

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА (ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.1 Методология и методы научных исследований

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основы организации научно-исследовательской работы; логические методы и приемы научного исследования; основные общепсихологические и общенаучные методы эмпирического и теоретического уровней познания, специальные методы решения научных проблем; вопросы их практического использования в научно-исследовательской и практической деятельности; сущность, цели и методы построения моделей для исследования; методологию написания научных публикаций, в том числе методологию диссертационного исследования магистров; критерии определения эффективности научных исследований;

уметь: осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе; уметь отбирать и анализировать необходимую информацию, формулировать цель и задачи, разрабатывать теоретические предпосылки, планировать и проводить исследование, формулировать выводы научного исследования; использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении; анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований; использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в профессиональной деятельности; составлять отчет, доклад, статью, диссертационную работу по результатам научного исследования;

обладать компетенциями: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3); способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы и организация научных исследований

Тема 1. Концептуальные основы и специфика научного исследования

Тема 2 Наука как социальный институт

Смысловой модуль 2. Технология и методология научных исследований

Тема 3. Основные этапы и формы процесса научного исследования

Тема 4. Методология научного исследования.

Тема 5. Методы научного исследования.

Тема 6. Оформление результатов научных исследований и их внедрение в практику

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Баранцева С.М., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор


Подпись

Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.2 История и философия науки

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: специфику философии науки как структурного раздела современного философского знания и круг ее проблем; предмет философии науки, его значение и социокультурную ценность; основные понятия философии науки; специфику науки с учетом ее социокультурного характера; гносеологическую специфику науки и научного познания; специфику основных этапов исторического развития науки и типов научной рациональности.

уметь: работать со специальной литературой по истории науки; работать со специальной философской литературой по философии науки; понимать и анализировать специфику науки и научного познания; понимать и анализировать специфику философии науки; понимать и анализировать специфику основных этапов исторического развития науки и соответствующих им типов научной рациональности.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Философские аспекты науки.

Тема 1. Наука как предмет философии (философии науки).

Тема 2. Позитивизм и его течения как современная философия науки.

Тема 3. Наука как социокультурный феномен.

Тема 4. Научное познание как форма деятельности и его специфика.

Тема 5. Наука и научно-технический прогресс.

Смысловой модуль 2. Исторические аспекты науки.

Тема 6. Доклассический этап развития науки.

Тема 7. Классическая наука Нового времени.

Тема 8. Неклассическая наука.

Тема 9. Постнеклассическая (современная) наука.

Тема 10. Научная рациональность и ее исторические типы.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические, семинарские.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

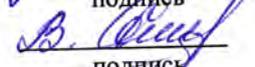
Сухина И.Г. к. филос.н., доцент

Ромадыкина В. С., к. филос.н., доцент

Заведующий кафедрой

философии:

Дрожжина С.В., д. филос. н., профессор


подпись

подпись


подпись



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.3 Педагогика высшей школы

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные категории педагогики, специфику и цели педагогики высшей школы; закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования в связи с Болонским процессом; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы; основные классификации и сущность методов обучения и воспитания, а также форм организации педагогического процесса в вузе; качества и способности преподавателя высшей школы, понятие педагогического мастерства; специфику возрастных особенностей студенческого контингента и особенности работы со студенческим коллективом.

уметь: использовать при изложении предметного материала взаимосвязь дисциплин, представленных в учебном плане, осваиваемом студентами; использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса; использовать знания культурного наследия прошлого и современных достижений науки и культуры в качестве средств воспитания студентов.

обладать компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. История и теория обучения в высшей школе.

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы обучения в высшей школе.

Тема 2. Концептуальные основания, стратегии и технологии образовательного процесса.

Тема 3. Процесс обучения в высшей школе.

Тема 4. Содержание образования в высшей школе.

Смысловой модуль 2. Структурные компоненты учебного процесса в высшей школе.

Тема 5. Методы и формы организации образовательного процесса.

Тема 6. Педагогические технологии.

Тема 7. Учебный процесс в высшей школе.

Тема 8. Педагогический мониторинг и оценка качества высшего образования.

Тема 9. Сущностные характеристики и особенности процесса воспитания в высшей школе.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Мармазова О.И., к. ист.н., доцент

Заведующий кафедрой

правовых и политических наук:

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент

КАФЕДРА ПРАВОВЫХ И
ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК


ПОДПИСЬ


ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.4 Иностранный язык профессиональной направленности

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой учебной дисциплины «Иностранный язык профессиональной деятельности», реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; (английский, немецкий, французский).

уметь: читать и переводить текст профессиональной тематики средней и повышенной сложности; пользоваться изученными базовыми грамматическими явлениями, чтобы вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения; писать короткие сообщения и эссе на иностранном языке, соблюдая правила орфографии и грамматики; составлять деловые документы на тему, соблюдая международные стандарты; анализировать деловые кейсы по специальности и решать ситуационные задачи и упражнения; получать профессиональную информацию через новейшие источники.

обладать компетенциями: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основные экономические понятия.

Тема 1. Рынок. Сравнение времен пассивного залога.

Тема 2. Спрос и предложение.

Тема 3. Ярмарки и выставки.

Смысловой модуль 2. Мотивация в работе. Презентация. Инфинитив.

Тема 4. Мотивация в работе. Цена и прибыль. Инфинитив.

Тема 5. Подготовка к презентации.

Тема 6. Составление резюме.

Смысловой модуль 3. Международная экономика. Герундий.

Тема 7. Международная экономика. Герундий.

Тема 8. Современная экономика стран ЕС. Герундиальные конструкции.

Тема 9. Международная торговля.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Смазной В.В., старший преподаватель

Заведующий кафедрой

иностранных языков:

Моисеева Ф. А., к.филос.н., доцент



подпись

подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.5 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Специальность 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики.

уметь: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общее равновесие в условиях неопределенности

Тема 1. Предмет и методология микроэкономики

Тема 2. Теория ожидаемой полезности. Распределение дохода в условиях риска и неопределенности

Тема 3. Сравнительная статика инвестиционного поведения

Тема 4. Общее равновесие в условиях неопределенности

Смысловой модуль 2. Теория общественного благосостояния. Внешние эффекты и эффективность

Тема 5. Теория общественного благосостояния

Тема 6. Несовершенство рынка. Внешние эффекты (экстерналии).

Тема 7. Теория игр в микроэкономическом анализе

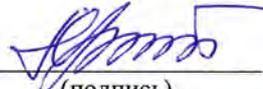
Тема 8. Асимметричная информация

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Фомина М.В., д.э.н., профессор


(подпись)

Заведующий кафедрой
экономической теории:

Фомина М.В., д.э.н., профессор


(подпись)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.6 Макроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные результаты новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах по проблемам макроэкономики, национальной экономики, эконометрики; современные методы экономического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне.

обладать компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общие условия макроэкономического развития

Тема 1. Предмет макроэкономики

Тема 2. Национальное хозяйство.

Тема 3. Система национальных счетов.

Тема 4. Экономический рост.

Тема 5. Макроэкономическое равновесие.

Смысловой модуль 2. Макроэкономическая политика государства

Тема 6. Нестабильность экономического развития.

