

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

 Л.А.Омельянович

2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Укрупненная группа	19.00.00 Промышленная экология и биотехнология
Программа профессионального образования	высшего Магистратура
Направление подготовки	19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания»
Факультет	ресторанно-гостиничного бизнеса
Курс, форма обучения	первый (очная), 1-й, 2-й (заочная)
Учебный год	2018-2019 (о.ф.о.), 2019-2020 (з.ф.о)

Донецк
2018

**Рабочая программа «Экономика и организация предпринимательской деятельности»
для студентов направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация
общественного питания»
«12» июня 2018 года - 11 с.**

Разработчик: Рославцева Е.А., ст. преподаватель

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры туризма
Протокол от «12» июня 2018 г. № 37
И.о. заведующего кафедрой туризма

И.А. Ангелина

СОГЛАСОВАНО:
И.о. декана факультета
ресторанно-гостиничного бизнеса

Л.В. Крылова
«12» 06 2018 г.

Одобрено Учебно-методическим советом Университета
Протокол от «30» июня 2018 г. № 104

«__» _____ 2018 года Председатель
(Л.А. Омелянович)

© Рославцева Е.А., 2018 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-
Барановского», 2018 год

1. ОПИСАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование показателей	Направление подготовки, профиль, образовательная программа высшего профессионального образования	Характеристика учебной дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
Количество зачетных единиц – 4	19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания»	<i>М.И.В.И.</i> <i>Вариативная дисциплина свободного выбора студента</i>		
Модулей - 1				
Смысловых модулей - 3				
Индивидуальные научно-исследовательские задания: <i>Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике</i>		Год подготовки:		
		<i>1-й</i>		<i>2-й</i>
		Семестр		
		<i>1-й</i>	<i>2-й</i>	<i>1-й</i>
		Лекции		
Общее количество часов - 144		Практические, семинарские		
		<i>9 час.</i>	<i>9 час.</i>	<i>4 час.</i>
Количество часов в неделю для очной формы обучения: аудиторных – 3 самостоятельной работы – 5	Образовательная программа высшего профессионального образования Магистратура	Лабораторные		
		-	-	-
		Самостоятельная работа		
		<i>54 час.</i>	<i>36 час.</i>	<i>132 час.</i>
		Индивидуальные задания		
		-		-
Вид контроля:				
<i>зачет</i>	<i>экзамен</i>	<i>зачет</i>		

Примечания.

1. Соотношение количества часов аудиторных занятий и самостоятельной работы составляет:

для очной формы обучения – 54/90

для заочной формы обучения – 10/132

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: изучение системы современного бизнеса, развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике, организационно-правовых форм предпринимательства, изучение конкурентной борьбы в условиях развитого рынка.

Задачи: изучение видов современных рынков, изучение видов конкурентной борьбы, рассмотрение основных организационно-правовых форм, рассмотрение основных коммерческих сделок, умение составлять бизнес-план предприятия, решение задач на определение эластичности рынка.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

М.1.В.1 «Экономика и организация предпринимательской деятельности» является учебной дисциплиной вариативной части (дисциплина свободного выбора студента) профессионального цикла рабочего учебного плана по направлению подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания». Компетенции, формируемые в ходе освоения дисциплины, связаны с содержанием дисциплин учебного плана подготовки бакалавров 4 года обучения: М1.Б2. «Математико-статистические методы исследований и системный анализ», М2.Б4. «Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании», М2.В7. «Стратегический маркетинг в ресторанном хозяйстве».

