

### 5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены 67 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность:

#### Учебная дисциплина Б.1.Б.1 «Философия»

(Разработчики: Гребеньков Г. В., д-р филос. наук, профессор,  
Ромадыкина В. С., канд. филос. наук, профессор)

**Цель учебной дисциплины:** обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней подготовки специалистов в философском плане и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний.

**Задачи учебной дисциплины:** предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий/категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии обучающихся; обеспечение овладением обучающимися общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> . Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития ИДК-2 <sub>УК-5</sub> . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 <sub>УК-5</sub> . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Философия, ее специфика, круг проблем и роль в обществе.
- Тема 2. Основные исторические типы философии.
- Тема 3. Основные философские концепции современности.
- Тема 4. Философское понимание мира: бытие, материя.
- Тема 5. Философия сознания.
- Тема 6. Диалектика, ее альтернативы, основные законы и категории.
- Тема 7. Общество как предмет философского анализа. Общество и природа.
- Тема 8. Личность и общество.
- Тема 9. Культура и цивилизация.

### **Учебная дисциплина Б.1.Б.2 «История (история России, всеобщая история)»**

*(Разработчик: Мармазова О. И., канд. истор. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** используя сочетание проблемного и хронологического подходов, научить обучающихся выделять ключевые проблемы экономического, социально-политического и духовного развития мировой и отечественной истории; дать представление об основных этапах и содержании истории Отечества с древнейших времен до наших дней, важнейших достижениях культуры и системы ценностей, сформированных в ходе исторического развития; способствовать воспитанию у обучающихся патриотизма, гражданственности, понимания связи времен.

**Задачи учебной дисциплины:** сформировать у обучающихся умение: соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; группировать исторические явления и события по заданному признаку; объяснять смысл изученных исторических понятий и терминов; выявлять

общность и различия сравниваемых исторических событий и явлений; определять причины и следствия важнейших исторических событий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> . Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2 <sub>УК-5</sub> . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 <sub>УК-5</sub> . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Древняя эпоха.

Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.

Тема 3. Формирование централизованного Русского государства (конец XIII в. – XVI в.).

Тема 4. Эпоха казачества в истории Отечества (середина XVI – XVII вв.).

Тема 5. Донецкий регион в период нового времени (XVIII в.).

Тема 6. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).

Тема 7. Глобализация общественных процессов в эпоху государственно-монополистического капитализма (начало XX в.).

Тема 8. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.

Тема 9. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.

Тема 10. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1941-1953 гг.).

Тема 11. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни общества (1953-1991 гг.).

Тема 12. Донбасс в 1991 г. – начале XXI в.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.3 «Иностранный язык»**  
(Разработчик: Гаврилина Е.И., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** развитие у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции, то есть практическое овладение разными видами языковой деятельности в соответствии с профилем будущей специальности.

**Задачи учебной дисциплины:** обучение чтению и пониманию популярной и научной литературы, приобретение обучающимися навыков использования устной монологической и диалогической речи в пределах профессиональной тематики, перевода текстов профессионального характера с иностранного языка на русский; овладение обучающимися умением подготовиться к участию и выступлению на научных конференциях, семинарах, дебатах и т. п. на иностранном языке.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> . Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-2 <sub>УК-4</sub> . Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный ИДК-3 <sub>УК-4</sub> . Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции ИДК-4 <sub>УК-4</sub> . Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Знакомство. О себе: учеба и увлечения. Стартовое тестирование.

Тема 2. Системы высшего образования. Наш университет.

Тема 3. Роль иностранных языков в повседневной жизни и будущей карьере.

- Тема 4. Покупатели. Забота о клиентах.
- Тема 5. Рынок и его типы.
- Тема 6. Спрос и предложение. Конкуренция на рынке.
- Тема 7. Предприятия розничной торговли, их виды.
- Тема 8. Классификация товаров.
- Тема 9. Потребительские товары.
- Тема 10. Способы поездок и путешествий.
- Тема 11. Путешествие самолетом. В аэропорту Duty-free покупки.
- Тема 12. Поездки железнодорожным и автотранспортом.
- Тема 13. Порядок пересечения границы.
- Тема 14. Прохождение паспортного и таможенного контроля.
- Тема 15. Заполнение таможенной декларации.
- Тема 16. В отеле. Бронирование номера, регистрация, сервис.
- Тема 17. В кафе (ресторане).
- Тема 18. Валюта разных стран в банке.
- Тема 19. Таможня, её функции.
- Тема 20. Структура таможни.
- Тема 21. Должностные обязанности работника таможни.
- Тема 22. Контроль за перемещением товаров через границу.
- Тема 23. Товароведение и экспертиза товаров.
- Тема 24. Расфасовка и маркировка товара.
- Тема 25. Транспортная документация.
- Тема 26. Хранение товара на складах.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.4 «Политэкономия»**  
(Разработчик: Кинько Е.М., канд. экон. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** предоставление теоретико-методологических знаний относительно сущности экономических явлений и процессов, экономических законов и закономерностей, методов и средств, с помощью которых решаются реальные общественно-экономические проблемы.

**Задачи учебной дисциплины:** раскрытие сущности и структуры экономической системы, определение основных черт современных типов экономических систем; природы капитала, выяснение процессов образования прибавочной стоимости, обращения и накопления капитала; механизма распределения доходов в обществе в условиях рыночной экономики и определение источников основных видов доходов; эволюции и механизма функционирования мирового хозяйства; формирование у обучающихся целостной картины социально-экономического развития общества, знаний об источниках, движущих силах, направлениях и динамике социально-экономического развития общества; знаний относительно экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; представления о направлениях трансформации экономической системы, о процессах, происходящих в условиях переходной экономики; экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного

мировоззрения обучающихся; обеспечение усвоения знаний и методов цивилизационного, синергетического и диалектического анализа экономической жизни общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и метод экономической теории.
- Тема 2. Потребности и производственные возможности общества.
- Тема 3. Экономическая система общества.
- Тема 4. Отношения собственности.
- Тема 5. Формы общественного производства.
- Тема 6. Рынок и рыночная экономика.
- Тема 7. Капитал и наемный труд.
- Тема 8. Функциональные формы капитала и дохода.
- Тема 9. Государство как субъект экономических отношений.
- Тема 10. Основы предпринимательской деятельности.
- Тема 11. Формы общественного производства в процессе воспроизводства.
- Тема 12. Экономический рост и его факторы.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.5 «Высшая и прикладная математика»**

*(Разработчик: Фамина Т.А., канд. физ.-мат. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач.

**Задачи учебной дисциплины:** предоставление обучающимся знаний по основным разделам высшей и прикладной математики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры.
- Тема 2. Предел числовой последовательности и функции.
- Тема 3. Непрерывность функции.
- Тема 4. Дифференциальное исчисление функции.
- Тема 5. Исследование функции одной переменной и построение ее графика.
- Тема 6. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.
- Тема 7. Определенный и несобственный интегралы.
- Тема 8. Дифференциальные уравнения.
- Тема 9. Числовые и степенные ряды.
- Тема 10. Элементы комбинаторного анализа. События. Определение вероятности.
- Тема 11. Основные теоремы теории вероятностей и их следствия. Повторные независимые испытания.
- Тема 12. Случайные величины. Интегральная и дифференциальная функции распределения и их свойства.
- Тема 13. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределения случайных величин.
- Тема 14. Выборочный метод и его составные части. Характеристики уровня и вариации.
- Тема 15. Построение законов распределения по статистическим данным. Критерии согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.
- Тема 16. Виды зависимостей между случайными величинами. Нахождение параметров уравнения линейной регрессии. Коэффициент корреляции.

Тема 17. Нелинейная регрессия. Корреляционные отношения. Понятие о множественной линейной регрессии.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.6 «Физика»**  
(Разработчик: Малащенко Т. И., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** для успешного освоения программы данного модуля обучающемуся необходимы базовые знания, умения, готовности, приобретенные при изучении математики и физики в объеме общеобразовательной средней школы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Кинематика материальной точки. Динамика поступательного движения.

Тема 2. Работа. Механическая энергия. Законы сохранения. Вращательное движение твердого тела.

Тема 3. Элементы специальной теории относительности.

Тема 4. Основы молекулярно-кинетической теории. Явления переноса. Идеальный газ.

Тема 5. Законы термодинамики.

Тема 6. Электростатика. Вещество в электрическом поле.

Тема 7. Постоянный электрический ток. Законы Ома, Джоуля-Ленца.



Тема 8. Электромагнетизм. Законы Био-Савара-Лапласа, Ампера, Лоренца. Электромагнитная индукция.

Тема 9. Колебания и их свойства. Маятники.

Тема 10. Упругие и электромагнитные волны. Уравнение волн. Энергия волны. Интерференция волн. Стоячие волны. Звуковые волны. Основные свойства электромагнитных волн, их шкала.

Тема 11. Волновая оптика. Интерференция, дифракция, дисперсия, поляризация света.

Тема 12. Тепловое излучение. Внешний фотоэффект. Уравнение Эйнштейна. Эффект Комптона. Волновые свойства вещества. Элементы квантовой механики.

Тема 13. Физика атомного ядра. Радиоактивность. Ядерные реакции. Элементарные частицы.

### Учебная дисциплина Б.1.Б.7 «Химия»

(Разработчик: Ищенко А. В., канд. хим. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической); получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений; приобретение практических основ химии, развитие практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности; освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование общих и специальных умений и навыков для понимания сложных физико-химических процессов, происходящих при производстве, хранении и транспортировке товаров; овладение методами химического анализа.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> . Формулирует и формализует

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
задач в области товароведения.	профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основные понятия и законы химии.
- Тема 2. Растворы. Растворимость веществ. Способы выражения содержания вещества в растворе. Гидролиз солей.
- Тема 3. Методы качественного анализа вещества. Кислотно-основная классификация катионов и анионов.
- Тема 4. Теоретические основы количественного анализа. Гравиметрия. Основы объемного анализа. Классификация методов объемного анализа.
- Тема 5. Предмет и основные понятия органической химии. Теория строения органических соединений О. М. Бутлерова.
- Тема 6. Классификация органических соединений. Функциональные группы. Основы номенклатуры органических соединений. Насыщенные углеводы. Ненасыщенные углеводы. Ароматические углеводороды.
- Тема 7. Гидроксисоединения. Оксосоединения. Альдегиды и кетоны. Карбоновые кислоты и их производные.
- Тема 8. Амины, аминокислоты, белки, гетероциклические соединения.
- Тема 9. Углеводы простые и сложные. Их свойства и применение.
- Тема 10. Основы химической термодинамики и термохимических методов исследования.
- Тема 11. Химическое равновесие в гомогенных и гетерогенных системах. Фазовое равновесие в однокомпонентных, двухкомпонентных и трехкомпонентных системах.
- Тема 12. Коллигативные свойства растворов и методы анализа, основанные на них.
- Тема 13. Растворы электролитов, окислительно-восстановительные процессы.
- Тема 14. Понятие об электродвижущих силах, электрохимические методы анализа.
- Тема 15. Основы химической кинетики и катализа. Кинетические методы исследований.
- Тема 16. Поверхностные явления и адсорбция. Понятие о дисперсных системах и их свойствах.
- Тема 17. Коллоидные растворы и их свойства. Микрогетерогенные системы и их свойства.
- Тема 18. Растворы ВМС, их свойства и применение.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.8 «Микробиология»**  
(Разработчик: Малыгина В. Д., д-р экон. наук, профессор)

**Цель учебной дисциплины:** изучение морфологии и физиологии микроорганизмов, их биохимической деятельности, влияния на

жизнедеятельность микроорганизмов условия окружающей среды; изучение микробиологии сырья и товаров, микробиологического контроля качества отдельных групп товаров, санитарно-гигиенические требований, санитарно-показательных и патогенных микроорганизмов и их роли в формировании и изменении качества товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомление с основами общей микробиологии: морфологией, физиологией и биохимией микроорганизмов; изучение влияния факторов окружающей среды на микроорганизмы; изучение санитарно-гигиенических требований к персоналу, оборудованию, предприятиям, хранению, транспортированию и реализации товаров; изучение микробиологии сырья и отдельных групп товаров; изучение микробиологического контроля качества и гигиенической оценки товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет, задачи микробиологии. История развития микробиологии.