Тема 7. Проблемы финансового обеспечения производства.

Тема 8. Усиление экономической роли государства.

Тема 9. Всемирное хозяйство.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Прилепская Ю.В., к.э.н., доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой
экономической теории:

Фомина М.В., д.э.н., профессор



(подпись)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.7 Охрана труда в отрасли
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Экономика предприятия
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: особенности положения трудового законодательства для учреждений отрасли; особенности управления охраной труда в соответствующих учреждениях; характеристику производственной санитарии; средства нормализации санитарно-гигиенических условий труда; обеспечение безопасности производственного оборудования и производственных процессов; требования охраны труда при эксплуатации ЭВМ; средства обеспечения пожарной безопасности;

уметь: проводить анализ вредных и опасных факторов на соответствующем рабочем месте; находить и рассчитывать пути и средства улучшения производственных условий;

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы трудового законодательства.

Тема 1. Организация и управление охраной труда.

Смысловой модуль 2. Производственная санитария в учреждениях.

Тема 2. Анализ условий труда на рабочих местах.

Тема 3. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.

Смысловой модуль 3. Техника безопасности.

Тема 4. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.

Тема 5. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.

Смысловой модуль 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли.

Тема 6. Факторы пожаровзрыво-опасности, технические решения по устранению.

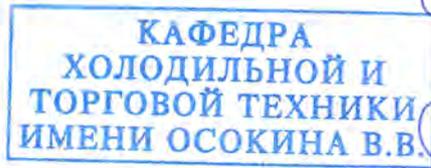
Тема 7. Обеспечение пожарной безопасности

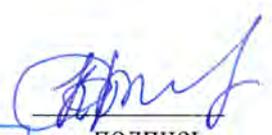
Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:
Ржесик К.А. к.т.н. доцент

Заведующий кафедрой
холодильной и торговой техники:
Ржесик К.А. к.т.н. доцент




подпись


подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.1 Деловые коммуникации

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и особенности деловых коммуникаций; социально-психологические механизмы взаимодействия в профессиональной деятельности; формы и средства делового общения; научно-методические подходы к определению коммуникационного потенциала в процессе управления персоналом; виды, структуру и стадии протекания конфликтов

уметь: проводить деловые беседы; проводить деловые переговоры; принимать оптимальное решение в конфликтных ситуациях; проводить превентивные меры по предотвращению конфликтов

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Коммуникационно-психологические основы делового общения.

Тема 1. Деловые коммуникации как составляющая компонента коммуникационных процессов в обществе.

Тема 2. Психологические особенности межличностных коммуникаций.

Тема 3. Культура делового общения и сферы ее влияния.

Смысловой модуль 2. Технологии деловых коммуникаций.

Тема 4. Средства делового общения и коммуникационные барьеры.

Тема 5. Основные формы деловой коммуникации.

Тема 6. Конфликты в деловой коммуникации.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Донец Л.И., к.э.н., профессор



Подпись

Заведующий кафедрой

экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.1 Психология межличностных отношений

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные психологические теории и подходы, раскрывающие многогранность человека и его психической жизни; понятия и категории, которые раскрывают специфику психологии и сущность процессов и явлений психической жизни: сложность и многоуровневость психики; историю формирования предмета психологии, его специфику и отличие от предмета других наук.

уметь: применять знания на практике для оптимизации собственного поведения и психической жизни окружающих; контролировать и анализировать личностное поведение, планировать деятельность; ориентироваться в глубинных психических структурах человека; понимать человека во всем многообразии и динамичности его внутреннего (психического) мира; анализировать психические явления и процессы, которые влияют на социальную деятельность и поведение индивидов в обществе.

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Модуль 1. Психология межличностных отношений

Смысловой модуль 1. Социальные аспекты общения.

Тема 1. Психология как наука. Психология общения

Тема 2. Средства общения.

Тема 3. Свойства личности, влияющие на эффективность общения.

Тема 4. Формы воздействия (влияния) на партнеров общения.

Смысловой модуль 2. Психологические основания межличностного взаимодействия.

Тема 5. Деловое и манипулятивное общение.

Тема 6. Восприятие и понимание в процессе общения.

Тема 7. Межличностные отношения и их классификация.

Тема 8. Взаимодействие в группе.

Тема 9. Психология конфликтов.

Виды учебных занятий по дисциплине: семинарские.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Ромадькина В.С. к.филос.н., доцент

Заведующий кафедрой

философии:

Дрожжина С.В., д.филос.н., профессор


подпись


подпись
КАФЕДРА
ФИЛОСОФИИ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.2. Управление знаниями

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и особенности деловых коммуникаций; социально-психологические механизмы взаимодействия в профессиональной деятельности; формы и средства делового общения; научно-методические подходы к определению коммуникационного потенциала в процессе управления персоналом; виды, структуру и стадии протекания конфликтов

уметь: проводить деловые беседы; проводить деловые переговоры; принимать оптимальное решение в конфликтных ситуациях; проводить превентивные меры по предотвращению конфликтов

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы создания и использования знаний в деятельности предприятия.

Тема 1. Особенности создания знаний в современных условиях деятельности предприятия.

Тема 2 Процессы создания передачи и использования знаний в деятельности предприятия.

Тема 3. Интеллектуальный капитал и способы его оценки.

Смысловой модуль 2. Управление знаниями: сущность, технологии, стратегии.

Тема 4. Процесс управления знаниями и его роль в оптимизации деятельности предприятия.

Тема 5. Технологии управления знаниями.

Тема 6. Стратегии управления знаниями.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Донец Л.И., к.э.н., профессор



Подпись

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.2 История отечественной культуры

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: особенности развития культурной эволюции Донбасса в различные исторические периоды; достижения известных представителей отечественной культуры.

уметь: анализировать закономерности культурных изменений Донецкого края, давать объективную оценку культурного наследия Донецкого региона; объяснять современные концептуальные теории культурного развития.

обладать компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Зарождение и развитие отечественной культуры

Тема 1. Сущность и основные функции культуры.

Тема 2. Становление и развитие культуры древнего населения.

Тема 3. Развитие образования, науки, книгопечатания.

Тема 4. Развитие отечественной литературы.

Тема 5. Архитектура, скульптура, живопись.

Тема 6. Музыка, театр, кино и телевидение.

Смысловой модуль 2. Традиционная отечественная культура – уникальный феномен

Тема 7. Традиционная славянская культура.

Тема 8. Межкультурный диалог в истории отечественной культуры.

Тема 9. Культура отечественной диаспоры.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, семинарские.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Разработчик:

Соловьева Р.П., к. ист.н., доцент

Заведующий кафедрой

правовых и политических наук:

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент




подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.3 Экономическое поведение предприятий

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: закономерности процессов экономического поведения предприятия и управления ими; основные направления анализа экономического поведения; структуру экономического поведения и его основные модификации; основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь: использовать экономические методы исследования для анализа поведения предприятия; выделять различные составляющие и факторы экономического поведения; принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями

обладать компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические предпосылки экономического поведения предприятия

Тема 1. Природа экономического поведения: проблемы понимания

Тема 2. Классические и современные направления анализа экономического поведения.

