

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор  С.В. Дрожжина

«31» 08 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 ТУРИЗМ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
БАКАЛАВРИАТ**

Донецк – 2021

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 ТУРИЗМ**

Зав. кафедрой туризма



И.А. Ангелина

Доцент кафедры туризма



Н.С. Палий

Доцент кафедры туризма



А.А. Градинарова

Рассмотрено на заседании кафедры туризма

(протокол № 1 от 30.08.2021 г.)

Рассмотрено на заседании Ученого совета факультета ресторанно-
гостиничного бизнеса

(протокол № 30 от 08 2021 г.)

ОДОБРЕНО

на Учебно-методическом совете Университета

(протокол № 1 от 30.08.2021 г.)

Председатель



Л.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2021

© ГО ВО ДонНУЭТ имени

Михаила Туган-Барановского, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).....	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.....	5
1.3. Перечень сокращений.....	7
РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников.....	7
2.1.1 Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.1.2 Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников.....	8
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников.....	8
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	8
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО.....	17
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами.....	17
РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО	17
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО.....	17
3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	18
3.3. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки	18
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы.....	18
3.5. Объем (трудоемкость) программы	18
3.6. Формы обучения	19
3.7. Срок получения образования.....	19
3.8. Язык реализации программы.....	19
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (<i>при наличии</i>).....	19
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (<i>при наличии</i>)	19
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО...	20
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	20
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	20
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	23
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	24
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	29
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО....	35
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО.....	35
5.1. Структура и объем программы.....	35
5.2. Объем обязательной части образовательной программы.....	36
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	36
5.3.1. Учебный план.....	37
5.3.2. Календарный учебный график.....	37
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	37
5.3.4. Программы практик.....	181
5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике	182
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации.....	183
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО.....	183
6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата.....	184
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО	184
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО.....	185
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО.....	191
6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций.....	192
6.4. Рабочая программа воспитания.....	193
6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО.....	195
7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	196
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	198

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (далее – Университет) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессионального стандарта, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, программ учебных дисциплин (модулей), рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно-воспитательного процесса.

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, от 03.08.2018 г. № 249-ІНС, от 12.06.2019 г. № 41-ІНС, от 18.10.2019 г. № 64-ІНС, от 13.12.2019 г. № 75-ІНС, от 06.03.2020 г. № 107-ІНС, от 31.03.2020 г. № 16-ІНС, от 11.09.2020 г. № 187-ІНС, от 24.09.2020 г. № 197-ІНС, от 24.09.2020 № 198-ІНС, от 05.02.2021 г. № 245-ІНС, от 05.03.2021 г. № 261-ІНС, от 26.03.2021 г. № 265-ІНС, от 30.06.2021 г. № 305-ІНС, от 06.08.2021 г. № 306-ІНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень -

бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № № 516;

- Государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567 и от 27.10.2020 г. №154-НП;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего профессионального образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от [22.09.2017 № 978](#);

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от [03.10.2016 № 1020](#), от [18.05.2020 № 72-НП](#);

- Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденная Ученым советом Университета (Протокол № 1 от 31.08.2021 г.);

- Устав ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом

Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019 г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

1.3. Перечень сокращений

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

з.е. – зачетная единица;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

ИСУОО – информационная система управления образовательной организацией;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ПК – профессиональная компетенция;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ТД – трудовые действия;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальная компетенция;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1 Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых могут работать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную

деятельность, являются: деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- сервисный;
- исследовательский.

2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.
- туристские организации и организации туристской индустрии.
- туристские регионы.
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы, документация и информационные ресурсы.
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников по (по типам) направлению подготовки 43.03.02 Туризм представлен в табл. 2.1.

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
04. Культура, искусство	Организационно-управленческий	<p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</p> <p>- обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы, документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		<ul style="list-style-type: none"> - управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; - урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; - контроль деятельности туристского предприятия 	
	Проектный	<ul style="list-style-type: none"> - владение основами туристско-рекреационного проектирования; - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; - проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов; - разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; - проектирование предприятий индустрии туризма; - разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; - формирование 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		логистических схем и оценка их эффективности в сфере туризма;	
	Технологический	<ul style="list-style-type: none"> - разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; - использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; - применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - построение эффективной системы продвижения туристского продукта; - обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда. 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и туристские дестинации.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Сервисный	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; - умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Технологии обслуживания</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		<p>туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; - осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; - организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. 	<p>клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> - проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; - проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; - изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование 	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		<p>туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	
<p>33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</p>	<p>Организационно-управленческий</p>	<p>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</p> <p>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</p> <p>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</p> <p>- организация работы со</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		<p>справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</p> <p>- обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</p> <p>- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</p> <p>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</p> <p>- участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии;</p> <p>- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии;</p> <p>- контроль деятельности туристского предприятия.</p>	
	Проектный	<p>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		<p>потребителей на определенных сегментах рынка;</p> <p>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</p> <p>- разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</p> <p>- формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</p>	<p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Технологический	<p>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</p> <p>- применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</p> <p>- построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</p> <p>- обеспечение безопасности туристской деятельности;</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Сервисный	<p>- обеспечение партнерского взаимодействия с</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		<p>потребителями и заинтересованными сторонами;</p> <p>- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</p> <p>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</p> <p>- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</p> <p>- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Исследовательский	<p>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</p> <p>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</p> <p>- изучение и оценка природных, культурно-</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p>

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
1	2	3	4
		исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; - проектирование туристского продукта при заданных критериях и - нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления - профессиональной деятельности.	Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04 Культура, искусство		
1.	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)

2.4. Описание трудовых функций (ОТФ) в соответствии профессиональными стандартами

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представлен в Приложении 1.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области туризма посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

- формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ГОС ВО, ПООП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области туризма;

- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;

- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;

- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;

- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, учитывающие требования профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н ;

- формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о полученном ранее образовании.

3.3. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки

Программа бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм не предусматривает конкретизации профиля.

3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм - бакалавр.

3.5. Объем (трудоемкость) программы

Объем образовательной программы составляет 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану и включает все виды контактной (аудиторной, практики, НИР и др.) и самостоятельной работы обучающихся и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП ВО.

3.6. Формы обучения

Формы обучения по образовательной программе бакалавриата: очная, заочная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы - *нет* _____ с _____.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *да*.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.7. Срок получения образования

Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года,

при заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 12 месяцев и составляет 5 лет;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с

ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более, чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО и ГОС ВО для соответствующей формы обучения.

3.8. Язык реализации программы

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм реализуется на государственном языке Донецкой Народной Республики – русском языке.

3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (при наличии)

Использование сетевой формы реализации образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм - не предусмотрено.

3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии)

Часть учебных дисциплин реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на платформе *Moodle*.

3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Основная образовательная программа частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового

	<p>деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2_{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный.</p> <p>ИДК-3_{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4_{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>ИДК-2_{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>ИДК-2_{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>ИДК-3_{УК-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИДК-1_{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>ИДК-2_{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального</p>

		сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 _{УК-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 _{УК-8} Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-10} Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-10} Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе ИДК-3 _{УК-10} Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
Технологии	ОПК-1. Способен применять	ИДК-1 _{ОПК-1} Определяет потребность в применении

Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
	технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 _{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 _{ОПК-1} Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИДК-2 _{ОПК-3} Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК-3 _{ОПК-3} Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК-1 _{ОПК-4} Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2 _{ОПК-4} Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн технологий и интернет. ИДК-3 _{ОПК-4} Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-5} Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИДК-2 _{ОПК-5} Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Донецкой Народной Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-6} Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИДК-2 _{ОПК-6} Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
1	2	3
		ИДК-3 _{ОПК-6} Соблюдает законодательство Донецкой Народной Республики о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ИДК-4 _{ОПК-6} Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИДК-1 _{ОПК-7} Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты Донецкой Народной Республики в области безопасного обслуживания. ИДК-2 _{ОПК-7} Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ИДК- _{ОПК-7} Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-8} Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах работы ИДК-2 _{ОПК-8} Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.3

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности - организационно-управленческий					
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью. Составление документации в области	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские	Управление	ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности</p>	<p>регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>политики государства</p>	<p>профессиональными задачами деятельности. ИДК-3_{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>	
---	--	--	-----------------------------	---	--

туристской организации.					
Тип задач профессиональной деятельности - проектный					
<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туристской индустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туристской индустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПКО-2 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-2} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2_{ПКО-2} Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3_{ПКО-2} Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4_{ПКО-2} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
Тип задач профессиональной деятельности – технологический					
<p>Разработка туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и</p>	<p>Технологии</p>	<p>ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационных коммуникационных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2_{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3_{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>			<p>специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>	
Тип задач профессиональной деятельности – сервисный					
<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ</p>	Сервис	ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4}	Анализ отечественного и зарубежного опыта

<p>и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>учетом запросов потребителей и применение клиенториентированных технологий</p>	<p>Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3_{ПКО-4}. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>	
Тип задач профессиональной деятельности – исследовательский					
<p>Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской</p>	<p>Исследовательская деятельность</p>	<p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{пко-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{пко-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{пко-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.	
--	---	--	--	---	--

4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.4

Задача ПД	Объект или область знания	Тип задач профессиональной деятельности	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Направление подготовки 43.03.02 Туризм					
Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий					
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование туристского обслуживания. Туристские организации и туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии	Управление	ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 _{пк-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 _{пк-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 _{пк-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 _{пк-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 _{пк-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	Анализ отечественного и зарубежного опыта
			ПК-2 Способен	ИДК-1 _{пк-2} Осуществляет	Анализ

<p>для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в</p>	<p>обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2_{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3_{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4_{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>	<p>отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	--	---	---	---

<p>трудо-вом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации.</p>					
Тип задач профессиональной деятельности - проектный					
<p>Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p>ПК-3 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p> <p>ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2_{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3_{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p> <p>ИДК-1_{ПК-4} Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2_{ПК-4} Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3_{ПК-4} Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4_{ПК-4} Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5_{ПК-4} Осуществляет поиск источников финансирования бизнес-проекта.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
Тип задач профессиональной деятельности – технологический					
<p>Разработка туристского</p>	<p>Туристский продукт,</p>	<p>Технологии</p>	<p>ПК-5 Способен к продвижению</p>	<p>ИДК-1_{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по</p>	<p>Анализ отечественного</p>

<p>продукта учитывающего этнокультурные, исторические, религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>включающий основные, дополнительные и сопутствующие услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2_{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>и зарубежного опыта</p>
			<p>ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ИДК-1_{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2_{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3_{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
Тип задач профессиональной деятельности – сервисный					
<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая</p>	<p>Сервис</p>	<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>ая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>			<p>туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями. ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>	
			<p>ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3_{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
Тип задач профессиональной деятельности – исследовательский					
<p>Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программы туристского обслуживания.</p>	<p>исследовательская деятельность</p>	<p>ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1_{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2_{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

<p>развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ИДК-3_{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4_{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5_{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>	
		<p>ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>	<p>ИДК-1_{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2_{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3_{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИДК-4_{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИДК-5_{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
		<p>ПК-11 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них.</p> <p>ИДК-2_{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p>	

				ИДК-3 ^{пк-11} Осуществляет мониторинг рынка объектов интеллектуальной собственности с целью повышения эффективности деятельности.	
--	--	--	--	--	--

4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2-3.

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
БЛОК 1	Дисциплины (модули)	<i>Не менее 180,0 з.е.</i>
	Обязательная часть:	111,0 з.е.
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	90,0 з.е.
БЛОК 2	Практика	<i>Не менее 30,0 з. е.</i>
	Обязательная часть:	-
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	30,0 з.е.
БЛОК 3	Государственная итоговая аттестация:	<i>Не менее 9,0 з. е.</i>
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1,5 з.е.
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	7,5 з.е.
Объем программы		240,0

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
1. Дисциплины, указанные в ФГОС ВО и ГОС ВО	
1.1. Философия	3,0 з.е. / 1,25
1.2. Иностранный язык	16,0 з.е. / 6,67
1.3. История (история России, всеобщая история)	3,0 з.е. /1,25
1.4. Физическая культура и спорт	2,0 з.е. /0,83
1.5. Безопасность жизнедеятельности	3,0 з.е. /1,25
2. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в соответствии с приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Университета	
2.1. Основы охраны труда	3,0 з.е. /1,25
3. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в	

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
<i>качестве обязательных</i>	
3.1. Второй иностранный язык (профессиональной направленности)	16,0 з.е. /6,67
3.2. Информатика	5,0 з.е. /2,08
3.3. География туризма	4,0 з.е. /1,67
3.4. Высшая и прикладная математика	4,0 з.е. /1,67
3.5. Рекреационные комплексы мира	5,0 з.е. /2,08
3.6. Концепция современного естествознания/Экология	3,0 з.е. /1,25
3.7. Организация экскурсионной деятельности	4,0 з.е. /1,67
3.8. Менеджмент в туризме	4,0 з.е. /1,67
3.9. Туристско-рекреационное проектирование	4,5 з.е. /1,88
3.10. Основы туризоведения	5,0 з.е. /2,08
3.11. Туроперейтинг	5,0 з.е. /2,08
3.12. Маркетинг в туризме	4,0 з.е. /1,67
3.13. Экономика и ценообразование в туризме	4,5 з.е. /1,88
3.14. Организация туристического обслуживания и технологии продаж	5,0 з.е. /2,08
3.15. Организация анимационной деятельности	4,0 з.е. /1,67
3.16. Правовое регулирование в туризме (Право. Правовое регулирование в туризме)	4,0 з.е. /1,67
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	111 з.е./ 46,3 %
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	Не предусмотрено ФГОС ВО и ГОС ВО

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета Университета, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля, магистерской программы, специализации).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций и профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм содержит элективные дисциплины (модули), в объеме 32,0 з.е.

Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм содержит две факультативные дисциплины (модули), в объеме 4,0 з.е.

Факультативные дисциплины модули не включаются в объем программы 43.03.02 Туризм.

5.3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм разработаны и утверждены 68 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.1 Иностранный язык»

(Разработчик: Атабекова А.К.)

Цель учебной дисциплины:

главной целью курса является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д.

Задачи учебной дисциплины:

проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического

запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Знакомство. Контакты. Артикли. Имя существительное. Местоимение. Глагол.

- Тема 2. Страны изучаемого языка. Порядок слов в предложении. Вопросы. Количественные числительные. Время.
- Тема 3. О себе и о коллегах. Притяжательные местоимения. Отрицание.
- Тема 4. Виды жилья. Комната в гостинице. Наречия места. Предлоги места и направления.
- Тема 5. Еда и напитки. Спряжение глаголов. Наречия времени.
- Тема 6. Коммуникация с клиентами в гостинице. Модальные глаголы. Регистрация клиентов.
- Тема 7. Рабочий день в ресторане. Кухня. Посуда и оборудование. Прошедшее время глаголов.
- Тема 8. Немецкая (французская, испанская) кухня. Прилагательные вкуса. Жалобы клиентов.
- Тема 9. Рабочий день в отеле. Классификация отелей. Мебель и оборудование отеля
- Тема 10. Деньги. Виды оплаты. Оплата счета. Порядковые числительные.
- Тема 11. Информация для туристов. Беседы о достопримечательностях. Сложноподчиненное предложение.
- Тема 12. Маршруты экскурсий. Транспортные средства. Придаточные предложения с вопросительным словом.
- Тема 13. Знакомство с коллегами. Рабочее место. Прошедшее время глаголов. Сложноподчиненное предложение.
- Тема 14. Разговор по телефону. Имя существительное (склонение). Глаголы и дополнения к ним.
- Тема 15. Поставщики и клиенты. Степени сравнения прилагательных. Деловые записи (ежедневник).
- Тема 16. Путешествие. Будущее время глагола. Управление предлогов.
- Тема 17. Багаж и таможня. Придаточные предложения места и времени. Глаголы и дополнения к ним.
- Тема 18. В гостинице. Дополнительные придаточные предложения. Бронирование номеров.
- Тема 19. Туристическое агентство. Сложноподчиненное предложение. Реклама в туристическом бизнесе.
- Тема 20. Туристические направления. Пассивный залог. Определительные придаточные предложения.
- Тема 21. Работа гида. Презентация достопримечательности. Деловые письма.
- Тема 22. Презентация туристического предприятия. Телефонный разговор с клиентами. Письмо-реклама.
- Тема 23. Встреча клиентов. Словообразование. Транспорт.
- Тема 24. Анимация. Неличные формы глагола. Анимация в гостиницах.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.2 Философия»

(Разработчики: Сухина И.Г., Ромадыкина В.С.)

Цель учебной дисциплины:

обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний

Задачи учебной дисциплины:

предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т.е. категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и

историческом, этическом и философском контекстах	профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.
- Тема 2. Основные исторические типы классической философии.
- Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.
- Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.
- Тема 5. Философия бытия (онтология).
- Тема 6. Философия сознания (феноменология).
- Тема 7. Философия познания (гносеология).
- Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.
философия глобальных проблем.
- Тема 9. Общество как предмет социальной философии.
- Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.
- Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.
- Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.3 Второй иностранный язык (профессиональной направленности)»

(Разработчики: Мелитаури Л.Н., Малютина Т.А.)

Цель учебной дисциплины:

развитие у обучающегося иноязычной коммуникативной компетенции, то есть практическое овладение различными видами речевой деятельности в соответствии с профилем будущей специальности.

Задачи учебной дисциплины:

обучение чтению и пониманию популярной и научной литературы, обучение устной монологической речи в рамках профессиональной тематики, обучение навыкам перевода с иностранного языка на родной текстов профессионального характера, обучение умению подготовиться к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах и тому подобное.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1_{УК-1}-Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2_{УК-1}-Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3_{УК-1}-Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4_{УК-1}-При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5_{УК-1}-Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИДК-1_{УК-4}-Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2_{УК-4}-Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3_{УК-4}-Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4_{УК-4}-Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПК-7.Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7}-Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2_{ПК-7}-Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-3_{ПК-7}Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7}Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ИДК-1_{ПК-8}Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8}Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8}Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Знакомство. Контакты.
- Тема 2. Артикли. Имя существительное.
- Тема 3. Личные местоимения. Глагол «быть».
- Тема 4. Страны, национальности, языки.
- Тема 5 Порядок слов в предложении. Вопросы.
- Тема 6. Количественные числительные. Обозначение времени.
- Тема 7. О себе. Настоящее время глаголов.
- Тема 8. Моя семья. Притяжательные местоимения.
- Тема 9. Отрицание. Множественное число существительных.
- Тема 10. Дом и квартира. Предлоги.
- Тема 11. Номер в гостинице. Падежи существительных.
- Тема 12. Приглашение в гости. Склонение личных местоимений.
- Тема 13. В супермаркете. Наречия места и направления.
- Тема 14. Еда дома и вне дома. Повелительное наклонение.
- Тема 15. В кафе. Предлоги.
- Тема 16. Мой рабочий день. Возвратные глаголы.
- Тема 17. Свободное время. Хобби. Модальные глаголы.
- Тема 18. Времена года. Погода. Наречия времени.
- Тема 19. Немецкая (французская) кухня.