Тема 2. Правила работы в микробиологической лаборатории. Техника приготовления препаратов и методы окрашивания микроорганизмов.

Тема 3. Основы классификации и морфологии микроорганизмов.

Тема 4. Физиология микроорганизмов. Влияние факторов внешней среды на микроорганизмы.

Тема 5. Биохимические процессы, возбудителями которых являются микроорганизмы, и их промышленное использование.

Тема 6. Микрофлора тела человека, воды, воздуха производственных помещений, предприятий общественного питания и санитарные требования к ним.

Тема 7. Понятие об инфекциях и иммунитете. Свойства патогенных микроорганизмов.

Тема 8. Пищевые инфекции и пищевые отравления. Пищевые интоксикации и токсикоинфекции.

Тема 9. Микрофлора пищевых продуктов растительного происхождения.

Тема 10. Микрофлора пищевых продуктов животного происхождения.

Тема 11. Микробиологические повреждения непродовольственных товаров.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.9 «Материаловедение и основы технологий производства товаров»**

*(Разработчик: Нагорная Н. П., канд. техн. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** приобретение обучающимися необходимых теоретических знаний и практических навыков по материаловедению и основам технологии производства товаров народного потребления.

**Задачи учебной дисциплины:** приобретение знаний по основам строения, состава и свойств материалов; овладение умением идентифицировать различные материалы; получение представлений о классификации, видах, марках, названиях и принципах условного обозначения материалов; приобретение практических навыков по анализу эффективности применения взаимозаменяемых материалов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и содержание учебной дисциплины.
- Тема 2. Химический состав материалов и методы его определения.
- Тема 3. Строение твердых кристаллических материалов.
- Тема 4. Основные понятия и определения конструкционных материалов.
- Тема 5. Черные металлы и сплавы на их основе.

Тема 6. Цветные металлы и их сплавы.

Тема 7. Материалы с особыми магнитными свойствами. Материалы с собственными тепловыми свойствами.

Тема 8. Неметаллические конструкционные материалы.

Тема 9. Основные понятия технологии производства товаров.

Тема 10. Технология изготовления изделий из металлических конструкционных материалов.

Тема 11. Технология обработки и сборки металлических товаров.

Тема 12. Коррозия металлов.

Тема 13. Технология изготовления изделий из неметаллических материалов.

### **Учебная дисциплина Б.1.Б.10 «Информационные системы и технологии»**

*(Разработчик: Давидчук Н. Н., канд. экон. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** получение знаний о способах и методах выявления закономерностей в экспериментальных данных, на базе которых можно строить модели и принимать обдуманные решения; овладение практическими навыками обработки экспериментальных данных с использованием компьютерных технологий.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование навыков анализа предметной области в терминах информатики, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров (далее – ПК) с привлечением различных программных средств, приобретение практических умений и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при исследовании социально-экономических систем и решении задач профессионального направления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> . Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> . Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	профессиональных задач ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> . Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет, методы и задания дисциплины. Основные понятия.  
Тема 2. Архитектура ПК.  
Тема 3. Программное обеспечение ПК.  
Тема 4. Текстовый редактор Microsoft Word: форматирование текста, создание вычислений в таблицах, дополнительные возможности.  
Тема 5. Microsoft Excel основные понятия и возможности. Табличный и графический анализ данных.  
Тема 6. Стандартные функции Microsoft Excel их синтаксис и прикладное значение.  
Тема 7. Консолидация и сведение табличной информации в среде Microsoft Excel.  
Тема 8. Прикладное значение надстройки «Поиск решения» в среде Microsoft Excel.  
Тема 9. Основные понятия языки программирования Visual Basic: объект, свойство, событие. Программирование линейных вычислительных процессов.  
Тема 10. Программирование циклических и разветвленных вычислительных процессов.  
Тема 11. Использование элементов управления в среде Visual Basic.  
Тема 12. СУБД Microsoft Access: характеристика системы, создание таблиц баз данных.  
Тема 13. СУБД Microsoft Access. Запись и их прикладное значение в профессиональной деятельности.  
Тема 14. СУБД Microsoft Access. Формы и отчеты, их прикладное значение в профессиональной деятельности.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.11 «Физическая культура и спорт»**

*(Разработчик: Федоров А. П., канд. пед. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических,

педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.
- Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков.
- Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.
- Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики.
- Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.
- Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта.
- Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.12 «Товароведение»**

*(Разработчики:*

*Малыгина В. Д., д-р экон. наук, профессор,  
Лойко Д.П. канд. техн. наук, профессор)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование целостной системы знаний о принципах и методах теоретического товароведения, закономерностях

формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, методах их анализа, контроля и оценки.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение сущности основных категорий товароведения; изучение свойств товаров, их показателей и характеристик и требований к ним; овладение навыками классификации и кодирования товаров; изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента, свойств и качества товаров; приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой качества товаров, подтверждением их соответствия требованиям нормативных правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> . Знает общие и специфические закономерности



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	<p>формирования потребностей и спроса</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-2</sub>. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-2</sub>. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты</p>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	<p>ИДК-1<sub>ПК-3</sub>. Пользуется официальными классификаторами товаров</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-3</sub>. Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-3</sub>. Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.</p>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	<p>ИДК-1<sub>ПК-4</sub>. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-4</sub>. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-4</sub>. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары</p>
ПК-5. Определяет факторы и критерии формирования товарного ассортимента	<p>ИДК-1<sub>ПК-5</sub>. Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-5</sub>. Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-5</sub>. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-5</sub>. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-5</sub>. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию</p> <p>ИДК-6<sub>ПК-5</sub>. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем</p>
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	<p>ИДК-1<sub>ПК-6</sub>. Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка</p> <p>ИДК-2<sub>ПК-6</sub>. Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров</p> <p>ИДК-3<sub>ПК-6</sub>. Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей</p> <p>ИДК-4<sub>ПК-6</sub>. Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров</p> <p>ИДК-5<sub>ПК-6</sub>. Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров</p>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-12</sub> . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 <sub>ПК-12</sub> . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 <sub>ПК-12</sub> . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-13</sub> . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 <sub>ПК-13</sub> . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 <sub>ПК-13</sub> . Оформляет результаты научных исследований

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения. Топливные энергоносители (топливо). Руды и металлы. Средства производства.

Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.

Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.

Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.

Тема 4. Топливные энергоносители (топливо).

Тема 5. Руды и металлы.

Тема 6. Средства производства.

Модуль 2. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 1. Пластические массы.

Тема 2. Изделия из пластических масс.

Тема 3. Красящие вещества.

Тема 4. Лакокрасочные материалы.

Тема 5. Моющие средства.

Тема 6. Парфюмерно-косметические товары.

Тема 7. Клеи.

Тема 8. Смазочные материалы.

Тема 9. Взрывчатые вещества и пиротехнические изделия.

Модуль 3. Товароведение. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.

Тема 1. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 2. Трикотажные и швейные товары.

Тема 3. Кожевенные товары.

Тема 4. Обувные товары.

Тема 5. Меховое сырье и полуфабрикаты.

Тема 6. Меховые изделия.

Модуль 4. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, транспортные средства.

Тема 1. Стекланные товары.

Тема 2. Керамические товары.

Тема 3. Металлохозяйственные товары.

Тема 4. Мебельные товары.

Тема 5. Бытовые электротехнические товары.

Тема 6. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.

Тема 7. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.

Тема 8. Ювелирные товары и часы.

Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха (спортивный инвентарь, снаряжение для туризма и альпинизма, охотничьи и рыболовные товары).

Тема 10. Транспортные средства (автомобили, мототранспортные средства, велосипеды).

Модуль 5. Товароведение. Пищевые продукты (пищевые продукты растительного и животного происхождения).

Тема 1. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.

Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.

Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.

Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.

Тема 5. Кофе, чай и пряности.

Тема 6. Алкогольные и безалкогольные напитки.

Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.

Тема 8. Готовые продукты из мяса.

Тема 9. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.

Тема 10. Молочная продукция. Яйца птиц.

Тема 11. Жиры и масла животного и растительного происхождения.

### **Учебная дисциплина Б.1.Б.13 «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»**

*(Разработчики: Катрич В.Н., канд. техн. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области стандартизации, метрологии, и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности специалистов по направлению подготовки.

**Задачи учебной дисциплины:** усвоить основные понятия в области стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, метрологии; изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативную правовую базу технического регулирования, в том числе стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, метрологии; овладеть умениями работы

с документами по стандартизации, сертификатами и декларациями соответствия, средствами измерения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет, цели и задачи технического регулирования.

Тема 2. Государственная система стандартизации.

Тема 3. Нормативные документы по стандартизации и их использование.

Тема 4. Порядок внедрения стандартов и государственный надзор за их соблюдением.

Тема 5. Оценка и подтверждение соответствия.

Тема 6. Сертификация.

Тема 7. Подтверждение и декларирование соответствия.

Тема 8. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.

Тема 9. Понятие о метрологическом обеспечении.

Тема 10. Средства и методы измерений.

Тема 11. Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.14 «Организация торговли»**

(Разработчики: Локтев Э. М., канд. экон. наук, профессор,  
Манаенко Е. И., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся специальных теоретических знаний по вопросам организации и технологии торговли и

приобретение навыков их практического решения на торговых предприятиях в современных условиях хозяйствования.

**Задачи учебной дисциплины:** обеспечение теоретической подготовки в организации торговли будущих специалистов; изучение основных понятий, логистических систем в организации товародвижения; изучение и усвоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговле.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> . Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> . Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> . Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> . Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 <sub>ПК-10</sub> . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.
- Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.
- Тема 3. Принципы размещения магазинов в городах.
- Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.
- Тема 5. Основные требования к устройству магазинов.
- Тема 6. Функциональные помещения магазинов, их планирование и взаимосвязь.
- Тема 7. Основные элементы, формирующие уровень обслуживания покупателей в магазине.
- Тема 8. Принципы формирования ассортимента товаров в магазине.
- Тема 9. Предоставление дополнительных услуг покупателям и показатели качества торгового обслуживания.
- Тема 10. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.
- Тема 11. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.
- Тема 12. Назначение, функции и классификация товарных складов.
- Тема 13. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
- Тема 14. Техничко-экономические показатели работы складов.
- Тема 15. Принципы организации складских операций.
- Тема 16. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками и организация товародвижения.
- Тема 17. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.
- Тема 18. Организация товароснабжения розничной торговой сети. Основные требования и формы товароснабжения.

### **Учебная дисциплина Б.1.Б.15 «Логистика»**

*(Разработчик: Кудинов Э. А., канд. экон. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** получение теоретических знаний и развитие практических навыков организации и управления материальными, финансовыми и информационными потоками предприятия.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение категорийного аппарата и концептуальных принципов логистики; ознакомление с основными видами логистических систем, их основными свойствами и элементами; овладение навыками управления логистическими потоками; изучение методологии

логистического анализа и управления предприятиями; приобретение навыков моделирования логистических систем.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность, основные понятия и функции логистики.
- Тема 2. Формирование и оптимизация логистических систем.
- Тема 3. Логистические потоки и операции.
- Тема 4. Системный подход в логистике.
- Тема 5. Экономико-математическое моделирование в логистике.
- Тема 6. Методы анализа и экспертные решения в логистике.
- Тема 7. Информационное обеспечение в информационной логистике.
- Тема 8. Логистика закупочной деятельности.
- Тема 9. Запасы и склады в логистике.
- Тема 10. Распределительная логистика.
- Тема 11. Транспортная логистика.
- Тема 12. Логистический сервис.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.16 «Экономика торговли»**  
(Разработчик: Баранцева С. М., канд. экон. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** определение особенностей экономического механизма торговли, изучение экономических показателей оценки деятельности предприятия, изучение методических подходов к анализу ресурсного потенциала и результатов деятельности торгового предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 <sub>УК-10</sub> . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 <sub>УК-10</sub> . Применяет экономические инструменты
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки.
- Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.
- Тема 3. Основные фонды предприятия.
- Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.
- Тема 5. Товарооборот торговых предприятий.
- Тема 6. Расходы предприятия.
- Тема 7. Доходы и прибыль предприятия.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.17 «Менеджмент»**

(Разработчик: Савельева Е. В., канд. экон. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений, и навыков в области управления.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение основных инструментов и методов современного менеджмента; подготовка высококвалифицированных специалистов по организации и управлению предприятием и его персоналом; приобретение обучающимися системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию,



применять системный подход для решения поставленных задач	требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.
- Тема 2. История развития менеджмента.
- Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.
- Тема 4. Функции и технология менеджмента.
- Тема 5. Процесс управления.
- Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента.
- Тема 7. Организации как общая функция менеджмента.
- Тема 8. Мотивирование как общая функция менеджмента.
- Тема 9. Контролирование как общая функция менеджмента.
- Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента.
- Тема 11. Информация и коммуникации в менеджменте.
- Тема 12. Руководство и лидерство в организации.
- Тема 13. Эффективность менеджмента.

