

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

*С.В. Дрожжина*

С.В. Дрожжина

« 31 »

01

2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ  
43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
43.04.02 ТУРИЗМ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
МАГИСТРАТУРА**

**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА  
ТУРИЗМОВЕДЕНИЕ**

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 ТУРИЗМ  
(МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: ТУРИЗМОВЕДЕНИЕ)**

Зав. кафедрой туризма



И.А. Ангелина

Доцент кафедры туризма



Н.С. Палий

Доцент кафедры туризма



А.А. Градинарова

Рассмотрено на заседании кафедры туризма

(протокол №4 от 18.01. 2022 г.)

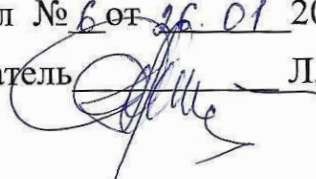
Рассмотрено на заседании Ученого совета факультета ресторанно-гостиничного  
бизнеса

(протокол №6 от 24.01. 2022 г.)

**ОДОБРЕНО**

на Учебно-методическом совете Университета

(протокол №6 от 26.01 2022 г.)

Председатель  Л.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2022

© ГО ВО ДонНУЭТ

имени Михаила Туган-Барановского, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....	5
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).....	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку основной профессиональной образовательной программы магистратуры.....	5
1.3. Перечень сокращений.....	7
<b>РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ</b> .....	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.1.1 Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.1.2 Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников.....	8
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников.....	8
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам) .....	9
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО.....	13
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами.....	13
<b>РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО</b> .....	14
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО.....	14
3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм .....	15
3.3. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки .....	15
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы.....	15
3.5. Объем (трудоемкость) программы .....	15
3.6. Формы обучения .....	15
3.7. Срок получения образования.....	15
3.8. Язык реализации программы.....	16
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы ( <i>при наличии</i> ).....	16
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ( <i>при наличии</i> ) .....	16
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	16

<b>РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО...</b>	<b>16</b>
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части .....	16
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	17
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	19
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	20
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	27
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО....	35
<b>РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО.....</b>	<b>35</b>
5.1. Структура и объем программы.....	35
5.2. Объем обязательной части образовательной программы.....	36
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса .....	36
5.3.1. Учебный план.....	37
5.3.2. Календарный учебный график.....	37
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) .....	38
5.3.4. Программы практик.....	73
5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике .....	73
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации.....	74
<b>РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО.....</b>	<b>75</b>
6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры .....	75
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО .....	75
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО.....	76
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО.....	82
6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций.....	83
6.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО.....	84
<b>7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....</b>	<b>85</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>87</b>

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (далее – Университет) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессионального стандарта, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, программ учебных дисциплин (модулей), рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно-воспитательного процесса.

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

### **1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры**

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

– Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ПНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ПНС, от 03.08.2018 г. № 249-ПНС, от 12.06.2019 г. № 41-ПНС, от 18.10.2019 г. № 64-ПНС, от 13.12.2019 г. № 75-ПНС, от 06.03.2020 г. № 107-ПНС, от 31.03.2020 г. № 16-ПНС, от 11.09.2020 г. № 187-ПНС, от 24.09.2020 г. № 197-ПНС, от 24.09.2020 № 198-ПНС, от 05.02.2021 г. № 245-ПНС, от 05.03.2021 г. № 261-ПНС, от 26.03.2021 г. № 265-ПНС, от 30.06.2021 г. № 305-ПНС, от 06.08.2021 г. № 306-ПНС;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень – магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № № 556;

– Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567 и от 27.10.2020 г. №154-НП;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего профессионального образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

– Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

– Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

– Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020, от 18.05.2020 № 72-НП;

– Устав ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019 г. № 332;

– иные локальные акты Университета.

### 1.3. Перечень сокращений

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;  
 з.е. – зачетная единица;  
 ИДК – индикатор достижения компетенции;  
 ИСУОО – информационная система управления образовательной организацией;  
 НИР – научно-исследовательская работа;  
 ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;  
 ОПК – общепрофессиональная компетенция;  
 ОТФ – обобщенная трудовая функция;  
 ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;  
 ПК – профессиональная компетенция;  
 ПООП – примерная основная образовательная программа;  
 ТД – трудовые действия;  
 ТФ – трудовая функция;  
 УК – универсальная компетенция;  
 ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;  
 ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда.

## РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

#### 2.1.1 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых могут работать выпускники, освоившие программу магистратуры:

**01 Образование и наука** (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

**33 Сервис, оказание услуг населению** (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников**

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

### **2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников**

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей
- разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии;
- организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования;
- научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма;
- органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские регионы и туристские дестинации.



## 2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по (по типам) направлению подготовки 43.04.02 Туризм представлен в табл. 2.1.

Таблица 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
<b>33 Сервис, оказание услуг населению</b>	<b>Организационно - управленческий</b>	–стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма.	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности.</p> <p>Туристский продукт.</p> <p>Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья.</p> <p>Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей.</p> <p>Результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании.</p> <p>Объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения.</p> <p>Средства транспорта.</p> <p>Объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности.</p>

			<p>Организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>
	<b>Проектный</b>	<p>– разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма;</p> <p>– обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма;</p> <p>– генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма;</p> <p>– разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности.</p> <p>Туристский продукт.</p> <p>Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей.</p> <p>Результаты интеллектуальной деятельности.</p> <p>Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании.</p> <p>Объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения.</p> <p>Средства транспорта.</p> <p>Объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия</p>

			<p>туристской индустрии; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>
	<b>Технологический</b>	<p>– совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;</p> <p>– внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности.</p> <p>Туристский продукт.</p> <p>Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; результаты интеллектуальной деятельности.</p> <p>Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании.</p> <p>Объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта.</p>
			<p>Объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности.</p> <p>Организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>

	<p><b>Научно-исследовательский</b></p> <p>– применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;</p> <p>– научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма.</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности.</p> <p>Туристский продукт.</p> <p>Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья.</p> <p>Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей.</p> <p>Результаты интеллектуальной деятельности.</p> <p>Объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения.</p> <p>Средства транспорта.</p> <p>Объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности.</p>
		<p>Организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов - проводников, иные предприятия туристской индустрии.</p> <p>Научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма; органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.</p> <p>Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p> <p>Туристские регионы и туристские дестинации.</p>

01 Образование и наука	Педагогический	<p>– преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма - организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма;</p> <p>– разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения.</p>	<p>Организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования.</p> <p>Научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма.</p> <p>Органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма.</p>
------------------------	----------------	--	--

### 2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01. Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)

### 2.4. Описание трудовых функций (ОТФ) в соответствии профессиональными стандартами

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм представлен в Приложении 1.

## РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

### 3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области туризма посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

- формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ГОС ВО, ПООП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области туризма;

- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;

- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;

- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;

- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, учитывающие требования профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н; «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н; «Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н;

– формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

### **3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

Абитуриент должен иметь диплом установленного образца о полученном ранее высшем образовании по программе бакалавриата, специалитета.

### **3.3. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки**

Программа магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм предусматривает конкретизацию профиля - Туризмоведение.

### **3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм – магистр.

### **3.5. Объем (трудоемкость) программы**

Объем образовательной программы составляет 120 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану и включает все виды контактной (аудиторной, практики, НИР и др.) и самостоятельной работы обучающихся и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП ВО.

### **3.6. Формы обучения**

Формы обучения по образовательной программе магистратуры: очная, заочная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы - *нет* \_\_\_\_\_ с \_\_\_\_\_.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *да*.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

### **3.7. Срок получения образования**

Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

при очной форме обучения устанавливается 2 года;

при заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 6 месяцев и составляет 2 года 6 месяцев).

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более, чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО и ГОС ВО для соответствующей формы обучения.