- Тема 20. Имя прилагательное.
- Тема 21. Предприятия общественного питания в Германии (Франции, Испании).
- Тема 22. Рабочий день в ресторане. Персонал ресторана.
- Тема 23. Кухня. Посуда и оборудование.
- Тема 24. Прошедшее время глаголов.
- Тема 25. Клиенты и их обслуживание.
- Тема 26. Сервировка стола. Правила поведения за столом.
- Тема 27. Просьбы и жалобы клиентов. Прошедшее время глаголов.
- Тема 28. Человек, его внешность, одежда.
- Тема 29. Визит к врачу. Склонение существительных.
- Тема 30. Глаголы и дополнения к ним.
- Тема 31. Типы отелей в Германии (Франции, Испании).
- Тема 32. Рабочий день в отеле.
- Тема 33. Степени сравнения прилагательных и наречий.
- Тема 34. Прием и регистрация клиентов.
- Тема 35. Показ гостиничного номера. Склонение прилагательных.
- Тема 36. Рекламации клиентов.
- Тема 37. Германия (Франция, Испания): страна и люди.
- Тема 38. Земли Германии (регионы Франции, Испании). Пассив.
- Тема 39. Берлин (Париж, Мадрид) и крупные города Германии (Франции).
- Смысловой модуль 2. Культурная жизнь Германии (Франции, Испании).
- Тема 40. Национальные традиции и обычаи. Сложноподчиненное предложение.
- Тема 41. Знаменитые достопримечательности. Придаточные определительные предложения.
- Тема 42. Известные деятели культуры и искусства.
- Смысловой модуль 3. Экскурсии.
- Тема 43. Маршруты экскурсий. Будущее время глаголов.
- Тема 44. Виды экскурсий.
- Тема 45. Придаточные предложения места и времени.
- Тема 46. Достопримечательности: расположение, время работы
- Тема 47. Городской транспорт. Местоименные наречия.
- Тема 48. Ориентирование в городе. Придаточные предложения с вопросительным словом.
- Тема 49. Виды транспорта для путешествия.
- Тема 50. Багаж и таможня. Придаточные дополнительные предложения.
- Тема 51. Деловая корреспонденция. Инфинитив.
- Тема 52. Категории номеров, оборудование гостиницы.
- Тема 53. Виды сервисных служб гостиницы.
- Тема 54. Инфинитивные обороты. Инфинитивные конструкции.
- Тема 55. В туристическом агентстве.
- Тема 56. Контакты с клиентами. Неличные формы глагола.
- Тема 57. Реклама в туристическом бизнесе.

Тема 58. Туристические направления в Германии (Франции, Испании).

Тема 59. Словообразование.

Тема 60. Формы туризма в Германии (Франции, Испании).

Тема 61. Сбор информации для экскурсии.

Тема 62. Посещение города с группой туристов.

Тема 63. Презентация достопримечательности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.Б.4 История (история России, всеобщая история)»**

(Разработчик: Соловьева Р.П.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление объективной информации о сущности социально-экономических, политических и культурных процессов в истории России через призму тенденций развития мирового сообщества; систематизация обобщающей характеристики истории России в хронологической последовательности от первобытного общества до периода современности; расширение и закрепление исторических знаний студентов; формирование в учащихся вузов целостного представления о роли России в системе развития мировых цивилизаций.

Задачи учебной дисциплины:

определить основные этапы и закономерности исторического развития России с позиций научности и историзма; рассмотреть главные события и приоритетные тенденции в истории России на основе метода анализа и синтеза; раскрыть характерные особенности и отличительные черты формирования социальной структуры российского общества; создать логически обоснованный арсенал интеллектуальных знаний студентов для дальнейшего изучения различных аспектов и сегментов Российского государства: экономики, политики, культуры; сформировать в учащихся высшей школы навыки умения самостоятельного мышления, активного участия в дискуссиях и политических диспутах, толерантно интерпретируя собственные и альтернативные точки зрения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. История как наука. Земли России в древности.
- Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.
- Тема 3. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).
- Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).
- Тема 5. Россия на рубеже XVI-XVII вв.
- Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).
- Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).
- Тема 8. Россия в начале XX века.
- Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.
- Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.
- Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).
- Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).
- Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.
- Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.5 Физическая культура и спорт»

(Разработчик: Турчина Л.А.)

Цель учебной дисциплины:

укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры и спорта в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

Задачи учебной дисциплины:

формирование понимания социальной значимости физической культуры и спорта, их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и спорта; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре; осуществление самоконтроля за физическим развитием и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{УК-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 _{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.6 Информатика»

(Разработчик: Глотова Д.В.)

Цель учебной дисциплины:

формирование знаний у обучающихся о возможностях использования современных информационных технологий для успешного осуществления информационно-коммуникационной деятельности в сфере туризма, что предполагает овладение знаниями, умениями и навыками работы с приложениями ОС Windows, использование текстовых редакторов, табличных процессоров, построение и администрирование баз данных, создание презентаций.

Задачи учебной дисциплины:

получение знаний, умений и навыков по основам информатики и компьютерной техники; обучение работе с приложениями ОС Windows, использование текстовых редакторов для создания сложных документов, табличных процессоров для построения таблиц, анализ данных с помощью диаграмм, использование стандартных функций табличного процессора, консолидированных таблиц для расчетов экономических показателей деятельности предприятия, администрирование баз данных, создание презентаций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК-1 _{ОПК-1} Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 _{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 _{ОПК-1} Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-8} Использует соответствующие содержанию профессиональных задач современные цифровые информационные технологии, основываясь на принципах работы ИДК-2 _{ОПК-8} Понимает принципы работы современных цифровых информационных технологий, соответствующих содержанию профессиональных задач
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 _{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 _{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3 _{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4 _{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 _{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основные понятия дисциплины.

Тема 2. Техническое обеспечение ПК.

Тема 3. Системы программного обеспечения ПК. Операционная система Windows.

Тема 4. Текстовый редактор MS Word. Основные понятия. Создание сложных текстовых документов.

Тема 5. Электронные презентации. Создание электронных презентаций в PowerPoint.

- Тема 6. Табличный процессор MicrosoftExcel – создание таблиц и диаграмм.
 Тема 7. Использование стандартных функций MicrosoftExcel.
 Тема 8. Работа со сводными таблицами. Консолидация данных.
 Тема 9. Базы данных. Основные понятия. Характеристика СУБД MS Access. Создание таблиц в СУБД MS Access.
 Тема 10. Запросы. Основные понятия. Создание запросов в СУБД MS Access.
 Тема 11. Создание форм в СУБД MS Access.
 Тема 12. Создание отчетов в СУБД MS Access.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.7 География туризма»

(Разработчик: Голубничая С.Н.)

Цель учебной дисциплины:

получение обучающимися профессиональных знаний в области теории и методологии географических исследований и туристического ресурсоведения, формирование профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития специализированных видов туризма в регионах и странах мира

Задачи учебной дисциплины:

изучение теоретико-методологических основ географии туризма, особенностей методологии и методики проведения географических исследований в сфере туризма, туристического ресурсоведения и применения регионального подхода к географической характеристике природных и культурно-исторических ресурсов туризма, комплексной географической характеристике специализированных видов туризма, выступающие информационной базой для формирования программ пребывания туристов, разработки специальных туров и условием развития программного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} -Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} -Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} -Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} -При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} -Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИДК-1 _{УК-5} -Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
историческом, этическом и философском контекстах	профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 _{УК-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 _{УК-8} Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

Тема 2. География туристских потоков, доходов и расходов

Тема 3. Классификация и географическая оценка природных туристических ресурсов

Тема 4. Классификация и географическая оценка культурно-исторических туристических ресурсов

Тема 5. География рекреационных и активных видов туризма

Тема 6. География культурно-познавательного и событийного туризма

Тема 7. География делового и религиозного туризма.

Тема 8. География городского, сельского и экологического туризма

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «**Б.1.Б.8 Высшая и прикладная математика**»

(Разработчик: Ивахненко Н.Н.)

Цель учебной дисциплины:

формирование базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач. Воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать абстрактными объектами и быть корректным в использовании математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

Задачи учебной дисциплины:

предоставление обучающимся знаний по основным разделам высшей и прикладной математики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи; развитие у обучающихся определенной грамотности, достаточной для самостоятельной работы с литературой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1.Элементы линейной и векторной алгебры.

Тема 2. Прямая линия на плоскости.

Тема 3. Предел числовой последовательности и функции. Непрерывность функции.

- Тема 4. Дифференциальное исчисление функции.
 Тема 5. Исследование функции одной переменной и построение ее графика.
 Тема 6. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.
 Тема 7. Определенный и несобственный интегралы.
 Тема 8. Дифференциальные уравнения.
 Тема 9. Числовые и степенные ряды.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «**Б.1.Б.9 Рекреационные комплексы мира**»

(Разработчик: Голубничая С.Н.)

Цель учебной дисциплины:

изучение условий формирования, развития и размещения территориально-рекреационных комплексов, ознакомление с системами организации деятельности населения для восстановления физических и духовных сил: отдыхом, оздоровлением и курортным лечением, туристическими путешествиями и тому подобное.

Задачи учебной дисциплины:

определение теоретических основ формирования и факторов развития рекреационных комплексов, их специализации и видов в современных конкретных условиях; исследования зарубежного и отечественного опыта создания и функционирования рекреационных комплексов; анализ функциональной, отраслевой и территориальной структуры рекреационно-туристического комплекса; разработка принципов совершенствования системы сбалансированного обеспечения рекреационных потребностей населения и рационального использования национальных рекреационно-туристических ресурсов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 _{УК-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 _{УК-8} Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
<p>ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.</p> <p>ИДК-2_{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3_{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИДК-4_{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ИДК-2_{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий.</p> <p>ИДК-3_{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов

Тема 2. Формирование и структура рекреационной индустрии.

Тема 3. Рекреационное районирование мира.

Тема 4. Рекреационное природопользование и охрана природы в рекреационных комплексах.

Тема 5. Европа - ведущий рекреационный регион мира.

Тема 6. Развитие рекреационного комплекса стран Африки и Америки.

Тема 7. Рекреационные комплексы стран Азии, Австралии, Океании, Антарктиды.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Б.1.Б.10 Концепция современного
естествознания/Экология
(Разработчик: Зотова И.А.)

Цель учебной дисциплины: заключается в приобретении обучающихся экологического мышления, основ экологической культуры, понимании отрасли знаний «Экология» во всем ее многообразии, а также применении полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: изучение дисциплины предусматривают овладение знаниями, умениями и навыками решать профессиональные задачи с обязательным учетом отраслевых требований относительно обеспечения экологической безопасности функционирования предприятия, учреждения, организации, а также формирование личной ответственности за обеспечение экологического благополучия окружающей среды, материальных и культурных ценностей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует на основе поставленной цели и задачи, аргументирует оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм ИДК-3 _{УК-2} Планирует необходимые ресурсы, для решения задач, в том числе с учетом их ограниченности и заменяемости

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Экология как наука. Основные разделы экологии.

Тема 2. Глобальные экологические проблемы.

Тема 3. Антропогенное воздействие на окружающую среду.

Тема 4. Инженерная защита окружающей среды.

Тема 5. Государственное управление в сфере защиты окружающей среды.

Тема 6. Пути решения экологических проблем.

Тема 7. Экологический менеджмент. Экологическая регламентация хозяйственной деятельности.

Тема 8. Мировая политика и международные отношения в области охраны окружающей среды.

Тема 9. Социальное прогнозирование возможных последствий человеческой деятельности. Экстраполяционные динамические и нормативные модели будущего. Поиск путей выживания человечества.

Учебная дисциплина
Б.1.Б.11. «Основы охраны труда»

(Разработчик: Демин М.В.)

Цель учебной дисциплины:

обучение студентов, будущих руководителей и организаторов в сфере управления методами и способами обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях, организациях, особенностях этих мероприятий для рабочего места именно этой отрасли.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях и учреждениях, предоставление знаний, освещающих вопросы производственной санитарии в структурных подразделениях, способов нормализации санитарно-гигиенических условий труда, методов и способов обеспечения безопасности производственного оборудования и производственных процессов, пожарной безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 _{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	ИДК-1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3_{ук-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p>ИДК-4_{ук-8} Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p>ИДК-1_{опк-7} Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты Донецкой Народной Республики в области безопасного обслуживания.</p> <p>ИДК-2_{опк-7} Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ИДК-_{опк-7} Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основы трудового законодательства.

Тема 2. Производственная санитария в учреждениях.

Тема 3. Техника безопасности.

Тема 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.12 Безопасность жизнедеятельности»

(Разработчик: Толстых А.С.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать у обучающегося сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить обучающегося распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативно-правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их

возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 _{УК-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 _{УК-8} Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.13 Организация экскурсионной деятельности»

(Разработчик: Голубничая С.Н.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов теоретических, профессиональных знаний и практических навыков, которые дают им возможность самостоятельно организовывать и планировать экскурсионную деятельность; разрабатывать и проводить экскурсии осуществлять экскурсионное обслуживание.

Задачи учебной дисциплины:

овладение знаниями по организации экскурсионного обслуживания в индустрии туризма; выявление основных направлений и тенденций развития экскурсионного обслуживания в современных условиях; приобретение студентами навыков работы с нормативными материалами по организации

экскурсионной деятельности в туристической индустрии; умение применять теоретические знания в решении практических задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИДК-2 _{ОПК-3} Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК-3 _{ОПК-3} Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 _{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4}. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного,</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Цель и задачи курса.
Тема 2. Экскурсия и ее сущность.
Тема 3. Методика подготовки экскурсии.
Тема 4. Методика проведения экскурсии.
Тема 5. Техника проведения экскурсии.
Тема 6. Профессиональное мастерство экскурсовода.
Тема 7. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.14 Менеджмент в туризме»

(Разработчик: Антонец В.Г.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у будущих специалистов современного управленческого мышления и системы специальных знаний в вопросах теории менеджмента в туризме, понимание концептуальных основ системного управления организациями; приобретение умений анализа внешней и внутренней среды, принятия адекватных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками по планированию деятельности туристического предприятия; организации работы предприятия и отдельных структурных подразделений; мотивации сотрудников; эффективному контролю состояния развития организации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-5} Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИДК-2 _{ОПК-5} Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.
ПКО-1	Способен ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 _{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 _{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 _{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 _{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность менеджмента.

Тема 2. Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента.

Тема 3. Планирование и организация как общие функции менеджмента.

Тема 4. Мотивировка как общая функция менеджмента.

Тема 5. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента.

Тема 6. Руководство и лидерство.

Тема 7. Управление организациями сферы туризма.

Тема 8. Управление персоналом предприятий туризма.

Тема 9. Эффективность управления туристическим предприятием.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.Б.15 «Туристско-рекреационное проектирование»**

(Разработчик: Рославцева Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

освоение дисциплины является подготовка специалистов, владеющих основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи учебной дисциплины:

изучить различные области проектной деятельности; рассмотреть особенности и структуру туристско-рекреационных проектов; изучить специфику управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации; сформировать навыки оценки эффективности туристско-рекреационных проектов; освоить технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК-1 _{ОПК-1} Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 _{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 _{ОПК-1} Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ПКО-2 Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1 _{ПКО-2} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 _{ПКО-2} Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 _{ПКО-2} Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4 _{ПКО-2} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 _{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 _{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 _{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 _{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПК-3 Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 _{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 _{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 _{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Разработка туристско-рекреационного проекта.

Тема 3. Технологии тур-проектирования.

Тема 4. Технологии тур-планирования.

Тема 5. Проектирование продвижения, сбыта и реализации турпродукта.

Тема 6. Инновационная деятельность в туристской индустрии, туристско-рекреационном планировании и проектировании.

Тема 7. Методические основы оценки эффективности инновационных проектов в туризме.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.Б.16 «Основы туризоведения»**

(Разработчик: Градинарова А.А.)

Цель учебной дисциплины:

ознакомление студентов с фундаментальными основами туризма, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме, владений основными научными концепциями туризма.

Задачи учебной дисциплины:

овладение системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о туристической сфере как о глобальной социально-экономической управляемой системе, формирующейся на принципах устойчивого развития.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИДК-1_{ук-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-2_{ук-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>ИДК-3_{ук-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4_{ук-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5_{ук-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-6. Способен применять законодательство Донецкой Народной Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-6} Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИДК-2 _{ОПК-6} Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-6} Соблюдает законодательство Донецкой Народной Республики о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ИДК-4 _{ОПК-6} Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.
ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 _{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 _{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3 _{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4 _{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 _{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-	ИДК-1 _{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
рекреационной сфере	туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 _{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Функции туризма, условия и факторы его развития.
Тема 2. Наука о туризме.
Тема 3. Основные формы и виды туризма и их классификация.
Тема 4. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура.
Тема 5. Мировая туристическая политика.
Тема 6. Туристическая система: особенности формирования.
Тема 7. Туристические формальности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.17«Туроперейтинг»

(Разработчик: Градинарова А.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации туроператорских и турагентских услуг; умений по нахождению нестандартных решений типовых задач; создание качественного и адресно-ориентированного туристского продукта; организации обслуживания туристов на маршруте и во время отдыха; системы взаимодействия с туристскими агентствами и другими организациями.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно принципов формирования туристического продукта и управления его ассортиментом; овладение навыками организации туристических путешествий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ИДК-2 _{ОПК-2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИДК-3 _{ОПК-2} Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИДК-2 _{ОПК-3} Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК-3 _{ОПК-3} Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ПКО-3Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 _{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 _{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 _{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 _{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПК-1 Способен рассчитывать и	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	данных. ИДК-2 _{ПК-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 _{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 _{ПК-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 _{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основы организации туристической деятельности.

Тема 2. Организация туроператорской деятельности.

Тема 3. Организация турагентской деятельности.

Тема 4. Взаимодействие туроператоров и турагентов по вопросам реализации турпродукта.

Тема 5. Технология разработки туристического продукта.

Тема 6. Процесс ценообразования в туроперейтинге, стратегии и методы.

Тема 7. Технология продвижения туристического продукта.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.18 Маркетинг в туризме»

(Разработчик: Антонец В.Г.)

Цель учебной дисциплины:

усвоение студентами основных направлений практической маркетинговой деятельности на туристическом рынке, овладение ими современных методик проведения маркетинговых исследований, применяемых туристическими предприятиями и организациями, анализа маркетинговой среды, разработки эффективной продуктовой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики туристических предприятий и организаций.

Задачи учебной дисциплины:

исследование проблем, особенностей и современных тенденций развития маркетинга в туристических предприятиях и организациях; изучение технологии и основных направлений маркетинговых исследований туристического рынка; формирование знаний относительно разработки

продуктовой политики, исходя из особенностей и специфики туристского продукта; реализации эффективной ценовой политики на туристических предприятиях; формирование системы сбыта туристского продукта; разработки эффективной коммуникационной политики туристических предприятий и организаций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК-1 _{ОПК-4} Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2 _{ОПК-4} Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ИДК-3 _{ОПК-4} Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 _{ПКО-4} . Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 _{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций	ИДК-1 _{ПК-4} Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 _{ПК-4} Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 _{ПК-4} Осуществляет сбор и анализ данных для

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
(направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 _{ПК-4} Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 _{ПК-4} Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 _{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 _{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Теоретические основы маркетинга.
- Тема 2. Особенности и перспективы развития маркетинга в туризме.
- Тема 3. Технология маркетинговых исследований в туризме.
- Тема 4. Маркетинговые исследования на туристических предприятиях.
- Тема 5. Сущность и характеристика процесса сегментирования туристического рынка.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.19 Экономика и ценообразование в туризме»

(Разработчик: Рославцева Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по организации системы взаимоотношений, возникающих между субъектами экономики туризма, изучение экономических особенностей туристического продукта и туристической отрасли вообще; изучение особенностей оплаты труда, основных и оборотных фондов отрасли; ознакомление с условиями

ценообразования и методами регулирования цен в сфере туризма; ознакомление с особенностями финансов туристического предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

знакомство с теоретическими основами ценообразования; усвоение студентами базовых теоретических знаний по экономике туристического бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных процессов, овладение навыками экономических расчетов эффективности деятельности предприятий туристического бизнеса и экономического управления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-5} Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. ИДК-2 _{ОПК-5} Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует экономические расчёты для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности.
ПКО-1 Способен организовать работу	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{пко-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{пко-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 _{пк-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 _{пк-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 _{пк-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 _{пк-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 _{пк-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 _{пк-4} Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 _{пк-4} Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 _{пк-4} Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 _{пк-4} Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 _{пк-4} Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.
ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 _{пк-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 _{пк-11} Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Место экономической стратегии в управлении туристическим бизнесом.