### **Учебная дисциплина Б.1.Б.18 «Маркетинг»**

*(Разработчик: Казакова Е. Б., канд. экон. наук, профессор)*

**Цель учебной дисциплины:** ознакомление обучающихся с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами, а также формирование у обучающихся практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности предприятия, управлению маркетингом.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение проблем, особенностей и современных тенденций развития маркетинга в организациях торговли; изучение технологии и основных направлений маркетинговых исследований рынка.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 <sub>УК-1</sub> . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 <sub>УК-1</sub> . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 <sub>УК-1</sub> . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 <sub>УК-2</sub> . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 <sub>УК-2</sub> . Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 <sub>УК-2</sub> . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 <sub>УК-2</sub> . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность маркетинга и его современная концепция
- Тема 2. Основные понятия и субъекты маркетинга.
- Тема 3. Потребности и концепции потребления.
- Тема 4. Принципы, задачи, функции и виды маркетинга.
- Тема 5. Система инструментов маркетинга и их структура.
- Тема 6. Окружающая среда маркетинга: внутренняя и внешняя.
- Тема 7. Маркетинговая товарная политика.
- Тема 8. Маркетинговая ценовая политика.

Тема 9. Маркетинговая политика коммуникаций.

Тема 10. Маркетинговая политика сбыта.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.19 «Учет и аудит»**

(Разработчики: Шухман М. Э., канд. экон. наук, доцент,  
Тымчина Л.И., канд. экон. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать у обучающихся систему знаний о теории и практике бухгалтерского учета и теории аудита показателей финансовой отчетности.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки; ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах; получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации; приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета; приобретение практических навыков по проведению аудита финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 <sub>УК-10</sub> . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 <sub>УК-10</sub> . Применяет экономические инструменты
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-7 <sub>ПК-10</sub> . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Тема 2. Бухгалтерский баланс.

Тема 3. Расчеты бухгалтерского учета, двойная запись.

Тема 4. Документация, инвентаризация. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета.

Тема 5. Учет хозяйственных процессов.

Тема 6. Финансовая отчетность предприятия.

Тема 7. Аудит как форма контроля финансово-хозяйственной деятельности.

Тема 8. Организация аудита финансовой отчетности.

Тема 9. Методика аудита финансовой отчетности.

Тема 10. Аудиторское заключение и другие итоговые документы.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.20 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»**

(Разработчик: Деценко А.Ю., канд. экон. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы теоретических знаний и практических навыков по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение нормативно-правовых основ осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; овладение обучающимися инструментами внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования, организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов; приобретение обучающимися навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений о целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг, в сфере тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; получение практических навыков анализа финансового положения фирмы на внешнем рынке, поиска источников коммерческой информации, определения экономической эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 <sub>УК-10</sub> . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 <sub>УК-10</sub> . Применяет экономические инструменты
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-6 <sub>ПК-10</sub> . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики.
- Тема 2. Основные направления и показатели развития ВЭД.
- Тема 3. Технология международных инвестиционных операций.
- Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
- Тема 5. Развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.
- Тема 6. Нетарифное регулирование ВЭД.
- Тема 7. Общегосударственные налоги в сфере ВЭД.
- Тема 8. Валютное регулирование ВЭД.
- Тема 9. Международные расчеты и банковское обслуживание ВЭД.
- Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Тема 11. Формы выхода предприятий на внешние рынки.
- Тема 12. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности.
- Тема 13. Компенсационная торговля в сфере ВЭД.
- Тема 14. Специфика ВЭД в специальных экономических зонах.
- Тема 15. Структура и содержание внешнеэкономических контрактов.
- Тема 16. Риски во внешнеэкономической деятельности и их страхование.
- Тема 17. Экономический анализ ВЭД.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.21 «Безопасность жизнедеятельности»**

*(Разработчик: Толстых А. С. канд. техн. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы знаний и умений по сохранению жизни и здоровья людей в процессе их жизнедеятельности, отношения к человеку как к главной ценности государства.

**Задачи учебной дисциплины:** способствовать формированию умений и навыков использования усвоенных знаний в практической деятельности; стимулировать интерес к социально-экономическим, организационно-техническим, санитарно-гигиеническим, лечебно-профилактическим мероприятиям и средствам, направленным на сохранение здоровья.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> . Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 <sub>УК-8</sub> . Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3 <sub>УК-8</sub> . Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 <sub>УК-8</sub> . Разъясняет правила поведения при

военных конфликтов	возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
--------------------	--

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей.  
Тема 2. Естественные угрозы и характер их проявлений и действий.  
Тема 3. Техногенные опасности и их последствия.  
Тема 4. Социальные опасности.  
Тема 5. Применение риск-ориентированного подхода для построения моделей ЧС.  
Тема 6. Менеджмент безопасности.  
Тема 7. Управление силами и средствами объектов хозяйствования во время ЧС.

**Учебная дисциплина Б.1.Б.22 «Основы охраны труда»**  
*(Разработчик: Ржесик К. А, канд. техн. наук, профессор)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы знаний по безопасности, сохранению здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях и организациях.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение основных положений трудового законодательства; особенностей управления охраной труда на предприятиях, в учреждениях и организациях, усвоение вопросов производственной санитарии в структурных подразделениях, способов обеспечения безопасности человека в процессе труда.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> . Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 <sub>УК-8</sub> . Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3 <sub>УК-8</sub> . Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 <sub>УК-8</sub> . Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Организация и управление охраной труда.

Тема 2. Анализ условий труда на рабочих местах.

Тема 3. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.

Тема 4. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.

Тема 5. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.

Тема 6. Факторы пожаро-, взрывоопасности, технические решения по их устранению.

Тема 7. Обеспечение пожарной безопасности.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.1 «Социология»**

*(Разработчик: Давыденко Э. Н., канд. филос.н., доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** понятия и категории, раскрывающие специфику социологии и сущность социальных процессов и явлений; понятие общества как целостного социального организма с присущими ему механизмами развития и функционирования; историю формирования предмета социологии, его специфику и отличие от предмета других дисциплин; основные функции социологии, главную цель применения социологического знания; природу образования социальных групп, знать их классификацию; основные механизмы социальной регуляции поведения личности: общественные идеалы, ценности.

**Задачи учебной дисциплины:** анализировать взаимодействие основных подструктур общества, экономических, политических, правовых, культурных и других отношений; ориентироваться в вопросах социальной структуры общества; анализировать социальные процессы современного общества, его достижения и проблемы с использованием конкретно-социологических исследований; самостоятельно осмысливать различные теории в получении научного знания об обществе, сравнивать разные точки зрения и подходы к анализу социальных явлений, выражать к ним свое отношение; использовать эмпирические методы для проведения социологических исследований с целью решения социальных задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.

	ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--	--

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Социология как наука.  
Тема 2. Основные этапы становления и развития социологии как самостоятельной науки.  
Тема 3. Социология общества.  
Тема 4. Социология социальной структуры общества.  
Тема 5. Социальные институты и организации.  
Тема 6. Социология культуры.  
Тема 7. Социология личности.  
Тема 8. Социология семьи.  
Тема 9. Методика проведения социологических исследований.

**Учебная дисциплина Б.1.В.2 «Этика и эстетика»**  
*(Разработчик: Нафанец Е.А., ст.преподаватель)*

**Цель учебной дисциплины:** знать типы темпераментов личности; структуру личности, ее формирование и развитие; черты характера в отношениях к труду, к другим личностей, к себе; особенности отбора кадров и оценку компетентности специалистов при формировании персонала; этикет служебных взаимоотношений; порядок проведения деловых переговоров работников; основные невербальные средства и национальные особенности общения работников с гражданами.

**Задачи учебной дисциплины:** оценивать основные деловые качества личности руководителя; организовывать приемы иностранных делегаций; вести деловые переговоры с работниками органов сопредельных государств; отбирать кадры и оценивать профессиональные качества специалистов при формировании персонала; оценивать деловые качества специалиста; общаться невербальными средствами с гражданами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои



	<p>выводы. ИДК-5<sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2<sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3<sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Психология личности и психологические аспекты управления коллективом.
- Тема 2. Особенности отбора кадров и оценка профессиональных качеств специалистов при формировании персонала.
- Тема 3. Профессиональная этика личности.
- Тема 4. Деловой этикет.
- Тема 5. Организация и техника делового общения.
- Тема 6. Невербальные средства общения.
- Тема 7. Национальные особенности общения.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.3 «Интеллектуальная собственность»**

*(Разработчик: Пефтиев О.В., канд.юрид.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** понятие интеллектуальной собственности; нормы международного и отечественного законодательства в сфере интеллектуальной собственности; охраняемые объекты авторского права; субъектов авторских и смежных прав; права автора: смежные права; договоры в праве интеллектуальной собственности; средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг предприятий; патентное право, наследование прав на результаты интеллектуальной деятельности; правовую охрану и защиту прав на результаты интеллектуальной деятельности; ответственность за нарушение интеллектуальных прав.

**Задачи учебной дисциплины:** оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать правоотношения, возникающие в сфере интеллектуальной собственности; формулировать признаки авторских и смежных прав; анализировать, толковать и применять нормы права; анализировать правовые документы на результаты интеллектуальной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИДК-5 <sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

## Учебная дисциплина Б.1.В.4 «Экономическая теория. Экономика»

(Разработчик: Дмитриченко Л. А., канд.экон.наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** знать основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики: основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

**Задачи учебной дисциплины:** уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Общие проблемы экономической теории.
- Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена.
- Тема 3. Поведение потребителей и максимизация полезности.
- Тема 4. Теория производства и предельной производительности ресурса. Издержки производства и прибыль фирмы.
- Тема 5. Конкуренция и монополия. Максимизация прибыли и оптимальный выпуск.
- Тема 6. Рынок труда и заработная плата.
- Тема 7. Рынок капитала и процент.
- Тема 8. Рынок земли и рента.
- Тема 9. Провалы рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.
- Тема 10. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и методы их измерения».
- Тема 11. Макроэкономические проблемы (циклические колебания, безработица, инфляция). Экономическая политика.

- Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие в макроэкономике.
- Тема 13. Национальное потребление и национальное сбережение. Инвестиции.
- Тема 14. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика.
- Тема 15. Деньги. Банковская система и предложение денег.
- Тема 16. Спрос на деньги. Кредитно-денежная политика.
- Тема 17. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS-LM.
- Тема 18. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика

### Учебная дисциплина Б.1.В.5 «Экология»

(Разработчик: Хомутова Е.В., канд. биолог. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** формирование базовых представлений об основных и прикладных направлениях экологии; получение общих представлений о структуре, свойствах и закономерностях функционирования эко- и социосистем, биосферы; сформировать у студентов современное научное экологическое мировоззрение, ноосферное мышление, как один из возможных путей продления жизни и цивилизации на Земле.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомление с современной экологией как междисциплинарным комплексом знаний, понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе возникающих экологических проблем на локальном, региональном и глобальном уровнях; ознакомление обучающихся с основными характеристиками экосистемного уровня организации биосферы; изучение экономических, правовых и политических аспектов экологии.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 <sub>УК-2</sub> . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 <sub>УК-2</sub> . Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 <sub>УК-2</sub> . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 <sub>УК-2</sub> . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения зада

### Наименование тем учебной дисциплины:

1. Введение в экологию;
2. История развития экологической науки;
3. Экосистемы, их структура, свойства и законы функционирования;
4. Биосфера, ее структура, свойства и законы функционирования;
5. Экологические процессы, происходящие в экосистемах и в биосфере;
6. Социоэкосистемы, их структура, свойства и законы функционирования;
7. Природопользование и природные ресурсы. Экономический и эколого-экономический принципы природопользования. Переход к рациональному принципу природопользования.
8. Расчет эколого-экономической эффективности производственных процессов. Определение экономического ущерба. Плата за загрязнение окружающей среды.
9. Глобальные экологические проблемы современности.
10. Мировая политика и международные отношения в области охраны окружающей среды.
11. Социальное прогнозирование возможных последствий человеческой деятельности. Экстраполяционные динамические и нормативные модели будущего. Поиск путей выживания человечества.