Смысловой модуль 2. Методология анализа и формирования внешнего экономического поведения предприятия.

Тема 3. Структура экономического поведения предприятия. Внешнее экономическое поведение.

Тема 4. Методология анализа экономического поведения на микроуровне.

Тема 5. Стратегические стандарты экономического поведения.

Тема 6. Обоснование функциональных тактик внутреннего поведения предприятия.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Алексеева Н.И., д.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



подпись

подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.3 Современные проблемы науки и техники

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: специфику философии науки и круг ее проблем; основные понятия философии науки; специфику науки, в том числе - естественных, технических, гуманитарных наук; гносеологическую специфику и возможности науки и научного познания, в том числе в области естествознания и технических наук; методологические основы науки и научного познания, в том числе в области естествознания, технических и гуманитарных наук; специфику философии техники и круг ее проблем; предмет философии техники, его значение и социокультурную ценность.

уметь: работать со специальной научной и философской литературой; понимать и анализировать специфику философии науки, с учетом специфики естествознания, технических и гуманитарных наук; понимать и анализировать специфику науки и научного познания; понимать и анализировать специфику естественных, технических и гуманитарных наук; выделять и анализировать технологический аспект феномена техники, его специфику; использовать в мышлении и учебном процессе основные категории философии науки и философии техники; использовать знания по философии науки и философии техники в учебном процессе и научной (исследовательской) деятельности.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Философские аспекты феномена науки

Тема 1. Наука как феномен и предмет философии/философии науки.

Тема 2. Научное познание как форма деятельности.

Тема 3. Методология научного познания.

Тема 4. Научная рациональность и научная картина мира.

Тема 5. Современные проблемы науки в контексте философии позитивизма.

Смысловой модуль 2. Наука, техника и научно-технический прогресс

Тема 6. Естественные науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 7. Технические науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 8. Наука как теоретико-практическая основа научно-технического прогресса.

Тема 9. Техника как феномен и предмет, философии/философии, техники.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчики:

Сухина И.Г. к.филос.н., доцент

Ромадыкина В.С.. к.филос.н., доцент

Заведующий кафедрой

философии:

Дрожжина С.В., д.филос.н., профессор


ПОДПИСЬ

ПОДПИСЬ

КАФЕДРА
ФИЛОСОФИИ
ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.4. Эконометрика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: методы проведения научно-исследовательских работ на основе фундаментальных математических и экономических знаний, использование современных программных средств для экономико-математического моделирования, методы написания научных публикаций, основные правила редактирования.

уметь: использовать в практической деятельности приобретенные знания в процессе решения экономических задач, решать типовые задачи в пределах изучаемого программного материала, самостоятельно работать с учебно-методической литературой и использовать программные продукты для анализа и решения профессиональных задач.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Множественный регрессионный анализ.

Тема 1. Линейная модель множественной регрессии. Проверка значимости многофакторной регрессии.

Тема 2. Спецификация уравнения регрессии.

Тема 3. Гетероскедастичность.

Тема 4. Линейная модель в условиях гетероскедастичности.

Смысловой модуль 2. Моделирование одномерных временных рядов. Модели бинарного выбора.

Тема 5. Модели временных рядов. Предварительный анализ данных.

Тема 6. Моделирование тенденции временного ряда.

Тема 7. Выбор трендовой модели и оценка ее адекватности.

Тема 8. Модели бинарного выбора.

Тема 9. Фиктивные переменные в моделях.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Игнатова Е.А., к.ф.-м.н, доцент

И.о.заведующего кафедрой
высшей и прикладной математики

Гречина И. В., д.э.н., доцент



ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.5 Типология поведения в бизнесе

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность понятий «индивид», «личность», «типология личности», «типология поведения», «социальная роль», «социальное поведение»; теоретико-методологические основы типологии поведения; концепции человеческого поведения; виды и функции психологической защиты; факторы, обуславливающие поведение человека; современные подходы к типологизации личности.

уметь: определять профили поведения личности; регулировать поведение в зависимости от социальной роли; обеспечивать психологическую защиту; учитывать модели поведения при распределении обязанностей и полномочий.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Проблема анализа типологических особенностей самоопределения личности в бизнесе

Тема 1. Индивидуальное поведение в контексте организации бизнеса.

Тема 2. Социальные роли и ролевое поведение.

Тема 3. Типологизация личности.

Тема 4. Психологическая защита личности: типология, функции, виды.

Смысловой модуль 2. Типы и модели делового поведения личности.

Тема 5. Теоретико-методологические основы типологии поведения.

Тема 6. Влияние типологии поведения на предпринимательскую деятельность.

Тема 7. Психологические профили поведения как отражение человеческих отношений в сфере бизнеса

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Донец Л.И., к.э.н., профессор



Подпись

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.6. Управление потенциалом предприятия

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерские программы: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: структуру и систему показателей оценки экономического потенциала предприятия; механизмы управления результативностью использования потенциала; современные технологии управления предприятием как сложной производственной системой; формы и методы принятия управленческих решений по эффективному использованию потенциала предприятия; способы управления предприятием с целью мониторинга финансового состояния и результатов деятельности; механизмы формирования бюджетов предприятия; концепцию контролинга в системе управления предприятием.

уметь: применять современный инструментарий для анализа экономического потенциала; выявлять проблемы и решать задачи, связанные оценкой и развитием экономического потенциала; принимать обоснованные управленческие решения, направленные на развитие экономического потенциала и достижения стратегических целей предприятия; формировать прогнозы развития экономического потенциала конкретных экономических субъектов; определять текущее финансовое состояние и планировать финансовые показатели для повышения эффективности управления предприятием; принимать управленческие решения по поводу эффективного использования потенциала; намечать пути развития потенциала предприятия; выделять и устанавливать взаимосвязи между составляющими общего потенциала; проводить комплексное исследование системы управления потенциалом; использовать механизмы бюджетирования в системе управления потенциалом предприятия; обосновывать и принимать управленческие решения по вопросам деятельности предприятия.

обладать компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Организационно-управленческий аспект формирования потенциала предприятия

Тема 1. Потенциал предприятия как объект управления.

Тема 2. Управление денежными потоками предприятия.

Тема 3. Финансовое планирование в системе управления потенциалом предприятия.

Тема 4. Текущее финансовое планирование.

Смысловой модуль 2. Управление потенциалом предприятия на основе современного инструментария

Тема 5. Бюджетное управление предприятием.

Тема 6. Методические аспекты бюджетирования деятельности предприятия.

Тема 7. Информационные технологии в бюджетировании.

Тема 8. Контролинг как современный инструмент управления потенциалом предприятия.

Тема 9. Управление результативностью использования потенциала предприятия.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Ващенко Н. В., д.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:
Бакунов А.А., к.э.н., профессор



подпись



подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.7 Ценовые стратегии

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и цели ценовой стратегии предприятия, уровни и этапы ее разработки; основные стратегии отраслевого ценообразования и закономерности формирования цен на различных типах конкурентных рынков; базовые разновидности стратегий конкурентного ценообразования и особенности их применения конкретным предприятием; содержание основных этапов ценового позиционирования, современный инструментарий управления ценовой позицией предприятия; виды ценовой дифференциации и стратегий ценообразования в рамках товарной номенклатуры; основные причины и условия изменения цен, особенности реакции субъектов рынка на ценовые решения предприятия; сущность и классификацию ценового риска, роль риска при формировании ценового решения; методы оценки и минимизации ценового риска.