Тема 2. Формирование и реализация туристического продукта.

Тема 3. Производственная программа турбизнеса.

Тема 4. Планирование эксплуатационной деятельности предприятий размещения туристов.

Тема 5. Управление производственной деятельностью и товарооборотом предприятий питания туристов.

Тема 6. Источники формирования и направления использования дохода предприятий туристического бизнеса.

- Тема 7. Текущие расходы и себестоимость туристического продукта.
 Тема 8. Ценообразование в туристической деятельности.
 Тема 9. Система формирования и распределения прибыли туристических компаний.
 Тема 10. Движение денежных средств на предприятиях туристического бизнеса.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Б.1.Б.20 Организация туристического
обслуживания и технологии продаж»

(Разработчик: Стельмах Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

освоение студентами теоретических знаний организации туристического обслуживания и технологии продаж туристских услуг, приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение навыками об основных элементах процесса продажи туристических услуг; психологических и технологических основах работы с клиентами; эффективности организации процесса продаж туристских услуг и выбора канала распределения туристического продукта.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИДК-1 _{ОПК-1} Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ИДК-2 _{ОПК-1} Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ИДК-3 _{ОПК-1} Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК-1 _{ОПК-4} Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2 _{ОПК-4} Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ИДК-3 _{ОПК-4} Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 _{ПКО-4} . Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 _{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 _{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 _{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 _{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Туристский продукт как продукт туристской индустрии.

Тема 2. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг.

Тема 3. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии.

Тема 4. Технологии персональной продажи в туристской индустрии.

Тема 5. Презентация туристского продукта.

Тема 6. Управление возражениями клиента.

Тема 7. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке.

Тема 8. Телефонная коммуникация в туризме.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.21 Организация анимационной деятельности»

(Разработчики: Антонец В.Г.)

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков из основных принципов организации анимационной деятельности; проведение анимационных мероприятий; системы взаимодействия с соответствующими организациями.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий организации анимационной деятельности; ознакомление с историей организации досуга, ознакомление с особенностями предоставления анимационных услуг; формирование анимационных программ в комплексе туристской анимации; формирование знаний из технологии создания анимационных программ; ознакомление с детскими анимациями; формирование знаний из экскурсионной деятельности в анимации туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{УК-6} Использует основные возможности и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-3} Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИДК-2 _{ОПК-3} Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ИДК-3 _{ОПК-3} Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИДК-1 _{ОПК-4} Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов. ИДК-2 _{ОПК-4} Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ИДК-3 _{ОПК-4} Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИДК-1 _{ОПК-7} Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты Донецкой Народной Республики в области безопасного обслуживания. ИДК-2 _{ОПК-7} Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер. ИДК-3 _{ОПК-7} Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 _{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 _{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-2. Способен организовать эффективную работу	ИДК-1 _{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 _{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 _{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 _{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Анимация в туристской деятельности.
- Тема 2. Организационные вопросы в туристской анимационной деятельности.
- Тема 3. Особенности предоставления анимационных услуг.
- Тема 4. Детская анимация.
- Тема 5. Спортивная анимация.
- Тема 6. Организация анимационных шоу.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Б.22 Правовое регулирование в туризме

(Право. Правовое регулирование в туризме)

(Разработчик: Кондратьев В.А.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление системы знаний по трудовому праву; формирование опыта и применение правовых знаний при возникновении, изменении и прекращении трудовых отношений.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий трудового права и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере наемного труда;

воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-10} Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-10} Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе ИДК-3 _{УК-10} Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ОПК-6. Способен применять законодательство Донецкой Народной Республики, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-6} Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ИДК-2 _{ОПК-6} Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-6} Соблюдает законодательство Донецкой Народной Республики о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ИДК-4 _{ОПК-6} Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
политики государства	ИДК-3 _{ПК-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 _{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 _{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 _{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 _{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-11 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 _{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 _{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Организационно-правовые основы туристической деятельности.

Тема 2. Государственная политика и государственное регулирование в области туристической деятельности.

Тема 3. Международно-правовое регулирование туристической деятельности.

Тема 4. Правовое регулирование создания, легитимации и государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма.

Тема 5. Правовое регулирование лицензирования и сертификации туристической деятельности.

Тема 6. Правовое регулирование договорных правоотношений в сфере туристической деятельности.

Тема 7. Прекращение деятельности субъектов предпринимательства в сфере туризма.

Тема 8. Трудовые правоотношения в сфере туристической деятельности.

Тема 9. Таможенные правоотношения в сфере туристической деятельности.

Тема 10. Правовое регулирование обеспечения безопасности в сфере туристической деятельности.

Тема 11. Защита прав потребителей туристических услуг.

Тема 12. Порядок рассмотрения споров в сфере туристической деятельности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.В.1 Основы научных исследований»**

(Разработчик: Кожухова Е.С.)

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам научных исследований, методов научной организации труда при выполнении научных исследований, знакомство с правилами работы с научной литературой, методиками и основными этапами выполнения научных исследований, оформлением результатов исследования и внедрением их в практику

Задачи учебной дисциплины:

изучение основ организации научных исследований: понятие о науке, сущность основ научной деятельности и научно-исследовательской работы студентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
<p>ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1_{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ИДК-2_{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ИДК-3_{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4_{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5_{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
<p>ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>	<p>ИДК-1_{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2_{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3_{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИДК-4_{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИДК-5_{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок.</p>
<p>ПК-11 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них.</p> <p>ИДК-2_{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением,</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p> <p>ИДК-3_{ПК-11} Осуществляет мониторинг рынка объектов интеллектуальной собственности с целью повышения эффективности деятельности .</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы организации научных исследований.
Тема 2. Работа над публикациями, рефератами и докладами.
Тема 3. Информационное обеспечение научных исследований.
Тема 4. Методы анализа данных.
Тема 5. Требования к оформлению научной работы.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.2 Социология»

(Разработчик: Ковалёва И.И.)

Цель учебной дисциплины:

формирование знаний о социальной реальности и качественных представлений о процессах и явлениях общественной жизни; овладение обучающимися методами построения теоретических моделей социальных явлений и процессов; ознакомление обучающихся с основными понятиями и концепциями социологии, системой социальных связей различного уровня и способах их регулирования.

Задачи учебной дисциплины:

показать значимость социально-гуманитарного знания и его роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; сформировать научное мировоззрение и методологическую четкость мышления; осмыслить специфику социологического подхода к пониманию сути социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе; изучить понятийно-категориальный аппарат социологии; привить навыки применения методологии социального познания в практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>ИДК-2_{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
<p>ПКО-5.Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Социология как наука. Основные этапы ее развития.
Тема 2. Общество как социальная система.
Тема 3. Социология личности.
Тема 4. Социальные институты общества.
Тема 5. Процессы социальной динамики.
Тема 6. Социальные нормы как регуляторы социального взаимодействия.
Тема 7. Социология отклоняющегося поведения.
Тема 8. Социология культуры.
Тема 9. Социология конфликта.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.3 Этика и эстетика»

(Разработчик: Нафанец Е.А., Тоцкий И.М.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать у обучающихся представление о структуре и сущности феномена этики и эстетики в системе философских знаний, развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам, стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

Задачи учебной дисциплины:

формирование понимания студентами места и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности, проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека; освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности; воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 УК-5 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 _{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 _{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 _{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2 _{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3 _{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями. ИДК-4 _{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1ПК-8 Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2ПК-8 Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3ПК-8 Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Этика как область философского знания.
Тема 2. Основные категории этики.
Тема 3. Нравственный идеал и проблема смысла жизни.
Тема 4. Этика общения.
Тема 5. Эстетика как философская наука.
Тема 6. Эстетические учения.
Тема 7. Искусство как феномен культуры.
Тема 8. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании.
Тема 9. Современные эстетические теории.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.4 Интеллектуальная собственность»

(Разработчик: Пефтиев О.В.)

Цель учебной дисциплины:

овладение знаниями о содержании интеллектуальной собственности как одной из фундаментальных экономических категорий.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий интеллектуальной собственности и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере охраны и защиты авторских прав; обеспечение интеллектуального и социального развития личности путем обучения основам правовых и экономических аспектов интеллектуальной собственности; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИДК-1_{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2_{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3_{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4_{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5_{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>
<p>ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2_{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3_{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПК-11 способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2_{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.5 Экономическая теория. Экономика»

(Разработчики: Дмитриченко Л.А., Ильченко А.А., Луценко Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование рационального экономического мышления у обучающихся на основе изучения принципов и законов, определяющих поведение хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Задачи учебной дисциплины:

формирование современного экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения обучающихся; формирование представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами; выявление многовариантности экономического развития, разработка средств достижения поставленных экономических целей на основе исследования исторических корней современных экономических проблем; обеспечение усвоения знаний о методах воздействия государственной экономической политики на поведение экономических агентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПКО-2. Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1 _{ПКО-2} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 _{ПКО-2} Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 _{ПКО-2} Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4 _{ПКО-2} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнессредой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 _{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 _{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; ИДК-3 _{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4 _{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5 _{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Понятие экономики и этапы ее развития.

Тема 2. Экономика древнего мира и средневековья.

Тема 3. Промышленный переворот и становление капиталистического способа производства.

Тема 4. Экономическое развитие ведущих стран мира в послевоенный период.

Тема 5. Глобализация как этап новейшей истории.

Тема 6. Основные государственные функции при рыночной экономике. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 7. Структура правовых отношений в экономике.

Тема 8. [Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.](#)

Тема 9. [Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.](#)

Тема 10. Экономические функции государства. Правовое, финансовое, социальное регулирование.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.6 Правоведение»

(Разработчик: Петрова Е.И.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать представление о становлении и развитии государственно-правовых явлений, категорий, механизма осуществления государственной власти, правовой системы в целом.

Задачи учебной дисциплины:

развитие правовой и политической культуры обучающихся; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу

правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-10} Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-10} Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе ИДК-3 _{УК-10} Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 _{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 _{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-3_{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИДК-4_{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них.</p> <p>ИДК-2_{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Понятие и структура общества и государства.
- Тема 2. Классификация государств.
- Тема 3. Понятие и источника права.
- Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности
- Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы.
- Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.
- Тема 7. Общая характеристика конституционного права.
- Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.
- Тема 9. . Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.
- Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.
- Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.
- Тема 12. Понятие наследства и наследование.
- Тема 13. Теория преступления.
- Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.
- Тема 15. Понятие и сущность административного права.
- Тема 16. Органы государственного регулирования.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.7 Политология»

(Разработчик: *Одинцова Е.А.*)

Цель учебной дисциплины:

формирование научных представлений о политической сфере, закономерностях функционирования политической системы общества, современных политических отношений, процессов, технологий; формирование политической культуры и интереса к политическим проблемам современности.

Задачи учебной дисциплины:

изучение истории дисциплины, основных этапов развития политической мысли и основных теорий политики; ознакомление студентов с основными категориями и понятиями политологии, классическими, общепринятыми в мировой политической науке концепциями и подходами; воспитание нравственности, гражданственности и толерантности на основе современной политической культуры; развитие творческого мышления и самостоятельности суждений; развитие умения логически мыслить, вести дискуссии по вопросам внутренней и внешней политики; выработка способности использовать методики политологического анализа в решении специальных профессиональных проблем, работать с разнообразными источниками.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-10} Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-10} Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе ИДК-3 _{УК-10} Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИДК-2_{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств.</p> <p>Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.
Тема 2. История становления и развития политической мысли.
Тема 3. Политика и политическая власть.
Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества
Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.
Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.
Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.
Тема 8. Политические конфликты.
Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.8 Русский язык и культура речи»

(Разработчик: Войлошникова В.Э.)

Цель учебной дисциплины:

формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний обучающихся в области русского правописания.

Задачи учебной дисциплины:

познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных

ситуациях общения; сформировать у обучающихся сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИДК-1_{УК-4}Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2_{УК-4}Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный.</p> <p>ИДК-3_{УК-4}Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4_{УК-4}Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7}Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7}Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7}Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7}Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка.

Тема 5. Правописание гласных и согласных в корне слова.

Тема 6. Правописание гласных после шипящих и ц.

Тема 7. Правописание согласных: (проверяемые и непроверяемые, звонкие, глухие и непроизносимые согласные; двойные согласные; сочетания согласных).

Тема 8. Употребление ь (ер) и ь (ерь). Правописание мягкого знака после шипящих в конце слова.

Тема 9. Правописание приставок.

Тема 10. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Синтаксические функции существительных.

Тема 11. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных. Синтаксические функции прилагательных.

Тема 12. Правописание сложных слов.

Тема 13. Правописание суффиксов и окончаний глаголов. Синтаксические функции глаголов.

Тема 14. Н и НН в суффиксах разных частей речи.

Тема 15. Правописание и употребление наречий.

Тема 16. Правописание и употребление служебных частей речи, предлоги, союзы, частицы.

Тема 17. Правописание НЕ с разными частями речи. Правописание НЕ с разными частями речи.

Тема 18. Пунктуация в простом неосложненном предложении (знаки препинания в конце предложения, тире между членами предложения).

Тема 19. Пунктуация в осложненном предложении. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Тема 20. Пунктуация в предложениях, осложненных обособленными членами. Обособление определений. Обособление приложений. Обособление дополнений и обстоятельств. Знаки препинания в предложениях с союзами КАК, СЛОВНО и др.

Тема 21. Пунктуация в предложениях со словами и конструкциями, грамматически не связанными с предложением.

Тема 22. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 23. Пунктуация в сложноподчиненном предложении.

Тема 24. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 25. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Тема 26. Орфоэпические нормы русского литературного языка.

Тема 27. Акцентологические нормы русского литературного языка.

Тема 28. Лексические нормы русского литературного языка.

Тема 29. Морфологические нормы русского литературного языка.

Тема 30. Синтаксические нормы русского литературного языка.

Тема 31. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.

Тема 32. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.

Тема 33. Требования к тексту. Типы речи.

Тема 34. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 35. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 36. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 37. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.

Тема 38. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 39. Жанры официально-делового стиля. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.

Тема 40. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Тема 41. Задачи, стоящие перед выступающим, способы изложения материала, типичные ошибки. Общие принципы построения выступления. Принцип краткости и детальности. Принцип последовательности. Принципы усиления и результативности.

Тема 42. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Основные особенности. Принципы ведения полемики. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Аргумент. Виды аргументов.

Тема 43. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры. Беседа. Разговор.

Тема 44. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.

Тема 45. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.

Тема 46. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.9 Культурология»

(Разработчик: Ковалёва И.И.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся знаний о системе материальной, духовной и художественной культуры; о закономерностях развития культуры, взаимодействии и взаимосвязи элементов культуры и их системном обосновании; формирование научного гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному диалогу.

Задачи учебной дисциплины:

изучение исторических типов культур, специфики мирового культурного процесса и места в нём отечественной культуры, как составной части мировой культуры; понимание социальной значимости культурологического образования; усвоение этических и эстетических основ современного искусства, что крайне необходимо для формирования творческого потенциала современного специалиста; воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>контексте мирового исторического развития. ИДК-2_{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-3_{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг.</p>	<p>ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3_{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Культура – феномен человечества.

Тема 2. Базисные элементы культуры. Современные тенденции развития культуры.

- Тема 3. Происхождение и ранние формы культуры.
 Тема 4. Культура древних цивилизаций.
 Тема 5. Культура Древней Индии и Древнего Китая.
 Тема 6. Античная культура.
 Тема 7. Культура арабо-мусульманского мира.
 Тема 8. Западноевропейская культура.
 Тема 9. Отечественная культура.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.9 «Психология и педагогика»

(Разработчик: Давыденко Э.Н.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимание социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития. Раскрыть индивидуальные и социально-психические особенности человека для формирования коммуникативных интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

Задачи учебной дисциплины:

изучение объективных психических закономерностей, психических процессов, психических свойств личности и психических особенностей деятельности человека; изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности; анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики объективными условиями жизни и деятельности человека; изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов; раскрыть свойства, особенности и закономерности психики, ее уровней; б) содействовать внедрению психологических знаний в практическую жизнедеятельность людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ответственность за общий результат.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 _{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 _{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание и значение психологии. Психика и сознание.

Тема 2. Познавательные психические процессы.

Тема 3. Эмоционально-волевые процессы и состояния.

Тема 4. Индивидуально-психические особенности личности.

Тема 5. Психология личности. Теории личности.

Тема 6. Педагогика как наука. Методология и методы педагогических исследований.

Тема 7. Воспитание как целостный педагогический процесс.

Тема 8. Дидактика как педагогическая теория обучения.

Тема 9. Образование человека. Обучение как специфический вид человеческой деятельности.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Б.1.В.10 Психология»
(Разработчик: Давыденко Э.Н.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимание социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития; раскрыть индивидуальные и социально-психические особенности человека для формирования коммуникативных интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

Задачи учебной дисциплины:

изучение объективных психических закономерностей, психических процессов, психических свойств личности и психических особенностей деятельности человека; изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности; анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики объективными условиями жизни и деятельности человека; изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов; раскрыть свойства, особенности и закономерности психики и ее уровней; содействовать внедрению психологических знаний в практическую жизнедеятельность людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Содержание и значение психологии.
- Тема 2. Психика и сознание.
- Тема 3. Психология деятельности и поведения человека.
- Тема 4. Познательные психические процессы.
- Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 6. Индивидуально-психические особенности личности.
- Тема 7. Психология личности. Теории личности.
- Тема 8. Психология общения.
- Тема 9. Психология групп и коллективов.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.10 Логика» (Разработчик: Сухина И.Г.)

Цель учебной дисциплины:

предоставить студентам фундаментальное понимание сущности логики как науки о принципах, операциях, законах и формах мышления и интеллектуального средства познания в ее историческом развитии, а также ее места, значения и роли в развитии культуры мышления

Задачи учебной дисциплины:

усвоение теоретических положений традиционной формальной логики; усвоение понятийного аппарата традиционной формальной логики; формирование умения определять формы мышления, их разновидности и сущность, правильно строить логические рассуждения в процессе мышления; овладение логическими приемами образования понятий, определения и классификации понятий, логическими операциями с объемом и содержанием понятий, анализом видов понятий, отношений между ними, их делением; выработку умения формулировать суждения, анализировать их логическую структуру, определять распространенность терминов в суждении, классифицировать суждения, выделять их виды, анализировать отношения между суждениями, в том числе при помощи логического квадрата, решать задачи по логическому квадрату; выработку умения формулировать непосредственное и опосредованное умозаключение как законченное рассуждение, усвоение основных видов опосредованного умозаключения – дедукции, индукции, традукции (аналогии), их логической структуры, способов их построения, а также методов мышления и познавательной деятельности, производных от них; способность выстраивать аргументированное и доказательное рассуждение, использовать аргументацию и ее приемы, основные виды доказательства; способствовать выработке культуры дискуссий и полемики по проблемным вопросам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
технологий	<p>ИДК-3_{ПКО-4}. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и значение логики как науки.
- Тема 2. Краткая история развития логики.
- Тема 3. Понятие как форма мышления.
- Тема 4. Суждение как форма мышления.
- Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления.
- Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления.
- Тема 7. Логические законы мышления.
- Тема 8. Логические основы аргументации.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.В.11 «Естественнонаучная картина мира»**

(Разработчик: Измайлова Д.И.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов научного мировоззрения, теоретической и методологической базы для понимания процессов, происходящих в современной науке, современной естественнонаучной картины мира, включающей взаимосвязанное целостное представление о природе на основе обобщения знаний и концепций различных естественных наук.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных проблем, закономерностей, истории и тенденций развития современного знания, усвоение фундаментальных категорий, методов и принципов познания мира; развитие у студентов навыков анализа природных явлений, включая процессы формирования и развития природы от микромира до Вселенной и Человека; формирование у студентов навыков критического осмысления действительности, основ эволюционного, системного, синергетического, антропного и др. принципов исследования, понимания отличия науки от околонучного знания; формирование у студентов восприимчивости к проблематике естествознания, понимания незавершенности и открытости процесса научного познания; приобретение студентами умения обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания и современной картины мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Наука как социальный феномен.
Тема 2. Основные естественнонаучные картины мира.
Тема 3. Концепции органической природы.
Тема 4. Концепции происхождения жизни на Земле.
Тема 5. Ноосферная концепция В.И. Вернадского.
Тема 6. Теории антропогенеза.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.11 Религиоведение»

(Разработчик: Лустин Ю.М.)

Цель учебной дисциплины:

изучение религии как составной части духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

Задачи учебной дисциплины:

способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке студентов; дать студентам глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах; углубить понимание студентами содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни общества; научить студентов осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных конфессиональной спецификой; дать студентам основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая, мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПК-7. Способен осуществлять	ИДК-1 _{ПК-7} Организует ведение переговоров с

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств, координирует поведение туристской группы.</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Определение религии. Понятие «религии».

Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.

Тема 3. Национальные религии Древнего мира.

Тема 4. Религия древних славян.

Тема 5. Буддизм.

Тема 6. Христианство. Православие

Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.

Тема 8. Ислам.

Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.12 Туристическое страноведение»

(Разработчик: Голубничая С.Н.)

Цель учебной дисциплины:

вооружение будущих специалистов сферы туризма профессиональными знаниями в области теории и методологии страноведческого исследования и методике туристического изучения страны, формирования профессионального мировоззрения относительно территориальной организации и условий развития туризма в странах и регионах мира.

Задачи учебной дисциплины:

исследование сущности туристического страноведения, изучение общей, природной, политической, экономической, социальной характеристик мира, туристической характеристики туристических макрорайон мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 _{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 _{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 _{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 _{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 _{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 _{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 _{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 _{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие, предмет и система курса «Туристическое страноведение».

Тема 2. Характеристика ведущих туристических стран Европейского региона.

Тема 3. Туристические ресурсы России.

Тема 4. Характеристика туристических ресурсов стран Азии.

Тема 5. Туристические ресурсы Африки.

Тема 6. Туристические ресурсы Северной Америки.

Тема 7. Туристические ресурсы Центрально-Американо Карибского макрорайона и Южной Америки.

Тема 8. Характеристика туристических ресурсов Австралии, Океании и Антарктиды.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.В.13 Анализ деятельности предприятий туризма»**

(Разработчик: Градинарова А.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний, необходимых для изучения экономики предприятий туризма, правильной и объективной оценки и прогнозирования их экономической и финансовой деятельности; формирование навыков использования экономической логики и экономико-математических методов и моделей для изучения экономики предприятий туризма, организации информации.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение профессиональными навыками относительно анализа деятельности предприятий туризма, принципов экономического обоснования управленческих решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом),

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 _{пко-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{пко-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{пко-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 _{пк-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 _{пк-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 _{пк-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 _{пк-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 _{пк-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-4. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 _{пк-4} Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 _{пк-4} Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 _{пк-4} Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 _{пк-4} Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 _{пк-4} Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Методы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий

Тема 2. Анализ туристических потоков

Тема 3. Анализ основных и оборотных средств туристических предприятий

Тема 4. Анализ трудовых ресурсов туристического предприятия

Тема 5. Анализ затрат и финансовых результатов деятельности туристического предприятия

Тема 6. Анализ финансового состояния предприятия

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.14 Туристические потребности»

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний о туристических потребностях через призму общечеловеческих потребностей.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности туристических потребностей, их места в системе общечеловеческих потребностей, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{ук-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{ук-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{ук-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	ИДК-1 _{пк-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы; ИДК-2 _{пк-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте. ИДК-3 _{пк-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями. ИДК-4 _{пк-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.
Тема 2. Туризм как социальный институт.
Тема 3. Потребности туриста.
Тема 4. Туристская мотивация.
Тема 5. Туристическая деятельность как потребность.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.14 Психология управления и конфликтология»

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об объекте, принципах, методах изучения психологии управления и конфликтологии; изучение основных этапов становления и современных представлений о предмете психологической науки; основных разделов психологии и конфликтологии, базовых категорий психологии управления и конфликтологии.

Задачи учебной дисциплины:

изучение социально-психологических проблем в деятельности руководителя и осуществление их анализа; современных научных концепций личности и группы, выработка способностей к самостоятельному анализу их методологических и теоретических основ в целях определения и выбора адекватных методов для конкретного психологического обследования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>ИДК-1_{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-2_{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>ИДК-3_{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4_{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5_{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Методологические основы психологии управления.
- Тема 2. Развитие психологических теорий управления.
- Тема 3. Особенности личности менеджера по туризму.

Тема 4. Профессиональная деятельность управленца.

Тема 5. Психологическая характеристика персонала.

Тема 6. Психологическое обеспечение кадровой политики организации.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.15 Информационные системы и технологии в туристской индустрии»

(Разработчик: Гладкий Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

Задачи учебной дисциплины:

предоставление теоретических и практических знаний из применения инновационных технологий в сфере туристических услуг; ознакомление с теоретическими основами инновационного менеджмента в туризме, разработка и внедрение инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании, обслуживании туристов; формирование знаний относительно новейших механизмов и методов управления международными и отечественными предприятиями сферы туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5}Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
<p>ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ИДК-2_{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий.</p> <p>ИДК-3_{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p>
<p>ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.).</p> <p>ИДК-2_{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
<p>ПК-6. Способен применять инновационные технологии в</p>	<p>ИДК-1_{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.</p> <p>ИДК-2_{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ИДК-3_{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика новейших информационных технологий в туристической индустрии.

Тема 2. Использование MicrosoftOffice на предприятиях туристической индустрии.

Тема 3. Глобальные компьютерные сети: использование интернет-технологий в сфере туристического бизнеса.

Тема 4. Автоматизированы системы бронирования и резервирования в туризме.

Тема 5. Системы автоматизации управления туристическим бизнесом.

Тема 6. Современные средства коммуникации и связи.

Тема 7. Туристические виртуальные сообщества.

Тема 8. Технологии мультимедиа в туристической деятельности.

Тема 9. Электронная коммерция в туризме.

Тема 10. Геоинформационные системы в туризме.

Тема 11. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий в туризме.

Тема 12. Безопасность информационных систем в туризме.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.16 Туристическое краеведение»

(Разработчик: Голубничая С.Н.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об особенностях краеведения, инструментарий краеведческих исследований, понимание сущностных черт туристической специализации Донецкого региона.

Задачи учебной дисциплины:

исследование сущности краеведения, основ туристического краеведения; изучение классификаций рекреационных ресурсов, сущности и состава туристско-рекреационного и историко-архитектурного потенциала и методов их оценки.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-3.Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 _{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 _{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 _{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации
ПК-6.Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 _{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 _{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 _{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 _{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 _{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Общая характеристика природных ресурсов Донецкого региона.
- Тема 2. Природно-антропогенные туристские ресурсы.
- Тема 3. Культурно-исторические туристские ресурсы.
- Тема 4. Событийные и биосоциальные ресурсы.
- Тема 5. Потенциальные виды туризма.
- Тема 6. Историко-архитектурные ресурсы Донецка.
- Тема 7. Биосоциальные ресурсы Донецка.
- Тема 8. Перспективы событийного туризма в Донецке.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.17 Туристическое наследие мировых цивилизаций»

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

Цель учебной дисциплины:

через ознакомление студентов с таким чрезвычайно глубоким и многоаспектным понятием как «цивилизация», этапами развития наиболее влиятельных цивилизаций, проанализировать туристически привлекательное наследие цивилизаций мира как одну из главных составляющих историко-культурного туризма.

Задачи учебной дисциплины:

исследовать возникновение и развитие мировых цивилизаций, этапов и особенностей их развития, формирование творческого мышления у студентов, в том числе и по отношению к переходу человечества к глобальной макроцивилизационной системе и дифференциации цивилизаций, исследование историко-культурного наследия цивилизаций мира, ознакомление с привлекательными археологическими работами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-8.Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 _{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2_{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3_{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИДК-4_{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИДК-5_{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Цивилизация как общественно-историческое явление. Теории цивилизаций.

Тема 2. Ближневосточный туристический макрорегион – колыбель глобальной цивилизации.

Тема 3. Африканский туристический макрорегион.

Тема 4. Развитие цивилизаций европейского туристического макрорегиона.

Тема 5. Цивилизации Южноазиатского тур. макрорегиона.

Тема 6. Историко-культурное наследие Азиатско-тихоокеанского туристического макрорегиона.

Тема 7. Американский туристический макрорегион.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.18 Реклама и ПР в туристической сфере»

(Разработчик: Антонец В.Г.)

Цель учебной дисциплины:

глубокое усвоение обучающимися основных направлений формирования имиджа туристического предприятия и управления связями с общественностью на туристическом рынке; овладение современными методиками формирования привлекательного имиджа предприятия, применяемые туристическими предприятиями и организациями на национальном и мировых туристических рынках; разработки эффективной PR -кампании для создания хороших взаимоотношений с целевой аудиторией туристических предприятий и организаций.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности и значения имиджа туристического предприятия; характеристика основных элементов имиджа; ознакомление со спецификой разработки и проведения PR-кампаний; определение государственного и правового регулирования PR-деятельности и имиджа туристического предприятия; практических навыков самостоятельной работы с библиотечным фондом

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК-1_{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-2_{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>ИДК-3_{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4_{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5_{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>
<p>ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 _{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-6 Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 _{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 _{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 _{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения;
ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Реклама в индустрии туризма.

Тема 2. Виды рекламы в туризме.

Тема 3. Разработка рекламной продукции.

Тема 4. Организация рекламной кампании.

Тема 5. Рекламный бюджет и оценка эффективности рекламной деятельности.

Тема 6. Определение и задачи публич рилейшнз.

Тема 7. Пресс-релиз - основной элемент PR-деятельности.

Тема 8. Публич рилейшнз в кризисных ситуациях.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.19 Документационное обеспечение управления в туристической сфере»

(Разработчик: Китаева А.Г.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием туристической индустрии.

Задачи учебной дисциплины:

изучить нормативно-правовые акты в сфере туризма и делопроизводства, ознакомиться с основными требованиями для оформления документов, изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием, показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	организации.
ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий	ИДК-1 _{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3 _{ПКО-4} . Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4 _{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 _{ПК-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 _{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 _{ПК-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 _{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретический аспект документационного обеспечения.

Тема 2. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями туризма.

Тема 3. Организационные структуры управления.

Тема 4. Документооборот предприятий туризма и его особенности, организация делопроизводства.

Тема 5. Современное деловое письмо.

Тема 6. Документы по личному составу.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.20 Управление рисками и страхование в туризме»

(Разработчик: Гладкий Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в туризме, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления туристским предприятием.

Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности и видов рисков в туристском бизнесе, формирование навыков оценки и анализа рисков в туризме, изучение теоретических и практических основ разработки, внедрения и контроля системы управления рисками в туризме.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 _{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>и отдельных туристских услуг. ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2_{ПК-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3_{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4_{ПК-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5_{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p>
<p>ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2_{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3_{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4_{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность риска в туристической деятельности.

- Тема 2. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в туризме.
 Тема 3. Классификация рисков в туристической деятельности.
 Тема 4. Риск-менеджмент в туристской организации.
 Тема 5. Методика оценки степени риска туристского предприятия.
 Тема 6. Процесс управления рисками на туристском предприятии.
 Тема 7. Страхование рисков в туризме.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Б.1.В.21 История туризма»
(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об истории развитии туризма и современных тенденциях развития туристической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

раскрыть истоки туризма в истории культуры, проследить динамику развития путешествий, их мотивы, задачи и социокультурные последствия, рассмотреть историю путешествий и туризма в связи с определенным типом культуры, проследить изменения в географии путешествий и туризма в разные исторические периоды, показать направления формирования системы гостеприимства, выявить объективные предпосылки становления организованного туризма, тенденции его развития и национальную специфику, проанализировать особенности развития отечественного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	ИДК-1 _{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 _{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предпосылки возникновения путешествий и туризма в обществе.
 Тема 2. Путешествия в Древнем мире.
 Тема 3. Путешествия в эпоху Средневековья.
 Тема 4. Развитие путешествий в эпоху ВГО и Просвещения.
 Тема 5. Развитие туризма в мире в XIX- первой половине XX вв.
 Тема 6. Развитие туризма на современном этапе.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.22 Бизнес-коммуникации в туризме»

(Разработчик: Китаева А.Г.)

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам бизнес - коммуникаций в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомление студентов с существенностью коммуникационной деятельности, овладения основными понятиями и принципами управления коммуникационной деятельностью, формирования у студентов управленческого мышления; изучение вопросов возникновения и эволюции бизнес-коммуникаций, сущности бизнес-коммуникаций, средств коммуникаций и их специфики; обеспечение освоения студентами особенностей планирования, организации и контроля коммуникационной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
ПКО-1.Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-3.Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций туристско-рекреационной сферы	ИДК-1 _{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ИДК-2 _{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий. ИДК-3 _{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Объект, предмет, содержание дисциплины. Основные определения.
- Тема 2. Социально-психологические аспекты бизнес - коммуникаций в туризме.
- Тема 3. Имидж делового человека в туризме.
- Тема 4. Умение эффективно говорить и слушать.

Тема 5. Деловая переписка в туризме.

Тема 6. Телефонное общение в туризме.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.В.23 Организация гостиничного хозяйства»**

(Разработчик: Рославцева Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

изучение теоретических основ организации функционирования предприятий гостиничного хозяйства на рынке и восприятию ими данной сферы деятельности как неотъемлемой части сферы туризма страны, которая приобретает все большее значение в экономической жизни государства.

Задачи учебной дисциплины:

овладение студентами навыками организации предприятий гостиничного хозяйства и урегулирование успешной деятельности на рынке гостиничных услуг

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-2. Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1 _{ПКО-2} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 _{ПКО-2} Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 _{ПКО-2} Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4 _{ПКО-2} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3_{ПКО-4}. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2_{ПК-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3_{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4_{ПК-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5_{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p>
<p>ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2_{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3_{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4_{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами,</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	<p>согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7}Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7}Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7}Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. История развития мирового гостиничного хозяйства.
- Тема 2. Нормативно-правовое регулирование гостиничной индустрии.
- Тема 3. Типология средств размещения и их характеристика.
- Тема 4. Классификация средств размещения и требования к ним.
- Тема 5. Классификация гостиниц по уровню комфорта.
- Тема 6. Гостиницы в системе клубного отдыха. Таймшер.
- Тема 7. Международные гостиничные цепи.
- Тема 8. Функциональная организация помещений предприятий гостиничного хозяйства.
- Тема 9. Организация помещений жилой группы.
- Тема 10. Организация нежилых групп помещений предприятия гостиничного хозяйства.
- Тема 11. Организация уборочных работ.
- Тема 12. Сущность услуг гостеприимства в гостиничном хозяйстве.

Тема 13. Организация работы службы приема и размещения.

Тема 14. Технология приема и размещения туристов в средствах размещения.

Тема 15. Организация предоставления дополнительных услуг на предприятии гостиничного хозяйства.

Тема 16. Организация предоставления услуг питания в номерах гостиницы.

Тема 17. Особенности предоставления услуг питания отдельным контингентам в гостиницах.

Тема 18. Рабочее время работников предприятия гостиничного хозяйства.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.24 Организация транспортного обслуживания в туризме»

(Разработчик: Стельмах Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы теоретических, профессиональных знаний и практических навыков по условиям и принципам организации транспортного обслуживания в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение навыками о принципах организации транспортных путешествий и перевозок туристов; условий выполнения туристических формальностей в туристском путешествии, овладение знаниями о современном состоянии рынка перевозок туристов, организации различных видов транспортных путешествий и перевозок.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основные составляющие системы транспортного обеспечения в туризме.

Тема 2. Общие принципы организации транспортного обслуживания туристов.

Тема 3. Партнерская работа туристических предприятий с транспортными компаниями.

Тема 4. Таможенные, валютные и медико-санитарные туристические формальности.

Тема 5. Туристические перевозки на авиатранспорте.

Тема 6. Туристические перевозки на железнодорожном транспорте.

Тема 7. Морские и речные перевозки и круизы.

Тема 8. Автотранспортное обслуживание туристов и организация перевозок автотранспортом.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.25 Мониторинг рынка мировых туристических услуг»

(Разработчик: Китаева А.Г.)

Цель учебной дисциплины:

подготовка специалистов, обладающих основными знаниями, умениями и навыками мониторинга рынка туристических услуг по различным направлениям.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности и практического значения мониторинга рынка туристических услуг, ознакомление с основными методами и принципами проведения мониторинга рынка, приобретение практических навыков самостоятельной работы с источниками информации по мониторингу мирового рынка туристических услуг (Интернет - ресурсы, статьи, монографии, учебники, другие научные и учебные материалы).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.</p>
<p>ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1_{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ИДК-2_{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;.</p> <p>ИДК-3_{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4_{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5_{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
<p>ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере</p>	<p>ИДК-1_{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2_{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Мониторинг как практическая система: сущность, виды, принципы.

Тема 2. Сущность и значение информации в мониторинге рынка.

Тема 3. Мониторинг рынка как основа успешного ведения бизнеса.

Тема 4. Мониторинг рыночных процессов и обстановки на рынке.

Тема 5. Мониторинг рынка конкурентов.

Тема 6. Мониторинг рынка поставщиков услуг в туризме.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.26 Организация предпринимательской деятельности в туризме»

(Разработчик: Рославцева Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и экономики предпринимательской деятельности в туризме, что создаст условия для реализации собственной инициативы будущих специалистов отрасли.