### Учебная дисциплина Б.1.В.6 «Основы научных исследований» (Разработчик: Братчун В.И., д-р. техн. наук, проф.)

**Цель учебной дисциплины:** развитие у обучающихся навыков научно-исследовательской работы, приобщение их к научным знаниям, закрепление готовности и способности к проведению научно-исследовательской работы в области товароведения непродовольственных товаров и коммерческой деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** развитие практических умений обучающихся в области проведения научных исследований, совершенствование методических навыков обучающихся в самостоятельной работе, в том числе с электронными источниками информации и ответствующими программно-техническими средствами; привитие навыков по получению, защите и использованию результатов интеллектуальной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
	ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения
	ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-12</sub> . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 <sub>ПК-12</sub> . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 <sub>ПК-12</sub> . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-13</sub> . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 <sub>ПК-13</sub> . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 <sub>ПК-13</sub> . Оформляет результаты научных исследований

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основные понятия о науке и ее составляющих.
- Тема 2. Эмпирические методы и приемы научных исследований
- Тема 3. Научные исследования и этапы научно-исследовательской работы
- Тема 4. Поиск информации в процессе выполнения научной работы.
- Тема 5. Библиографический аппарат научных исследований.
- Тема 6. Библиографические ссылки.
- Тема 7. Приемы изложения материалов научного исследования.
- Тема 8. Язык и стиль научной работы.
- Тема 9. Структура научного текста.

**Учебная дисциплина Б.1.В.7 «Русский язык и культура речи»**

*(Разработчик: Гамолина А.К., ст. преподаватель,  
Иванченко В.Я., ст. преподаватель )*

**Цель учебной дисциплины:** формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний студентов в области русского правописания.

**Задачи учебной дисциплины:** познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном

общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка. Пунктуация

Тема 5. Орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические и синтаксические нормы русского литературного языка

Тема 6. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности. Типы речи. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 7. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 8. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 9. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 10. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

**Учебная дисциплина Б.1.В.8 «Правоведение»**  
(Разработчик: Петрова Е.И., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** базовые правовые понятия, необходимые для дальнейшего понимания и применения их на практике; основные положения гражданского права и трудового права как отраслей, имеющих важное значение в дальнейшей профессиональной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; определять отрасль законодательства, регулирующего определенные отношения; находить и применять нужную статью в законе, которая регулирует отношение в конкретной ситуации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Понятие и структура общества и государства.

Тема 2. Классификация государств.

Тема 3. Понятие и источники права.

Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности.

Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы. Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.

Тема 7. Общая характеристика конституционного права.

Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.

Тема 9. Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.



- Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.  
 Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.  
 Тема 12. Понятие наследства и наследование.  
 Тема 13. Теория преступления.  
 Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.  
 Тема 15. Понятие и сущность административного права.  
 Тема 16. Органы государственного регулирования.

**Учебная дисциплина Б.1.В.9 «Политология»**  
*(Разработчик: Одинцова Е.И., канд.юрид.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** знать основные политические институты современного общества, механизм их функционирования, а также возможные модели взаимоотношения человека и государства.

**Задачи учебной дисциплины:** уметь, определять форму правления, форму государственного устройства, политический режим, тип партийной системы, модели демократии, а также использовать полученные знания при анализе политической жизни страны и мира в целом.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.  
 Тема 2. История становления и развития политической мысли.  
 Тема 3. Политика и политическая власть.  
 Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества.  
 Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.  
 Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.  
 Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.

Тема 8. Политические конфликты.

Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.10 «Сенсорный анализ»**

*(Разработчик: Кибзун В.Н., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** предоставление студентам необходимых теоретических и практических знаний из основ современных методов научных исследований по товароведению непродовольственных товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение методов испытания и исследование товаров согласно действующим стандартам; условий испытания и ознакомление с методами статистической обработки результатов лабораторных испытаний; обретение студентами практических навыков определения общих исследовательских приемов разнообразных товаров, их состава, структуры и свойств, как фактор качества готовых изделий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Общие сведения о сенсорном анализе

Тема 2. Объекты сенсорного анализа и методы их определения

Тема 3. Строение и функционирование анализаторов (зрительного, слухового, тактильного и др.)

Тема 4. Сенсорный анализ товаров из пластических масс

Тема 5. Идентификации ассортимента изделий из пластмасс сенсорным методом

Тема 6. Сенсорный анализ силикатных товаров

Тема 7. Сенсорный анализ керамических товаров

Тема 8. Сенсорный анализ текстильно-одежных товаров

Тема 9. Сенсорный анализ натуральных кож

Тема 10. Сенсорный анализ меховых полуфабрикатов

### Учебная дисциплина Б.1.В.11 «Логика»

(Разработчик: Сухина И.Г., канд. филос. наук., доцент)

**Цель учебной дисциплины:** знать объект и предмет логики, взаимосвязь логики и языка, философские основы логики, историю и теорию развития логических учений от зарождения до наших дней, символический язык логики, основные логические термины, основные логические формы мышления (понятие, суждение, умозаключение), основные законы логики и нормативные правила мышления, следующие из них. теорию аргументации и доказательства.

**Задачи учебной дисциплины:** уметь вырабатывать логически правильные и аргументированные суждения и рассуждения; использовать логические операции в обыденном мышлении: применять логику для решения практических задач; отличать научное исследование и его результаты от идеологических, политических, и др. псевдонаучных построений; применять логику и общелогические методы в учебном процессе; применять логику и общелогические методы в научной исследовательской работе (в своей специальной области исследований).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и значение логики как науки.
- Тема 2. Краткая история развития логики.
- Тема 3. Понятие как форма мышления.
- Тема 4. Суждение как форма мышления.
- Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления.
- Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления.
- Тема 7. Логические законы мышления.
- Тема 8. Логические основы аргументации.

**Учебная дисциплина Б.1.В.11 «Психология»**

*(Разработчик: Давиденко Э.Н., канд. фил. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** знать основные психологические теории и подходы, раскрывающие многогранность человека и его психической жизни; понятия и категории, которые раскрывают специфику психологии и сущность процессов и явлений психической жизни: сложность и многоуровневость психики; историю формирования предмета психологии, его специфику и отличие от предмета других наук.

**Задачи учебной дисциплины:** уметь применять знания на практике для оптимизации собственного поведения и психической жизни окружающих; контролировать и анализировать личностное поведение, планировать деятельность; ориентироваться в глубинных психических структурах человека; понимать человека во всем многообразии и динамичности его внутреннего (психического) мира: анализировать психические явления и процессы, которые влияют на социальную деятельность и поведение индивидов в обществе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>решения поставленной задачи. ИДК-4<sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5<sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2<sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3<sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и значение психологии.
- Тема 2. Психика и сознание.
- Тема 3. Деятельность и поведение человека.
- Тема 4. Познавательные психические процессы.
- Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 6. Личность. Теории личности.
- Тема 7. Индивидуально-психологические особенности личности.
- Тема 8. Психология общения.
- Тема 9. Психология групп и коллективов.

**Учебная дисциплина Б.1.В.12 «Безопасность товаров»**

*(Разработчик: Катрич В.Н., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** знать сущность понятия «безопасность товаров»; виды безопасности и показатели их характеризующие; основные требования санитарно-гигиенических норм безопасности товаров; требования нормативных документов к безопасности потребительских товаров; формы и способы обязательного подтверждения соответствия товаров (по показателям безопасности); современные методы оценки риска; порядок сбора и анализа информации о случаях причинения вреда; знать порядок установления обязательных требований к товарам; знать особенности европейского опыта установления обязательных требований к товарам; знать причинно-следственную связь между применением (эксплуатацией, ноской, потреблением) товаров и возможным появлением некоторых заболеваний.

**Задачи учебной дисциплины:** выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации непродовольственных товаров; применять нормативную документацию, содержащую обязательные требования; выявлять факторы, влияющие на безопасность потребительских товаров; принимать решение относительно возможного поступления товаров на рынок.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Термины и определения в области безопасности товаров

Тема 2. Виды безопасности товаров

Тема 3. Зарубежный опыт обеспечения безопасности товаров

Тема 4. Роль технических регламентов в обеспечении безопасности товаров

Тема 5. Международный и европейский опыт установления обязательных требований к продукции

Тема 6. Взаимосвязь технических регламентов и стандартов, регламентирующих безопасность товаров

Тема 7. Современные методы оценки риска

Тема 8. Сбор и анализ информации о случаях причинения вреда

Тема 9. Безопасность товаров детского ассортимента

## Учебная дисциплина Б.1.В.12 «Управление качеством и безопасностью непродовольственных товаров»

(Разработчик: Катрич В.Н., канд.техн.наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** знать сущность основных теоретических положений современной концепции управления качеством; механизм применения современных методов и инструментов управления качеством в деятельности предприятий; порядок применения государственных стандартов, гармонизированных с международными стандартами по вопросам управления качеством, сущность процессного подхода в разработке, внедрении и улучшении результативности систем управления качеством; необходимые условия для обеспечения результативного функционирования системы управления качеством на основе концепции постоянного улучшения; методологию оценки эффективности управления качеством на предприятии, осуществляемого на базе сбалансированной системы показателей (BSC).

**Задачи учебной дисциплины:** свободно ориентироваться в документации системы управления качеством; разрабатывать и внедрять на предприятии систему управления качеством на базе международных стандартов ISO серии 9000 - 2015; применять статистические методы контроля и управления качеством продукции; осуществлять выбор показателей безопасности непродовольственных товаров; определять требования безопасности для определенного вида товаров в зависимости от состава его сложных и простых свойств; оценивать уровень обязательных требований, предъявляемых к конкретным группам непродовольственных товаров

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Актуальность вопросов управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 2. Сущность понятий «безопасность» и «качество». Порядок установления обязательных требований.

Тема 3. Показатели безопасности и качества продукции.

Тема 4. Сущность Саратовской системы бездефектного изготовления продукции

Тема 5. Комплексная система управления безопасностью и качеством

продукции.

Тема 6. Нормативное обеспечение комплексной системы управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 7. Основные положения систем управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 8. Трехуровневая модель системы управления безопасностью и качеством.

Тема 9. Управление безопасностью и качеством отдельных групп непродовольственных товаров

**Учебная дисциплина Б.1.В.13 «Религиоведение»**  
(Разработчик: Лустин Ю.М., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** знать предмет религиоведения, его место в системе гуманитарного знания; определение и структуру религии; основные функции религии в современном обществе; основные исторические типы религии; имена основателей крупнейших современных религий и крупных современных религиозных деятелей, основные понятия, термины, факты и даты, связанные с крупнейшими современными религиями; действующее законодательство в области свободы совести и вероисповедания.

**Задачи учебной дисциплины:** уметь анализировать влияние религии на современную общественную жизнь; применять полученные религиоведческие знания для решения конкретных жизненных проблем, в том числе возникающих в профессиональной деятельности; безопасно для себя и общества взаимодействовать с представителями разных религиозных конфессий в социальной и частной жизни; работать с научной литературой и другими источниками информации в заданном предметном поле.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
историческом, этическом и философском контекстах	социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Определение религии. Понятие «религии». Структура религии.
- Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.
- Тема 3. Национальные религии Древнего мира.
- Тема 4. Религия древних славян.
- Тема 5. Буддизм.
- Тема 6. Христианство. Православие.
- Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.
- Тема 8. Ислам.
- Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

**Учебная дисциплина Б.1.В.13 «Естественнонаучная картина мира»**  
(Разработчик: Измайлова Д.И., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** знать особенности и отличия естественнонаучного и гуманитарного знания: классификацию наук и методы научного познания: особенности представлений о материи на разных этапах развития науки: иерархичность системной организации материи, ее связь с масштабами соответствующих структурных уровней: особенности строения и развития микро-, макро- и мега- мира: о фундаментальном единстве материального мира - основе общности научного знания.

