

### 5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены 70 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело:

#### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.1 «История (история России, всеобщая история)»**

*(Разработчик: Мармазова О.И.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать у студентов целостное представление о прошлом России и её месте в системе мировых цивилизаций, добиваться того, чтобы знания материала курса истории России стали частью мировоззрения студентов, дать систематизированную обобщающую характеристику основных фактов и процессов истории России с эпохи первобытного общества до сегодняшних дней.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

определить основные и принципиальные моменты исторического развития, закономерности и своеобразие российской истории; раскрыть особенности развития социальной структуры общества и формирования общественных связей; рассмотреть главные события и факты российской истории изучаемого периода; создать основу для дальнейшего углубленного изучения различных аспектов общественной жизни Российского государства: экономики, социальных отношений, внутренней и внешней политики, культуры; сформировать у студентов навыки умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения, осознавать свое место и роль в обществе, права и обязанности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. История как наука. Земли России в древности.  
Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.  
Тема 3. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).  
Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).  
Тема 5. Россия на рубеже XVI – XVII вв.  
Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).  
Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).  
Тема 8. Россия в начале XX века.  
Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.  
Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.  
Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).  
Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).  
Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.  
Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.2 «Философия»**

*(Разработчики: Сухина И.Г., Ромадыкина В.С.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний

#### **Задачи учебной дисциплины:**

предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т.е. категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.

Тема 2. Основные исторические типы классической философии.

Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.

Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.

Тема 5. Философия бытия (онтология).

Тема 6. Философия сознания (феноменология).

Тема 7. Философия познания (гносеология).

Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.  
философия глобальных проблем.

Тема 9. Общество как предмет социальной философии.

Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.

Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.

Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.3 «Политэкономия»**

*(Разработчики: Приходько В.В., Кинько Е.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:** предоставление теоретико-методологических знаний относительно сущности экономических явлений и процессов, экономических законов и закономерностей, методов и средств, с помощью которых решаются реальные общественно-экономические проблемы.

**Задачи учебной дисциплины:** раскрытие сущности и структуры экономической системы; определение основных черт современных типов экономических систем; уяснение природы капитала, выяснение процессов образования прибавочной стоимости, обращения и накопления капитала; раскрытие механизма распределения доходов в обществе в условиях рыночной экономики и определение источников основных видов доходов; рассмотрение эволюции и механизма функционирования мирового хозяйства; формирование у обучающихся целостной картины социально-экономического развития общества, знаний об источниках, движущих силах, направлениях и динамике социально-экономического развития общества; знание экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; формирование представления о направлениях трансформации экономической системы, о процессах, происходящих в условиях переходной экономики; формирование экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов; обеспечение усвоения знаний и методов цивилизационного, синергетического и диалектического анализа экономической жизни общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне)	ИДК-1 <sub>опк-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-3 <sub>опк-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и метод политической экономии  
Тема 2. Потребности и производственные возможности общества.  
Экономические интересы  
Тема 3. Экономическая система общества  
Тема 4. Отношения собственности  
Тема 5. Формы организации общественного производства  
Тема 6. Капитал, его сущность. Структура заработной платы  
Тема 7. Издержки производства и прибыль  
Тема 8. Функциональные формы капитала и доходов  
Тема 9. Рынок: сущность, функции и условия функционирования  
Тема 10. Предприятие и предпринимательство  
Тема 11. Государство как субъект экономических отношений  
Тема 12. Формы общественного продукта в процессе воспроизводства  
Тема 13. Распределение и использование национального дохода  
Тема 14. Экономический рост: сущность, типы, факторы, противоречия  
Тема 15. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок  
Тема 16. Глобализация экономики: сущность, проблемы, противоречия  
Тема 17. Теоретические аспекты реформирования экономики государства

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.4 «Иностранный язык»**

*(Разработчики: Смазной В.В., Воловик Н.А., Черток Н. А.)*

**Цель учебной дисциплины:** главной целью курса является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д.

**Задачи учебной дисциплины:** проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИДК-1 <sub>ук-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.
- Тема 2. Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.
- Тема 3. Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple
- Тема 4. Английский язык как средство межкультурного общения. Обзор времен группы Simple. Future Simple.
- Тема 5. Современные технологии образования. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.
- Тема 6. Страны изучаемого языка. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.
- Тема 7. Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.
- Тема 8. Система образования Великобритании и других стран. Времена группы Perfect: Past and Future Perfect.
- Тема 9. Известные вузы мира: Оксфорд, Кембридж и др. Времена группы Perfect: Обзор. Present Perfect Continuous.
- Тема 10. Достижение мировой науки в различных сферах знания. Passive Voice. Группа Simple.
- Тема 11. Люди и экономика. Passive Voice. Группа Continuous.
- Тема 12. Проблемы экологии сегодня. Passive Voice. Группа Perfect.

- Тема 13. Глобальная информационная сеть “Интернет”. Modal Verbs and Their Equivalents.
- Тема 14. Роль СМИ в современном обществе. Conditional Sentences (Type I and II).
- Тема 15. Е-коммерция: реклама, Internet-shopping.
- Тема 16. Выбор профессии. Безличные предложения.
- Тема 17. Как сделать карьеру? Прямая и косвенная речь.
- Тема 18. Моя специальность. Согласование времен.
- Тема 19. Что такое экономика? Основные экономические понятия. Неличные формы глагола.
- Тема 20. Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.
- Тема 21. Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.
- Тема 22. Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.
- Тема 23. Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.
- Тема 24. Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.
- Тема 25. Международная экономика. Деловая корреспонденция. Аббревиатура.
- Тема 26. Современная экономика стран ЕС. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.
- Тема 27. Международная торговля. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.5. «Основы охраны труда»**  
*(Разработчик: Демин М.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** обучение студентов, будущих руководителей и организаторов в сфере управления методами и способами обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях, организациях, особенностях этих мероприятий для рабочего места именно этой отрасли.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях и учреждениях, предоставление знаний, освещающих вопросы производственной санитарии в структурных подразделениях, способов нормализации санитарно-гигиенических условий труда, методов и способов обеспечения безопасности производственного оборудования и производственных процессов, пожарной безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	ИДК-1ук-8 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2ук-8 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельностью. ИДК-3ук-8 Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основы трудового законодательства.  
Тема 2. Производственная санитария в учреждениях.  
Тема 3. Техника безопасности.  
Тема 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.6. «Физическая культура и спорт»**

*(Разработчик: Федоров А.П.)*

**Цель учебной дисциплины:** укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры и спорта в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование понимания социальной значимости физической культуры и спорта, их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и спорта; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре; осуществление самоконтроля за физическим развитием и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.
- Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков.
- Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.
- Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики.
- Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.
- Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта.
- Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.7. «Математический анализ»**

*(Разработчики: Скрыпник С.В., Игнатова Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке экономиста, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать абстрактными объектами и быть корректным в использовании математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

**Задачи учебной дисциплины:** предоставление обучающимся знаний по основным разделам математического анализа: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи; развитие у обучающихся определенной грамотности, достаточной для самостоятельной работы с экономико-математической литературой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предел числовой последовательности. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности.

Тема 2. Предел функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции.

Тема 3. Производная функции и ее свойства. Таблица производных.

Тема 4. Исследование функции одной переменной и построение ее графика. Основные теоремы дифференциального исчисления. Применение производной в экономических исследованиях.

Тема 5. Первообразная. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.

Тема 6. Определенный интеграл и его свойства. Приложения определенного интеграла.

Тема 7. Несобственный интеграл.

Тема 8. Дифференциальные уравнения.

Тема 9. Числовые и степенные ряды.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.8. «Линейная алгебра»**

*(Разработчики: Фомина Т.А., Ивахненко Н.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у будущих специалистов базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке экономиста; выработка представления о роли и месте линейной алгебры в современной цивилизации и мировой культуре, развитие навыков логического мышления, оперирование абстрактными объектами и корректного использования математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

**Задачи учебной дисциплины:** развитие логического мышления у обучающихся, освоение обучающимися теоретических основ линейной алгебры как базы современных концепций математического моделирования; формирование навыков применения аппарата линейной алгебры в экономических исследованиях общего характера и в профессиональной практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Матрицы и определители
- Тема 2. Системы линейных уравнений.
- Тема 3. Комплексные числа.
- Тема 4. Основная теорема алгебры.
- Тема 5. Геометрические векторы и действия над ними.
- Тема 6. Векторное пространство.
- Тема 7. Прямая линия на плоскости.
- Тема 8. Кривые второго порядка.
- Тема 9. Плоскость и прямая в пространстве.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.Б.9. «Теория вероятностей и математическая статистика»**

*(Разработчик: Гречина И.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование основных математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, исследования закономерностей, возникающих при массовых, однородных опытах, методы сбора, систематизация обработки результатов наблюдений.

**Задачи учебной дисциплины:** предоставление обучающимся знаний по основным разделам теории вероятности и математической статистики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; развитие вероятностного мышления, усвоение терминологии и понятий теории статистических решений; освоение математических основ теории случайных событий и величин; оценивание неизвестных параметров распределений, проверка статистических гипотез, элементов корреляционного и регрессионного анализа; приобретение практических навыков построения математических моделей случайных явлений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Основные понятия теории вероятностей. Элементы комбинаторного анализа.

Тема 2. Теоремы сложения и умножения. Формулы полной вероятности и Байеса.

Тема 3. Повторные независимые испытания.

Тема 4. Случайные величины и их числовые характеристики.

Тема 5. Законы распределения случайных величин.

Тема 6. Выборочный метод и его составные части.

Тема 7. Построение законов распределения по статистическим данным.

Тема 8. Критерий согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.

Тема 9. Нахождение параметров уравнения линейной регрессии.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.10. «Методы оптимальных решений»**

*(Разработчик: Гречина И.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение современных аналитических и численных методов выбора оптимального решения задачи; формирование у будущих специалистов базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач, логического мышления, умений оперировать абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

**Задачи учебной дисциплины:** сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки в области решения задач оптимизации; научить применять на практике полученные знания для решения различных экономических задач оптимизации; сформировать умения самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; умение формулировать прикладную задачу и строить ее математическую модель.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Классификация оптимизационных методов и моделей. Постановка задачи линейного программирования и графический метод ее решения.

Тема 2. Симплексный метод решения задачи линейного программирования.

Тема 3. Двойственные задачи линейного программирования.

Тема 4. Элементы теории игр.

Тема 5. Целочисленное программирование

Тема 6. Дробно-линейное программирование.

Тема 7. Параметрическое программирование.

Тема 8. Транспортная задача.

Тема 9. Усложненная транспортная задача.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.11 «Информационные технологии и системы в экономике»**

*(Разработчики: Шеринёва А.В., Мезенцева С.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий и систем в сфере экономики.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий и систем, связанных с изменениями условий в области их применения; формирование практических навыков применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Воспроизводит основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Информатизация общества, тенденции ее развития. Основные понятия информационных технологий и информационных систем в экономике.

Тема 2. Использование Internet-технологий для формирования базы знаний.