Задачи учебной дисциплины:

овладение профессиональными навыками относительно принципов организации туристической деятельности, умение принимать обоснованные решения в области управления, организации туризма и применять полученные теоретические знания в решении практических вопросов и конкретных профессиональных ситуаций в сфере туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий	ИДК-1 _{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2 _{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3 _{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4 _{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5 _{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6 _{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7 _{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8 _{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2 _{ПК-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3 _{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4 _{ПК-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5 _{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 _{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 _{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 _{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 _{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности.
ПК-4. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ИДК-1 _{ПК-4} Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2 _{ПК-4} Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3 _{ПК-4} Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4 _{ПК-4} Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5 _{ПК-4} Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предпринимательская деятельность - основа туристического бизнеса.
- Тема 2. Сферы туристического бизнеса.
- Тема 3. Формы предпринимательства в туризме.
- Тема 4. Базовые принципы организации туристического бизнеса.
- Тема 5. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме.
- Тема 6. Лицензирование туристической деятельности.

Тема 7. Эффективность функционирования туристических организаций.

Тема 8. Конкуренция и риск предпринимательства в туризме.

Тема 9. Реорганизация и ликвидация туристических организаций.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.26 Предпринимательское право»

(Разработчик: Ширкова И.В.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление системы знаний по хозяйственному праву, предоставление системы знаний по основам предпринимательской деятельности; формирование опыта и применение правовых знаний при возникновении, изменении и прекращении хозяйственных отношений при осуществлении предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий хозяйственного права и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-10} Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-10} Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе ИДК-3 _{УК-10} Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	коррупции
ПКО-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства	ИДК-1 _{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка. ИДК-2 _{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ИДК-3 _{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
ПК-2. Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	ИДК-1 _{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений. ИДК-2 _{ПК-2} Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов. ИДК-3 _{ПК-2} Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. ИДК-4 _{ПК-2} Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности
ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	ИДК-1 _{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2 _{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Хозяйственная деятельность и ее управление. Принципы осуществления предпринимательской деятельности.

- Тема 2. Понятие субъектов предпринимательской деятельности.
 Тема 3. Правовой статус субъектов предпринимательской деятельности.
 Тема 4. Правовой статус хозяйственных обществ.
 Тема 5. Понятие хозяйственных обязательств и основания их возникновения.
 Тема 6. Понятие, система и классификация хозяйственных договоров.
 Тема 7. Порядок заключения, изменения и расторжения хозяйственных договоров.
 Тема 8. Исполнение хозяйственных обязательств. Обеспечение хозяйственных обязательств.
 Тема 9. Понятие и основные способы хозяйственно-правовой ответственности.
 Тема 10. Функции и основания хозяйственно-правовой ответственности.
 Тема 11. Понятие и социально-экономические назначения банкротства.
 Тема 12. Производство о банкротстве.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины «Б.1.В.27 Специализированный туризм»
(Разработчик: Стельмах Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний о развитии туризма в регионе, особенности специализированного туризма, история развития видов и подвидов специализированного туризма и их привлекательность для туристов.

Задачи учебной дисциплины:

исследование сущности специализированного туризма; изучение классификаций видов специализированного туризма, туристско-рекреационного и курортного потенциала; формирование знаний относительно социопсихологических аспектов развития специализированного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2_{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3_{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-4Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3_{ПКО-4}. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1}Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2_{ПК-1}Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3_{ПК-1}Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4_{ПК-1}Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5_{ПК-1}Участвует в составлении сметы и</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	формировании стоимости туристских услуг
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. История становления и развития специализированного туризма.
Тема 2. Религиозный туризм.
Тема 3. Лечебно-оздоровительный туризм.
Тема 4. Развитие спортивного туризма.
Тема 5. Организация и перспективы развития круизного туризма.
Тема 6. Экологический туризм и перспективы его развития.
Тема 7. Альпинизм. Проблемы и перспективы развития в мире.
Тема 8. Развитие этнографического туризма.
Тема 9. Организация фестивального туризма.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.27 Организация досуга»

(Разработчик: Стельмах Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование профессиональных навыков у будущих специалистов, умение анализировать направления и проблемы в организации досуга.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение навыками об основных элементах становления и развития индустрии досуга; развития гостиничного бизнеса и классификации гостиниц; управления службой питания и напитков; ресторанного бизнеса и основных видах деятельности ресторанов; отдыха и развлечения; индустрии азартных игр как части индустрии развлечений; проведения совещаний, конференций и выставок; маркетинга и управления человеческими ресурсами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>ИДК-3_{УК-3}Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4_{УК-3}Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5_{УК-3}Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-1_{УК-6}Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>ИДК-2_{УК-6}Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>ИДК-3_{УК-6}Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4}Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-3. Готовность к реализации проектов, в туристской индустрии, включая проектирование организационной структуры и материально-технического оснащения, распределение полномочий и ответственности в деятельности организаций</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Обеспечивает руководство процессом проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.</p> <p>ИДК-2_{ПК-3} Обеспечивает распределение полномочий.</p> <p>ИДК-3_{ПК-3} Обеспечивает материально-техническое обеспечение деятельности туристской организации</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
туристско-рекреационной сферы	
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.
	ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.
	ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Становление и развитие индустрии досуга. Развитие гостиничного бизнеса и классификация гостиниц.

Тема 2. Управление службой питания и напитков.

Тема 3. Ресторанный бизнес и основные виды деятельности ресторанов.

Тема 4. Отдых и развлечения. Индустрия азартных игр как часть индустрии развлечений.

Тема 5. Проведение совещаний, конференций и выставок.

Тема 6. Маркетинг. Управление человеческими ресурсами.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.28 Организация делового туризма и выставочной деятельности»

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать комплекс теоретических знаний из основных принципов организации делового туризма и выставочной деятельности; организация обслуживания туристов; системы взаимодействия с соответствующими организациями.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущность делового туризма и выставочной деятельности; ознакомление с предпосылками развития делового туризма и выставочной деятельности; формирование навыков организации деловых туров и выставочной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.
	ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.
	ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>достижения заданного результата.</p> <p>ИДК-4_{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-5_{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат.</p>
<p>ПКО-3 Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> <p>ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта.</p> <p>ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-2 Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства	<p>организации и его подразделений.</p> <p>ИДК-2_{ПК-2}Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3_{ПК-2}Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИДК-4_{ПК-2}Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
ПК-5 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>ИДК-1_{ПК-5}Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.).</p> <p>ИДК-2_{ПК-5}Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>
ПК-8Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ИДК-1_{ПК-8}Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8}Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8}Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. История возникновения и развития делового туризма.

Тема 2. Современное состояние выставочной деятельности.

Тема 3. Социально-экономические основы делового туризма и выставочной деятельности.

Тема 4. Перспективы развития делового туризма и выставочной деятельности на постсоветском пространстве.

Тема 5. Особенности организации деловых туров.

Тема 6. Документооборот делового туризма и выставочной деятельности.

Тема 7. Безопасность делового туризма и выставочной деятельности.

ПРОГРАММА**учебной дисциплины «Б.1.В.28 Бизнес-планирование в туризме»***(Разработчик: Гладкий Н.А.)***Цель учебной дисциплины:**

формирование теоретических знаний и практических навыков по основам бизнес-планирования в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности и методологии разработки бизнес-плана; детальная характеристика структуры и содержания бизнес-плана; разработка ключевых разделов бизнес-плана; использование бизнес-плана как финансово-экономического инструмента развития и повышения эффективности бизнеса.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-9} Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия республики в экономике ИДК-2 _{УК-9} Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПКО-2. Владение теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ИДК-1 _{ПКО-2} Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ИДК-2 _{ПКО-2} Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ИДК-3 _{ПКО-2} Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>эффективность туристско-рекреационного проектирования. ИДК-4_{ПК-2} Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>
<p>ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ и хранение данных. ИДК-2_{ПК-1} Разрабатывает туристский продукт в соответствии с требованиями потребителя. ИДК-3_{ПК-1} Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности туристской организации и предпочтений потребителя. ИДК-4_{ПК-1} Организует составление и своевременное представление установленной бухгалтерского учета и финансовой отчетности; ИДК-5_{ПК-1} Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг</p>
<p>ПК-4. Способен разрабатывать бизнес - планы создания и развития существующих и новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ИДК-1_{ПК-4} Использует метод бизнес-планирования. ИДК-2_{ПК-4} Проводит предварительный анализ конъюнктуры рынка. ИДК-3_{ПК-4} Осуществляет сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации. ИДК-4_{ПК-4} Оценивает эффективность бизнес-проекта ИДК-5_{ПК-4} Осуществляет поиск источников финансирования бизнес проекта.</p>
<p>ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1_{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2_{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;. ИДК-3_{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта. ИДК-4_{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта. ИДК-5_{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
<p>ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них. ИДК-2_{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением,</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.
Тема 2. Подготовка бизнес-плана.
Тема 3. Структура и логика разработки бизнес-плана.
Тема 4. Маркетинговый план.
Тема 5. Производственный план. Организационный план.
Тема 6. Финансовый план.
Тема 7. Оценка рисков.
Тема 8. Презентация бизнес-плана.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.29 Основы музееведения»

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний и практических навыков по основным принципам организации деятельности музеев, организации обслуживания туристов, системы взаимодействия с соответствующими организациями.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности музееведения, ознакомление с историей возникновения и развития музеев; ознакомление с современным состоянием деятельности музеев и перспективой их дальнейшего развития; формирование знаний к требованиям документооборота деятельности музеев.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
деятельности	<p>рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
ПК-8Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ИДК-1_{ПК-8}Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8}Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8}Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>
ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	<p>ИДК-1_{ПК-9}Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ИДК-2_{ПК-9}Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;.</p> <p>ИДК-3_{ПК-9}Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4_{ПК-9}Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5_{ПК-9}Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	<p>ИДК-1_{ПК-10}Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2_{ПК-10}Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3_{ПК-10}Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Структурные элементы музееведения как научной дисциплины.
Тема 2. Основной понятийный аппарат музееведения.
Тема 3. История возникновения и развития музеев.
Тема 4. История создания западноевропейских музеев. Особенности музеев Америки.
Тема 5. История музейного дела на постсоветском пространстве.
Тема 6. Музей как научно-исследовательское заведение.
Тема 7. Документооборот деятельности музеев.
Тема 8. Музейное законодательство.
Тема 9. Музейный менеджмент и маркетинг.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.29 Мировая культура и искусство»

(Разработчик: Соловьева Р.П.)

Цель учебной дисциплины:

способствовать формированию у обучающихся целостной концепции истории мировой культуры и искусства: этапов её исторического развития от древних времен до эпохи постмодернизма; развития живописи, поэзии, религии и других сфер творчества, опираясь на все многообразие исторических фактов; рассмотреть взаимосвязь процессов развития культуры и общественного развития в отдельные исторические периоды.

Задачи учебной дисциплины:

сформировать умение анализировать и оценивать основные этапы развития мировой культуры и искусства; определять роль и место культуры в развитии цивилизации; формирование этических и эстетических норм; систематизировать, классифицировать все разнообразие форм людской деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
<p>ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристской деятельности.</p>
<p>ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>
<p>ПК-9 Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования</p>	<p>ИДК-1_{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ИДК-2_{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;.</p> <p>ИДК-3_{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4_{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5_{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
<p>ПК-10 Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в</p>	<p>ИДК-1_{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции;</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
туристско-рекреационной сфере	маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; ИДК-2 _{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка; ИДК-3 _{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей; ИДК-4 _{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях; ИДК-5 _{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Архаичное искусство и культура.

Тема 2. Искусство и культура древнейших цивилизаций.

Тема 3. Искусство и культура древнего мира.

Тема 4. Искусство, культура древнего и средневекового Востока и Азии.

Тема 5. Искусство и культура средних веков.

Тема 7. Западноевропейское искусство и культура XVII- XIX вв.

Тема 8. Западноевропейское и американское искусство и культура XX – начала XXI в.

Тема 9. Искусство и культура России в древнее, новое и новейшее время.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.30 Профессиональная этика и этикет в туризме»

(Разработчик: Мишечкин Г.В.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний об основах профессиональной этики и этикета в туризме.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий, сущности профессиональной этики и этикета в туристической деятельности, приобретение практических навыков для дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	<p>цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2_{УК-4}Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный.</p> <p>ИДК-3_{УК-4}Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4_{УК-4}Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	<p>ИДК-1_{ПК-7}Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7}Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7}Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7}Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основные понятия и категории этики делового общения.

Тема 2. Офисный этикет.

Тема3. Этикет гостеприимства: организация и проведение деловых переговоров, встреч, совещаний приемов.

Тема 4.Вербальные и невербальные средства общения.

Тема 5. Особенности международного делового этикета.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.30 Речевые коммуникации в туризме»

(Разработчик: Китаева А.Г.)

Цель учебной дисциплины:

создание системы знаний о речевых коммуникациях, изучение проблем межкультурной коммуникации, функциональных стилях языка, совершенствование навыков говорения, чтения, письменной речи, а так же разрешения конфликтных ситуаций в сфере туризма.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий; ознакомление студентов с историей появления деловой речи и речевых коммуникаций в общем; обучение основам деловой речи; рассмотрение норм деловой речи в туризме; формирование понимания тенденций развития в сфере сервиса и особенностей его функционирования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный.

	<p>ИДК-3_{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4_{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p>

ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает стандарты обслуживания потребителей.	внутрифирменные
---	-----------------

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Значение коммуникации в жизни людей. Понятие о языке и речи
 Тема 2. Техника речи
 Тема 3. Этика и психология речевого поведения
 Тема 4. Деловое общение в туризме
 Тема 5. Разрешение конфликтных ситуаций в туристском бизнесе

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.31 Сервисная деятельность в туризме»

(Разработчик: Антонец В.Г.)

Цель учебной дисциплины:

создание системы знаний о сервисной деятельности, изучение процесса сервиса в туризме, как обеспечивающего предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений, системы обеспечения сервисной деятельности, позволяющей потребителю выбрать для себя оптимальный вариант товара или услуги, изучение процесса предоставления услуги потребителю, контактной зоны для обслуживания потребителей, процесса формирования клиентурных отношений в сфере туризма, ценовой, распределительной и сбытовой политики.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий; ознакомление студентов с историей сервисной деятельности; обучение основам теории и практики сервиса; рассмотрение правовых норм, регулирующих сферу сервиса; формирование понимания тенденций развития в сфере сервиса и особенностей его функционирования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий

	<p>в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4_{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-4}. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-7. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной</p>

	среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	ИДК-1 _{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов. ИДК-2 _{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой. ИДК-3 _{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сервисная деятельность в системе современных экономических отношений.

Тема 2. История развития сервиса.

Тема 3. Место сервиса в современной деятельности предприятия.

Тема 4. Теория организации обслуживания.

Тема 5. Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента.

Тема 6. Жизненный цикл товара и жизненный цикл услуг.

Тема 7. Сервисная деятельность на стыке технологии и обслуживания.

Тема 8. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.31 Защита прав потребителей сферы услуг»

(Разработчик: Курито О.В.)

Цель учебной дисциплины:

освоение студентами основополагающих знаний относительно прав потребителей, изучение законодательства по защите прав потребителей, умение применять полученные теоретические знания в практической работе, а также умения анализировать ситуации с вопросами относительно прав потребителей, которые возникают в реальной жизни, и правильно их решать..

Задачи учебной дисциплины:

усовершенствование научно-теоретического знания и овладение определенными методами защиты прав потребителей; рассмотрение правового статуса участников правоотношений в сфере производства и торговли; рассмотрение основных проблем развития нормативной базы и защиты прав потребителей в государстве; сформирование стойких навыков самостоятельной работы с законодательными актами и другими нормативными актами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>ПКО-1.Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-1} Определяет цели и задачи деятельности туристской организации, перспективы ее развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка.</p> <p>ИДК-2_{ПКО-1} Осуществляет подбор персонала туристской организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p>
<p>ПК-2.Способен организовать эффективную работу туристской организации туристско-рекреационной сферы и его служб на основе действующего законодательства</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2}Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью туристской организации и его подразделений.</p> <p>ИДК-2_{ПК-2}Обеспечивает работу и взаимодействие со структурных подразделений туристской организации, направленность их деятельности на обеспечение качества формируемых и реализуемых туристских продуктов.</p> <p>ИДК-3_{ПК-2}Осуществляет руководство разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p> <p>ИДК-4_{ПК-2}Организует работу персонала туристской фирмы, формирует штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков, должностные инструкции, производственные инструкции и иные организационно-правовые документы. Определяет правила приема, перемещения и увольнения работников, их материального и морального поощрения. Обеспечивает соблюдение трудовой и производственной дисциплины, правил по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-11}Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них.</p> <p>ИДК-2_{ПК-11}Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения конsumerизма.

Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.

Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.

Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.

Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.

Тема 8. Виды ответственности.

Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.32 Основы устойчивого развития туризма»

(Разработчик: Градинарова А.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний о концепции устойчивого развития туризма в регионе с учетом новейших тенденций в развитии данной науки и практики как в России, так и за рубежом.

Задачи учебной дисциплины:

изучение системы современных дефиниций устойчивого развития туризма, концептуальных принципов такого развития; анализ особенностей устойчивого развития туризма согласно международных документов в этой сфере; углубление знаний о показателях устойчивости развития туризма в регионе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 _{УК-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 _{УК-8} Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ИДК-4_{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности</p>
<p>ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p>ИДК-1_{ПК-6}Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.</p> <p>ИДК-2_{ПК-6}Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ИДК-3_{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения</p>
<p>ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8}Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8}Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8}Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Идея устойчивого развития на современном этапе.

Тема 2. Понятия устойчивого развития туризма: сущность, принципы и критерии.

Тема 3. Международные природоохранные организации.

Тема 4. Место и роль туризма в обеспечении устойчивого развития региона.

Тема 5. Международные документы по устойчивому развитию туризма.

Тема 6. Подходы к оценке устойчивого развития туризма на национальном и региональном уровнях посредством критериев и индикаторов.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **«Б.1.В.32 Охрана объектов культурного и природного наследия»**

(Разработчик: Рославцева Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

изучение объектов Всемирного природного и культурного наследия, их роли и значения.