**Задачи учебной дисциплины:** уметь анализировать предложенные понятия и термины; дискутировать по проблемам соотношения научного и обыденного знания, ценностного статуса науки: использовать эмпирические методы сбора данных: использовать полученные знания для оценки значения и роли явлений природы в жизни человека и общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Наука как социальный феномен.
- Тема 2. Основные естественнонаучные картины мира.
- Тема 3. Концепции органической природы.
- Тема 4. Концепции происхождения жизни на Земле.
- Тема 5. Ноосферная концепция В.И. Вернадского.
- Тема 6. Теории антропогенеза.

**Учебная дисциплина Б.1.В.14 «Сертификация товаров»**

*(Разработчик: Катрич В.Н., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** усвоение теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков в области сертификации товаров на этапах производства и обращения требованиям, установленным нормативно-правовыми документами.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение сущности понятия «сертификация товаров»; рассмотрение видов сертификации товаров и их отличительные особенности; изучение методологии идентификации и оценки видов безопасности микробиологических, химических и физических опасных факторов влияния на безопасность человека; выявление особенностей зарубежной практики проведения сертификации товаров; оценка риска причинения вреда здоровью человека и окружающей среде в случае поступления на рынок опасных товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Общие сведения о сертификации и история ее развития
- Тема 2. Нормативно-правовая база системы сертификации
- Тема 3. Виды сертификации
- Тема 4. Основные цели и задачи в области аккредитации
- Тема 5. Сертификация органов по сертификации и испытательных лабораторий
- Тема 6. Знаки соответствия
- Тема 7. Сущность, цель и основные объекты экологической сертификации
- Тема 8. Международная практика сертификации
- Тема 9. Экологическая маркировка

**Учебная дисциплина Б.1.В.15 «Спецкурс по товароведению. Парфюмерно-косметические товары»**

*(Разработчик: Васильева И.И., канд. техн. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** освоить знания, приобрести навыки и сформировать компетенции в области товароведения парфюмерно-косметических товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** усвоить понятийный аппарат, применяемый в товароведении и практической деятельности на современном рынке, качество парфюмерно-косметической продукции (ПКП); изучить состояние и перспективы развития сырьевой базы и особенностей производства основных видов ПКП; изучить ассортимент и потребительские свойства ПКП; овладеть методиками определения качества, изучить требования к качеству ПКП.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>товару ИДК-3<sub>ПКО-5</sub>. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4<sub>ПКО-5</sub>. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5<sub>ПКО-5</sub>. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6<sub>ПКО-5</sub>. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем</p>
<p>ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-8</sub>. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2<sub>ПК-8</sub>. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3<sub>ПК-8</sub>. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров</p>
<p>ПК-14 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-14</sub>. Знает физико-химические и органолептические методы идентификации, подтверждения качества и безопасности товаров. ИДК-2<sub>ПК-14</sub> Умеет работать с нормативными документами, диагностировать дефекты, выявлять некачественную продукцию ИДК-3<sub>ПК-14</sub>. Владеет навыками проведения исследования для определения физико-химических и органолептических показателей товаров.</p>
<p>ПК-15 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-15</sub>. Знает классификацию, ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы их качества. ИДК-2<sub>ПК-15</sub>. Анализирует факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. ИДК-3<sub>ПК-15</sub>. Владеет навыками определения показателей ассортимента.</p>

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров.

Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка парфюмерно-косметической продукции.

Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров.

Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров.

Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей.

Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы.

Тема 7. Средства гигиены полости рта.

Тема 8. Декоративная косметика.

Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров.

Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.15 «Спецкурс по товароведению. Товарная информация»**

*(Разработчик: Стрижак Т.А., ст. преподаватель)*

**Цель учебной дисциплины:** предоставление обучающимся целостной системы знаний об информации, в том числе товарной информации, её средствах и носителях, требованиях к товарной информации.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение теоретических принципов в области информации, терминологии, классификации разных видов, форм, средств товарной информации, приобретение теоретических знаний и практических умений по их использованию в практике будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-16 Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ИДК-1 <sub>ПК-16</sub> . Знает правовую базу, регулирующую специфику в данной области; виды и разновидности средств товарной информации, в том числе товарную маркировку как ее основной вид. ИДК-1 <sub>ПК-16</sub> . Работать с источниками и носителями товарной информации, различать ее основные виды и формы, оценивать достоверность, доступность и достаточность источников и носителей товарной информации. ИДК-1 <sub>ПК-16</sub> . Владеть теоретическими знаниями в области нормативно-правовой базы информации товаров и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Виды и формы товарной информации

Тема 2. Средства товарной информации

Тема 3. Маркировка и ее функции

Тема 4. Виды маркировки

Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков

Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания)

Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления

Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки

Тема 9. Маркировка грузов

### **Учебная дисциплина Б.1.В.16 «Идентификация и кодирование товаров»**

*(Разработчик: Кибзун В.Н., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** предоставление обучающимся необходимых теоретических и практических знаний по вопросам, связанных с основами проведения идентификации и кодирования товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение понятий и определений классификации, кодирования, идентификации, соответствия, оценки качества, сертификации, фальсификации товаров; проверять качество товаров, обнаруживать фальсифицированные товары, составлять код товара.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет и задачи курса «Идентификация и кодирования потребительских товаров».

Тема 2. Идентификация товара. Виды и методы идентификации. Оценка соответствия товара.

Тема 3. Каталогизация потребительских товаров.

Тема 4. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.

Тема 5. Нормативная база, которая регулирует отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.

Тема 6. Мероприятия по выявлению фальсифицированных товаров.

Тема 7. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.

Тема 8. Современные системы штрихового кодирования.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.17 «Товароведение сырья, материалов и средств производства»**

*(Разработчик: Лойко Д.П., канд.техн.наук, профессор)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов системы специальных теоретических знаний об ассортименте и основные потребительные свойства сырья, материалов и средств производства.

**Задачи учебной дисциплины:** усвоение понятийного аппарата, применяемого в товароведении и практической деятельности на современном рынке сырья и материалов изучение состояния и перспектив развития сырьевой базы и особенностей производства основных видов непродовольственных товаров- основы формирования их свойств как рыночного товара; получение знаний об ассортименте, потребительных свойствах, качестве и требованиях к качеству сырья и материалов; изучение теоретических основ и выработка практических навыков распознавания и профессиональной товароведной характеристики – основы формирования их свойств как рыночного товара.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Товароведная характеристика сырьевых пластических масс. Современные представления о полимерах и пластических массах. Научно-технический прогресс в производстве промышленного сырья из пластических масс. Товароведные аспекты рынка пластических масс промышленного назначения. Товароведная характеристика сырьевых пластмасс. Товароведная характеристика промышленного сырья на основе пленочных, листовых и газонаполненных пластмасс. Особенности хранения, транспортировки и товарной информации о пластических массах.

Тема 2. Промышленное сырье на основе каучуков. Современные представления о натуральном каучуке, промышленное сырье на его основе. Товароведная характеристика основных видов синтетических каучуков и изделий промышленного назначения на их основе. Товароведные аспекты международной торговли каучуками.

Тема 3. Товароведная характеристика лакокрасочных материалов (ЛКМ). Классификация и характеристика их компонентов. Свойства и назначение, их классификация и характеристика лаков и основных видов пигментированных композиций и эмалей.

Тема 4. Энергоносители и промышленное сырье на их основе. Общая характеристика топливных ресурсов. Товароведная характеристика каменного угля и промышленного сырья на его основе. Товароведная характеристика нефти и горючего для карбюраторных, дизельных и реактивных двигателей. Товароведная характеристика масел. Природный газ и промышленное сырье на его основе.

Тема 5. Текстильные материалы промышленного назначения. Общие понятия. Потенциал и проблемы текстильной промышленности. Товароведные аспекты рынка текстильной продукции. Современные представления о текстильных волокнах, пряже и нитях. Товароведная характеристика текстильных волокон, проблемы и методы идентификации. Текстильные пряжа и нити. Ткани, трикотаж, нетканые и комплексные текстильные материалы.

Тема 6. Товароведные аспекты мировой торговли кожаными сырьем. Особенности производства натуральных кож. Ассортимент натуральных кож. Ассортимент искусственных и синтетических кож.

Тема 7. Проблемы классификации и современный ассортимент мехового сырья. Потребительские свойства волосяного покрова и шкур. Классификация и



ассортимент меховых полуфабрикатов и выделанных шкурок животных.

Тема 8. Древесина и целлюлозно-бумажные материалы и изделия. Породы древесины, которые формируют мировой и национальный рынок. Классификация и товароведная характеристика промышленного сырья и древесины. Товароведная характеристика бумажной продукции.

Тема 9. Товароведная характеристика черных и цветных металлов и промышленного сырья на их основе. Товароведная характеристика черных металлов и промышленного сырья на их основе. Товароведная характеристика цветных металлов и промышленное сырье на их основе.

Тема 10. Промышленное сырье для строительства. Товароведная характеристика сырья для строительства из природного камня и изделий на их основе. Товароведная характеристика, сырья для строительства из минеральных вяжущих веществ и изделий на их основе. Товароведная характеристика сырья для строительства из керамики и изделий на их основе.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.18 «Торговое предпринимательство»**

*(Разработчик: Махносов Д.В., канд.экон.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение теоретических и методических основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, формирование у обучающихся практических навыков и корректирования их в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:** знать нормативную базу, которая регулирует отношение между субъектами хозяйствования; знать структуру среды функционирования коммерческих предприятий; знать особенности коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий; уметь согласовывать условия договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов; уметь осуществлять связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования); знать мероприятия уменьшения коммерческих рисков; знать особенности международных коммерческих операций; оценивать эффективность коммерческой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 <sub>ПК-6</sub> . Определяет потребительские

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 ПК-6. Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 ПК-9. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 ПК-9. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 ПК-9. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 ПК-9. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

**Наименование тем учебной дисциплины:**

1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.
2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
3. Правовые основы и формы организации бизнеса.
4. Способы организации предпринимательской деятельности.
5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.
9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Хозяйственные связи в торговле.
11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.
12. Инновационное предпринимательство.

**Учебная дисциплина Б.1.В.19 «Основы практической товароведной деятельности»**

*(Разработчик: Золотарева В.В., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование целостной системы знаний по товароведению непродовольственных товаров, закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков в решении основных профессиональных задач товароведной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение основных функций и типовых задач практической деятельности, формирование товарной политики торгового предприятия, проведение контроля качества товаров предоставление системы знаний о формировании ассортимента товаров, потребительских свойств, методов контроля и оценки качества товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Товароведы как субъекты товароведной деятельности. Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.

Тема 2. Основные характеристики товара и направления товароведной деятельности, требования к знаниям товароведов - специалистов

Тема 3. Анализ и оценка ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.

Тема 4. Нормативная документация и порядок контроля качества товаров.

Тема 5. Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Основные средства товарной информации.

Тема 6. Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров.

Тема 10. Защита индивидуальных задач

## Учебная дисциплина Б.1.В.20 «Технология трудоустройства»

(Разработчик: Корчига Л.И., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** знать требования к специалистам предъявляемые современным рынком труда, основные этапы процесса трудоустройства, технологию уверенного поведения при собеседовании с работодателями и искусство адаптации на рабочем месте.