уметь: осуществлять анализ ценовой позиции предприятия на рынке и в отрасли, проводить диагностику текущей ценовой стратегии; применять современный методический инструментарий выбора и обоснования ценовой стратегии; оценивать и анализировать реакции субъектов рынка на ценовые решения предприятия; выполнять оценку ценового риска, применять современные методы его минимизации.

обладать компетенциями: способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль I. Общие основы разработки ценовой стратегии предприятия.

Тема 1. Содержание ценовых стратегий предприятия.

Тема 2. Стратегии отраслевого ценообразования.

Тема 3. Стратегии конкурентного ценообразования.

Тема 4. Стратегии дифференциации цен и ценообразование в рамках товарной номенклатуры.

Смысловой модуль 2. Реализация ценовой стратегии предприятия.

Тема 5. Маркетинговые технологии реализации ценовых стратегий. Смешанные стратегии ценообразования.

Тема 6. Политика изменения цен и ценовая эластичность.

Тема 7. Ценовое позиционирование на предприятии.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

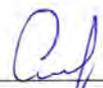
Разработчик:

Смирнов Е.Н., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись


Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.8 Экономическая диагностика

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: методы, приемы и способы определения экономического состояния предприятия;

уметь: творчески подходить к процессу оценки и прогнозирования финансово-экономической деятельности предприятия; осуществлять выбор методологий анализа, разрабатывать и реализовывать его процедуры; применять методический аппарат и инструментарий экономического диагностирования для оценки ресурсов, процессов и результатов деятельности предприятия, а также для диагностирования конкурентной среды и финансового состояния предприятия;

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты экономической диагностики предприятия.

Тема 1. Теоретико-методологические основы экономической диагностики.

Тема 2. Финансовая диагностика.

Тема 3. Диагностика управления капиталом предприятия.

Смысловой модуль 2. Практические инструменты экономической диагностики предприятия.

Тема 4. Системы показателей, используемых в диагностике.

Тема 5. Диагностика эффективности деятельности предприятия на базе применения сбалансированной системы показателей.

Тема 6. Методы обобщения аналитической информации.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Лебеденко Е.А., к.э.н., доцент

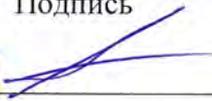
Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Подпись




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.9. Организационное развитие предприятия

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерские программы: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и принципы организационного развития предприятия; виды направлений организационного развития; типы интеграционных предприятий; особенности развития разных типов предприятий; законы развития организационной структуры; методические подходы к планированию организационного развития.

уметь: определять уровень организационного развития предприятия; обосновывать направления организационных структур; исследовать внутренние и внешние интеграционные процессы; определять тип интеграции; проводить анализ интеграционного развития; разрабатывать концепции организационного развития.

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общие аспекты организационного развития предприятия

Тема 1. Организационное развитие предприятия: сущность, современные тенденции.

Тема 2. Уровни организационного развития предприятия. Классификация уровней организационного развития.

Тема 3. Направления развития организационных структур.

Смысловой модуль 2. Современные типы предприятий и усовершенствование их управления организационным развитием

Тема 4. Современные организационные типы интеграционных предприятий.

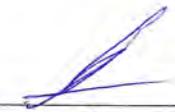
Тема 5. Усовершенствование управления организационным развитием предприятия.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор


Подпись

Заведующий кафедрой

экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.10 Управление нематериальными активами

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: состав, структуру и содержание нематериальных активов; виды нематериальных активов, принципы их развития и оценки; цель, функции и этапы управления нематериальными активами; методы и методики оценки нематериальных активов с позиций «затратного подхода», «доходного подхода» и «рыночного подхода»; особенности оценки объектов интеллектуальной собственности; порядок составления отчета об оценке и проведения экспертизы отчетов об оценке нематериальных активов; особенности управления нематериальными активами на предприятиях;

уметь: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для оценки нематериальных активов; производить количественную/стоимостную оценку нематериальных активов; обеспечивать управление нематериальными активами предприятий и организаций как единой системой; выявлять и оценивать риски потери актива, осуществлять защиту нематериальных активов; оценивать экономическую эффективность проекта, основанного на использовании зарегистрированного нематериального актива; обобщать собственный опыт и опыт предприятий в управлении нематериальными активами, делать обоснованные выводы на их основе, а также определять возможные пути решения возникающих проблем;

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы управления нематериальными активами предприятия.

Тема 1. Сущность и классификация нематериальных активов предприятия.

Тема 2. Правовое обеспечение сделок с нематериальными активами.

Тема 3. Основные положения теории управления нематериальными активами предприятия.

Смысловой модуль 2. Механизм управления нематериальными активами на предприятии.

Тема 4. Учет нематериальных активов на предприятии.

Тема 5. Сущность, виды и процесс формирования стоимости нематериальных активов предприятия.

Тема 6. Подходы и методы оценки нематериальных активов предприятия.

Тема 7. Обоснование эффективности и контроль управления нематериальными активами на предприятиях.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Сергеева А.В., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой

экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Подпись




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.11 Современный стратегический анализ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: предпосылки развития стратегического менеджмента, понятие стратегического менеджмента, задачи, решаемые в процессе его осуществления, методы реализации и контроля стратегии; различные аналитические подходы и инструменты для выработки оптимальной стратегии организации с целью формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

уметь: анализировать внешнее окружение организации, отрасли, конкурентной ситуации, анализировать внутреннюю среду организации, анализировать финансовую среду, определять финансовую стратегическую позицию, применять оптимальные конкурентные стратегии и стратегии управления портфелем диверсифицированной компании.

обладать компетенциями: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы современного стратегического анализа.

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Тема 2. Стратегический анализ как этап стратегического управления.

Смысловой модуль 2. Методы современного стратегического анализа

Тема 3. Портфельные методы стратегического анализа.

Тема 4. Альтернативные методы стратегического анализа деятельности предприятия.

Тема 5. ABC/XYZ – современный метод стратегического анализа ресурсов (запасов) предприятия

Смысловой модуль 3. Особенности стратегического финансового анализа.

Тема 6. Стратегический финансовый анализ.