### **3.8. Язык реализации программы**

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм реализуется на государственном языке Донецкой Народной Республики – русском языке.

### **3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (при наличии)**

Использование сетевой формы реализации образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм - не предусмотрено.

### **3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии)**

Часть учебных дисциплин реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на платформе *Moodle*.

### **3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Основная образовательная программа частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО**

### **4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части**

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности



объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

#### 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Разрешает конфликты и

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

## 4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Формирует технологическую концепцию туристского предприятия. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
Качество	ОПК-3.Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
		деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИДК-1 <sub>опк-7</sub> Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. ИДК-2 <sub>опк-7</sub> Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. ИДК-3 <sub>опк-7</sub> Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.

#### 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности - организационно-управленческий</b>					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма.	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы	Управление	<b>ПКО-1</b> Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИДК-1 <sub>пко-1</sub> Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-2 <sub>пко-1</sub> Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-3 <sub>пко-1</sub> Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>предоставления услуг туристской индустрии. Разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия</p>			<p>разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>	
--	--	--	--	---	--

	туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизирован ных информационных систем и их технологий				
<b>Тип задач профессиональной деятельности - проектный</b>					
Разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма. Обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма. Генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма. Разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья. Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской	Проектная деятельность	<b>ПКО-2</b> Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-2</sub> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ИДК-2 <sub>ПКО-2</sub> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ИДК-3 <sub>ПКО-2</sub> Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
			<b>ПКО-3.</b> Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обосновывает планы и проекты по реформированию и	

	<p>индустрии на праве собственности или ином законном основании. Объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности. Организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>		туризма	<p>реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2пко-3 Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности – технологический</b>					
<p>Совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей. Внедрение инновационных</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские</p>	Технологии	<b>ПКО-4</b> Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных	<p>ИДК-1пко-4 Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2пко-4</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>технологий и применение современных информационных коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности предприятий туризма.</p> <p>и для сферы</p>	<p>ресурсы– природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья</p> <p>результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании</p> <p>объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков,</p>		<p>и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p>	<p>Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p> <p>ИДК-3пко-4</p> <p>Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.</p>	
--	--	--	--	---	--



	инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.				
<b>Тип задач профессиональной деятельности – научно-исследовательский</b>					
<p>Применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей.</p> <p>Научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма.</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт туристские ресурсы природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии. Разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании</p>	<b>Научно-исследовательская деятельность</b>	<b>ПКО-5</b> Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	<p>ИДК-1<sub>ПКО-5</sub> Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма.</p> <p>ИДК-2<sub>ПКО-5</sub> Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований</p> <p>ИДК-3<sub>ПКО-5</sub> Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>объекты, связанные с разработкой реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма. Информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий туристские регионы и туристские дестинации.</p>				
--	---	--	--	--	--

Тип задач профессиональной деятельности – педагогический					
Преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма - организация и проведение профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма. Разработка мер по формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения.	Организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма	<b>Педагогическая деятельность</b>	<b>ПКО-6</b> Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	<b>ИДК-1</b> <sub>ПКО-6</sub> Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам <b>ИДК-2</b> <sub>ПКО-6</sub> Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.	Анализ отечественного и зарубежного опыта

#### 4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.4

Задача ПД	Объект или область знания	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>Направление подготовки 43.04.02 Туризм</b>					
<b>Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий</b>					
Стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма управление инновациями изменениями в предприятиях сферы туризма	Потребители услуг туристской индустрии, потребности туристский продукт туристские ресурсы природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты способные	<b>Управление</b>	<b>ПК-1</b> Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>ИДК-1</b> <sub>ПК-1</sub> Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. <b>ИДК-2</b> <sub>ПК-1</sub> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>				
<b>Тип задач профессиональной деятельности - проектный</b>					
<p>Разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма. - Обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации и предприятий сферы туризма.</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности. Туристский продукт. Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности,</p>	<p><b>Проектная деятельность</b></p>	<p><b>ПК-2</b> Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-2</sub> Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2<sub>ПК-2</sub> Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3<sub>ПК-2</sub> Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>Генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и развития предпринимательских проектов в сфере туризма; - разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией.</p>	<p>восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов</p>				
--	--	--	--	--	--

	(гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий				
<b>Тип задач профессиональной деятельности – технологический</b>					
Совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей – внедрение инновационных технологий и применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	Потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном	Технологии	<b>ПК-3</b> Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.	Анализ отечественного и зарубежного опыта

	<p>основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественног о питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительн ых услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности. Организации, предоставляю щие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационн ые ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизиров анных информационн ых систем и их технологий</p>				
<b>Тип задач профессиональной деятельности – научно-исследовательский</b>					
<p>Применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и</p>	<p>Потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные,</p>	<p><b>Научно-исследоват ельская деятельность</b></p>	<p><b>ПК-4</b> Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-4</sub> Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ИДК-2<sub>ПК-4</sub> Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>



<p>прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей. Научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма</p>	<p>исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов,</p>		<p>их применения на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>применению на предприятиях сферы туризма.</p>	
	<p>отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и</p>				

	отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий туристские регионы и туристские дестинации				
--	---	--	--	--	--

**Тип задач профессиональной деятельности – педагогический**

Преподавание по программам бакалавриата и дополнительного профессионального образования в сфере туризма - организация и проведение профессионального образования, дополнительного образования в сфере туризма; - разработка мер по	Организации профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами	<b>Педагогическая деятельность</b>	<b>ПК-5</b> Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий.	01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования.
--	---	------------------------------------	---	--	---

формированию кадрового потенциала сферы туризма в регионах и туристских кластерах - повышение квалификации, обучение и развитие персонала предприятий сферы туризма в рамках корпоративных и внутрифирменных программ обучения.	государственного регулирования для сферы туризма				
---	--	--	--	--	--

## 4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2–3.

## РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

### 5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
<b>БЛОК 1</b>	Дисциплины (модули)	<i>Не менее 51,0 з.е.</i>
	Обязательная часть:	42,0 з.е.
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	9,0 з.е.
<b>БЛОК 2</b>	Практика	<i>Не менее 39,0 з. е.</i>
	Обязательная часть:	–
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	39,0 з.е.
<b>БЛОК 3</b>	Государственная итоговая аттестация:	<i>Не менее 9,0 з. е.</i>
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1,5 з.е.
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	7,5 з.е.
<b>Объем программы</b>		<i>120,0</i>

### 5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
--	----------------

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
<b>1. Дисциплины, указанные в ФГОС ВО и ГОС ВО</b>	-
<b>2. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в соответствии с приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Университета</b>	
2.1. Педагогика высшей школы	4,0 з.е. /3,33
2.2. История и философия науки	3,0 з.е. / 2,50
2.3. Методология и методы научных исследований	3,0 з.е. / 2,50
<b>3. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных</b>	
3.1. Теория и методология рекреационной географии	4,0 з.е. /3,33
3.2. Организационное проектирование и управление проектами в туризме	4,0 з.е. /3,33
3.3. Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности	4,0 з.е. /3,33
3.4. Туризмология (история и методология науки туризма)	4,0 з.е. /3,33
3.5. Туристический рынок	4,0 з.е. /3,33
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	42 з.е./ 35,0 %
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	Не предусмотрено ФГОС ВО и ГОС ВО

### 5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета Университета, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

#### 5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля, магистерской программы, специализации).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций и профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм содержит элективные дисциплины (модули), в объеме 7,5 з.е.

Образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 Туризм содержит две факультативные дисциплины (модули), в объеме 4,0 з.е.

Факультативные дисциплины модули не включаются в объем программы 43.04.02 Туризм.

### **5.3.2. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

### **5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата 43.04.02 Туризм разработаны и утверждены 26 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

## **ПРОГРАММА**

### **учебной дисциплины «М.1.Б.1 Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии»**

*(Разработчик: Мишечкин Г.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

определить и проанализировать основы правового обеспечения туристской деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучить основную терминологию и понятийную базу, правовую и экономическую природу туристских услуг, источники и историю международного туристского права; определить взаимосвязи дисциплины правового обеспечения с социально-

культурной и туристской деятельностью; ознакомиться с методом познания сущности явлений и процессов, основных принципов международной и национальной туристской деятельности; изучить методы и пути государственного регулирования туристской деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ИДК-1 <sub>ПКО-1</sub> Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-2 <sub>ПКО-1</sub> Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ИДК-3 <sub>ПКО-1</sub> Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий
ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Цели и задачи правового обеспечения в туристской деятельности.

Тема 2. Международно-правовое регулирование в сфере туризма.

Тема 3. Методы государственного регулирования туристской индустрии.

Тема 4. Финансовые гарантии в туризме.

Тема 5. Безопасность в туризме.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.Б.2 История и философия науки»

(Разработчик: Сухина И.Г.)

#### Цель учебной дисциплины:

предоставить обучающимся знание и понимание сущности науки как формы духовного производства и общественного сознания в ее становлении, историческом развитии и современном состоянии (в связи с НТП/НТР), а также в ее гносеолого-методологических основаниях и началах (в связи со спецификой научно-исследовательской деятельности).

#### Задачи учебной дисциплины:

предоставление обучающимся и соответствующее усвоение ими специальных знаний: о науке как социокультурном феномене, социальном институте, форме духовного производства и общественного сознания; об отраслевой специфике науки и научного знания; о философских основаниях науки; об истории становления и развития науки в связи с НТП и НТР; о предмете, круге проблем, функциях и значении философии науки; об истории развития и современном состоянии философии науки; о научной рациональности и научной картине мира, об их исторических типах в соответствии с основными этапами исторического развития науки; о специфике научного познания/научно-исследовательской деятельности; о гносеологических возможностях научного познания; о методологии научного познания; о соотношении философского, научного и вненаучного знания; обеспечение освоения основных категорий философии науки.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ПКО-5 Способен применять	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Обосновывает выбор научных концепций и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ИДК-2ПКО-5 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3ПКО-5. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Наука как предмет философии/философии науки.

Тема 2. Научное познание как форма деятельности.

Тема 3. Методология научного познания.

Тема 4. Научное мировоззрение и научная картина мира.

Тема 5. Позитивизм и его течения как современная философия науки.

Тема 6. Наука как социокультурный феномен.

Тема 7. Доклассический этап развития науки.

Тема 8. Классический, неклассический, постнеклассический этапы развития науки.

Тема 9. Научная рациональность и ее исторические типы.

Тема 10. Наука и научно-технический прогресс.

## **ПРОГРАММА**

### **учебной дисциплины «М.1.Б.3 Педагогика высшей школы»**

*(Разработчик: Соловьева Р.П.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

предоставление объективной информации об основных этапах становления и развития педагогики высшей школы как науки; освещение приоритетов внедрения инновационных форм и методов обучения и воспитания в отечественном и мировом образовательном пространстве; формирование у студентов практических навыков толерантного общения в обществе.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование высокоинтеллектуальной элиты в высшей школе; овладение студентами теорией и методикой качественного обучения и инновационного воспитания в вузе; развитие педагогического сотрудничества преподавателя и студента.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1УК-5 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2УК-5 Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.
ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ИДК-1 <sub>ОПК-7</sub> Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. ИДК-2 <sub>ОПК-7</sub> Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. ИДК-3 <sub>ОПК-7</sub> Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.
ПКО-6 Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	ИДК-1 <sub>ПКО-6</sub> Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам ИДК-2 <sub>ПКО-6</sub> Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно- профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.
ПК-5 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы обучения в высшей школе.

Тема 2. Концептуальные основания, стратегии и технологии образовательного процесса.

Тема 3. Процесс обучения в высшей школе.

Тема 4. Содержание образования в высшей школе.

Тема 5. Методы и формы организации образовательного процесса.

Тема 6. Педагогические технологии.

Тема 7. Учебный процесс в высшей школе

Тема 8. Педагогический мониторинг и оценка качества высшего образования.

Тема 9. Сущностные характеристики и особенности процесса воспитания в высшей школе.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.Б.4 Методология и методы научных исследований»

*(Разработчик: Ангелина И.А.)*

#### Цель учебной дисциплины:

овладение теоретическими, профессиональными знаниями и практическими навыками по методологии и организации научных исследований, формирования научного мировоззрения и научного творчества.

#### Задачи учебной дисциплины:

обобщение структурного понимания методологии научного исследования, ее разновидностей; исследования философской методологии познания; приобретение знаний по информационному обеспечению научного процесса; исследования особенностей организации научных исследований на уровне магистерской научной работы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Представляет результаты научно-прикладных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1ПКО-2 Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ИДК-2ПКО-2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ИДК-3ПКО-2 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПКО-5 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИДК-1ПКО-5 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ИДК-2ПКО-5 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3ПКО-5. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1ПК-2 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2ПК-2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3ПК-2 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1ПК-4 Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ИДК-2ПК-4 Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Теоретико-концептуальные основы научного исследования.
- Тема 2. Понятие о методологии научного исследования.
- Тема 3. Методы научных исследований и их характеристика.
- Тема 4. Информационная база научного исследования.
- Тема 5. Логика процесса научного исследования.
- Тема 6. Организация исследований на уровне магистерской научной работы.

### **ПРОГРАММА** **учебной дисциплины «М.1.Б.5 Охрана труда в отрасли»** (Разработчик: Ржесик К.А.)

**Цель учебной дисциплины:**

обучение студентов, будущих руководителей и организаторов в сфере управления методами и способам обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях, организациях, особенностях этих мероприятий для рабочего места именно этой отрасли.

**Задачи учебной дисциплины:**

ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях и учреждениях, предоставление знаний, освещающих вопросы производственной санитарии в структурных подразделениях, способов нормализации санитарно-гигиенических условий труда, методов и способов обеспечения безопасности производственного оборудования и производственных процессов, пожарной безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует.
	ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки.
	ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Организация и управление охраной труда.

Тема 2. Анализ условий труда на рабочих местах.

Тема 3. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.

Тема 4. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.

Тема 5. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.

Тема 6. Факторы пожаровзрыво-опасности, технические решения по устранению.

Тема 7. Обеспечение пожарной безопасности.

**ПРОГРАММА****учебной дисциплины «М.1.Б.6 Иностранный язык профессиональной направленности»**

(Разработчик: Атабекова А. К.)

**Цель учебной дисциплины:**

овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать и реализации образовательных и воспитательных

целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; развитие устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи в рамках профессиональной тематики, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПК-5 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Стратегии туристического бизнеса: рынок туризма и его исследование, цели и задачи туристических компаний.

Тема 2. Менеджмент в туристической индустрии.

- Тема 3. Реферирование специальных текстов. Инфинитив.
- Тема 4. Расчеты. Деньги: валюты разных стран и обмен валют.
- Тема 5. Различные виды оплаты. Сроки оплаты.
- Тема 6. Аннотирование специальных текстов.
- Тема 7. Деловые поездки. Инфинитивные обороты.
- Тема 8. Оздоровление и отдых.
- Тема 9. Познавательные поездки.
- Тема 10. Карьера в туристическом бизнесе.
- Тема 11. Персонал отеля.
- Тема 12. Персонал ресторана.
- Тема 13. Заявление на работу. Резюме.
- Тема 14. Письмо-рекомендация.
- Тема 15. Деловое письмо. Герундий.
- Тема 16. Организация экскурсий. Герундиальные конструкции.
- Тема 17. Путешествие и безопасность. Советы и правила поведения в разных местах (в гостинице, на экскурсии и др.).
- Тема 18. Информационная основа индустрии гостеприимства.

**ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины «М.1.Б.7 История культуры России»**  
*(Разработчик: Измайлова Д.И.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование понимания основных тенденций и особенностей развития культуры в ее конкретно-исторических формах, раскрытие специфики развития культуры России на протяжении от первобытного общества – до начала XXI вв., выявление преемственности российской культуры в условиях коренных изменений политической и социально-экономической системы в России (средневековой, имперской и советской), выявление основных тенденций и доминирующих факторов развития культуры российского государства, формирование исторического мышления на базе изучения особенностей отечественной культуры, ее роли в становлении Донецкого региона, формировании его специфики. Изучение конкретно-исторических форм культуры в контексте основных этапов истории Донбасса как неотъемлемой части Русского мира и зоны межкультурного, межэтнического, межконфессионального и межцивилизационного взаимодействия. Изучение и анализ основных закономерностей культурного развития, усвоение системы знаний о культуре России как части мировой.

**Задачи учебной дисциплины:**

систематизация ранее полученных знаний по истории культуры России; формирование у студентов всестороннего интереса к истории культуры, дополняющего и обогащающего их профессиональное образование; формирование представления о методологических основах и истории изучения культуры, формирование понимания сути культурно-исторических процессов прошлого и настоящего, их объективного характера; формирование представления о вкладе культуры России в сокровищницу мировой культуры; обучение применению

терминологического инструментария по истории материальной и духовной культуры России; выявление взаимосвязи, взаимовлияния и своеобразия традиционных культур народов, проживающих на территории Российской Федерации и Донбасса; формирование ощущения причастности к тысячелетней истории отечественной и мировой культуры, патриотических и морально-этических убеждений; обучение практическим навыкам и умениям использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПК-5 Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы курса.

Тема 2. История первобытной культуры. Культура древних славян. Культурные процессы на территории России в древности.

Тема 3. Древнерусская культура IX-XIII вв. Культура Киевской Руси

Тема 4. Культура России второй половины XIII – XVII вв. Русская культура Московского царства.

Тема 5. Культура в условиях радикального преобразования Российского общества XVIII в. Культура периода Петербургской империи.

Тема 6. Подъем российской культуры в XIX в. Золотой век русской культуры.

Тема 7. Культурные процессы Российской империи в конце XIX – начале XX в. «Серебряный век» русской литературы и искусства.

Тема 8. Становление и развитие советской культуры в 1917 – 1941 гг.

Тема 9. Советская культура в годы Великой Отечественной войны. Культурные процессы в СССР в период восстановления мирной жизни и «оттепели».

Тема 10. Социокультурная ситуация 1960-1980 гг. Культурные процессы, сложности и противоречия постсоветского периода (1990-е годы).

Тема 11. Культура современной России. Проблемы мировой и отечественной культуры.

Тема 12. Художественная жизнь Донбасса (вторая половина XX – начало XXI вв.).

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.Б.8 Теория и методология рекреационной географии»

(Разработчик: Голубничая С. Н.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование основы знаний о методике современных туристско-географических исследований.

#### Задачи учебной дисциплины:

овладение навыками и умениями оценки туристско-рекреационный потенциал территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и рекреации; формирование теоретических знаний по организации рынка туризма, а также приобретение практических навыков в управлении туристическими системами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Формирует технологическую концепцию туристского предприятия. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.



<p>ПКО-4 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма</p>	<p>ИДК-1ПКО-4 Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2ПКО-4 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3ПКО-4 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.</p>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>ИДК-1ПК-3 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2ПК-3 Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3ПК-3 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.</p>

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Введение в теорию и методологию рекреационной географии.  
Тема 2. Становление и развитие географии рекреации и туризма в мире.  
Тема 3. Новейшие зарубежные концепции географии туризма.  
Тема 4. Развитие отечественной школы рекреационной географии.  
Тема 6. Методология и методика туристско-географических исследований.  
Тема 7. Основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.Б.9 Организационное проектирование и управление проектами в туризме»

(Разработчик: Ангелина И.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

сформировать у студентов базовые, профессиональные знания в сфере управления проектами, основанные на изучении специальных литературных источников, достижений смежных отраслей и обобщенного опыта управленческого проектирования в сфере туризма.

#### Задачи учебной дисциплины:

познакомить с основными положениями управления проектами в сфере услуг; познакомить с понятиями жизненного цикла и структуры проекта; получить знания в области функций управления проектами в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен управлять	ИДК-1УК-2 Формулирует на основе поставленной проблемы

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.  ИДК-2<sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  ИДК-3<sub>УК-2</sub> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы.  ИДК-4<sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>	<p>ИДК-1<sub>ОПК-2</sub> Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.  ИДК-2<sub>ОПК-2</sub> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.  ИДК-3<sub>ОПК-2</sub> Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.</p>
<p>ПКО-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-1</sub> Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.  ИДК-2<sub>ПКО-1</sub> Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.  ИДК-3<sub>ПКО-1</sub> Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий</p>
<p>ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ИДК-1<sub>ПКО-2</sub> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций.  ИДК-2<sub>ПКО-2</sub> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений.  ИДК-3<sub>ПКО-2</sub> Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.</p>
<p>ПК-1 Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК-1</sub> Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.  ИДК-2<sub>ПК-1</sub> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1ПК-2 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2ПК-2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3ПК-2 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основы организационного проектирования и управления проектами.  
Тема 2. Формирование организационной структуры и управление проектами.  
Тема 3. Подготовка организационного проекта.  
Тема 4. Функциональные области управления проектами.  
Тема 5. Управления коммуникациями в проекте.  
Тема 6. Модели развития бизнеса.  
Тема 7. Методы оценки эффективности организационного проектирования.

## **ПРОГРАММА**

### **учебной дисциплины «М.1.Б.10 Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности»**

*(Разработчик: Гладкий Н.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов базовых знаний и навыков по актуальным вопросам прогнозирования, планирования, анализа и экспертизы туристической деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение теоретическими основами и практическими навыками по прогнозированию, планированию, анализу и экспертизе туристической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2УК-1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3УК-1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ОПК-3.Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ИДК-1ОПК-3 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества. ИДК-2ОПК-3 Оценивает качество оказания услуг в сфере

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ОПК-5. Способен обосновывать, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма. ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность прогнозирования, основные подходы и методы. Виды прогнозов.
- Тема 2. Содержание планирования и его основные принципы.
- Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования в коммерческих организациях и государственном управлении.
- Тема 4. Методы прогнозирования туристской деятельности: экспертных оценок, экстраполяции, моделирования.
- Тема 5. Принципы, виды и этапы планирования туристской отрасли.
- Тема 6. Стратегическое планирование и экспертиза туристской деятельности.
- Тема 7. Особенности внутрифирменного планирования, анализа и экспертизы.
- Тема 8. Региональное планирование туристской деятельности.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.Б.11 Туризмология (история и методология науки туризма)»

(Разработчик: Ангелина И.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

ознакомление с современными методиками преподавания дисциплин высшей школе, формирование и совершенствование профессиональных качеств и умений обучающегося, методологии разработки методических материалов к преподаванию и формирования умений по проведению всех форм занятий и контроля.

#### Задачи учебной дисциплины:

овладение профессиональными знаниями не только теоретически, но и на технологическом уровнях, сознательно конструировать педагогическое воздействие на воспитанника, прогнозировать его последствия и эффективность результата.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-2</sub> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ИДК-2 <sub>ПКО-2</sub> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. ИДК-3 <sub>ПКО-2</sub> Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПК-2. Способен разрабатывать	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Умеет осуществлять анализ практики

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2ПК-2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3ПК-2 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Туризмология как социогуманитарная наука.

Тема 2. Теоретические и концептуальные составляющие туризмологии.

Тема 3. Философия туризма.

Тема 4. Социология и культурология туризма.

Тема 5. Психология, этика, педагогика и праксеология туризма.