**Задачи учебной дисциплины:** уметь работать с базами данных, используя интернет-ресурсы при поиске вакансий; составлять личное резюме и заполнять анкеты работодателей; уметь писать работодателю сопроводительное письмо; разрабатывать оптимальный вариант адаптации к профессиональной жизни; строить успешную карьеру; владеть навыками успешного прохождения собеседования с работодателями; искусством адаптации на первом месте работы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИДК-1<sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>ИДК-2<sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды</p> <p>ИДК-3<sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</p> <p>ИДК-4<sub>УК-3</sub> Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИДК-5<sub>УК-3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИДК-1<sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-18 Способность поиска места работы на современном рынке труда с соблюдением необходимых норм этики, субординации и требований законодательства.	ИДК-1 <sub>ПК-18</sub> знать требования к специалистам предъявляемые современным рынком труда, основные этапы процесса трудоустройства, технологию уверенного поведения при собеседовании с работодателями и искусство адаптации на рабочем месте; ИДК-2 <sub>ПК-18</sub> уметь работать с базами данных, используя интернет-ресурсы при поиске вакансий; составлять личное резюме и заполнять анкеты работодателей; уметь писать работодателю сопроводительное письмо; разрабатывать оптимальный вариант адаптации к профессиональной жизни; строить успешную карьеру. ИДК-3 <sub>ПК-18</sub> владеть навыками поиска места работы по полученной специальности; успешного прохождения собеседования с работодателями; искусством адаптации на первом месте работы.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Механизм содействия трудоустройству выпускников государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования.

Тема 2. Законодательное регулирование трудоустройства выпускников государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике.

Тема 3. Организация поиска работы выпускниками государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования.

Тема 4. Работа с базами данных и использование интернет ресурсов при поиске первого места работы выпускниками.

Тема 5. Надежность компании как потенциального работодателя. Мошенничество на рынке труда.

Тема 6. Требования к специалистам на современном рынке труда. Самомаркетинг выпускника как соискателя работы.

Тема 7. Резюме. Принципы качественного резюме. Порядок составления сопроводительных и рекомендательных писем работодателю.

Тема 8. Особенности анкетирования выпускников работодателями как соискателей работы.

Тема 9. Технология уверенного поведения выпускников при собеседовании с работодателями.

Тема 10. Профессиональные стандарты.

Тема 11. Искусство адаптации выпускников на первом месте работы.

Тема 12. Профессиональное развитие и построение деловой карьеры.

**Учебная дисциплина Б.1.В.21 «Коммерческая деятельность»**

*(Разработчик: Локтев Э.М., канд.экон.наук, профессор)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов компетенций по теоретическим и методическим основам коммерческой деятельности

предприятий в условиях рыночной экономики, а также умений их использования в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:** выявление проблем и особенностей коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики; изучение структуры среды функционирования коммерческих предприятий; ознакомление с особенностями коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, а также анализ мероприятий по снижению расходов; обеспечение формирования знаний и навыков по оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 <sub>ПК-6</sub> . Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 <sub>ПК-6</sub> . Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Понятие, цель и сущность коммерческой деятельности в условиях рынка

Тема 2. Рынок – экономическая основа торговой деятельности предприятий

Тема 3. Организационно-правовые формы субъектов розничной и оптовой торговли в сфере коммерческой деятельности

Тема 4. Основные показатели хозяйственной деятельности торговых предприятий

Тема 5. Основы формирования и анализ эффективности ассортиментной политики предприятий торговли

Тема 6. Коммерческие операции по формированию товарных запасов

Тема 7. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания

Тема 8. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения

Тема 9. Хозяйственные риски в торговле и механизм их ограничения

### **Учебная дисциплина Б.1.В.21 «Организация складского хозяйства»**

*(Разработчик: Саркисян Л.Г., канд.экон.наук, профессор)*

**Цель учебной дисциплины:** получение знаний и практических навыков по основным принципам и методам управления логистическими процессами в складской сети и в отдельном складском хозяйстве.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение студентами логистических принципов применительно к управлению потоками товаров, проходящих через складскую сеть, складское хозяйство и склад; владение методами планирования потоков; изучение специфики функционирования и управления складскими системами в различных областях логистики; изучение методов моделирования бизнес-процессов в логистике складирования; изучение основных информационных систем управления процессами на складе; формирование практических навыков в разработке логистических процессов на складе

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Перемещение и хранение грузов в системе общественного производства

Тема 2. Классификация и транспортные характеристики грузов

Тема 3. Влияние факторов внешней среды на состояние грузов

Тема 4. Экономическая сущность хранения и назначение складов

Тема 5. Основные свойства, способы складирования и перевозки отдельных грузов

Смысловой модуль 3. Определение массы грузов и обеспечение их сохранности

Тема 6. Способы и средства определения массы грузов

Тема 7. Обеспечение сохранности грузов

**Учебная дисциплина Б.1.В.22 «Организация закупочной деятельности»**  
(Разработчик: Казакова Е.Б., канд.экон.наук, профессор)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать у студента систематизированные знания о методах системной рационализации управления закупками исходя из анализа и сущности каждого логистического потока

**Задачи учебной дисциплины:** обеспечение роста профессиональных знаний студентов в сфере решения психологических проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу; приобретение новой информации о психологии поставщиков и технологиях ведения переговоров; освоение эффективных приемов управления процессом коммуникаций; освоение студентами техник работы с возражениями, приемов убеждения клиента и проведения операций по закупке товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность и содержание закупочной деятельности

Тема 2. Организация и управление закупочной деятельностью

Тема 3. Вертикальные маркетинговые системы

Тема 1. Типовые задачи закупочной логистики



Тема 2. Организация товародвижения

Тема 3. Характеристика каналов распределения

Тема 1. Управление товарно-материальными запасами

Тема 2. Структура службы материально-технического снабжения

Тема 3. Содержание и организация закупочной работы торгового предприятия

### **Учебная дисциплина Б.1.В.22 «Реклама в торговле»**

*(Разработчик: Рвачева И.М., канд.экон.наук, доцент)*

**Цель:** познание теоретических и методических основ рекламной деятельности, формирование у студентов практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи:** раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основы рекламной коммуникации

Тема 2. Рекламное законодательство, культура, этика рекламной деятельности

Тема 3. Основные этапы развития рекламы.

Тема 4. Реклама в местах продаж.

Тема 5. Формы и методы стимулирования продаж.

Тема 6. Рекламные идентификаторы.

Тема 7. Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.

Тема 8. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.

Тема 9. Планирование использования средств рекламной коммуникации.

Тема 10. Организация и контроль рекламной деятельности предприятия.

## Учебная дисциплина Б.1.В.23 «Инфраструктура товарного рынка»

(Разработчик: Криковцев А.А., канд.экон.наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** Дать представление обучающимся о структуре товарного рынка на разных уровнях функционирования. Дать характеристику и полное описание всех объектов и субъектов, входящих в инфраструктуру товарного рынка, описать их функции и цели.

**Задачи учебной дисциплины:** использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке.

Снабдить обучающихся практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> . Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> . Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе. ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> . Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка
- Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка
- Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке
- Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли
- Тема 5. Предприятия оптовой торговли
- Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке
- Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность
- Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке
- Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность
- Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития

Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг

Тема 12. Лизинг

Тема 13. Персональные продажи

**Учебная дисциплина Б.1.В.23 «Маркетинговые исследования»**

*(Разработчик: Казакова Е.Б., канд.экон.наук, профессор)*

**Цель учебной дисциплины:** подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение общетеоретических основ проведения маркетинговых исследований, видов маркетинговой информации, методов ее сбора и обработки; получение практических навыков анализа проблем предприятия, формирования рабочих гипотез, определения цели маркетингового исследования, выбора методов, разработки инструментов, обработки результатов исследования; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 <sub>ПК-11</sub> . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 <sub>ПК-11</sub> . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 <sub>ПК-11</sub> . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-13</sub> . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 <sub>ПК-13</sub> . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 <sub>ПК-13</sub> . Оформляет результаты научных исследований

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований
- Тема 2. Этапы проведения маркетингового исследования.
- Тема 3. План маркетингового исследования
- Тема 4. Основные виды и источники маркетинговой информации.
- Тема 5. Методы сбора информации.
- Тема 6. Формирование выборки.
- Тема 7. Формы исследования
- Тема 8. Кабинетные маркетинговые исследования
- Тема 9. Полевые маркетинговые исследования.

**Учебная дисциплина Б.1.В.24 «Оборудование предприятий торговли»**

*(Разработчик: Блинов В.Р., ст. преподаватель)*

**Цель учебной дисциплины:** приобретение будущими специалистами необходимых для их практической, производственной и исследовательской деятельности знаний в области принципов действия, расчетов и приёмов эксплуатации современного оборудования на предприятиях.

**Задачи учебной дисциплины:** производить рациональный подбор оборудования, организовывать его правильную эксплуатацию, обеспечивать эффективное использование оборудования на предприятиях отрасли.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> . Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> . Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> . Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> . Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 <sub>ПК-10</sub> . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 <sub>ПК-10</sub> . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Научно-технический прогресс в торговле
- Тема 2. Подъемно-транспортное оборудование
- Тема 3. Весоизмерительное оборудование
- Тема 4. Холодильное оборудование
- Тема 5. Фасовочное оборудование
- Тема 6. Торговые автоматы

Тема 7. Измельчительное и режущее оборудование

Тема 8. Оборудование для расчета с покупателями

Тема 9. Техническое обслуживание и эксплуатация торгового оборудования

**Учебная дисциплина Б.1.В.25 «Проектирование предприятий торговли»**

(Разработчик: Блинов В.Р., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** приобретение будущими специалистами необходимых для их практической, производственной и исследовательской деятельности знаний в области принципов действия, расчетов и приёмов эксплуатации современного оборудования на предприятиях.

**Задачи учебной дисциплины:** производить рациональный подбор оборудования, организовывать его правильную эксплуатацию, обеспечивать эффективное использование оборудования на предприятиях отрасли.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 ПК-10. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 ПК-10. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 ПК-10. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 ПК-10. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 ПК-10. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 ПК-10. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 ПК-10. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Научно-технический прогресс в торговле

Тема 2. Подъемно-транспортное оборудование

Тема 3. Весоизмерительное оборудование

Тема 4. Холодильное оборудование

Тема 5. Фасовочное оборудование

Тема 6. Торговые автоматы

Тема 7. Измельчительное и режущее оборудование

Тема 8. Оборудование для расчета с покупателями

Тема 9. Техническое обслуживание и эксплуатация торгового оборудования

### Учебная дисциплина Б.1.В.25 «Мировой рынок товаров и услуг»

(Разработчик: Павлушенко Ю.А., ст. преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** изучить теоретические основы функционирования мировых товарных рынков, факторов их формирования, показателей конъюнктуры мировых цен на сырьевые товары, готовую продукцию, современные услуги, а также приобретение навыков заключения выгодных условий внешнеторговых контрактов, принятия оптимальных решений в практической внешнеэкономической деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** усвоить термины и определения в отрасли международных аспектов современных товарных рынков; владеть методикой анализа конъюнктуры мировых цен, маркетинговых программ с целью создания благоприятных социально-экономических условий интеграции республики в мировое хозяйство и укрепление ее позиций на современном рынке товаров и услуг; изучить мировые рынки отдельных товаров и услуг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура

Тема 2. Международное регулирование мирового рынка

Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, NAFTA, Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона

Тема 4. Рынок сырья и материалов

Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения

Тема 6. Рынок одёжно-обувных товаров

Тема 7. Мировой рынок услуг

### Учебная дисциплина Б.1.В.25 «Ценообразование»

(Разработчик: Баранцева С.М., канд. экон. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** приобретение знаний и навыков по вопросам эффективного формирования цен на предприятиях основных отраслей сфер национальной экономики.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение теоретических основ рыночного ценообразования; формирование понимания содержания теории ценовой эластичности и методики расчета коэффициента ценовой эластичности; выработка способности формировать необходимую и достаточную информационную базу для формирования рыночной цены; получение навыков формирования диапазона цен на товары, работы, услуги и обоснования финансовых результатов; получение навыков формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения; получение навыков формирования розничных цен на товары и услуги; усвоение методологии ценообразования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Теория ценовой эластичности.

Тема 3. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей.

Тема 4. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения.

Тема 5. Розничные цены на товары и услуги.

Тема 6. Методы ценообразования.

**Учебная дисциплина Б.1.В.26 «Эстетика товаров и дизайн»**

*(Разработчик: Васильева И.И., канд. техн. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у будущих товароведов целостной картины формирования эстетических свойств товаров в зависимости от развития разных сфер мировой культуры, научно-технического прогресса в их комплексе и взаимосвязи. Дать знание специалистам-товароведам в отрасли дизайна, формообразующих и гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств, а также нормативной документации по оценке эстетических свойств.

**Задачи учебной дисциплины:** изучить общие эстетические категории и их роль в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоить основные художественные стили мировой культуры, анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров; характеристика эстетических свойств товаров; оценка эстетических свойств товаров разного назначения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна.

Тема 2. Развитие художественных стилей и моды.

Тема 3. Система художественного конструирования товаров.

Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров.

Тема 5. Композиция товаров.

Тема 6. Эстетические свойства товаров.

Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров.

#### **Учебная дисциплина Б.1.В.26 «Практика предпринимательской деятельности»**

*(Разработчик: Махносов Д.В., канд.экон.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
договорных обязательств	ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 <sub>ПК-10</sub> . Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 <sub>ПК-10</sub> . Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 <sub>ПК-10</sub> . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 <sub>ПК-10</sub> . Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 <sub>ПК-10</sub> . Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 <sub>ПК-10</sub> . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 <sub>ПК-10</sub> . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.
2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
3. Правовые основы и формы организации бизнеса.
4. Способы организации предпринимательской деятельности.
5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.
9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Хозяйственные связи в торговле.
11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.
12. Инновационное предпринимательство.

#### **Учебная дисциплина Б.1.В.27 «Товароведная экспертиза продовольственных товаров»**

*(Разработчик: Медведкова И.И., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение и усвоение специальных знаний, практических привычек и умений по экспертной оценке продовольственных

товаров, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

**Задачи учебной дисциплины:** овладение методами организации товароведной экспертизы, их сущностью, техникой проведения всех этапов экспертизы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Терминология и основные понятия товароведных экспертиз. Экспертиза как специфический вид деятельности. Классификация экспертиз. Основания для назначения экспертизы. Определение объектов и субъектов товароведческой экспертизы. Требования к эксперту.

Тема 2. Основные экспертные методы и информационные средства экспертизы. Классификация и характеристика экспертных методов. Органолептические, физико-химические и микробиологические методы исследования качества при товароведных дисциплинах. Инструментальные экспресс - и арбитражные методы, которые используются при экспертизах. Понятие о видах информации. Маркирование товаров: функции, требования, значение в экспертизе. Экспертиза документов, которые сопровождают партии отечественных и импортных товаров.

Тема 3. Организация и технология проведения экспертизы и ее документальное оформление. Экспертиза нормативной и сопроводительной документации. Экспертиза количества: цель, правовая и нормативная база, особенности проведения. Экспертиза качества товаров: цель, задача, правовая и нормативная

база, основания для проведения. Экспертиза товаров, которые поставляются по договорам. Документальное оформление экспертизы.

Тема 4. Товароведная судебная экспертиза. Таможенная экспертиза. Основания для назначения судебных товароведных экспертиз. Права и обязанности экспертов, которые проводят товароведную судебную экспертизу. Цель, предмет таможенной экспертизы. Виды экспертиз, которые проводятся таможенными лабораториями.

Тема 5. Товароведная экспертиза зерномучных, хлебобулочных товаров и пищевых концентратов. Виды транспортной и потребительской тары, ее маркирование, условия транспортировки и хранение. Особенности определения основных показателей качества. Документальное оформление результатов экспертизы.

Тема 6. Порядок проведения товароведной экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей. Основные критерии качества. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования, условия транспортировки и, хранение. Сроки вызова и прибытие эксперта. Особенности определения качества. Идентификация допустимых и недопустимых дефектов, болезней. Экспертиза плодов и овощей в местах закупки, продажи, в контейнерах. Особенности определения качества, сорта субтропических плодов при импортном снабжении. Документальное оформление экспертизы.

Тема 7. Товароведная экспертиза вкусовых товаров. Особенности экспертизы кофе и чая. Наиболее распространенные их виды (товарные сорта) иностранного производства. Особенности экспертизы водки и коньяков. Наиболее распространенные их виды (товарные сорта) иностранного производства. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Условия идентификации. Документальное оформление результатов экспертизы. Примеры фальсификации

Тема 8. Порядок проведения товароведной экспертизы кондитерских изделий, сахара, меда, крахмала. Основные критерии качества. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования, условия транспортировки и хранение. Сроки вызова эксперта. Допустимые и недопустимые дефекты. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Условия идентификации. Документальное оформление результатов экспертизы. Примеры фальсификации.

Тема 9. Товароведная экспертиза молока и молочных товаров. Основные критерии качества. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования (в том числе иностранного происхождения), условия транспортировки и хранение. Сроки вызова эксперта. Допустимые и недопустимые дефекты. Документальное оформление результатов экспертизы.

Тема 10. Порядок проведения экспертизы пищевых жиров. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования ( в том числе иностранного происхождения), условия транспортировки и хранение. Сроки вызова эксперта. Особенности определения основных показателей качества. Документальное оформление результатов экспертизы.

Тема 11. Товароведная экспертиза мяса и мясных продуктов; яичных товаров. Сроки вызова эксперта. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Определение основных показателей качества. Условия идентификации продукции ( в том числе которая поступила без документов или с нарушением условий договора). Документальное оформление результатов экспертизы. Примеры фальсификации.

Тема 12. Товароведная экспертиза рыбопродуктов. Сроки вызова эксперта. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Определение основных показателей качества. Условия идентификации продукции. Особенности экспертизы икры. Анализ ассортиментов существующих видов рыбопродуктов, в том числе иностранного производства. Приклада фальсификации. Документальное оформление результатов экспертизы.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.27 «Специальный курс по товароведению продуктов специального назначения»**

*(Разработчик: Гончарова Т.В., канд.экон.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение и усвоение специальных знаний, практических привычек и умений по товароведению продуктов специального назначения, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

**Задачи учебной дисциплины:** овладение методами организации товароведной экспертизы, их сущностью, техникой проведения всех этапов экспертизы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Обеспечение качества при производстве продуктов специального назначения.

Тема 2. Методы контроля показателей безопасности и качества сырья продуктов специального назначения.

Тема 3. Инновационные тенденции в разработке продуктов специального назначения.

Тема 4. Переработка вторичных сырьевых ресурсов в производстве продуктов специального назначения.

Тема 5. Основные пути развития разработки продуктов специального назначения.

Тема 6. Современные методы исследования продуктов специального назначения.

### Учебная дисциплина Б.1.В.28 «Товароведные аспекты маркетинга»

(Разработчик: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований; освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего маркетинговые исследования в товароведении.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Развитие рынка и обеспечения потребностей населения в непродовольственных товаров.

Тема 2. Системный анализ развития товарного рынка.

Тема 3. Внедрение на товарном рынке новых товаров.

Тема 4. Системный анализ комплексной оценки качества и конкурентоспособности товаров.

Тема 5. Товароведная оценка видового ассортимента товаров.

Тема 6. Товароведные решения в системе рыночной ориентации предприятий.

Тема 7. Практика защиты прав потребителей.

Тема 8. Товароведные аспекты процессов организации сбыта товаров и упаковки.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.28 «Конкурентоспособность непродовольственных товаров»**

*(Разработчик: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** получение будущими специалистами теоретических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров и практических навыков их использования, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке потребительских товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 <sub>ПК-6</sub> . Определяет потребительские

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 ПК-6. Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».  
Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции.  
Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.  
Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции.  
Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара.  
Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей.  
Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя.  
Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей.

**Учебная дисциплина Б.1.В.29 «Товароведная экспертиза непродовольственных товаров»**

*(Разработчик: Стрижак Т.А., ст преподаватель)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся целостной системы знаний и практических умений по теоретическим основам проведения товароведных экспертиз различных групп непродовольственных товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** углубленное овладение обучающимися знаний по основным понятиям в области экспертизы, её целям и задачам, законодательному регулированию экспертной деятельности, методическому и нормативному обеспечению, объектам и субъектам товароведной экспертизы, методам и средствам экспертизы, общим вопросам организации и проведения товароведных экспертиз, особенностям проведения товароведных экспертиз отдельных групп товаров хозяйственного назначения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 ПК-4. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 ПК-4. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 ПК-4. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным	ИДК-1 ПК-7. Знает основные термины и определения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 ПК-7. Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 ПК-7. Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 ПК-7. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие, цель и задачи экспертизы товаров
- Тема 2. Методы и средства экспертизы товаров.
- Тема 3. Организация проведения экспертиз
- Тема 4. Технология проведения экспертизы товаров
- Тема 5. Экспертиза пластических масс и изделий из них
- Тема 6. Экспертиза товаров бытовой химии.
- Тема 7. Особенности товаров бытовой химии как объектов экспертизы: идентификация
- Тема 8. Экспертиза бытовых изделий из стекла
- Тема 9. Экспертиза керамических товаров бытового назначения
- Тема 10. Экспертиза металлохозяйственных товаров
- Тема 11. Экспертиза электробытовых товаров
- Тема 12. Экспертиза мебельных товаров

### **Учебная дисциплина Б.1.В.29 «Аудит качества непродовольственных товаров»**

*(Разработчик: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** разработка и управление товарной политикой торгового предприятия; прогнозирование и проектирование ассортимента непродовольственных товаров; анализ состояния и динамики показателей качества непродовольственных товаров с использованием современных методов и средств исследований.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение основных понятий, терминов в области товарного консалтинга; методов классификации, кодирования товаров; видов и показателей ассортимента; формирование навыков взаимодействия с поставщиками и анализ рекламаций по качеству непродовольственных товаров; формирование навыков работы с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, проведения приемки партии непродовольственных товаров по количеству и качеству; изучение современных методов исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 <sub>УК-10</sub> . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 <sub>УК-10</sub> . Применяет экономические инструменты
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-7 <sub>ПК-10</sub> . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие, цель и задачи аудита качества товаров
- Тема 2. Методы и средства экспертизы качества товаров.
- Тема 3. Организация проведения аудита качества товаров
- Тема 4. Технология проведения аудита качества товаров
- Тема 5. Экспертиза качества пластических масс и изделий из них
- Тема 6. Экспертиза качества товаров бытовой химии.
- Тема 7. Особенности товаров бытовой химии как объектов экспертизы: идентификация
- Тема 8. Экспертиза качества бытовых изделий из стекла
- Тема 9. Экспертиза качества керамических товаров бытового назначения
- Тема 10. Экспертиза качества металлохозяйственных товаров
- Тема 11. Экспертиза качества электробытовых товаров
- Тема 12. Экспертиза качества мебельных товаров

### **Учебная дисциплина Б.1.В.30 «Инструментальные методы исследования качества непродовольственных товаров»**

*(Разработчик: Нагорная Н.П., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний по основам современных методов научных исследований по товароведению непродовольственных товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение методов испытания и исследования качества товаров согласно действующих стандартов; условий испытания и ознакомления с методами статистической обработки результатов лабораторных испытаний; приобретение студентами практических навыков определения общих методов исследования разнообразных товаров, их состава, структуры и свойств, как фактор качества готовых изделий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 <sub>ПК-7</sub> . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 <sub>ПК-7</sub> . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 <sub>ПК-7</sub> . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 <sub>ПК-7</sub> . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Роль, место и значение инструментальных методов исследования товаров легкой промышленности при оценке их качества. Общие принципы выбора методов при оценке качества товаров.

Тема 2. Общие условия испытания товаров. Определение и обеспечение стандартных условий испытаний и влажности материалов.

Тема 3. Обработка результатов испытаний методами математической статистики.

Тема 4. Классификация инструментальных методов испытаний товаров. Положительные и отрицательные стороны отдельных методов оценки качества товаров. Под методами оценки качества имеются в виду методы определения свойств материалов в полупродуктах и изделиях - неразрушающие методы контроля, позволяющие определять свойства материалов в изделиях без их разрушения с целью контроля качества материалов и готовых изделий. И разрушающие методы.

Тема 5. Микроскопические методы определения свойств материалов. Оптическая и электронная микроскопия.