Тема 7. Методы стратегического финансового анализа деятельности предприятия.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Защук М.С., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой

экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Подпись




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.12 Социальная ответственность бизнеса

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы интеграции стратегии СОБ в стратегию развития предприятия; методологию разработки показателей оценки открытости и эффективности социально-ответственного бизнеса с учетом индивидуального подхода к предприятию (отрасли); современные требования к уровню подготовки и переподготовки персонала в сфере СОБ; методические основы апробации и внедрения в деятельность предприятий с учетом необходимой коррекции программы социальной ответственности; основные подходы к реализации политики в сфере СОБ; механизмы проведения диалога со стейкхолдерами; эффективные методы исследования активности и ведения прозрачности деятельности предприятия; международные форматы нефинансовой отчетности предприятия и особенности их составления; методические подходы к оценке результативности программ СОБ в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

уметь: интегрировать социальную ответственность в процесс повседневной деятельности компании; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; разрабатывать социальные проекты и программы; составлять нефинансовую отчетность с учетом выбранного формата и достижений от реализации социальной программы; выявлять закономерности интеграции социальной программы с общим национальным направлением развития с использованием современных методов исследования; генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в области разработки социальной программы; строить модели СОБ на разных уровнях компании (принципы, процессы, результаты); формировать диалог и развивать коммуникации с заинтересованными лицами; выявлять наиболее приоритетных стейкхолдеров для конкретных объектов исследования; разрабатывать пакет документов по определению и нормативному закреплению базовых приоритетов в сфере СОБ компании; создавать структуры управления, соответствующие требованиям СОБ; оценивать эффективность социальных инвестиций и их результативность.

обладать компетенциями: способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса.

Тема 1. Концептуальные основы социальной ответственности бизнеса.

Тема 2. Основные положения диалога со стейкхолдерами.

Тема 3. Формирование программы социальной ответственности бизнеса

Смысловой модуль 2. Практические аспекты обеспечения социально ответственного поведения.

Тема 4. Информационная политика предприятий в сфере СОБ

Тема 5. Инструменты оценки информационной политики предприятий

Тема 6. Оценка результативности социальной ответственности бизнеса

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Защук М.С., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:
Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Подпись



Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.13 Стратегическое партнерство

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: способы идентификации системы партнерских отношений предприятия; факторы, которые обуславливают успешность стратегического партнерства; критерии и индикаторы партнерской модели развития предприятий; методические подходы к разработке проекта формирования стратегического партнерства; способы обоснования эффективности стратегического партнерства;

уметь: выявлять факторы, обуславливающие характер партнерских отношений предприятий; определять и оценивать динамику влиятельных факторов партнерских отношений в пространстве и времени; анализировать влияние изменений во внешней среде предприятия на выбор типа стратегического партнерства; диагностировать ресурсы, компетенции, процессы и результаты деятельности на предмет определения стратегической совместимости предприятий; разрабатывать и обосновывать проекты формирования стратегических партнерств и оценивать их эффективность;

обладать компетенциями: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы формирования стратегических партнерств предприятий.

Тема 1. Предпосылки образования и сущностные характеристики стратегических партнерств предприятий.

Тема 2. Организационный механизм формирования стратегических партнерств.

Тема 3. Классификация стратегических партнерств предприятий.

Смысловой модуль 2. Механизм управления стратегическим партнерством.

Тема 4. Понятие и составляющие механизма управления стратегическим партнерством.

Тема 5. Проектирование стратегического партнерства предприятий.

Тема 6. Обоснование эффективности функционирования стратегических партнерств.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Сергеева А.В., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Подпись

Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.14 Стратегии экономического развития предприятия

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность стратегии экономического развития и стратегических изменений; виды стратегических изменений; концепции и модели жизненного цикла в процессе управления стратегическими изменениями; современные методы управления изменениями; типы организационной культуры предприятий; участников команды стратегических изменений; виды и уровень сопротивления персонала в процессе реализации проекта стратегического развития предприятия;

уметь: внедрять в практику деятельности предприятий проект экономического развития на основе внедрения стратегических изменений; определять виды и уровень стратегических изменений; определять стадию жизненного цикла предприятия и отрасли на основе различных концепций и моделей; использовать современные методы стратегического управления изменениями для экономического развития предприятия; оценивать социально-экономическую эффективность внедрения проекта экономического развития предприятия на основе внедрения стратегических изменений; определять тип организационной культуры и пути ее реформирования; применять на практике методы снижения сопротивления персонала в процессе внедрения стратегических изменений;

обладать компетенциями: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Сущность и этапы процесса формирования стратегий экономического развития предприятия.

Тема 1. Теоретические основы формирования стратегии развития предприятия

Тема 2. Общие основы управления стратегическими изменениями.

Тема 3. Виды, организационные формы и уровень стратегических изменений.

Тема 4. Содержание процесса изменений и его последовательные этапы.

Смысловой модуль 2. Механизм реализации стратегических изменений.

Тема 5. Управление изменениями на разных стадиях жизненного цикла организации.

Тема 6. Ресурсно-компетенционная база стратегических изменений.

Тема 7. Современные методы управления изменениями.

Тема 8. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры управления изменениями.

Смысловой модуль 3. Управление персоналом в процессе реализации стратегии экономического развития предприятия.

Тема 9. Участники процесса внедрения стратегических изменений.

Тема 10. Организационная культура и управление стратегическими изменениями.

Тема 11. Управление сопротивлением в процессе реализации стратегии экономического развития предприятия.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Сергеева А.В., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:
Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Подпись



Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.15 Управление проектами

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: содержание управления проектами, функции управления проектами, группы процессов управления проектами; содержание и инструментарий организационного проектирования, виды организационных структур управления проектами; содержание процессов планирования и контроллинга проекта; содержание и методологию процессов, благодаря которым реализуются такие функции как управление стоимостью, управление сроками, управление рисками, управление качеством, управление человеческими ресурсами, управление коммуникациями проекта.

уметь: осуществлять структурирование проекта, планирование сроков, ресурсов и стоимости проекта, контроллинг сроков и стоимости проекта методом освоенного объема.

обладать компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические и методические основы управления проектами

Тема 1. Общая характеристика управления проектами

Тема 2. Обоснование целесообразности проекта

Тема 3. Основные формы организационной структуры проектов

Смысловой модуль 2. Планирование проекта

Тема 4. Общие подходы к планированию и контролю проектов

Тема 5. Структуризация проектов

Тема 6. Сетевое и календарное планирование проекта

Тема 7. Планирование ресурсов, затрат и проектного бюджета

Тема 8. Контроль выполнения проекта

Тема 9. Управление рисками в проектах

Тема 10. Управление качеством проектов

Тема 11. Организация проведения торгов по проектам

Тема 12. Формирование и развитие проектной команды

Тема 13. Управление коммуникациями проекта

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские и практические занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Нефедова Ю.В., к.э.н., доцент

Заведующая кафедрой финансов:

Омельянович Л. А., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.15. Финансовый менеджмент
 Направление подготовки 38.04.01 Экономика предприятия
 Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и теоретические основы организации финансового менеджмента, методический инструментарий управления финансами предприятий, методики определения стоимости капитала, оптимизации его структуры, содержание финансовых планов и методы планирования; методики анализа финансовых отчетов предприятия, направления антикризисного финансового управления предприятием.

уметь: использовать современные методы системного научного анализа, разрабатывать финансовую политику и стратегии развития организаций, проводить эффективную политику управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации.

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Организация финансового менеджмента.

Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента.

Тема 2. Система обеспечения финансового менеджмента.

Тема 3. Управление денежными потоками.

Тема 4. Определение стоимости денег во времени и ее использование в финансовых расчетах.

Смысловой модуль 2. Управление финансовыми ресурсами предприятия.

Тема 5. Управление прибылью.

Тема 6. Управление активами.

