

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.1 История и философия науки

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- специфику философии науки как структурного раздела современного философского знания и круг ее проблем;
- предмет философии науки, его значение и социокультурную ценность;
- основные понятия философии науки;
- специфику науки с учетом ее социокультурного характера;
- гносеологическую специфику науки и научного познания;
- специфику основных этапов исторического развития науки и типов научной рациональности.

уметь:

- работать со специальной литературой по истории науки;
- работать со специальной философской литературой по философии науки;
- понимать и анализировать специфику науки и научного познания;
- понимать и анализировать специфику философии науки;
- понимать и анализировать специфику основных этапов исторического развития науки и соответствующих им типов научной рациональности.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Философия науки: общие проблемы.

Тема 1. Предметная сфера истории и философии науки.

Тема 2. Наука в культуре современной цивилизации.

Тема 3. Научное познание как сфера жизнедеятельности людей.

Тема 4. Методология научного познания.

Смысловой модуль 2. Научно- философское наследие и современность.

Тема 5. Генезис науки. Доклассический этап развития науки.

Тема 6. Классический, неклассический, постнеклассический этапы развития науки.

Тема 7. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности.

Тема 8. Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса.

Тема 9. Наука как власть и наука как коммуникация.

Виды занятий: лекции, практические, семинарские занятия

Форма контроля: экзамен

Разработчик:

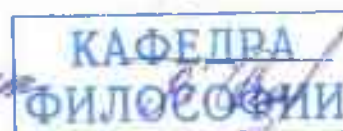
Сухина И.Г. канд. филос. наук, доцент

Ромадыкина В.С. канд. филос. наук, доцент

Зав. кафедрой философии:

Дрожжина С.В., док. филос. наук, профессор

Дрожжина С.В., канд. филос. н., доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.2. Педагогика высшей школы.

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность,

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные категории педагогики, специфику и цели педагогики высшей школы;
- закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе;
- основные направления модернизации системы профессионального образования в связи с Болонским процессом;
- сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы;
- основные классификации и сущность методов обучения и воспитания, а также форм организации педагогического процесса в вузе;
- качества и способности преподавателя высшей школы, понятие педагогического мастерства;
- специфику возрастных особенностей студенческого контингента и особенности работы со студенческим коллективом.

уметь:

- использовать при изложении предметного материала взаимосвязь дисциплин, представленных в учебном плане, осваиваемом студентами;
- использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса;
- использовать знания культурного наследия прошлого и современных достижений науки и культуры в качестве средств воспитания студентов.

обладать компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6).

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. История и теория обучения в высшей школе.

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы обучения в высшей школе.

Тема 2. Концептуальные основания, стратегии и технологии образовательного процесса.

Тема 3. Процесс обучения в высшей школе.

Тема 4. Содержание образования в высшей школе.

Смысловой модуль 2. Структурные компоненты учебного процесса в высшей школе.

Тема 5. Методы и формы организации образовательного процесса.

Тема 6. Педагогические технологии.

Тема 7. Учебный процесс в высшей школе.

Тема 8. Педагогический мониторинг и оценка качества высшего образования.

Тема 9. Сущностные характеристики и особенности процесса воспитания в высшей школе.

Виды учебных занятий по дисциплине: практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик

Мармазова О.И., к.ист.н., доцент

Заведующий кафедрой

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И
ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК

Степ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.3 Методология и методы научных исследований

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- понятия науки как производительной силы развития общества;
- теоретические аспекты методологических основ научных исследований, их понятийно-категориальный аппарат;
- особенности организации процесса научного исследования, его уровней и структуры;
- формирование информационного обеспечения научно-исследовательской работы;
- использования компьютерных и интернет-технологий, автоматизированных систем обработки информации в научном исследовании;
- прорабатывание классификации методов научного исследования, в частности специальных методов товароведных исследований;
- особенности оформления результатов научно-исследовательской работы и их публикации и апробации.

уметь:

- разрабатывать и организовывать процесс научного исследования из проблем товароведения, определяя его уровни и структуру.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1); способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2); владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Научно-методологическая подпочва познания товароведных характеристик объектов потребления

Тема 1. Философия и научное познание товароведных характеристик.

1.1. Философия в системе мировоззрения, его структура. Основы теории познания.

1.2. Становление диалектико-материалистического мировоззрения.

1.3. Знание о предметах и вещах как исторически первые сведения об их сущности и пользе.

1.4. Философские и общенаучные принципы формирования современных научных теорий.

Тема 2. Философия товароведного научного познания.

2.1. Роль философии в формировании специальных научных знаний.

2.2. Природа как предмет деятельности, становления наглядно-чувственного воображения и развития наглядно-практического мышления.

2.3. Потребности в продуктах, предметах и вещах как основа познания их полезности и ценности.

2.4. Проблемы диалектики и логики развития современного товароведения.

Тема 3. Онтологическое и гносеологическое в научных исследованиях.

3.1. Онтология и гносеология как отдельные разделы философии и теоретическая база товароведных исследований.

3.2. Товарное производство и диалектическое превращение категорий «продукт», «товар», «предмет потребления».

3.3. Диалектика и диалектические превращения в сферах общественного производства и их деление на качественные признаки объектов товароведной науки.

Смысловой модуль 2. Методологические основы товароведного исследования, обеспечения его достоверности.

Тема 4. Цель, объект и предмет товароведного научного исследования.

4.1. Зависимость цели и проблемы товароведного исследования.

4.2. Интенциональный содержание объекта товароведного исследования как главный структурный элемент научной темы.

4.3. Товары в вещественной или не вещественной форме, как объекты исследования в товароведении.

4.4. Предмет исследования как часть объекта товароведного исследования.

4.5. Системы диалектического взаимодействия производства, обмена, потребления материальных благ и их свойств.

Тема 5. Методология товароведных исследований.

5.1. Современная методология товароведной науки.

5.2. Классификация и характеристика методов товароведных исследований.

5.3. Нормативная документация по вопросам методологии, ее стандартизация, унификация, гармонизация.

Тема 6. Методология как инструментарий теории познания товароведных характеристик.

6.1. Предпосылки проведения товароведного эксперимента.

6.2. Математическое планирование эксперимента в области товароведения.

6.3. Однофакторные и многофакторные товароведные эксперименты.

6.4. Компьютерно-статистические программы обработки экспериментальных данных.

Смысловой модуль 3. Результаты научных исследований и их внедрения в практику.

Тема 7. Формы представления результатов научных товароведных исследований.

7.1. Сущность научно-исследовательской опубликованной работы как результата научного исследования.

7.2. Классификация видов научно-исследовательских трудов.

7.3. Структура и средства изложения результатов научных исследований из товароведения.

7.4. Правила размещения законченных научно-исследовательских трудов в средствах информации. Защита авторского права.

Тема 8. Апробация результатов научного товароведного исследования.

8.1. Внедрение результатов научных исследований в практическую деятельность.

8.2. Расчеты социально-экономической эффективности научных исследований товаров

8.3. Критерии оценивания уровня научных исследований (корпоративные, национальные, международные).

Тема 9. Формы внедрения результатов научных исследований.

9.1. Способы передачи результатов научных исследований в практическое пользование.

9.2. Методика опытного испытания научно обоснованных методик.

9.3. Внедрение рекомендаций и инструкций в практическую деятельность.

9.4. Реализация технико-экономического обоснования, которое имеет прикладной характер.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.4 Экспертиза товаров

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность товароведной экспертизы продовольственных товаров, ее виды, организацию и технику проведения; документы, которые используются во время проведения экспертизы, оформление ее результатов;

уметь: организовать и провести товароведную экспертизу; определить номенклатуру показателей качества и безопасности, которые исследуются во время экспертизы;

осуществлять отбор проб и образцов для экспертных исследований товара, оформлять заявку и наряд на проведение экспертизы, акт отбора образцов, акт экспертизы.

обладать компетенциями: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1); способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2); знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3); владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4); владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1); способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2); владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3); способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9); способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК10); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11); способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12); способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Порядок проведения фитосанитарной и экологической экспертизы товаров

Тема 1. Фитосанитарная-экспертиза: основные понятия, цель и задание. Порядок проведения фитосанитарного контроля и экспертизы товаров. Основные понятия, цель и задание фитосанитарной экспертизы. Структура органов из карантина растений. Объекты и субъекты. Классификация фитосанитарного контроля и экспертизы. Порядок проведения фитосанитарного контроля и экспертизы товаров

Тема 2. Экологическая экспертиза товаров: формы и виды, порядок проведения. Цель, предмет, объекты и субъекты экологической экспертизы. Формы и виды экологической экспертизы. Основные источники антропогенного загрязнения окружающей среды

Смысловой модуль 2. Порядок проведения санитарно-эпидемиологической и ветеринарно-санитарной экспертизы товаров

Тема 1. Санитарно-гигиеническая экспертиза: цель, задание, классификация. Порядок проведения санитарно-гигиенической экспертизы товаров. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза, определение, цель, задание. Характеристика объектов и субъектов санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров. Порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров.

Тема 2. Общие понятия, предмет, цель и задание ветеринарно-санитарной экспертизы сырья и пищевых продуктов. Цель, задание, субъекты и объекты ветеринарно-санитарной экспертизы. Структура и задание органов государственных ветеринарно-санитарных служб. Виды ветеринарно-санитарной экспертизы, ее особенности.