Тема 6. Определение химических свойств материалов. Стойкость к действию воды, стойкость к агрессивным средам (кислотам, щелочам, оксидам металлов), органическим растворителям и другим реагентам.

Тема 7. Определение физических свойств материалов (линейных размеров, толщины, объемной массы, пористости, воздухопроницаемости, водоупорности, гигроскопичности, влагоотдачи, капиллярности, водопоглощаемости, стойкости к действию светопогоды, коэффициента

теплопередачи и белизны, теплостойкости, морозостойкости, электрических свойств.)

Тема 8. Определение механических свойств материалов: разрывных характеристик (прочность на разрыв при растяжении, на продавливание, на раздирание, предел прочности при растяжении, сжатии и изгибе, удельная ударная вязкость), релаксации деформации растяжения (модуль упругости).

Смысловый модуль 3. Инструментальные методы исследования качества отдельных групп непродовольственных товаров

Тема 9. Текстильные товары. Определение природы волокна, микроскопия волокон, химические методы исследования волокон, определение физических свойств тканей (длины, ширины, толщины, объемной массы, пористости, воздухопроницаемости, влагоотдачи, капиллярности, стойкости к действию светопогоды и т.д.), механических свойств тканей (прочности на разрыв, на продавливание, на раздирание, релаксации деформации растяжения, несминаемости; жесткости, раздвижки и осыпаемости нитей и др.).

Тема 10. Кожевенно-обувные товары. Изучение микроструктуры шкур и готовых кож, химический анализ кож (содержание влаги, гольевого вещества, содержание жировых веществ, водовымываемых, хрома, связанных дубящих веществ). Физико-механический анализ натуральных и искусственных кож (определение предела прочности при растяжении и удлинение, устойчивость к истиранию прочности лицевого слоя, условного модуля упругости, жесткости и гидротермической устойчивости, воздухопроницаемости, водопроницаемости, природы покрывного крашения и устойчивости к истиранию и многократному изгибу). Методы испытания кожаной обуви (определение массы, линейных размеров, толщины материалов, жесткости подносков и задников, гибкости обуви по изгибу, прочности крепления деталей, ниточных швов заготовок).

Тема 11. Пушно-меховые товары. Методы испытания пушно-меховых товаров: микроскопия строения волоса, физико-механических свойств полуфабрикатов (предела прочности волос при растяжении, сминаемости, упругости, сопротивления деформациям многократного изгиба, стойкости к истиранию, маркировки к сухому трению, цветоустойчивости волос, температуры сваривания и гигроскопичности кожаной ткани).

Тема 12. Керамические товары. Химические и физические испытания керамических изделий. Определение муллита в керамических изделиях, химической устойчивости надглазурных рисунков, следов свинца, белизны фарфоровых изделий, блеска глазури, просвечиваемости фарфоровых изделий, сопротивление изделий к удару, макро- и микро твердости глазури на изделиях, пористости по методу водопоглощения, термической устойчивости, толщины глазурного слоя на изделиях, минералов в изделиях иммерсионным способом.

Тема 13. Стекло и стеклянные изделия. Химические и физические испытания стекла и стеклянных изделий. Определение химического состава стекла в изделиях методом качественного анализа. Определение плотности изделий гидростатическим методом, сопротивление стекла к удару, макро- и микротвердости стекла, внутренних напряжений в стекле и в изделиях, термической устойчивости изделий, показателя преломления стекла.

Тема 14. Строительные материалы. Определение физических свойств и пористости строительных материалов. Определение плотности и объемной массы. Определение нормальной густоты и сроков схватывания гипсового и портландцементного теста, времени от начала затвердевания гипсового теста до конца кристаллизации, тонкости помола гипса и цемента, равномерности изменения объема цемента, скорости и температуры гашения воздушной негашеной извести, содержания суммы активных окислов в комовой негашеной извести. Определение механических свойств гипса и цемента (предела прочности гипса при сжатии, пределов прочности портландцемента при изгибе и сжатии).

Тема 15. Metalлохозяйственные товары. Исследование металлохозяйственных товаров. Исследование макро- и микроструктуры металлов, механических свойств (испытание на растяжение, определение предела пропорциональности, определение относительного удлинения и сужения, определение твердости металлов, испытание на ударную вязкость, проба на вытяжку, проба на двойной кровельный замок и на перегиб, проба на навивание и скручивание проволоки, проба на упругость, вязкость, прочность и др. свойства), определение чистоты поверхности.

**Учебная дисциплина Б.1.В.30 «Физико-химические методы исследования качества продовольственных товаров»**

*(Разработчик: Попова Н.А., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** усвоение знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования потребительских товаров и установления их соответствия требованиям нормативных документов и заявленному составу.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и принципами организации аналитического контроля потребительских товаров; освоение обучающимися основных методов пробоотбора и пробоподготовки при анализе различных групп товаров; ознакомление с принципами физико-химических исследований; освоение обучающимися практических навыков работы с инструментальным оборудованием и приборами для выполнения различных видов анализа; развитие умений получать, обрабатывать, анализировать, оформлять и представлять в соответствии с требованиями метрологии данные аналитических определений, в том числе с применением компьютерной обработки данных.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-2 ПК-4. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 ПК-4. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 ПК-7. Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 ПК-7. Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 ПК-7. Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 ПК-7. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Методы исследования качества пищевых продуктов
- Тема 2. Основы контроля качества пищевой продукции.
- Тема 3. Методология контроля качества пищевых продуктов
- Тема 4. Номенклатура физико-химических показателей качества пищевой продукции
- Тема 5. Спектральные методы исследования
- Тема 6. Рефрактометрия и поляриметрия
- Тема 7. Электрохимические методы исследования качества пищевых продуктов
- Тема 8. Хроматографические методы анализа показателей качества пищевых продуктов
- Тема 9. Реологические методы исследований показателей качества пищевых продуктов
- Тема 10. Биологические методы исследований
- Тема 11. Контроль качества продукции животноводства
- Тема 12. Контроль качества товаров растительного происхождения

**Учебная дисциплина Б.1.В.31 «Товароведение (Услуги)»**

*(Разработчики: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент,  
Кибзун В.Н., канд.техн.наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами процедур товароведения услуг, систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, возможность их применения при решении конкретных практических задач,

которые предусмотрены образовательно-квалификационными характеристиками специальности.

**Задачи учебной дисциплины:** оценивать полноту и качество услуг, предоставляемых предприятиями и организациями в соответствии с действующей законодательной и нормативной базой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 <sub>ПК-5</sub> . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 <sub>ПК-5</sub> . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 <sub>ПК-5</sub> . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 <sub>ПК-5</sub> . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Общие понятия теории и практики ассортимента и качества услуг.

Тема 2. Состав и структура услуг, мировая торговля услугами.

Тема 3. Управление качеством услуг, контроль качества и безопасность обслуживания.

Тема 4. Порядок, требования и критерии оценки предоставления бытовых услуг.

Тема 5. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по обувным товарам.

Тема 6. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по швейным. товарам.

Тема 7. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по меховым товарам.

Тема 8. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по трикотажным товарам.

Тема 9. Изучение нормативных документов, регламентирующих услуги.

Тема 10. Изучение оценки качества (экспертиза) услуг.

Тема 11. Контроль и безопасность обслуживания потребителей.

Тема 12. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры.

Тема 13. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту бытовых машин и приборов.

Тема 14. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по изготовлению и ремонту металлических изделий.

Тема 15. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту и изготовлению мебели.

Тема 16. Изучение нормативных документов, регламентирующих услуги.

Тема 17. Изучение оценки качества (экспертиза) услуг.

Тема 18. Контроль и безопасность обслуживания потребителей.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.31 «Защита прав потребителей»**

*(Разработчики: Курито О.В., ст преподаватель)*

**Цель учебной дисциплины:** освоение обучающимися основополагающих знаний относительно прав потребителей, изучение законодательства по защите прав потребителей, умение применять полученные теоретические знания в практической работе, а также умения анализировать ситуации с вопросами относительно прав потребителей, которые возникают в реальной жизни, и правильно их решать.

**Задачи учебной дисциплины:** усовершенствовать научно-теоретические знания и овладеть определенными методами защиты прав потребителей; продемонстрировать влияние международных норм в сфере прав потребителей на формирование норм действующего законодательства; рассмотреть правовой статус участников правоотношений в сфере производства и торговли; рассмотреть основные проблемы развития нормативной базы и защиты прав потребителей в государстве; сформировать стойкие навыки самостоятельной работы с законодательными актами и другими нормативными актами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 <sub>ПК-9</sub> . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 <sub>ПК-9</sub> . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 <sub>ПК-9</sub> . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 <sub>ПК-9</sub> . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Исторические предпосылки возникновения конsumerизма.  
 Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.  
 Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.  
 Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.  
 Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.  
 Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.  
 Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.  
 Тема 8. Виды ответственности.  
 Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

### Учебная дисциплина Б.1.В.32

#### «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)»

(Разработчик: Васильева И.И., канд. техн. наук, доцент)

**Цель учебной дисциплины:** предоставление обучающимся системы теоретических знаний и практических навыков в отрасли тарного хозяйства и упаковки товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение основных видов упаковочных материалов отечественного и зарубежного производства используемых при производстве тары; основных типов и видов тары для пищевых продуктов и непродовольственных товаров, ее классификация; стандартизации и унификации упаковочных материалов и тары; требований к качеству.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 <sub>ПК-8</sub> . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 <sub>ПК-8</sub> . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 <sub>ПК-8</sub> . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-17. Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и	ИДК-1 <sub>ПК-17</sub> . Знает термины и понятия упаковочного дела, классификацию тары, основные функции упаковки и маркировки ИДК-2 <sub>ПК-17</sub> . Применяет правила обращения с



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.	продукцией и товарами в таре из различных материалов, хранения, и возврата транспортной тары

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары.

Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров.

Тема 3. Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара.

Тема 4. Полимерная тара.

Тема 5. Стеклопакетная тара.

Тема 6. Металлическая тара.

Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.32 «Основы гигиенических свойств непродовольственных товаров»**

*(Разработчики: Стрижак Т.А., ст. преподаватель)*

**Цель учебной дисциплины:** освоение теоретических знаний по основам гигиенических свойств товаров и приобретение практических навыков по их определению и оценке.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение понятий о гигиенических свойствах, их значение в формировании потребительской ценности непродовольственных товаров; рассмотрение факторов, влияющих на формирование гигиенических свойств товаров (сырья, материалов, проектно-конструкторских решений, производственных процессов); изучение нормативных документов в части требований к показателям гигиенических свойств; овладение методикой определения показателей гигиенических свойств непродовольственных товаров; приобретение навыков по анализу и оценке результатов определений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> . Идентифицирует и устанавливает

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 ПК-4. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основные понятия о санитарно-гигиенической оценке товаров
- Тема 2. Методы гигиенических свойств товаров
- Тема 3. Особенности санитарно-гигиенической оценки изделий из пластических масс, контактирующих с пищевыми продуктами
- Тема 4. Особенности гигиенических свойств лакокрасочной продукции
- Тема 5. Особенности гигиенических свойств посуды из различных материалов
- Тема 6. Особенности гигиенических свойств строительных и мебельных товаров
- Тема 7. Особенности гигиенических свойств тканей
- Тема 8. Особенности гигиенических свойств одежды
- Тема 9. Особенности гигиенических свойств обуви
- Тема 10. Санитарно-гигиеническая оценка детских игрушек
- Тема 11. Особенности гигиенических свойств парфюмерно-косметических изделий

**Учебная дисциплина Б.4.1 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**

*(Разработчик: Харлампов Г.А., канд. техн. наук, доцент)*

**Цель учебной дисциплины:** укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое

благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> . Выбирает здоровье-сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2 <sub>УК-7</sub> . Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3 <sub>УК-7</sub> . Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.

Тема 6. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 9. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 10. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 11. Совершенствование основ тактических приемов в избранном виде спорта.

Тема 12. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 13. Технические аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 14. Совершенствование техники эстафетного бега и кроссового бега. Сдача контрольных нормативов.

Тема 15. Особенности техники прыжков в легкой атлетике.

Тема 16. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.