## **ПРОГРАММА** **учебной дисциплины «М.1.Б.12 Туристический рынок»**

*(Разработчик: Антонец В.Г.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний по организации рынка туризма, а также приобретение практических навыков в управлении туристическими системами.

### **Задачи учебной дисциплины:**

овладение знаниями о современном развитии рынка и их применение в туристической сфере деятельности; изучение и приобретение практических навыков особенностей управления туристическими системами в условиях рынка

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1УК-2 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3УК-2 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4УК-2 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ответственности участников проекта.
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
ПКО-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-2</sub> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций. ИДК-2 <sub>ПКО-2</sub> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений. ИДК-3 <sub>ПКО-2</sub> Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПК-2 Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1 <sub>ПК-2</sub> Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПК-2</sub> Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3 <sub>ПК-2</sub> Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Туристический рынок как среда функционирования турпредприятия.
- Тема 2. Факторы формирования туристического рынка.
- Тема 3. Закономерности функционирования туристического рынка.
- Тема 4. Управление туристическим рынком.
- Тема 5. Особенности туристических рынков мира с точки зрения потребителей туристических услуг.
- Тема 6. Современные тенденции развития туристического рынка.

### **ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины «М.1.В.1 Управление качеством туристических услуг»**

*(Разработчик: Полякова А.В.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование системы теоретических знаний о составляющих качества объекта с применением инструментария управления качеством на предприятиях в сфере туризма, о методах определения уровня качества объекта, а также приобретение практических навыков оценки уровня качества туристических услуг, разработки и внедрения систем менеджмента качества, основных процессов этих систем при производстве и предоставлении потребителям туристических услуг.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

рассмотрение теоретических основ управления качеством; создание, внедрение и сертификации СМК в сфере туризма; мониторинг качества туристических услуг; изучение инструментария управления качеством с учетом отраслевой специфики; исследование проблем в отрасли на предприятиях в сфере туризма; рассмотрение специфики, особенностей и технологии разработки и внедрения систем качества на предприятиях в сфере туризма; приобретение умений работать с нормативной документацией различных видов и уровней в области менеджмента качества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-2</sub> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ИДК-2 <sub>ПКО-2</sub> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ИДК-3 <sub>ПКО-2</sub> Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1ПК-2 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2ПК-2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3ПК-2 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Понятие качества услуг, основные направления его обеспечения.

Тема 2. Отечественный и зарубежный опыт развития управления качеством туристических услуг.

Тема 3. Государственные стандарты на системы качества. Принципы TQM.

Тема 4. Система менеджмента качества (СМК) на предприятиях в сфере туризма.

Тема 5. Разработка и внедрение СМК. Документация СМК.

Тема 6. Особенности механизма управления качеством услуг в туристической сфере.

Тема 7. Эффективность управления качеством услуг в сфере туризма.

Тема 8. Методы контроля качества. Статистические методы. Современные инструменты оперативного управления качеством.

Тема 9. Методы количественной оценки качества услуг.

## **ПРОГРАММА**

### **учебной дисциплины «М.1.В.2 Второй иностранный язык (профессиональной направленности)»**

*(Разработчик: Малютина Т.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, то есть практическое овладение различными видами речевой деятельности в соответствии с профилем будущей специальности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

обучение чтению и пониманию популярной и научной литературы; обучение устной монологической и диалогической речи в рамках профессиональной тематики; обучение навыкам перевода с иностранного языка на родной язык текстов профессионального характера; обучение умению подготовиться к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах и тому подобное.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
---------------------------------------	---

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПКО-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	ИДК-1 <sub>ПКО-6</sub> Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам ИДК-2 <sub>ПКО-6</sub> Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно- профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.
ПК-5. Способен применять дистанционные технологии повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах	ИДК-1 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует навыки проведения анализа дистанционных технологий повышения квалификации персонала. ИДК-2 <sub>ПК-5</sub> Демонстрирует умение проводить анализ материально-технических ресурсов, необходимых для организации повышения квалификации персонала предприятий сферы туризма в регионах и/или туристских кластерах за счет использования дистанционных технологий.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Гостиничный сервис. Артикли и местоимения (повторение)

Тема 2. Сфера услуг: рестораны. Настоящее время глаголов (повторение)

Тема 3. Использование новых технологий в туризме. Имя прилагательное (повторение).

Тема 4. Услуги туристических агентств. Повелительное наклонение (повторение).

Тема 5. Презентация туристического предприятия. Числительные (повторение).

Тема 6. Моя специальность. Резюме и CV. Сложное предложение (повторение).

Тема 7. Презентация города и региона. Прошедшее время глаголов (повторение).

Тема 8. Презентация исторической достопримечательности. Прошедшее время глаголов (повторение).

Тема 9. Сопровождение туристической группы. Отрицание (повторение).

Тема 10. Разработка программы анимации. Будущее время глаголов (повторение).

Тема 11. Информирование о мероприятиях. Причастие (повторение).

Тема 12. Оценка мероприятий программы клиентами. Причастные обороты (повторение).

Тема 13. Предоставление информации в турбюро. Предлоги места и направления (повторение).

Тема 14. Работа с письменной корреспонденцией. Стилистика деловой корреспонденции.

Тема 15. Продвижение туристического сайта. Выражения сравнения (повторение).

Тема 16. Идентификация туристического продукта. Инфинитив (повторение).

Тема 17. Разработка маршрута экскурсии. Инфинитивные обороты и конструкции (повторение).

Тема 18. Проведение переговоров о продаже продукта.

## **ПРОГРАММА**

### **учебной дисциплины «М.1.В.3 Управление региональным развитием туризма»**

*(Разработчик: Китаева А.Г.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

предоставление студентам умений и способностей относительно особенностей регионального развития туризма, а также сущности, принципов, методов и технологий регионального управления развитием отрасли. Представлены научно-методические рекомендации относительно разработки программы развития туризма региона, которая базируется на определенной концепции и содержит механизм устойчивого развития отрасли с учетом потенциала и возможностей территории. Представлены такие направления исследования, как экономическая диагностика регионального развития туризма, мониторинг и регуляция реализации программы развития туризма, определение потенциала региона и эффективность управления отраслью.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение и овладение практическими навыками относительно туризма как формы хозяйственно-экономической деятельности; сущности и состояния регионального, экономического и социального развития; ресурсного обеспечения регионального развития туризма; финансовой основы регионального управления; государственных региональных программ и прогнозов; мониторинга и регуляции реализации программ регионального развития туризма и туристических регионов

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Туризм как форма хозяйственно-экономической деятельности.

Тема 2. Сущность и состояние регионального, экономического и социального развития.

Тема 3. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма.

Тема 4. Финансовая основа регионального управления.

Тема 5. Государственные региональные программы и прогнозы.

Тема 6. Мониторинг и регуляция реализации программы регионального развития туризма.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.В.4 Инновационные технологии в туризме»

(Разработчик: Кутаева А.Г.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

#### Задачи учебной дисциплины:

предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Умеет использовать современные

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теории инновационного развития.

Тема 2. Инновационные процессы в туризм.

Тема 3. Информационные инновационные технологии в процессах туристического обслуживания.

Тема 4. Инновационные проекты в туризме.

Тема 5. Правовые аспекты инновационной деятельности.

Тема 6. Финансовое и инвестиционное обеспечение внедрения инновационных технологий в туризме.

## **ПРОГРАММА**

### **учебной дисциплины «М.1.В.5 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»**

*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний об основах проектирования рекреационных систем и территорий

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий, сущности рекреационных систем и территорий, их места в туристической деятельности, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
ПКО-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-2</sub> Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ИДК-2 <sub>ПКО-2</sub> Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	предпринимательских решений ИДК-3пк-2 Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению процесса.
ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1пк-2 Умеет осуществлять анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-2пк-2 Понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма. ИДК-3пк-2 Умеет проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма.
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1пк-3 Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2пк-3 Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3пк-3 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Технологии проектирования туристско-рекреационных программ (туров).
- Тема 2. Исследовательско-концептуальный этап проектирования.
- Тема 3. Исследования, направленные на изучение потенциальных клиентов.
- Тема 4. Исследования туристского рынка и предложений конкурентов.
- Тема 5. Организация культурно-развлекательной программы на маршруте.
- Тема 6. Туристские формальности и безопасность путешествия.
- Тема 7. Расчет нулевой рентабельности на уровне группового тура.
- Тема 8. Этап внедрения и реализации турпродукта.

### **ПРОГРАММА**

#### **учебной дисциплины «М.1.В.6 Компьютерные технологии в туристической науке и образовании»**

*(Разработчик: Гладкий Н.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с

теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.
ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	ИДК-1 <sub>ПК-3</sub> Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма использованием современных информационно-коммуникативных технологий. ИДК-2 <sub>ПК-3</sub> Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ПК-3</sub> Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Современные средства коммуникации и связи. Оргтехника туристического предприятия.

Тема 2. Туристические виртуальные сообщества.

Тема 3. Технологии мультимедиа в туристической деятельности.

Тема 4. Компьютерные технологии на базе MICROSOFT WORD.

Тема 5. Компьютерные технологии на базе MICROSOFT EXCEL.

Тема 6. Компьютерные технологии на базе POWERPOINT.

Тема 7. Создание баз данных для сферы туризма средствами MICROSOFT ACCESS.

Тема 8. Компьютерные технологии в среде MS WINDOWS. ESRI: использование возможностей этого ресурса для учебы.



**ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины «М.1.В.7 Экскурсология»**  
*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование специальных знаний, умений и навыков студентов в области педагогики, психологии, методики и логики экскурсионного процесса как элементов профессионального мастерства экскурсовода.

**Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам методологии и методики экскурсионного дела, педагогической техники экскурсионной работы, психологии экскурсионной деятельности, формирование организаторских, коммуникативных и аналитических способностей экскурсовода.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Переводит академические и профессиональные тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Способен выстраивать стратегию общения с партнерами, в том числе с зарубежными в соответствии с нормами межкультурной коммуникации.
ПКО-6. Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма.	ИДК-1 <sub>ПКО-6</sub> Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам ИДК-2 <sub>ПКО-6</sub> Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно- профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Экскурсология как наука.

Тема 2. Экскурсионный метод познания.

Тема 3. Экскурсия как педагогический процесс.

Тема 4. Психология экскурсионной деятельности.

Тема 5. Логика в экскурсиях.

Тема 6. Пути совершенствования экскурсионной методики.

Тема 7. Личность и профессиональное мастерство экскурсовода.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.В.8 Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме»

(Разработчик: Гладкий Н.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний и навыков по актуальным вопросам исследования конъюнктуры туристического рынка и определение конкурентоспособности на разных уровнях предприятия.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение теоретическими основами и практическими навыками по определению конъюнктуры туристического рынка и конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на конъюнктуру и конкурентоспособность, методов и техник исследования рыночной конъюнктуры, прогнозирования показателей рыночной конъюнктуры, анализа конкурентоспособности товара, предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1ук-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2ук-1. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3ук-1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1пко-4 Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2пко-4 Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3пко-4 Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Исследование рынка как основа успешного бизнеса.

Тема 2. Туристическая индустрия в условиях конкуренции.

Тема 3. Оценка рыночной конъюнктуры в туризме.

Тема 4. Исследование конкурентоспособности туристического продукта.

Тема 5. Исследование конкурентоспособности туристического предприятия.

Тема 6. Расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании.

Тема 7. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.В.9 Методология туристического сопровождения»

(Разработчик: Гладкий Н.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

изучение методов организации туристического сопровождения.

#### Задачи учебной дисциплины:

овладение знаниями по организации туристического сопровождения в индустрии туризма; выявление основных направлений и тенденций развития туристического сопровождения в современных условиях; приобретение студентами навыков работы с нормативными материалами по организации туристического сопровождения; умение применять теоретические знания в решении практических задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1УК-5 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2УК-5 Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3УК-5 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно- управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1ПК-4 Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ИДК-2ПК-4 Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы осуществления туристического сопровождения.

Тема 2. Специалисты туристического сопровождения. Методы работы гида экскурсовода.

Тема 3. Методические основы в работе гида-переводчика.

Тема 4. Спортивный инструктор. Проводник. Другие лица туристического сопровождения.

Тема 5. Методология обеспечения безопасности при туристическом сопровождении.

Тема 6. Организационно-правовые основы предпринимательства в сфере предоставления услуг туристического сопровождения.

Тема 7. Туристическое сопровождения в детском и молодежном туризме.

**ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины «М.1.В.9 Методология экскурсионной деятельности»**  
*(Разработчик: Голубничая С.Н.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование системы знаний о методах экскурсионной деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам методологии и методики экскурсионного дела, педагогической техники экскурсионной работы, психологии экскурсионной деятельности, формирование организаторских, коммуникативных и аналитических способностей экскурсовода

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Выстраивает профессиональное социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно- управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	ИДК-1 <sub>ПК-4</sub> Осуществляет научно- аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПК-4</sub> Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии.

Тема 2. Экскурсионный метод познания.

Тема 3. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.

Тема 4. Технология подготовки новой экскурсии.

Тема 5. Составление маршрута экскурсии.

Тема 6. Методика проведения экскурсии.

Тема 7. Техника ведения экскурсий.

**ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины «М.1.В.10 Логистика в туризме»**  
*(Разработчик: Рославцева Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов знаний по логистическому управлению предприятиями туристической сферы деятельности, развития логистической концепции и ее внедрения в туризме.

**Задачи учебной дисциплины:**

овладение знаниями о современном развитии логистических концепций и их применение в туристических сферах деятельности; изучение и приобретение практических навыков по особенностям логистического управления микрологистическими системами в туризме.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> . Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системных и междисциплинарных подходов.
ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Эволюция и понятийный аппарат логистики.

Тема 2. Концепции логистического управления в туризме.

Тема 3. Организация функционирования логистики в туризме и сферы ее использования.

Тема 4. Объекты логистического управления и контроля в туризме.

Тема 5. Управление потоками микрологистической туристической системы.

Тема 6. Организационная и функциональная структуры логистической информационной системы.

Тема 7. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристической деятельности.

**ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины «М.1.В.10 Инвентивный и конвенционный туризм»**

(Разработчик: Градинарова А.А.)

### Цель учебной дисциплины:

ознакомление студентов с фундаментальными основами инвентивного и конвенционного видов туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями конвенционного и инвентивного туризма.

### Задачи учебной дисциплины:

освоение методологии организационной деятельности в инвентивном и конвенционном туризме, освоение основных категорий и принципов организации инвентивного и конвенционного туризма, приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации туров и оценки их эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), целесообразно их использует. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет образовательные потребности и способы совершенствования (в том числе профессиональной) деятельности на основе самооценки. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.
ПКО-5. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ИДК-1 <sub>ПКО-5</sub> Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПКО-5</sub> Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ИДК-3 <sub>ПКО-5</sub> Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Цели и принципы событийного туризма.
- Тема 2. Системный подход к событийному туризму.
- Тема 3. Основные этапы и объект событийного туризма.
- Тема 4. Характеристики человеческих ресурсов.
- Тема 5. Планирование человеческих ресурсов в event- туризме.
- Тема 6. Организационное проектирование мероприятия.
- Тема 7. Гостеприимство и обслуживание в event- туризме.
- Тема 8. Основные принципы планирования события.
- Тема 9. Финансирование события и распределение бюджета.
- Тема 10. Факторы ценообразования и гонораров. Скидки, доходы, комиссионные в event-туризме.
- Тема 11. Расходы на мероприятия. Прибыльные и неприбыльные мероприятия.

Роль спонсорства в событийном мероприятии.