Тема 3. Ветеринарно-санитарная экспертиза меда. Ветеринарно-санитарные требования к реализации меда. Требования относительно ветеринарно-санитарной экспертизы меда на рынке.

Тема 4. Ветеринарно-санитарная экспертиза туш и оценка продуктов забоя животных при инфекционных заболеваниях и инвазийных заболеваниях. Общие особенности и методика проведения ветсанэкспертизы при инфекционных заболеваниях. Общие особенности и методика проведения ветсанэкспертизы при инвазийных заболеваниях.

Тема 5. Ветеринарно-санитарная экспертиза и санитарная оценка птицы при инфекционных болезнях. Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов забоя птицы при инфекционных болезнях Списка «А». Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов забоя птицы при инфекционных болезнях Списка «Б». Ветеринарно-санитарная экспертиза продуктов забоя птицы при инфекционных болезнях, которые не включены к Спискам «А» и «Б».

Тема 6. Ветеринарно-санитарная экспертиза и оценка продуктов забоя животных при отравлениях и обработке животных ветеринарными препаратами; радиационных поражениях. Причины и характер отравления сельскохозяйственных животных. Забой животных при острых отравлениях и ветеринарно-санитарная оценка мяса и мясопродуктов. Ветеринарно-санитарная экспертиза и оценка продуктов забоя животных при радиационных поражениях.

Тема 7. Основы ветеринарно-санитарной экспертизы молока и молочных продуктов. Ветеринарные требования относительно реализации молока. Ветеринарно-санитарная экспертиза молочных продуктов. Ветеринарные требования относительно импорта молока и молочных продуктов.

Тема 8. Основы ветеринарно-санитарной экспертизы яиц. Яйца как источник пищевых заболеваний людей. Ветеринарно-санитарная оценка яиц. Ветеринарно-санитарная экспертиза яиц на рынках. Использование яиц при инфекционных заболеваниях птицы. Ветеринарно-санитарная экспертиза утиных и гусиных яиц.

Тема 9. Ветеринарно-санитарная экспертиза гидробионтов. Основные инфекционные болезни рыбы и их санитарная оценка. Рыба как источник инфекционных заболеваний человека и животных. Ветеринарно-санитарная экспертиза консервированной рыбы. Санитарная оценка мидий. Ветеринарные требования относительно импорта в страну пищевой рыбы, морепродуктов и готовых изделий из них.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Медведкова И.И., канд. техн. наук, доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Мальгина В.Д., д.э.н., профессор



КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М 1 Б 5 Международная торговля

Направление подготовки 38 04 07 Товароведение

Магистерские программы Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине

знать: методологию анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг; тенденций глобализации международной торговли, систему показателей оценки состояния международной торговли; принципы организации внешней торговли прямым методом; формы международной торговли; принципы и инструменты регулирования международной торговли.

уметь: оценивать риски в международной торговле; использовать показатели международной торговли при формировании внешнеторговой стратегии; заключать биржевые соглашения; организовывать и проводить аукционы, тендеры, выставки, ярмарки; осуществлять планирование инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности; применять инструменты регулирования внешнеторговых отношений; планировать функционирование международных производств и инфраструктуры международного обмена.

обладать компетенциями

– владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1).

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Тема 1. Международная торговля. ее современное состояние, особенности и специфика

Тема 2. Эволюция концепций международной торговли

Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.

Смысловой модуль 2. СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке.

Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров.

Тема 6. Международные товарные биржи

Тема 7. Международные аукционы и тендеры.

Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность

Смысловой модуль 3. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли

Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине

Лекции, практические занятия

Форма промежуточной аттестации – зачет

Разработчик

Кузьменко С.С., ст. преподаватель

Зав. кафедрой международной экономики

Семенов А.А., к.э.н., доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.6 Международное техническое регулирование

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные понятия метрологии;
- задачи стандартизации, ее экономическую эффективность;
- формы подтверждения соответствия;
- основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов;
- терминологию и единицы измерения величин в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

уметь:

- применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов;
- оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой;
- использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества;
- приводить несистемные величины измерений в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

обладать компетенциями: знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3); способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7); готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);
Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Роль и значение системы международного технического регулирования

Тема 1. Защита внутренних рынков

Тема 2. Новая концепция технической гармонизации и нормирования

Тема 3. Адаптация национального законодательства к европейским требованиям.

Смысловой модуль 2. Системы технического регулирования в Европейском Союзе

Тема 1. Этапы становления технического регулирования в странах Европейского Союза

Тема 2. Новый подход

Тема 3. Глобальный подход

Смысловой модуль 3. Всемирная торговая организация (ВТО)

Тема 1. Генеральные соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ)

Тема 2. Уругвайский раунд переговоров

Тема 3. Структура, принципы, функции и основные виды деятельности

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Разработчик:

Бровко О.Г. канд.техн.наук, профессор

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.7 Управление безопасностью и качеством

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

- понятия качества и безопасности товаров и услуг;
- основные положения теории качества;
- классификацию и характеристика факторов, обеспечивающих качество и безопасность продовольственных товаров;
- номенклатуру нормативных документов по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров;
- основные принципы построения системы качества продукции;
- общие положения системы безопасности продуктов питания на основе ХАССП

уметь:

- обеспечивать качество и безопасность продовольственных товаров в торговых организациях;
- разрабатывать и внедрять системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО;
- разрабатывать документы системы управления качеством продовольственных товаров на перерабатывающих предприятиях;
- использовать процессные подходы для оценки систем управления качеством продовольственных товаров на всех стадиях товародвижения.
- самостоятельно работать с товароведческой литературой;
- при решении задач выбирать и использовать необходимые методы и средства;
- пользоваться приемами логического мышления (анализа, синтеза, сравнения, абстрагирования, обобщения и т.д.);
- самостоятельно пополнять, систематизировать и использовать знания в своей будущей практической деятельности.

обладать компетенциями:

- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);
- способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Управление безопасностью и качеством товаров как отрасль знаний и предмет практической деятельности

Тема 1. Значение управления качеством в товароведении продовольственных товаров.

Тема 2. Теория качества и ее основные концепции.

Смысловой модуль 2. Классификация и характеристика факторов, обеспечивающих безопасность и качество продовольственных товаров.

Тема 1. Общая характеристика загрязняющих факторов продовольственного сырья и товаров.

Тема 2. Окружающая среда и безопасность продовольствия.

Тема 3. Природные компоненты продуктов, проявляют вредное воздействие.

Смысловой модуль 3. Основные принципы управления безопасностью и качеством продуктов.

Тема 1. Теоретические основы управления качеством и безопасностью продукции.

Тема 2. Основные принципы построения системы качества продукции.

Тема 3. Правовое обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Антошина К.А. канд.экон.наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.8 Охрана труда в отрасли
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и
коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- особенности положения трудового законодательства для учреждений отрасли;
- особенности управления охраной труда в соответствующих учреждениях;
- характеристику производственной санитарии;
- средства нормализации санитарно-гигиенических условий труда;
- обеспечение безопасности производственного оборудования и производственных процессов;
- требования охраны труда при эксплуатации ЭВМ;
- средства обеспечения пожарной безопасности.

уметь:

- проводить анализ вредных и опасных факторов на соответствующем на рабочем месте,
- находить и рассчитывать пути и средства улучшения производственных условий.

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы трудового законодательства.

Тема 1. Организация и управление охраной труда.

Смысловой модуль 2. Производственная санитария в учреждениях.

Тема 1. Анализ условий труда на рабочих местах.

Тема 2. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.

Смысловой модуль 3. Техника безопасности.

Тема 1. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.

Тема 2. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.

Смысловой модуль 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли.

Тема 1. Факторы пожаровзрывоопасности, технические решения по устранению.

Тема 2. Обеспечение пожарной безопасности.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные работы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

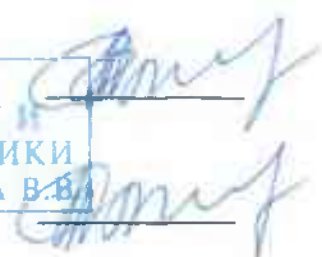
Разработчик

Ржесик Константин Адольфович к.т.н. доц.

КАФЕДРА
ХОЛОДИЛЬНОЙ
ТОРГОВОЙ ТЕХНИКИ
ИМЕНИ ОСОКИНА В.В.

Заведующий кафедрой

Ржесик Константин Адольфович к.т.н. доц.



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.1 История отечественной культуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: историю родного края через призму всемирной истории: выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; особенности развития отечественной истории в различные исторические периоды; специфические закономерности общественно-политического и культурного развития общества; основные идеи исторических концепций и базовую терминологию истории Отечества;

уметь: критически анализировать ход исторических событий в мире и в родном крае; выявлять специфические черты исторических процессов, явлений и событий; группировать исторические явления и события по заданному признаку; выявлять общность и различия сравнимых исторических событий и явлений; определять причины и следствия важнейших исторических событий; давать объективную оценку деятельности известных личностей в истории и культуре; прогнозировать перспективы развития; использовать полученные знания в межличностном общении; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; объяснять смысл изученных исторических понятий и терминов;

обладать компетенциями:

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. История Отечества с древних времен до нового времени.

Тема 1. Древняя эпоха.

Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.

