

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»)**



УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»

Л.В. Крылова

« 3 » _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении III Всероссийского студенческого конкурса
мультимедийных презентаций «ПЕРСПЕКТИВЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Донецк 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении III Всероссийского студенческого конкурса мультимедийных презентаций «Перспективы экономического развития предприятий Российской Федерации в условиях цифровой экономики» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения III Всероссийского студенческого конкурса мультимедийных презентаций «Перспективы экономического развития предприятий Российской Федерации в условиях цифровой экономики» (далее – Конкурс), его цели, задачи, участников, требования к работам, критерии оценки, сроки и регламент проведения.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», институт экономики и управления, кафедра экономики предприятия и управления персоналом, Центр развития молодежного предпринимательства ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ».

1.3. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет и Экспертный совет (жюри).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. *Цель Конкурса:* стимулирование процесса внедрения информационно коммуникационных технологий (ИКТ) в процесс обучения, выявления уровня знаний, формирования умений, навыков и практического опыта по обработке цифровой информации, создания и воспроизведения презентаций, слайд-шоу из исходных визуальных и мультимедийных компонентов.

2.2. *Задачи Конкурса:*

- совершенствование навыков владения ИКТ;
- повышение интереса к будущей профессии посредством выявления профессионального потенциала обучающихся;
- развитие цифровой грамотности среди обучающихся;
- стимулирование у обучающихся потребности применения информационных технологий в учебном процессе и научно-исследовательской деятельности;
- формирование умений создавать, собирать, систематизировать, обрабатывать информацию в электронном виде с целью обобщения и использования его в учебной и научной деятельности.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 На конкурс представляются презентации, подготовленные на основании самостоятельно выполненных исследований по вопросам экономического развития предприятий Российской Федерации в условиях

цифровой экономики, выполненные под руководством и одобренные научным руководителем из числа профессорско-преподавательского состава образовательной организации.

3.2 К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры образовательных организаций Российской Федерации независимо от формы обучения.

3.3 Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или командным (размер команды – до 3 человек). Допускается участие в составе только одной команды.

3.4 Каждый участник (команда) может подать только одну заявку по одному из направлений Конкурса.

4. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится по трем направлениям:

4.1 Стратегические ориентиры экономического развития предприятий в цифровой экономике.

4.2 Повышение конкурентоспособности предприятий в контексте цифровой трансформации бизнеса.

4.3 Современные технологии управления персоналом в цифровом контенте.

5. ПОРЯДОК, СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 Конкурс проводится в два этапа:

I этап: до 18 мая 2026 г. – прием заявок и сопроводительных материалов согласно предъявляемым требованиям. Проверка соответствия полученных документов требованиям конкурса проводится в течение 4 рабочих дней со дня поступления документов в Оргкомитет. В случае положительного решения, участник оповещается о допуске к участию в конкурсе или об отказе в принятии заявки.

II этап: 21-22 мая 2026 г. – оценка презентаций Конкурсной комиссией.

Место проведения конкурса: г. Донецк, бул. Шевченко, 30, 4-й корпус ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», ауд. 4240, кафедра экономики и управления персоналом.

6. ТРЕБОВАНИЯ К СОПРОВОДИТЕЛЬНЫМ МАТЕРИАЛАМ

6.1 Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:

- *Мультимедийную презентацию*, объемом не более 20 слайдов (Приложение 1).
- *Краткую аннотацию* (150-200 слов).
- *Заявку на участие в Конкурсе* (Приложение 2).

6.2 Рекомендуемая структура презентации:

- Название образовательной организации, тема мультимедийной презентации, ФИО автора (-ов), ФИО руководителя
- Описание проблемы/задачи.
- Основная часть: предлагаемое решение.
- Заключительная часть: подведение итогов решения проблемы/задачи.

6.3 Все материалы должны быть представлены на русском языке.

7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ АВТОРОВ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1 Представленные на Конкурс презентации оцениваются рецензентом по соответствующим критериям (п.8.).

7.2 Рецензент заполняет оценочный бланк (приложение 3) и передает ответственному секретарю оргкомитета.

7.3 Конкурсная комиссия на заключительном заседании (при наличии на данном заседании не менее 2/3 состава) на основании баллов оценочных критериев, обсуждения конкурсных работ принимает решение о награждении авторов лучших работ. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

7.4 Конкурсная комиссия имеет право выдвигать для награждения по каждому направлению дипломами за 1, 2, 3 места и грамотам 30% работ обучающихся от общего количества презентаций по данному направлению. Распределение дипломов внутри квоты: за I место – 1 диплом, за II место – 2 диплома, за III место – 3 диплома, грамоты распределяются в пределах оставшейся квоты.

7.5 Обучающиеся, награжденные дипломами за I, II, III места, являются победителями Конкурса, грамотами – призерами Конкурса.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

8.1 Основные критерии оценивания презентаций:

- ✓ соответствие теме конкурса;
- ✓ практическая значимость и привлекательность представленного материала;
- ✓ структура, логичность, последовательность, простота подачи и восприятия информации (количество слайдов не более 20 слайдов, наличие титульного слайда);
- ✓ наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается);
- ✓ дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления);

✓ содержание (презентация содержит полную, понятную информацию по теме работы, орфографическая и пунктуационная грамотность);

✓ степень и эффективность использования компьютерной анимации, эффектов и иных дидактических приемов;

✓ эргономичность, сочетание цветовой палитры, соотношение текстовой и графической части презентации, эстетическое качество графических элементов.