Тема 3. Технологии работы со структурированными документами

Тема 4. Современные технологии визуализации данных.

Тема 5. Создание документов и графический анализ данных в табличном процессоре Microsoft Excel.

Тема 6. Обработка данных с помощью сводных таблиц, фильтрации и подведения промежуточных итогов.

Тема 7. Создание консолидированных отчетов.

Тема 8. Стандартные функции и условное форматирование как инструмент анализа данных для решения экономических задач.

Тема 9. Технология использования VisualBasicforApplication в Microsoft Excel для создания функций пользователя.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.12 «Экономика организации»**

*(Разработчики: Кравченко Е.С., Ващенко Н.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** углубление теоретических знаний студентов и приобретение ими практических навыков по оптимальному использованию материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов организации.

**Задачи учебной дисциплины:** изучить основы создания, функционирования и развития организации; научиться анализировать основные показатели состояния и движения ресурсов организации; научиться оценивать результативность и эффективность деятельности организации; сформировать систему теоретических и практических знаний по вопросам формирования, использования и оценки ресурсного потенциала организации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Экономика организации»

Тема 2. Предприятие как субъект и объект рыночных отношений

Тема 3. Среда функционирования организаций

Тема 4. Экономическое управление предприятием

Тема 5. Ресурсный потенциал организаций: сущность, составляющие и оценка эффективности его использования

Тема 6. Объемы хозяйственной деятельности организаций и их материальное обеспечение

Тема 7. Текущие расходы организаций

Тема 8. Доходы и прибыль организаций

Тема 9. Обоснование целесообразных пределов деятельности организаций

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.13 «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)»**

*(Разработчики: Сименко И.В., Ващенко Л.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** приобретение компетенций в области изучения социально-экономических явлений и процессов использования методов статистики; в решении прикладных задач, отражающих состояние и развитие массовых социально-экономических явлений; интерпретации полученных результатов.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение новых понятий и категорий, применяемых в статистике при исследовании экономической деятельности, результатов функционирования экономики; изучение принципов организации статистических наблюдений; изучение актуальных методов сбора, обработки, анализа и интерпретации полученных результатов для оценки социально-экономических явлений и процессов развития; освоение методологии построения показателей и основных направлений их анализа; овладение методиками расчетов показателей статистического анализа социально-экономических явлений и процессов (уровня и структуры; взаимосвязей; динамики); получение навыков в обработке статистических данных, группировке и графическом изображении полученных результатов статистического анализа; развитие способностей написания аналитических выводов по результатам проведенных статистических исследований; правильное чтение исходных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, представленных в табличной, графической и других формах; выполнение оценочных процедур экономико-статистического анализа (расчёт обобщающих показателей и их интерпретация).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 опк-2 Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-3 <sub>опк-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1 Статистика как наука и хозяйственная практика.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Тема 3. Статистическая сводка и группировка данных.

Тема 4. Представление статистических данных: таблицы, графики, карты.

Тема 5. Абсолютные и относительные статистические показатели.

Тема 6. Средние величины и показатели вариации.

Тема 7. Методы обработки и анализа рядов динамики.

Тема 8. Экономические индексы в статистике.

Тема 9. Методика факторного анализа при статистическом изучении взаимосвязи показателей.

Тема 10. Статистическое изучение показателей деятельности предприятия, организации, учреждения.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.14 «Бухгалтерский учет»**

*(Разработчик: Колокольцев А.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций путем освоения теоретических основ бухгалтерского учета и приобретения практических навыков ведения учета и составления финансовой отчетности на предприятии.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;

- ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета у субъектов хозяйствования;

- получение знаний об основных методах и способах получения информации, необходимой для составления бухгалтерской финансовой отчетности;

- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретические основы бухгалтерского учета  
Тема 2. Бухгалтерский баланс  
Тема 3. Счета и двойная запись  
Тема 4. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета  
Тема 5. Учет операций поступления товаров  
Тема 6. Учет операций реализации товаров  
Тема 7. Учет основных средств и нематериальных активов  
Тема 8. Учет денежных средств и расчетов  
Тема 9. Учет собственного капитала и обязательств  
Тема 10. Учет расходов, доходов и финансовых результатов  
Тема 11. Финансовая отчетность предприятия.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.15 «Коммерческая деятельность»**

*(Разработчик: Локтев Э.М.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело компетенций по теоретическим и методическим основам коммерческой деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, а также умений их использования в зависимости от рыночной ситуации.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- выявление проблем и особенностей коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- изучение структуры среды функционирования коммерческих предприятий;
- ознакомление с особенностями коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, а также анализ мероприятий по снижению расходов;
- обеспечение формирования знаний и навыков по оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.
- Тема 2. Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах.
- Тема 3. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.
- Тема 4. Назначение, функции и классификация товарных складов.
- Тема 5. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
- Тема 6. Принципы организации складских операций.
- Тема 7. Техничко-экономические показатели работы складов.
- Тема 8. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.
- Тема 9. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

### **Учебная дисциплина**

### **Б.1.Б.16 «Логистика»**

*(Разработчик: Кудинов Э.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся профессионального мышления и научного мировоззрения, развитие навыков самостоятельной работы в усвоении учебного материала относительно современных методов управления логистическими потоками в сферах производства и обращения.

**Задачи учебной дисциплины:** выработка умений применять методический инструментарий логистики относительно разработки и реализации задач предприятия; анализировать и планировать логистические процессы; разрабатывать предложения относительно усовершенствования

логистических систем и механизма их функционирования; оценивать экономическую эффективность и последствия осуществления логистических решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность, основные понятия и функции логистики.
- Тема 2. Формирование и оптимизация логистических систем.
- Тема 3. Логистические потоки и операции.
- Тема 4. Системный подход в логистике.
- Тема 5. Экономико-математическое моделирование в логистике.
- Тема 6. Методы анализа и экспертные решения в логистике.
- Тема 7. Информационное обеспечение логистического управления.
- Тема 8. Логистика закупочной деятельности.
- Тема 9. Запасы и склады в логистике.
- Тема 10. Распределительная логистика.
- Тема 11. Транспортная логистика.
- Тема 12. Логистический сервис.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.17 «Маркетинг»**

*(Разработчик: Казакова Е.Б.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся научного мировоззрения и специальных знаний по теории, методологии маркетинга, овладение универсальными и общепрофессиональными компетенциями, выработки умений и навыков осуществления конкретной управленческой деятельности предприятия на основе маркетинга для удовлетворения потребностей целевого рынка и обеспечения эффективной деятельности предприятия.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомить будущих экономистов с терминологией, понятийным аппаратом маркетинга; рассмотреть сущность

маркетинга и его современные концепции, овладеть основными методами маркетинговых исследований, обеспечить теоретическую и практическую подготовку по маркетинговой товарной политике предприятия, маркетинговой ценовой политике предприятия, маркетинговой политике распределения, маркетинговой политике коммуникаций; обеспечить выработку умений и навыков организации и контроля. маркетинга в практике деятельности предприятий

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность маркетинга, хронология возникновения и развития
- Тема 2. Эволюция концепции маркетинга, тенденции современного развития
- Тема 3. Основные понятия и субъекты маркетинга
- Тема 4. Потребности и концепции потребления
- Тема 5. Принципы, задачи, функции и виды маркетинга
- Тема 6. Система инструментов маркетинга и их структура
- Тема 7. Окружающая среда маркетинга: внутренняя и внешняя
- Тема 8. Проблемы развития маркетинга на отечественных предприятиях
- Тема 9. Маркетинговая товарная политика
- Тема 10. Маркетинговая ценовая политика
- Тема 11. Маркетинговая политика коммуникаций
- Тема 12. Маркетинговая политика сбыта

## Учебная дисциплина

### Б.1.Б.18 «Торговое предпринимательство»

(Разработчики: Махносов Д.В., Сошенко И.В.)

**Цель учебной дисциплины:** изучение теоретических и методических основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, формирование у обучающегося практических навыков и корректирования их в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:** подготовка заданий и разработка системы экономических показателей хозяйствующих субъектов; разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка регистрационных документов; составление всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей; разработка стратегии предприятия на различных рынках, в том числе внешнеэкономической; разработка оптимальной структуры управления на предприятии; выбор предмета коммерческой деятельности; создание бизнес-планов организаций; регистрация субъектов хозяйственной деятельности; обеспечивать функционирование договорных отношений; оценивать эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.
- Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
- Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса.
- Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности.
- Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
- Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
- Тема 7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.

Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.

Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Хозяйственные связи в торговле.

Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.

Тема 12. Инновационное предпринимательство.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.19 «Ассортиментная политика предприятия»**

*(Разработчик: Криковцева Н.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики ассортиментной политики фирмы, формирование навыков использования методов и технологий разработки и корректировки товарного ассортимента предприятия.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование понимания содержания и сущности мероприятий в области ассортиментной политики фирмы; приобретение практических навыков формирования ассортиментной политики фирмы, связанных со сбором, анализом и интерпретацией информации о состоянии и развитии рыночной ситуации, потребителях, конкурентоспособности товара, оценкой собственного положения фирмы на рынке; формирование навыков управления ассортиментной политикой фирмы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность маркетинговой товарной политики.

Тема 2. Товарный ассортимент и его формирование.

Тема 3. Альтернативные товарные стратегии.

Тема 4. Маркетинговое понимание товара.

Тема 5. Качество товара и его восприятие потребителями.

Тема 6. Конкурентоспособность товара и методы ее расчета.

- Тема 7. Товарно-знаковая символика, товарные знаки, упаковка.  
 Тема 8. Стратегии на различных этапах жизненного цикла товара.  
 Тема 9. Новый товар. Понятие, критерии, этапы разработки.  
 Тема 10. Маркетинговые действия по элиминированию

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.20. Основы торгового дела»**  
*(Разработчик: Криковцев А.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** овладение системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование торговых процессов предприятий для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение теоретических основ торгового дела применительно к сфере товарного обращения; изучение составляющих формирования потребительского рынка, регулирования деятельности субъектов сферы товарного обращения; разработка стратегического и текущего планов деятельности торгового предприятия; обоснование основных ресурсов, финансов и анализ экономических показателей, необходимых для развития торговой деятельности; определение эффективности торговой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Эволюция торгового дела  
 Тема 2. Потребность как основная предпосылка становления товарного рынка.  
 Тема 3. Регулирование сферы обращения.  
 Тема 4. Коммерческий риск: способы прогнозирования и нивелирования.  
 Тема 5. Сущность и механизм управления торговым предприятием.  
 Тема 6. Оптовое торговое дело  
 Тема 7. Соглашения в торговле, виды и формы

Тема 8. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров, логистическая составляющая.

Тема 9. Розничное торговое дело

Тема 10. Организация биржевой торговли

Тема 11. Лизинговые операции. Франчайзинг. Международный контракт

Тема 12. Эффективность работы торгового предприятия

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.21. «Рекламная деятельность»

(Разработчик: Рвачёва И.М.)

