное.
- Тема 21. Предприятия общественного питания в Германии (Франции, Испании).
- Тема 22. Рабочий день в ресторане. Персонал ресторана.
- Тема 23. Кухня. Посуда и оборудование.
- Тема 24. Прошедшее время глаголов.
- Тема 25. Клиенты и их обслуживание.
- Тема 26. Сервировка стола. Правила поведения за столом.
- Тема 27. Просьбы и жалобы клиентов. Прошедшее время глаголов.
- Тема 28. Человек, его внешность, одежда.
- Тема 29. Визит к врачу. Склонение существительных.
- Тема 30. Глаголы и дополнения к ним.

Тема 31. Типы отелей в Германии (Франции, Испании).

Тема 32. Рабочий день в отеле.

Тема 33. Степени сравнения прилагательных и наречий.

Тема 34. Прием и регистрация клиентов.

Тема 35. Показ гостиничного номера. Склонение прилагательных.

Тема 36. Рекламации клиентов.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.14. «Углубленное изучение иностранного языка»**

(Разработчик: Мелитаури Л.Н.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать и реализации образовательных и воспитательных целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства

государственном и иностранном(ых) языке	<p>и взаимодействия с партнерами.</p> <p>ИДК-2<sub>ук-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>ИДК-3<sub>ук-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>ИДК-4<sub>ук-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-5<sub>ук-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>
---	--

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Географическое положение и климат страны изучаемого языка.
- Тема 2. Государственный строй и экономическое развитие страны изучаемого языка.
- Тема 3. Столица страны изучаемого языка. Модальные глаголы (Can, May)
- Тема 4. Государственные и общенародные праздники. Традиции и обычаи.
- Тема 5. Выдающиеся писатели, поэты, музыканты, ученые и актеры.
- Тема 6. Аннотирование специальных текстов. Модальные глаголы (Must, Need)
- Тема 7. Организация деятельности туристического агентства.
- Тема 8. Ресторанный бизнес в индустрии гостеприимства.
- Тема 9. Гостиничная индустрия. Эквиваленты модальных глаголов.
- Тема 10. Составление меню. Согласование времен.
- Тема 11. Принципы создания рецептов. Согласование времен.
- Тема 12. Современные методы приготовления пищи. Согласование времен.
- Тема 13. Украинская кухня. Модальные глаголы и их эквиваленты.
- Тема 14. Французская кухня. Модальные глаголы и их эквиваленты.
- Тема 15. Еда в Америке. Модальные глаголы и их эквиваленты.
- Тема 16. Пищевая индустрия в Великобритании. Герундий.
- Тема 17. Британские пабы. Герундий.
- Тема 18. Пищевая индустрия в США. Герундий.

## Учебная дисциплина

### **Б.1.В.15 «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

(Разработчик: Градинарова А.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> . Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса
ПК-4. Способен к организации продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет оценку и анализ программ продаж сервисного продукта ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий.
ПК-5. Способен к продвижению сервисного	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4 <sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основы организации туристической деятельности  
Тема 2. Организация туроператорской деятельности  
Тема 3. Организация турагентской деятельности  
Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта  
Тема 5. Технология разработки туристического продукта  
Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы  
Тема 7. Технология продвижения туристического продукта

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.15 «Туристическое страноведение»**

*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

вооружение будущих специалистов сферы туризма профессиональными знаниями в области теории и методологии страноведческого исследования и методике туристического изучения страны, формирования профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

### **Задачи учебной дисциплины:**

исследование сущности туристического страноведения, изучение общей, природной, политической, экономической, социальной характеристик мира, туристической характеристики туристических макрорайон мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования),

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>ук-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИДК-1 <sub>ук-8</sub> Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 <sub>ук-8</sub> Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 <sub>ук-8</sub> Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 <sub>ук-8</sub> Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение»
- Тема 2. Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона
- Тема 3. Туристические ресурсы России
- Тема 4. Характеристика туристических ресурсов стран Азии
- Тема 5. Туристические ресурсы Африки
- Тема 6. Туристические ресурсы Северной Америки
- Тема 7. Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки
- Тема 8. Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.16 «Основы научно-исследовательской деятельности»**

(Разработчик Полякова А.В.)

#### **Цели учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся современных представлений о научной деятельности, организации и содержании научных исследований, основах научно-технического творчества, технологиях выполнения научных исследований и их реализации.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

приобретение навыков применения теоретических знаний при анализе современных тенденций развития гостиничной индустрии и общественного питания, проведении научного исследования для решения поставленных задач, связанных с работой предприятий гостиничного и ресторанного хозяйства; углубление теоретических и практических знаний для проведения научно-

исследовательских работ и представления полученных результатов, продолжение формирования универсальных компетенций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ПК-10. Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Задачи курса. Научно-исследовательская работа студентов.

Тема 2. Научные кадры.

Тема 3. Работа с научной литературой.

Тема 4. Выполнение научного исследования.

Тема 5. Экспериментальные исследования.

Тема 6. Проведение эксперимента.

Тема 7. Обнародование результатов экспериментального исследования.

Тема 8. Социально-экономические процессы и их исследование.

