

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН_БАРАНОВСКОГО»

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Кафедра маркетинга и коммерческого дела



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Л.А. Омелянович
2019 г.

Азарян Е.М., Казакова Е.Б., Рвачёва И.М.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (рассредоточенная)

Рабочая программа практики и методические указания
для студентов направления подготовки 38.04.01. Экономика
магистерская программа Маркетинг
очная и заочная формы обучения

Донецк – 2019

Научно-исследовательская работа. Рабочая программа практики и методические указания для студентов направления подготовки 38.04.01. Экономика магистерская программа Маркетинг очная и заочная формы обучения

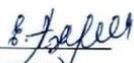
"31" мая 2019 года - 18 с.

Разработчики: д.э.н., проф. Азарян Е.М.
к.э.н., проф. Казакова Е.Б.
к.э.н., доц. Рвачёва И.М.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры маркетинга и коммерческого дела

Протокол от 31 мая 2019 года № 24

Заведующий кафедры маркетинга и коммерческого дела


(подпись)

д.э.н., профессор Азарян Е.М.
(фамилия и инициалы)

СОГЛАСОВАНО:

Декан факультета маркетинга торговли и таможенного дела


(подпись)

к.э.н., доцент Махносов Д.В.
(фамилия и инициалы)

Дата 04 июня 19

Утверждено Учебно - методическим советом Университета

Протокол от "1" 30.08 2019 года N 1

"30" 08 2019

года

Председатель


(подпись)

Л.А.Омельянович

УДК [338.48:001.891]:378(076.5)
ББК 65.433я73+74.480.278я73
А-35

Рецензенты:

Криковцева Н.А. - канд.экон.наук., профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела.

Ткаченко А.А. - канд.экон.наук., доцент кафедры товароведения и экспертизы непродовольственных товаров

А-35 Е.М.Азарян, Е.Б.Казакова, И.М.Рвачёва, Научно-исследовательская работа магистров (рассредоточенная): рабочая программа и метод. рекомендации для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа Маркетинг) / М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», каф. маркетинга и КД – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – 18 с.

Предназначена для организации научно-исследовательской работы магистрантов. Приведены рекомендации по обработке данных и изучению библиографических источников, экспериментальной проверке и внедрению работ. Представлены общие требования, которые предъявляются к проведению научно-исследовательской работы, что обеспечит единый подход к ее выполнению и оформлению результатов.

УДК [338.48:001.891]:378(076.5)
ББК 65.433я73+74.480.278я73

© Е.М.Азарян, Е.Б.Казакова, И.М.Рвачёва
2019

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Цели и задачи научно-исследовательской работы.....	6
2. Место и роль научно-исследовательской работы в структуре подготовки магистрантов.....	7
3. Компетенции магистранта, формируемые в результате проведения НИР и виды работ магистрантов в разрезе этапов выполнения научно-исследовательской работы.....	8
4. Методические рекомендации для проведения научно-исследовательской работы.....	12
5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам НИР	16
Приложения.....	19

ВВЕДЕНИЕ

Научно-исследовательская работа магистрантов является обязательной составляющей освоения основной образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг и направлена на формирование комплекса компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО.

В ходе научно-исследовательской работы магистрант осуществляет сбор, обработку и анализ научно-теоретического, практического, иного материала, участвует в научной работе кафедры, публикует результаты своих исследований, выступает с докладами и презентациями.

В рабочей программе научно-исследовательской работы представлены цели, задачи, порядок проведения, содержание, методика оформления и порядок защиты отчета.

Обязанности магистранта при проведении научно-исследовательской работы:

- выполняет научно-исследовательскую работу и соблюдает установленные требования;
- выполняет указания научного руководителя по выполнению всех этапов научно-исследовательской работы;
- оформляет необходимую документацию по написанию отчета о научно-исследовательской работе;
- представляет научному руководителю письменный отчет о научно-исследовательской работе;
- защищает отчет о научно-исследовательской работе.

Обязанности руководителя научно-исследовательской работы от кафедры маркетинга и коммерческого дела:

- обеспечивает выполнение всех организационных мероприятий перед началом научно-исследовательской работы;

- разрабатывает и выдает студентам задания для научно-исследовательской работы;

- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий по научно-исследовательской работе, сборе и обработке необходимых материалов;

- осуществляет систематический контроль за типовыми требованиями и содержанием научно-исследовательской работы;

- оценивает результаты выполнения научно-исследовательской работы.