**Цель учебной дисциплины:** познание теоретических и методических основ рекламной деятельности, формирование у студентов практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:** раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 опк-2 Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 опк-2 Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-2опк-5 Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Рынок рекламы, правовое регулирование рекламной деятельности

Тема 3. Социально-психологические основы рекламы

Тема 4. Планирование рекламной деятельности

Тема 5. Носители рекламной информации

Тема 6. Имидж и фирменный стиль в рекламе

Тема 7. Информационное обеспечение коммуникационной деятельности предприятия.

Тема 8. Планирование использования средств маркетинговых коммуникаций.

Тема 9. Организация и контроль коммуникационной деятельности предприятия



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.22 «Менеджмент»**  
*(Разработчик: Охрименко И.Ю.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование фундаментальных знаний по менеджменту, способов, механизмов и инструментов системного управления организацией; овладение универсальными и общепрофессиональными компетенциями; приобретение навыков разработки и принятия адекватных управленческих решений в практике деятельности предприятий.

**Задачи учебной дисциплины:** теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам: сущности основных понятий и категорий менеджмента и управления; принципов и функций менеджмента; системы методов управления; содержания процессов и технологии управления; основ планирования, осуществление мотивирования и контролирования; организации взаимодействия и полномочий; принятия решений в менеджменте; информационного обеспечения процесса управления; руководства и лидерства, стилей управления; этики и ответственности в менеджменте; эффективности управления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента
- Тема 2. История развития менеджмента
- Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента
- Тема 4. Функции и технология менеджмента
- Тема 5. Процесс управления
- Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента
- Тема 7. Организации как общая функция менеджмента
- Тема 8. Мотивирование как общая функция менеджмента
- Тема 9. Контролирование как общая функция менеджмента
- Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента
- Тема 11. Информация и коммуникации в менеджменте
- Тема 12. Руководство и лидерство в организации

## Тема 13. Эффективность менеджмента

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.23 «Организация, технология и проектирование предприятий»**

(Разработчик: Локтев Э.М.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело современного научного мировоззрения и системы глубоких специальных знаний об организации, технологии и проектировании предприятий торговли и их влияние на эффективность коммерческой деятельности субъектов рыночных отношений, выработки умений и навыков их использования в практической деятельности предприятий.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- обеспечение теоретической подготовки по организации, технологии и проектировании предприятий будущих специалистов в сфере торговли;
- овладение навыками анализа типовых и индивидуальных проектов предприятий торговли различной специализации и масштабов деятельности;
- изучение и освоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговли и умение в усовершенствование с целью повышения эффективности работы торговых предприятий;
- формирование творческого потенциала и его использование при проектировании предприятий торговли;
- формирование умений творческого поиска резервов совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.

Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.

- Тема 3. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах.  
 Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.  
 Тема 5. Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь.  
 Тема 6. Основные принципы определения площадей функциональных помещений магазинов.  
 Тема 7. Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине.  
 Тема 8. Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине.  
 Тема 9. Основные факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.24 Дисциплина «Поведение потребителей»**

*(разработчик: Криковцев А.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение факторов влияющих на потребительское поведение, процесса принятия решения о покупке, а также приобретение глубоких знаний в области управления поведением потребителей.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение состава и направлений действия внешних и внутренних факторов поведения потребителей, возможностей их использования, в маркетинговой деятельности; приобретение навыков работы с потребителем и управления его поведением

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. История изучения поведения потребителей.  
 Тема 2. Подходы и этапы анализа поведения потребителей

- Тема 3. Размерности анализа потребления. Понятие позитивного и негативного поведения
- Тема 4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей
- Тема 5. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей
- Тема 6. Маркетинговые инструменты влияния на поведение потребителей.
- Тема 7. Качественные исследования поведения потребителей
- Тема 8. Количественные исследования поведения потребителей
- Тема 9. Теории мотивации.
- Тема 10. Познавательные процессы человека.
- Тема 11. Модель процесса принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.
- Тема 12. Поведение бизнес-покупателей.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.25 Дисциплина «Товароведение»**

(Разработчики: Золотарева В.В., Медведкова И.И.)

**Цель учебной дисциплины:** изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость и изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

**Задачи учебной дисциплины:** четкое определение основополагающих характеристик товаров; установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы; систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования; изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организации; определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров; выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров; определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий; обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов; изучение способов идентификации товаров; изучение методов проведения экспертизы; изучение основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы; овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов.
--	---

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.
- Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.
- Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.
- Тема 4. Руды и металлы.
- Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.
- Тема 6. Пластические массы.
- Тема 7. Изделия из пластических масс.
- Тема 8. Красящие вещества.
- Тема 9. Лакокрасочные материалы.
- Тема 10. Моющие средства.
- Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.
- Тема 12. Клеи.
- Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.
- Тема 14. Трикотажные и швейные товары.
- Тема 15. Кожевенные товары.
- Тема 16. Обувные товары.
- Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.
- Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.
- Тема 19. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары.
- Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.
- Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.
- Тема 22. Ювелирные товары и часы.
- Тема 23. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.
- Тема 24. Готовые продукты из зерна злаков, муки.
- Тема 25. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.
- Тема 26. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.
- Тема 27. Кофе, чай и пряности.
- Тема 28. Алкогольные и безалкогольные напитки.
- Тема 29. Мясо и пищевые мясные субпродукты.
- Тема 30. Готовые продукты из мяса.
- Тема 31. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.
- Тема 32. Молочная продукция. Яйца птиц.
- Тема 33. Жиры и масла животного и растительного происхождения.

### **Учебная дисциплина**

### **Б.1.Б.26 «Безопасность жизнедеятельности»**

(Разработчик: Толстых А.С.)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать у человека сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить человека распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативно-правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.27. «Эконометрика»**

*(Разработчик: Игнатова Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** обучение методам построения эконометрических моделей и интерпретации получаемых результатов, обеспечение возможности совершенствования знаний в области современных направлений развития эконометрики и практики ее применения

**Задачи учебной дисциплины:** изучение обучающимися традиционных и современных подходов к построению эконометрических моделей и методов их реализации, анализ условий применения различных методов в решении задач анализа экономических и социальных процессов, выработка умений и навыков эконометрического моделирования и содержательного анализа его результатов

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 опк-2 Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 опк-2 Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Линейная парная регрессия.

Тема 2. Нелинейная парная регрессия.

Тема 3. Мультиколлинеарность в многофакторных моделях. Тест Феррара-Глобера.

Тема 4. Множественная регрессия.

Тема 5. Пошаговый регрессионный анализ.

Тема 6. Временные ряды.

Тема 7. Автокорреляция данных и остатков. Критерий Дарбина-Уотсона.

Тема 8. Фиктивные переменные в регрессионных моделях.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.1 «Социология»**  
*(Разработчик: Ковалёва И.И.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование знаний о социальной реальности и качественных представлений о процессах и явлениях общественной жизни; овладение обучающимися методами построения теоретических моделей социальных явлений и процессов; ознакомление обучающихся с основными понятиями и концепциями социологии, системой социальных связей различного

уровня и способах их регулирования.

**Задачи учебной дисциплины:**

- показать значимость социально-гуманитарного знания и его роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- сформировать научное мировоззрение и методологическую четкость мышления;
- осмыслить специфику социологического подхода к пониманию сути социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе;
- изучить понятийно-категориальный аппарат социологии;
- привить навыки применения методологии социального познания в практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Социология как наука. Основные этапы ее развития.  
Тема 2. Общество как социальная система.  
Тема 3. Социология личности.  
Тема 4. Социальные институты общества.  
Тема 5. Процессы социальной динамики.  
Тема 6. Социальные нормы как регуляторы социального взаимодействия.  
Тема 7. Социология отклоняющегося поведения.  
Тема 8. Социология культуры.  
Тема 9. Социология конфликта.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.2 «Этика и эстетика»**

*(Разработчик: Тоцкий И.М.)*

**Цель учебной дисциплины:** сформировать у обучающихся представление о структуре и сущности феномена этики и эстетики в системе философских знаний, развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам, стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- формирование понимания студентами места и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности, проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека;
- освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности;
- воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения

	профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--	--

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Этика как область философского знания.
- Тема 2. Основные категории этики
- Тема 3. Нравственный идеал и проблема смысла жизни.
- Тема 4. Этика общения.
- Тема 5. Эстетика как философская наука
- Тема 6. Эстетические учения.
- Тема 7. Искусство как феномен культуры
- Тема 8. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании.
- Тема 9. Современные эстетические теории.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.3 «Интеллектуальная собственность»

(Разработчик: Пептнев О.В.)

**Цель учебной дисциплины:** овладение знаниями о содержании интеллектуальной собственности как одной из фундаментальных экономических категорий.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение основных понятий и категорий интеллектуальной собственности и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере охраны и защиты авторских прав; обеспечение интеллектуального и социального развития личности путем обучения основам правовых и экономических аспектов интеллектуальной собственности; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 <sub>УК-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 <sub>УК-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 <sub>УК-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.4 «Русский язык и культура речи»**

*(Разработчик: Зарицкая И.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний обучающихся в области русского правописания.

**Задачи учебной дисциплины:** познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

1 курс (1-2 семестр)

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка.

Тема 5. Правописание гласных и согласных в корне слова.

Тема 6. Правописание гласных после шипящих и ц.

Тема 7. Правописание согласных: (проверяемые и непроверяемые, звонкие, глухие и непроизносимые согласные; двойные согласные; сочетания согласных).

Тема 8. Употребление ь (ер) и ь (ерь). Правописание мягкого знака после шипящих в конце слова.

Тема 9. Правописание приставок.

Тема 10. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Синтаксические функции существительных.

Тема 11. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных. Синтаксические функции прилагательных.

Тема 12. Правописание сложных слов.

Тема 13. Правописание суффиксов и окончаний глаголов. Синтаксические функции глаголов.

Тема 14. Н и НН в суффиксах разных частей речи.

Тема 15. Правописание и употребление наречий.

Тема 16. Правописание и употребление служебных частей речи, предлоги, союзы, частицы.

Тема 17. Правописание НЕ с разными частями речи.

Тема 18. Пунктуация в простом неосложненном предложении (знаки препинания в конце предложения, тире между членами предложения).

Тема 19. Пунктуация в осложненном предложении. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Тема 20. Пунктуация в предложениях, осложненных обособленными членами. Обособление определений. Обособление приложений. Обособление дополнений и обстоятельств. Знаки препинания в предложениях с союзами КАК, СЛОВНО и др.

Тема 21. Пунктуация в предложениях со словами и конструкциями, грамматически не связанными с предложением.

Тема 22. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 23. Пунктуация в сложноподчиненном предложении.

Тема 24. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 25. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Тема 26. Орфоэпические нормы русского литературного языка.

Тема 27. Акцентологические нормы русского литературного языка.

Тема 28. Лексические нормы русского литературного языка.

Тема 29. Морфологические нормы русского литературного языка.

Тема 30. Синтаксические нормы русского литературного языка.

2 курс (3 семестр)

Тема 31. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.

Тема 32. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.