Тема 3. Формирование централизованного Русского государства (конец XIII в.-XVI в.).

Тема 4. Эпоха казачества в истории Отечества (середина XVI - XVII вв.).

Тема 5. Донецкий регион в период нового времени (XVIII в.).

Тема 6. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).

Смысловой модуль 2. История Отечества в новейшее время (XX - начало XXI вв.).

Тема 7. Глобализация общественных процессов в эпоху государственно-монополистического капитализма (начало XX в.).

Тема 8. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.

Тема 9. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.

Тема 10. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1941-1953 гг.).

Тема 11. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни общества (1953-1991 гг.).

Тема 12. Донбасс в 1991 г. - начале XXI в.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, семинарские занятия.

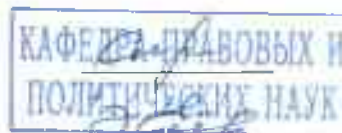
Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Разработчик:

Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

Заведующий кафедрой правовых и политических наук

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.2. Иностранный язык профессиональной направленности
Направление подготовки: 38.04.07. Товароведение
Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (английский, немецкий, французский);

уметь: читать и переводить текст по бытовой и профессиональной тематике средней сложности; общаться на иностранном языке на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики соблюдая международные стандарты; получать новейшую профессиональную информацию через новейшие источники;

обладать компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

I семестр

Смысловой модуль 1. Маркетинг.

Тема 1. Маркетинг.

Тема 2. Реферирование текстов по специальности.

Тема 3. Словообразование.

Смысловой модуль 2. Продвижение товара.

Тема 1. Продвижение товара.

Тема 2. Реферирование текстов по специальности.

Тема 3. Презентация товара.

Смысловой модуль 3. Маркировка товара.

Тема 1. Маркировка товара.

Тема 2. Деловая корреспонденция.

Тема 3. Составление деловых писем.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик(и):

Белан Н.В.

Заведующий кафедрой

Монсева Ф. А., канд. фил. наук, доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.3 «Электронная коммерция»

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

знать: теоретические основы электронной коммерции; разновидности и определения электронных денег; принцип использования международных электронных платежных систем; принцип использования банковских электронных платежных систем; основы безопасности ведения электронных транзакций; методики создания сайтов электронной коммерции; методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции; методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции; методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

уметь: проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции; проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции; создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц; создавать сайты с использованием языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

обладать компетенциями: способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2); способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4); владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции.

Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.

Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.

Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.

Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.

Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.

Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS.

Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.

Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.

Тема 8. Работа с изображениями.

Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик: Давидчук Н. Н., доцент кафедры информационных систем и технологий управления, канд. экон. наук

Заведующий кафедрой информационных систем

и технологий управления: Шершнева А. В., канд. экон. наук, доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.4. Гражданская защита

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и
коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

• особенности положения трудового законодательства для учреждений
отрасли:

• особенности управления охраной труда в соответствующих учреждениях;

• характеристику производственной санитарии;

• средства нормализации санитарно-гигиенических условий труда;

• обеспечение безопасности производственного оборудования и
производственных процессов;

• требования охраны труда при эксплуатации ЭВМ;

• средства обеспечения пожарной безопасности.

уметь:

проводить анализ вредных и опасных факторов на соответствующем на рабочем
месте, находить и рассчитывать пути и средства улучшения производственных условий.

Обладать компетенциями:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и
этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных
документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности
(ОПК-3).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Прогнозирование опасной обстановки и планирование
мероприятий защиты в чрезвычайных ситуациях

Тема 1. Мониторинг опасностей, которые могут повлечь ЧС

Тема 2. Планирование мероприятий по вопросам гражданской обороны

Тема 3. Прогнозирование обстановки и планирование мероприятий защиты в зонах
радиоактивного, химического и биологического заражения

Смысловой модуль 2. Обеспечения мероприятий и действий в пределах ЕГС

Тема 4. Противовзрывная и противопожарная защита объектов хозяйства

Тема 5. Оценка последствий ЧС

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Толстых А. С., канд. техн. наук, доцент

Зав. кафедрой естествознания
и безопасности жизнедеятельности:

Гладкая А.Д., канд. техн. наук, профессор

КАФЕДРА
ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И
БЕЗОПАСНОСТИ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.5 Стратегический маркетинг

Направление 38.04.07 Товароведение

Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- сущность маркетинга, его основные положения и направления использования маркетинговой деятельности;
- место маркетинга в структуре управления и функционирования предприятия;
- принципы и функции маркетинга, маркетинговая среда;
- элементы комплекса маркетинга и их взаимодействие;
- стратегии фирм и методы определения целевого рынка, принципы сегментации и позиционирования;
- систему контроля за внедрением маркетинговых мероприятий.
- анализировать маркетинговую среду предприятия;
- осуществлять сегментацию рынков и разрабатывать мероприятия относительно позиционирования товаров:
- осуществлять отбор целевых рынков и обосновывать рыночную стратегию фирмы;
- разрабатывать маркетинговые мероприятия с учетом взаимодействия элементов маркетинг-микса;
- применять полученные знания в своей практической деятельности;
- использовать маркетинговые операции на местах своей постоянной работы
- пользоваться рекомендованной и дополнительной литературой;
- обращаться к периодическим изданиям в течение всей трудовой деятельности.

уметь:

- учитывая состояние экономического развития и специфику деятельности субъекта хозяйствования, обоснованно оценивать и выбирать наиболее эффективные каналы распределения;
- применять маркетинговые инструменты при формировании системы товародвижения и механизмов использования каналов распределения;
- определять оптимальный уровень издержек в процессе товародвижения;
- эффективно управлять и обоснованно применять необходимые направления совершенствования системы товародвижения;
- осуществлять организацию товароснабжения и продажи товаров предприятий оптовой и розничной торговли;
- выявлять и анализировать факторы, влияющие на выбор канала распределения;
- на основе определенных критериев осуществлять оптимальный выбор структуры и формы канала распределения;
- определять стратегии маркетинговых каналов в процессе формирования маркетинговой политики распределения и оценивать результаты деятельности канала и прочее.

обладать компетенциями:

- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);
- способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы стратегического маркетинга

Тема 1. Сущность и сфера стратегического маркетинга

Тема 2. Анализ маркетинговой среды

Смысловой модуль 2. Стратегический анализ предприятия

Тема 1. Определение конкурентных преимуществ.

Тема 2. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка.

Тема 3. Маркетинговые стратегии роста.

Тема 4. Маркетинговое управление портфелем бизнеса предприятия.

Смысловой модуль 3. Формирование маркетинговых стратегий.

Тема 1. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования.

Тема 2. Маркетинговые конкурентные стратегии.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

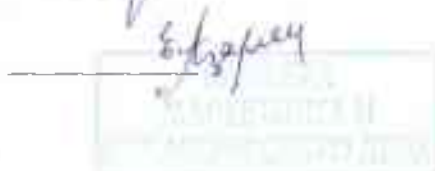
Разработчик:

Рвачева И.М., к.э.н.



Заведующий кафедрой

Азарян Е.М., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1. В.6. Методика преподавания в высшей школе

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: закономерности, факты и феномены познавательного и личностного развития человека в процессах обучения и воспитания; особенности социального взаимодействия и сотрудничества; закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе, специфику педагогического процесса в вузе, возрастные особенности студенческого контингента и особенности работы со студенческим коллективом; основные классификации и сущность методов обучения и воспитания, а также форм организации педагогического процесса в вузе основные компоненты педагогического исследования.

уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; использовать основные понятия педагогики и психологии для сотрудничества в профессиональной сфере; использовать при изложении предметного материала взаимосвязь научно-исследовательского и учебного процессов в высшей школе, включая возможности привлечения собственных научных исследований в качестве средства совершенствования образовательного процесса; использовать при изложении предметного материала взаимосвязь дисциплин, представленных в учебном плане, осваиваемом студентами.

владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью к социальному сотрудничеству и социальной мобильности; методами профессионального обучения и самообучения; методами инновационных технологий для организации научных исследований.

обладать компетенциями:

– владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

– готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14);

– способностью составлять учебно-методические материалы для преподавания дисциплин по направлению подготовки (ПК-15).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Становление и развитие нормативно-правового обеспечения высшего образования

Тема 1. Становление высшего образования

Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение высшего образования

Тема 3. Основы дидактики высшей школы

Смысловой модуль 2. Методика преподавания в высшей школе

Тема 1. Организация обучения, формы и виды учебных занятий

Тема 2. Организация педагогического контроля в высшей школе

Виды учебных занятий по дисциплине: практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.6 Психология межличностных отношений
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и
коммерческая деятельность.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные психологические теории и подходы, раскрывающие многогранность человека и его психической жизни; понятия и категории, которые раскрывают специфику психологии и сущность процессов и явлений психической жизни; сложность и многоуровневость психики; историю формирования предмета психологии, его специфику и отличие от предмета других наук;

уметь: применять знания на практике для оптимизации собственного поведения и психической жизни окружающих; контролировать и анализировать личностное поведение, планировать деятельность; ориентироваться в глубинных психических структурах человека; понимать человека во всем многообразии и динамичности его внутреннего (психического) мира; анализировать психические явления и процессы, которые влияют на социальную деятельность и поведение индивидов в обществе;

обладать компетенциями:

– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Социальные аспекты общения.