Организация научно-исследовательской работы на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения магистрантами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра в области экономики. Тематика выполняемых студентами заданий по научно-исследовательской работе тесно связана с освоением соответствующих учебных дисциплин, предусмотренных государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и рабочими программами. Задания по научно-исследовательской работе разрабатываются руководителями практики в рамках тематического плана, утверждаемого кафедрой.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Целями научно-исследовательской работы магистрантов являются:

- систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов умений и навыков ведения самостоятельной научной работы, теоретических и экспериментальных исследований, творческой и познавательной деятельности;

- формирование, развитие и закрепление теоретических знаний по учебным дисциплинам направления подготовки;

- выработка у обучающихся профессиональных компетенций, необходимых для осуществления научно-исследовательской работы, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы.

Задачами научно-исследовательской работы является:

- становление профессионального научно-исследовательского мышления, формирование четкого представления об основных профессиональных задачах в области маркетинга и способах их решения;

- формирование навыков библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;

- формулирование и достижение цели научной работы, решение поставленных задач, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;

– выбор необходимого научно-методического инструментария проведения научных исследований;

– применение современных информационных технологий и программных продуктов при проведении научных исследований;

– осуществление сбора, обработки, систематизации и анализа информации по теме научного исследования;

– оформление и представление результатов научных исследований в

письменном виде (реферат, эссе, тезисы докладов, научные статьи, отчеты по предусмотренным учебным планом видам практик, курсовые работы, магистерская диссертация);

– другие навыки и умения, необходимые магистрантам в соответствии с профильной направленностью программы и видами профессиональной деятельности.

2. МЕСТО И РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТОВ

Научно-исследовательская работа базируется на освоении дисциплин, изучаемых в течение 1-3 семестров, в первую очередь, учебных дисциплин общенаучного цикла (методология и методы научных исследований, история и философия науки), а также профессионально-ориентированного цикла (экологический маркетинг, стратегический маркетинг, операционный маркетинг, креатив в коммуникативном маркетинге, инновационные маркетинговые коммуникации, разработка и реализация BTL- акций, инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности).

Организация исследовательской работы магистрантов направлена на обеспечение последовательности овладения навыками и умениями профессиональной деятельности в соответствии с современными требованиями.

Магистрант приобретает опыт исследовательской деятельности, в процессе которой он апробирует и реализует свои научные идеи и замыслы, собирает научно-исследовательский материал, анализирует и обобщает результаты проведенного исследования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ МАГИСТРАНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

В результате проведения научно-исследовательской работы магистрант приобретает следующие практические навыки и умения, осваивает общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные, компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной власти и местного самоуправления (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);
- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);
- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации о рыночной конъюнктуре, ее динамике, трендах, формировать, внедрять и оценивать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятия для разработки маркетинговых стратегий и управленческих решений для предприятия, работающего на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг (ПК-15).

Для достижения поставленных задач научно-исследовательской работы студенты выполняют следующие задания (табл. 1):

Таблица 1

Виды работ магистрантов в разрезе этапов выполнения научно-исследовательской работы

№ п/п	Разделы (этапы)	Виды работы	Формы текущего контроля
1	2	3	4
1	Начальный этап (планирование НИР)	Присутствие на консультациях по НИР; ознакомление с тематикой и программой НИР; получение документации по НИР (программу НИР, форму аналитического отчета по НИР в сроки, определенные программой; согласование индивидуального задания с научным руководителем и согласование с ним календарного плана работы на период НИР.	Собеседование с руководителем НИР от кафедры
2	Основной этап (непосредственное выполнение научно-исследовательской работы):	Составление библиографии по теме магистерской диссертации; Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация; Написание научной статьи по проблеме исследования; Выступление на научной конференции по проблеме исследования; Выступление на научном семинаре кафедры с написанием реферата	Проверка представленных материалов. Контроль со стороны руководителя НИР на кафедре

1	2	3	4
3	Заключительный этап	Подготовка общего текста отчета по НИР и презентация основных результатов работы (статья, тезисы, эссе, доклад и пр.); Защита в установленные сроки отчета по НИР руководителю.	Контроль со стороны руководителя НИР на кафедре

Перечень форм НИР магистрантов приведен в **Приложении А**.

Магистрант в конце семестра, в котором предусмотрено учебным планом проведение научно-исследовательской работы, публично докладывает о результатах научно-исследовательской работы на заседании научно-исследовательского семинара. По окончании работы отчет сдается на кафедру для его регистрации. Руководитель практики проверяет и подписывает отчет, дает заключение о полноте и качестве выполнения программы и задания НИР и возможности допуска к защите. Защита проводится в установленные сроки после устранения замечаний руководителя (если таковые имеются).

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

По итогам выполнения научно-исследовательской работы магистранту необходимо представить для утверждения научному руководителю отчет или публикацию.

В отчете необходимо отразить направление исследования, указать количество монографий, научных статей, авторефератов диссертаций, выбранных для последующего анализа.

Отчет по своей форме может представлять статью, тезисы или эссе, введение к магистерской диссертации, в которой отражается актуальность, объект, предмет и методы исследования.

В отчете целесообразно, кратко, в виде тезисов, изложить результаты обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, дать оценку их применимости в рамках исследования, указать, какой личный вклад вносит магистрант в разработку темы. Если исследование касалось аналитических расчетов, то следует изложить результаты анализа, обработки эмпирических данных и привести их интерпретацию. Необходимо отметить было ли выступление на научной конференции, семинаре по проблеме исследования. К отчету необходимо приложить библиографический список по направлению исследования, статьи, тезисы, эссе по выбранной научной теме.

Подготовка студентом статьи (тезисов) осуществляется в несколько этапов.

1. Выбор темы совместно с научным руководителем. Тема статьи (тезисов) должна быть актуальной, соответствовать направлениям научных школ кафедры и тематике госбюджетных работ преподавателей, иметь теоретическую и практическую значимость.

2. Сбор материала для написания статьи (тезисов) предполагает изучение фундаментальных изданий и научной периодики по теме исследования. Акцент делается на ранее не решенных вопросах, или аспектах, имеющих неоднозначное толкование.

3. В процессе непосредственного написания статьи (тезисов) необходимо акцентировать внимание на следующем:

актуальность темы раскрывается в 2-3 предложениях;

цель статьи должна коррелировать с ее названием;

в процессе изложения основного материала необходимо указать основных авторов, работы которых были изучены по данной проблематике;

обзор мнений специалистов по теме исследования целесообразно представлять в табличной форме;

собственные рекомендации и предложения должны быть аргументированы;

выводы должны носить конкретный характер и отражать результат проделанной работы;

литературные источники, используемые в процессе подготовки статьи (тезисов) должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями (Приложение Б)

Отчет о прохождении научно-исследовательской практики магистранта в общем виде может включать следующие элементы:

1. Титульный лист (*Приложение В*)

2. Индивидуальный план научно-исследовательской работы (*Приложение Г*).

3. Отзыв руководителя практики от кафедры (*Приложение Д*) должен раскрывать содержание выполненной магистрантом работы, анализ её качества, вывод об уровне теоретической и практической подготовленности в профессиональной деятельности.

4. Содержание.

5. Введение.
6. Список терминов, сокращений.
7. Конкретные результаты, полученные студентом в процессе выполнения индивидуального задания (отчет о втором и последующих этапах практики).
8. Заключение.
9. Список использованных источников и литературы .
10. Приложения (статьи, тезисы и т.д.).

Отчет о научно-исследовательской работе должен быть правильно оформлен:

Изложение текста и оформление работ следует выполнять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001

1 Текст работ следует печатать, соблюдая следующие требования:

- текст набирается шрифтом Times New Roman кеглем не менее 12, строчным, без выделения, с выравниванием по ширине;
- абзацный отступ должен быть одинаковым и равен по всему тексту 1,27 см;
- строки разделяются полуторным интервалом;
- поля страницы: верхнее и нижнее не менее 20 мм, левое не менее 30 мм, правое не менее 10 мм;
- полужирный шрифт не применяется;
- разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры;
- введение и заключение не нумеруются.

Объем отчета должен составлять не менее 15 страниц (с учетом списка использованных источников).

2 Основную часть работы следует делить на разделы и подразделы:

- разделы и подразделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений;
- нумеровать их следует арабскими цифрами;
- номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой;
- после номера раздела и подраздела в тексте точку не ставят;
- разделы и подразделы должны иметь заголовки;
- заголовки разделов и подразделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая;
- если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой;
- переносы слов в заголовках не допускаются;

3 Нумерация страниц текстовых документов:

- страницы работ следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работ;
- титульный лист включают в общую нумерацию страниц работ;
- номер страницы на титульном листе не проставляют;
- номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Приблизительная тематика НИР приведена в *Приложении Е*.

Название тем может уточняться и изменяться кафедрой по предложениям научных руководителей и магистрантов, чтобы избежать повторяемости, однообразности и шаблонности.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ НИР

Магистранты предоставляют отчет и приложения к нему в качестве выполненных научных работ (реферат, статья, тезисы, эссе, презентации и пр.), защищают отчет, и по итогам защиты набирают соответствующее количество баллов. Защита отчета по НИР проходит в назначенный день, после завершения работ.

На защиту членам комиссии магистрант представляет:

1) отчет о научно-исследовательской работе, подписанный руководителями научно-исследовательской работы от кафедры;

2) отзыв руководителя научно-исследовательской работы от кафедры.

Оценка по НИР выставляется за совокупность знаний, умений и навыков, продемонстрированных магистрантом при подготовке и защите работы, в которую входят:

- глубокие теоретические знания по исследуемой проблеме;
- знание содержания законодательно-нормативных актов по выбранной теме;
- прочное усвоение методики и организации учета, анализа, ревизии и аудита по рассматриваемым вопросам;
- умение собрать, обобщить и проанализировать полученную информацию;
- навыки логического мышления в экономических вопросах;
- четкость изложения сути проведенного исследования и основных его результатов;
- наличие конкретных результатов научной работы (статья, реферат, доклад, тезисы, презентации и пр.).

Результаты защиты оцениваются по балльной системе и заносятся в зачетную книжку студента и зачетную ведомость, выписываемую директором.

На оценку «Отлично» оценивается работа магистранта, выполнившего весь объем работы, определенной программой, проявившего теоретическую подготовку и умелое применение полученных знаний в ходе НИР, оформившего свой отчет в соответствии со всеми требованиями.

На оценку «Хорошо» претендует работа студента, который полностью выполнил программу научной работы, проявил самостоятельность, интерес, строго придерживался формальных требований, оформившего свой отчет с небольшими недочетами.

Оценка «Удовлетворительно» соответствует работе магистранта, который в целом выполнил программу научной работы, но при этом не проявил самостоятельности, допустил небрежность в формулировании выводов, не показал интереса к выполнению заданий, небрежно оформил отчет.

Работа оценивается на «Неудовлетворительно» в том случае, когда магистрантом, не выполнена программа научно-исследовательской работы или представленный отчет о научно-исследовательской работе, выполнен на крайне низком уровне.

Критерии оценивания согласно шкалы ECTS

Шкала ECTS	Качественное определение (критерии)
A	ОТЛИЧНО (EXCELLENT) – отличное выполнение с незначительными ошибками.
B	ОЧЕНЬ ХОРОШО (VERY GOOD) – выше средних стандартов, но с некоторыми ошибками
C	ХОРОШО (GOOD) – в целом содержательная работа со значительными ошибками
D	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (SATISFACTORY) – четко, но со значительными недостатками
E	ДОСТАТОЧНО (SUFFICIENT) – выполнение отвечает минимальным критериям
FX	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (FAIL) – необходима еще определенная работа для зачисления кредита
F	НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (FAIL) – требуется большая работа в будущем

Магистрант, который не выполнил программу НИР без уважительных причин или получил неудовлетворительную оценку на итоговой защите отчета, отчисляется из учебного заведения.

Если магистрантом программа практики не выполнена по уважительной причине, ему предоставляется возможность пройти практику в свободное от обучения время.

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение выпускающей кафедры об уровне культуры исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2. Характеристика руководителя о результатах НИР магистрантов

Примеры оформления библиографического описания списка источников которые приводятся в научно-исследовательской работе

Монографии, учебные пособия, учебники

один автор

Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] : монография / В. В. Семенов ; Рос. акад. наук, Пущин. науч. центр. – Пущино : ПНЦ РАН, 2013. – 64 с.

два автора

Бочаров, И. Н. Кипренский [Текст] / И. Бочаров, Ю. Глушакова. – 2-е изд., знач. доп. – М. : Молодая гвардия, 2011. – 390 с.

три автора

Бахвалов, Н. С. Численные методы [Текст] : учеб. пособие для физ.-мат. специальностей вузов / Н. С.Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; под общ. ред. Н. И. Тихонова.– 2-е изд. – М. : Физматлит: Лаб. базовых знаний ; СПб. : Нев. диалект, 2012. – 630 с.

более трех авторов

История России [Текст]: учеб. пособие для студентов всех специальностей / В.Н. Быков [и др.]; отв. В. Н. Сухов. – 2-е изд, перераб. и доп. – СПб. : СПбЛТА, 2011. – 231 с.

Многотомные издания

Казьмин, В. Д. Справочник домашнего врача [Текст]. В 3 ч. Ч. 2. Детские болезни / Владимир Казьмин. – М. : АСТ : Астрель, 2012. – 503 с.

Переводные издания

Перроун П. Д. Создание корпоративных систем на базе Java 2 EnterpriseEdition [Текст] : рук. разработчика : [пер. с англ.] / Поль Дж. Перроун, Венката С. Р. «Кришна», Р. Чаганти. – М. [и др.] : Вильямс, 2011. – 1179 с.

Мюссе, Л. Варварские нашествия на Западную Европу [Текст] : вторая волна / Люсьен Мюссе ; перевод с фр. А. Тополева ; [примеч. А. Ю. Карчинского]. – СПб. : Евразия, 2011. – 344.

Стандарты

ГОСТ 7. 53–2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг [Текст]. – Взамен ГОСТ 7.53–86 ; введ. 2002–07–01. – Минск : Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации ; М. : Изд-во стандартов, сор. 2012. – 3 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Авторское свидетельство

А. с. 1007970 СССР, МКИ³ В 25 J 15/00. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов [Текст] / В. С. Ваулин, В. Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25–08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12. – 2 с.

Составные части:

а) книги

Двинянинова, Г. С. Комплимент : Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе [Текст] / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегион. ин-т обществ. наук, Воронеж. гос. ун-т, Фак. романо-герман. истории. – Воронеж, 2011. – С. 101–106. – Библиогр.: с. 105–106.

б) серийного издания:

- газеты

Михайлов, С. А. Езда по-европейски [Текст] : система платных дорог в России находится в начал. стадии развития / Сергей Михайлов // Независимая газ. – 2012. – 17 июня.

- журналы

Боголюбов, А. Н. О вещественных резонансах в волноводе с неоднородным заполнением [Текст] / А. Н. Боголюбов, А. Л. Делицын, М. Д. Малых // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3, Физика. Астрономия. – 2011. – №5. – С. 23–25.

- сборники

Белова, Г. Д. Некоторые вопросы уголовной ответственности за нарушение налогового законодательства [Текст] / Г. Д. Белова // Актуал. проблемы

прокурор. надзора / Ин-т повышения квалификации рук. кадров Генер. прокуратуры Рос. Федерации. – 2013. – Вып. 5 : Прокурорский надзор за исполнением уголовного и уголовно-процессуального законодательства. Организация деятельности прокуратуры. – С. 46–49.

в) раздел, глава

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества [Текст] / Ал. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / Ал. Малый, Дж. Кемпбелл, М. О'Нейл. – Архангельск, 2013. – Разд. 1. – С. 7–26.

Глазырин, Б. Э. Автоматизация выполнения отдельных операций в Word 2000 [Текст] / Б. Э. Глазырин // Office 2000 : 5 кн. в 1 : самоучитель / Э. М. Берлинер, И. Б. Глазырина, Б. Э. Глазырин. – 2-е изд., перераб. – М., 2012. – Гл. 14. – С. 281–298.

Депонированные научные работы

Разумовский, В. А. Управление маркетинговыми исследованиями в регионе [Текст] / В. А. Разумовский, Д. А. Андреев ; Ин-т экономики города. – М., 2002. – 210 с. – Деп. в ИНИОН Рос. акад. наук 15.02.12, № 139876.

Социологическое исследование малых групп населения [Текст] / В. И. Иванов [и др.] ; М-во образования Рос. Федерации, Финансовая академия. – М., 2002. – 110 с. – Библиогр.: с. 108–109. – Деп. в ВИНТИ 13.06.12, № 145432.

Материалы конференции

«Воспитательный процесс в высшей школе России», межвузовская науч.-практическая конф. (2001; Новосибирск). Межвузовская научно-практическая конференция «Воспитательный процесс в высшей школе России», 26–27 апр. 2011 г. [Текст] : [посвящ. 50-летию НГАВТ : материалы] / редкол.: А. Б. Борисов [и др.]. – Новосибирск : НГАВТ, 2011. – 157 с.