Тема 33. Требования к тексту. Типы речи.

Тема 34. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 35. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 36. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 37. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.

Тема 38. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 39. Жанры официально-делового стиля. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.

Тема 40. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Тема 41. Задачи, стоящие перед выступающим, способы изложения материала, типичные ошибки. Общие принципы построения выступления. Принцип краткости и детальности. Принцип последовательности. Принципы усиления и результативности.

Тема 42. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Основные особенности. Принципы ведения полемики. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Аргумент. Виды аргументов.

Тема 43. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры. Беседа. Разговор.

Тема 44. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.

Тема 45. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.

Тема 46. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.5 «Экономическая теория. Экономика»

(Разработчики: Дмитриченко Л.А., Ильченко А.А., Луценко Е.А.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование рационального экономического мышления у студентов на основе изучения принципов и законов, определяющих поведение хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

**Задачи учебной дисциплины:**

- формирование современного экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов;
- формирование представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами;
- выявление многовариантности экономического развития, разработка средств достижения поставленных экономических целей на основе исследования исторических корней современных экономических проблем;
- обеспечение усвоения знаний о методах воздействия государственной экономической политики на поведение экономических агентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.

информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
---	--

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Понятие экономики и этапы ее развития.

Тема 2. Экономика древнего мира и средневековья.

Тема 3. Промышленный переворот и становление капиталистического способа производства.

Тема 4. Экономическое развитие ведущих стран мира в послевоенный период.

Тема 5. Глобализация как этап новейшей истории.

Тема 6. Основные государственные функции при рыночной экономике. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 7. Структура правовых отношений в экономике.

Тема 8. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 9. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.

Тема 10. Экономические функции государства. Правовое, финансовое, социальное регулирование.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.6 «Правоведение»

(Разработчик: Петрова Е.И.)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать представление о становлении и развитии государственно-правовых явлений, категорий, механизма осуществления государственной власти, правовой системы в целом.

**Задачи учебной дисциплины:** развитие правовой и политической культуры обучающихся; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 <sub>ук-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>ук-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 <sub>ук-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 <sub>ук-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 <sub>ук-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и структура общества и государства.  
Тема 2. Классификация государств.  
Тема 3. Понятие и источника права.  
Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности  
Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы.  
Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.  
Тема 7. Общая характеристика конституционного права.  
Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.  
Тема 9. Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.  
Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.  
Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.  
Тема 12. Понятие наследства и наследование.  
Тема 13. Теория преступления.  
Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.  
Тема 15. Понятие и сущность административного права.  
Тема 16. Органы государственного регулирования.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.7 «Политология»**

*(Разработчик: Одинцова Е.А)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование научных представлений о политической сфере, закономерностях функционирования политической системы общества, современных политических отношений, процессов, технологий; формирование политической культуры и интереса к политическим проблемам современности.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение истории дисциплины, основных этапов развития политической мысли и основных теорий политики; ознакомление студентов с основными категориями и понятиями политологии, классическими, общепринятыми в мировой политической науке концепциями и



подходами; воспитание нравственности, гражданственности и толерантности на основе современной политической культуры; развитие творческого мышления и самостоятельности суждений; развитие умения логически мыслить, вести дискуссии по вопросам внутренней и внешней политики; выработка способности использовать методики политологического анализа в решении специальных профессиональных проблем, работать с разнообразными источниками.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. История становления и развития политической мысли.

Тема 3. Политика и политическая власть.

Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества

Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.

Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.

Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.

Тема 8. Политические конфликты.

Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.8 «Религиоведение»**  
(Разработчик: Лустин Ю.М.)

**Цель учебной дисциплины:** изучение религии как составной части духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

**Задачи учебной дисциплины:**

- способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке студентов;
- дать студентам глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах;
- углубить понимание студентами содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни общества;
- научить студентов осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных профессиональной спецификой;
- дать студентам основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Определение религии. Понятие «религии».
- Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.
- Тема 3. Национальные религии Древнего мира.
- Тема 4. Религия древних славян.
- Тема 5. Буддизм.
- Тема 6. Христианство. Православие
- Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.
- Тема 8. Ислам.
- Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.8 «Естественнонаучная картина мира»**  
(Разработчик: Измайлова Д.И.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов научного мировоззрения, теоретической и методологической базы для понимания процессов, происходящих в современной науке, современной естественнонаучной картины мира, включающей взаимосвязанное целостное представление о природе на основе обобщения знаний и концепций различных естественных наук.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение основных проблем, закономерностей, истории и тенденций развития современного знания, усвоение фундаментальных категорий, методов и принципов познания мира;
- развитие у студентов навыков анализа природных явлений, включая процессы формирования и развития природы от микромира до Вселенной и Человека;
- формирование у студентов навыков критического осмысления действительности, основ эволюционного, системного, синергетического, антропного и др. принципов исследования, понимания отличия науки от околонуучного знания;
- формирование у студентов восприимчивости к проблематике естествознания, понимания незавершенности и открытости процесса научного познания;
- приобретение студентами умения обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания и современной картины мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход поставленных задач	ИДК-1 УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 УК-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 УК-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Наука как социальный феномен.
- Тема 2. Основные естественнонаучные картины мира.
- Тема 3. Концепции органического й природы

Тема 4. Концепции происхождения жизни на Земле

Тема 5. Ноосферная концепция В.И. Вернадского

Тема 6. Теории антропогенеза.

### Учебная дисциплина

### Б.1.В.9 «Психология»

(Разработчик : Давыденко Э.Н.)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимание социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития. Раскрыть индивидуальные и социально-психические особенности человека для формирования коммуникативных и интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

**Задачи учебной дисциплины:** 1) изучение объективных психических закономерностей, психических процессов, психических свойств личности и психических особенностей деятельности человека; 2) изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности; 3) анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики объективными условиями жизни и деятельности человека; 4) изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов; 5) раскрыть свойства, особенности и закономерности психики и ее уровней; 6) содействовать внедрению психологических знаний в практическую жизнедеятельность людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 <sub>УК-9</sub> Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>УК-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 <sub>УК-9</sub> Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Содержание и значение психологии.
- Тема 2. Психика и сознание.
- Тема 3. Деятельность и поведение человека.
- Тема 4. Познавательные психические процессы.
- Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 6. Индивидуально-психические особенности личности.
- Тема 7. Психология личности. Теории личности.
- Тема 8. Психология общения.
- Тема 9. Психология групп и коллективов.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.9 «Логика»**

*(Разработчик: Сухина И.Г.)*

**Цель учебной дисциплины:** предоставить студентам фундаментальное понимание сущности логики как науки о принципах, операциях, законах и формах мышления и интеллектуального средства познания в ее историческом развитии, а также ее места, значения и роли в развитии культуры мышления

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- усвоение теоретических положений традиционной формальной логики;
- усвоение понятийного аппарата традиционной формальной логики;
- формирование умения определять формы мышления, их разновидности и сущность, правильно строить логические рассуждения в процессе мышления;
- овладение логическими приемами образования понятий, определения и классификации понятий, логическими операциями с объемом и содержанием понятий, анализом видов понятий, отношений между ними, их делением;
- выработку умения формулировать суждения, анализировать их логическую структуру, определять распределенность терминов в суждении, классифицировать суждения, выделять их виды, анализировать отношения между суждениями, в том числе при помощи логического квадрата, решать

задачи по логическому квадрату;

- выработку умения формулировать непосредственное и опосредованное умозаключение как законченное рассуждение, усвоение основных видов опосредованного умозаключения – дедукции, индукции, традукции (аналогии), их логической структуры, способов их построения, а также методов мышления и познавательной деятельности, производных от них;

- способность выстраивать аргументированное и доказательное рассуждение, использовать аргументацию и ее приемы, основные виды доказательства;

- способствовать выработке культуры дискуссий и полемики по проблемным вопросам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 <sub>УК-9</sub> Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>УК-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 <sub>УК-9</sub> Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и значение логики как науки
- Тема 2. Краткая история развития логики
- Тема 3. Понятие как форма мышления
- Тема 4. Суждение как форма мышления
- Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления
- Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления
- Тема 7. Логические законы мышления
- Тема 8. Логические основы аргументации

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.10 «Педагогика»**

*(Разработчик: Ромадыкина В.С.)*

**Цель учебной дисциплины:** обеспечение базы для овладения студентами общекультурными и профессиональными компетенциями через формирование целостного представления о проблемах современной педагогической реальности, через понимание структуры и сущности педагогического процесса, умения его проектировать и осуществлять при решении профессиональных задач.

**Задачи учебной дисциплины:** формировать основы профессиональной культуры; ориентировать в системе педагогических дисциплин и углубление представлений о современных особенностях состояния образования и стратегических задачах его дальнейшей модернизации; формировать целостное представление о факторах развития личности, роли и возможностях воспитания и самовоспитания; способствовать развитию широкой эрудиции студента по проблемам образования, способствовать формированию педагогического сознания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 <sub>УК-9</sub> Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>УК-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет, задачи и основные проблемы педагогики.
- Тема 2. Сущность и структура педагогического процесса.
- Тема 3. Воспитание как педагогическое явление.
- Тема 4. Воспитание базовой культуры личности.
- Тема 5. Общение как средство воспитания.
- Тема 6. Процесс обучения как целостная система.
- Тема 7. Сущность образования как педагогической категории.
- Тема 8. Современные технологии обучения.
- Тема 9. Формы организации, контроля и оценки учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.10 «Культурология»**

*(Разработчик: Ковалёва И.И.)*

**Цель учебной дисциплины:** предоставление обучающимся знаний о системе материальной, духовной и художественной культуры; о закономерностях развития культуры, взаимодействии и взаимосвязи элементов культуры и их системном обосновании; формирование научного гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному диалогу.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

– изучение исторических типов культур, специфики мирового культурного



процесса и места в нём отечественной культуры, как составной части мировой культуры;

– понимание социальной значимости культурологического образования; усвоение этических и эстетических основ современного искусства, что крайне необходимо для формирования творческого потенциала современного специалиста;

– воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Культура – феномен человечества.

Тема 2. Базисные элементы культуры. Современные тенденции развития культуры.

Тема 3. Происхождение и ранние формы культуры.

Тема 4. Культура древних цивилизаций.

Тема 5. Культура Древней Индии и Древнего Китая.

Тема 6. Античная культура.

Тема 7. Культура арабо-мусульманского мира.

Тема 8. Западноевропейская культура.

Тема 9. Отечественная культура.

## Учебная дисциплина

### Б.1.В.11 «Маркетинговые исследования»

(Разработчики: Казакова Е.Б., Попова А.А.)