Тема 1. Психология как наука. Психология общения.

Тема 2. Средства общения.

Тема 3. Свойства личности, влияющие на эффективность общения.

Тема 4. Формы воздействия (влияния) на партнеров общения.

Модуль 2. Психологические основания межличностного взаимодействия.

Тема 5. Деловое и манипулятивное общение

Тема 6. Восприятие и понимание в процессе общения.

Тема 7. Межличностные отношения и их классификация.

Тема 8. Взаимодействие в группе.

Тема 9. Психология конфликтов.

Виды учебных занятий по дисциплине: семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

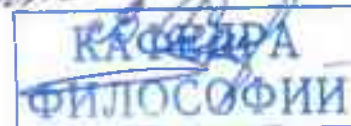
Разработчик:

Ромадыкина В.С. канд. филос. наук, доцент

Заведующий кафедрой:

Дрожжина С.В. доктор филос. наук, профессор

Дрожжина С.В. доктор филос. наук, профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.7 Международное право

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: содержание основных понятий в международном праве цели и задачи, функции и структуру Всемирной торговой организации; современные общепризнанные принципы международного права; международные стандарты в области правового регулирования торговых льгот и преференций;

уметь: анализировать, толковать и применять нормы международных конвенций; владеть навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности; навыками решения конкретных юридических задач; составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

обладать компетенциями: владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основные понятия и общие институты международного права

Тема 1. Понятие и сущность современного международного права. Возникновение и развитие международного права

Тема 2. Субъекты современного международного права. Основные принципы международного права

Тема 3. Нормы международного права, их реализация

Смысловой модуль 2. Основные категории международного права

Тема 4. Население и международное право

Тема 5. Территория в международном праве

Тема 6. Право международных договоров

Смысловой модуль 3. Международная ответственность

Тема 7. Право международных организаций

Тема 8. Международно-правовая ответственность

Тема 9. Международные санкции

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Ширкова И.В. ст.преподаватель

Заведующий кафедрой правовых и политических наук

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.7 Патентная деятельность

Направление подготовки 38.04.07

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: законодательство в области охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности; понятия, признаки и виды основных объектов интеллектуальной собственности; принципы охраны объектов промышленной собственности и объектов авторского права; принципы охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности; способы защиты прав авторов и правообладателей и виды ответственности за нарушение указанных прав; процедуры зарубежного патентования изобретений, полезных моделей и промышленных образцов; международные соглашения в области охраны интеллектуальной собственности; формы коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности;

уметь: грамотно толковать нормы законодательства об охране интеллектуальной собственности; использовать установленные законом условия патентоспособности объектов промышленной собственности; оптимизировать выбор формы охраны интеллектуального продукта и формы его коммерческой реализации.

владеть: процедурой оформления прав на объекты промышленной собственности.

обладать компетенциями:

- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10);
- способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Тема 1. Исключительные права и их развитие. Содержание права интеллектуальной собственности.

Тема 2. Правовая охрана объектов промышленной собственности.

Тема 3. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (оказываемых услуг)

Тема 4. Институт авторского права. Правовая охрана программ для ЭВМ и баз данных.

Тема 5. Правовая охрана результатов научной деятельности.

Тема 6. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 7. Составление, подача и рассмотрение заявки на выдачу патента на изобретение.

Тема 8. Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, семинарские занятия.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Антошина К.А. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения
Мальгина В.Д., док. экон. наук., профессор

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ

AS
Мальгина

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.8 Коммерческая логистика

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: содержание и принципы концепции коммерческой логистики; суть, виды, классификацию основных объектов управления в коммерческой логистике; задачи и принципы формирования логистических систем в разных функциональных сферах; основные принципы, методы и приемы стратегии и тактики коммерческой логистики; характеристики и условия применения логистических систем оптимизации материальных потоков.

уметь: применять методический инструментарий коммерческой логистики к разработке и реализации задач управления потоковыми процессами; критически рассматривать состояние практики коммерческой логистики; оценивать экономическую эффективность и последствия внедрения логистических решений; анализировать и планировать оптимальные логистические системы.

обладать компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы коммерческой логистики.

Тема 1. Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.

Тема 2. Логистические системы, потоки и операции.

Смысловой модуль 2. Методологический аппарат коммерческой логистики.

Тема 1. Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.

Тема 2. Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.

Смысловой модуль 3. Функциональные области коммерческой логистики.

Тема 1. Логистика закупочной деятельности.

Тема 2. Запасы и склады в коммерческой логистике.

Тема 3. Распределительная логистика.

Тема 4. Транспортная логистика.

Тема 5. Логистический сервис в коммерческой деятельности.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Кудинов Э.А., канд. экон. наук

Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела:

Азарян Е.М., док. экон. наук, профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.8 Современные проблемы науки и техники
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение.

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и
коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: специфику философии науки и круг ее проблем; основные понятия философии науки; специфику науки, в том числе - естественных, технических, гуманитарных наук; гносеологическую специфику и возможности науки и научного познания, в том числе в области естествознания и технических наук; методологические основы науки и научного познания, в том числе в области естествознания, технических и гуманитарных наук; специфику философии техники и круг ее проблем; предмет философии техники, его значение и социокультурную ценность.

уметь: работать со специальной научной и философской литературой; понимать и анализировать специфику философии науки, с учетом специфики естествознания, технических и гуманитарных наук; понимать и анализировать специфику науки и научного познания; понимать и анализировать специфику естественных, технических и гуманитарных наук; выделять и анализировать технологический аспект феномена техники, его специфику; использовать в мышлении и учебном процессе основные категории философии науки и философии техники; использовать знания по философии науки и философии техники в учебном процессе и научной (исследовательской) деятельности.

обладать компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Философские аспекты феномена науки

Тема 1. Наука как феномен и предмет философии/философии науки.

Тема 2. Научное познание как форма деятельности.

Тема 3. Методология научного познания.

Тема 4. Научная рациональность и научная картина мира.

Тема 5. Позитивизм и его течения как современная философия науки.

Смысловой модуль 2. Наука, техника и научно-технический прогресс

Тема 6. Естественные науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 7. Технические науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 8. Наука как теоретико-практическая основа научно-технического прогресса.

Тема 9. Техника как феномен и предмет философии/философии техники

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.


Разработчик:

Сушина И.Г. канд. филос. наук, доцент



Заведующий кафедрой:

Дрожжина С.В. доктор филос. наук, профессор



КАФЕДРА
ФИЛОСОФИИ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.9 Технология транспортировки и хранения пищевых продуктов

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: понятия, признаки и необходимость соблюдения технологии транспортирования и хранения пищевых продуктов; общие научно-теоретические подходы к транспортированию и хранению пищевых продуктов, изменения химического состава и физических свойств продуктов питания при нарушении технологии транспортирования и хранения пищевых продуктов; национальные государственные и общественные организации, участвующие в контроле соблюдения нормативов при транспортировке и хранении продуктов питания.

уметь: пользоваться нормативными документами качества продуктов питания как основным инструментарием в технологии транспортирования и хранения пищевых продуктов; отличать правила транспортирования и хранения продуктов животной, растительной группы и продуктов специального назначения; оценивать возможность сохранения высокого качества продовольственных товаров в процессе длительного хранения на всём пути товародвижения. оценивать условия хранения и состояние пищевого сырья и готовой продукции; проводить инструктажи по безопасности хранения пищевого сырья и продуктов; принимать решения по организации процессов контроля расхода и хранения пищевого сырья и продуктов.

обладать компетенциями:

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общие научно-теоретические подходы к транспортированию и хранению пищевых продуктов.

Тема 1. Цель и задачи курса. Нормирование качества продуктов.

Тема 2. Общие понятия об анатомо-морфологических признаках и состава сырья и их изменения во время транспортирования и хранения.

Смысловой модуль 2. Сущность изменения химических, физических и потребительских свойств пищевых продуктов при транспортировании и хранении.

Тема 3. Химический состав и его роль в транспортировании и хранении пищевых продуктов.

Тема 4. Физические особенности, учитываемые при транспортировании и хранении пищевых продуктов.

Тема 5. Факторы, влияющие на сохранность пищевых продуктов при транспортировании и хранении.

Смысловой модуль 3. Технология транспортировки пищевых продуктов.

Тема 6. Транспортные системы. Маркировка и опломбирование транспортных средств и грузов.

Тема 7. Правила автомобильных, железнодорожных, авиа- и морских перевозок пищевых продуктов.

Виды учебных занятий по дисциплине: Лекции, практические занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен


Разработчик:

Стадник А.С. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.10 Экспертиза экспортно-импортных продовольственных товаров

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы, виды таможенной экспертизы, основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли, способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи, объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров, виды экспертиз, применяемые в системе таможенного контроля, права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу, режимы таможенного прохождения товаров; перечень вопросов, решаемых различными видами таможенных экспертиз, порядок назначения экспертиз таможенными органами, технологию проведения таможенных экспертиз и оформление заключения по экспертизе;

уметь: определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства, проводить идентификационную экспертизу – по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД СНГ, по определению натуральности или фальсификации товаров, определять ставки ввозных таможенных пошлин, проводить товароведную и стоимостную экспертизу с целью правильного установления таможенной стоимости.

владеть: при изучении дисциплины студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему принимать участие в проведении таможенной экспертизы.

