

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина С.1.Б.20 «Ценообразование во внешней торговле»

Специальность 38.05.02 Таможенное дело

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен; роль и место цен и ценообразования в современной экономике и во внешнеторговых сделках; объективную необходимость регулирования экономики и цен государством; принципы и задачи ценообразования в современных условиях; функции цен; систему цен и взаимосвязь отдельных видов цен; рыночные факторы ценообразования; методы государственного регулирования цен и контроля над ценами; правовые, экономические, социальные и политические предпосылки изменения цен; тенденции и перспективы развития ценообразования на внутреннем и мировом рынках; основные виды цен с точки зрения их функционального назначения; правила выбора ценовой стратегии; структуру цены и конкретные правила расчета цен; виды мировых цен и источники ценовой информации;

уметь: осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; грамотно оценивать конъюнктуру (состояние) рынка для принятия верного ценового решения; выявлять и анализировать взаимосвязи мировых, внешнеторговых и национальных цен; эффективно использовать методы ценообразования для формирования цен на внутреннем и внешнем рынках; рассчитать оптовую и розничную цены на импортный товар с учетом всех дополнительных расходов, косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок, а также конъюнктуры внутреннего рынка;

обладать компетенциями: способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-7); владением методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников внешнеэкономической деятельности (ПК-36).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования.

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Теория ценовой эластичности.

Тема 3. Особенности формирования оптовых и розничных цен.

Смысловой модуль 2. Особенности ценообразования во внешней торговле

Тема 4. Мировые и внешнеторговые цены: сущность и особенности.

Тема 5. Практика расчета и обоснование внешнеторговых цен.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции и практические занятия

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Лиходедова Т.В., старший преподаватель



Заведующий кафедрой экономики предприятия

Бакунов А.А., к.э.н., профессор