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью оценивать эффективность затрат на реализацию производственного процесса по установленным критериям, устанавливать и определять приоритеты в области разработки и внедрения системы качества и безопасности продукции производства, уметь анализировать и оценивать информацию, процессы и деятельность предприятия (ПК-3);

способностью оценивать эффективность затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях с множественными факторами (ПК-5);

способностью устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия, в его финансовой и логистической деятельности (ПК-8);

способностью управлять информацией при разработке и контролеисполнения бюджета, оказывать влияние на формирование и проведение финансовой, учетной,

инвестиционной и кредитной политики предприятия (ПК-9);
способностью анализировать показатели бухгалтерской отчетности в соответствии с законодательством (ПК-11);

способностью оценивать результативность экономической деятельности предприятия с учетом достижения наибольших результатов при наименьших затратах материальных и финансовых ресурсов (ПК-12);

способностью анализировать технологические процессы производства продукции питания как объекты управления, производить стоимостную оценку основных производственных ресурсов предприятий питания (ПК-14);

способностью анализировать и оценивать информацию, процессы, деятельность предприятия, риски (ПК-26);

способностью производить стоимостную оценку основных производственных ресурсов предприятий питания (ПК-32).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать:*

- сущность регулирования предпринимательской деятельности, ее принципы и функции, основные регуляторы и критерии эффективности
- основные понятие и инструменты предпринимательской деятельности.
- общие черты и виды предпринимательства
- организацию и средства информационных технологии,
- организовать и управлять процессами информационного обеспечения в области регулирования предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов.

уметь:

- разрабатывать бизнес-план организации
- использовать в практической работе законы Донецкой Народной Республике, нормативные, правовые акты органов местного самоуправления

владеть:

- навыками организации предпринимательской деятельности

5. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Смысловой модуль I. Теоретические основы предпринимательской деятельности.

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

- 1.1. Сущность предпринимательства, его роль и место в современном обществе
- 1.2. Предпринимательство как процесс
- 1.3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности

Тема 2. Внутрифирменное предпринимательство

- 1.1. Сущность, цели и качественные характеристики внутрифирменного предпринимательства.
- 2.2. Внедрение интрапренерства в организацию
- 2.3. Условия для реализации внутрифирменного предпринимательства.

Тема 3. Маркетинг как инструментарий предпринимательства.

- 3.1. Значение маркетинговой деятельности в предпринимательстве.
- 3.2. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя

Смысловой модуль II. Правовые основы функционирования предпринимательской деятельности.

Тема 4. Организационные формы предпринимательской деятельности

- 3.1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 3.2. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
- 3.2. Специфические организационные структуры предприятий

Тема 5. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур

- 4.1. Сущность понятий взаимодействия власти и бизнеса
- 4.2. Проблемы взаимодействия власти и предпринимательских структур в ДНР
- 4.3. Механизм организация взаимодействия властных и предпринимательских структур

Смысловой модуль III. Финансово-экономические результаты предпринимательской деятельности.

Тема 6. Формирование и распределения доходов и прибыли в предпринимательской деятельности

- 6.1. Сущность прибыли, ее виды
- 6.2. Принципы распределения прибыли в предпринимательской деятельности
- 6.3. Рентабельность, виды рентабельности, порядок расчета

Тема 7. Инвестиционная деятельность в предпринимательской деятельности

- 7.1. Особенности инвестиционной деятельности в предпринимательстве.
- 7.2. Формирование инвестиционного капитала
- 7.3. Инвестиции в ценные бумаги
- 7.4. Ценообразование в инвестиционной деятельности

Смысловой модуль IV. Оценка эффективности и рисков в предпринимательской деятельности.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

- 8.1. Необходимость, цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
- 8.2. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности
- 8.3. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности

Тема 9. Предпринимательские риски

- 9.1. Классификация видов рисков.
- 9.2. Изменение риска
- 9.3. Виды предпринимательских потерь.