обладать компетенциями:

– владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

– способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Тема 1. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Понятие таможенной экспертизы. Цели, задачи и основные принципы таможенной политики государства.

Создание благоприятных условий для экспорта и импорта продовольственных товаров – сущность таможенной политики.

Тарифное и нетарифное регулирование ввоза и вывоза товаров. Ограничение или запрещение ввоза или вывоза отдельных видов товаров. Роль таможенной службы в экономической политике государства.

Тема 2. Требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении. Требования к товарам, устанавливаемые по техническому регулированию и метрологии. Требования к товарам, потенциально опасным с точки зрения пожарной безопасности. Требования к товарам, устанавливаемые по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Требования к товарам органов ветеринарного и фитосанитарного надзора. Требования к товарам, опасным для окружающей среды. Социально значимые товары, товары первой необходимости.

Смысловой модуль 2. Основные виды таможенных экспертиз

Тема 1. Цели и задачи, основные понятия и определения таможенной экспертизы. Основные виды таможенных экспертиз – идентификационная, материаловедческая, химическая.

Экспертиза по определению страны происхождения товара. Вопросы, разрешаемые в процессе выполнения соответствующих экспертиз, основные приемы их выполнения.

Тема 2. Гармонизированная система описания и кодирования товаров, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ, России. Классификационная экспертиза, как одна из основных и специфических таможенных экспертиз. Сущность классификации товаров для таможенных целей. Структура Гармонизированной системы описания и кодирования товара. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ. Понятие групп, подгрупп, позиций и субпозиций в ТН ВЭД СНГ.

Смысловой модуль 3. Товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы.

Тема 1. Товароведные экспертизы для таможенных целей. Особенности оценочных таможенных экспертиз. Технологические экспертизы для таможенных целей. Заключение эксперта, различные формы актов экспертизы, структура заключения эксперта. Требования к оформлению заключения эксперта.

Тема 2. Таможенная экспертиза товаров растительного происхождения, товаров животного происхождения, масложировых товаров.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Антошина К.А. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.11 Товароведные аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: возможности и особенности использования технических, товароведных, технологических аспектов при формировании конкурентоспособности пищевых продуктов на рынке; современные теории питания и направления разработки пищевых продуктов для диетического, специального, персонифицированного питания; пищевую комбинаторика, факторы пищевой и питательной ценности как направление формирования конкурентных преимуществ; современные традиционные и модифицированные технологии производства пищевых продуктов и возможности их использования для формирования конкурентоспособности пищевых продуктов; современные системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как фактор предоставления конкурентных преимуществ пищевым продуктам в условиях современного продовольственного рынка.

уметь: обосновывать необходимость использования товароведных составляющих для формирования конкурентоспособности пищевых продуктов; выбирать ингредиенты при разработке пищевых продуктов персонифицированного питания; оценивать питательные свойства пищевых продуктов, которые способны обеспечить конкурентные преимущества на современном продовольственном рынке; использовать товароведные составляющие удовлетворение латентных потребностей потребителей; обеспечивать товароведно-технологические аспекты конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продуктов (производство, оборот, утилизация), использование современных методов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов с целью формирования и обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов.

обладать компетенциями:

– готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Товароведение как основа формирования конкурентных преимуществ пищевых продуктов

Тема 1. Сущность и виды товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ.

Смысловой модуль 2. Товароведные составляющие формирования конкурентоспособности на основных этапах жизненного цикла продукта

Тема 4. Определение потребительских предпочтений с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов

Тема 5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов

Смысловый модуль 3. Использование систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как элемента конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 6. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов НАССР как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке

Тема 7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов

Виды учебных занятий по дисциплине: Лекции, практические занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Попова Н.А., канд. техн. наук, доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.12 Нормативное обеспечение производства пищевых продуктов

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: понятия, признаки и необходимость реализации процесса нормативного обеспечения в производстве пищевых продуктов, виды нормативных документов и особенности их использования на основных этапах ЖЦП; особенности нормативного обеспечения производства продуктов животной, растительной группы и продуктов специального назначения; эффективные механизмы международных организаций по нормативному обеспечению безопасности, качества продуктов питания, конкурентоспособности продукции, услуг и производства.

уметь: пользоваться нормативными документами как основным инструментарием нормативного обеспечения в производстве пищевых продуктов; отличать нормативные режимы производства продуктов животной, растительной группы и продуктов специального назначения; анализировать построение систем национальной нормативной базы производства пищевых продуктов отдельных стран мира; использовать преимущества ведущих международных систем нормативного обеспечения с целью их эффективного применения в производстве продуктов питания государственной пищевой промышленности.

обладать компетенциями:

- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);
- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетрических оценок (ПК-8).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общие научно-теоретические подходы к нормативному обеспечению производства пищевых продуктов.

Тема 1. Нормативное регулирование: понятие, признаки, необходимость

Тема 2. Виды нормативных документов и особенности их использования на основных этапах ЖЦП

Смысловой модуль 2. Нормативное обеспечение режимов производства по отдельным стадиям и отделениям.

Тема 1. Нормативное обеспечение режимов производства продуктов животной группы

Тема 2. Нормативное обеспечение режимов производства продуктов растительной группы

Тема 3. Особенности нормативного обеспечения пищевых продуктов специального назначения

Смысловой модуль 3. Международный опыт систем нормативного обеспечения производства пищевых продуктов.

Тема 1. Международные организации по нормативному обеспечению качества и конкурентоспособности продукции, услуг и производства

Тема 2. Международные организации по нормативному обеспечению безопасности продукции, услуг и производства.

Виды учебных занятий по дисциплине: Лекции, практические занятия

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Стадник А.С. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Мальгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.13 Импортзамещение и конкурентоспособность продуктов питания

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

возможности и особенности использования технических, товароведческих, технологических аспектов при формировании программы импортзамещения и конкурентоспособности пищевых продуктов на потребительском рынке;

современные теории питания и направления разработки пищевых продуктов для диетического, специального, персонализированного питания;

пищевую комбинаторику, факторы пищевой и питательной ценности как направление формирования конкурентных преимуществ;

современные традиционные и модифицированные технологии производства пищевых продуктов и возможности их использования для формирования конкурентоспособности пищевых продуктов;

современные системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как фактор предоставления конкурентных преимуществ пищевым продуктам в условиях современного продовольственного рынка.

уметь:

обосновывать необходимость использования товароведческих составляющих для формирования преимуществ импортзамещения и конкурентоспособности пищевых продуктов;

выбирать ингредиенты при разработке пищевых продуктов персонализированного питания;

оценивать питательные свойства пищевых продуктов, которые способны обеспечить конкурентные преимущества импортзамещенной продукции на современном продовольственном рынке;

использовать товароведческие составляющие удовлетворения латентных потребностей потребителей;

обеспечивать товароведно-технологические аспекты конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продуктов (производство, обращение, утилизация), использования современных методов управления качеством и безопасностью пищевых продуктов с целью формирования и обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов.

обладать компетенциями:

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Товароведение как основа формирования конкурентных преимуществ импортзамещенных пищевых продуктов

Тема 1. Сущность и виды импортзамещения и товароведческих аспектов конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ импортозамещенных пищевых продуктов в том числе.

Смысловой модуль 2. Товароведческие составные формирования конкурентоспособности на основных этапах жизненного цикла продукта

Тема 4. Определение потребительских преимуществ импортозамещенных товаров с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства пищевых продуктов

Тема 5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности пищевых продуктов в целом и по программе импортозамещения в частности

Смысловой модуль 3. Использование систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов для импортозамещенных пищевых продуктов и как элемента конкурентоспособности пищевых продуктов

Тема 6. Внедрение системы управления безопасностью пищевых продуктов ХАССП как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке.

Тема 7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов по программе импортозамещения.

Виды учебных занятий по дисциплине: Лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Стадник А.С. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.14. Экспертиза контрафактных товаров

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: виды контрафактных товаров, особенности проведения технической, трасологической, товароведческой, компьютерно-технической экспертизы продовольственных товаров, процесс проведения технической экспертизы документов с целью определения подлинности и средств воспроизведения элементов защиты пищевых продуктов, правила отбора проб, технику проведения экспертизы контрафактных товаров, систему идентификации и защиты продовольственных товаров гарантированного географического происхождения, правила работы эксперта, виды и особенности использования систем технического регулирования с целью идентификации и экспертизы контрафактных продовольственных товаров, особенности международного сотрудничества по разработке и функционированию системы выявления и распространения контрафактной продукции;

уметь: определять контрафактные товары, оформлять заявку на проведение экспертизы контрафактных товаров, проводить экспертизу документов с целью определения подлинности и средств воспроизведения элементов защиты пищевых продуктов выбирать методы идентификации и определения подлинности продовольственных товаров; определять специфические идентификационные признаки и отдельные показатели качества, использовать современные инструментальные методы проведения экспертизы контрафактных продовольственных товаров.

владеть: навыками проведения специальных экспертиз пищевых продуктов, идентификации и прогнозирования свойств товаров.

обладать компетенциями:

– владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

– способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Сущность и особенности проведения экспертизы контрафактных товаров.

Тема 1. Сущность контрафакции. Виды контрафактных пищевых продуктов на продовольственном рынке

Тема 2. Сущность и процесс проведения технической экспертизы документов с целью определения подлинности и средств воспроизведения элементов защиты пищевых продуктов

Тема 3. Организация, техника и порядок проведения товароведческой экспертизы контрафактных продовольственных товаров с целью определения потребительских свойств, классификации, кодирования, стандартизации, сертификации, оценки соответствия

Смысловой модуль 2. Современные направления развития методов и систем обнаружения контрафактной продукции.

Тема 4. Сущность и процесс проведения трасологической, экспертизы с целью определения способа производства товаров

Тема 5. Особенности проведения экспертизы отдельных веществ в составе пищевых продуктов как основа их идентификации

Тема 6. Использование современных методов товароведческой экспертизы для выявления контрафактной продукции

Смысловой модуль 3. Направления международного сотрудничества по разработке системы выявления контрафактной продукции и предотвращения ее распространения.

Тема 7. Направления международного сотрудничества по разработке системы выявления контрафактной продукции и предотвращения ее распространения.

Виды учебных занятий по дисциплине: лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Антошина К.А. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.14 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров функционального назначения.

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение.

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основы и методы товароведения, методы контроля качества товаров, химический состав, полезность и потребительские достоинства пищевых продуктов, физические свойства продовольственных товаров, условия хранения пищевых продуктов, классификацию и ассортимент продовольственных товаров; особенности технологической обработки продуктов для групп населения, нуждающихся в функциональном и специализированном питании; инновации в технологиях производства пищевых продуктов функционального и специального назначения;

уметь: выполнять анализ, систематизацию научно-технической информации, документации по проблемам и научным вопросам сферы питания, технологий и товароведения пищевых продуктов, применять современные методы исследования с применением информационных технологий;

обладать компетенциями:

– владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

– способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы продовольственных товаров функционального назначения.

Тема 1. Питание человека и его здоровье. Виды питания.

Тема 2. Функциональные ингредиенты и их роль в питании человека

Смысловой модуль 2. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных товаров.

Тема 3. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных зерномучных товаров

Тема 4. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных плодоовощных товаров

Тема 5. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных вкусовых товаров

Тема 6. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных кондитерских товаров

Тема 7. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных молочных товаров

Тема 8. Товароведная характеристика и оценка качества функциональных жировых товаров

Тема 9. Товароведная характеристика и оценка качества функциональных мясных товаров

Тема 10. Товароведная характеристика и оценка качества функциональных рыбных товаров

Тема 11. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных продуктов для детского питания

Тема 12. Товароведная характеристика и оценка качества специализированных и функциональных продуктов питания для людей пожилого и преклонного возраста

Виды учебных занятий по дисциплине: лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Антошина К.А. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.15 Спецкурс по товароведению продовольственных товаров

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: новые технологии в производстве пищевых продуктов; инновационные технологии обработки пищевых продуктов и упаковочные материалы; нормативную законодательную базу в области качества и безопасности продовольственных товаров.

уметь: идентифицировать качественные характеристики инновационных пищевых продуктов.

обладать компетенциями:

обладать компетенциями:

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Новые технологии в производстве пищевых продуктов.

Тема 1. Современные тенденции использования сырья и обогащения пищевых продуктов.

Производство пищевых продуктов и использованием вторичных продуктов переработки животноводства. Применение пищевых волокон. Замена животного белка растительным. Нетрадиционные добавки.

Тема 2. Микроорганизмы, как продуценты ценных пищевых веществ.

Требования, предъявляемые к микроорганизмам-продуцентам. Общая биотехнологическая схема производства продуктов микробного синтеза. Производство ферментных препаратов. Биотехнология получения некоторых пищевых добавок и БАВов. Культуры и функциональная роль микроорганизмов, используемых в кисломолочном производстве. Использование продуктов метаболизма микроорганизмов в производстве мясных продуктов. Особенности использования микроорганизмов в бродильном производстве.

Тема 3. Продукты, полученные путем генной модификации.

Цель и методы генетического модифицирования. Использование генетически модифицированных продуктов. Путь к коммерциализации ГМ продуктов. Риски, связанные с ГМ продуктами питания.

Тема 4. Нанотехнологии.

История и определения. Фундаментальные положения. Области применения и новейшие достижения: пищевая промышленность, наноупаковка, другие сферы применения. Индустрия нанотехнологий. Реакция мирового сообщества на развитие нанотехнологий.

Смысловой модуль 2. Инновации в области обработки сырья и пищевых продуктов, технологии упаковочных материалов.

Тема 1. Особенности современной обработки сырья и пищевых продуктов.

Технология синперiodической кавитации. Обработка продуктов высоким давлением. Обработка ударными волнами. Радуризация как безопасный метод обработки пищевых продуктов радиоактивным излучением. Обработка продуктов ультрафиолетовым излучением. Инфракрасное облучение. Диэлектрический нагрев продуктов. Индукционный нагрев. Использование криогенных газов в жидкой фазе (криозаморозка).

Тема 2. Упаковка для длительного хранения продуктов.

Материалы для упаковки продуктов питания. Виды пищевой упаковки. Современные технологии упаковки продуктов. Тенденции упаковочной индустрии.

Смысловый модуль 3. Качество и безопасность пищевых продуктов.

Тема 1. Международный инструментарий управления качеством и пищевой безопасностью.

Наличие безопасных продуктов питания – одно из основных прав человека. Растущая глобализация торговли. Новые вызовы современности: ингредиенты, технологии, потенциальные источники риска. Побудительные мотивы к созданию систем управления пищевой безопасностью. Формирование системы технического регулирования Таможенного Союза. «Пищевые стандарты»: международные, национальные, отдельных компаний. Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов: GFSI.

Тема 2. Контроль качества при производстве пищевых продуктов.

Современные требования к производству пищевых продуктов. Этапы контроля качества пищевых продуктов. Система контроля качества производства пищевых продуктов. Система НАССР: основные принципы, опасные факторы. ГОСТ Р ИСО 22000-2007: планирование и производство безопасных продуктов, система мониторинга.

Тема 3. Общие функции управления качеством продукции.

Организация контроля качества продукции и профилактики брака. Методы контроля качества, анализа дефектов и их причин. Статистические методы контроля качества.

Виды учебных занятий по дисциплине: лабораторные занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Гончарова Т.В. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.15 Система методов инструментального анализа пищевых продуктов

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: новые виды технологий создания потребительских товаров и сырье для них, направления, особенности использования, преимущества и эффективность, уровень безопасности и возможные угрозы для окружающей среды использования конкретных технологий, нормативные документы относительно внедрения новых технологий, методы контроля безопасности и диагностические средства относительно выявления опасных для организма потребителя показателей.

уметь: ориентироваться в новых технологиях создания потребительских товаров, осуществлять поиск соответствующей научной информации относительно технологий изготовления новых продовольственных товаров, индикации их качества и безопасности, интерпретировать правила и инструктивные материалы, которые регламентируют содержание радионуклидов, пищевых добавок, тяжелых металлов и посторонних химических веществ, в продовольственных товарах, выбирать методы идентификации и определение посторонних химических веществ, патогенных микроорганизмов, радионуклидов в пищевых продуктах генетически модифицированных продуктов, анализировать результаты экспериментов по индикации качества и безопасности продовольственных товаров, внедрять меры безопасности загрязнения продовольственных товаров радионуклидами, пестицидами, посторонними химическими веществами и патогенными микроорганизмами, использовать приобретенные знания в будущей практической деятельности.

обладать компетенциями:

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10);

– способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общая характеристика и классификация инструментальных методов исследований

Тема 1. Методы исследования качества пищевых продуктов

Тема 2. Основы контроля качества пищевой продукции.

Тема 3. Методология контроля качества пищевых продуктов

Тема 4. Номенклатура физико-химических показателей качества пищевой продукции

Смысловой модуль 2. Современные инструментальные методы исследований продовольственных товаров

Тема 1. Спектральные методы исследования

Тема 2. Рефрактометрия и поляриметрия

Тема 3. Электрохимические методы исследования качества пищевых продуктов

Тема 4. Хроматографические методы анализа показателей качества пищевых продуктов

Тема 5. Реологические методы исследований показателей качества пищевых продуктов

Тема 6. Биологические методы исследований

Смысловой модуль 3. Межотраслевые стандартизированные методы контроля пищевой продукции

Тема 1. Характеристика межотраслевых стандартизированных методов определения белков и жиров

Тема 2. Характеристика межотраслевых стандартизированных методов определения сахаров, влаги и сухих веществ

Смысловой модуль 4. Прикладные аспекты использования инструментальных методов исследований продовольственных товаров

Тема 1. Контроль качества продукции животноводства

Тема 2. Контроль качества товаров растительного происхождения

Виды учебных занятий по дисциплине: лабораторные занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Попова Н.А. канд. техн. наук, доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1. В.16. Статистика качества

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: направления использования статистики качества в современных системах управления качеством, основы формирования и проверки статистических гипотез в управлении качеством; факторный анализ и методы прогнозирования качества пищевых продуктов на основных этапах товародвижения; статистические методы управления качеством производственных процессов в пищевой промышленности; основы анализа причин несоответствия показателей качества процесса управления качеством, статистические методы контроля качества пищевых продуктов, традиционные инструменты качества.