Тема 7. Стоимость и оптимизация структуры капитала.

Тема 8. Управление инвестициями.

Смысловой модуль 3. Стратегия финансового менеджмента.

Тема 9. Управление финансовыми рисками.

Тема 10. Анализ финансовых отчетов.

Тема 11. Внутрифирменное прогнозирование и планирование.

Тема 12. Антикризисное финансовое управление на предприятии

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские и практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Чайковская О.В., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой финансов

Омельянович Л.А., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.15 Международный менеджмент

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основы менеджмента международных компаний; содержание и структуру системы менеджмента международных компаний; принципы организации международной экономической деятельности предприятия; методы анализа внутренней и внешней среды международного предприятия; принципов управления международными компаниями и их подразделениями; инструменты и средства менеджмента международных компаний по сферам и направлениям деятельности.

уметь: анализировать факторы и показатели конкурентоспособности субъектов международного бизнеса; анализировать и определять уровень влияния среды международного менеджмента; проводить стратегическую сегментацию; определять стратегические зоны ведения хозяйства на основе оценки их привлекательности; проводить анализ стратегических позиций предприятия; формулировать миссию международной компании; определять стратегии развития международной компании.

обладать компетенциями: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной власти и местного самоуправления (ПК-11).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Введение в международный менеджмент.

Тема 1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.

Тема 2. Среда международного менеджмента.

Тема 3. Стратегическое планирование в международных корпорациях.

Тема 4. Принятие решений в международных корпорациях.

Тема 5. Организационное развитие международных корпораций.

Смысловой модуль 2. Формы и направления международного менеджмента.

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях.

Тема 7. Управление и коммуникации в международных корпорациях.

Тема 8. Контроль и отчетность международных корпораций.

Тема 9. Технологическая политика международной корпорации.

Тема 10. Финансовый менеджмент международных корпораций.

Тема 11. Торговые операции международных корпораций.

Тема 12. Инвестиционные операции международных корпораций.

Тема 13. Этика и социальная ответственность международных корпораций.

Тема 14. Становление глобального менеджмента.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Семенов А.А., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
международной экономики:
Семенов А.А., к.э.н., доцент



ПОДПИСЬ



ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.16 Менеджмент персонала

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: понятие менеджмента персонала и его функции; особенности менеджмента персонала в современных условиях; особенности методов управления персоналом на предприятии; этапы исторического развития менеджмента персонала; стратегии управления персоналом на предприятии; должностную инструкцию и Положение о структурном подразделении; факторы внешней и внутренней влияния на управление персоналом на предприятии; значение планирования персонала для предприятия; процедуру найма, подбора и отбора персонала на предприятии; этапы проведения аттестации персонала; методику построения карьерограммы; процедуру высвобождения персонала; сущность и структуру социального партнерства; методы оценки эффективности управления персоналом и т.д.

уметь: оценивать эффективность работы отдела менеджмента персонала; формировать коллектив предприятия; определять роли рабочих в предприятии и делегировать полномочия; определять кадровую стратегию на предприятии; формировать кадровый резерв; осуществлять подбор и отбор кадров на предприятии; проводить аттестацию на предприятии; анализировать движение кадров на предприятии и определять факторы текучести кадров; осуществлять высвобождение кадров; проводить анализ эффективности управления персоналом и т.д.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы управления персоналом.

Тема 1. Управление персоналом в системе менеджмента предприятия.

Тема 2. Управление персоналом как социальная система.

Смысловой модуль 2. Управление трудовым коллективом.

Тема 3. Формирование коллектива предприятия.

Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива.

Смысловой модуль 3. Содержание процесса управления персоналом.

Тема 5. Кадровая политика предприятия.

Тема 6. Службы персонала: организация и функции.

Тема 7. Кадровое планирование на предприятии.

Тема 8. Организация набора и отбора персонала.

Тема 9. Деловое оценивание персонала предприятия.

Тема 10. Управление процессом развития и движением персонала предприятия.

Тема 11. Управление процессом высвобождения персонала.

Тема 12. Социальное партнерство на предприятии.

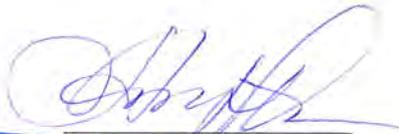
Тема 13 Эффективность управления персоналом предприятия.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские и практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Строкина Л.А., ст.преподаватель

Заведующий кафедрой
маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор


КАФЕДРА
МАРКЕТИНГОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА
ПОДПИСЬ

ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.16 Стратегическое управление предприятием

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: сущность и основы стратегического управления на уровне предприятия; среда функционирования предприятия; порядок и принципы проведения SWOT-анализа деятельности предприятия; особенности стратегического планирования деятельности предприятия; составляющие стратегии предприятия; организационное, финансово-экономическое и социально-психологическое обеспечение стратегического управления.

уметь: структурировать и оценивать среду предприятия; определять конкурентоспособность предприятия и товара; определять миссию, цели и задачи предприятия, строить «дерево целей» и «дерево задач»; проводить стратегический анализ деятельности предприятия; составлять стратегические финансовые планы и финансовые стратегии развития предприятия; формировать стратегический набор предприятия; проводить оценку выполнения стратегии.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Стратегическое управление предприятием.

Смысловой модуль 1 Теоретические основы стратегического управления.

Тема 1 Концептуальные основы теории стратегического управления.

Тема 2 Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий.

Тема 3 Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия.

Тема 4 Стратегическое планирование.

Смысловой модуль 2 Стратегический анализ.

Тема 5 Стратегический анализ внешней среды предприятия.

Тема 6 Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ.

Тема 7 Виды стратегического управления.

Смысловой модуль 3 Управление реализацией стратегии.

Тема 8 Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия.

Тема 9 Генерирование стратегий и условия их реализации.

Тема 10 Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Строкина Л.А., ст.преподаватель

Заведующий кафедрой
маркетингового менеджмента
Балабанова Л.В., д.э.н., профессор



ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.16 Логистика

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: содержание и принципы концепции логистики; суть, виды, классификацию основных объектов управления в логистике; задачи и принципы формирования логистических систем в разных функциональных сферах; основные принципы, методы и приемы стратегии и тактики логистики; характеристики и условия применения логистических систем оптимизации материальных потоков.

уметь: применять методический инструментарий логистики к разработке и реализации задач управления потоковыми процессами; критически рассматривать состояние практики логистики; оценивать экономическую эффективность и последствия внедрения логистических решений; анализировать и планировать оптимальные логистические системы; формулировать предложения относительно усовершенствования механизма функционирования логистических систем в производственной и торговой сферах.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы логистики.

Тема 1. Сущность, основные понятия и функции логистики.

Тема 2. Формирование и оптимизация логистических систем.

Тема 3. Логистические потоки и операции.

Смысловой модуль 2. Методологический аппарат логистики.

Тема 1. Системный подход в логистике.

Тема 2. Экономико-математическое моделирование в логистике.

Тема 3. Методы анализа и экспертные решения в логистике.

Тема 4. Информационное обеспечение логистического управления.

Смысловой модуль 3. Функциональные области логистики.

Тема 1. Логистика закупочной деятельности.