8.2 Презентации оцениваются жюри в соответствии с номинациями:

✓ Самая оригинальная презентация;

Критерии:

– наличие авторского стиля;

– оригинальное творческое решение.

✓ Самая информативная презентация;

Критерии:

– понятность информации по теме работы;

– полнота информации по теме работы;

– соответствие представленной информации авторской концепции работы.

✓ Самая актуальная презентация;

Критерии:

– актуальность темы презентации;

– новизна идеи;

– реалистичность внедрения.

✓ Самая зрелищная презентация.

Критерии:

– художественно-эстетическое восприятие;

– композиция и дизайн;

– цветовое решение;

– общее впечатление.

✓ Самая технологичная презентация;

Критерии:

– использование возможности компьютерной среды;

– наличие эффектов.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

9.1 Победители (I, II, III место) и лауреаты по каждому направлению и номинации определяются решением Конкурсной комиссии на основании суммы баллов.

9.2 Победители и призеры награждаются Дипломами I, II и III степени и Грамотами.

9.3 Все участники Конкурса получают электронные сертификаты участника.

9.4 Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГКОМИТЕТА

По всем вопросам участия в Конкурсе обращаться:
Алексеева Наталья Ивановна *E-mail*: alekseeva_n_i@mail.ru
Телефон: +7949-452-29-58

Ответственное лицо: профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом Алексеева Наталья Ивановна.

Приложение 1
к Положению о Конкурсе
презентаций

Требования к оформлению презентаций, представленных на конкурс Презентация должна быть выполнена в программе MS Office PowerPoint. Презентация на Конкурс должна быть предоставлена в файле для редактирования, а не демонстрации.

Работы на Конкурс принимаются только в форматах презентаций .ppt, .pptx. Название работы должно содержать фамилию участника и наименование работы: «Фамилия автора_Наименование работы_Порядковый номер направления конкурса». Язык презентации – русский.

1. Объем презентации не должен превышать 20 слайдов.
2. Работы должны соответствовать заданной теме Конкурса.
3. Слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы.
4. Презентация не должна содержать видеофрагменты, в презентации могут использоваться гиперссылки, триггеры, кнопки.
5. Наличие иллюстраций обязательно. Иллюстрации должны использоваться в сжатом для Интернета и экрана виде.
6. Допускается использование в презентации звуковых файлов. В таком случае презентация высылается в папке, где должны содержаться все звуковые файлы.
7. Первый слайд презентации должен содержать информацию о Конкурсе, тему презентации, данные об авторе(ах), название образовательного учреждения автора(ов), сведения о научном руководителе.
8. Последний слайд презентации должен содержать ссылки на использованную литературу и Интернет-ресурсы.

7. Объем презентации – не более 150 МБ.

Грамотно составленная, понятная, визуально привлекательная презентация - большой шаг на пути к успешной защите проекта.

Приложение 2
к Положению о Конкурсе
презентаций

ЗАЯВКА

на участие в III Всероссийском конкурсе студенческих мультимедийных презентаций «Перспективы экономического развития предприятий Российской Федерации в условиях цифровой экономики»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Название вуза / кафедры	
Обучающийся	
Курс	
Направление подготовки / специальность	
Ф.И.О научного руководителя (полностью)	
Научная степень, ученое звание, должность руководителя	
Контактный телефон	
E-mail	
Название работы	
Направление	

Приложение 3
к Положению о Конкурсе
презентаций

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление _____

№	Наименование критериев	Максим. оценка	1	2	3	4	5
1.	Соответствие теме конкурса	10					
2.	Практическая значимость и привлекательность представленного материала	10					
3.	Структура, логичность, последовательность, простота подачи и восприятия информации (количество слайдов не более 20 слайдов, наличие титульного слайда)	10					
4.	Наглядность (иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается)	10					
5.	Дизайн и настройка (оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же шаблон оформления)	20					
6.	Содержание (презентация содержит полную, понятную информацию по теме работы, орфографическая и пунктуационная грамотность)	20					
7.	Степень и эффективность использования компьютерной анимации, аудио эффектов и иных дидактических приемов	10					
8.	Эргономичность, сочетание цветовой палитры, соотношение текстовой и графической части презентации, эстетическое качество графических элементов	10					
Итого		100					

Член конкурсной комиссии

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)

ВЕДОМОСТЬ НОМИНАЦИЙ ГРАМОТ*

№	Наименование номинаций	1	2	3	4
1.	<i>Самая оригинальная презентация</i>				
	- наличие авторского стиля				
	- оригинальное творческое решение				
2.	<i>Самая информативная презентация</i>				
	- понятность информации по теме работы				
	- полнота информации по теме работы				
	- соответствие представленной информации авторской концепции работы				
3.	<i>Самая актуальная презентация</i>				
	- актуальность темы презентации				
	- новизна идеи				
	- реалистичность внедрения				
4.	<i>Самая зрелищная презентация</i>				
	- художественно-эстетическое восприятие				
	- композиция и дизайн				
	- цветовое решение				
	- общее впечатление				
5.	<i>Самая технологичная презентация</i>				
	- использование возможности компьютерной среды				
	- наличие эффектов				

*Отметьте знаком «+» критерий, которому соответствует работа.

Член конкурсной комиссии

_____ (ФИО)

_____ (Подпись)