ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Утверждаю

Ректор _____ С.В. Дрожкина

"31" 01 2022

Квалификация : **магистр**

Срок обучения: **2 года 6 месяцев**

На основе: **высшего образования**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Шифр: **зРб(м) 22**

Подготовки магистра с 2022 года

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Рекламный бизнес

Форма обучения - заочная

I. Календарный учебный график

Годы обучения	СЕНТЯБРЬ					ОКТЯБРЬ				НОЯБРЬ					ДЕКАБРЬ				ЯНВАРЬ				ФЕВРАЛЬ					МАРТ				АПРЕЛЬ				МАЙ					ИЮНЬ				ИЮЛЬ				АВГУСТ			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I									17									К	К												14									У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II									17									К	К												18													К	К	К	К	К	К	К	К
III		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	ГЭ	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР																												

Условные обозначения: 14,17,18 - количество недель самостоятельной работы; промежуточная аттестация; подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена [ГЭ]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы [ВКР]

*** сроки проведения промежуточной аттестации (лабораторно-экзаменационных сессий) определены в рабочих учебных планах**

II. Сводные данные о бюджете вр., нед.

Годы обучения	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Подготовка к сдаче и сдача государственного	Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР	Каникулы	Итого
I	31	6	4			11	52
II	35	6				11	52
III	2		16	1	5	2	26
Итого	68	12	20	1	5	24	130

III. Практика

Вид и название практики	Семестр	Недели
Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)	1,2,3,4	
Научно-исследовательская работа (получения первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия)	2	4
Практика по профилю профессиональной деятельности	5	16
Итого		20

IV. Госдарственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5	5
Итого		6

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам: экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы	Количество зачетных единиц	Количество часов: общий объем	Аудиторных: Всего	в том числе: Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские	Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам: I курс, 1 сем (20 дней)	I курс, 2 сем (20 дней)	II курс, 3 сем (20 дней)	II курс, 4 сем (20 дней)	III курс, 5 сем
													Часы / зачетные единицы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Блок 1.																	
Б.1.Б. Базовая часть																	
Общенаучный цикл																	
Б.1.Б.1	История культуры России		2			3,0	108	14	8		6	94		14/3			
Общенаучный цикл																	
Б.1.Б.2	Методология и методы научных исследований	1			1	3,0	108	16	8		8	92	16/3				
Б.1.Б.3	История и философия науки	1				3,0	108	16	8		8	92	16/3				
Б.1.Б.4	Педагогика высшей школы		2		2	2,0	72	14	8		6	58		14/2			
Всего:						**11,0**	**396**	**60**	**32**		**28**	**336**	**32/6**	**28/5**			
Профессиональный цикл																	
Б.1.Б.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	2			2	3,0	108	14	8		6	94		14/3			
Б.1.Б.6	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1			1	3,0	108	16	8		8	92	16/3				
Б.1.Б.7	Охрана труда в отрасли	4			4	1,0	36	16	8	8		20				16/1	
Всего:						**7**	**252**	**46**	**24**	**8**	**14**	**206**	**16/3**	**14/3**		**16/1**	
Всего базовая часть, Блок 1						**18,0**	**648**	**106**	**56**	**8**	**42**	**542**	**48/9**	**46/8**		**16/1**	
Б.1.В. Вариативная часть																	
Общенаучный цикл																	
Б.1.В.1	Оценка рисков в коммерческой деятельности		3			2,0	72	16	8		8	56			16/2		
Б.1.В.2	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1		1	2,0	72	10	4		6	62	10/2				
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.В.3	Трудовое право		4		4	2,0	72	16	8		8	56				16/2	
	Правовое регулирование предпринимательской деятельности																
Б.1.В.4	Психология межличностных отношений		3		3	2,0	72	14	6		8	58			14/2		
	Современные проблемы науки и техники																
Б.1.В.5	Иностранный язык профессиональной направленности	2				3,0	108	18			18	90		18/3			
	Деловой иностранный язык																
Всего:						**11,0**	**396**	**74**	**26**	**0**	**48**	**322**	**10/2**	**18/3**	**30/4**	**16/2**	
Профессиональный цикл																	
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																	
Б.1.В.6	Стратегический маркетинг	3	2	3		5,0	180	34	12		22	146		18/3	16/2		
Б.1.В.7	Экологический маркетинг	2		2		4,0	144	16	6		10	128		16/4			
Б.1.В.8	Технологии продажи рекламы	3			3	3,0	108	20	8		12	88			20/3		
Б.1.В.9	Маркетинг продаж		2		2	3,0	108	12			12	96		12/3			
Б.1.В.10	Реклама и связи с общественностью в интернете		4		4	3,0	108	20	6		14	88				20/3	