**Цель учебной дисциплины:** подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение общетеоретических основ проведения маркетинговых исследований, видов маркетинговой информации, методов ее сбора и обработки; получение практических навыков анализа проблем предприятия, формирования рабочих гипотез, определения цели маркетингового исследования, выбора методов, разработки инструментов, обработки результатов исследования; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований
- Тема 2. Этапы проведения маркетингового исследования.
- Тема 3. План маркетингового исследования
- Тема 4. Основные виды и источники маркетинговой информации.
- Тема 5. Методы сбора информации.
- Тема 6. Формирование выборки.
- Тема 7. Формы исследования
- Тема 8. Кабинетные маркетинговые исследования
- Тема 9. Полевые маркетинговые исследования.
- Тема 10. Разработка шкал и измерений в маркетинговом исследовании
- Тема 11. Экспертные оценки

- Тема 12. Аудит в системе маркетинговых исследований  
 Тема 13. Маркетинговый анализ  
 Тема 14. Конъюнктурный анализ рынка  
 Тема 15. Стратегический анализ рынка  
 Тема 16. Конкурентный анализ рынка  
 Тема 17. Подготовка отчета о маркетинговом исследовании  
 Тема 18. Прикладные вопросы маркетинговых исследований  
 Тема 19. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.12 «Международная торговля»**  
*(Разработчик: Кузьменко С.С.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение обучающимися знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования; формирование у обучающихся объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме; освоение обучающимися умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, которые выходят из развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 УК-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2 УК-10 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.
	ИДК-3 УК-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
	различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика.
- Тема 2. Эволюция концепций международной торговли.
- Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.
- Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке.
- Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров.
- Тема 6. Международные товарные биржи.
- Тема 7. Международные аукционы и тендеры.
- Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность.
- Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли.
- Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.13 «Деньги, кредит, банки»**

*(Разработчик: Канеева И.И.)*

**Цель учебной дисциплины:** сформировать у студентов современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование базовых комплексных знаний и практических навыков в области денежного обращения и кредита; изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов; формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике; формирование у обучающихся навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики; овладение приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных отношений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1: «Сущность, функции и роль денег»

Тема 2: «Количественная теория денег и современный монетаризм

Тема 3: «Денежный оборот и денежные потоки»

Тема 4: «Денежные системы»

Тема 5: «Денежный рынок»

Тема 6: «Инфляция и денежные реформы»

Тема 7: «Валютный рынок и валютные системы»

Тема 8 «Сущность и функции кредита»

Тема 9 «Формы, виды и роль кредита»

Тема 10: «Теоретические основы процента»

Тема 11: «Финансовые посредники денежного рынка»

Тема 12: «Центральный банк»

Тема 13: «Коммерческие банки»

Тема 14: «Международные валютно-кредитные учреждения и форм их сотрудничества»

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.14 «Региональная экономика»**

*(Разработчик: Прилепская Ю.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** освоение материала по современному развитию регионов и в целом страны; освоение основных методов исследования размещения производительных сил – диалектический, системного анализа, балансовый, экономико-математический с использованием современных информационных методов, картографический, статистические методы и др. Методологической основой дисциплины является диалектический материализм и основополагающие законы и закономерности социально-экономического развития общества, а также специальные экономические законы и закономерности в области размещения производительных сил и регионалистики.

**Задачи учебной дисциплины:** использовать основные положения (методологические и методические) для обоснования оптимальных решений

территориальной организации производительных сил и формирования экономических регионов; рассмотреть проблемы гармонизации взаимодействия общества и природы; изучить экономические, правовые и политические аспекты экологии; показать роль международного сотрудничества в области охраны окружающей среды; показать роль ноосферного мышления и социально-экологического прогнозирования; научиться отделять конкретный экологический смысл в прикладных задачах будущей специальности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет, методология и задачи курса региональной экономики
- Тема 2. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил
- Тема 3. Экономическое районирование и территориальная структура народного хозяйства
- Тема 4. Предпосылки размещения производительных сил и формирования экономики регионов
- Тема 5. Регион в системе разделения труда
- Тема 6. Суть, цель и задачи региональной экономической политики страны.
- Тема 7. Механизм реализации региональной экономической политики.
- Тема 8. Хозяйственный комплекс, особенности структуры и трансформация в рыночных условиях
- Тема 9. Экономика как единство региональных социально-экономических систем
- Тема 10. Новые формы регионального развития производительных сил
- Тема 11. Экономика регионов: состояние и перспективы развития
- Тема 12. Международные экономические связи, интеграция в мировые структуры. Факторы устойчивого развития производительных сил

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.15 «Организация коммерческих переговоров»**  
*(Разработчик: Азарян А.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** освоение теоретических знаний унифицированных поведенческих стандартов делового общения и формирование необходимых компетенций.

**Задачи учебной дисциплины:**

- ориентация в современной проблематике делового общения;
- овладение базовой системой знаний об организации коммерческих переговоров;
- приобретение навыков ведения коммерческих переговоров в зависимости от способа коммуникации;
- определение особенностей коммуникационной подготовки коммерческих сделок;
- рассмотрение видов стратегий и тактических приемов проведения коммерческих переговоров;
- ознакомление со способами урегулирования коммерческих споров посредством переговоров;
- изучение влияния национальных особенностей на деловое общение в процессе переговоров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПК-6 Готовность к проверке соблюдения условий контракта, качества представленных товаров, работ, услуг	ИДК-1 <sub>ПК-6</sub> Знать методологию проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; особенности подготовки документов для претензионной работы. ИДК-2 <sub>ПК-6</sub> Уметь производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; привлекать сторонних экспертов или экспертные организации для экспертизы (проверки) соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; составлять и оформлять по результатам проверки документ ИДК-3 <sub>ПК-6</sub> Владеть навыками осуществления проверки соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; организации процедуры приемки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги и создание приемочной комиссии

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Роль и значение коммерческих переговоров в реализации
- Тема 2. Содержание коммерческих переговоров
- Тема 3. Подготовка к переговорам
- Тема 4. Техники, приемы и аргументации переговоров и презентаций
- Тема 5. Методы проверки надежности деловых партнеров
- Тема 6. Формы организации коммерческих переговоров
- Тема 7. Организационно-протокольный аспект переговоров
- Тема 8. Особенности ведения международных коммерческих переговоров
- Тема 9. Деловая этика в международных переговорах)



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.16 «Стратегия в коммерческой деятельности»**  
(Разработчик: Белявцев Ю.М.)

**Цель учебной дисциплины:** овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- организация бизнес-процессов;
- разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4 Способность составлять планы и обоснование закупок и продаж	ИДК- ПК-4.1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям); основы статистики в части применения к закупкам. ИДК- ПК-4.2 Уметь подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения; работать с закупочной документацией; обрабатывать и хранить данные ИДК-4 <sub>ПК-3</sub> 4.3 Владеть навыками размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений; разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок; обеспечения подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Стратегическое управление. Виды стратегий организации, их характеристика

Тема 2. Технология стратегического управления. Принципы перспективного планирования деятельности организации, подходы к его осуществлению

Тема 3. Содержание стратегии коммерческой деятельности организации торговли

Тема 4. Стратегический анализ. Оценка внешней среды деятельности организации торговли

- Тема 5. Оценка внутренней среды функционирования организации .  
 Тема 6. Обобщающий анализ среды деятельности организации  
 Тема 7. Миссия стратегического развития деятельности организации  
 Тема 8. Определение стратегии развития организации  
 Тема 9. Реализация стратегии деятельности организации  
 Тема 10. Контроль реализации стратегии деятельности организации

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.17 «Макроэкономика»**  
*(Разработчик: Кузьменко В.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение теоретических и практических аспектов функционирования экономической системы макроуровня и ее агрегатов, макроэкономических параметров, анализ основных теоретических школ и взглядов на макроэкономическое регулирование, современных проблем развития национальной экономики.

**Задачи учебной дисциплины:**

- формирование макроэкономического мышления;
- закрепление знаний макроэкономической терминологии;
- выработки навыков макроэкономического анализа функционирования и развития национальной экономики;
- понимание мировых теоретических и практических достижений по макроэкономической проблематике;
- применение макроэкономических положений для рассмотрения актуальных проблем экономики.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Введение в макроэкономике: предмет и метод.  
 Тема 2. Система национального счетоводства и макроэкономические показатели.  
 Тема 3. Товарный рынок.  
 Тема 4. Рынок труда.  
 Тема 5. Рынок денег и инфляционный механизм.  
 Тема 6. Потребление домохозяйств и частные инвестиции в системе совокупных расходов.  
 Тема 7. Государство в системе макроэкономического регулирования.  
 Тема 8. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства и ее механизм.

Тема 9. Денежно-кредитная (монетарная) политика и ее механизм.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.18 «Микроэкономика»**  
(Разработчик: Фомина М.В.)

**Цель учебной дисциплины:** овладение теоретическими основами микроэкономического анализа поведения субъектов рынка, овладение универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений.

**Задачи учебной дисциплины:**

- формирование современного экономического мышления и мировоззрения студентов;
- знание экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства;
- формирование экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов;
- обеспечение усвоения знаний методов микроэкономического анализа экономических процессов и использования их для прогнозирования поведения экономических субъектов в разных рыночных условиях (совершенной и несовершенной конкуренции).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Введение в микроэкономику.
- Тема 2. Теория спроса и предложения.
- Тема 3. Эластичность спроса и предложения.
- Тема 4. Теория потребительского поведения.
- Тема 5. Издержки производства.
- Тема 6. Предприятие в условиях совершенной конкуренции.
- Тема 7. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции.
- Тема 8. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.19 «Торговый маркетинг»**  
(Разработчик: Климов К.Г.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов системы знаний о торговом маркетинге как науке, философии бизнеса; обучение способам и

подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий (организаций, фирм) в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования их потенциала с ориентацией на потребителя.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение сущности, основных принципов и функций торгового маркетинга; рассмотрение основных концепций торгового маркетинга; исследование маркетинговой среды и ее структуры; изучение комплекса маркетинга; выявление особенностей организации, управления и контроля маркетинговой деятельности; освещение дискуссиями проблем современного торгового маркетинга; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1.1 Комплекс маркетинга в розничной торговле

1. Трансформация комплекса маркетинга в сфере услуг
2. Особенности комплекса торгового маркетинга

Тема 1.2 Конкуренция в розничной торговле

1. Теории развития конкуренции в розничной торговле
2. Виды конкурентных преимуществ магазина

Тема 2.1 Продукт в торговом маркетинге

1. Мультиатрибутивная модель торговой услуги
2. Формат магазина как следствие стратегии бизнеса

Тема 2.2 Распределение в торговом маркетинге

1. Процедура выбора месторасположения предприятия розничной торговли
2. Распределение в торговом зале
3. Мерчандайзинг

Тема 3.1. Ценообразование в торговом маркетинге

1. Цели ценообразования и влияющие на него факторы
2. Стратегии ценообразования в розничной торговле
3. Методы ценообразования в розничной торговле

- Тема 3.2 Продвижение в торговом маркетинге
1. Методы продвижения в торговом маркетинге
  2. Разработка рекламной кампании в розничной торговле
  3. Оценка эффективности рекламной кампании

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.20 «Ценовая политика торгового предприятия»

(Разработчик: Баранцева С.М.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного формирования и функционирования цен в торговом предприятии.

**Задачи учебной дисциплины:** сформировать у студентов научное понимание основных экономических понятий «цена», «стоимость», «ценообразование», «себестоимость», «расходы», «эластичность», «прибыль», «надбавка» и т.д.; сформировать знания, навыки и умения формирования цен на товары, работы и услуги; приобрести знания об экономических категориях, используемых в ценообразовании; сформировать навыки отличия видов цен, умение различать и формировать их, добиваться соответствующей конкурентоспособности рассчитанных цен; приобрести навыки определения оптимальной ценовой политики по конкретным товарам исходя из особенностей товара и преимуществ и недостатков основных ценовых стратегий; развитие экономического мышления студентов путем использования методов и форм активного обучения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1ПК-1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2ПК-1 Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков

#### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы теории и практики ценообразования
- Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей
- Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения
- Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.
- Тема 5. Ценовая политика предприятия.
- Тема 6. Методы ценообразования
- Тема 7. Принятие управленческих решений по ценам.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.21 «Экономика труда»**  
(Разработчик: Баранцева С.М.)

**Цель учебной дисциплины:** изучение теоретико-методологических и социально-экономических аспектов современных проблем экономики труда и социально-трудовых отношений; формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по управлению трудом, функционированию, развитию и регулированию отношений в социально-трудовой сфере.

**Задачи учебной дисциплины:** изучить сущность и состав кадровых ресурсов организации, признаки классификации основных категорий персонала организации; научиться анализировать основные показатели состояния и движения персонала; получить теоретические и практические знания и умения по организации рабочего места, фонда рабочего времени и нормированию труда; научиться оценивать результативность и эффективность труда; ознакомиться с основными теориями мотивации, решения современных проблем распространения и совершенствования механизма мотивации труда на отечественных предприятиях; сформировать систему теоретических и практических знаний по вопросам регулирования оплаты труда, стимулирования оптимального использования трудовых ресурсов и фондов денежных средств, направленных на оплату труда.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Труд как экономический ресурс и основа жизнедеятельности общества.
- Тема 2. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
- Тема 3. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества.
- Тема 4. Воспроизводство трудовых ресурсов.
- Тема 5. Занятость населения.
- Тема 6. Безработица населения.
- Тема 7. Рынок труда в системе социально-трудовых отношений.
- Тема 8. Кадровые ресурсы предприятия: формирование и использование.
- Тема 9. Анализ движения и текучести кадров.
- Тема 10. Анализ рабочего времени.
- Тема 11. Анализ эффективности и производительности труда.

Тема 12. Организация и нормирование труда на предприятии.

Тема 13. Стимулирование и оплата труда на предприятии.

Тема 14. Мотивация труда на предприятии.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.22 «Организация, технологии и логистика складских операций»**

(Разработчик: Саркисян Л.Г.)

**Цель учебной дисциплины:** получение знаний и практических навыков по основным принципам и методам управления логистическими процессами в складской сети и в отдельном складском хозяйстве.

**Задачи учебной дисциплины:**

- освоение студентами логистических принципов применительно к управлению потоками товаров, проходящих через складскую сеть, складское хозяйство и склад.

- владение методами планирования потоков;

- изучение специфики функционирования и управления складскими системами в различных областях логистики;

- изучение методов моделирования бизнес-процессов в логистике складирования;

- формирование практических навыков в разработке логистических процессов на складе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3 Способность осуществлять обработку результатов закупки и продажи, заключение контрактов	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; основы бухгалтерского учета; особенности ценообразования на рынке (по направлениям). ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Уметь анализировать поступившие заявки; оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Владеть навыками обработки заявок, проверки банковских гарантий, оценки результатов и подведения итогов закупочной процедуры; осуществления процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями); организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Склад или распределительный центр. Основные отличия. Определение и виды складов. Функции склада на предприятии

- Тема 2. Функции склада на предприятии
- Тема 3. Способы организации хранения: собственный склад, аренда, ответственное хранение, преимущества и недостатки
- Тема 4. Взаимодействие склада с отделом закупок, с производством и с отделом продаж.
- Тема 5. Управление запасами на складе на основе ABC анализа Контроль за товарными остатками.
- Тема 6. Контроль сроков оборачиваемости товаров
- Тема 7. Разгрузка товаров на складе.
- Тема 8. Приемка товаров на складе
- Тема 9. Размещение на хранение товаров на складах.
- Тема 10. Адресная система хранения.
- Тема 11. Отборка и комплектация. Соблюдение принципа FIFO

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.23 «Технология трудоустройства»**

(Разработчик: Корчица Л.И.)

**Цель учебной дисциплины:** приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков по поиску выпускниками первого места работы и успешного продвижения по карьерной лестнице.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование у студентов целостного системного представления о путях построения успешной карьеры, отработка практических навыков по решению проблемы трудоустройства.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

**Наименование тем учебной дисциплины:**



Тема 1. Механизм содействия трудоустройству выпускников государственных организаций высшего профессионального образования.

Тема 2. Законодательное регулирование трудоустройства выпускников государственных организаций высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике.

Тема 3. Организация поиска работы выпускниками государственных организаций высшего профессионального образования.

Тема 4. Работа с базами данных и использование интернет ресурсов при поиске первого места работы выпускниками.

Тема 5. Надежность компании как потенциального работодателя. Мошенничество на рынке труда.

Тема 6. Требования к специалистам на современном рынке труда. Самомаркетинг выпускника как соискателя работы.

Тема 7. Резюме. Принципы качественного резюме. Порядок составления сопроводительных и рекомендательных писем работодателю.

Тема 8. Особенности анкетирования выпускников работодателями как соискателей работы.

Тема 9. Технология уверенного поведения выпускников при собеседовании с работодателями.

Тема 10. Профессиональные стандарты.

Тема 11. Искусство адаптации выпускников на первом месте работы.

Тема 12. Профессиональное развитие и построение деловой карьеры.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.24 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»**

*(Разработчик: Шеремет Т.Г.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы теоретико-прикладных знаний по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия/страны, оценки позиций предприятий/страны на мировом рынке, составления международных договоров купли-продажи, разработки специальных механизмов управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

**Задачи учебной дисциплины:**

– ознакомление с подходами к выработке стратегии ВЭД предприятия, осуществлением поиска, сбора и систематизации необходимой для практической деятельности информации;

– изучение нормативно-правовых основ осуществления внешнеэкономической деятельности;

– выработка практических навыков ведения переговоров и составления внешнеэкономических контрактов;

– изучение закономерностей привлечения и использования зарубежных инвестиций; ознакомление с особенностями ведения бизнеса в свободных экономических зонах;

- предоставление знаний об основах и объектах валютного регулирования;
- предоставление навыков выбора оптимальных базовых условий поставки при торговле предприятия на зарубежных рынках;
- выработка навыков анализа эффективности внешнеторговых операций и разработки практических рекомендаций по их совершенствованию.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики.
- Тема 2. Основные направления и показатели развития ВЭД.
- Тема 3. Технология международных инвестиционных операций.
- Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
- Тема 5. Развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.
- Тема 6. Нетарифное регулирование ВЭД.
- Тема 7. Общегосударственные налоги в сфере ВЭД.
- Тема 8. Валютное регулирование ВЭД.
- Тема 9. Международные расчеты и банковское обслуживание ВЭД.
- Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Тема 11. Формы выхода предприятий на внешние рынки.
- Тема 12. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности.
- Тема 13. Компенсационная торговля в сфере ВЭД.
- Тема 14. Специфика ВЭД в специальных экономических зонах.
- Тема 15. Структура и содержание внешнеэкономических контрактов.

Тема 16. Риски во внешнеэкономической деятельности и их страхование.  
Тема 17. Экономический анализ ВЭД.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.25 «Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке»**

(Разработчик : Криковцева Н.А.)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать у обучающихся цельное представление о поведении потребителей на электронных торговых площадках, в сети Интернет. Дать навыки систематизации характеристик и оценки факторов, влияющих на социальную ориентацию поведения как потребителя так и продавца в сети Интернет в рамках их торговой деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** научить проводить мониторинг культурной среды и её экспертную оценку для эффективного использования инструментов социально-ответственного маркетинга в виртуальном пространстве; Использовать навыки работы по презентации, ведению деловых переговоров, диагностировать уровни социальной ответственности современного предприятия, предотвращать конфликты интересов общества и фирмы, и потребителя по мотивам социальной ответственности в Интернет; Формировать и использовать параметры оценки коммерческого и некоммерческого продукта, методы ценообразования на него, распределения и продвижения в виртуальной среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 <sub>ПК1</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2 <sub>ПК1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3 <sub>ПК1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и	ИДК-1 <sub>ПК5</sub> Знать нормативные документы по вопросам обучения и воспитания; пути

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
реализации образовательного процесса	<p>достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; рабочую программу и методику обучения по преподаваемому предмету.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК5</sub> Уметь объективно оценивать знания обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями обучающихся.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК5</sub> Владеть навыками планирования и проведения учебных занятий; систематического анализа эффективности учебных занятий и подходов к обучению; оценки текущих и итоговых результатов освоения основной образовательной программы обучающимися</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Методологические основы социально-ответственного бизнеса
- Тема 2. Основные модели развития социально-ответственного маркетинга
- Тема 3. Базовые концепции социально-ответственного маркетинга
- Тема 4. Понятие, составляющие культурной среды и их влияние на социально-ориентированные усилия фирмы
- Тема 5. Внутренняя среда социально-ориентированной фирмы. Понятие интрапренерства
- Тема 6. Этическая оценка результатов деятельности фирмы
- Тема 7. Продукт в социально-ориентированном маркетинге
- Тема 8. Цена в СОТД
- Тема 9. Продвижение в СОТД
- Тема 10. Распределение в СОТД
- Тема 11. Потребители в СОТД

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.26 «Анализ хозяйственной деятельности»**

*(Разработчик: Томашевская Е.Ю.)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение современного инструментария аналитических исследований и формирование практических навыков анализа хозяйственной деятельности, как функции управления микроэкономической системой.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомление с теоретическими основами и принципами организации анализа хозяйственной деятельности;
- изучение практических методик анализа относительно рационального использования ресурсов предприятия, оценки бизнес-процессов и выявления возможных резервов повышения эффективности деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	ИДК-1ОПК-2 Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2ОПК-2 Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	ИДК-1ОПК-4 Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-3ОПК-4 Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Анализ деятельности в системе управления предприятия.

Тема 2. Организационно-информационное обеспечение аналитических исследований.

Тема 3. Методические приемы и способы аналитических исследований.

Тема 4. Анализ деятельности предприятия.

Тема 5. Анализ бизнес-процессов предприятия.

Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Тема 7. Анализ финансовой отчетности предприятия.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.26 «Статистика»**

*(Разработчик: Ващенко Л.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** приобретение компетенций в области изучения социально-экономических явлений и процессов использования методов статистики; в решении прикладных задач, отражающих состояние и развитие массовых социально-экономических явлений; интерпретации полученных результатов.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

– освоение новых понятий и категорий, применяемых в статистике при исследовании экономической деятельности, результатов функционирования экономики;

– изучение принципов организации статистических наблюдений;

– изучение актуальных методов сбора, обработки, анализа и интерпретации полученных результатов для оценки социально-экономических явлений и процессов развития;

– освоение методологии построения показателей и основных направлений их анализа;

– овладение методиками расчетов показателей статистического анализа социально-экономических явлений и процессов (уровня и структуры; взаимосвязей; динамики);

- получение навыков в обработке статистических данных, группировке и графическом изображении полученных результатов статистического анализа;
- развитие способностей написания аналитических выводов по результатам проведенных статистических исследований;
- правильное чтение исходных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, представленных в табличной, графической и других формах;
- выполнение оценочных процедур экономико-статистического анализа (расчёт обобщающих показателей и их интерпретация).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1 Статистика как наука и хозяйственная практика.
- Тема 2. Статистическое наблюдение.
- Тема 3. Статистическая сводка и группировка данных.
- Тема 4. Представление статистических данных: таблицы, графики, карты.
- Тема 5. Абсолютные и относительные статистические показатели.
- Тема 6. Средние величины и показатели вариации.
- Тема 7. Методы обработки и анализа рядов динамики.
- Тема 8. Экономические индексы в статистике.
- Тема 9. Методика факторного анализа при статистическом изучении взаимосвязи показателей.
- Тема 10. Статистическое изучение показателей деятельности предприятия, организации, учреждения.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.27 «Финансы»**

*(Разработчик: Хистева Е.В., Манжула Т.Ю.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование фундаментальных знаний по функционированию государственных финансов и их влиянию на социально-

экономическое развитие общества, приобретение практических навыков по анализу финансовой политики государства.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение сущности и характерных признаков финансов, их роли и места в экономической системе; исследование основ финансовой политики государства и механизма ее реализации; ознакомление с факторами формирования бюджетной системы и реализации бюджетного процесса; выявление сущности и содержания сфер и звеньев финансовой системы государства, их взаимодействия и развития.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность финансов, их функции и роль.
- Тема 2. Генезис и эволюция финансов.
- Тема 3. Финансовая система государства.
- Тема 4. Финансовый механизм. Финансовая политика.
- Тема 5. Налоги и налоговая система.
- Тема 6. Бюджет и бюджетная система.
- Тема 7. Государственный кредит.
- Тема 8. Местные финансы. Бюджетный федерализм и финансовое выравнивание.
- Тема 9. Социальные внебюджетные фонды.
- Тема 10. Финансы субъектов хозяйствования.
- Тема 11. Финансы домохозяйств.
- Тема 12. Страхование. Страховой рынок.
- Тема 13. Финансовый менеджмент.
- Тема 14. Финансовый рынок.
- Тема 15. Финансовая безопасность государства.
- Тема 16. Международные финансы.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.27 «Бухгалтерский учет и анализ»**

*(Разработчики: Терещенко В.С., Ващенко Л.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций путем освоения теоретических основ бухгалтерского учета и анализа и приобретения практических навыков учета и анализа на предприятии.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета у субъектов хозяйствования;
- получение знаний об основных методах и способах получения информации, необходимой для составления бухгалтерской финансовой отчетности;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета;
- ознакомление с теоретическими основами и принципами организации экономического анализа;
- изучение практических методик анализа относительно рационального использования ресурсов предприятия, оценки результативности деятельности и выявления возможных резервов повышения эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 опк-2 Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 опк-2 Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИДК-1 опк-3 Исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике. ИДК-2 опк-3 Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретические основы бухгалтерского учета
- Тема 2. Бухгалтерский баланс
- Тема 3. Счета и двойная запись
- Тема 4. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета
- Тема 5. Учет основных хозяйственных процессов
- Тема 6. Отчетность предприятия
- Тема 7. Сущность, содержание и виды экономического анализа
- Тема 8. Организационно-информационное обеспечение экономического анализа
- Тема 9. Метод и методика экономического анализа
- Тема 10. Экономический анализ основных показателей деятельности
- Тема 11. Анализ финансовой отчетности предприятия

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.28 «Бенчмаркинг торгового предприятия»**

(Разработчик: Ольмезова Н.А.)



**Цель учебной дисциплины:** изучение и усвоение теоретических концептуальных положений маркетинговых приемов формирования и управления бенчмаркингом, формирование у обучающихся понимания и практического умения проведения внутреннего и внешнего бенчмаркинга, планирование бенчмаркинговых проектов, использования концепции TQM, принципов интеграции бенчмаркинга с инновационными процессами.

**Задачи учебной дисциплины:** теоретическая и практическая подготовка обучающихся к условиям деятельности предприятий в условиях рыночной экономики с использованием концепции бенчмаркинга; изучить основные принципы бенчмаркинга и причины его актуальности; владеть правилами проведения бенчмаркинговых проектов; владеть технологией расчета рисков от внедрения бенчмаркинговых проектов; уметь планировать бенчмаркинговые исследования; уметь провести сбор первичной и вторичной информации для нужд бенчмаркингового проекта, применяя маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Исторические предпосылки и пути развития бенчмаркинга.
- Тема 2. Понятие и виды современного бенчмаркинга.
- Тема 3. Основных принципа бенчмаркинга.
- Тема 4. Планирования бенчмаркингового проекта в организации.
- Тема 5. Внутренний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.

- Тема 6. Внешний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.  
 Тема 7. Бенчмаркинг как процесс постоянного повышения качества.  
 Тема 8. TQM и бенчмаркинг в государственном секторе экономики.  
 Тема 9. Премии в области качества и их роль в бенчмаркинговом проекте.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.28 «Интернет-маркетинг»

(Разработчики: Махносов Д.В., Сошенко И.В.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся понимания и практического умения внедрения инструментов Интернет-маркетинга, использования концепции Интернет-маркетинга, принципов интеграции Интернет-маркетинга с инновационными процессами, предоставление теоретических и практических знаний относительно деятельности маркетолога в Интернет среде, выполнение деловых операций с использованием электронных средств.

**Задачи учебной дисциплины:** на основе теоретических знаний научиться использовать возможности Интернет-маркетинга; уметь использовать службы Интернет и специализированных программ для нужд маркетинга; предоставить теоретические и практические знания из принципов Интернет-маркетинга; выучить типы Интернет-рекламы, методы оценки её эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.
ПК-4 Способность составлять планы и обоснование закупок и продаж	ИДК-4 <sub>ПК-3</sub> 4.3 Владеть навыками размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений; разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок; обеспечения подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Актуальность Интернет-маркетинга.

Тема 2. Классификация аудитории Интернет.

Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.

Тема 4. Поиск маркетинговой информации в интернет.

Тема 5. Стратегических решения в Интернет-маркетинге.

Тема 6. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов.

Тема 7. Товарная политика в Интернет.

Тема 8. Ценовая политика в Интернет.

Тема 9. Реклама в Интернет.

### **Учебная дисциплина Б.1.В.29 «Мерчандайзинг»**

*(Разработчики: Возиянова Н.Ю., Скороварова М.К.)*

**Цель учебной дисциплины:** приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.

**Задачи учебной дисциплины:**

- формирование ассортиментной политики;
- наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале;
- создание благоприятной атмосферы магазина;
- содействие продажам товаров и их марок;
- разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров;
- разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов,

<p>потребностях, ценах на товары, работы, услуги</p>	<p>Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2ПК-1 Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3ПК-1 Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.</p>
--	--

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Понятие, сущность и значение мерчандайзинга
- Тема 2. Поведение покупателя в торговом зале
- Тема 3. Планирование торговых площадей
- Тема 4. Распределение торговых площадей
- Тема 5. Особенности выкладки товаров в торговом зале
- Тема 6. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга
- Тема 7. Витринистика как инструмент визуального мерчандайзинга
- Тема 8. Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки
- Тема 9. Оценка эффективности мерчандайзинга

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.29 «Маркетинг продаж»**

*(Разработчик: Казакова Е.Б.)*

**Цель учебной дисциплины:** является освоение студентами современных подходов, приемов и методов управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки и формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

**Задачи учебной дисциплины:** обеспечение роста профессиональных знаний студентов в сфере решения психологических проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу; приобретение новой информации о психологии клиента и технологиях ведения переговоров; освоение эффективных приемов управления процессом презентации товара; освоение студентами техник работы с возражениями, приемов убеждения клиента и проведения операций купли-продажи.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1ПК-1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям)

	<p>ИДК-2ПК-1 Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков</p> <p>ИДК-3ПК-1 Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.</p>
--	---

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Продажи в системе маркетинга
- Тема 2. Организация взаимодействия с покупателями: технологии и стратегии продаж
- Тема 3. Процесс продажи
- Тема 4. Технологии нейролингвистического программирования в организации
- Тема 5. Контактный персонал и работа с клиентами
- Тема 6. Поведение покупателей
- Тема 7. Классификация клиентов по стереотипам поведения
- Тема 8. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.30 «Инфраструктура товарного рынка»**

*(Разработчики: Криковцев А. А.)*

**Цель учебной дисциплины:** Дать представление обучающимся о структуре товарного рынка на разных уровнях функционирования. Дать характеристику и полное описание всех объектов и субъектов, входящих в инфраструктуру товарного рынка, описать их функции и цели.

**Задачи учебной дисциплины:** использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ПК-5.1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам.

	<p>ПК-5.2 Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе.</p> <p>ПК-5.3 Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.</p>
--	---

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка
- Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка
- Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке
- Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли
- Тема 5. Предприятия оптовой торговли
- Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке
- Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность
- Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке
- Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность
- Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития
- Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг
- Тема 12. Лизинг
- Тема 13. Персональные продажи

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.30 «Маркетинг услуг»**

*(Разработчики: Азарян А.А., Скороварова М.К.)*

**Цель учебной дисциплины:** является приобретение комплекса знаний и выработка практических навыков в области управления, организации, планирования маркетинга в сфере услуг.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- рассмотреть основные понятия маркетинга услуг;
- ознакомить студентов с идеологией современного бизнеса и маркетинга услуг;
- ознакомить с содержанием и особенностями среды маркетинга услуг;
- проанализировать методы исследования рынков сферы услуг;
- изучить товарную, ценовую, коммуникационную и сбытовую политику предприятий на рынках услуг;
- исследовать методы планирования маркетинга услуг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета,

потребностях, ценах на товары, работы, услуги	особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.
---	--

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Особенности рынка услуг: понятия, специфика, классификация.
- Тема 2. Сегментация рынка услуг
- Тема 3. Тенденции развития рынка услуг
- Тема 4. Услуга как рыночный продукт
- Тема 5. Ценообразование в сфере услуг
- Тема 6. Формирование ценности услуг и особенности продаж
- Тема 7. Оценка эффективности мероприятий по продвижению услуг
- Тема 8. Маркетинг сервисных и транспортных услуг
- Тема 9. Маркетинг туристических и ресторанных услуг
- Тема 10. Маркетинг аудиторско-консалтинговых услуг
- Тема 11. Маркетинг банковских услуг

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.31 «Электронная коммерция»

(Разработчики: Махносов Д.В., Сошенко И.В.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.

**Задачи учебной дисциплины:** обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способность осуществлять процедуры закупок и продаж	ИДК- ПК-5.1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам.

	ИДК- ПК-2 Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе. ИДК- ПК-5.3 Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.
--	--

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
- Тема 2. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса
- Тема 3. Системы и формы электронной коммерции.
- Тема 4. Интернет-маркетинг и веб-аналитика.
- Тема 5. Электронная продажа товаров. Особенности совершения сделок, заключаемых в сфере электронной коммерции.
- Тема 6. Платежные системы Интернет.
- Тема 7. Безопасность в информационных системах.
- Тема 8. Правовые основы электронной коммерции.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.31 «Сетевой маркетинг»**

*(Разработчики: Махносов Д.В., Сошенко И.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся понимания и практического умения внедрения инструментов Интернет-маркетинга, использования концепции Интернет-маркетинга, принципов интеграции Интернет-маркетинга с инновационными процессами, предоставление теоретических и практических знаний относительно деятельности маркетолога в Интернет среде, выполнение деловых операций с использованием электронных средств

**Задачи учебной дисциплины:** на основе теоретических знаний научиться использовать возможности Интернет-маркетинга; уметь использовать службы Интернет и специализированных программ для нужд маркетинга; предоставить теоретические и практические знания из принципов Интернет-маркетинга; выучить типы Интернет-рекламы, методы оценки её эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1ПК-1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2ПК-1 Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков



	ИДК-3ПК-1 Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.
ПК-4 Способность составлять планы и обоснование закупок и продаж	ИДК-4ПК-3 4.3 Владеть навыками размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений; разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок; обеспечения подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Актуальность Интернет-маркетинга.  
Тема 2. Классификация аудитории Интернет.  
Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.  
Тема 4. Поиск маркетинговой информации в интернет.  
Тема 5. Стратегических решения в Интернет-маркетинге.  
Тема 6. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов.  
Тема 7. Товарная политика в Интернет.  
Тема 8. Ценовая политика в Интернет.  
Тема 9. Реклама в Интернет.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.32 «Основы коммерческой деятельности»**

(Разработчики: Локтев Э.М., Манаенко Е.И.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов компетенций по теоретическим и методическим основам коммерческой деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, а также умений их использования в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:** выявление проблем и особенностей коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики; изучение структуры среды функционирования коммерческих предприятий; ознакомление с особенностями коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, а также анализ мероприятий по снижению расходов; обеспечение формирования знаний и навыков по оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические	ИДК-1УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
решения в различных областях жизнедеятельности	экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
ПК-2 Способность осуществлять подготовку закупочной документации	ПК-2.1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; основы бухгалтерского учета; особенности составления закупочной документации. ПК-2.2 Уметь описывать объект закупки, разрабатывать закупочную документацию, работать в единой информационной системе. ПК-2.3 Владеть навыками формирования требований, предъявляемых к участнику закупки; формирования порядка оценки участников; составления закупочной документации.
ПК-3 Способность осуществлять обработку результатов закупки и продажи, заключение контрактов	ПК-3.1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; основы бухгалтерского учета; особенности ценообразования на рынке (по направлениям). ПК-3.2 Уметь анализировать поступившие заявки; оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры; формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок. ПК-3.3 Владеть навыками обработки заявок, проверки банковских гарантий, оценки результатов и подведения итогов закупочной процедуры; осуществления процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями); организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5 Способность осуществлять процедуры закупок и продаж	<p>ПК-5.1 Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам.</p> <p>ПК-5.2 Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе.</p> <p>ПК-5.3 Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.</p>
ПК-6 Готовность к проверке соблюдения условий контракта, качества представленных товаров, работ, услуг	<p>ИДК-1 ПК-6 Знать методологию проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; особенности подготовки документов для претензионной работы.</p> <p>ИДК-2 ПК-6 Уметь производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; привлекать сторонних экспертов или экспертные организации для экспертизы (проверки) соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; составлять и оформлять по результатам проверки документ</p> <p>ИДК-3 ПК-6 Владеть навыками осуществления проверки соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; организации процедуры приемки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги и создание приемочной комиссии</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Модуль 1. Теоретические основы коммерческой деятельности в рыночных условиях хозяйствования

Тема 1. Понятие и содержание коммерческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Рынок – экономическая основа торговой деятельности предприятий.

Тема 3. Основные элементы потребительского рынка и механизм их взаимодействия

Тема 4. Понятие и сущность понятия эластичности спроса

Тема 5. Организационно-правовые формы субъектов розничной и оптовой торговли в сфере коммерческой деятельности.

Тема 6. Основные показатели хозяйственной деятельности торговых предприятий.

Тема 7. Обоснование объемов торговой деятельности предприятия с ориентацией на затраты.

Тема 8. Основы формирования и анализ эффективности ассортиментной политики предприятий торговли.

Тема 9. Ценообразующие факторы и формирование цены на товары.

Модуль 2. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений

Тема 1. Значение и содержание закупочной работы.

Тема 2. Организация биржевой торговли

Тема 3. Организация торговли на аукционах

Тема 4. Виды договоров в торговле

Тема 5. Особенности и содержание договоров на поставку товаров.

Тема 6. Базисные условия поставки в договоре купли-продажи.

Тема 7. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.

Тема 8. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.

Тема 9. Методы определения нормы товарных запасов

### Учебная дисциплина

### **Б.1.В.32 «Коммерческая логистика»**

*(Разработчик: Кудинов Э.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся профессионального мышления и научного мировоззрения, развитие навыков самостоятельной работы в усвоении учебного материала относительно современных методов управления логистическими потоками в сферах производства и обращения.

**Задачи учебной дисциплины:** выработка умений применять методический инструментарий коммерческой логистики относительно разработки и реализации задач предприятия; анализировать и планировать логистические процессы; разрабатывать предложения относительно усовершенствования логистических систем и механизма их функционирования; оценивать экономическую эффективность и последствия осуществления логистических решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.

имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-ЗУК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
----------------------------------	---

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.
- Тема 2. Логистические системы, потоки и операции.
- Тема 3. Системный подход в коммерческой логистике.
- Тема 4. Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.
- Тема 5. Экономико-математическое моделирование в логистике.
- Тема 6. Методы анализа и экспертные решения в коммерческой логистике.
- Тема 7. Управление запасами в логистических системах.
- Тема 8. Складская логистика.
- Тема 9. Логистика закупочной деятельности.
- Тема 10. Распределительная логистика.
- Тема 11. Транспортная логистика.
- Тема 12. Логистический сервис в коммерческой деятельности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.4.1 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**

*(Разработчик: Федоров А.П.)*

**Цель учебной дисциплины:** укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры и спорта в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование понимания социальной значимости физической культуры и спорта, их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и спорта; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре; осуществление самоконтроля за физическим развитием и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.

Тема 6. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов. Тема 7. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 4-й

Тема 1. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 2. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Совершенствование основ тактических приемов в избранном виде спорта.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Технические аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 6. Совершенствование техники эстафетного бега и кроссового бега. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Особенности техники прыжков в легкой атлетике.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 5-й

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта, (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 6-й

Тема 1. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 2. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Оздоровительные аспекты выполнения ходьбы и бега.

Тема 6. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование техники специальных беговых и прыжковых упражнений.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 7-й

Тема 1. Совершенствование техники бега в природных условиях.

Тема 2. Развитие скоростно-силовых качеств. Дальнейшее развитие выносливости. Особенности кроссовой подготовки. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Дальнейшее развитие выносливости.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Совершенствование техники специально-подготовительных упражнений избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники и тактики избранного вида спорта, (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактико-технического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

**Учебная дисциплина**  
**Б.5.1 «Вирусный маркетинг»**  
*(Разработчик: Возиянов Д.Э.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся понимания и практического умения внедрения инструментов вирусного маркетинга, использования концепции вирусного маркетинга, принципов и механизмов реализации вирусного маркетинга, предоставление теоретических и практических знаний относительно деятельности маркетолога в Интернет среде.

**Задачи учебной дисциплины:** на основе теоретических знаний научиться использовать возможности вирусного маркетинга; уметь использовать службы Интернет и специализированных программ для нужд вирусного маркетинга; предоставить теоретические и практические знания из принципов вирусного маркетинга; выучить виды вирусной рекламы, методы оценки её эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способность осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов, Основы бухгалтерского учета, особенности ценообразования на рынке (по направлениям) ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Уметь обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; обрабатывать, формировать и хранить данные, информацию, документы, в том числе полученные от поставщиков ИДК-3 <sub>ПК-1</sub> Владеть методами определения и обоснования начальных максимальных цен контракта, основами информатики в части применения к закупкам; этикой делового общения и правила ведения переговоров.
ПК-4 Способность составлять планы и обоснование закупок и продаж	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям); основы статистики в части применения к закупкам. ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Уметь подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения; работать с закупочной документацией; обрабатывать и хранить данные ИДК-3 <sub>ПК-4</sub> Владеть навыками размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; публикации в печатных изданиях плана закупок и внесенных в него изменений; разработки плана закупок и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок; обеспечения подготовки обоснования закупки при формировании плана закупок.



### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Актуальность вирусного маркетинга.
- Тема 2. История развития вирусного маркетинга.
- Тема 3. Классификация и виды вирусного маркетинга.
- Тема 4. «On-line» и «Off-line» каналы распределения вирусного маркетинга.
- Тема 5. Процесс разработки, запуска и внедрения вирусной рекламы.
- Тема 6. Модели и элементы вирусного маркетинга. Использование хештегов в вирусном маркетинге.
- Тема 7. Социальные сети и блоги как инструменты вирусного маркетинга.
- Тема 8. Оценка эффективности применения вирусного маркетинга.
- Тема 9. Зарубежный и отечественный опыт применения инструментов вирусного маркетинга.

### Учебная дисциплина

#### **Б.5.2 «Цифровой маркетинг»**

(Разработчик: Возиянов Д.Э.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся понимания и практического умения внедрения инструментов вирусного маркетинга, использования концепции вирусного маркетинга, принципов и механизмов реализации вирусного маркетинга, предоставление теоретических и практических знаний относительно деятельности маркетолога в Интернет среде.

**Задачи учебной дисциплины:** на основе теоретических знаний научиться использовать возможности вирусного маркетинга; уметь использовать службы Интернет и специализированных программ для нужд вирусного маркетинга; предоставить теоретические и практические знания из принципов вирусного маркетинга; выучить виды вирусной рекламы, методы оценки её эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Понятие, сущность, функции и концепции цифрового маркетинга

Тема 2. Особенности формирования целевой аудитории в Интернете.

Тема 3. Основные инструменты цифрового маркетинга.

Тема 4. Эффективность цифрового маркетинга

Тема 5. Таргетированная и органическая реклама, ретаргетинг. Подготовка площадок в соц.сетях к рекламе

Тема 6. Интеграция цифровых каналов с офлайном