Задачи учебной дисциплины:

формирование знаний о Всемирном наследии, географических особенностях размещения объектов Всемирного культурного и природного наследия по регионам и странам мира; изучение многообразия культурных направлений в развитии человечества в различные исторические эпохи, в различных природных, социально-экономических условиях; формирование убеждения о необходимости сохранения природного и культурного наследия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-2 _{УК-8} Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. ИДК-3 _{УК-8} Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. ИДК-4 _{УК-8} Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской-рекреационной деятельности	ИДК-1 _{ПКО-5} Использует методы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2 _{ПКО-5} Анализирует и оценивает туристско-рекреационный потенциал и влияние различных групп факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности. ИДК-3 _{ПКО-5} Разрабатывает и реализует туристский продукт, формирует и продвигает туристские услуги с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий. ИДК-4 _{ПКО-5} Участвует в разработке современных методов и технологий в рамках своей профессиональной деятельности. ИДК-5 _{ПКО-5} Проводит прогноз туристских ресурсов в туристско деятельности.
ПК-9. Способен применять знания умения из области работы со статистической информацией и программного обеспечения для анализа данных в рамках исследования	ИДК-1 _{ПК-9} Использует математические для логического аппарата в осмыслении и обработке информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. ИДК-2 _{ПК-9} Применяет основные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>развитие туристско-рекреационной деятельности;.</p> <p>ИДК-3_{ПК-9} Осуществляет применение современных информационных и инновационных технологий для создания туристского продукта.</p> <p>ИДК-4_{ПК-9} Использует теоретические и практические знания для работе с передовыми информационными технологиями с целью решения профессиональных задач по созданию туристского продукта.</p> <p>ИДК-5_{ПК-9} Использует в работе пакеты прикладных программ MS Office.</p>
ПК-10. Способен применять прикладные методы исследовательской деятельности в туристско-рекреационной сфере	<p>ИДК-1_{ПК-10} Использует основные положения маркетинга для исследования рынка туристских услуг и его компонентов, особенности конкуренции; маркетинговые исследования для формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;</p> <p>ИДК-2_{ПК-10} Применяет методы оценки рынка сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов туристского рынка;</p> <p>ИДК-3_{ПК-10} Применяет эффективные методы и технологии продаж туристского продукта с учетом предпочтений потребителей;</p> <p>ИДК-4_{ПК-10} Осуществляет поиск искомой информации в глобальных информационных сетях;</p> <p>ИДК-5_{ПК-10} Получает необходимую профессиональную информацию на порталах и стендах международных выставок</p>
ПК-11. Способен решать задачи ведения экономической и хозяйственной деятельности с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности	<p>ИДК-1_{ПК-11} Знает основы интеллектуальной собственности, способы выявления, учета и постановки на баланс в качестве нематериальных активов, оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности, закрепления прав на них.</p> <p>ИДК-2_{ПК-11} Решает задачи, связанные с выявлением, осуществлением учета и правовой охраной результатов интеллектуальной деятельности, и осуществляет распоряжение такими правами, включая коммерциализацию.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Структура и содержание объектов Всемирного наследия.
- Тема 2. География объектов культурного наследия.
- Тема 3. География объектов природного наследия.
- Тема 4. Объекты культурного и природного наследия в ДНР.
- Тема 5. География объектов Всемирного культурного наследия. Их значение.
- Тема 6. География объектов Всемирного природного наследия. Их значение.
- Тема 7. Перспективы включения объектов в список Всемирного наследия.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.33 Спортивный туризм»

(Разработчик: Казакова К.С.)

Цель учебной дисциплины:

формирование системы знаний о развитии туризма, особенности спортивного туризма, история развития видов и подвидов спортивного туризма и их привлекательность для туристов.

Задачи учебной дисциплины:

исследование сущности спортивного туризма; изучение классификаций видов спортивного туризма, туристско-рекреационного и курортного потенциала; формирование знаний относительно социо-психологических аспектов спортивного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{УК-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
ПК-5.Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2 _{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПК-6.Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	ИДК-1 _{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений. ИДК-2 _{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей. ИДК-3 _{ПК-6} Владеет особенностями функционирования

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения.
<p>ПК-7 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств. Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
<p>ПК-8 Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг</p>	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Социально-экономические предпосылки развития спортивного туризма.

Тема 2. Анализ развития спортивного туризма.

Тема 3. Программы развития основных видов спортивного туризма.

Тема 4. Классифицированные участки маршрута спортивных туристских походов и техника передвижения по классифицированным участкам.

Тема 5. Туристическое снаряжение.

Тема 6. Узлы для спортивного туризма.

Тема 7. Медицина в спортивном туризме.

Тема 8. Спортивное ориентирование.

Тема 9. Организация, подготовка и проведение спортивного похода.

Тема 10. Особенности туристского похода.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.В.33 Региональные туристические маршруты»

(Разработчик: Стельмах Е.А.)

Цель учебной дисциплины:

дать общее представление о теоретических, методологических и методических подходах к организации системы формирования регионального туризма.

Задачи учебной дисциплины:

изучение и овладение навыками об основных элементах состояния региональной среды; аттракторов - объектах планирования развития туризма в регионе; объектов туристской привлекательности; целей интересов туристов; понятия регион и туристский регион; анализа и структуризации факторов развития туризма; формирования региональных маршрутов и массового, и индивидуального туризма; социального, детского и молодежного туризма.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{ук-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{ук-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{ук-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>ПКО-3. Способен к созданию и реализации туристского продукта на основе современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-3} Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам и услугам. ИДК-2_{ПКО-3} Участвует в формировании туристских продуктов. ИДК-3_{ПКО-3} Разрабатывает предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания. ИДК-4_{ПКО-3} Разрабатывает туристский маршрут. ИДК-5_{ПКО-3} Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ИДК-6_{ПКО-3} Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. ИДК-7_{ПКО-3} Определяет условия и заключает договоры на оказание услуг по реализации туристского продукта. ИДК-8_{ПКО-3} Обеспечивает выполнение туристским предприятием своих обязательств перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.</p>
<p>ПКО-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПКО-4} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ИДК-2_{ПКО-4} Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. ИДК-3_{ПКО-4} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ИДК-4_{ПКО-4} Координирует выполнение обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, гидом-переводчиком).</p>
<p>ПК-5. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>	<p>ИДК-1_{ПК-5} Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, реклама в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.). ИДК-2_{ПК-5} Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	<p>ИДК-1_{ПК-6} Использует инновационные виды сервисной деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста, новых форм организации обслуживания и особенностей формирования клиентурных отношений.</p> <p>ИДК-2_{ПК-6} Применяет инновационные методы выявления потребностей потребителя, новых приемов обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.</p> <p>ИДК-3_{ПК-6} Владеет особенностями функционирования туристских компаний с последующей разработкой технологических алгоритмов работы туристских компаний с отелями и другими объектами размещения</p>
ПК-7.Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации, обеспечивающие нравственный характер взаимоотношений субъектов туристско-рекреационной деятельности.	<p>ИДК-1_{ПК-7} Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг: программу пребывания и маршруты путешествия; дату начала и окончания путешествия, его продолжительность; порядок взаимодействия с сопровождающими лицами и получения дополнительных услуг; цены на туристские продукты и оказываемые услуги; минимальное количество туристов в группе; способы информирования туристов о возникновении обстоятельств, препятствующих исполнению обязательств.</p> <p>Координирует поведение туристской группы;</p> <p>ИДК-2_{ПК-7} Предоставляет туристу необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте.</p> <p>ИДК-3_{ПК-7} Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями.</p> <p>ИДК-4_{ПК-7} Консультирует туристов об условиях посещения туристских объектов, о визовом обеспечении, правилах прохождения паспортного, таможенного и иного контроля в пункте назначения при въезде в страну, а также выезде из нее; о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной; о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке; об истории туристских объектов, правилах безопасности на туристском маршруте или в туристской поездке, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском объекте.</p>
ПК-8. Способен в соответствии с принципами сервиса, нормами поведения и стандартами обслуживания, осуществлять эффективные коммуникации с клиентами и поставщиками услуг	<p>ИДК-1_{ПК-8} Обеспечивает выполнение требований нормативно-правовых актов к обслуживанию потребителей и (или) туристов.</p> <p>ИДК-2_{ПК-8} Обеспечивает эффективные коммуникации с потребителями туристских услуг, контрагентами и бизнес средой.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8} Разрабатывает внутрифирменные стандарты обслуживания потребителей.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Анализ состояния региональной среды. Аттракторы- объекты планирования развития туризма в регионе.

Тема 2. Объекты туристской привлекательности. Цели интересов туристов.

Тема 3. Понятие регион. Туристский регион. Анализ и структуризация факторов развития туризма.

Тема 4. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства.

Тема 5. Формирование региональных маршрутов.

Тема 6. Массовый и индивидуальный туризм. Социальный туризм. Детский и молодежный туризм.

ПРОГРАММА**учебной дисциплины «Б.4.1 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»**

(Разработчик: Белянский И.В.)

Цель учебной дисциплины:

последовательное формирование физической культуры будущего квалифицированного специалиста, воспитание здорового, всесторонне развитого, совершенного человека. Использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, гражданской, профессиональной деятельности и семье, воспитание физически совершенных и здоровых людей, всесторонне физически подготовленных к труду, что обеспечивает оптимальное приспособление к условиям жизни.

Задачи учебной дисциплины:

формирование системы знаний по физической культуре и здоровому образу жизни, необходимых в процессе жизнедеятельности. Сохранение здоровья, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, профилактика заболеваний, обеспечение высокого уровня физического состояния и трудоспособности. Приобретение теоретических знаний, умений, навыков в области физической культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{ук-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{ук-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{ук-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 _{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные упражнения для беговой подготовки.

Тема 2. Развитие общих физических качеств необходимых для обеспечения здоровья и оптимальных условий обучения. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Упражнения общего развития и специально-подготовительные упражнения.

Тема 6. Ознакомление с основами техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Ознакомление с основами технических приемов в избранном виде спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 9. Оздоровительные аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 10. Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 11. Особенности тренировки в видах легкой атлетики.

Тема 12. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 13. Основы техники и тактики избранного вида спорта.

Тема 14. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 15. Ознакомление с основами тактических перемещений в избранном виде спорта.

Тема 16. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 17. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

- Тема 18. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 19. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.
- Тема 20. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 21. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.
- Тема 22. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 23. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.
- Тема 24. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 25. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.
- Тема 26. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 27. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.
- Тема 28. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 29. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.
- Тема 30. Совершенствование техники избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.
- Тема 31. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 32. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 33. Совершенствование техники избранного вида спорта.
- Тема 34. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 35. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.
- Тема 36. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 37. Оздоровительные аспекты выполнения ходьбы и бега.
- Тема 38. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 39. Совершенствование техники специальных беговых и прыжковых упражнений.
- Тема 40. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 41. Совершенствование техники бега в природных условиях.
- Тема 42. Развитие скоростно-силовых качеств. Дальнейшее развитие выносливости. Особенности кроссовой подготовки. Сдача контрольных нормативов.

Тема 43. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Дальнейшее развитие выносливости.

Тема 44. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 45. Совершенствование техники специально-подготовительных упражнений избранного вида спорта.

Тема 46. Совершенствование техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 47. Совершенствование тактико-технического мастерства избранного вида спорта.

Тема 48. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

5.3.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственные практики, которые формируются участниками образовательных отношений.

Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусмотрен такой тип учебной практики:

- ознакомительная - 6 з.е., направленная на формирование УК-1-8; ПКО-5; ПК-9-10.

Также образовательной программой предусмотрены такие типы производственной практики:

- проектно-технологическая - 9,0 з.е., направленная на формирование УК-1-8, ПКО-2-3, 5; ПК-3-6, 9-11.

- организационно-управленческая - 9,0 з.е., направленная на формирование УК-1-8; ПКО-1, 4-5; ПК-2,7-11.

3) преддипломная – 6 з.е., направленная на формирование УК-1-8, ПКО-1-5; ПК-1-6, 9-11.

В целях организации и проведения практик разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015г. № 911 (с изменениями) и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДОННУЭТ, утвержденного ректором от 06.05.2020 г.

5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модулю) в подсистему ИСУОО «Единый электронный журнал» накануне рубежного контроля. Программный продукт ИСУОО автоматически определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике Университет определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в

соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное 05.06.2019 г.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата включает государственный экзамен, а также подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО

Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВО.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации:

10 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами лекционных аудиторий;

20 аудиторий для проведения занятий семинарского и практического типа;

5 лингафонных кабинетов;

6 компьютерных классов с выходом в Интернет на 30 посадочных мест;

2 аудитории для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

2 аудитории для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную

информационно-образовательную среду Университета для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

1 методический кабинет.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В Университете имеются подключения к сети Интернет через 3 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек., 100 Мбит/сек. и дополнительно – на 7-й учебный корпус – 20 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть, объединяющая 6 учебных корпусов, хостинг с технической поддержкой 30 сайтов структурных подразделений Университета. Технологическая сеть Университета постоянно модернизируется и расширяется.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которая обеспечивается 30 точками доступа во всех корпусах Университета.

6.1.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей. В его состав входят:

- выписка из рабочего учебного плана по направлению подготовки (специальности);
- программа учебной дисциплины;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- календарно-тематический план учебной дисциплины
- конспект лекций, мультимедийные презентации по учебной дисциплине;
- методические рекомендации для проведения лабораторных, практических и семинарских занятий;
- тематика курсовых работ и методические рекомендации к их выполнению;
- средства диагностики (оценочные материалы) по учебной дисциплине
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине;
- индивидуальные задания;
- сведения по обеспечению обучающихся учебной и методической литературой;

- комплект экзаменационных материалов.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и ГОС ВО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 43.03.02 Туризм.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 43.03.02 Туризм, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки и практики в области туризма, краеведения, экскурсологии, экономики, менеджмента, маркетинга, информационных технологий и т.д.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает 640,7 тыс. док., в т.ч. 49,6 тыс. электронных документов собственной генерации. Научные издания составляют 45,8 %, учебная литература – 37,2 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 8 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.11.2020 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 3 218 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 7 575 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 26,3 тыс. полнотекстовых электронных документов, созданных учеными Университета, среди них - 1245 учебников и учебных пособий, 5628 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с

1959г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета.

С 1993г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016г. – выпускные квалификационные работы студентов Университета, фонд которых насчитывает 8 520 документов.

В 2018/2019 учебном году в образовательный процесс Университета внедрен программный продукт ВКР-ВУЗ. Платформа ВКР-ВУЗ предназначена для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД э выпускных квалификационных работ насчитывает 8 520 документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 4,6 тыс. наименований, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует электронная библиотека. В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 28,3 тыс. пользователей, которым выдается более 450,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с Инструкцией СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой».

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются ЭК и Web-каталог Научной библиотеки. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

В 2019/2020 учебном году в работу Научной библиотеки внедрен модуль «Книгообеспеченность» в который введены все дисциплины по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, к которым прикреплено более 45 тыс. учебников и учебных пособий по образовательным программам Университета.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 25 компьютеров – АРМ библиотекарей, 47 компьютеров – АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зоне Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских и иностранных авторов.

Электронный каталог Научной библиотеки содержит свыше 412,6 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств России и ДНР: «IPRbooks», Book on line, Университетская библиотека ONLINE, «Polpred.com», «Бизнес-Закон», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АБИС UNILIB.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 50 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементных местах Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает следующие виды электронных образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов (собственность Университета):

- **Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIBRARY»** Научной библиотеки, составными частями которой являются электронный каталог АБИС UNILIB и Web-каталог. Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **Электронный каталог АБИС UNILIB**, объем которого предоставляет информацию о 412,6 тыс. собственных печатных и 49,6 тыс. полнотекстовых электронных документов собственной генерации. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Научной библиотеки и компьютерных классах Университета по локальной сети

университета;

- **Web-каталог.** Условия доступа: 24 час/в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет. Web-каталог дает пользователям возможность отдаленного доступа к информационным ресурсам библиотеки, обеспечивает оперативную информацию о новых поступлениях документов в библиотеку, предоставляет возможность получить информацию о наличии документа в реальном времени, о количестве обращений к документу, распределении документов по структурным подразделениям Научной библиотеки, просмотреть полный текст электронного документа. Пользователи Научной библиотеки имеют возможность просмотреть свой электронный формуляр, получить консультацию библиотекаря;

- **полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета.** Объем БД - **7316** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных периодических изданий Университета.** Объем БД - **55** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных диссертаций,** защищенных в Университете. Объем БД - **382** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки ;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин».** Объем БД - **7571** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных авторефератов диссертаций,** защищенных в Университете. Объем БД - **397** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей Университета».** Объем БД - **3218** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая БД электронных выпускных квалификационных работ студентов Университета.** Объем БД - **2 613** документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks** – российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 145 540 изданий, из них 48 155 - учебные и научные издания по различным дисциплинам, 715 наименований российских и зарубежных журналов, более

2000 аудиоизданий, более 31 000 видеоизданий. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **база данных БД Polpred.com Обзор СМИ** – полнотекстовая русскоязычная база данных, которая содержит тысячи электронных книг, 1,5 млн. деловых статей, интернет-сервисы, архив важных публикаций, мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом, 4 млн. сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет, каталог ведущих официальных сайтов по странам и отраслям. Рубрикатор базы данных охватывает: 53 отрасли; 600 источников; 9 федеральных округов Российской Федерации; 235 стран и территорий; статьи и интервью 7000 первых лиц. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- электронная библиотека **eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 34 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 5700 российских научно-технических журналов, из которых свыше 4700 - в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бессрочно;

- база данных «Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)» - Федеральная государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,3 млн – электронных документов; 44,5 млн. – записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

- **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

- **база данных «Агрегатор правовой информации «Бизнес + Закон».** Объем БД – 537 800 документов: нормативные правовые акты, локальные нормативные правовые акты органов государственной власти и местного самоуправления Донецкой Народной Республики, законодательство Украины и

Российской Федерации, прочие документы (формы, бланки, справочники, реквизиты). Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

-**электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 111 тыс. изданий по всем отраслям знаний Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечат обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Book on Lime»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебно-методическими пособиями, монографиями, сборниками и статьями преподавателей вузов, ученых и специалистов из различных регионов России и ближнего зарубежья издательства ООО «Книжный Дом Университета» (КДУ). Объем базы – 1400 изданий. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно-педагогическими работниками Университета. Для подготовки обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм привлекаются специалисты в области туризма, иностранных языков, географии, экономики, истории, информационных технологий, психологии, имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей

нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Донецкой Народной Республике) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Донецкой Народной Республике).

6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО и ГОС ВО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Донецкой Народной Республики и т. п.

Университет постоянно работает по таким направлениям:

внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной

задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;
 приумножение контингента обучающихся;
 сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего профессионального образования;
 активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

Международная деятельность Университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности обучающихся, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики обучающихся,
- участие в спортивных соревнованиях и др.

В период с 2014 г. по 2021 г. были заключены двухсторонние договоры о сотрудничестве с 68 зарубежными образовательными организациями, из них 52 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»;
- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Московская школа экономики;
- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;
- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»;
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;
- ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»,

4 договора с университетами Луганской Народной Республики, 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 2 договора с университетами Республики Абхазия, 1 договор с университетом Республики Таджикистан и 8 – с образовательными организациями дальнего зарубежья, такими как: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь), Русенский Университет «Ангел Канчев» (Болгария), Технический университет – Варна

(Болгария); Университет Аллани им. Алладин Кейкубат (Турецкая Республика) и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что сохранилась практика сотрудничества с рядом университетов без официального оформления договоров.

Значительная часть международных соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений: академические обмены, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, летней практики, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности обучающихся и преподавателей Университета.

6.4. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно-пространственного, поведенческого, событийного и информационно-культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;

2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;

3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;

4) работа в общежитиях;

5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

6) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;

- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в

социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;

- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;

- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;

- развитие разных форм студенческого самоуправления, содействие деятельности студенческих объединений;

- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;

- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;

- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;

- развитие сотрудничества с социальными партнерами;

- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директора институтов /деканы факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Идеалом воспитания является духовно богатый, интеллигентный, гармонично развитый, высокообразованный социально активный человек, наделенный глубокой гражданской ответственностью, интеллектуально-творческими и физическими качествами, семейными и патриотическими

чувствами, трудолюбием, гуманизмом, милосердием, справедливостью, взаимопомощью и коллективизмом.

6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата (магистратуры, специалитета) осуществляется в соответствии с Методикой расчета ориентировочной средней стоимости подготовки одного квалифицированного рабочего, специалиста, аспиранта, докторанта, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 20.05.2013г. № 346.

