

Рабочая программа по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» для студентов по специальности 38.05.02 «Таможенное дело». – 11 с.

Разработчики: ст. преподаватель Лиходедова Т.В.



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол от "14" 06 2018 года № 23

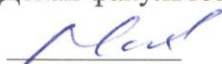
И.о. зав. кафедрой экономики предприятия



А.А. Бакунов

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела



Д.В.Махносов

Дата "29" 08 2018 года

Одобрено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "30" 08 2018 года № рабочий

Председатель  Л.А.Омельянович

(подпись)

© Лиходедова Т.В., 2018 год

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Укрупненная группа специальностей, специальность, образовательная программа	Характеристика учебной дисциплины	
		Очная форма обучения	Заочная (очно-заочная) форма обучения
Количество зачетных единиц - 3	38.00.00 Экономика и управление	Базовая	
Модулей -1	38.05.02 Таможенное дело	Год подготовки:	
Смысловых модулей - 2		3-й	3-й
Индивидуальные научно-исследовательские задания не предусмотрены		Семестр:	
Общее количество часов - 108		5-й	6-й
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных - 2 самостоятельной работы студента - 4	специалитет	Лекции	
		18 час.	4 час.
		Практические, семинарские занятия	
		18 час.	6 час.
		Лабораторные работы	
		час.	час.
		Самостоятельная работа	
72 час.	98 час.		
Индивидуальные задания не предусмотрены			
Вид контроля: зачет			

Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:
 для очной формы обучения – 36/72
 для заочной формы обучения – 10/98

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся знаний об экономической категории цены и ее роли во внешнеторговой деятельности; формирование у обучающихся навыков аналитической работы с оценкой состава и процесса формирования цены в организациях, осуществляющих внешнеторговые операции; формирование у обучающихся навыков применения теоретических основ внешнеторгового ценообразования в практических условиях экспортно-импортных операций.

Задачи учебной дисциплины: формирование теоретико-методологических познаний в области ценообразования во внешней торговле; развитие у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен во внешней торговле; изучение студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок; выработка у студентов представлений об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках; развитие у студентов практических навыков формирования ценовой стратегии, расчета конкретных цен и оценки эффективности сделок; изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен и контроля над ценами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина С.1.Б.20 «Ценообразование во внешней торговле» относится к базовой части профессионального цикла.

Для изучения учебной дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» требуются знания и навыки по следующим дисциплинам: «Бухгалтерский учет», «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимые при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин – удовлетворительное усвоение программ по указанным выше дисциплинам.

Теоретические дисциплины и практики, освоение которых базируется на изучении дисциплины С.1.Б.20 «Ценообразование во внешней торговле»: «Таможенное дело», «Таможенная стоимость», «Таможенный аудит», «Правила ИНКОТЕРМС».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

обладать компетенциями: способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-7); владением методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности (ПК-36).

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен; роль и место цен и ценообразования в современной экономике и во внешнеторговых сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях; функции цен; систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; правовые, экономические, социальные и политические предпосылки изменения цен; тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и мировом рынках; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; правила выбора ценовой стратегии; структуру цены и конкретные правила расчета цен; виды мировых цен и источники ценовой информации;

уметь: осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка;

владеть: способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах и методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности.

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования.

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

1. Цена как элемент рынка: сущность, функции, взаимосвязь со спросом и предложением.
2. Факторы, влияющие на уровень цен на рынке.
3. Инфляция и динамика цен.
4. Взаимодействие цен с денежной, валютной, налоговой и кредитной системами.

Тема 2. Теория ценовой эластичности.

1. Сущность теории ценовой эластичности.
2. Ценовая эластичность спроса по цене.
3. Перекрестная эластичность спроса.
4. Эластичность спроса по доходу.

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

1. Сущность, виды, порядок формирования оптовых цен.
2. Себестоимость - основа формирования цены.
3. Прибыль и рентабельность производителя.
4. Порядок формирования оптовых цен на продукцию, поступающую через заготовительные, торгово-посреднические и оптовые предприятия.
5. Сущность и состав розничной цены.
6. Особенности ценообразования в других сферах розничного оборота и в сфере услуг.

Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования во внешней торговле.

Тема 4. Мировые и внешнеторговые цены: сущность и особенности.

1. Мировые цены и основы их формирования.
2. Формирование мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности.
3. Биржевая торговля как регулятор мировых цен.
4. Внешнеторговые цены: сущность, виды и особенности.

Тема 5. Практика расчета и обоснование внешнеторговых цен.

1. Политика ценообразования во внешней торговле.
2. Методика формирования и расчета внешнеторговых цен.
3. Практика расчета экспортных и импортных цен.
4. Условие цены во внешнеторговом контракте.
5. Оценка эффективности внешнеторговых операций.

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе*:					всего	в том числе*:				
		л.	п.	лаб.	инд.	срс		л.	п.	лаб.	инд.	срс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования												
Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования	16	2	2			12	1,5	0,5	1			16
Тема 2. Теория ценовой эластичности	20	4	2			14	1,5	0,5	1			16
Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен	22	4	4			14	2	1	1			16
<i>Итого по смысловому модулю 1</i>	58	10	8			40	5	2	3			48
Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования во внешней торговле												
Тема 4. Мировые и внешнеторговые цены: сущность и особенности	24	4	4			16	2	1	1			25
Тема 5. Практика расчета и обоснование внешнеторговых цен	26	4	6			16	3	1	2			25
<i>Итого по смысловому модулю 2:</i>	50	8	10			32	5	2	3			50
Всего часов:	108	18	18			72	10	4	6			98
ИНИР	-	-	-			-	-	-	-			-
Всего часов:	108	18	18			72	10	4	6			98

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Учебным планом не предусмотрено	
2		
...		

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	2	1
2	Теория ценовой эластичности	2	1
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен	4	1
4	Мировые и внешнеторговые цены: сущность и особенности	4	1
5	Практика расчета и обоснование внешнеторговых цен	6	2
Итого		18	6

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Учебным планом не предусмотрено	
2		
...		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о.ф.о.	з.ф.о.
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	12	16
2	Теория ценовой эластичности	14	16
3	Особенности формирования оптовых и розничных цен	14	16
4	Мировые и внешнеторговые цены: сущность и особенности	16	25
5	Практика расчета и обоснование внешнеторговых цен	16	25
Итого		72	98

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания студентов по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» предполагают выполнение реферата.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу, тематическую подборку материалов к задачам, перечень тем рефератов, комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов, методические указания к проведению контроля методом тестирования, комплекты лекций по всем темам.

Основное учебно-методическое обеспечение включает:

1. Бакунов А.А., Ценообразование [Текст] : учебное пособие / А.А. Бакунов, Т.В. Лиходедова – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 99 с.
2. Ценообразование и ценовая политика [Электронный ресурс]: метод. рек. для самост. работы студ. / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева, Т.В. Лиходедова, Е.Н. Смирнов. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2018. – 331 с. – Режим доступа: [http:// library.donnuet.education](http://library.donnuet.education)

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

13.1 Рекомендованная тематика рефератов

1. Теории ценообразования
2. Сущность и основы формирования мировых цен
3. Особенности ценообразования во внешней торговле
4. Формирование мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности
5. Концепция ценообразования в теории маркетинга
6. Понятие и цели политики ценообразования во внешней торговле
7. Методика формирования и расчета внешнеторговых цен
8. Практика расчета экспортных и импортных цен
9. Условие цены во внешнеторговом контракте
10. Методика оценки эффективности внешнеторговых операций
11. Биржевая торговля как регулятор мировых цен
12. Конкуренция и монополия как факторы ценообразования
13. Ценовая политика во внешней торговле: сущность и содержание
14. Сущность и виды внешнеторговых цен
15. Цели и методы государственного регулирования цен
16. Влияние государственного регулирования цен на внешнеэкономические процессы
17. Прогнозирование рисков в ценообразовании во внешней торговле

13.2 Вопросы для подготовки к сдаче зачета

1. Дайте определение ценообразованию.
2. Раскройте сущность централизованной и рыночной систем ценообразования.
3. Экономическая сущность понятия «эластичность спроса по цене».
4. Раскройте сущность перекрестной эластичности спроса по цене.
5. Дайте характеристику эластичности спроса по доходам.
6. Дайте характеристику основным функциям цены.
7. Представьте группировку ценообразующих факторов с выделением факторов внешней и внутренней среды предприятия.
8. Понятие, виды и признаки инфляции.
9. Охарактеризуйте возможные последствия инфляции на хозяйственную деятельность предприятия.
10. Понятие оптовой цены и ее функции.
11. Классификация оптовых цен в зависимости от специфики сферы товарного обращения.
12. Состав оптовых цен на продукцию промышленности.
13. Себестоимость в составе цены.
14. Виды затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).
15. Классификация затрат в ценообразовании.
16. Теория постоянных и переменных затрат. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли в ценообразовании.
17. Прибыль и рентабельность в составе цены.
18. Социально-экономическое содержание косвенных налогов.
19. Сущность, виды и состав розничных цен.
20. Охарактеризуйте понятие и экономическое содержание торговой надбавки.
21. Порядок регулирования уровня торговых надбавок.
22. Экономическое содержание и состав страхового тарифа (тарифной ставки).
23. Охарактеризуйте факторы, влияющие на размер страхового тарифа.

24. Определение мировой цены и её признаки (критерии).
25. Особенности формирования экспортных цен на продукцию обрабатывающей промышленности.
26. Товарные биржи и их роль в котировании мировых цен на сырьевую продукцию.
27. Мировые фондовые биржи и их значение в поддержании стабильности внешнеторгового оборота.
28. Определение внешнеторговой цены и ее виды.
29. Специфика ценообразования во внешней торговле предприятия.
30. Политика ценообразования во внешней торговле
31. Расчетные методы формирования цен.
32. Методы формирования цен с ориентацией на спрос и конкуренцию.
33. Особенности расчета экспортной и импортной цены.
34. Условие цены во внешнеторговом контракте (ед.измерения, определение валюты цены, способы фиксации цены в контракте и др.).
35. Методика расчета экономической эффективности экспорта и импорта.
36. Методика расчета экономической эффективности экспорта на основе обратной калькуляции.

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Текущее тестирование и самостоятельная работа					Сумма в баллах
Смысловой модуль № 1			Смысловой модуль № 2		
T1	T2	T3	T4	T5	
15	15	20	20	30	100

T1, T2, ... – темы смысловых модулей.

Соответствие государственной шкалы оценивания академической успеваемости и шкалы ECTS

По шкале ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	По государственной шкале	Определение
A	90-100	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно» (3)	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно» (2)	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Бакунов, А. А. Ценообразование [Текст]: учеб. пособие / А.А.Бакунов, Т. В. Лиходедова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . – Донецк : ДонНУЭТ, 2016 . – 99 с.
2. Бакунов, А.А. Ценовые стратегии [Текст]: учеб. пособ. / А.А. Бакунов, Е.Н. Смирнов. – Донецк: ДонНУЭТ, 2015. – 103 с.

Дополнительная

1. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены [Текст]: учебник / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; МГИМО (У) МИД России, каф. междунар. экон. отношений и внешних экон. связей. - Москва: МГИМО-Университет, 2012. - 498 с.
2. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле [Текст]: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва: Юрайт, 2018. — 278 с.

Электронные ресурсы:

1. Бакунов, А. А. Маркетинговое ценообразование [Электронный ресурс] : конспект лекций по дисц. для студ. экономических спец. / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016. – Режим доступа: library.donnuet.education
2. Бакунов А.А., Ценообразование и ценовая политика [Электронный ресурс] : практикум для студ. экон. спец. / А. А. Бакунов, С. М. Баранцева, У. С. Расулова. . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2013 – Режим доступа: library.donnuet.education.
3. Бабкин, Д. А. Управление затратами предприятия [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. – Режим доступа: [http:// library.donnuet.education](http://library.donnuet.education).
4. Бакунов А.А., Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Бакунов, Т.В. Лиходедова – Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Режим доступа: <http://library.donnuet.education>.

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/ru>.
2. Официальный сайт Главного управления статистики Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>.
4. Официальный сайт Научной библиотеки ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnuet.education/>.
5. Таможенно-логистический портал в Донецкой Народной Республике / ВЭД ИНФО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vedinfo.su/customsdpr>
6. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : науч. электрон. б-ка / ООО Науч. электрон. б-ка. – Электрон. текстовые. и табл. дан. – [Москва] : ООО Науч. электрон. б-ка., 2000- .– Режим доступа : <https://elibrary.ru>.

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Учебная аудитория № 4119 для проведения лекций, практических занятий	Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор, экран.	Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.). Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г.
2.	Читальный зал библиотеки № 4129 для проведения самостоятельной работы	Компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе	Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия). 360 Total Security (бесплатная версия). АБИС "UniLib" (2003 г.).

18. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фамилия, имя, отчество	Должность (для совместителей место основной работы, должность)	Наименование учебного заведения, которое окончил (год окончания, специальность, квалификация по диплому)	Ученая степень, шифр и наименование научной специальности, ученое звание, какой кафедрой присвоено, тема диссертации	Повышение квалификации (наименование организации, вид документа, тема, дата выдачи)
Лиходедова Татьяна Владимировна	старший преподаватель кафедры экономики предприятия	Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, 2015 г., специальность «Экономика предприятия», квалификация «Магистр по экономике предприятия»	-	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», заочная аспирантура с 01.12.2015 г., по 30.11.2019 г., приказ о зачислении №1660с от 19.11.2015 г.