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
								Аудиторных					I курс		II курс		III курс
								в том числе					1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем
													20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские	Самостоятельная работа	Часы / зачетные единицы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б.1.В.11	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	4			4	3,0	108	20	10		10	88				20/3	
Б.1.В.12	Реклама в местах продаж		3		3	2,0	72	18	8		10	54			18/2		
Б.1.В.13	Эконометрика (продвинутый уровень)	1			1	3,0	108	16	8		8	92	16/3				
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.В.14	Разработка и реализация BTL- акций		1		1	3,0	108	14	6		8	94	14/3				
	Технология бренда																
Б.1.В.15	Компьютерные технологии		1		1	2,0	72	12	6		6	60	12/2				
	Инструментальные средства анализа и обработки данных																
Б.1.В.16	Креатив в коммуникативном маркетинге		3			2,0	72	16	8		8	56			16/2		
	Психотехнологии продажи товаров																
Б.1.В.17	Товарная инновационная политика	4			4	2,0	72	22	10		12	50				22/2	
	Инновационный менеджмент и маркетинг																
Б.1.В.18	Инновационные маркетинговые коммуникации		4		4	2,0	72	22	10		12	50				22/2	
	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование																
Всего (час/кред):						**37,0**	**1332**	**242**	**98**	**0,0**	**144**	**1090**	**42/8**	**46/10**	**70/9**	**84/10**	
Всего вариативная часть, Блок 1						**48,0**	**1728**	**316**	**124**	**0**	**192**	**1412**	**52/10**	**64/13**	**100/13**	**100/12**	
Блок 2. Практика																	
Б.2.В Вариативная часть																	
Б.2.В.1	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)					15	540					540	0/3	0/3	0/4,5	0/4,5	
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (получения первичных навыков научно-исследовательской работы на базе виртуального предприятия)					6,0	216					216		0/6			
Б.2.В.3	Практика по профилю профессиональной деятельности					24,0	864					864					0/24
Всего вариативная часть, Блок 2						**45,0**	**1620**					**1620**	0/3	0/9	0/4,5	0/4,5	0/24
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																	
Б.3.Б Базовая часть																	
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1,5	54					54					0/1,5
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,5	270					270					0/7,5
Всего базовая часть, Блок 3						**9,0**	**324**					**324**					
Общая трудоемкость программы						**120,0**	**4320**	**422**	**180**	**8**	**234**	**3898**					
	Количество часов/зачётных единиц												**100/22**	**106/30**	**100/17,5**	**116/17,5**	**0/33**
Факультативные учебные дисциплины																	
Б.4.1	Нейромаркетинг		3			2,0	72	36	18		18	36		0/2			
Б.4.2	Маркетинг в социальных сетях		4			2,0	72	36	18		18	36			0/2		
	Всего:					**4,0**	**144**	**72**	**36**		**36**	**72**		**0/2**	**0/2**		

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
								Аудиторных					I курс		II курс		III курс
									в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем
													20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские	Самостоятельная работа	Часы / зачетные единицы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Факультативные учебные дисциплины																
Б.4.1	Нейромаркетинг		3			2,0	72	36	18		18	36		0/2			
Б.4.2	Маркетинг в социальных сетях		4			2,0	72	36	18		18	36			0/2		
	Всего:					**4,0**	**144**	**72**	**36**		**36**	**72**		**0/2**	**0/2**		
	Количество экзаменов	12											4	3	2	3	
	Количество зачетов		16										3	4	5	4	
	Количество курсовых работ			2										1	1		
	Количество контрольных работ				19								6	4	3	6	

Первый проректор 31.01.2022. **Л.А. Омельянович**

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела **Д.В. Махноносов**

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела **Е.М. Азарян**

УЧЕБНЫЙ ОТДЕЛ