

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В. 11 Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании

Направление подготовки 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

### Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

**знать:** основные принципы бизнес-планирования; методологию обоснования бизнес-проектов; аналитическую базу бизнес-проектов; причинно-следственные связи экономических отношений, принципы эффективности хозяйственной деятельности,

**уметь:** рассчитывать и анализировать экономические показатели, строить заключения, прогнозы развития, формировать планы и стратегии, обрабатывать экономическую информацию.

### **обладать компетенциями:**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику предприятия, обеспечивать предприятие питания материальными и финансовыми ресурсами, разрабатывать новые конкурентоспособные концепции (ОПК-3);

готовностью контролировать степень достижения целей и выполнения задач в части логистических процессов на предприятии, устанавливать и определять приоритеты в области управления процессами продаж (ПК-6);

способностью разрабатывать новый ассортимент продукции питания различного назначения, организовать ее выработку в производственных условиях (ПК-7);

способностью устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия, в его финансовой и логистической деятельности (ПК-8);

способностью управлять информацией при разработке и контроле исполнения бюджета, оказывать влияние на формирование и проведение финансовой, учетной, инвестиционной и кредитной политики предприятия (ПК-9);

способностью вести переговоры при заключении договоров по кредитованию и инвестированию, общаться с владельцем предприятия и ответственными работниками (ПК-10);

способностью анализировать показатели бухгалтерской отчетности в соответствии с законодательством (ПК-11);

способностью оценивать результативность экономической деятельности предприятия с учетом достижения наибольших результатов при наименьших затратах материальных и финансовых ресурсов (ПК-12).

**Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:**

Смысловой модуль 1. Методологические основы бизнеса-планирования.

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования

Тема 2. Особенности современных бизнес-процессов

Тема 3. План маркетинга

Тема 4. Методы оценки эффективности инвестиций

Смысловой модуль 2. Специфика разработки бизнес-плана

Тема 5. Управление бизнес-проектами

Тема 6. Развитие стартап-проектов

Тема 7. Программы лояльности

Тема 8. Модели развития бизнеса

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические/семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации - *зачет*.

Разработчик

*Палий Н. С., к.э.н., доцент*

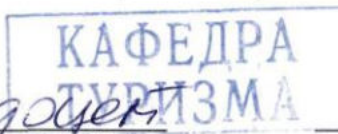
(ФИО, ученая степень, ученое звание научно-педагогического работника)

(подпись)

Заведующий кафедрой

*Ангелюк У. А., к.э.н., доцент*

(ФИО, ученая степень, ученое звание заведующего кафедрой)



(подпись)