Методика определения нормативных затрат на оказание государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм регламентирует локальный нормативный акт Университета – Методика определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям) ПП 2-173/УН, утвержденная от 08.02.2019 г.

Базовые нормативы затрат включают в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, и затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги.

РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 17.11.2020г. – редакция 8).
2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).
3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2-160/УН от 26.12.2018г.)
4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019г.)
5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018г.)
6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).
7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019г.)
8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 31.05.2021г. – редакция 3)
9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.)

10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019г.).
11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР-ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019г.)
12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).
13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП 2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).
14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018г.)
15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019г.)
16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган- Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018г.)
17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 24.05.2021г. – редакция 3).
18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019г.)
19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019г.)
20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019г.)
21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019г.)

**Перечень
обобщенных трудовых функций и функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
программы бакалавриата 43.03.02 Туризм**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
04.005 Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)"	С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6	6
				Проведение экскурсий	С/02.6	6

Приложение 2

Матрица соответствия универсальных и общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана	КОМПЕТЕНЦИИ / ИНДИКАТОРЫ																
	Универсальные компетенции										Общепрофессиональные компетенции						
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7
Б1 Дисциплины (модули)																	
<i>Обязательная часть</i>																	
Б.1.Б.1 Иностранный язык	ИДК-1-5			ИДК-1-4													
Б.1.Б.2 Философия	ИДК-1-5	ИДК-1-5			ИДК-1-3												
Б.1.Б.3 Второй иностранный язык (профессиональной направленности)	ИДК-1-5			ИДК-1-4													
Б.1.Б.4 История (история России, всеобщая история)	ИДК-1-5				ИДК-1-3												
Б.1.Б.5 Физическая культура и спорт						ИДК-1-3	ИДК-1-3										
Б.1.Б.6 Информатика	ИДК-1-5										ИДК-1-3						ИДК-1-2
Б.1.Б.7 География туризма	ИДК-1-5				ИДК-1-3			ИДК-1-4									
Б.1.Б.8 Высшая и прикладная математика	ИДК-1-5																
Б.1.Б.9 Рекреационные комплексы мира								ИДК-1-4									
Б.1.Б.10 Концепция современного естествознания /Экология		ИДК-1,3															
Б.1.Б.11 Основы охраны труда			ИДК-1-5				ИДК-1-3	ИДК-1-4									ИДК-1-3
Б.1.Б.12 Безопасность жизнедеятельности								ИДК-1-4									ИДК-1-3
Б.1.Б.13 Организация экскурсионной деятельности			ИДК-1-5								ИДК-1-3	ИДК-1-3					
Б.1.Б.14 Менеджмент в		ИДК-	ИДК-								ИДК-			ИДК-			

Приложение 3

Матрица соответствия обязательных профессиональных компетенций, рекомендуемых профессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ / ИНДИКАТОРЫ															
	Обязательные профессиональные компетенции					Рекомендуемые профессиональные компетенции										
	ПКО-1	ПКО-2	ПКО-3	ПКО-4	ПКО-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11
Б1 Дисциплины (модули)																
<i>Обязательная часть</i>																
Б.1.Б1 Иностранный язык												ИДК-1-4	ИДК-1-3			
Б.1.Б2 Философия																
Б.1.Б3 Второй иностранный язык (профессиональной направленности)												ИДК-1-4	ИДК-1-3			
Б.1.Б4 История (история России, всеобщая история)																

Б.1.Б.5 Физическая культура и спорт																		
Б.1.Б.6 Информатика																		ИДК-1-5
Б.1.Б.7 География туризма					ИДК-1-5													
Б.1.Б.8 Высшая и прикладная математика																		
Б.1.Б.9 Рекреационные комплексы мира					ИДК-1-5		ИДК-1-4	ИДК-1-3										
Б.1.Б.10 Концепция современного естествознания /Экология																		
Б.1.Б.11 Основы охраны труда																		
Б.1.Б.12 Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.Б.13 Организация экскурсионной деятельности			ИДК-1-8	ИДК-1-4								ИДК-1-4	ИДК-1-3					
Б.1.Б.14 Менеджмент в туризме	ИДК-1-3						ИДК-1-4											
Б.1.Б.15 Туристско-рекреационное проектирование		ИДК-1-4	ИДК-1-8					ИДК-1-3										
Б.1.Б.16 Основы туризоведения					ИДК-1-5											ИДК-1-5	ИДК-1-5	
Б.1.Б.17 Туроперейтинг			ИДК-1-8			ИДК-1-5				ИДК-1-2								
Б.1.Б.18 Маркетинг в туризме				ИДК-1-4					ИДК-1-5	ИДК-1-2							ИДК-1-5	
Б.1.Б.19 Экономика и ценообразование в туризме	ИДК-1-3					ИДК-1-5			ИДК-1-5									ИДК-1-3
Б.1.Б.20 Организация туристического обслуживания и технологии продаж				ИДК-1-4						ИДК-1-2	ИДК-1-3							
Б.1.Б.21 Организация				ИДК-1-4			ИДК-1-4									ИДК-1-3		

Б.1.В.13 Анализ деятельности предприятий туризма	ИДК-1-3					ИДК-1-5			ИДК-1-5								
Б.1.В.14 Туристические потребности												ИДК-1-4	ИДК-1-3				
Б.1.В.14 Психология управления и конфликтология				ИДК-1-4	ИДК-1-5												
Б.1.В.15 Информационные системы и технологии в туристской индустрии			ИДК-1-8		ИДК-1-5			ИДК-1-3		ИДК-1-2	ИДК-1-3						
Б.1.В.16 Туристическое краеведение					ИДК-1-5			ИДК-1-3			ИДК-1-3					ИДК-1-5	
Б.1.В.17 Туристическое наследие мировых цивилизаций					ИДК-1-5								ИДК-1-3			ИДК-1-5	
Б.1.В.18 Реклама и ПР в туристической сфере			ИДК-1-8	ИДК-1-4						ИДК-1-2	ИДК-1-3		ИДК-1-3				
Б.1.В.19 Документационное обеспечение управления в туристической сфере	ИДК-1-3			ИДК-1-4		ИДК-1-5											
Б.1.В.20 Управление рисками и страхование в туризме			ИДК-1-8				ИДК-1-4	ИДК-1-3									
Б.1.В.21 История туризма					ИДК-1-5												ИДК-1-5
Б.1.В.22 Бизнес-коммуникации в туризме	ИДК-1-3							ИДК-1-3									
Б.1.В.23 Организация гостиничного хозяйства		ИДК-1-4		ИДК-1-4		ИДК-1-5	ИДК-1-4					ИДК-1-4					
Б.1.В.24 Организация транспортного обслуживания в туризме			ИДК-1-8									ИДК-1-4	ИДК-1-3				
Б.1.В.25 Мониторинг рынка мировых туристических услуг					ИДК-1-5										ИДК-1-5	ИДК-1-5	

Б.1.В.26 Организация предпринимательской деятельности в туризме	ИДК-1-3		ИДК-1-8			ИДК-1-5	ИДК-1-4		ИДК-1-5								
Б.1.В.26 Предпринимательское право	ИДК-1-3						ИДК-1-4										ИДК-1-3
Б.1.В.27 Специализированный туризм			ИДК-1-8	ИДК-1-4		ИДК-1-5				ИДК-1-2							
Б.1.В.27 Организация досуга				ИДК-1-4			ИДК-1-4	ИДК-1-3					ИДК-1-3				
Б.1.В.28 Организация делового туризма и выставочной деятельности			ИДК-1-8	ИДК-1-4			ИДК-1-4			ИДК-1-2			ИДК-1-3				
Б.1.В.28 Бизнес-планирование в туризме		ИДК-1-4				ИДК-1-5			ИДК-1-5					ИДК-1-5			ИДК-1-3
Б.1.В.29 Основы музееведения					ИДК-1-5								ИДК-1-3	ИДК-1-5	ИДК-1-5		
Б.1.В.29 Мировая культура и искусство					ИДК-1-5								ИДК-1-3	ИДК-1-5	ИДК-1-5		
Б.1.В.30 Профессиональная этика и этикет в туризме												ИДК-1-4	ИДК-1-3				
Б.1.В.30 Речевые коммуникации в туризме												ИДК-1-4	ИДК-1-3				
Б.1.В.31 Сервисная деятельность в туризме				ИДК-1-4								ИДК-1-4	ИДК-1-3				
Б.1.В.31 Защита прав потребителей сферы услуг				ИДК-1-4								ИДК-1-4	ИДК-1-3				
Б.1.В.32 Основы устойчивого развития туризма					ИДК-1-5					ИДК-1-3			ИДК-1-3				
Б.1.В.32 Охрана объектов культурного и природного наследия					ИДК-1-5									ИДК-1-5	ИДК-1-5	ИДК-1-3	
Б.1.В.33 Спортивный туризм			ИДК-1-8	ИДК-1-4						ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-4	ИДК-1-3				
Б.1.В.33 Региональные туристические маршруты			ИДК-1-8	ИДК-1-4						ИДК-1-2	ИДК-1-3	ИДК-1-4	ИДК-1-3				

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ФАКУЛЬТЕТ РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

КАФЕДРА ТУРИЗМА

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-педагогической и
воспитательной работе

_____ А.В. Иванченко

« ____ » _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
43.03.02 ТУРИЗМ**

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, заочная

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ – 2021

Донецк
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1. Общие положения.**
 - 1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО.
 - 1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО.
 - 1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО.
- 2. Содержание и условия реализации воспитательной работы.**
 - 2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования.
 - 2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО.
 - 2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО.
 - 2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО.
 - 2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО.
 - 2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО.
 - 2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания.
- 3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО.**
 - 3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО.
 - 3.2 Студенческое самоуправление в Университете.
 - 3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности.
 - 3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Реализация Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО осуществляется на основе следующих ценностных принципов:

- Принцип единства, системности и целостности, взаимосвязи всех компонентов, образующих воспитательный процесс, следствием которого является требование многосторонности воздействия на личность через систему целей, взаимосвязь воспитания и самовоспитания, разнообразие направлений, обеспечивающих богатство его содержания, а также требование необходимости применения комплекса соответствующих методов и воспитательных средств. Данный принцип предполагает не изолированное, а комплексное применение всех составляющих многогранного воспитательного процесса.
- Принцип преемственности, рассматриваемый как инструмент поэтапной конкретизации непрерывного воспитания и необходимое условие достижения согласованности, поступательности, плановости и интерактивности воспитательного процесса. Преемственность предполагает максимальное использование на каждом этапе воспитания достигнутого на предыдущих этапах.
- Принцип нравственной позиции означает наличие личной и профессиональной ответственности научно-педагогического работника. Личность преподавателя является нравственным ориентиром для студентов.
- Принцип природосообразности воспитания (учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей) предполагает, что воспитание должно основываться на глубоком понимании взаимосвязи естественных и социальных процессов, научно-педагогический работник должен учитывать пол и возраст студента, а также развивать у него ответственность за развитие самого себя.
- Принцип культуросообразности воспитания предполагает, что воспитание должно основываться на культурно-исторических традициях страны, региона, где живет человек, в контексте общемировых тенденций развития культуры. В соответствии с принципом культуросообразности воспитания перед научно-педагогическими работниками стоит задача приобщения студенческой молодежи к различным пластам культуры этноса, общества и мира в целом.

- Принцип развития личности в процессе воспитания предполагает помощь студенческой молодежи в становлении, обогащении и совершенствовании их человеческой сущности, в создании условий для развития личности, исходящего из ее стремления к адекватному взаимодействию с разными общественными институтами. Этот принцип означает, что каждый человек на различных этапах своего развития сохраняет возможность развития и саморазвития.
- Принцип субъект-объектного взаимодействия в системах «обучающийся-обучающийся», «обучающийся-академическая группа», «обучающийся-преподаватель», «преподаватель-академическая группа». Данный принцип основан на диалогичности воспитания, воспитания в коллективе, закрепляющий признание ценностно-смыслового равенства участников воспитательного процесса, означает, что становление и развитие личности осуществляется в процессе взаимодействия всех участников воспитательного процесса, при котором происходит обмен духовно-интеллектуальным содержанием (взглядами, мировосприятием, ценностями и др.).
- Принцип приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнёрства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов.
- Принцип соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления.
- Информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

В основу рабочей программы воспитания по ОПОП ВО положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы:

- аксиологический подход (ценностно-ориентированный) имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своём основании опору на стратегические ценности;

- системный подход предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, которая состоит из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (административное звено, кураторский корпус,

преподаватели) и управляемой (студенческое сообщество). Это подчёркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчинённость и соподчинённость;

- системно-деятельностный подход позволяет установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи её подсистем в образовательном процессе;

- культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщённую культуру в единстве её аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание социокультурной среды и организационной культуры, а также на повышение общей культуры обучающихся;

- проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учётом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс;

- научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера;

- проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя;

- ресурсный подход учитывает готовность факультета, кафедры реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение;

- здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сохранение здоровья субъектов образовательных отношений;

- информационный подход рассматривает воспитательную работу на факультете, кафедре как информационный процесс, состоящий из специфических операций. Данный подход реализуется за счёт постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы, её преобразования, что позволяет определить актуальный уровень состояния воспитательной системы по ОПОП ВО.

1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Цели, задачи и принципы воспитательной деятельности определяются нормативными правовыми документами в сфере образования и науки, молодёжной политики.

Цели воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО: развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации

обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народа Донецкой Народной Республики, природе и окружающей среде.

К задачам воспитательной работы по ОПОП ВО относятся:

- воспитание обучающихся в духе уважения к человеческому достоинству, историко-культурным традициям многонационального народа Донбасса и общечеловеческим ценностям;
- ориентация на ценности открытого, демократического правового общества;
- введение молодого человека в мир социального, хозяйственного, политического, интеллектуального, этического, культурного опыта человечества и народа Донбасса;
- воспитание правовой культуры: уважение к Конституции, законодательству Донецкой Народной Республики, государственной символике – Гербу, Флагу и Гимну, знание и соблюдение законов; побуждение обучающихся к активному противодействию проявлениям аморальности, экстремизму, правонарушениям, бездуховности, антиобщественной деятельности;
- формирование позитивной мотивации к профессиональной и общественной деятельности;
- обеспечение условий для самореализации личности в соответствии с ее способностями, общественными и собственными интересами;
- гуманизация учебного процесса, повышение роли социальных наук; овладение актуальными методами получения знаний; воспитание культуры мышления и культуры интеллектуальной деятельности; развитие языковой культуры;
- защита прав и соблюдение законных интересов каждого обучающегося;
- обеспечение условий для физического, психического, социального, духовно-нравственного развития обучающихся, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации;
- поддержка деятельности органов студенческого самоуправления; формирование социальной активности и ответственности личности через включение обучающихся в процесс государственного строительства;
- воспитание и утверждение семейных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркомании, алкоголизма и иных негативных явлений в молодежной среде;
- привлечение обучающихся к общественно полезной работе, формирование у них актуальной мотивационной структуры труда;

- организация участия обучающихся в культурно-массовых мероприятиях, в работе коллективов художественного творчества, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей;
- воспитание духовной культуры личности и создание условий для свободного формирования ею собственной мировоззренческой позиции;
- контроль за соблюдением обучающимися учебной дисциплины;
- развитие сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, университета, научных, общественных организаций, организаций культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ и др.) в совершенствовании содержания и условий воспитания молодых граждан Донецкой Народной Республики.

2. Содержание и условия реализации воспитательной работы

2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда Университета рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Вместе с тем она является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

При организации воспитательной деятельности Университет, факультет, кафедра взаимодействуют с общественными организациями и объединениями, работодателями и другими социальными партнёрами, имеющими позитивные программы деятельности и совпадающие цели.

Все мероприятия, относящиеся к сфере воспитательной работы, проводятся в соответствии с Правилами внутреннего распорядка обучающихся и Правилами внутреннего распорядка общежитий Университета.

2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО

Ключевыми направлениями воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП является деятельность направленная на:

- развитие личности и создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;

- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, чувства уважения к памяти предков и подвигам героев Отечества;

- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;

- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;

- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Донбасса;

- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;

- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;

- профилактику у обучающихся деструктивного поведения и иных негативных явлений молодёжной среды.

К основным направлениям воспитания студенческой молодежи относятся:

- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры;

- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и ценностям народа Донбасса, формирование нравственной культуры;

- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;

- экономическое воспитание, направленное на развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности;

- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;

- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного;

- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;

- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;

- экологическое воспитание, направленное на формирование экологической культуры личности;

- семейное и гендерное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;

- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;

- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Воспитательная работа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм осуществляется как по приоритетным, так и по вариативным направлениям воспитательной работы:

1) приоритетные направления:

- гражданское (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность);

- патриотическое (развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины);

- духовно-нравственное (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня);

2) вариативные направления:

- культурно-просветительское (на знакомство с материальными и нематериальными объектами мирового культурного наследия);

- научно-образовательное (формирование потребности и навыков восприятия новых знаний, поиска, анализа и обобщения информации);

- научно-мировоззренческое (формирование исследовательского и критического мышления, стремления к целостному мировосприятию, мотивации к научно-исследовательской деятельности);

- профессионально-трудовое (развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии);

- экологическое (развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения);

- физическое (формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья);

- эстетическое (формирование стремления к прекрасному в повседневной практике (в учебной, трудовой деятельности, в межличностных отношениях, в организации окружающей среды), а также через приобщение к искусству и самостоятельному художественному творчеству).

Указанные направления воспитательной работы отражаются в соответствующих темах и разделах учебных дисциплин в ходе реализации ОПОП ВО.

2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО выступают:

- проектная деятельность, которая имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность. Основными видами реализуемых проектов являются исследовательские, стратегические, социальные, информационные и телекоммуникационные, арт-проекты;

- добровольческая (волонтерская) деятельность, которая включает в себя широкий круг созидательной деятельности, охватывающая традиционные формы само- и взаимопомощи, предоставление адресной помощи и другие формы участия;

- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, которые реализуются в ходе образовательного процесса, когда обучающийся самостоятельно или под руководством научно-педагогических работников готовит ряд различных работ (ВКР, конкурс студенческих работ, публикация научных статей, тезисов конференций и т.п.), в ходе чего происходит не только их субъектно-объектное взаимодействие, но и осуществляется воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста, воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения;

- деятельность студенческого самоуправления;

- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;

- вовлечение обучающихся в профориентационную работу, проведение Дней открытых дверей и т.п.

2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» научно-педагогическим работникам и другим лицам, осуществляющим педагогическую деятельность, предоставляется свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания, право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания.

Используемые методы воспитания способствуют формированию у обучающихся устойчивых убеждений и определенных норм поведения. При этом предусматриваются следующие методы воспитательной работы:

- 1) методы формирования сознания личности (беседа, диспут, инструктаж, контроль, объяснение, убеждение и др.);

2) методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое поручение, тренинг и др.);

3) методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, соревнование и др.).

Перечисленные методы реализуются преимущественно в следующих формах воспитательной работы, которые определяют организационную сторону воспитательного действия:

- мероприятия групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.п.), массовые (олимпиады, праздники, субботники и т.п.);

- по целевой направленности – походы, экскурсии, квест, ролевые и деловые игры, семинары, конференции, олимпиады и др.;

- по времени проведения – кратковременные, продолжительные, регулярные;

- по видам деятельности – трудовые, спортивные, научные, общественные.