уметь: проводить анализ качества пищевых продуктов с использованием современных инструментов: диаграммы казусов, гистограммы, контрольных листов, контрольных карт, диаграммы Парето, диаграммы Исикавы; оценивать точность технологической системы и качество технологических процессов; определять уровни дефектности; использовать статистические методы регулирования качества технологических процессов при контроле по количественному и альтернативному признаку.

владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью к социальному сотрудничеству и социальной мобильности; методами профессионального обучения и самообучения; методами инновационных технологий для организации научных исследований.

обладать компетенциями:

– способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2).

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

– готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы статистики качества

Тема 1. Роль и место статистических методов в системе управления качеством.

Тема 2. Теоретические основы статистических методов качества.

Тема 3. Описательная статистика качества.

Смысловой модуль 2. Статистические методы управления качеством производственных процессов пищевых продуктов

Тема 4. Виды и методы статистического регулирования качества производственных процессов

Тема 5. Статистические методы регулирования качества технологических процессов по количественным и альтернативным признакам.

Тема 6. Анализ причин несоответствия показателей качества процесса.

Смысловой модуль 3. Статистические методы контроля качества продуктов. Международная практика.

Тема 7. Общее понятие о статистическом контроле качества
Тема 8. Традиционные инструменты качества. Мировой опыт.
Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

И.о. зав. кафедрой товароведения:
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Малыгина В.Д.
Малыгина В.Д.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.16. Квалиметрические методы оценки уровня качества продовольственных товаров

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать

-основные инструменты управления качеством и квалиметрические методы обработки экспериментальных данных;

-оформление результатов испытаний и принятия соответствующих решений;

-номенклатуру измеряемых и контролируемых параметров продукции и технологических процессов.

уметь

- обрабатывать экспериментальные данные и оценки точности (неопределённости) измерений, испытаний и достоверности контроля;

- анализировать данные о качестве продукции и определять причины брака;

-применять методы контроля и управления качеством.

Обладать компетенциями:

- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10);

- способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1.

Тема 1. История формирования квалиметрии как науки. Основы квалиметрии

Историческое развитие понятия «квалиметрия». Три этапа становления науки. Роль квалиметрии за рубежом. Статус квалиметрии. Ориентиры и проблемы современной квалиметрии. Квалиметрия и другие науки. Роль квалиметрии в управлении качеством. Общая квалиметрия. Специальная квалиметрия. Предметная квалиметрия. Объекты квалиметрии. Задачи квалиметрии. Характеристика объектов квалиметрии. Гармонизированная система описания и кодирования товаров. Классификаторы.

Тема 2. Понятие «качество». Квалиметрические шкалы.

История понятия. Проблемы, связанные с учетом качества. Международная организация ИСО. Показатели качества продукции. Классификация показателей качества. Жизненный цикл продукции. Главное (единичное) качество. Интегральное качество. Главные принципы квалиметрии. Понятие «параметр». Параметрический ряд. Типоразмерный ряд. Шкала порядка, интервалов, отношений, наименований, абсолютная.

Тема 3. Оценка уровня качества продукции.

Классификация значений. Классификация показателей. Ситуация оценки. Этапы оценки уровня качества. Классификация показателей качества по различным признакам. Показатели, наиболее часто используемые при проведении оценки уровня качества. Показатели качества продукции, классифицированные по видам ограничений НТД, их численные значения. Классификация уровней качества. Классификация методов определения показателей качества. Понятие «аналог».

Тема 4. Методы оценки уровня качества продукции.

Основные методы оценки качества продукции. Экспертная оценка качества продукции. Метод Дельфы. Эксперт. Иерархия экспертного состава, роль, задачи каждой группы. Этапы экспертной оценки качества продукции. Опрос. Балльная шкала. Коэффициент весомости. Дифференциальный метод. Комплексный метод. Основные правила при разработке методики оценки уровня качества. Применение инструментального метода в обработке экспериментальных данных. Индексы оценки качества.

Смысловой модуль 2.

Тема 5. Технический уровень продукции. Виды контроля качества продукции.

Функции службы качества.

Этапы оценки технического уровня продукции. Факторы, влияющие на качество продукции. Классификация видов контроля качества продукции. Средства контроля. Категории контрольных испытаний. Классификация функций контроля качества продукции. Объекты технического контроля. Главные задачи ОТК. Объекты ОТК. Способы предоставления продукции на контроль. Методы отбора продукции на контроль. Классификация выборки. Статистический контроль качества. Основные термины статистического контроля. Основные понятия, применяемые при контроле качества. Формулировка требований к качеству. Краткая методика оценки продукции.

Тема 6. Принципы TQM.

Философское понятие «качество». Развитие теории TQM. Объекты TQM. Элементы стратегии TQM. Система углубленных знаний в TQM. Основные направления и типы непрерывного улучшения качества. Древоподобная диаграмма управления качеством. Принципы управления качеством. Акценты на потребителя и на процесс.

Тема 7. Инструменты контроля и управления качеством.

Общие сведения. Порядок сбора информации. Кружки контроля качества. Общие положения. Диаграммы: средства, связей, древоподобная, матричная, стрелочная, процесса осуществления программы (PDPC). Матрица приоритетов. Ключевые элементы и инструменты QFD. Взаимосвязь инструментов качества, TQM и QFD.

Тема 8. Логистика и TQM.

Понятия и роль логистики. Управление материальными ресурсами. Транспортировка. Складское хозяйство. Производство и логистика. Информационная логистика. Управление человеческими ресурсами в условиях TQM. Роль и обучение персонала в системе TQM. Система KANBAN. Планирование повышения уровня качества продукции. Управление затратами на обеспечение качества выпускаемой продукции.

Тема 9. Системы качества.

Основные принципы системы качества.

Смысловой модуль 3.

Петля качества. Основные направления по воздействию на этапы петли качества. Базовые принципы управления качеством. Школы управления качеством. Управление качеством за рубежом. Экономическая эффективность улучшения качеством продукции. Построение современных систем качества.

Тема 10. Аудит качества.

Типы аудиторских проверок и применяемых моделей оценки качества. Самооценка системы качества.

Смысловой модуль 4. Контроль качества продукции животноводства. Контроль качества товаров растительного происхождения.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Антошина К.А. канд. экон. наук

И.о. зав. кафедрой товароведения
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.17 Идентификация продовольственных товаров мирового рынка

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: новые виды технологий создания потребительских товаров и сырье для них, направления, особенности использования, преимущества и эффективность, уровень безопасности и возможные угрозы для окружающей среды использования конкретных технологий, нормативные документы относительно внедрения новых технологий, методы контроля безопасности и диагностические средства относительно выявления опасных для организма потребителя показателей.

уметь: ориентироваться в новых технологиях создания потребительских товаров, осуществлять поиск соответствующей научной информации относительно технологий изготовления новых продовольственных товаров, индикации их качества и безопасности, интерпретировать правила и инструктивные материалы, которые регламентируют содержание радионуклидов, пищевых добавок, тяжелых металлов и посторонних химических веществ, в продовольственных товарах, выбирать методы идентификации и определение посторонних химических веществ, патогенных микроорганизмов, радионуклидов в пищевых продуктах генетически модифицированных продуктов, анализировать результаты экспериментов по индикации качества и безопасности продовольственных товаров, внедрять меры безопасности загрязнения продовольственных товаров радионуклидами, пестицидами, посторонними химическими веществами и патогенными микроорганизмами, использовать приобретенные знания в будущей практической деятельности.

обладать компетенциями:

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Идентификация продовольственных товаров в странах Америки, Европы и Азии.

Тема 1. Классификация и характеристика видов идентификации товаров

Тема 2. Опыт проведения процедуры идентификации пищевых продуктов в мире и в республике.

Тема 3. Особенности идентификации пищевых продуктов в странах Европы и США.

Тема 4. Гармонизация мирового законодательства по идентификации продовольственных товаров

Смысловой модуль 2. Международные системы кодирования продовольственных товаров.

Тема 1. Значение штрихового кодирования и его использования.

Тема 2. Характеристика современных систем штрихового кодирования товаров.

Тема 3. Особенности кодирования товаров в странах Европы.

Тема 4. Особенности кодирования товаров в США.

Тема 5. Особенности кодирования товаров в Японии.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:
Попова Н.А. канд. техн. наук, доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения:
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Смирнов
Малыгина

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.17 Экспресс методы контроля качества товаров в торговле
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение.

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: новые виды технологий создания потребительских товаров и сырье для них, направления, особенности использования, преимущества и эффективность, уровень безопасности и возможные угрозы для окружающей среды использования конкретных технологий, нормативные документы относительно внедрения новых технологий, методы контроля безопасности и диагностические средства относительно выявления опасных для организма потребителя показателей.

уметь: ориентироваться в новых технологиях создания потребительских товаров, осуществлять поиск соответствующей научной информации относительно технологий изготовления новых продовольственных товаров, индикации их качества и безопасности, интерпретировать правила и инструктивные материалы, которые регламентируют содержание радионуклидов, пищевых добавок, тяжелых металлов и посторонних химических веществ, в продовольственных товарах, выбирать методы идентификации и определение посторонних химических веществ, патогенных микроорганизмов, радионуклидов в пищевых продуктах генетически модифицированных продуктов, анализировать результаты экспериментов по индикации качества и безопасности продовольственных товаров, внедрять меры безопасности загрязнения продовольственных товаров радионуклидами, пестицидами, посторонними химическими веществами и патогенными микроорганизмами, использовать приобретенные знания в будущей практической деятельности.