Тема 9. Подготовка к исследованию конкретного процесса сервисного обслуживания.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.16 «Патентоведение»**

(Разработчик: Гура А.В)

#### **Цель учебной дисциплины:**

получение будущими специалистами знаний, умений и практических навыков в обеспечении защиты объектов интеллектуальной собственности, в проведении патентных исследований, оформлении заявочных материалов на изобретения, полезные модели, образцы продукции и другие объекты интеллектуальной собственности, а также в вопросах организации изобретательской и патентно-



лицензионной работы на предприятиях и в организациях сервиса.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучить и приобрести навыки применения Патентного права, как одной из составляющей Права интеллектуальной собственности; ознакомить студентов с основными принципами правовой охраны результатов творческой деятельности, сформировать у них правовое сознание в области охраны права интеллектуальной собственности; подготовить к практическому использованию полученные правовые знания при организации введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот в будущей профессиональной деятельности как творческих работников; научить принимать предусмотренные законодательством меры как по предотвращению нарушения прав интеллектуальной собственности, так и по восстановлению и защите этих прав.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> . Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>ИДК-3<sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Международная система охраны промышленной собственности.
- Тема 2. Государственный контроль за выполнением лицензионных договоров и соглашений.
- Тема 3. Патентная документация как источник научно-технической информации.
- Тема 4. Система и принципы классификации изобретений.
- Тема 5. Законодательство об авторском праве и смежных правах, об охране объектов промышленной собственности.
- Тема 6. Заявка на изобретение (полезную модель)
- Тема 7. Публикация о выдаче патента, его регистрация и выдача.
- Тема 8. Правовая охрана промышленных образцов

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.17. «PR – технологии в сервисе»**

(Разработчик: Морозова Н.И.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование у будущего специалиста в сфере сервиса теоретических знаний и практических навыков по использованию методов организации связей с общественностью.

#### Задачи учебной дисциплины:

освоение основных важнейших теоретических вопросов PR - технологий в гостинично-ресторанном бизнесе и содержания их основных элементов; овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности; ориентироваться в информационных потоках и Интернет -

ресурсах в области гостинично-ресторанного бизнеса; планировать, организовывать и контролировать деятельность предприятий гостинично-ресторанного хозяйства по связям с общественностью.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4 <sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Истоки, методологические основы управления общественными отношениям

Тема 2. Сущность и теоретические основы связей с общественностью

Тема 3. Связь с средствами массовой информации

Тема 4. Имидж и брэнд как компоненты коммерческого успеха фирмы

Тема 5. Фирменный стиль компании

Тема 6. Создание и особенности работы PR-отдела

Тема 7. Объем и содержание материалов для презентации

Тема 8. Создание и поддержка имиджа работы предприятий в сфере сервиса.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.17 «PR – технологии в гостиничном бизнесе»**

*(Разработчик: Морозова Н.И.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у будущего специалиста в гостинично-ресторанном деле теоретических знаний и практических навыков по использованию методов организации связей с общественностью в гостинично-ресторанном бизнесе.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

освоение основных важнейших теоретических вопросов PR - технологий в гостинично-ресторанном бизнесе и содержания их основных элементов; овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности; ориентироваться в информационных потоках и Интернет - ресурсах в области гостинично-ресторанного бизнеса; планировать,

организовывать и контролировать деятельность предприятий гостинично-ресторанного хозяйства по связям с общественностью.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способен к продвижению сервисного продукта с использованием современных информационных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Анализирует рыночную ситуацию и выбор целевых сегментов потребителей ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает программу продвижения сервисного продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению сервисных услуг целевым сегментам потребителей и индивидуальным клиентам. ИДК-4 <sub>ПК-5</sub> Проводит мероприятия по оценке эффективности программ продвижения.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Истоки, методологические основы управления общественными отношениям

Тема 2. Сущность и теоретические основы связей с общественностью

Тема 3. Связь с средствами массовой информации

Тема 4. Имидж и брэнд как компоненты коммерческого успеха фирмы

Тема 5. Фирменный стиль компании

Тема 6. Создание и особенности работы PR-отдела

Тема 7. Объем и содержание материалов для презентации

Тема 8. Создание и поддержка имиджа работы предприятий гостинично-ресторанного хозяйства

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.18 «Организация труда управленческого персонала предприятий сервиса»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

получение студентами основ знаний и навыков по формированию компетенций эффективной организации личного труда в должности менеджера любого из уровней управления.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучить научные основы организации управленческого труда; обучиться формам, методам и правилам работы менеджеров предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса; овладеть рациональным подходом к организации личного труда руководителя, освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу организации управленческого труда; овладеть навыками анализа проблем организации управленческого труда и поиска резервов его совершенствования; научиться моделировать трудовую карьеру; овладеть методами эффективного использования рабочего времени

руководителя; научиться разрабатывать обоснованные решения по вопросам научной организации управленческого труда.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИДК-4 <sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата. ИДК-5 <sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организует их выполнение ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Общая теория управления персоналом на предприятиях сервиса  
Тема 2. Организация деятельности управленческого персонала предприятий сервиса  
Тема 3. Система методов управления  
Тема 4. Формирование качеств управленческого персонала.  
Тема 5. Развитие управленческого потенциала  
Тема 6. Кадровое планирование в предприятиях сервиса  
Тема 7. Система оценки деловых и личностных качеств персонала управления  
Тема 8. Управление движением управленческого персонала предприятия

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.18. «Мотивация трудовой деятельности»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать комплексные знания в области теории и практики мотивации трудовой деятельности, научить использовать полученные знания в области мотивов и стимулов труда, оплаты труда, методов управления и эффективности трудовой деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

овладение сущностью теорий мотивации; усвоение системного представления о роли мотивации и стимулирования в управленческом процессе; знание основополагающих элементов процесса мотивации и факторов, оказывающих влияние на них; понимание сущности, целей и методов мотивации и стимулирования в работе с персоналом; получение навыков построения эффективной системы мотивации и стимулирования персонала организации

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Формирует цель и задачи деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия, организывает их выполнение ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Производит выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Принимает организационные решения по развитию клиентурных отношений предприятия
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основные теории мотивации.

Тема 2. Современные теории трудовой мотивации.

Тема 3. Комплексный подход к управлению трудовой мотивацией

Тема 4. Материальное стимулирование персонала

Тема 5. Методы нематериальной мотивации трудовой деятельности

Тема 6. Социально-психологические аспекты усиления трудовой мотивации.

Тема 7. Контроль и оценка эффективной деятельности в системе мотивации труда

Тема 8. Зарубежный опыт управления мотивацией персонала

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В. 19. «Сервис в санаторно-курортных комплексах»

(Разработчик Чубучная Г.Е.)

#### Цель учебной дисциплины:

заключается в приобретении теоретических знаний и практических навыков, формировании представлений о специфике рекреационных и санаторно-курортных услуг, технологии их предоставления, а также видах и методах лечения, оздоровления и реабилитации, т.е. в приобретении комплекса знаний в области санаторно-курортной деятельности и санаторно-курортного хозяйства.

#### Задачи учебной дисциплины:

получение общего представления о рекреации, географии рекреационных районов мира. изучение естественно-лечебные ресурсы ДНР, общих вопросов организации реабилитации и санаторно-курортной деятельности; изучение особенностей естественно-лечебных ресурсов; ознакомление с организацией работы санаториев, спецификой разработки стратегии деятельности курортов ДНР;

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Рекреационная деятельность. Рекреационный потенциал и рекреационные комплексы

Тема 2. Рекреационные районы мира

Тема 3. Рекреационный комплекс.

Тема 4. Территориальные рекреационные системы мира



Тема 5. Рекреационные ресурсы мира

Тема 6. Санаторно-курортный комплекс в системе национальной экономики

Тема 7. Санаторно-курортный продукт

Тема 8. Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортных предприятий

Тема 9 Маркетинг в санаторно-курортной деятельности

Тема 10. Государственное регулирование развития санаторно-курортной деятельности

Тема 11. Лечебный туризм и мировые курорты

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В. 19. «Основы курортологии»**

(Разработчик Чубучная Г.Е.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование основ знаний по курортологии как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

освоение студентами знаний об основных направлениях курортологии как отдельной дисциплины; ознакомление студентов с основными курортными факторами и их использованием в современных рекреационно-оздоровительных технологиях; изучить цели, задачи, принципы, структуру курортного дела; изучить основные принципы методики организации курортного дела, используя общие сведения о курортах и их типологии; закрепить теоретические знания в процессе практических занятий при рассмотрении основных курортных факторов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
историческом, этическом и философском контекстах	социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Курортология как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. История курортного дела, основные этапы развития.

Тема 3. Природные лечебные ресурсы, их охрана и регулирование использования в курортной практике.

Тема 4. Принципы организации курортных территорий

Тема 5. Характеристика основных курортных функций: профилактическая, реабилитационная, рекреационно - оздоровительная, анимационно-досуговая.

Тема 6. Организация лечебного процесса на курортах

Тема 7. Основные типы курортных учреждений

Тема 8. География российских курортов.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.20. «Основы менеджмента»**

*(Разработчик: Дегтярева Я.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся целостного системного представления о теории и практике менеджмента для последующего успешного управления организациями.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

ознакомить обучающихся с теоретическими основами, понятиями и категориями менеджмента; изучить эволюцию и особенности зарубежных моделей менеджмента; вооружить системой знаний относительно основ планирования, организационной деятельности, осуществления мотивирования и контролирования; коммуникационного процесса; руководства и лидерства, стилей управления; этики и ответственности в менеджменте; обеспечить формирование у обучающихся умений и навыков практического решения управленческих проблем.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и сущность менеджмента.
- Тема 2. Эволюция менеджмента: отечественный и зарубежный опыт.
- Тема 3. Планирование как общая функция менеджмента.
- Тема 4. Организационная деятельность как общая функция управления.
- Тема 5. Мотивация как функция менеджмента.
- Тема 6. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента.
- Тема 7. Руководство и лидерство.
- Тема 8. Информация и коммуникации в менеджменте.
- Тема 9. Этика менеджмента.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.20. «Управление предприятиями сервиса»**

*(Разработчик: Дегтярева Я.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся системы специальных знаний и практических навыков эффективной организации деятельности предприятий сервиса.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

ознакомить обучающихся с теоретическими основами планирования и организации деятельности предприятий сервиса; изучить методики расчета плановых показателей деятельности, особенности бизнес-планирования в сфере услуг; вооружить системой знаний относительно решения проблем сервисного обслуживания клиентов, оптимизации управления качеством услуг, организации оплаты труда; обеспечить формирование у обучающихся умений и навыков практического решения управленческих проблем.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3пк-8 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Организация и управление процессом оказания услуг.  
Тема 2. Основы организации деятельности предприятия сервиса.  
Тема 3. Организация производства на предприятиях сервиса.  
Тема 4. Организация обслуживания потребителей на предприятиях сервиса.  
Тема 5. Организация обеспечения качества услуг на предприятиях сервиса.  
Тема 6. Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса.  
Тема 7. Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса.  
Тема 8. Основы планирования на предприятии.  
Тема 9. Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.21. «Эргономика в сервисе»**

*(Разработчик: Гура А.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

«Эргономика в сервисе» является формирование у студентов знаний функциональных возможностей человека и закономерностей создания оптимальных условий высокопроизводительного труда и жизнедеятельности, гармоничной формы и наиболее удобных условий эксплуатации предметов окружающей среды.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

научить грамотно и рационально осуществлять подбор необходимого оборудования, выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителей, усвоить принципы оснащения предприятия необходимыми изделиями мебельного фонда помещений сервисных предприятий, а также залов, которые предоставляют сервисные услуги.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> . Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
ПК-7. Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования услуг	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг. ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования сервисной деятельности. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Этапы развития и основные понятия
- Тема 2. Антропометрические требования в дизайне.
- Тема 3. Методы исследований и задачи эргодизайна
- Тема 4. Эргономические требования к оборудованию жилой среды
- Тема 5. Оборудование рабочего места
- Тема 6. Специфика проектирования среды для людей пожилого возраста
- Тема 7. Эргономические требования к средствам и системам визуальной информации
- Тема 8. Проблемы восприятия окружающей среды. Видеоэкология