Тема 10. Оценка рисков в предпринимательской деятельности

- 10.1. Понятие и роль оценки риска
- 10.2. Факторы риска
- 10.3. Методы оценки риска

6. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название смысловых модулей и тем	Количество часов											
	очная форма обучения						заочная форма обучения					
	всего	в том числе					всего	в том числе				
л		п	лаб.	Инд	СРС	л		п	лаб.	Инд	С.РС	
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Смысловой модуль I. Теоретические основы предпринимательской деятельности.												
Содержание предпринимательской деятельности	14	2	2			10	32	1	1			30
Внутрифирменное предпринимательство	14	2	2			10	26,5	0,5	1			25
Маркетинг как инструментарий	14	1	1			12	26,5	0,5	1			25

предпринимательства												
Итого по смысловому модулю 1	42	5	5			30	85	2	3			80
Смысловой модуль 2. Правовые основы функционирования предпринимательской деятельности.												
Организационные формы предпринимательской деятельности	16	2	2			12	30	1	2			27
Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур	14	2	2			10	27	1	1			25
Итого по смысловому модулю 2	30	4	4			20	57	2	3			52
Всего за 9- семестр	72	9	9			54	144	4	6			132
Смысловой модуль 3. Финансово-экономические результаты предпринимательской деятельности.												
Формирование и распределения доходов и прибыли в предпринимательской деятельности	17	2	6			9						
Инвестиционная деятельность в предпринимательской деятельности	14	2	6			6						
Итого по смысловому модулю 3	31	4	12			15						
Смысловой модуль 4. Оценка эффективности и рисков в предпринимательской деятельности												
Оценка эффективности предпринимательской деятельности	17	2	6			9						
Предпринимательские риски	10	1	4			6						
Оценка рисков в предпринимательской деятельности	14	2	5			6						
Итого по смысловому модулю 4	41	5	15			21						
Всего за 10 - семестр	72	9	27			36						
Всего часов	144	18	36			90						

7. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

8. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

N п/п	Название темы	Количество часов	
		О.ф.о.	З.ф.о.
1	Роль и место предпринимательства в современном обществе	2	1
2	Внутрифирменное предпринимательство	2	1
3	Маркетинг как инструментарий предпринимательства	1	1
4	Организационные формы предпринимательской деятельности	2	2
5	Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур	2	1
6	Формирование и распределения доходов и прибыли в предпринимательской деятельности	4	-
7	Инвестиционная деятельность в предпринимательской деятельности	4	-
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	4	-
9	Предпринимательские риски	2	-
10	Оценка рисков в предпринимательской деятельности	4	-
	Всего	36	6

9. ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

№ п/п	Название темы	Количество часов
	Не запланированы	

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

N п/п	Название темы	Количество часов	
		О.ф.о.	З.ф.о.
1	Роль и место предпринимательства в современном обществе	10	30
2	Внутрифирменное предпринимательство	10	25
3	Маркетинг как инструментарий предпринимательства	12	25
4	Организационные формы предпринимательской деятельности	12	27
5	Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур	10	25
6	Формирование и распределения доходов и прибыли в предпринимательской деятельности	9	-
7	Инвестиционная деятельность в предпринимательской деятельности	6	-
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	9	-
9	Предпринимательские риски	6	-
10	Оценка рисков в предпринимательской деятельности	6	-
	Всего	90	132

11. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Разработка структурно-логических схем по отдельным вопросам дисциплины
2. Работа с официальными данными (официальные сообщения в СМИ, статистические данные и т.п.)

3. Подготовка обзоров периодической и монографической литературы по темам дисциплины
4. Подготовка докладов, рефератов и научных статей по приведенной тематике
5. Подготовка эссе по темам дисциплины

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Комплект учебно-методических материалов для обеспечения и сопровождения рабочей программы включает:

- современную отечественную и зарубежную учебную и научную литературу,
- законодательные и нормативные документы,
- статистические данные,
- тематическую подборку материалов к задачам,
- перечень тем рефератов,
- комплекты контрольных вопросов для проверки знаний студентов,
- электронный конспект лекций
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

13. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа подготовки к экзамену

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в современном обществе
2. Предпринимательство как процесс
3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности
4. Сущность прибыли и ее виды
5. Принципы распределения прибыли
6. Рентабельность, виды рентабельности
7. Эффективность как категория, ее виды
8. Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия.
9. Классификация видов рисков
10. Изменение риска в предпринимательской деятельности
11. Виды предпринимательских потерь
12. Понятие и роль оценки риска
13. Факторы риска
14. Методы оценки риска.
15. Понятие лицензии и виды лицензионных вознаграждений.
16. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности
17. Значение маркетинговой деятельности предпринимательства
18. Маркетинг как основа исследования рыночных возможностей предпринимателя
19. Прибыль и ее виды