обладать компетенциями:

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее каллиметрических оценок (ПК-8);

– способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общая характеристика и классификация методов контроля качества товаров.

Тема 1. Методы исследования качества пищевых продуктов

Тема 2. Основы контроля качества пищевой продукции.

Тема 3. Методология контроля качества пищевых продуктов

Тема 4. Номенклатура физико-химических показателей качества пищевой продукции

Смысловой модуль 2. Современные методы контроля качества товаров.

Тема 1. Спектральные методы исследования.

Тема 2. Рефрактометрия и поляриметрия.

Тема 3. Электрохимические методы исследования качества пищевых продуктов

Тема 4. Хроматографические методы анализа показателей качества пищевых продуктов.

Тема 5. Реологические методы исследований показателей качества пищевых продуктов.

Тема 6. Биологические методы исследований.

Смысловой модуль 3. Межотраслевые стандартизированные методы контроля пищевой продукции.

Тема 1. Характеристика межотраслевых стандартизированных методов определения белков и жиров.

Тема 2. Характеристика межотраслевых стандартизированных методов определения сахаров, влаги и сухих веществ.

Смысловой модуль 4. Прикладные аспекты использования экспресс методов контроля качества товаров.

Тема 1. Контроль качества продукции животноводства.

Тема 2. Контроль качества товаров растительного происхождения.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные работы

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Малыгина В.Д.
Малыгина В.Д.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.18 Мировой рынок пищевых продуктов

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: принципы и тенденции развития мирового рынка продовольственных товаров (производство, потребление, экспорт, импорт, оптовая торговля); региональную и товарную структуру мирового рынка пищевых продуктов; современное состояние конкретных мировых рынков продовольствия.

уметь: осуществлять анализ товарных потоков мирового рынка продовольствия и пищевых продуктов; определять сущность и специфику импорта и экспорта конкретных групп продовольственных товаров; обеспечивать контроль пищевых продуктов, направленных на экспорт, и получаемых по импорту; использовать нормативные документы, которые гармонизированы по международным стандартам, для оценки качества импортных и экспортных пищевых продуктов.

обладать компетенциями:

- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);
- способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);
- способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Региональная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 1. Региональная структура мирового продовольственного рынка.

1.1. Понятие «мировой рынок пищевых продуктов»

1.2. Продовольственная проблема в мире

1.3. Предпосылки развития региональных продовольственных торгово-экономических связей в мире

1.4. Региональная структура мирового рынка продовольствия

Тема 2. Продовольственный рынок ЕС

2.1. Роль продовольственного рынка ЕС в развитии мировой экономики

2.2. Региональная структура рынка ЕС.

2.3. Товарная структура рынка ЕС.

2.4. Участие стран Евросоюза во ВТО.

Тема 3. Характеристика американского продовольственного рынка.

3.1. Североамериканская зона свободной торговли и ее роль в развитии мирового рынка продовольствия

3.2. Торгово-экономический потенциал США

3.3. Особенности товарной структуры Канадского и Мексиканского продовольственных рынков

3.4. Латиноамериканский продовольственный рынок

Тема 4. Африканский и Азиатский продовольственные рынки

- 4.1. Особенности товарооборота африканских стран.
- 4.2. Монокультурная экспортная специализация африканских стран
- 4.3. Зона свободной торговли АТЕС.
- 4.4. Особенности экспортного потенциала Японии и Китая.
- 4.5. Продовольственный рынок АНСЕРТА

Смысловый модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 5. Мировой рынок зерна.

5.1. Значение мирового рынка зерна в решении глобальной продовольственной проблемы.

5.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов пшеницы, кукурузы, риса.

5.3. Товарная структура мирового товарооборота зерновых культур.

5.3. Ценовая политика на рынке зерна.

5.4. Проблемы международной регуляции внешней торговли зерном.

Тема 6. Мировой рынок сахара

6.1. Агроклиматические и экономические факторы производства сахара из тростника и свеклы.

6.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов и особенности развития мирового рынка сахара.

6.3. Структура мирового экспорта и импорта сахара.

6.4. Регуляция международной торговли сахаром.

Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов

7.1. Характеристика мирового рынка кофе

7.2. Характеристика мирового рынка чая

7.3. Характеристика мировых рынков какао и пряностей

7.4. Конъюнктура мировых цен на вкусопищевые продукты

Тема 8. Мировой рынок маслянистого сырья и масел

8.1. Агроклиматические и экономические факторы развития мирового рынка маслянистого сырья

8.2. Структура экспорта и импорта маслянистого сырья.

8.3. Мировой рынок растительных масел

8.4. Мировые цены на маслянистое сырье и масла

Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей

9.1. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов плодов и овощей

9.2. Характеристика мирового рынка свежих плодов

9.3. Характеристика мирового рынка свежих овощей

Тема 10. Мировой рынок мяса и молока

10.1. Товарная структура мирового товарооборота мясных товаров

10.2. Международная регуляция мировой торговли мясопродуктами.

10.3. Мировой рынок молока и молочных продуктов.

10.4. Международная регуляция мировой торговли мясными и молочными товарами

Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц.

11.1. Тенденции развития мирового рынка яиц

11.2. Региональная структура мирового экспорта и импорта яиц

11.3. Специфика мирового рынка яичных продуктов

Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

12.1. Специализация стран мира в вылове экспортных ресурсов рыбы

12.2. Структура экспорта и импорта рыбы

12.3. Конъюнктура мировых цен на рыбу и морепродукты

4.5. Продовольственный рынок АНСЕРТА

Смысловый модуль 2. Товарная структура мирового рынка пищевых продуктов

Тема 5. Мировой рынок зерна.

5.1. Значение мирового рынка зерна в решении глобальной продовольственной проблемы.

5.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов пшеницы, кукурузы, риса.

5.3. Товарная структура мирового товарооборота зерновых культур.

5.3. Ценовая политика на рынке зерна.

5.4. Проблемы международной регуляции внешней торговли зерном.

Тема 6. Мировой рынок сахара

6.1. Агроклиматические и экономические факторы производства сахара из тростника и свеклы.

6.2. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов и особенности развития мирового рынка сахара.

6.3. Структура мирового экспорта и импорта сахара.

6.4. Регуляция международной торговли сахаром.

Тема 7. Мировой рынок вкусопищевых продуктов

7.1. Характеристика мирового рынка кофе

7.2. Характеристика мирового рынка чая

7.3. Характеристика мировых рынков какао и пряностей

7.4. Конъюнктура мировых цен на вкусопищевые продукты

Тема 8. Мировой рынок масляничного сырья и масел

8.1. Агроклиматические и экономические факторы развития мирового рынка масляничного сырья

8.2. Структура экспорта и импорта масляничного сырья.

8.3. Мировой рынок растительных масел

8.4. Мировые цены на масляничное сырье и масла

Тема 9. Мировой рынок плодов и овощей

9.1. Международная специализация стран в производстве экспортных ресурсов плодов и овощей

9.2. Характеристика мирового рынка свежих плодов

9.3. Характеристика мирового рынка свежих овощей

Тема 10. Мировой рынок мяса и молока

10.1. Товарная структура мирового товарооборота мясных товаров

10.2. Международная регуляция мировой торговли мясопродуктами.

10.3. Мировой рынок молока и молочных продуктов.

10.4. Международная регуляция мировой торговли мясными и молочными товарами

Тема 11. Мировой рынок пищевых яиц.

11.1. Тенденции развития мирового рынка яиц

11.2. Региональная структура мирового экспорта и импорта яиц

11.3. Специфика мирового рынка яичных продуктов

Тема 12. Мировой рынок рыбы и рыбопродуктов

12.1. Специализация стран мира в вылове экспортных ресурсов рыбы

12.2. Структура экспорта и импорта рыбы

12.3. Конъюнктура мировых цен на рыбу и морепродукты

Виды учебных занятий по дисциплине: Лекции, практические занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Медведкова И.И. канд. техн. наук, доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



КАФЕДРА
ТОВАРОВЕДЕНИЯ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.І.В.18 Сравнительное тестирование продовольственных товаров и услуг.

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: современные научные разработки и изобретения в области совершенствования методов идентификации и экспертизы товаров, включая экспресс-методики; технические регламенты и другие национальные и международные нормативные документы; системы менеджмента качества товаров;

уметь: применять на практике методики исследования и оптимизации ассортимента; применять современные методы исследования качества товаров; оказывать услуги в области товарного консалтинга; составлять акты экспертизы; разрабатывать и поддерживать документацию системы менеджмента качества в структурных подразделениях предприятия.

обладать компетенциями:

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общие сведения о составе, свойствах, показателях качества товаров, методов и средствах их определения

Тема 1. Общие сведения о составе, дисперсности и других свойствах товаров.

Тема 2. Общие сведения о показателях качества, методах контроля качества продукции и измерительных средствах

Смысловой модуль 2. Физико-химические методы исследования

Тема 3. Химические, электрохимические, общезфизические, оптические и хроматографические методы контроля качества товаров и их техническое обеспечение

Тема 4. Методы контроля качества товаров по показателям безопасности

Тема 5. Методика проведения тестирования продовольственных товаров

Тема 6. Методика проведения тестирования услуг на рынке продовольственных товаров

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические занятия

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор

