

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

С.В. Дрожжина

«17»

09

2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о XI Всероссийском научно-практическом конкурсе бизнес-проектов
«Актуальные концепты экономического развития предприятий»**

Донецк 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XI Всероссийского научно-практического конкурса бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий» (далее – Конкурс), его цели, задачи, участников, требования к проектам, критерии оценки, сроки и регламент проведения.

1.2. Конкурс проводится ежегодно. Организатором Конкурса является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»), институт экономики и управления, кафедра экономики предприятия и управления персоналом.

1.3. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса и Экспертный совет (жюри).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. *Цель Конкурса:* выявление и поддержка лучших студенческих бизнес-проектов, направленных на решение актуальных проблем экономического и социального развития предприятий, а также формирование и развитие перспективных бизнес-идей.

2.2. *Задачи Конкурса:*

- развитие у обучающихся навыков разработки и обоснования бизнес-проектов и бизнес-идей, ориентированных на решение актуальных экономических и социальных задач;
- стимулирование предпринимательской и инновационной активности обучающихся, выявление и поддержка перспективных бизнес-инициатив;
- формирование у обучающихся практических компетенций в области проектирования, экономического обоснования и презентации бизнес-проектов и бизнес-идей;
- содействие разработке проектных решений, направленных на повышение эффективности деятельности предприятий и их экономическое и социальное развитие;
- вовлечение обучающихся в решение общественно значимых задач посредством реализации проектов, в том числе в формате «Обучение служением»;
- развитие аналитического, проектного и креативного мышления, а также коммуникативных и презентационных навыков обучающихся.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры образовательных организаций Российской Федерации независимо от формы обучения.

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или командным (размер команды – до 3 человек). Допускается участие в составе только одной команды.

3.3. Каждый участник (команда) может подать только одну заявку по одному из направлений Конкурса.

3.4. Формы участия:

- публикация бизнес-проекта/бизнес-идеи в сборнике материалов Конкурса;
- выступление с презентацией и защитой бизнес-проекта/бизнес-идеи.

4. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится по трем направлениям:

4.1. *Бизнес-проекты экономического развития предприятий.* Проекты, направленные на повышение операционной и финансовой эффективности действующих предприятий: оптимизация бизнес-процессов, снижение издержек, разработка новых финансовых моделей, стратегий выхода на новые рынки, современных технологий управления персоналом и т. д.

4.2. *Бизнес-проекты социального развития.* Проекты, направленные на достижение положительного социального эффекта: корпоративные социальные программы, социальное предпринимательство, проекты в области ESG, развития персонала, улучшения корпоративной культуры, а также проекты, реализуемые в формате «Обучение служением» и предусматривающие решение обучающимися общественно значимых задач с применением профессиональных знаний и компетенций.

4.3. *Бизнес-идеи: новые векторы развития.* Перспективные бизнес-идеи на начальном этапе разработки или в форме прототипа, ориентированные на последующее развитие и практическую реализацию. Оцениваются новизна, практическая значимость, потенциал масштабирования, а также соответствие перспективным тенденциям развития.

Отдельный акцент в рамках Конкурса сделан на проектах в формате «Обучение служением». Участие таких проектов направлено на развитие

практико-ориентированного обучения и вовлечение обучающихся в деятельность, имеющую общественную значимость.

5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

5.1. Для организации подготовки и проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса.

5.2. Организационный комитет является коллегиальным организационным органом и состоит из председателя, секретаря и членов Организационного комитета.

5.3. Состав Организационного комитета утверждается Организатором Конкурса.

5.4. Полномочия председателя Организационного комитета:

- руководство деятельностью Организационного комитета;
- согласование сроков и этапов проведения Конкурса;
- координация деятельности членов Организационного комитета;
- утверждение состава экспертного совета (жюри) Конкурса;
- согласование документов, регламентирующих организацию и проведение Конкурса;
- осуществление иных полномочий, связанных с организацией и проведением Конкурса.

Решения Организационного комитета оформляются протоколами, которые подписываются председателем и секретарем Организационного комитета.

5.4. Полномочия Организационного комитета Конкурса:

- общее руководство подготовкой и проведением Конкурса;
- организационное сопровождение подготовки и проведения Конкурса;
- внесение предложений по составу Экспертного совета (жюри) Конкурса;
- внесение предложений по организации и проведению Конкурса;
- подготовка аналитических отчетов по итогам проведения Конкурса;
- обеспечение информационного освещения хода и результатов Конкурса с использованием информационных ресурсов;
- выполнение иных организационных и информационно-аналитических работ, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

6. ПОРЯДОК, СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

Этап 1. Прием заявок на участие в Конкурсе. Организатор осуществляет информирование образовательных организаций высшего образования о проведении Конкурса посредством направления информационных писем с приглашением к участию. Прием заявок и конкурсных материалов осуществляется в сроки и порядке, установленные настоящим Положением.

Этап 2. Техническая экспертиза заявок на участие в Конкурсе. Проверка соответствия полученных документов требованиям конкурса проводится в течение 3 рабочих дней со дня поступления документов в Организационный комитет. В случае положительного решения, участник оповещается о допуске к защите проекта или об отказе в принятии заявки. По результатам технической экспертизы определяется перечень заявок, допущенных к участию в Конкурсе.

Этап 3. Защита бизнес-проектов/бизнес-идей. Данный этап реализуется в дистанционном формате с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Участники лично представляют свои бизнес-проекты/бизнес-идеи перед Экспертным советом в форме публичной презентации и отвечают на вопросы жюри.

Этап 4. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей. Победители и лауреаты Конкурса определяются на основании результатов защиты бизнес-проектов/бизнес-идей, в порядке, установленном настоящим Положением. Информация об итогах Конкурса и его победителях размещается на официальной странице ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ» не позднее 5 рабочих дней со дня подведения итогов Конкурса.

6.2. Перечень сопроводительных документов, предоставляемых на Конкурс.

6.6.1 Заявка на участие в Конкурсе (*Приложение А*). Заявка представляется в табличной форме и должна содержать следующую информацию:

- фамилия, имя и отчество участника;
- наименование образовательной организации высшего образования;
- статус участника (студент / магистрант) и курс обучения;
- направление подготовки;
- фамилия, имя и отчество научного руководителя;
- ученая степень, ученое звание, должность научного руководителя с указанием кафедры;
- контактный телефон и адрес электронной почты участника;
- направление Конкурса (с указанием номера);
- название бизнес-проекта / бизнес-идеи;

- форма участия (выступление / публикация).

6.6.2 Материалы бизнес-проекта/бизнес-идеи. Описание бизнес-проекта/бизнес-идеи для публикации должно быть представлено в виде файла в формате *.doc или *.docx. Объем **4–6 ПОЛНЫХ страниц** формата А4, включая рисунки, таблицы, библиографический список литературы. Все поля по 20 мм. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Все элементы рисунков и схем должны быть сгруппированы. (Приложение А).

6.6.3 Отчет о проверке на наличие заимствований. К письму прилагается отчет о проверке на наличие заимствований. Оригинальность текста должна составлять **не менее 75%**. Организационный комитет оставляет за собой право отклонить представленные материалы, не отвечающие изложенным требованиям.

Файлы необходимо называть соответственно «Ivanov_zayavka», «Ivanov_proekt_1» / «Ivanov_ideya», «Ivanov_otchet».

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. Общие критерии для всех направлений:

- Актуальность и новизна идеи (0-10 баллов).
- Проработанность и глубина проекта (логика, анализ, реалистичность) (0-10 баллов).
- Качество анализа проблемы/задачи и конкретность предлагаемых мер (0-10 баллов).
- Практическая значимость и потенциал внедрения (0-20 баллов).
- Оформление материалов и ясность изложения (0-10 баллов).
- Ораторское мастерство, аргументированность ответов на вопросы (0-20 баллов).

7.2. Специфические критерии с учетом направления:

- Для направления 1: Экономическая эффективность и инвестиционная привлекательность (0-20 баллов).
- Для направления 2: Измеримость и значимость социального эффекта (0-20 баллов).
- Для направления 3: Инновационность, технологичность и потенциал масштабирования (0-20 баллов).

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Победители (I, II, III место) и лауреаты по каждому направлению определяются решением Экспертного совета на основании суммы баллов.

8.2. Победители и призеры награждаются:

- Дипломами I, II и III степени.
- Грамотами от организаторов и партнеров.

8.3. В случае получения несколькими работами одинакового количества баллов жюри вправе коллегиальным решением присудить дополнительное призовое место (не более одного в рамках каждого направления Конкурса).

8.4. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты участника.

8.5. Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

Приложение А

ЗАЯВКА
на участие в XI Всероссийском научно-практическом конкурсе бизнес-
проектов «Актуальные концепты экономического развития
предприятий»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Название вуза	
Студент / магистрант	
Курс	
Направление подготовки	
Ф.И.О научного руководителя (полностью)	
Научная степень, ученое звание, должность руководителя (с указанием кафедры)	
Контактный телефон	
E-mail	
Направление (указать номер)	
Название бизнес- проекта/бизнес-идеи	
Форма участия (выступление, публикация)	

Приложение Б

Образец оформления описания бизнес-проекта/бизнес-идеи

Имя, Отчество, Фамилия автора

E-mail:

Научный руководитель: Имя, Отчество, Фамилия, ученая степень, ученое звание

E-mail:

Полное название вуза(организации), город

НАЗВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА/БИЗНЕС-ИДЕИ

Аннотация (70-100 слов).

Ключевые слова (5-7 слов).

Основной текст

Пример оформления таблицы

Таблица 1 – Название таблицы

Текст	Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст	Текст
Текст	Текст	Текст	Текст

Пример оформления рисунка



Рисунок 1 – Название рисунка

Библиографический список литературы