Тема 12. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.В.11 Программный туроперейтинг»

(Разработчик: Градинарова А.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
ПКО-4. Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-4</sub> Определяет ключевые технологические туристские новации. ИДК-2 <sub>ПКО-4</sub> Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма. ИДК-3 <sub>ПКО-4</sub> Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Программный тур - основное предложение на туристическом рынке.

Тема 2. Методы формирования конкурентоспособного туристического маршрута.

Тема 3. Особенности организации программных туров в зависимости от вида туризма.

Тема 4. Система самоменеджмента и ее использование в программном туроперейтинге.

Тема 5. Новые технологии, используемые в программном туроперейтинге.

## ПРОГРАММА

### учебной дисциплины «М.1.В.11 Корпоративное управление в туризме»

(Разработчик: Градинарова А.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

ознакомление студентов с фундаментальными основами корпоративного управления в туризме, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владения основными научными концепциями туризма.

#### Задачи учебной дисциплины:

познакомиться с основными понятиями корпоративной культуры; проследить процесс формирования корпоративной культуры в туризме; проанализировать структурно-функциональный срез корпоративной культуры современных туристических предприятий; изучить теоретические модели для описания и диагностики корпоративной культуры туристической организации; изложить основные способы и механизмы изменения, а также поддержания корпоративной культуры в туризме.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию командой работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.
ПКО-3. Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПКО-3</sub> Обосновывает планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПКО-3</sub> Разрабатывает программы изменений на предприятиях сферы туризма, преодолевать сопротивление их внедрению.
ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ИДК-1 <sub>ПК-1</sub> Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма. ИДК-2 <sub>ПК-1</sub> Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления.

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность.

Тема 3. Внешняя сфера корпоративного управления.



Тема 4. Участники корпоративных отношений.

Тема 5. Органы корпоративного управления.

Тема 6. Управления капиталом в корпорациях.

#### **5.3.4. Программы практик**

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственные практики, которые формируются участниками образовательных отношений.

Образовательной программой по направлению подготовки 43.04.02 Туризм предусмотрен такой тип учебной практики:

- ознакомительная – 1,5 з.е., направленная на формирование УК-1,4,6; ПКО-2, 4-5; ПК-2-3.

Также образовательной программой предусмотрены такие типы производственной практики:

- организационно-управленческая – 3,0 з.е., направленная на формирование УК-1-6; ПКО-1-6; ПК-1-5;

3) научно-исследовательская работа – 12,0 з.е., и направленная на формирование УК-1-2, 4, 6; ПКО-1-6; ПК-1-5;

4) преддипломная – 22,5 з.е., направленная на формирование УК-1-4, 6, ПКО-1-5; ПК-1-4.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015г. № 911 (с изменениями) и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДОННУЭТ, утвержденного ректором от 06.05.2020 г.

#### **5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике**

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины

(модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модулю) в подсистему ИСУОО «Единый электронный журнал» накануне рубежного контроля. Программный продукт ИСУОО автоматически определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике Университет определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

### **5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное 05.06.2019 г.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры включает государственный экзамен, а также подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

## **РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО**

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя

требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

## **6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

### **6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО**

Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВО.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации:

10 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами лекционных аудиторий;

20 аудиторий для проведения занятий семинарского и практического типа;

5 лингафонных кабинетов;

6 компьютерных классов с выходом в Интернет на 30 посадочных мест;

2 аудитории для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

2 аудитории для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

1 методический кабинет.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В Университете имеются подключения к сети Интернет через 3 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек., 100 Мбит/сек. и дополнительно – на 7-й учебный корпус – 20 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть, объединяющая 6 учебных корпусов, хостинг с технической поддержкой 30 сайтов структурных подразделений Университета. Технологическая сеть Университета постоянно модернизируется и расширяется.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которая

обеспечивается 30 точками доступа во всех корпусах Университета.

### **6.1.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей. В его состав входят:

- выписка из рабочего учебного плана по направлению подготовки (специальности);
- программа учебной дисциплины;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- календарно-тематический план учебной дисциплины
- конспект лекций, мультимедийные презентации по учебной дисциплине;
- методические рекомендации для проведения лабораторных, практических и семинарских занятий;
- тематика курсовых работ и методические рекомендации к их выполнению;
- средства диагностики (оценочные материалы) по учебной дисциплине
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине;
- индивидуальные задания;
- сведения по обеспечению обучающихся учебной и методической литературой;
- комплект экзаменационных материалов.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и ГОС ВО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 43.04.02 Туризм.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 43.03.02 Туризм, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки и практики в области туризма, краеведения,

экскуртологии, экономики, менеджмента, маркетинга, информационных технологий и т.д.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает 640,7 тыс. док., в т.ч. 49,6 тыс. электронных документов собственной генерации. Научные издания составляют 45,8 %, учебная литература – 37,2 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 8 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.11.2020 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 3 218 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 7 575 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 26,3 тыс. полнотекстовых электронных документов, созданных учеными Университета, среди них - 1245 учебников и учебных пособий, 5628 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета.

С 1993г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016г. – выпускные квалификационные работы студентов Университета, фонд которых насчитывает 8 520 документов.

В 2018/2019 учебном году в образовательный процесс Университета внедрен программный продукт ВКР-ВУЗ. Платформа ВКР-ВУЗ предназначена для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД э выпускных квалификационных работ насчитывает 8 520 документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 4,6 тыс. наименований, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует электронная библиотека. В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 28,3 тыс. пользователей, которым выдается более 450,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин

учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с Инструкцией СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой».

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются ЭК и Web-каталог Научной библиотеки. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

В 2019/2020 учебном году в работу Научной библиотеки внедрен модуль «Книгообеспеченность» в который введены все дисциплины по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, к которым прикреплено более 45 тыс. учебников и учебных пособий по образовательным программам Университета.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 25 компьютеров – АРМ библиотекарей, 47 компьютеров – АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зоне Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских и иностранных авторов.

Электронный каталог Научной библиотеки содержит свыше 412,6 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств России и ДНР: «IPRbooks», Book on line, Университетская библиотека ONLINE, «Polpred.com», «Бизнес-Закон», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АБИС UNILIB.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 50 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементных столах Научной библиотеки оборудованы

универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает следующие виды электронных образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов (собственность Университета):

- **Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIBRARY»** Научной библиотеки, составными частями которой являются электронный каталог АБИС UNILIB и Web-каталог. Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **Электронный каталог АБИС UNILIB**, объем которого предоставляет информацию о 412,6 тыс. собственных печатных и 49,6 тыс. полнотекстовых электронных документов собственной генерации. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Научной библиотеки и компьютерных классах Университета по локальной сети университета;

- **Web-каталог**. Условия доступа: 24 час/в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет. Web-каталог дает пользователям возможность отдаленного доступа к информационным ресурсам библиотеки, обеспечивает оперативную информацию о новых поступлениях документов в библиотеку, предоставляет возможность получить информацию о наличии документа в реальном времени, о количестве обращений к документу, распределении документов по структурным подразделениям Научной библиотеки, просмотреть полный текст электронного документа. Пользователи Научной библиотеки имеют возможность просмотреть свой электронный формуляр, получить консультацию библиотекаря;

- **полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета**. Объем БД - **7316** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных периодических изданий Университета**. Объем БД - **55** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных диссертаций**, защищенных в Университете. Объем БД - **382** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки ;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин»**. Объем БД - **7571** документов. Условия доступа: с любого компьютера

локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных авторефератов диссертаций**, защищенных в Университете. Объем БД - **397** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей Университета»**. Объем БД - **3218** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая БД электронных выпускных квалификационных работ студентов Университета**. Объем БД - **2 613** документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks** – российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 145 540 изданий, из них 48 155 - учебные и научные издания по различным дисциплинам, 715 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий, более 31 000 видеоизданий. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **база данных БД Polpred.com Обзор СМИ** – полнотекстовая русскоязычная база данных, которая содержит тысячи электронных книг, 1,5 млн. деловых статей, интернет-сервисы, архив важных публикаций, мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом, 4 млн. сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет, каталог ведущих официальных сайтов по странам и отраслям. Рубрикатор базы данных охватывает: 53 отрасли; 600 источников; 9 федеральных округов Российской Федерации; 235 стран и территорий; статьи и интервью 7000 первых лиц. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- электронная библиотека **eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 34 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 5700 российских научно-технических журналов, из которых свыше 4700 - в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бессрочно;

- база данных «Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)» - Федеральная



государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,3 млн – электронных документов; 44,5 млн. – записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

- **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

- **база данных «Агрегатор правовой информации «Бизнес + Закон»**. Объем БД – 537 800 документов: нормативные правовые акты, локальные нормативные правовые акты органов государственной власти и местного самоуправления Донецкой Народной Республики, законодательство Украины и Российской Федерации, прочие документы (формы, бланки, справочники, реквизиты). Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 111 тыс. изданий по всем отраслям знаний Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечат обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Book on Lime»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебно-методическими пособиями, монографиями, сборниками и статьями преподавателей вузов, ученых и специалистов из различных регионов России и ближнего зарубежья издательства ООО «Книжный Дом Университета» (КДУ). Объем базы – 1400 изданий. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями

здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

## **6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО**

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно-педагогическими работниками Университета. Для подготовки обучающихся по направлению 43.04.02 Туризм привлекаются специалисты в области туризма, иностранных языков, географии, экономики, философии, информационных технологий, психологии, имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Донецкой Народной Республике) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Донецкой Народной Республике).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Донецкой Народной Республике), осуществляющим

самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

### **6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций**

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО и ГОС ВО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Донецкой Народной Республики и т. п.

Университет постоянно работает по таким направлениям:

- внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножение контингента обучающихся;
- сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего профессионального образования;
- активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

Международная деятельность Университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности обучающихся, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики обучающихся,
- участие в спортивных соревнованиях и др.

В период с 2014 г. по 2021 г. были заключены двухсторонние договоры о сотрудничестве с 68 зарубежными образовательными организациями, из них 52 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»;
- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.

Ломоносова», Московская школа экономики;

- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С.

Тургенева»;

- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»,
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных

технологий»;

– ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;

- ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»,

4 договора с университетами Луганской Народной Республики, 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 2 договора с университетами Республики Абхазия, 1 договор с университетом Республики Таджикистан и 8 – с образовательными организациями дальнего зарубежья, такими как: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь), Русенский Университет «Ангел Канчев» (Болгария), Технический университет – Варна

(Болгария); Университет Аллани им. Алладин Кейкубат (Турецкая Республика) и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что сохранилась практика сотрудничества с рядом университетов без официального оформления договоров.

Значительная часть международных соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений: академические обмены, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, летней практики, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности обучающихся и преподавателей Университета.

#### **6.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в соответствии с Методикой расчета ориентировочной средней стоимости подготовки одного квалифицированного рабочего, специалиста, аспиранта, докторанта, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 20.05.2013г. № 346.

Методика определения нормативных затрат на оказание государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм регламентирует локальный нормативный акт Университета – Методика определения нормативных

затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям) ПП 2-173/УН, утвержденная от 08.02.2019 г.

Базовые нормативы затрат включают в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, и затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги.

## **РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 17.11.2020г. – редакция 8).
2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).
3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2-160/УН от 26.12.2018г.)
4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019г.)
5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018г.)
6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).
7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019г.)
8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 31.05.2021г. – редакция 3)
9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.)
10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019г.).
11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР-ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019г.)
12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).
13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП

2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).

14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018г.)
15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019г.)
16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018г.)
17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 24.05.2021г. – редакция 3).
18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019г.)
19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019г.)
20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019г.)
21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019г.)

**Перечень  
обобщенных трудовых функций и функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника  
программы магистратуры 43.04.02 Туризм**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
<b>01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного образования»</b>	G	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7	Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/01.7	7.3
				Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и(или) ДПП	G/02.7	7.3
	H	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и(или) ДПП	H/01.6	7.2
				Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и(или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации	H/02.6	7.2
				Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими учебных занятий	H/03.7	7.1
				Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и(или) ДПП	H/04.	7.1







## Приложение 3

**Матрица соответствия обязательных профессиональных компетенций, рекомендуемых профессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО**

Структура учебного плана	КОМПЕТЕНЦИИ / ИНДИКАТОРЫ										
	Обязательные профессиональные компетенции						Рекомендуемые профессиональные компетенции				
	ПКО-1	ПКО-2	ПКО-3	ПКО-4	ПКО-5	ПКО-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
<b>М. 1 Дисциплины (модули)</b>											
<i>Обязательная часть</i>											
М.1.Б.1 Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии	ИДК-1-3						ИДК-1-2				
М.1.Б.2 История и философия науки					ИДК-1-3						
М.1.Б.3 Педагогика высшей школы						ИДК-1-2					ИДК-1-2
М.1.Б.4 Методология и методы научных исследований		ИДК-1-3			ИДК-1-3			ИДК-1-3		ИДК-1-2	
М.1.Б.5 Охрана труда в отрасли											
М.1.Б.6 Иностранный язык профессиональной направленности											ИДК-1-2
М.1.Б.7 История культуры России											ИДК-1-2
М.1.Б.8 Теория и методология рекреационной географии				ИДК-1-3					ИДК-1-3		
М.1.Б.9 Организационное проектирование и управление проектами в туризме	ИДК-1-3	ИДК-1-3					ИДК-1-2	ИДК-1-3			
М.1.Б.10 Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности			ИДК-1-2								
М.1.Б.11 Туризмология (история и методология науки туризма)					ИДК-1-3					ИДК-1-2	
М.1.Б.12 Туристический рынок		ИДК-1-3						ИДК-1-3			
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>											
М.1.В.1 Управление качеством туристических услуг		ИДК-1-3					ИДК-1-2	ИДК-1-3			

	ПКО-1	ПКО-2	ПКО-3	ПКО-4	ПКО-5	ПКО-6	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
М.1.В.2 Второй иностранный язык (профессиональной направленности)						ИДК-1-2					ИДК-1-2
М.1.В.3 Управление региональным развитием туризма			ИДК-1-2				ИДК-1-2				
М.1.В.4 Инновационные технологии в туризме			ИДК-1-2	ИДК-1-3					ИДК-1-3		
М.1.В.5 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		ИДК-1-3						ИДК-1-3	ИДК-1-3		
М.1.В.6 Компьютерные технологии в туристической науке и образовании				ИДК-1-3					ИДК-1-3		
М.1.В.7 Экскурсоведение						ИДК-1-2					
М.1.В.8 Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме				ИДК-1-3							
М.1.В.9 Методология туристического сопровождения										ИДК-1-2	
М.1.В.9 Методология экскурсионной деятельности										ИДК-1-2	
М.1.В.10 Логистика в туризме					ИДК-1-3						
М.1.В.10 Инвентивный и конвенционный туризм					ИДК-1-3						
М.1.В.11 Программный туроперейтинг				ИДК-1-3							
М.1.В.11 Корпоративное управление в туризме			ИДК-1-2				ИДК-1-2				
<b>Б2 Практика</b>											
М.2.В.1 Производственная практика (организационно-управленческая)	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2
М.2.В.2 Учебная практика (ознакомительная)		ИДК-1-3		ИДК-1-3	ИДК-1-3			ИДК-1-3	ИДК-1-3		
М.2.В.3 Преддипломная практика	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3		ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	
М.2.В.4 Научно-исследовательская работа	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2
<b>Б.3. Государственная итоговая аттестация</b>											
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-2	ИДК-1-2