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.21 «Современная мебель предприятий сервиса»**

*(Разработчик: Гура А.В)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

ознакомление студентов с различными видами современной мебели для предприятий сервиса в соответствии с их социально-культурной, утилитарной и

эстетической функциями, формирование профессионального мировоззрения на основе особенностей использования и применения новых технологий в изготовлении мебели

### Задачи учебной дисциплины:

научить грамотно и рационально осуществлять подбор мебели, усвоить принципы оснащения мебельными изделиями номерного фонда и других помещений гостиницы, а также залов заведений ресторанного хозяйства

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> . Решает конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Принимает участие в спасательных и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
ПК-7. Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования услуг	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования сервисной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. История возникновения и развития мебели. Основные термины и их определения

Тема 2 Функции мебели и основные требования к ним. Направления дизайна современной мебели. Популярные стили современных гостиничных мебели

Тема 3. Классификация материалов для производства мебели. Общая характеристика древесины и древесных материалов. Общая характеристика полимерных и синтетических материалов

Тема 4. Эластичные и текстильные материалы мебели. Дополнительные материалы в производстве мебели. Основные виды лицевой отделки мебели. Качество мебели

Тема 5. Общая характеристика мебели для гостинично-ресторанного хозяйства. Сведения из мебелировки приемно-вспомогательной группы помещений с вестибюлем и помещений общего пользования

Тема 6. Меблировки номерного фонда заведений гостиничного хозяйства. Принципы мебелировки залов заведений ресторанного хозяйства



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В. 22. «Организация SPA-услуг»**  
*(Разработчик: Чубучная Г.Е.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов системы знаний об особенностях SPA- и Велнес-услуг в гостиничных комплексах, о технологическом процессе их предоставления в современной гостиничной индустрии, создание теоретической и методологической основы для овладения базовыми знаниями в области оздоровительных услуг

**Задачи учебной дисциплины:**

рассмотреть основы рекреации и профилактики на курортах и в оздоровительных центрах; сформировать у студентов представление о различных отечественных и зарубежных курортах; ознакомить студентов с основными природными лечебными ресурсами и их использованием в SPA-индустрии; выработать у студентов навыки анализа организаций, оказывающих оздоровительные услуги на курорте; сформировать у студентов знания, умения и навыки по использованию SPA- и Велнес- методик и процедур в рекреационной и оздоровительной практике; дать четкие представления о подборе необходимых гостиничных комплексов на курортах, оказывающих оздоровительные услуги с учетом предпочтений потребителей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Исторические аспекты развития курортологии.
- Тема 2. Курортная рекреация, организация, особенности
- Тема 3. Лечебный туризм и мировые курорты.
- Тема 4. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма.
- Тема 5. Сущность, функции и эволюция SPA и Wellness услуг.
- Тема 6. Классификация услуг, оказываемых SPA-салонами.
- Тема 7. Маркетинг в сфере SPA-индустрии.
- Тема 8. Оборудование в SPA-салонах.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.22. «Услуги гостиничных корпораций (цепей)»**

*(Разработчик Полякова А.В)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование и развитие специальных знаний обучающихся в области гостиничного бизнеса. Ознакомление обучающихся со сферой гостеприимства в мировом масштабе, тенденциями развития мировых гостиничных корпораций в конкретных странах мира.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование понятия услуга; установление представления об отношениях собственности и рынке гостиничных услуг; изучение особенностей современных процессов глобализации в гостиничном бизнесе; изучение понятия гостиничная цепь, установление их характеристик, преимуществ; изучение видов гостиничных предприятий их категоризации в мировой практике; изучение закономерностей развития гостиничных корпораций за рубежом; изучение особенностей функционирования мировых гостиничных цепей по странам и континентам; подготовка обучающихся к дальнейшему усвоению дисциплин связанных с организацией, маркетингом и менеджментом в гостиничном хозяйстве.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
философском контекстах	ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-10. Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретические подходы к определению понятия «гостеприимство». Услуга: понятие, внутренняя структура и характерные черты.
- Тема 2. Отношения собственности в сфере гостеприимства. Предпринимательство: содержание и основные признаки.
- Тема 3. Рынок услуг гостеприимства: механизм функционирования.
- Тема 4. Исторический аспект формирования общемирового рынка гостиничных услуг.
- Тема 5. Современные процессы глобализации в гостиничном бизнесе. Конкуренция на рынке услуг гостеприимства: понятие и основные виды.
- Тема 6. Понятие гостиничная цепь. Мировые гостиничные цепи, их виды, особенности, признаки, преимущества.
- Тема 7. Категоризация гостиничных предприятий в мировой практике. Классификация гостиничных предприятий по функциональному назначению.
- Тема 8. Характеристика гостиничных цепей. Особенности и направления деятельности крупнейших известных гостиничных корпораций мира. Лидеры среди гостиничных цепей.
- Тема 9. Характеристика услуг гостиничных корпораций различных континентов и стран.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1. В.23. «Организация и обслуживание на предприятиях развлечения и отдыха»**

(Разработчик: Воложанинова Т.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

подготовка к индустрии развлечений выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по организации и введению развлекательной деятельности в практику работы организаций и предприятий сервиса.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

обеспечение студентов теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками; рассмотрение методов организации и реализации развлекательной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций, страны; обсуждение влияния конкуренции на повышение роли индустрии развлечений в сервисе как одной из наиболее важных его составляющих сфер.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания
ПК-9. Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> Участвует в разработке системы клиентских отношений ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Терминологический аппарат развлекательно-досуговой деятельности

Тема 2. Структурные компоненты досуговой деятельности

Тема 3. Теоретические основы технологии досуговой деятельности

Тема 4. Театры и киноконцертные залы: особенности организации и основные технологии

Тема 5. Технологии и особенности организации деятельности в тематических парках

Тема 6. Технологии и особенности организации деятельности зрелищно-развлекательных предприятий

Тема 7. Технологии и особенности организации в игорном бизнесе

Тема 8. Новые направления развития в индустрии развлечений

Тема 9. Развлекательные мероприятия и роль современных технологий

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.23. «Организация услуг питания в номерах»**

*(Разработчик Чубучная Г.Е.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

обеспечить будущих специалистов необходимыми для их практической работы знаниями и навыками оказания услуг на предприятиях службы питания и напитков в гостинице.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

ознакомление со структурой службы питания гостиничных предприятий, ее ролью в гостиничном предприятии; изучение типов и характеристик предприятий питания при гостиницах; ознакомление с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания; ознакомление с видами услуг питания в гостиничных предприятиях и методами обслуживания; изучение структуры службы питания в ГК различных видов (room-servis); ознакомление с основными принципами составления рационов проживающих в ГК; ознакомление с особенностями обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства; изучение банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания гостиницы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ПК-9. Способен к разработке и совершенствованию системы	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИДК-2ПК-9 Участвует в разработке системы клиентских отношений
	ИДК-3ПК-9 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Классификация услуг общественного питания  
Тема 2. Служба питания и ее роль в гостиничной индустрии  
Тема 3. Виды меню в ресторане.  
Тема 4. Структуры службы питания в ГК различных видов (room-servis)  
Тема 5. Основные принципы составления рационов проживающих в ГК  
Тема 6. Виды завтраков в ГК  
Тема 7. Кухни мира в ресторане

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.24 «Эстетика в сервисе»**

*(Разработчик: Гура А.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

дать студентам мировоззренческие знания о сути моральной и нравственной жизни людей в обществе, а также эстетического освоения действительности. Сформировать этические и эстетические ценности для ориентации в практической деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение знаний, которые имеют общечеловеческое значение, помогают развить свое моральное самосознание; активизировать чувство личной ответственности за свое моральное самосовершенствование; усвоить эстетичные аспекты мировоззрения современного человека; более сознательно и умно относиться к моральным проблемам общественной жизни.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3УК-1 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4УК-1 Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5УК-1 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие	ИДК-1УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса</p>
ПК-7. Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования услуг	<p>ИДК-1<sub>ПК-7</sub> Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования сервисной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-7</sub> Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Общие сведения о программе ArchiCAD. Начальные сведения о системе ArchiCAD. Знакомство с программным продуктом ArchiCAD и его возможностями. Знакомство с рабочей средой программы. Простейшие 2D инструменты.

Тема 2. Создание интерьеров помещений в программе ArchiCAD. Основы создания 3D моделей. Знакомство с 3D элементами. Приемы настройки их 2D отображения. Работа с библиотечными объектами. Визуализация в ArchiCAD.

Тема 3. Эволюция предметного мира и архитектуры. Эстетика античных интерьеров. Характерные элементы интерьера в рамках стиля: заполнение окон (витражи), решение стен, полов. Планировочная организация и характерные приемы художественной организации интерьеров в рамках стиля.

Тема 4. Становление дизайна. Возникновение дизайна. Виды дизайна. Место дизайна в современном мире. Стиль интерьера. Контраст, нюанс, тождество.

Тема 5. Создание интерьеров и насыщение их оборудованием в компьютерной программе ArchiCAD.

Тема 6. Интерьер, его составляющие и общие принципы организации. Композиционные особенности интерьера. Учет функции помещения как принципа дизайна интерьера.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.24. «Моделирование технологических процессов гостинично-ресторанного хозяйства»**

*(Разработчик: Топольник В.Г)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать знания о моделировании как средства изучения, исследования и представления основных характеристик технологических процессов производства продуктов общественного питания и оказания гостиничных и ресторанных услуг

#### **Задачи учебной дисциплины:**

обосновать роль моделирования на современном этапе развития экономики при внедрении ИТ-технологий; раскрыть сущность моделирования и его преимущества при исследовании и анализе процессов производства и оказания услуг; познакомить с применяемыми методами моделирования процессов, явлений и объектов экономической деятельности предприятий и организаций сферы услуг; обеспечить овладение обучающимися формальным языком наиболее распространенных методологий моделирования; сформировать навыки графического представления технологических процессов гостинично-ресторанного хозяйства.

В результате изучения и освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
ПК-3. Способен к разработке технологии процесса сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Выбирает материальные ресурсы, оборудование для осуществления процесса сервиса ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Применяет методы разработки и использования типовых технологических процессов ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Учитывает требования производственной дисциплины, правила по охране труда и пожарной безопасности при осуществлении технологического процесса
ПК-4. Способен к организации продаж различного вида услуг на основе современных рыночных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет оценку и анализ программ продаж сервисного продукта ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики предприятия ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет проведение мероприятий по продаже сервисного продукта с использованием современных технологий.
ПК-7. Готов самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования услуг	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для решения задач проектирования сервисных услуг ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает использование актуальной и полноценной информации в процессе проектирования сервисной деятельности. ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Обеспечивает информационное сопровождение проектов на всех этапах проектирования.
ПК-8. Способен организовать процесс	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания
ПК-11. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Общие сведения о моделировании как научного метода.  
Тема 2. Роль моделирования в сфере услуг.  
Тема 3. Формальный язык моделирования. Виды моделей.  
Тема 4. Моделирование с использованием ИТ-технологий.  
Тема 5. Современные методологии моделирования  
Тема 6. Моделирование технологических процессов в виде блок-схем.  
Тема 7. Функциональное моделирование технологических процессов.  
Тема 8. Моделирование технологических процессов в виде операторных схем  
Тема 9. Математические модели оценки качества услуг.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.25. «Менеджмент безопасности в сервисе»**

*(Разработчик: Дегтярева Я.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся системы специальных знаний и практических навыков по управлению безопасностью предприятий в сфере услуг, выработка умений и навыков использования комплекса мероприятий по предупреждению и нейтрализации угроз безопасности предприятий сервиса.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

ознакомить обучающихся с теоретическими основами, понятиями и категориями безопасности предприятий сервиса; изучить составляющие комплексной системы безопасности предприятия; вооружить системой знаний определения основных показателей системы безопасности предприятия и интерпретации результатов их оценки; обеспечить формирование у обучающихся умений и навыков по предупреждению и нейтрализации угроз безопасности предприятия; стимулировать творческий потенциал обучающихся к поиску новых идей и методов управления безопасностью бизнеса в сфере услуг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий сервиса для обоснования эффективных управленческих решений	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Осуществляет сбор и анализ данных о затратах предприятия и его подразделений. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Участвует в составлении сметы и формировании стоимости различных видов услуг ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Организует оценку экономической эффективности деятельности предприятия и его подразделений ИДК-4 <sub>ПК-2</sub> Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности подразделений предприятий сервиса.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Понятия и основные категории безопасности предприятия.

Тема 2. Комплексная система безопасности предприятия.

Тема 3. Финансовая и кадровая безопасность предприятия.

Тема 4. Техничко-технологическая безопасность предприятия.

Тема 5. Правовая и информационная безопасность предприятия.

Тема 6. Безопасность предприятия в экологической сфере и силовая безопасность предприятия

Тема 7. Система внутреннего контроля: цели, задачи, основные элементы, принципы, методы, процедуры.

Тема 8. Создание службы безопасности предприятия: основные подразделения и их функции.

Тема 9. Мероприятия по предупреждению и нейтрализации угроз безопасности предприятия.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.25. «Экологический менеджмент»**

(Разработчик: Дегтярева Я.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся системы специальных знаний и практических навыков относительно информационных, правовых и методических основ для разработки планов и реализации систем экологического управления, рационального использования природных ресурсов, продвижения ресурсо- и энергосберегающих природоохранных технологий.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

ознакомить обучающихся с особенностями системы экологического менеджмента и маркетинга; изучить организацию экологической службы на различных предприятиях; вооружить системой знаний относительно управления отходами; обеспечить формирование у обучающихся умений и навыков по проведению экологического аудита и страхования; стимулировать творческий потенциал обучающихся к поиску новых идей и методов управления экономическими аспектами в сфере экологии.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Концептуальные основы экологического менеджмента.  
Тема 2. Нормативно-методические основы экологического менеджмента.  
Тема 3. Стандарты в области систем экологического менеджмента.  
Тема 4. Основные элементы системы экологического менеджмента на предприятии.  
Тема 5. Сущность, предпосылки развития и процедуры экологического аудита.  
Тема 6. Экологический менеджмент и управление отходами.  
Тема 7. Экологическое страхование.  
Тема 8. Экономические аспекты экологического менеджмента.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.26 «Музееведение и музейно-выставочное дело»**

*(Разработчик: Мишечкин Г.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по основным принципам организации деятельности музеев, организации обслуживания туристов, системы взаимодействия с соответствующими организациями.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий, сущности музееведения, ознакомление с историей возникновения и развития музеев; ознакомление с современным состоянием деятельности музеев и перспективой их дальнейшего развития; формирование знаний к требованиям документооборота деятельности музеев.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-11. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Структурные элементы музееведения как научной дисциплины.  
Тема 2. Основной понятийный аппарат музееведения.  
Тема 3. История возникновения и развития музеев.  
Тема 4. История создания западноевропейских музеев. Особенности музеев Америки.  
Тема 5. История музейного дела на постсоветском пространстве.  
Тема 6. Музей как научно-исследовательское заведение.  
Тема 7. Документооборот деятельности музеев.  
Тема 8. Музейное законодательство.  
Тема 9. Музейный менеджмент и маркетинг.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.26 «Международный туризм»**

*(Разработчик: Антонец В.Г.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

углубление и расширение теоретических знаний, умений и практических навыков студентов по вопросам методологии осуществления исследований мировых туристических потоков, тенденций их формирования и организации институционального регулирования развития международного туризма.

**Задачами учебной дисциплины** является теоретическая и практическая подготовка студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис по вопросам: формирования и унификации терминологии в сфере международного туризма; организации статистического учета и специальных наблюдений; деятельности международных туристических организаций; опыта зарубежных стран в построении организационных структур управления туристической сферой; подходов к классификации и сегментации туристических рынков мира; специфических особенностей и условий выхода государства на международный рынок туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
ПК-10. Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг
ПК-11. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 2. Международный туризм как системный объект изучения.

Тема 3. Международные туристические организации.

Тема 4. Статистика международного туризма.

Тема 5. Сущность и классификационные признаки международного туристического рынка.

Тема 6. География туристического спроса на рынке международного туризма.

Тема 7. Сущность и особенности формирования туристического предложения.

Тема 8. Современное состояние и перспективы развития важнейших секторов международной индустрии туризма.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.27 «Национальный ресторанный сервис»**

*(Разработчик: Дыбок В.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере организации общественного питания в странах мира.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка специалистов по вопросам организации ресторанного хозяйства за рубежом, практическая подготовка студентов по обслуживанию потребителей в разных типах предприятий и научить решать проблемные ситуации в процессе выполнения функции обслуживания в странах мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в
	контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Особенности ресторанного сервиса в странах Европы.

Тема 2. Особенности ресторанного сервиса в странах Азии.

Тема 3. Особенности ресторанного сервиса в Японии и Китая.

Тема 4. Особенности ресторанного сервиса в странах Южной и Центральной Америки.

Тема 5. Особенности ресторанного сервиса в странах Северной Америки.

Тема 6. Особенности ресторанного сервиса в странах Африки.

Тема 7. Особенности ресторанного сервиса в странах Австралии и Океании.

Тема 8. Характер профессии в заведениях ресторанного хозяйства за рубежом.

Тема 9. Системы сервиса. Виды сервиса.

Тема 10. Виды питания.



## Учебная дисциплина

### Б.1.В.27 «Национальные особенности ресторанного обслуживания»

(Разработчик: Дыбок В.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся комплекса знаний в сфере организации общественного питания в странах мира.

#### Задачи учебной дисциплины:

теоретическая и практическая подготовка специалистов по вопросам организации ресторанного обслуживания за рубежом, практическая подготовка студентов по обслуживанию потребителей в разных типах предприятий и научить решать проблемные ситуации в процессе выполнения функции обслуживания в странах мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Особенности ресторанного обслуживания в странах Европы.

Тема 2. Особенности ресторанного обслуживания в странах Азии.

Тема 3. Особенности ресторанного обслуживания в Японии и Китае.

Тема 4. Особенности ресторанного обслуживания в странах Южной и Центральной Америки.

- Тема 5. Особенности ресторанного обслуживания в странах Северной Америки.  
 Тема 6. Особенности ресторанного обслуживания в странах Африки.  
 Тема 7. Особенности ресторанного обслуживания в странах Австралии и Океании.  
 Тема 8. Характер профессии в заведениях ресторанного хозяйства за рубежом.  
 Тема 9. Системы сервиса. Виды сервиса.  
 Тема 10. Виды питания.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.28. «Инфраструктура гостиничных комплексов»**

*(Разработчик: Полякова А.В)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

научное обобщение по вопросам организации и функционирования основных составляющих инфраструктуры гостиничного комплекса в зависимости от типа средства размещения и его категории.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

определение особенностей функционирования основных секторов индустрии гостеприимства; изучение основного состава инфраструктуры гостиничного предприятия; определение особенностей организации специализированных средств размещения, относительно их инфраструктуры и предоставляемых услуг; изучение требований предъявляемых к инфраструктурным подразделениям гостинично-ресторанного комплекса. подготовка обучающихся для дальнейшего усвоения дисциплин связанных с организацией гостиничного хозяйства, организацией предприятий питания, функционирования гостинично-ресторанных комплексов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-10. Способен использовать методы мониторинга и прогнозирования развития рынка сферы услуг	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> Использует существующие технологии проведения мониторинга рынка сферы услуг методов исследования сервисного продукта. ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> Применяет методики определения рыночных потребностей, реальный объем продаж услуг. ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> Осуществляет на основе полученной информации прогнозирование объемов и ассортимента услуг

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Гостиничная индустрия, как составляющая туристической отрасли. Основные понятия в инфраструктуре гостиничной индустрии. Сектор размещения.  
 Тема 2. Сектор обеспечения питанием. Сектор досуга, развлечений и спорта. Сектор торговли.  
 Тема 3. Сектор транспорта. Особенности организации отдыха на транспортных средствах.  
 Тема 4. Строение современного ГРК. Общественная часть комплекса.

Тема 5-6. Дополнительные и вспомогательные элементы средств размещения.

Тема 7. Обустройство и основные правила эксплуатации прилегающей территории ГРК.

Тема 8. Элементы инфраструктуры средств размещения для организации семейного отдыха. Особенности инфраструктуры мотеля.

Тема 9. Структура СПА-центра ГРК.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.28 «Рекреационные комплексы мира»**

(Разработчик: Голубничая С.Н.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

изучение условий формирования, развития и размещения территориально-рекреационных комплексов, ознакомление с системами организации деятельности населения для восстановления физических и духовных сил: отдыхом, оздоровлением и курортным лечением, туристическими путешествиями и тому подобное.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

определение теоретических основ формирования и факторов развития рекреационных комплексов, их специализации и видов в современных конкретных условиях; исследование зарубежного и отечественного опыта создания и функционирования рекреационных комплексов; анализ функциональной, отраслевой и территориальной структуры рекреационно-туристического комплекса; разработка принципов совершенствования системы сбалансированного обеспечения рекреационных потребностей населения и рационального использования национальных рекреационно-туристических ресурсов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>ИДК-1<sub>УК-8</sub> Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-8</sub> Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-8</sub> Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-8</sub> Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов
- Тема 2. Формирование и структура рекреационной индустрии.
- Тема 3. Рекреационное районирование мира
- Тема 4. Рекреационное природопользование и охрана природы в рекреационных комплексах
- Тема 5. Европа - ведущий рекреационный регион мира
- Тема 6. Развитие рекреационного комплекса стран Африки и Америки
- Тема 7. Рекреационные комплексы стран Азии, Австралии, Океании, Антарктиды

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.29 «Экспертиза качества услуг»**

(Разработчик: Куценко Е.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов знаний о процессах предоставления потребителям

услуг, научно-методических основах оценивания качества продукции и услуг, методике экспертизы услуг, что способствует подготовке специалистов, умеющих получать достоверную информацию о качестве продукции и услуг, их эстетическом уровне и новизне для повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров, оказания услуг, обеспечения стабильности уровня качества продукции и оказываемых услуг.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

приобретение навыков применения теоретических знаний при экспертизе качества услуг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность и задачи экспертизы качества услуг
- Тема 2. Общая характеристика и классификация услуг
- Тема 3. Показатели качества услуг, их классификация и характеристика
- Тема 4. Квалиметрические методы оценки качества услуг
- Тема 5. Социологические методы оценки качества услуг
- Тема 6. Экспертные методы оценки качества услуг
- Тема 7. Оценка обслуживающего персонала

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.29 «Современные методы оценки качества услуг»**

*(Разработчик Куценко Е.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов знаний о методах сбора первичной информации, методах и средствах контроля качества услуг, научно-методических основах оценивания качества услуг, методике экспертизы услуг.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

приобретение навыков применения теоретических знаний при экспертизе качества услуг сервисных предприятий, усвоение научно-методической базы квалиметрии и статистических и других методов оценки качества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен организовать	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> Обеспечивает соблюдение процессов

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	обслуживания потребителей услуг в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов. ИДК-2ПК-8 Осуществляет коммуникации с потребителями услуг, анализирует жалобы и претензии клиентов к качеству сервиса, готовит предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ИДК-3ПК-8 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основные методы сбора информации.
- Тема 2. Методы сбора социологической информации.
- Тема 3. Качественные и количественные методы сбора информации.
- Тема 4. Основные понятия и определения в оценке качества услуг.
- Тема 5. Методы оценки качества услуг.
- Тема 6. Статистические методы контроля качества услуг.
- Тема 7. Квалиметрические методы оценки качества услуг.
- Тема 8. Экспертные методы оценки качества услуг

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.30 «Углубленное изучение организации работы предприятий сервиса»**

*(Разработчик Воложанинова Т.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний в области основ методологии организации работы и управления предприятиями сервиса; современных технологий поиска идей по созданию новых продуктов и услуг, технологий разработки услуги и управления процессом оказания и продвижения услуг; умением применять знания на практике; овладение современными технологиями и методами оптимизации сервисной деятельности; технологиями диагностики и совершенствования объектов сервиса.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование у студентов целостного представления об организации работы предприятий сервиса; освоение основных категорий и принципов организации сервисных услуг МІСЕ-индустрии; приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности; овладение технологиями, практическими методиками и инструментами для разработки новых услуг, организации и планирования деятельности предприятий сервиса; формирование устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе управления предприятием сервиса, оказания услуги потребителю.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен к осуществлению деятельности по управлению проектами в сфере сервиса	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления проектами ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Применяет методы управления проектами ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Участвует в организационно- управленческой деятельности по управлению проектами предприятия сервиса
ПК-11. Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> Использует организационно управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> Применяет информационно технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения, автоматизацией процессов, новых технических и технологических решений ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> Применяет современные инновационные технологии для создания конкурентоспособных услуг

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Технология как элемент внутренней среды сервисной организации.  
Тема 2. Технологии поиска инновационных идей для разработки новых услуг.  
Тема 3. Существующие классификации событийных мероприятий.  
Тема 4. Особенности, разновидности и тенденции развития направлений МІСЕ-индустрии.  
Тема 5. Структура МІСЕ-индустрии и её развитие в различных странах мира.  
Тема 6. Организационные особенности, разновидности и тенденции развития конгрессно-выставочного сервиса.  
Тема 7. Организационные особенности, разновидности и тенденции развития event-сервиса мероприятий сферы досуга и развлечений.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.30. «Управление персоналом предприятий сервиса»**

*(Разработчик: Сардак Е.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по формированию и реализации кадровой политики в современных предприятиях сервиса, рациональному отбору работников на должности и формированию эффективного трудового коллектива, оцениванию и развитию работников, а также целенаправленному использованию их потенциала.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение системы управления персоналом предприятия сервиса; обеспечение фундаментального освоения процесса обоснования концептуальных и методологических принципов управления персоналом; рассмотрение кадровой политики предприятия сервиса; развитие навыков управления социальным развитием трудового коллектива; применение современных принципов формирования успешной команды как социального образования; формирование навыков по применению современных методов планирования и

прогнозирования потребностей в персонале, организации набора и отбора персонала в предприятии сервиса; комплексное овладение современными технологиями оценки и развития персонала предприятия сервиса; овладение методологией оценивания эффективности управления персоналом предприятия сервиса.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п). ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Умеет недискриминационно и конструктивно



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-6</sub> Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-6</sub> Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-6</sub> Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-6</sub> Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Управление персоналом в системе менеджмента предприятий.
- Тема 2. Управление персоналом как социальная система.
- Тема 3. Формирование коллектива предприятия.
- Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива.
- Тема 5. Кадровая политика предприятия.
- Тема 6. Службы персонала: организация и функции.
- Тема 7. Кадровое планирование в предприятии.
- Тема 8. Организация набора и отбора персонала.
- Тема 9. Деловое оценивание персонала предприятия.
- Тема 10. Управление процессом развития и движением персонала предприятия.
- Тема 11. Управление процессом высвобождения персонала.
- Тема 12. Социальное партнерство в предприятии.
- Тема 13. Эффективность управления персоналом предприятия.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.4.1 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**

*(Разработчик: Федоров А.П.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование

физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные упражнения для беговой подготовки.

Тема 2. Развитие общих физических качеств необходимых для обеспечения здоровья и оптимальных условий обучения. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Упражнения общего развития и специально-подготовительные упражнения.

Тема 6. Ознакомление с основами техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Ознакомление с основами технических приемов в избранном виде спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 1. Оздоровительные аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 2. Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Особенности тренировки в видах легкой атлетики.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Основы техники и тактики избранного вида спорта.

Тема 6. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Ознакомление с основами тактических перемещений в избранном виде спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 1. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.

Тема 6. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 1. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 2. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Оздоровительные аспекты выполнения ходьбы и бега.

Тема 6. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование техники специальных беговых и прыжковых упражнений.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.