Диссертации

Вишняков, И. В. Модели и методы оценки коммерческих банков в условиях неопределенности [Текст] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.13 : защищена 12.02.12 : утв. 24.06.12 / Вишняков Илья Владимирович. – М., 2012. – 234 с.

Автореферат диссертации

Белозеров, И. В. Религиозная политика Золотой Орды на Руси в XIII–XIV вв. [Текст] : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.12 / И. В. Белозеров. – М., 2012. – 18 с.

Отчет о научно-исследовательской работе

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации [Текст] : отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. кн. палата ; рук. А. А. Джиго ; исполн.: В. П. Смирнова [и др.]. – М., 2013. – 250 с. – Инв. № 756600.

Законодательные материалы

1. Закон Донецкой Народной Республики от 29.06.2015 года № 59-ИНС «О средствах массовой информации».
2. Закон Донецкой Народной Республики от 08.04.2016 года № 121-ИНС «О рынках и рыночной деятельности».

Электронные ресурсы

1. Никитин В.К. История русской революции [Электронный ресурс] / В.К. Никитин // Мир русской истории: Российский электронный журнал. – 2015. – № 1. – Режим доступа: <http://www.history.ru/> (01.01.2017).
2. Куратов А. А. Кафедра истории Поморского государственного университета [Электронный ресурс] / А. А. Куратов. - Режим доступа: <http://hist.pomorsu.ru/history.html>. Дата обращения: 01.01.2017.
3. Черткова Е. Л. Утопия как способ постижения социальной действительности [Электронный ресурс] / Е. Л. Черткова // Социемы: журнал Уральского гос. ун-та. - Екатеринбург, 2002. - №8. - Режим доступа: [http://www2/usu.ru/philosophi/soc_phil/rus/text/sosiemy/8/chertkova](http://www2.usu.ru/philosophi/soc_phil/rus/text/sosiemy/8/chertkova). Дата обращения: 01.01.2017.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и коммерческого дела

**ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
(РАССРЕДОТОЧЕННАЯ)**

срок с _____ 20 г. по _____ 20 г.

Студента (ки) курса группы _____

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Магистерская программа Маркетинг

(фамилия и инициалы)

Руководитель:

(должность, ученое звание, научная степень,
фамилия и инициалы)

Национальная шкала: _____

Количество баллов: _____

Оценка ECTS: _____

Члены комиссии: _____
(подпись) (Фамилия, инициалы)

(подпись) (Фамилия, инициалы)

(подпись) (Фамилия, инициалы)

Донецк-2019

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Магистрант _____
курс, группа, направление, профиль

Руководитель работы _____

1. Сроки прохождения:

2. Цель:

3. Задачи (примерный перечень):

№	Содержание разделов работы; основные виды деятельности	Сроки выполнения	Отметка о выполнении
1			
2			
3			
4			

Подпись магистранта: _____

Подпись руководителя НИР: _____

Отзыв руководителя научно-исследовательской работы

Магистрант _____ курса _____ группы магистратуры

За период научно-исследовательской работы с _____ по _____ 20__ г. он(а) показал(а) себя _____

Проведение аналитических исследований _____

При выполнении конкретных видов работ _____ показал (а) _____

Выполнение заданий руководителя НИР _____

Оценка за НИР: _____

Научный руководитель _____

Зав. кафедрой _____

«___» _____ 20__ г.

**Ориентировочная тематика научно-исследовательских работ
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа маркетинг ОП ВПО «Магистратура»**

1. Совершенствование маркетинговой деятельности на оптового (розничного) предприятия (на примере).
2. Совершенствование маркетинговой политики и маркетинговой деятельности предприятий различных форм оптовой (розничной) торговли (на примере).
3. Совершенствование маркетинговой стратегии биржевой торговли на потребительском рынке (на примере).
4. Совершенствование комплексной оценки маркетинговой деятельности розничных (оптовых) торговых предприятий (на примере).
5. Совершенствование маркетинговой деятельности оптового (розничного) торгового предприятия на рынке товаров (на примере).
6. Совершенствование маркетинговой деятельности производственного предприятия (на примере).
7. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия малого и среднего бизнеса (на примере).
8. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия сферы услуг (на примере).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию товарной политики в маркетинговой деятельности производственного предприятия (на примере).
10. Совершенствование ценовой политики в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
11. Повышение эффективности коммуникационной политики в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
12. Разработка мероприятий по внедрению CRM-систем в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
13. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта в маркетинговой деятельности предприятия (на примере).
14. Поддержка маркетинговой деятельности предприятия с помощью методов стимулирования сбыта на рынке B2C (на примере).
15. Поддержка маркетинговой деятельности предприятия с помощью методов прямого маркетинга на рынке B2C (на примере).
16. Поддержка маркетинговой деятельности предприятия с помощью методов прямого маркетинга на рынке B2B (на примере).
17. Ценообразование для различных каналов сбыта предприятия (на примере).

18. Разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой политики розничного предприятия (на примере).
19. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинга торговых сетей (на примере)
20. Разработка мероприятий по совершенствованию управления товарным ассортиментом предприятия (на примере)
21. Разработка мероприятий по совершенствованию организации сложных продаж B2B (на примере)
22. Разработка мероприятий по внедрению франчайзинга на предприятиях массового питания (на примере)
23. Разработка мероприятий по организации дистрибьюторской сети, как эффективного механизма сбыта продукции массового спроса (на примере)
24. Повышение эффективности рынка электронной коммерции (на примере)
25. Разработка мероприятий по внедрению информационного обеспечения маркетинговой деятельности (на примере).
26. Разработка мероприятий по организации системы электронной коммерции (на примере).
27. Разработка мероприятий по организации интернет-рекламы компаний различных отраслей (на примере).
28. Разработка бизнес-плана открытия интернет-магазина (на примере).
29. Разработка программы лояльности для предприятия в сфере электронной коммерции (на примере).
30. Повышение конкурентоспособности предприятия на рынке конкретного вида товаров (услуг) (на примере)
31. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятии розничной (оптовой) торговли (на примере)
32. Разработка ассортиментной политики предприятия розничной (оптовой) торговли (на примере)
33. Совершенствование управления системой закупок коммерческого предприятия (на примере)
34. Совершенствование организации и планирование продвижения услуг предприятия на рынок (на примере)
35. Применение результатов маркетинговых исследований в разработке стратегии развития предприятия (на примере)
36. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия (на примере)
37. Совершенствование управления сбытовой деятельностью предприятия на принципах логистики (на примере)
38. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере)
39. Планирование и проведение коммуникационной кампании (на примере...)
40. Планирование и проведение рекламной кампании (на примере...)

41. Планирование и проведение PR кампании (на примере...)
42. Планирование и проведение коммуникационной кампании в интернет-среде (на примере...)
43. Совершенствование продвижения торговой марки/бренда (в отрасли, сфере, на рынке) в социальных сетях (на примере ...)
44. Совершенствование управления коммуникационной деятельностью компании (на примере...)
45. Планирование и проведение/совершенствование коммуникационных кампаний на международном рынке (на примере...)
46. Управление коммуникационной политикой организации (на примере...)
47. Разработка социальной рекламы (на примере.....)
48. Совершенствование управления коммуникациями в социальных сетях (на примере...)
49. Разработка медиаплана рекламной компании (на примере...)
50. Совершенствование коммуникационной деятельности в различных отраслях и сферах деятельности (на примере...)
51. Управление рекламой и PR в кризисной ситуации (на примере...)
52. Совершенствование управления современной пресс-службой (на примере...)
53. Разработка копирайтинговых решений для рекламной кампании (на примере)
54. Оценка эффективности рекламной кампании организации (на примере.....)
55. Формирование рекламной стратегии фирмы на конкурентном рынке (на конкретном примере).
56. Исследование воздействия на покупательское поведение различных видов рекламы (на примере продвижения конкретного товара).
57. Исследование особенностей рекламной деятельности на рынке услуг (на примере конкретного рынка, отрасли, сферы деятельности)

Учебное издание

Азарян Елена Михайловна, д.э.н., профессор кафедры маркетинга и КД

Казакова Елена Борисовна, к.э.н., профессор кафедры маркетинга и КД

Рвачёва Ирина Михайловна, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и КД

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (рассредоточенная):

Рабочая программа практики и методические указания

для студентов направления подготовки 38.04.01. Экономика
магистерская программа Маркетинг
очная и заочная формы обучения

Государственная организация высшего профессионального образования

«Донецкий национальный университет экономики и торговли»
имени Михаила Туган-Барановского
83050, г. Донецк, ул. Щорса, 31.