Процесс воспитания реализуется путём вовлечения обучающихся в решение образовательных, социально значимых проблем в соответствии с их возрастными особенностями и личностными возможностями.

Создание сервиса «Портфолио» в системе MOODLE позволяет студентам фиксировать их достижения в различных видах активностей.

Электронное портфолио студента содержит информацию об успеваемости студента, выполненные курсовые и выпускные квалификационные работы, также отражается информация о местах прохождения практики и указывается перечень проектов, которые выполнил обучающийся в рамках проектной деятельности, предусмотренной учебным процессом.

Для студентов, имеющих публикации в научных журналах и активно участвующих в конференциях, добавлена возможность самостоятельно вносить информацию в разделе научной деятельности с обязательной ссылкой на подтверждающие документы, которыми могут выступать сканированные экземпляры публикации, ссылки на публикации в Интернет и т.д.

Достижения в культурно-творческой, общественной и спортивной деятельности студенты могут отразить в разделе «Внеучебная деятельность».

Портфолио поддерживает и стимулирует мотивацию обучающихся; поощряет их активность и самостоятельность, расширяет возможности обучения и самообучения.

Для реализации программы воспитания на факультете определены следующие формы воспитательной деятельности со студентами:

- познавательные: конференции, круглые столы, фестивали, конкурсы, мастер-классы, встречи с интересными людьми и др.;

- интерактивные: групповые дискуссии, мозговой штурм, ролевая и деловая игра, тренинг, защита проектов и др.;
- досуговые: ярмарки, фестивали, соревнования, тематические вечера, посещение учреждений культуры;
- самоуправление: школа актива, работа в общественных объединениях, конкурс социальных проектов, акции, флэш-мобы и др.

2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Ресурсное обеспечение воспитательной деятельности направлено на создание условий для осуществления деятельности по воспитанию обучающихся в контексте реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Нормативно-правовое и методическое обеспечение

Для разработки Рабочей программы воспитания использована действующая нормативно-правовая база Донецкой Народной Республики и локальные документы Университета.

В рамках реализации ОПОП ВО воспитательная работа выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Обучающимся факультета ресторанно-гостиничного бизнеса обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к учебным, методическим, научным изданиям, входящим в состав различных электронно-библиотечных систем, а также иным информационным ресурсам электронной информационно-образовательной среды Университета.

Кадровое обеспечение

Управление воспитательной деятельностью обеспечивается кадровым составом, включающим следующие должности: проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса, заместитель декана, заведующие кафедрами, которые реализуют ОПОП ВО. Они определяют основные направления воспитательной работы, следят за своевременным планированием, координируют планы и мероприятия, контролируют их качество, анализируют полученные результаты.

Важную роль в воспитательной работе студентов играет институт кураторства. Работа кураторов студенческих академических групп направлена на создание условий для реализации творческого потенциала каждого студента.

Реализация воспитательной деятельности по направлению подготовки 43.03.02 Туризм обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в

соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение воспитательной деятельности включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и её ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников;
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы;
- студенческое самоуправление, молодежные общественные объединения, цифровая среда.

Для информационного обеспечения студентов, поддержки и развития воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм на факультете ресторанно-гостиничного бизнеса используются современные средства массовой информации.

На официальном сайте факультета ресторанно-гостиничного бизнеса в разделе «Воспитательная работа», содержатся локальные нормативные акты по организации воспитательной работы, отчеты о проводимых мероприятиях и выполнении календарного плана воспитательной работы и др.

Электронные и цифровые средства массовой информации представлены в виде официальных страниц в социальных сетях Instagram, ВКонтакте, «Студенческий портал ДонНУЭТ», студенческая медиа площадка «DonNUET – TV». Информационный комитет ФРГБ регулярно размещает полезную информацию, актуальные новости, анонсы мероприятий и т.д.

Финансовое обеспечение

Важнейшим условием функционирования и развития системы воспитательной деятельности является спланированное и стабильное финансирование. Финансирование воспитательной деятельности обеспечивает условия для решения задач воспитания и реализации государственной молодежной политики.

Реализация воспитательной деятельности имеет многоканальное финансирование. Оно осуществляется за счёт бюджетных ассигнований для организации культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися в размере двукратного месячного

размера стипендиального фонда, средств специального фонда государственного бюджета и других источников, не запрещённых законом. Использование указанных средств на иные, в том числе ремонтные, хозяйственные работы и услуги, приобретение мебели и хозяйственного инвентаря и другие цели, не связанные с воспитательной деятельностью, не допускается.

2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Инфраструктура и материально-техническая база воспитательной деятельности обеспечивает:

- проведение массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений;

- выпуск информационных изданий, телевизионных программ и т.д.;

- художественное творчество с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;

- систематические занятия физической культурой и спортом, проведение секционных спортивных занятий, участие в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;

- выполнение нормативов комплекса ГТО;

- доступ к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

Университет, реализуя программы воспитательной деятельности, обеспечивает использование следующих инфраструктурных объектов, оборудованных средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным инвентарем:

- помещений для работы общественных объединений обучающихся;

- спортивных сооружений (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём);

- помещений для проведения культурного досуга обучающихся и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых обеспечивает качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия;

- объектов социокультурной среды (музей, библиотека, студенческий центр, студенческий клуб и другие).

Для организации воспитательной деятельности в общежитиях предусматриваются соответствующие помещения (спортивные комнаты, помещения для культурно-массовых мероприятий и кружковой работы и т.п.)

Номенклатура объектов инфраструктуры, площади помещений, оборудование, режим их работы для внеучебной деятельности соответствуют действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Созданная инфраструктура в Университете обеспечивает реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и способствует формированию у обучающихся универсальных компетенций и всестороннему развитию личности.

2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и пространство распространения определённого ареала культуры, освоенное обществом.

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

В процессе реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используются материальные объекты социокультурного пространства города Донецка и Донецкой Народной Республики.

Основные субъекты воспитания как социальные институты: образовательные организации; семья; общественные организации просветительской направленности; религиозные организации; организации военно-патриотической направленности; молодёжные организации; спортивные секции и клубы; радио и телевидение; газеты, журналы, книжные издательства; творческие объединения деятелей культуры; библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества; театры, кинотеатры, концертные учреждения; историко-краеведческие и поисковые организации; организации художественного творчества; ветеранские организации; политические партии и политические движения; волонтерские (добровольческие) организации; некоммерческие организации; сетевые сообщества и др.

Через использование социокультурного пространства города и области в позиции студентов расширяются возможности участия в разных видах деятельности, связях и взаимоотношениях участников взаимодействия, в основе которых лежит сотворчество молодежи; создание дополнительных возможностей для стимулирования активной позиции обучающихся.

Студенты направления подготовки 43.03.02 Туризм систематически принимают участие в городских и республиканских мероприятиях. Организовываются и проводятся следующие внеучебные и воспитательные мероприятия, например, экскурсии в военно – исторический музей **Великой Отечественной войны**, мемориал «Твоим освободителям Донбасс», **Донецкий республиканский краеведческий музей**, **Донецкий ботанический сад**, парк кованых фигур, Зуевский ландшафтный парк, **Донецкую республиканскую универсальную научную библиотеку им. Н.**

К. Крупской; посещение культурно-просветительских заведений города (Донецкий государственный академический театр оперы и балета им. А.Б. Соловьяненко, Донецкая государственная академическая филармония, Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени М.М. Бровуна).

3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

Воспитательная деятельность по ОПОП ВО обеспечивает реализацию основ государственной молодёжной политики Донецкой Народной Республики, стратегии развития воспитания в Донецкой Народной Республике, формирование универсальных компетенций в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Управление воспитательной деятельностью осуществляется в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики и Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Воспитательная деятельность осуществляется на уровне Университета, факультета ресторанно-гостиничного бизнеса, кафедр, иных структурных подразделений.

Управление воспитательной деятельностью имеет гибкую, развивающуюся структуру в зависимости от поставленных задач и имеющихся для их решения ресурсов.

Основными инструментами управления воспитательной деятельностью являются Концепция воспитательной работы Университета и Программа воспитательной деятельности, как составная часть программы инновационного развития образовательной деятельности Университета.

3.2 Студенческое самоуправление в Университете

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни Университета и их социально-значимой деятельности.

Университет проводит подготовку обучающихся к самоуправленческой деятельности с привлечением специалистов различных профилей, экспертов, социальных партнеров.

В Университете защитой прав и интересов обучающихся занимаются первичная профсоюзная организация обучающихся и совет студенческого самоуправления.

Цель студенческого самоуправления – создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации студентов через различные виды деятельности.

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- содействие функционированию и развитию студенческих объединений;
- подготовка инициатив и предложений для администрации Университета, а также органов власти и общественных объединений, по вопросам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные проблемы общественного развития;
- организация и поддержание сотрудничества со студенческими, молодёжными и общественными объединениями Российской Федерации, а также в рамках международного сотрудничества;
- иные задачи.

Органы студенческого самоуправления являются важнейшим элементом учебно-воспитательного процесса, с помощью которого обеспечивается участие студенческой молодежи в управлении и организации собственной жизнедеятельности в Университете. Студенческое самоуправление на факультете ресторанно-гостиничного бизнеса представлено студенческим советом факультета, профсоюзным бюро, студенческим советом общежития. Также, на факультете действуют комитеты: организационный, спортивный, агитационный, информационный, учебный, культурно-массовый, волонтерский, студенческое научное общество и комитет по трудоустройству.

Работа в органах студенческого самоуправления является одним из механизмов качественной подготовки обучающихся, формирует их лидерские качества, развивает способности и интересы, умения принимать самостоятельные решения, брать на себя ответственность за результаты работы, коллектив людей. Интеграция образовательного процесса и общественной деятельности позволяет развивать специфические умения и способности студентов, востребованные в их дальнейшей профессиональной работе.

3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Мониторинг уровня воспитанности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения учебных дисциплин ОПОП ВО, результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, а также по результатам прохождения выпускником государственной итоговой аттестации.

При реализации воспитательной работы в соответствии с разработанным планом планируется достичь следующих результатов и ключевых показателей эффективности воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП ВО:

- устойчивость сформированных обучающимися принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
- высокие показатели учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;
- активное участие студентов в социально- и личностно-значимых профессионально-ориентированных проектах;
- значительные результаты трудовой деятельности коллективов на производственной практике;
- высокий уровень морально-психологической атмосферы в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и аморальных поступков;
- организация обратной связи «выпускник-вуз»;
- участие в организации воспитательного пространства органов студенческого самоуправления;
- определение студентами своих профессиональных перспектив, выработке ими собственной долгосрочной жизненной программы в соответствии с нравственными принципами, основанными на общечеловеческих ценностях, выбору конкретного идеала, жизненной цели, основных путей ее достижения;
- повышение уровня самовоспитания, характеризуемого самопознанием, самооценкой, самоорганизацией, самоконтролем, саморегуляцией, самодеятельностью и самоутверждением;
- оптимальный уровень сформированности социально-личностных компетентностей, требуемых государством и работодателем к личности выпускника.

Показатели и критерии оценки воспитательной деятельности в Университете определяются требованиями законодательства Донецкой Народной Республики, документами по молодёжной политике и работе с обучающимися.

При оценке используются следующие методы экспертизы: контент-анализ документов, анализ сайтов и сетевых информационных ресурсов, анкетирование студентов, в котором выявляется информированность, заинтересованность, активность обучающихся и их удовлетворённость воспитательной деятельностью, активность и результативность участия студентов в мероприятиях воспитательного, творческого и спортивного характера.

Экспертами могут выступать опытные специалисты в сфере воспитания молодёжи, имеющие необходимую квалификацию. Для проведения экспертной оценки воспитательной деятельности могут привлекаться представители студенческой молодежи и работодателей.

3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО

Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используется для определения содержания воспитания и качества подготовки специалиста, раскрывает интегрированную характеристику качества подготовки выпускника – результата образования и совокупность взаимосвязанных качеств личности.

Использование конкретных универсальных компетенций при изучении дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм способствует подготовке профессионально- и культурно-ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом способности к профессии, интеллектуальному и социальному развитию, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представлена в Приложении 1.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемые виды воспитательной деятельности
1.	Иностранный язык	УК-1, УК-4	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное
2.	Философия	УК-1, УК-2, УК-5	духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое
3.	Второй иностранный язык (профессиональной направленности)	УК-1, УК-4	гражданское, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое
4.	История России	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое, поликультурное
5.	Физическая культура и спорт	УК-6, УК-7	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, воспитание культуры здорового образа жизни, семейное и гендерное, воспитание культуры быта и досуга
6.	Информатика	УК-1	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
7.	География туризма	УК-1, УК-5, УК-8	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое
8.	Высшая и прикладная математика	УК-1	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое
9.	Рекреационные комплексы мира	УК-8	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-мировоззренческое, экологическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
10.	Концепция современного естествознания /Экология	УК-2	духовно-нравственное, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, воспитание культуры здорового образа жизни, экологическое

11.	Основы охраны труда	УК-3, УК-7, УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, воспитание культуры здорового образа жизни, экологическое профессионально-трудовое
12.	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, воспитание культуры здорового образа жизни, экологическое профессионально-трудовое
13.	Организация экскурсионной деятельности	УК-3	научно-образовательное, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга, эстетическое
14.	Менеджмент в туризме	УК-2, УК-3	научно-образовательное, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
15.	Туристско-рекреационное проектирование	УК-2	научно-образовательное, профессионально-трудовое, экономическое
16.	Основы туризмоведения	УК-3	научно-образовательное, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
17.	Туроперейтинг	УК-2	научно-образовательное, профессионально-трудовое, экономическое
18.	Маркетинг в туризме	УК-2	научно-образовательное, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
19.	Экономика и ценообразование в туризме	УК-2	научно-образовательное, профессионально-трудовое, экономическое
20.	Организация туристического обслуживания и технологии продаж	УК-3	научно-образовательное, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
21.	Организация анимационной деятельности	УК-3, УК-6	научно-образовательное, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
22.	Правовое регулирование в туризме (Право.Правовое регулирование в туризме)	УК-2	гражданское, научно-образовательное, профессионально-трудовое,

			научно-мировоззренческое
23.	Основы научных исследований	УК-2	духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
24.	Социология	УК-5	гражданское, научно-образовательное, научно-мировоззренческое
25.	Этика и эстетика	УК-5	гражданское, духовно-нравственное, научно-мировоззренческое, эстетическое, воспитание психологической культуры, воспитание культуры быта и досуга
26.	Интеллектуальная собственность	УК-2	научно-образовательное, экономическое, профессионально-трудовое
27.	Экономическая теория. Экономика	УК-1, УК-9	научно-образовательное, поликультурное, экономическое
28.	Правоведение	УК-2	гражданское, научно-образовательное, научно-мировоззренческое
29.	Политология	УК-2, УК-5	гражданское, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, поликультурное
30.	Русский язык и культура речи	УК-4	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное научно-образовательное
31.	Культурология	УК-1, УК-5	гражданское, духовно-нравственное, научно-мировоззренческое, эстетическое, воспитание психологической культуры, семейное и гендерное, воспитание культуры быта и досуга
32.	Психология и педагогика	УК-3	гражданское, духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, эстетическое, воспитание психологической культуры, семейное и гендерное,

			профессионально-трудовое воспитание культуры быта и досуга
33.	Психология	УК-3	духовно-нравственное, эстетическое, воспитание психологической культуры, воспитание культуры быта и досуга, семейное и гендерное
34.	Логика	УК-3, УК-5	гражданское, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое
35.	Естественнонаучная картина мира	УК-5	духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, воспитание психологической культуры
36.	Религиоведение	УК-5	гражданское, духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, семейное и гендерное
37.	Туристическое страноведение	УК-5	духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
38.	Анализ деятельности предприятий туризма	УК-1	научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
39.	Туристические потребности	УК-6	научно-образовательное, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
40.	Психология управления и конфликтология	УК-3	гражданское, духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, эстетическое, воспитание психологической культуры, семейное и гендерное, профессионально-трудовое воспитание культуры быта и досуга
41.	Информационные системы и технологии в туристской индустрии	УК-1	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое

42.	Туристическое краеведение	УК-5	духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
43.	Туристическое наследие мировых цивилизаций	УК-5	духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
44.	Документационное обеспечение управления в туристической сфере	УК-4	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое
45.	Реклама и ПР в туристической сфере	УК-3	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
46.	Управление рисками и страхование в туризме	УК-2	духовно-нравственное, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, воспитание культуры здорового образа жизни, профессионально-трудовое
47.	История туризма	УК-5	духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
48.	Бизнес-коммуникации в туризме	УК-4	гражданское, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, воспитание психологической культуры, профессионально-трудовое
49.	Организация гостиничного хозяйства	УК-2	научно-образовательное, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
50.	Организация транспортного обслуживания в туризме	УК-2	научно-образовательное, профессионально-трудовое, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
51.	Мониторинг рынка мировых туристических услуг	УК-5	научно-образовательное, научно-мировоззренческое,

			профессионально-трудовое, экономическое
52.	Организация предпринимательской деятельности в туризме	УК-2	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
53.	Предпринимательское право	УК-2	гражданское, научно-образовательное, профессионально-трудовое, научно-мировоззренческое
54.	Специализированный туризм	УК-3	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
55.	Организация досуга	УК-3, УК-6	научно-образовательное, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
56.	Организация делового туризма и выставочной деятельности	УК-3	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
57.	Бизнес-планирование в туризме	УК-2, УК-9	научно-образовательное, экономическое, профессионально-трудовое
58.	Основы музееведения	УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
59.	Мировая культура и искусство	УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
60.	Профессиональная этика и этикет в туризме	УК-4	духовно-нравственное, эстетическое, воспитание психологической культуры, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга

61.	Речевые коммуникации в туризме	УК-4	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное научно-образовательное, профессионально-трудовое
62.	Сервисная деятельность в туризме	УК-4	научно-образовательное, эстетическое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
63.	Защита прав потребителей сферы услуг	УК-2	духовно-нравственное, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, воспитание культуры здорового образа жизни, профессионально-трудовое
64.	Основы устойчивого развития туризма	УК-8	духовно-нравственное, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, профессионально-трудовое воспитание культуры здорового образа жизни, экологическое
65.	Охрана объектов культурного и природного наследия	УК-8	духовно-нравственное, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, профессионально-трудовое воспитание культуры здорового образа жизни, экологическое
66.	Спортивный туризм	УК-6	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга
67.	Региональные туристические маршруты	УК-6	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, профессионально-трудовое, воспитание культуры быта и досуга, экологическое
68.	Учебная (ознакомительная) практика	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
69.	Производственная практика (проектно-технологическая)	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
70.	Производственная практика	УК-1, УК-2,	научно-образовательное,

	(организационно-управленческая)	УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8	научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
71.	Производственная (преддипломная) практика	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
72.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
73.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10	научно-образовательное, научно-мировоззренческое, экономическое, профессионально-трудовое
74.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-6, УК-7	духовно-нравственное, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, воспитание культуры здорового образа жизни, семейное и гендерное, воспитание культуры быта и досуга