Тема 2. Запасы и склады в логистике.

Тема 3. Распределительная логистика.

Тема 4. Транспортная логистика.

Тема 5. Логистический сервис.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Кудинов Э. А., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой

маркетинга и коммерческого дела:

Азарян Е. М., д.э.н., профессор



ПОДПИСЬ



ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.17 Слияние и поглощение

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы слияния и поглощения предприятий; механизмы осуществления слияния и поглощения предприятий; методы оценки эффективности слияния и поглощения предприятий; методы оценки энергетического эффекта от слияния и поглощения предприятий;

уметь: обосновать мотивы интеграции предприятий; выделить этапы проведения слияния и поглощения предприятий; оценить эффективность слияния и поглощения и смоделировать его развитие; разработать проект слияния и поглощения предприятий.

обладать компетенциями: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Методологические основы слияний и поглощений.

Тема 1. Рынок корпоративного контроля.

Тема 2. Механизм осуществления слияний и поглощений.

Тема 3. Формирование капитала предприятия при слиянии и поглощении.

Смысловой модуль 2. Экономическое обоснование эффективности слияний и поглощений.

Тема 4. Подходы и методы оценки слияний и поглощений.

Тема 5. Моделирование оценки эффективности слияния и поглощения.

Тема 6. Оценка синергетического эффекта при слиянии и поглощении.

Тема 7. Национальные особенности слияний и поглощений.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Лебеденко Е.А., к.э.н., доцент



Подпись

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.17 Корпоративные финансы
Направление подготовки 38.04.01 Экономика предприятия
Магистерская программа: Экономика предприятия
Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: терминологию и понятийный аппарат дисциплины; базовые принципы и концепции корпоративных финансов; методы практического управления активами, собственным и заемным капиталом, инвестициями; принципы принятия и реализации инвестиционных и финансовых решений в системе управления корпоративными финансами; современный инструментарий стоимостного управления корпоративными финансами; особенности финансов транснациональных корпораций, государственных корпораций и компаний с участием государства.

владеть: способностью вести работу инвестиционного проектирования, налогового планирования корпораций; инструментарием оценки финансовых рисков и организации риск-менеджмента; участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе корпоративных финансов принимать меры по реализации выявленных отклонений.

обладать компетенциями способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1); готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общетеоретические аспекты функционирования корпоративных финансов.

Тема 1. Теоретические основы корпоративных финансов.

Тема 2. Эволюция корпоративных финансов.

Тема 3. Фундаментальные концепции и современные теории корпоративных финансов.

Смысловой модуль 2. Прикладные аспекты управления корпоративными финансами.

Тема 4. Финансовая отчетность корпораций.

Тема 5. Финансовая стратегия деятельности корпораций.

Тема 6. Риск-менеджмент в корпорациях.

Тема 7. Капитал корпорации: механизм формирования, выбор структуры и оценка стоимости.

Тема 8. Оценка стоимости корпорации.

Тема 9. Налоги и налоговая политика корпораций.

Тема 10. Корпоративная финансовая архитектура.

Смысловой модуль 3. Особенности финансов отдельных видов корпораций.

Тема 11. Особенности финансов государственных корпораций и компаний.

Тема 12. Управление финансами транснациональных корпораций.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Хистева Е.В., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой финансов:

Омельянович Л.А., д.э.н., профессор

КАФЕДРА
ПОДПИСЬ
ФИНАНСОВ
подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.17 Инвестиционный анализ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика предприятия

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: базовые основы инвестиционного анализа, финансовые расчеты обобщающих и частных показателей, методы и приемы оценки эффективности инвестиций; современные способы формирования финансовой отчетности на основе методик и нормативно-правовой базы.

уметь: использовать полученные знания и умения на практике в сфере инвестиционного анализа с точки зрения их актуальности: выбирать методы расчета показателей характеризующих деятельность субъектов хозяйствования; оценивать эффективные варианты управленческих решений с учетом оценки инвестиционных рисков; осуществлять планово-отчетную работу на проекте, разрабатывать проектные решения, текущие и перспективные планы экономического развития проекта; проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и реализации инвестиционно-инновационных проектов; исследовать прогнозное направление развития производительных сил на перспективу; овладеть методами решения экологических задач и ознакомиться с современными методами исследования экологии; использовать элементы анализа рассматриваемых вопросов с точки зрения их актуальности в экономических процессах, происходящих в обществе.

обладать компетенциями: способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы инвестиционного анализа.

Тема 1. Сущность, цель и задачи инвестиционного анализа.

Тема 2. Инвестиции в системе рыночных отношений.

Тема 3. Сущность, принципы и требования реализации инвестиционных проектов.

Тема 4. Анализ инвестиционного проекта в условиях риска.

Смысловой модуль 2. Методологические основы инвестиционного анализа.

Тема 5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Тема 6. Анализ и оценка денежных потоков инвестиционного проекта.

Тема 7. Дисконтирование и оценка стоимости капитала.

Тема 8. Оценка инвестиционного проекта в условиях риска и неопределенности.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические

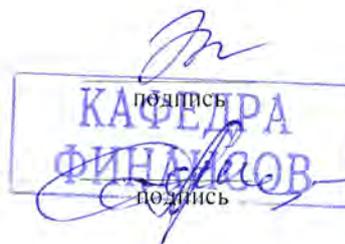
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Верич Ю.Л., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой финансов:

Омельянович Л.А., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.18 Управленческая экономика

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений.

уметь: принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики.

обладать компетенциями: способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Поведение фирмы во внешней среде.

Тема 1. Введение в дисциплину.

Тема 2. Фирма и ее цели.

Тема 3. Модели поведения фирмы в процессе достижения целей.

Тема 4. Управление фирмой в условиях неопределенности и риска.

Смысловой модуль 2. Управление факторами внутренней среды фирмы.

Тема 5. Теория анализа производства.

Тема 6. Теория анализа затрат.

Тема 7. Рыночные структуры и государственное управление.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Алексеев С.Б., д.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



подпись



подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.18 Интеллектономика и оценка интеллектуального капитала
Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические основы управления интеллектуальным капиталом; особенности управления знаниями предприятия;

уметь: управлять конкурентными интеллектуальными преимуществами; выявлять и решать проблемы управления корпоративными знаниями;

обладать компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Управление интеллектуальным капиталом

Тема 1. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, оценка

Тема 2. Анализ интеллектуального капитала

Тема 3. Оценка целесообразности инвестиций в интеллектуальный капитал

Смысловой модуль 2 . Управление знаниями

Тема 4. Знание ключевой фактор социально-экономического развития

Тема 5. Стратегии эффективного формирования и использования знаний (ФИЗ) в организациях

Тема 6. Управление знаниями как корпоративная стратегия автоматизации

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Кравченко Ю.А., ст.преподаватель

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор


Подпись




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.18 Бизнес-планирование инновационных проектов

Направление подготовки 38.04.01 Экономика предприятия

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: виды инноваций, особенности инновационных проектов, классификацию инновационных стратегий, формы финансирования инновационных проектов, структуру инновационных проектов, показатели инвестиционной привлекательности.

уметь: анализировать инновационную позицию предприятий, оценивать инновационную активность, анализировать инновационный потенциал, анализировать инновационный климат, формировать инновационную стратегию, обосновывать инновационные затраты, оценивать инвестиционную привлекательность и эффективность инновационного проекта.

обладать компетенциями: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические и практические аспекты инновационной деятельности предприятия.

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления.

Тема 2. Инновационный проект предприятия.

Тема 3. Управление инновационными преобразованиями.

Тема 4. Формирование инновационной стратегии предприятия.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности

Смысловой модуль 2. Формирование бизнес-плана инновационного проекта

Тема 6. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Продукт» и «Маркетинг».

Тема 7. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Организационный план».

Тема 8. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «План производства».

Тема 9. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Себестоимость продукции».

Тема 10. Разработка разделов бизнес-плана инновационного продукта «Финансовый план».

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Защук М.С., к.э.н., доцент


Подпись

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:
Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.19 Методика преподавания специальных дисциплин по экономике

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: концепцию экономического образования; классификацию и сущность педагогических технологий, специфику педагогической деятельности в экономическом образовании.

уметь: разрабатывать конспекты-схемы как одну из форм активизации проведения теоретических занятий по методике преподавания экономических дисциплин; проводить дискуссии как средство актуализации учебных занятий; применять разнообразные методы анализа экономических ситуаций при проведении практических занятий; использовать разные методики «мозгового штурма» в экономическом обучении.

обладать компетенциями: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13); способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Роль экономической науки в интеллектуализации общества.

Тема 1. Концепция экономического образования.

Тема 2. Педагогика и учебный процесс в высшей школе.

Смысловой модуль 2. Методика преподавания специальных дисциплин.

Тема 3. Методика подготовки и проведения лекций.

Тема 4. Методика проведения практических и семинарских занятий.

Тема 5. Организация контроля знаний, индивидуальной и самостоятельной работы студентов.

Тема 6. Методологические основы активизации учебного процесса.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Алексеев С.Б., д.э.н., доцент

Подпись

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.19 Управление рабочим временем

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

сущность и виды времени; основы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей; принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени; методики оценки эффективности управления рабочим временем; сущность, особенности и техники самоменеджмента;

уметь: оценивать время, логично распределять его на рабочее и не рабочее; составлять планы в соответствии с располагаемым временем; избегать потери времени, выявлять его нецелевое и неэффективное использование, высвободить дополнительные временные ресурсы; расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени; устранять излишнее эмоциональное напряжение и стресс, связанный с дефицитом времени;

обладать компетенциями способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы управления рабочим временем.

Тема 1. Сущность и необходимость управления рабочим временем.

Тема 2. Целеполагание в управлении рабочим временем.

Смысловой модуль 2. Организация процесса управления рабочим временем.

Тема 3. Диагностика, учет и организация рабочего времени.

Тема 4. Общие основы планирования в управление рабочим временем.

Тема 5. Технический инструментарий планирования и управления рабочим временем.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Забарина Д.А., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор



Забарина Д.А.
Подпись

Бакунов А.А.
Подпись

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.В.19 Международное экономическое право

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: понятие, предмет, метод международного экономического права и международных экономических правоотношений; сущность и виды международных экономических отношений, понятие и виды субъектов международного экономического права; порядок создания субъектов международного экономического права, прекращения их деятельности, а также ответственность за нарушение международного законодательства.

уметь: ориентироваться в международном законодательстве; разграничивать международные публичные и частные отношения; применять приобретенные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основные понятия и общие институты международного экономического права.

Тема 1. Понятие, предмет международного права.

Тема 2. Субъекты и дестинаторы международного экономического права.

Тема 3. Источники международного экономического права.

Смысловой модуль 2. Основные категории международного экономического права.

Тема 4. Организация экономического сотрудничества на универсальном уровне.

Тема 5. Понятие международной торговли и формы ее регулирования.

Тема 6. Международная торговля товарами и услугами.

Смысловой модуль 3. Международные имущественные и неимущественные отношения.

Тема 7. Международное имущественное право.

Тема 8. Режим межгосударственных имущественных отношений.

Тема 9. Международное право интеллектуальной собственности.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Ширкова И.В., ст.преподаватель

Заведующий кафедрой

правовых и политических наук:

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент



ПОДПИСЬ

Е.А. Одинцова
ПОДПИСЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.20 Управление антикризисной деятельностью предприятия

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: понятия «кризис», «риск» и «банкротство»; подходы к антикризисному управлению, как составному элементу системы управления предприятием; методические подходы к определению различных методов и форм принятия антикризисных управленческих решений; особенности внедрения современных методов оценки кризисов при антикризисном управлении предприятием.

уметь: определять различные кризисы и типы последствий их реализации; проводить мониторинг кризисных ситуаций для оптимизации управления предприятием; проводить диагностику кризисов; проводить комплексную оценку кризисных ситуаций предприятия с целью разработки и внедрения антикризисных мероприятий.

обладать компетенциями: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3); способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Исследование кризисных явлений в деятельности предприятия

Тема 1. Сущность и методология исследования кризисных явлений в деятельности предприятия.

Тема 2. Антикризисное управление предприятием.

Тема 3. Диагностика финансового состояния предприятия.

Смысловой модуль 2. Диагностика банкротства и формирование антикризисной программы предприятия

Тема 4. Институт банкротства, как механизм регулирования экономики.

Тема 5. Диагностика достоверности банкротства предприятия.

Тема 6. Диагностика последствий возникновения ситуаций банкротства.

Тема 7. Формирование антикризисной программы предприятия.

Тема 8. Механизмы стабилизации финансово-хозяйственной деятельности предприятия при угрозе банкротства.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Разработчик:

Бабкин Д.А., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:

Бакунов А.А., к.э.н., профессор


Подпись


Подпись



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.20. Управление стоимостью предприятия

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятия

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: особенности применения основных подходов и методов оценки стоимости предприятия; теоретические концепции управления стоимостью предприятия; преимущества и недостатки различных методологий оценки стоимости предприятия предприятия и условия их применения; организацию процесса управления стоимостью предприятия; моделирование стоимости предприятия; аналитические методы исследования факторов, обуславливающих эффективные решения в практике управления стоимостью предприятия.

уметь: осуществлять сбор и анализ информации о предприятии для определения его стоимости; применять основные подходы и методы для оценки стоимости предприятия, определять рыночную стоимость предприятия, осуществлять моделирование стоимости предприятия, обосновывать управленческие решения, направленные на повышение рыночной стоимости предприятия;

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3); способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 . Стоимость бизнеса и основные подходы к ее оценке

Тема 1. Стоимость предприятия как объект оценки.

Тема 2. Методологические основы оценки стоимости предприятия.

Тема 3. Методы оценки стоимости предприятия.

Смысловой модуль 2. Управление стоимостью предприятия

Тема 4. Стоимостной подход к управлению предприятием

Тема 5. Оценка предприятия в конкретных целях

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, семинарские, практические.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
Ващенко Н. В., д.э.н., доцент

Заведующий кафедрой
экономики предприятия:
Бакунов А.А., к.э.н., профессор




Подпись


Подпись