20. Лицензия и ее виды.
21. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в современном обществе
22. Организация взаимодействия власти и бизнеса
23. Суть взаимодействия власти и бизнеса
24. Распределение прибыли в предпринимательстве
25. Доходы в предпринимательской деятельности
26. Расчет рентабельности в предпринимательстве
27. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
28. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
29. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
30. Специфические организационные структуры предприятий

14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Для зачета

Текущее тестирование и самостоятельная работа					Сумма в баллах
Смысловый модуль N 1			Смысловый модуль N 2		
T1	T2	T3	T4	T5	100
20	20	20	20	20	

T1, T2, T3 – темы смыслового модуля 1

T4, T5 – темы смысловых модулей 2

Для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа					Итого текущий контроль в баллах	Итоговый контроль (экзамен)	Сумма в баллах
Смысловый модуль N 1			Смысловый модуль N 2				
20			20		40	60	100
T6	T7	T8	T9	T10			
10	10	5	5	10			

T6, T7 – темы смыслового модуля 1

T8, T9, T10 – темы смысловых модулей 2

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
		для экзамена, диф. зачета, курсового проекта (работы), практики
90 - 100	A	отлично
80 - 89	B	хорошо
75 - 79	C	хорошо
70 - 74	D	удовлетворительно
60 - 69	E	удовлетворительно
35 - 59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной передачи
0 - 34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

15. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Дмитриев, М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 399 с. — 978-5-238-01090-8.

Дополнительная

1. Рославцева, Е. А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания»/ Е. А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Забарина, Д. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : практикум для самост. подготовки студ. экон. спец. всех форм обучения / Д. А. Забарина. — Донецк : ДонНУЭТ, 2015

3. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Текст] : метод. реком. для аудиторной и самостоятельной работы, средства диагностики знаний для студентов направления подготовки 19.04.04 "Технология продукции и организация общественного питания", специализации "Технологии в ресторанном хозяйстве", "магистратура", очной, заочной форм обучения /Е. А. Рославцева ; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. — Донецк : [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2018. — 40 с.

4. Коробейников, О. П. Экономика предприятия: учеб. пособие / О. П. Коробейников, Д. В. Хавин, В. В. Ноздрин ; М-во образования Российской Федерации; Нац. фонд подготовки кадров; Нижегородский гос. архитектурно-строительный университет. — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015]. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

5. Экономика предприятия./ Под ред. Карлика А.Е., Шухгалтер.- М: ИНФРА-М, 2015.

Электронные ресурсы

1. Эскиндарова, М.А. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития: монография [Электронный ресурс] : монография / М.А. Эскиндарова, А.В. Шаркова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 710 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=77292

2. Каратаева О.Г. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Каратаева О.Г., Гаврилова О.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72807.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60462.html>.— ЭБС «IPRbooks»

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>

2. Журнал «Экономика и предпринимательство»[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.intereconom.com/>

17. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются:

- лекционная мультимедийная аудитория №7306
- мультимедийные средства (проекторы, ноутбуки);
- компьютерные рабочие места;
- программное обеспечение;
- наборы слайдов и кинофильмов по темам дисциплины.

18. КАДРОВЫЙ СОСТАВ

ФИО	Должность	Наименование уч. заведений, закончил	Ученая степень, спец., тема дис.	Повышение квалификации
Рославцева Елена Александровна	Старший преподаватель	1. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2004 год., специальность инженер-технолог 2. Донецкий государственный университет экономики и торговли, 2011 год. специальность экономика предприятия	К.э.н., по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства Дис. защищена 14.02.2017г. на тему «Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур»	Защита диссертации 14.02.2017г

Программа составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО и учебным планом по направлению подготовки 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания»