

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени Михаила Туган-Барановского»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор

С.В. Дрожжина

31 . 08 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА:
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ**

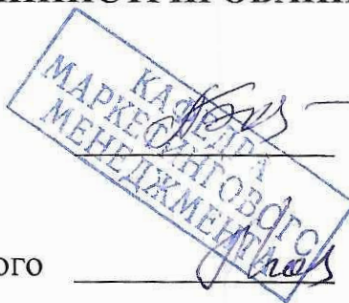
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

МАГИСТРАТУРА

Донецк – 2021

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ И
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ:**

Заведующая кафедрой
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

Доцент кафедры маркетингового
менеджмента

Л.А. Полонская

Рассмотрено на заседании кафедры маркетингового менеджмента
(протокол № 21 от 02.07. 2021г.)



Рассмотрено на заседании Ученого совета института экономики и управления
(протокол № 1 от 30.08.2021г.)

[Signature]



ОДОБРЕНО
на Учебно-методическом совете
Университета
(протокол № 1 от 30.08.2021г.)

Председатель *[Signature]* Л.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2021год
© ГО ВО ДонНУЭТ имени
Михаила Туган-Барановского,
2021год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.	6
1.1. Назначение основной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)	6
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры	6
1.3. Перечень сокращений	8
РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	9
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	9
2.1.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников	9
2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников	10
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников	10
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	10
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО	12
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами	12
РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО	13
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО	13
3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы Менеджмент организаций и администрирование по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент	14
3.3. Направленность (магистерская программа) образовательной программы в рамках направления подготовки	14
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	14
3.5. Объем (трудоемкость) программы	14
3.6. Формы обучения	14
3.7. Срок получения образования	14
3.8. Язык реализации программы	15
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы	15
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	15
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	15
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками	15

обязательной части	
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	16
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	18
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	20
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	20
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО	26
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО	27
5.1. Структура и объем программы	27
5.2. Объем обязательной части образовательной программы	27
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	28
5.3.1. Учебный план	28
5.3.2. Календарный учебный график	28
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	28
5.3.4. Программы практик	86
5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике	89
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации	90
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО	91
6.1 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению магистерской программы Менеджмент организаций и администрирование	91
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО	91
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	92
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО	99
6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций	100
6.4. Рабочая программа воспитания	101
6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО	103
РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	104
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Приложение 1 Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование)	107

Приложение 2 Матрица соответствия универсальных и общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО	110
Приложение 3 Матрица соответствия профессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВПО	115

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Назначение основной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая ГО ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессиональных стандартов, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, программ учебных дисциплин (модулей), рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно- воспитательного процесса.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы магистратуры

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, от 03.08.2018 г. № 249-ІНС, от 12.06.2019 г. № 41-ІНС, от 18.10.2019 г. № 64-ІНС, от 13.12.2019 г. №75- ІНС, от 06.03.2020 г. № 107- ІНС, от 31.03.2020 г. №116- ІНС; от 11.09.2020 г. №187- ІНС; от 24.09.2020 г. №197-ІНС; от 24.09.2020 г. №198- ІНС; от 05.02.2021 г. №245- ІНС; 05.03.2021 г. №261- ІНС; 26.03.2021 г. №265- ІНС; 30.06.2021 г. №305- ІНС; 06.08.2021 г. №306- ІНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02

Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952;

- Государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики 28.07.2021 г. № 87-НП;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567 и от 27.10.2020 г. №154-НП;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020,, от 18.05.2020 № 72-НП;

- Порядок разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (магистратуры, специалитета) ПП 2-143/УН (редакция 3), утвержденный ректором ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 28.06.2021г.;

- Примерная Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденная Учебно-методическим объединением в системе высшего

образования Донецкой Народной Республики направлений подготовки 38.03.02., 38.04.02 «Менеджмент» и 38.03.04, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» 18.03.2021 г. (протокол № 3);

- Устав ГО ВО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

1.3. Перечень сокращений

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

з.е. – зачетная единица;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

ИСУОО – информационная система управления образовательной организацией;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП ВО – Основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ПК – профессиональная компетенция;

ПООП – Примерная Основная образовательная программа;

ТД – трудовые действия;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальная компетенция;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 образование и наука (в сферах: обучения, образования и дополнительного образования научных исследований);

08 финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

40 сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях), и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на отечественном и международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера исследований и разработок, в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их

образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- финансовый;
- предпринимательский;
- консультационный;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

процессы управления различных организаций, в том числе по объектам управления: виды деятельности предприятия (производственная, инновационная, маркетинговая, внешнеэкономическая и т.п.), ресурсы, продукты, знания, изменения, проекты;

- процессы государственного и муниципального управления;
- процессы в сфере управленческого консультирования;
- научно-исследовательские процессы.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	Научно-исследовательский	организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых	Организация научных исследований и разработок, управление деятельностью научных организаций и подразделений

		процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;	
	Педагогический	Обучение и повышение квалификации обучающихся и сотрудников вузов	Образовательный процесс в учебных заведениях различных уровней и форм обучения
08 Финансы и экономика	Информационно-аналитический	Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.	Функционирование субъектов хозяйственной деятельности в условиях неопределенности
	Организационно-управленческий	Разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений; руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти; организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;	Управленческая деятельность по стратегическому и оперативному руководству предприятиями, организациями и подразделениями
	Консультационный	организация работы и выполнение консультационного проекта	Консалтинговая деятельность
	Финансовый	организация и проведения финансового консультирования; управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении); организация работы и проведение внутреннего аудита	Финансовый консалтинг и антикризисное управление

40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	Предпринимательский	предприятия (организации); формирование стратегически ориентированной системы управления рисками на предприятиях и организациях разных форм собственности; разработка и внедрение новых методов и инструментов управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла; организация предпринимательской деятельности.	Предпринимательская деятельность в условиях риска
---	---------------------	--	---

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО

№ п/п	Код стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование стандарта
01 Образование		
1	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог обучения, образования и дополнительного образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2015 г. № 608 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
08 Финансы и экономика		
2	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
3	40.033	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014г. регистрационный № 609н

2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование, представлен в Приложении 1.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области менеджмента организаций и администрирования посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

- формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ГОС ВО, ПОПОП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области менеджмента организаций и администрирования;

- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному образованию и саморазвитию;

- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование.

ОПОП ВО магистерской программы Менеджмент организаций и администрирование основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность развития;

- обеспечение обучающимся выбора индивидуальной образовательной траектории;

- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование, учитывающие требования стандарта (стандартов);

- формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование.

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о полученном ранее образовании.

3.3. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки

Направленность программы магистратуры в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент: магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование.

3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент: магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование – магистр.

3.5. Объем (трудоемкость) программы

Объем образовательной программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.6. Формы обучения

Формы обучения: очная, заочная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы *нет*.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *да*.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.7. Срок получения образования

Срок получения образования, лет:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3.8. Язык реализации программы

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент: магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование реализуется на государственном языке Донецкой Народной Республики – русском языке.

3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы – не предусмотрено.

3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы магистратуры применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии на платформе Moodle.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Основная профессиональная образовательная программа частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой магистратуры: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности: 01 Образование, 08 Финансы и экономика, **40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности.**

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВО самостоятельно)
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов ИДК-5 _{УК-1} Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИДК-2 _{УК-2} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИДК-3 _{УК-2} Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости ИДК-4 _{УК-2} Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования ИДК-5 _{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВО самостоятельно)
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и сотрудничеству и на ее основе организует руководить работой отбор членов команды для достижения поставленной цели; команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ответственности участников проекта. ИДК-1 _{УК-3} Вырабатывает стратегию ИДК-2 _{УК-3} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; ИДК-3 _{УК-3} Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; ИДК-4 _{УК-3} Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям ИДК-5 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; ИДК-2 _{УК-4} Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке; ИДК-3 _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат. ИДК-4 _{УК-4} Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и идеологические и ценностные системы, учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 _{УК-5} Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития ; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; ИДК-2 _{УК-5} Выстраивает социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий,

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВО самостоятельно)
		различных социальных групп; ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 _{УК-6} Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания, ИДК-2 _{УК-6} Определяет приоритеты роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям ИДК-3 _{УК-6} Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВО самостоятельно)
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-1 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат логистической деятельности. ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-3 _{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории
Информационно-аналитическая поддержка принятия	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных,

Категория обще- профес- сиональ- ных компетенций	Код и наименование обще- профес- сиональ- ной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливаются ОО ВО самостоятельно)
решения	методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	исключает их дублирование. ИДК-2 _{ОПК-2} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования. ИДК-3 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа ИДК-4 _{ОПК-2} Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач ИДК-5 _{ОПК-2} Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью.
Аналитическая фундаменталь- ная подготовка	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) динамичной среды	ИДК-1 _{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности ИДК-4 _{ОПК-3} Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения задач в управлении цепями поставок на макро- и микроуровне. ИДК-5 _{ОПК-3} Осуществляет построение или совершенствование организационной структуры управления ИДК-6 _{ОПК-3} Определяет основные принципы измерения эффективности инноваций; осуществляет оценку привлекательности инновационного проекта
Управление проектами и процессами в организации	ОПК-4. Способен руководить проектной процессной деятельностью организации использованием современных практик управления,	ИДК-1 _{ОПК-4} Владеет теоретическими и методологическими аспектами управления проектами, современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности. ИДК-2 _{ОПК-4} Обеспечивает организацию управления инновационной деятельностью ИДК-3 _{ОПК-4} Знает теоретические и методологические основы планирования и осуществления логистической

Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональн ой компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВО самостоятельно)
	лидерских коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИДК-4 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг. ИДК-5 _{ОПК-4} Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью
Управленческая культура	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования менеджменте смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИДК-1 _{ОПК-5} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решение на основе анализа и синтеза; ИДК-2 _{ОПК-5} Использует методы и специализированные средства для научных исследований, аналитической работы и разработки научно-технических прогнозов; ИДК-3 _{ОПК-5} Формирует аппарат научного исследования, организует процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией. ИДК-4 _{ОПК-5} Владеет маркетингом консалтинговых услуг и разрабатывает стратегии консультационной фирмы ИДК-5 _{ОПК-5} Проводит диагностику системы управления предприятием и организаций.

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения – не предусмотрено.

4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализы требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности - Информационно-аналитический				
Поиск, анализ	Информационн	ПК-1	Способен	08.026

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализы требований, предъявляемых к выпускникам)
и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;	ая система логистической деятельности	применять современный аналитический инструментарий для решения профессиональных задач	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней среды на управление потоковыми процессами предприятия.	«Специалист в сфере закупок»
Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию			ИДК-2 _{ПК-1} Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений. ИДК-3 _{ПК-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.	08.026 «Специалист в сфере закупок»
Проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности			ИДК-4 _{ПК-1} Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения. ИДК-5 _{ПК-1} Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти мероприятия.	08.026 «Специалист в сфере закупок»
Тип задач профессиональной деятельности - Организационно-управленческий				
Разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений	Функционирование субъектов хозяйственной деятельности в условиях нестабильной внешней среды	ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК 1 _{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-3 _{ПК-2} Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора. ИДК-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации. ИДК -5 _{ПК-2} Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.	08.026 «Специалист в сфере закупок»

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализы требований, предъявляемых к выпускникам)
Руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти	Система управления и потенциал предприятия, организации	ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК-1 _{ПК-3} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг. ИДК-2 _{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации. ИДК-3 _{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4 _{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.	40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»
Организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;			ИДК-5 _{ПК-3} Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации. ИДК-6 _{ПК-3} Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Руководство хозяйственной деятельностью предприятия, организации	Система управления предприятия, организации	ПК-4 Способен осуществлять проектирование и руководство хозяйственной деятельностью предприятия, организации	ИДК-1 _{ПК-4} Владеет способами формирования системы управления на предприятии. Производит процессную и объектную декомпозицию системы управления ИДК-2 _{ПК-4} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности деятельности. ИДК-3 _{ПК-4} Разрабатывает проекты и программы деятельности предприятия исходя из потребностей рынка и создает условия для их выполнения.	Анализ Отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализы требований, предъявляемых к выпускникам)
			ИДК-4 _{ПК-4} Оценивает последствия реализации своих решений на разных горизонтах времени и для всех участников деятельности организации.	
Тип задач профессиональной деятельности - Финансовый				
Управление финансовой политикой организации (предприятия)	Антикризисное управление	ПК-5 Способен осуществлять антикризисное управление предприятием для предотвращения банкротства	ИДК-1 _{ПК-5} Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки. ИДК-2 _{ПК-5} Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Управление процессом финансового консультирования организации (подразделении)			ИДК-3 _{ПК-5} Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.	
Организация работы и проведение внутреннего аудита предприятия (организации);			ИДК-4 _{ПК-5} Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия. ИДК-5 _{ПК-5} Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.	
Тип задач профессиональной деятельности - Предпринимательский				
Оценка рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды для определения стратегии развития и адаптации к изменениям	Маркетинговое управление предприятием, организацией	ПК-6 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИДК-1 _{ПК-6} Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований.	40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»
Организация и управление предпринимательской			ИДК-2 _{ПК-6} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых	Анализ отечественного и

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализы требований, предъявляемых к выпускникам)
деятельностью			мероприятий. ИДК-3 _{ПК-6} Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения	зарубежного опыта
Формирование стратегически ориентированной системы управления рисками на предприятиях и организациях разных форм собственности			ИДК-4 _{ПК-6} Осуществляет прогнозные оценки результативности альтернативных стратегий с учетом факторов риска	40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»
Разработка и внедрение новых методов, инструментов и технологий управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла			ИДК-5 _{ПК-6} Формирует управленческие решения относительно стратегии и тактики маркетинга инноваций.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности - Консультационный				
Организация работы и управление реализацией консультационных проектов в области диагностики, аудита, исследований, обучения и др.;	Процесс управленческого консультирования	ПК-7 Способен осуществлять управленческое консультирование.	ИДК-1 _{ПК-7} Владеет способами формирования системы управленческого консультирования в разных функциональных сферах менеджмента. ИДК-2 _{ПК-7} Разрабатывает оптимальные варианты решений и оформляет результаты работы. ИДК-3 _{ПК-7} Владеет методикой оценки результатов управленческого консультирования.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Определение			ИДК-4 _{ПК-7} Использует	

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализы требований, предъявляемых к выпускникам)
стратегий выхода из кризисных, проблемных и конфликтных ситуаций.			закономерности организации и предоставления услуг в управлении предприятием и особенности управленческого консультирования в разных функциональных сферах менеджмента.	
Тип задач профессиональной деятельности - Научно-исследовательский				
Организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования	Процесс научно-исследовательской работы	ПК-8 Способен разрабатывать концепцию научного исследования, планировать, организовывать и проводить научные исследования по различным направлениям использованием инновационных технологий и методов, оценивать результаты и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятий, организаций и совершенствованию практики управления.	ИДК-1 _{ПК-8} Формирует аппарат научного исследования, организует процесс исследовательской работы, разрабатывает программы исследований и управляет ее реализацией. ИДК-2 _{ПК-8} Формирует систему регулирования инновационной деятельности.	01.004 «Педагогическое образование с дополнительной специальностью «Педагогическое образование»
Разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных			ИДК-3 _{ПК-8} Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований.	

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализы требований, предъявляемых к выпускникам)
результатов				
Выявление и разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления			ИДК-4 _{пк-8} Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления.	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций			ИДК-5 _{пк-8} Осуществляет подготовку обзоров, отчетов и научных публикаций.	01.004 «Педагог профессионального обучения, образования и дополнительного образования»
Тип задач профессиональной деятельности - Педагогический				
Преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.	Образовательный процесс в учебных заведениях различных уровней и форм обучения	ПК-9 Способен планировать, организовывать, методически обеспечивать, осуществлять, оценивать результаты, контролировать учебный процесс и все виды учебно-методической работы в условиях различных форм обучения в организациях и предприятиях	ИДК-1 _{пк-9} Выбирает обосновывает оптимальные формы обучения на предприятии, организации. ИДК-2 _{пк-9} Разрабатывает учебно-методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения. ИДК-3 _{пк-9} Выполняет такие виды педагогической нагрузки как: проведение практических и семинарских занятий, руководство практикой и курсовыми работами, консультирование заданий по самостоятельной работе.	01.004 «Педагог профессионального обучения, образования и дополнительного образования»

4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при

реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2, 3.

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
БЛОК 1	Дисциплины (модули)	Не менее 54
	Обязательная часть:	31,0 з.е.
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	53 з.е.
БЛОК 2	Практика	Не менее 18
	Обязательная часть:	-
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	27 з.е.
БЛОК 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 6
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1,5 з.е.
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	7,5 з.е.
Объем программы		120 з.е.

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е. / %
1. Дисциплины, указанные в ФГОС ВО и ГОС ВО	
2. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в соответствии с приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Университета	
2.1 Методология и методы научных исследований	4 з.е. / 3,33 %
2.2 История и философия науки	3 з.е. / 2,5 %
2.3 Педагогика высшей школы	3 з.е. / 2,5 %
2.4 История культуры России	3 з.е. / 2,5 %
2.5 Охрана труда в отрасли	2 з.е. / 1,67 %
3. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПОПОП в качестве обязательных	
Менеджмент организаций	4 з.е. / 3,33 %
Современный стратегический анализ	3 з.е. / 2,5 %
Инновационный менеджмент	3 з.е. / 2,5 %
Охрана труда в отрасли	2 з.е. / 1,67 %
Управление изменениями	3 з.е. / 2,5 %

Управление качеством	3 з.е. / 2,5 %
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	31,0 з.е. / 25,83 %
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	Не предусмотрено ФГОС ВО и ГОС ВО

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО магистерской программы Менеджмент организаций и администрирование регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета Университета, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля, магистерской программы, специализации).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций (при наличии) и (или) профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

5.3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены 32 рабочие программы учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1С.Б.1 История культуры России**

(Разработчики: Ромадыкина В.С., Ковалева И.И.)

Цель освоения учебной дисциплины – формирование понимания основных тенденций и особенностей развития культуры в ее конкретно-исторических формах, раскрытие специфики развития культуры России на протяжении от первобытного общества – до начала XXI вв., выявление преемственности российской культуры в условиях коренных изменений политической и социально-экономической системы в России (средневековой, имперской и советской), выявление основных тенденций и доминирующих факторов развития культуры российского государства, формирование исторического мышления на базе изучения особенностей отечественной культуры, ее роли в становлении Донецкого региона, формировании его специфики. Изучение конкретно-исторических форм культуры в контексте основных этапов истории Донбасса как неотъемлемой части Русского мира и зоны межкультурного, межэтнического, межконфессионального и межцивилизационного взаимодействия. Изучение и анализ основных закономерностей культурного развития, усвоение системы знаний о культуре России как части мировой.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- систематизация ранее полученных знаний по истории культуры России;
- формирование у студентов всестороннего интереса к истории культуры, дополняющего и обогащающего их образование;
- формирование представления о методологических основах и истории изучения культуры, формирование понимания сути культурно-исторических процессов прошлого и настоящего, их объективного характера;
- формирование представления о вкладе культуры России в сокровищницу мировой культуры;
- обучение применению терминологического инструментария по истории материальной и духовной культуры России;
- выявление взаимосвязи, взаимовлияния и своеобразия традиционных культур народов, проживающих на территории Российской Федерации и Донбасса;
- формирование ощущения причастности к тысячелетней истории отечественной и мировой культуры, патриотических и морально-этических убеждений;
- обучение практическим навыкам и умениям использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИДК-5 _{УК-1} Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 _{УК-5} Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;; ИДК-2 _{УК-5} Выстраивает социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы курса.

Тема 2. История первобытной культуры. Культура древних славян. Культурные процессы на территории России в древности.

Тема 3. Древнерусская культура IX-XIII вв. Культура Киевской Руси

Тема 4. Культура России второй половины XIII – XVII вв. Русская культура Московского царства.

Тема 5. Культура в условиях радикального преобразования Российского общества XVIII в. Культура периода Петербургской империи.

Тема 6. Подъем российской культуры в XIX в. Золотой век русской культуры.

Тема 7. Культурные процессы Российской империи в конце XIX – начале XX в. «Серебряный век» русской литературы и искусства.

Тема 8. Становление и развитие советской культуры в 1917 – 1941 гг.

Тема 9. Советская культура в годы Великой Отечественной войны.

Культурные процессы в СССР в период восстановления мирной жизни и «оттепели».

Тема 10. Социокультурная ситуация 1960-1980 гг. Культурные процессы, сложности и противоречия постсоветского периода (1990-е годы).

Тема 11. Культура современной России. Проблемы мировой и отечественной культуры.

Тема 12. Художественная жизнь Донбасса (вторая половина XX – начало XXI вв.).

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.О.Б.1** Методология и методы научных исследований

(Разработчик: Юзык Л.А., к.э.н., доцент)

Цель учебной дисциплины: подготовка магистров к успешному освоению методологической и научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований с целью написания и защиты научной работы, соответствующей современным требованиям и содержащей решение задачи, имеющей существенное значение для выбранной отрасли науки.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить высокий уровень освоения магистрами теории и практики научно-исследовательской деятельности;
- поддержать творческую самостоятельность магистрантов в выборе научной области исследования, методов и способов решения исследовательских задач;
- сформировать у магистрантов индивидуальные качества, необходимые научному работнику на современном этапе развития экономических систем;
- развить навыки проведения успешной и результативной научно-исследовательской работы;
- способствовать развитию интеллектуально-мыслительного потенциала обучающегося на основе усвоения и применения теоретико-познавательных и методологических процедур современной научно-экономической парадигмы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{ук-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{ук-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{ук-1} Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в

	своей предметной области
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>ИДК-1_{УК-2} Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>ИДК-2_{УК-2} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИДК-3_{УК-2} Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости</p> <p>ИДК-4_{УК-2} Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования</p> <p>ИДК-5_{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.</p> <p>ИДК-3_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа</p>
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>ИДК-1_{ОПК-4} Владеет теоретическими и методологическими аспектами управления проектами, современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-3_{ОПК-4} Знает теоретические и методологические основы планирования и осуществления логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок.</p> <p>ИДК-4_{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг.</p>
ПК-8 Способен разрабатывать концепцию научного исследования, планировать, организовывать и проводить научные исследования по различным направлениям с использованием инновационных технологий и методов, оценивать результаты и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности	<p>ИДК-1_{ПК-8} Формирует аппарат научного исследования, организует процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией.</p> <p>ИДК-3_{ПК-8} Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований.</p> <p>ИДК-4_{ПК-8} Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления.</p> <p>ИДК-5_{ПК-8} Осуществляет подготовку обзоров, отчетов и научных публикаций.</p>

предприятий, организаций и совершенствованию практики управления.	
---	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Методология: сущность, содержание, понятия.

Тема 2. Проблемы научного познания в истории философии

Тема 3. Диалектические и логические основы научного познания

Тема 4. Специфика научного познания

Тема 5. Концептуальные основы научных знаний

Тема 6. Содержание и структура процесса научного исследования. Проблемы истины.

Тема 7. Основные этапы и формы научного исследования

Тема 8. Уровни и методы научного исследования

Тема 9. Организация научно-исследовательской работы магистра

Тема 10. Оформление результатов научных исследований и их внедрение в практику

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.О.Б.2 История и философия науки

(Разработчик: Сухина И.Г., Ромадыкина В.С.)

Цель учебной дисциплины: предоставить обучающимся знание и понимание сущности науки как формы духовного производства и общественного сознания в ее становлении, историческом развитии и современном состоянии (в связи с НТП/НТР), а также в ее гносеолого-методологических основаниях и началах (в связи со спецификой научно-исследовательской деятельности).

Задачи учебной дисциплины: предоставление обучающимся и соответствующее усвоение ими специальных знаний

- о науке как социокультурном феномене, социальном институте, форме духовного производства и общественного сознания;
- об отраслевой специфике науки и научного знания;
- о философских основаниях науки;
- об истории становления и развития науки в связи с НТП и НТР;
- о предмете, круге проблем, функциях и значении философии науки;
- об истории развития и современном состоянии философии науки;
- о научной рациональности и научной картине мира, об их исторических типах в соответствии с основными этапами исторического развития науки;
- о специфике научного познания/научно-исследовательской деятельности;
- о гносеологических возможностях научного познания;
- о методологии научного познания;
- о соотношении философского, научного и вне-научного знания;
- обеспечение освоения основных категорий философии науки.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИДК-1 _{УК-5} Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития ; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; ИДК-2 _{УК-5} Выстраивает социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Наука как предмет философии/философии науки.

Тема 2. Научное познание как форма деятельности.

Тема 3. Методология научного познания.

Тема 4. Научное мировоззрение и научная картина мира.

Тема 5. Позитивизм и его течения как современная философия науки.

Тема 6. Наука как социокультурный феномен.

Тема 7. Доклассический этап развития науки.

Тема 8. Классический, неклассический, постнеклассический этапы развития науки.

Тема 9. Научная рациональность и ее исторические типы.

Тема 10. Наука и научно-технический прогресс.

ПРОГРАММА

Б.1.О.Б.3 учебной дисциплины «Педагогика высшей школы»

(Разработчик: Мармазова О.И.)

Цель учебной дисциплины: способствовать формированию педагогической позиции магистра, обуславливающей творческое проявление его личности как будущего преподавателя.

Задачи учебной дисциплины: содействие формированию профессионально-педагогического мышления у магистров; ознакомление с современными трактовками предмета психологии и педагогики высшего образования, а также с основными тенденциями развития высшей школы на современном этапе; реализация основных образовательных программ и учебных планов высшего образования на уровне, отвечающем государственным образовательным стандартам; разработка и применение современных образовательных технологий, выбор оптимальной стратегии преподавания и целей обучения, создание творческой атмосферы образовательного процесса; выявление взаимосвязей научно-исследовательского и учебного процессов в высшей школе, использование результатов научных исследований для совершенствования образовательного процесса; формирование мышления, воспитание гражданственности, развитие системы ценностей, смысловой и мотивационной сфер личности, направленных на гуманизацию общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке. ИДК-3 _{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях включая международные, выбирая наиболее подходящий формат. ИДК-4 _{УК-4} Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и языке.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК-1 _{УК-6} Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИДК-2 _{УК-6} Определяет приоритеты роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. ИДК-3 _{УК-6} Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной

	деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.
ПК-9 Способен планировать, организовывать, обеспечивать, оценивать результаты, контролировать учебный процесс и все виды учебно-методической работы в условиях различных форм обучения в организациях и предприятиях	ИДК-1 _{ПК-9} Выбирает и обосновывает оптимальные формы обучения на предприятии, в организации

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы обучения в высшей школе.

Тема 2. Концептуальные основания, стратегии и технологии образовательного процесса.

Тема 3. Процесс обучения в высшей школе.

Тема 4. Содержание образования в высшей школе.

Тема 5. Методы и формы организации образовательного процесса.

Тема 6. Педагогические технологии.

Тема 7. Учебный процесс в высшей школе.

Тема 8. Педагогический мониторинг и оценка качества высшего образования.

Тема 9. Сущностные характеристики и особенности процесса воспитания в высшей школе.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.Б.1 Менеджмент организаций**

(Разработчик: Полонская Л.А.)

Цель учебной дисциплины: - формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента; ознакомление студентов со сложными процессами формирования и развития современного менеджмента.

Задачи учебной дисциплины: выработка системного представления об управлении организацией в условиях рыночной среды; получение базовых знаний в области управления организацией в условиях рыночных отношений; наработка практических навыков решения широкого спектра управленческих проблем в учебных ситуациях; развитие у студентов магистратуры творческого мышления, умения находить нестандартные решения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения
--------------------------------	--

	<i>компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-3 _{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИДК-1 _{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности
ПК-2 Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций	ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия,	ИДК-3 _{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4 _{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности

организации	управления.
ПК-8 Способен разрабатывать концепцию научного исследования, планировать, организовывать и проводить научные исследования по различным направлениям с использованием инновационных технологий и методов, оценивать результаты и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятий, организаций и совершенствованию практики управления	ИДК-1 ПК-8 Формирует аппарат научного исследования, организывает процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Системная модель менеджмента организации
- Тема 2. Предпринимательский менеджмент в управлении организацией
- Тема 3. Стратегический и тактический менеджмент в системе управления
- Тема 4. Управление бизнес-процессами
- Тема 5. Производственный менеджмент организаций.
- Тема 6. Менеджмент персонала и его особенности в деятельности организации
- Тема 7. Менеджмент внешнеэкономической деятельности
- Тема 8. Регулирование и контроль в системе менеджмента
- Тема 9. Результативность и эффективность управления

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.2 «Современный стратегический анализ»

(Разработчик: Строкина Л.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методологии стратегического анализа, выработки умений и навыков использования стратегического инструментария в практике деятельности предприятий

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовкой будущих специалистов; усвоение методических принципов стратегического управленческого анализа; изучение стратегического потенциала организации и цепочки ценностей Портера; овладение базовыми стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия и тенденций стратегического развития отраслей; изучение методологии матричного анализа стратегических позиций предприятия и выделения стратегической бизнес-единицы; изучение методов и приемов портфельного анализа; овладение базовыми подходами к оценке действующей стратегии организации; изучение техники проведения SWOT-анализа, матрицы Бостонской консультационной группы, матрицы Mckinsey - General Electric (экран бизнеса), матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC), матрица Ансоффа; овладение приемами организации обеспечения процесса стратегического анализа в организациях; осуществление

оценки эффективности работ по проведению стратегического анализа; создание условий для активной деятельности студентов при изучении дисциплины.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-3 _{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-2 _{ОПК-2} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования. ИДК-3 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа ИДК-4 _{ОПК-2} Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК 1 _{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации

ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК-1 _{ПК-3} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг. ИДК- 2 _{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.
---	---

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа в логистике.

Тема 2 Системный и ситуационный подходы как основа стратегического анализа

Тема 3 Понятие и структура среды организации, особенности анализа макроокружения и микросреды организации.

Тема 4 Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды.

Тема 5 Анализ конкурентной позиции организации.

Тема 6 Оценка действующей стратегии организации.

Тема 7 Организация обеспечения процесса стратегического анализа в организациях. Тема 8 Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.Б.3 Инновационный менеджмент**

(Разработчик: Гасило Е..А.)

Цель учебной дисциплины: - овладение теоретическими знаниями по вопросам организации и управления инновационной деятельностью предприятия, инструментарием, методикой разработки инновационных стратегий развития предприятия и приобретение практических умений и навыков относительно использования методов оценки инновационных проектов, формирование экономического типа мышления у обучающихся и подготовка высококвалифицированного специалиста, который будет способен обеспечить высокий уровень эффективности и конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с современными принципами и методами инновационного менеджмента; изучение методов разработки и принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности; усвоение научных основных функций, форм и методов управления инновационной деятельностью; овладение методологией обоснования управленческих решений и оценки эффективности инновационной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как

<p>критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-4_{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов ИДК-5_{УК-1} Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИДК-1_{УК-2} Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления ИДК-2_{УК-2} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения ИДК-3_{УК-2} Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости ИДК-4_{УК-2} Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования ИДК-5_{УК-2} Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ИДК-2_{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-5_{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИДК-3_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа ИДК-5_{ОПК-2} Разрабатывает планы управления инновационной деятельностью</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем ИДК-2_{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную</p>

<p>значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>эффективность ИДК-3_{ОПК-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности ИДК-5_{ОПК-3} Осуществляет построение или совершенствование организационной структуры управления ИДК-6_{ОПК-3} Определяет основные принципы измерения эффективности инноваций; осуществляет оценку привлекательности инновационного проекта</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-4} Владеет теоретическими и методологическими аспектами управления проектами, современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности. ИДК-2_{ОПК-4} Обеспечивает организацию управления инновационной деятельностью</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ИДК-2_{ОПК-5} Использует методы и специализированные средства для научных исследований, аналитической работы и разработки научно-технических прогнозов. ИДК-3_{ОПК-5} Формирует аппарат научного исследования, организует процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией. ИДК-5_{ОПК-5} Проводит диагностику системы управления предприятием и организаций.</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций</p>	<p>ИДК 1_{ПК-2} Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИДК-2_{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p>
<p>ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации</p>	<p>ИДК- 2_{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации. ИДК-3_{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных</p>

	служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4 _{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.
ПК-6 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИДК-5 _{ПК-6} Формирует управленческие решения относительно стратегии и тактики маркетинга инноваций.
ПК-8 Способен разрабатывать концепцию научного исследования, планировать, организовывать и проводить научные исследования по различным направлениям с использованием инновационных технологий и методов, оценивать результаты и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятий, организаций и совершенствованию практики управления.	ИДК-1 _{ПК-8} Формирует аппарат научного исследования, организует процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией. ИДК-2 _{ПК-8} Формирует систему регулирования инновационной деятельности. ИДК-3 _{ПК-8} Использует методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований. ИДК-4 _{ПК-8} Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Концептуальные основы инновационного менеджмента.
- Тема 2. Государственное регулирование инновационных процессов.
- Тема 3. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
- Тема 4. Планирование инновационных процессов на предприятии.
- Тема 5. Организация инновационной деятельности.
- Тема 6. Маркетинг в инновационной сфере.
- Тема 7. Финансирование инновационной деятельности.
- Тема 8. Управление инновационными процессами.
- Тема 9. Эффективность управления инновационной деятельностью.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.4 Охрана труда в отрасли

(Разработчик: Ржесик К.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование научного представления об особенностях управления охраной труда, производственной санитарии, обеспечении безопасности производственного оборудования и производственных процессов.

Задачи учебной дисциплины: получение базовых знаний в области трудового законодательства и законодательства об охране труда; средствах нормализации санитарно-гигиенических условий труда; обеспечение безопасности производственного оборудования и производственных процессов; требования охраны труда при эксплуатации ЭВМ; средствах обеспечения

пожарной безопасности; формирование умений проводить анализ условий на рабочем месте, рассчитывать эффективность мер и средств охраны труда.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вы-рабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-5 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Организация и управление охраной труда.

Тема 2. Производственная санитария в учреждениях

Тема 3. Анализ условий труда на рабочих местах.

Тема 4. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.

Тема 5. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.

Тема 6. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.

Тема 7. Факторы пожаровзрыво- опасности, технические решения по устранению.

Тема 8. Обеспечение пожарной безопасности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.5 Управление изменениями

(Разработчик: Савельева Е.В.)

Цель учебной дисциплины: овладение теоретическими знаниями и получение практических навыков по организации процесса управления изменениями.

Задачи учебной дисциплины: понимание сущности изменений и природы их возникновения; формирование научного мировоззрения и знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях; изучение особенностей функционирования организаций в условиях непрерывных изменений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
---------------------------------------	---

<p>УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИДК-1_{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-4_{УК-1} Разрабатывает и содержит аргументированную стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ИДК-2_{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-3_{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИДК-4_{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг. ИДК-5_{ОПК-4} Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций</p>	<p>ИДК 1_{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p>
<p>ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации</p>	<p>ИДК-3_{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4_{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Природа, источники и необходимость проведения изменений.

- Тема 2. Виды изменений.
 Тема 3. Руководство и лидерство в управлении изменениями.
 Тема 4. Модели управления изменениями.
 Тема 5. Подготовка к изменениям и их планированию.
 Тема 6. Механизм реализации изменений. Контроль.
 Тема 7. Управление сопротивлением изменениям.
 Тема 8. Традиционные и современные методы управления изменениями.
 Тема 9. Организационное развитие.
 Тема 10. Реинжиниринг бизнес-процессов.
 Тема 11. Изменения в стратегии предприятия.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.Б.6 Управление качеством
(Разработчик: Дегтярев Д.С.)

Цель учебной дисциплины: - формирования у обучающихся системы знаний по теории и методологии управления качеством; принципов построения и функционирования систем управления качеством; изучение нормативно-правовых, организационных и экономических вопросов по управлению качеством.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление обучающихся с классификацией, системой обозначения и терминологией в сфере управления качеством, вооружение обучающихся системой знаний в области концептуально-методических основ и международного опыта по управлению качеством, обеспечение теоретической и практической подготовки обучающихся по формированию системы управления качеством; обеспечение выработки умений и навыков по реализации политики управления качеством с учетом нормативно-правовых и организационно-экономических аспектов, ознакомление с конкретными методами и приемами управления качеством на предприятии

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды,	ИДК-2 _{УК-3} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей

<p>вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>поведения и мнений ее членов; ИДК-4_{ук-3} Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям ИДК-5_{ук-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ИДК-2_{опк-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-5_{опк1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИДК-1_{опк-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование ИДК-2_{опк-2} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИДК-1_{опк-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем ИДК-2_{опк-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций</p>	<p>ИДК-3_{пк-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.</p>
<p>ПК-2 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на</p>	<p>ИДК-4_{пк-2} Анализирует конкурентные позиции организации</p>

функционирование организации	предприятия,	
---------------------------------	--------------	--

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Стандартизация терминологии в области управления качеством
- Тема 2. Основные проблемы управления качеством
- Тема 3. Международный и отечественный опыт управления качеством
- Тема 4. Базовая концепция всеобщего управления качеством
- Тема 5. Системы управления качеством
- Тема 6. Система качества в стандартах ISO серии 9000
- Тема 7. Сертификация систем качества предприятия
- Тема 8. Затраты на качество и их классификация
- Тема 9. Аудит качества и премии качества

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.О.В.1 «Иностранный язык профессиональной направленности»

(Разработчик: Смазной В.В.)

Цель учебной дисциплины - овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать и реализации образовательных и воспитательных целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

Задачи учебной дисциплины - расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; развитие устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи в рамках профессиональной тематики, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.)

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
---------------------------------------	---

<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и взаимодействия</p>	<p>ИДК-1_{УК-4} Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; ИДК-2_{УК-4} Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке ИДК-3_{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат</p>
---	---

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Современный стратегический анализ

Тема 1. Менеджмент организаций

Тема 2. Стратегический менеджмент

Тема 3. Управление изменениями

Смысловой модуль 2. Международный менеджмент

Тема 1. Международный менеджмент

Тема 2. Инвестиционный менеджмент

Тема 3. Менеджмент проекта. Презентация

Смысловой модуль 3. Бизнес-коммуникация

Тема 1. Бизнес-этикет стран изучаемого языка

Тема 2. Бизнес-протокол и ведение переговоров

Тема 3. Деловое письмо, меморандум, отчет

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.О.В.1 Современные проблемы науки и техники

(Разработчик: Сухина И.Г., Ромадыкия В.С.)

Цель учебной дисциплины: - предоставить обучающимся знание и понимание сущности науки как целостного социокультурного феномена, формы духовного производства и общественного сознания в ее становлении, историческом развитии и современном состоянии (в связи с НТП и НТР), включая особенности и возможности научного познания; а также знание и понимание сущности техники как социокультурного феномена в его становлении, развитии, современном состоянии и влиянии (в связи с НТП и НТР). Соответственно – подготовка обучающихся к освоению научной культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научно-исследовательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины: содействие выработке у обучающихся культуры научно-ориентированного мышления; содействие выработке у обучающихся качеств, необходимых научному работнику; предоставление

обучающимся и соответствующее усвоение ими специальных знаний: о науке как целостном социокультурном феномене, форме духовного производства и общественного сознания; знаний о специфике естественных, технических и гуманитарных наук, присущей им классификации; знаний о философских основаниях науки; знаний об истории становления и развития науки в связи с НТП и НТР; знаний о предмете, круге проблем, функциях и значении философии науки и философии техники; знаний о научной рациональности и научной картине мира; знаний о специфике научного познания/научно-исследовательской деятельности; знаний о гносеологических возможностях научного познания, в том числе в области естественных, технических и гуманитарных наук; знаний о методологии научного познания, ее специфике, в том числе в области естественных, технических и гуманитарных наук.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития ; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; ИДК-2 _{УК-5} Выстраивает социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; ИДК-3 _{УК-5} Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Наука как феномен и предмет философии/философии науки.

Тема 2. Научное познание как форма деятельности.

Тема 3. Методология научного познания.

Тема 4. Научная рациональность и научная картина мира.

Тема 5. Позитивизм и его течения как современная философия науки.

Тема 6. Естественные науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 7. Технические науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 8. Наука как теоретико-практическая основа научно-технического прогресса.

Тема 9. Техника как феномен и предмет философии/философии техники.

ПРОГРАММА**учебной дисциплины Б.1.П.В.1 Паблик рилейшнз**

(Разработчик: Савельева Е.В.)

Цель учебной дисциплины: сформировать у студентов умение и навыки относительно осуществления общей профессиональной и профессиональной подготовки по направлениям деятельности: информационно-творческой, социально-психологической, информационно-коммуникационной, информационно-управленческой, аналитической, культурной, информационно-социологической, научно-исследовательской, обеспечить усвоение студентами теории и практики паблик рилейшнз.

Задачи учебной дисциплины: осознание места и роли паблик рилейшнз в практике деятельности предприятий; ознакомление студентов с важнейшими теоретическими разработками, экспериментальными и прикладными исследованиями отечественных и зарубежных специалистов по паблик рилейшнз, а также методами их, использование в деятельности отечественных предприятий; обеспечение усвоения студентами основных теоретических вопросов паблик рилейшнз; повышение уровня компетентности будущих экономистов с помощью приобретения ими специальной подготовки в отрасли паблик рилейшнз как одного из основных стратегических маркетинговых направлений деятельности предприятия; "вооружение" эффективными инструментами PR -деятельности; формирования необходимых знаний и умений подготовки информационных материалов; ознакомление с процессом разработки стратегических наборов паблик рилейшнз; усвоение современных особенностей в деятельности паблик рилейшнз; создание условий для активной познавательной и научно-исследовательской работы студентов из паблик рилейшнз.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

подхода, выработать стратегию действий	ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.
ОПК-3Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность
ПК-2Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций	ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-3 _{ПК-2} Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации	ИДК-5 _{ПК-3} Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Сущность, принципы и функции публичных отношений

Тема 2 Общественность и общественное мнение в PR -деятельности

Тема 3. Коммуникационный процесс и информационное обеспечение в PR - деятельности

Тема 4 PR -инструментарий: сущность и классификация

Тема 5 Разработка PR -стратегий в зависимости от позиции имиджа предприятия

Тема 6 Методы анализа публичных отношений

Тема 7 Процесс управления публичными отношениями

Тема 8 Система управления публичными отношениями

Тема 9 Публичные отношения в бизнесе

Тема 10 Антикризисные публичные отношения

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.2 Антикризисное управление**

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся

современного экономического мышления и системы специальных знаний в области антикризисного управления предприятием, практических навыков по диагностике угрозы банкротства, оценки возможностей восстановления платежеспособности, подготовки и реализации программы финансового оздоровления.

Задачи учебной дисциплины: теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам: сущности и механизма возникновения кризисных явлений в деятельности предприятия; определение внутренних и внешних причин, обуславливающих развитие кризисных явлений; идентификации глубины и возможных последствий развития кризиса; определение сущности, задач и функции института банкротства в системе мер реформирования экономики; изучение механизма и экономических последствий возбуждения дела о банкротстве предприятий, сущности и порядка проведения ликвидационной и реорганизационной процедуры; изучение концептуальных принципов организации антикризисного управления, его задач, функций и принципов организации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; ИДК-5 _{УК-1} Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-3 _{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории
ОПК-2. Способен применять	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора

<p>современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.</p> <p>ИДК-2_{ОПК-2} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.</p> <p>ИДК-3_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа</p> <p>ИДК-4_{ОПК-2} Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p>ПК-1 Способен применять современный аналитический инструментарий для решения профессиональных задач логистической деятельности</p>	<p>ИДК-3_{ПК-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.</p> <p>ИДК-4_{ПК-1} Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения.</p> <p>ИДК-5_{ПК-1} Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти мероприятия.</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.</p>	<p>ИДК 1_{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p>ИДК-2_{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p>ИДК-3_{ПК-2} Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p> <p>ИДК-4_{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации</p>
<p>ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.</p>	<p>ИДК- 2_{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p>ИДК-3_{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.</p> <p>ИДК-4_{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.</p>
<p>ПК-5 Способен осуществлять антикризисное управление</p>	<p>ИДК-1_{ПК-5} Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки.</p>

предприятием для предотвращения банкротства	<p>ИДК-2_{ПК-5} Проводит оценку возможного объема иммобилизации средств за счет реструктуризации активов предприятия.</p> <p>ИДК-3_{ПК-5} Обосновывает возможность и целесообразность проведения внутренней реорганизации неплатежеспособного предприятия путем разделения и выделения.</p> <p>ИДК-4_{ПК-5} Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p> <p>ИДК-5_{ПК-5} Определяет объем и проводит исследования состава долговых обязательств неплатежеспособного предприятия.</p>
---	---

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность и методология исследования кризисных явлений в деятельности предприятия
- Тема 2. Система антикризисного управления предприятием
- Тема 3. Исходные положения диагностики кризиса развития предприятия
- Тема 4. Диагностика кризисного состояния и угрозы банкротства предприятия
- Тема 5. Диагностика последствий возникновения ситуации банкротства
- Тема 6. Диагностика потенциала выживания предприятия
- Тема 7. Сущность и основы разработки антикризисной программы предприятия
- Тема 8. Обоснование антикризисных мероприятий предприятия
- Тема 9. Организация контроля за ходом реализации антикризисной программы предприятия

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.3 Управление конкурентоспособностью**

(Разработчик: Костанда А.В.)

Цель учебной дисциплины: изучение теории, методики управления конкурентоспособностью, а также практического применения оценки конкурентоспособности в практике деятельности предприятий.

Задачи учебной дисциплины: формирование представления об управлении конкурентоспособностью предприятий; изучение возможных стратегий управления конкурентоспособностью; умение эффективно применять методы ведения конкурентной борьбы в деятельности предприятия; приобретение навыков управления конкурентоспособностью предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и

действий	междисциплинарных подходов
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-3 _{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории
ПК-1 Способен применять современный аналитический инструментарий для решения профессиональных задач	ИДК-2 _{ПК-1} Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений. ИДК-3 _{ПК-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК 1 _{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации.
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК-1 _{ПК-3} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики ИДК- 2 _{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике.

Тема 2. Конкурентные рынки и их структура.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью предприятий: специфика и проблемы.

Тема 4. Мониторинг факторов конкурентной среды предприятий.

Тема 5. Маркетинговая конкурентная политика предприятий.

Тема 6. Диагностика управления конкурентоспособностью предприятий

Тема 7. Конкурентные стратегии предприятий как основа получения конкурентных преимуществ.

Тема 8. Управление конкурентными преимуществами предприятия.

Тема 9. Основы управления развитием конкуренции: методы и модели

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.4 **Управленческое консультирование**

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины: овладение знаниями в отрасли предоставления консалтинговых услуг, овладение методами диагностирования проблем организации и средствами привлечения людей к процессам изменений, формирования умений консультирования по управлению в разных функциональных сферах.

Задачи учебной дисциплины: усвоение основных методов консультирования; изучение организации управленческого консультирования; усвоение ролей консультанта в организациях и его поведения; формирование умений разработки программы исследований; формирование умений и навыков диагностики системы управления предприятием и организаций; формирование умений разработки оптимальных вариантов решений и оформления результатов работы; усвоение методики оценки результатов консультирования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; ИДК-5 _{УК-1} Использует логику-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИДК-1 _{ОПК-4} Владеет теоретическими и методологическими аспектами управления проектами, современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности. ИДК-2 _{ОПК-4} Обеспечивает организацию управления инновационной деятельностью ИДК-4 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами организации процесса улучшения качества оказания логистических услуг. ИДК-5 _{ОПК-4} Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИДК-1 _{ОПК-5} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решение на основе анализа и синтеза; ИДК-2 _{ОПК-5} Использует методы и специализированные средства для научных исследований, аналитической работы и разработки научно-технических прогнозов;

	ИДК-4 _{ОПК-5} Владеет маркетингом консалтинговых услуг и разрабатывает стратегии консультационной фирмы ИДК-5 _{ОПК-5} Проводит диагностику системы управления предприятием и организаций.
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций	ИДК-1 _{ПК-3} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг. ИДК- 2 _{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации. ИДК-3 _{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4 _{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность и содержание консультационной деятельности.
- Тема 2. Субъекты и объекты консультирования
- Тема 3. Виды и формы консультирования
- Тема 4. Выбор консультационной организации (консультанта).
- Тема 5. Содержание и технология процесса консультирования
- Тема 6. Оценка результатов консультирования

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.5 Стратегия и тактика управления фирмой**

(Разработчик: Савельева Е.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области теории, методики разработки и реализации стратегий предприятия, формирование умений и навыков использования в практике инновационной деятельности предприятий элементов и средств стратегического и тактического управления.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовки обучающихся в области разработки и реализации стратегии и тактики предприятия; обретение практических навыков относительно принятия стратегических решений на основе имеющейся информации; овладение методическим и практическим инструментарием относительно осуществления стратегического анализа, разработки стратегических ориентиров и стратегий предприятия на разных уровнях; усвоение тактических инструментов и действий относительно организации и обеспечение реализации стратегий; овладение методическим и практическим инструментарием относительно оценки эффективности и рисков реализации стратегий; обеспечение заинтересованности студентов в учебной и научно-исследовательской работе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения
--------------------	--

<i>компетенции</i>	<i>компетенции</i>
<p>УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>ИДК-1_{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2_{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3_{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p>
<p>УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ИДК-1_{УК-3} Выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; ИДК-2_{УК-3} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; ИДК-5_{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ИДК-3_{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4_{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5_{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории</p>
<p>ОПК-3Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем ИДК-2_{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3_{ОПК-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности ИДК-5_{ОПК-3} Осуществляет построение или совершенствование организационной структуры управления</p>

<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИДК-5_{ОПК-4} Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью</p>
<p>ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг. ИДК- 2_{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Стратегия и стратегический набор в управлении перспективным развитием предприятия
- Тема 2. Стратегии управления бизнес-позицией предприятия
- Тема 3. Стратегии управления внутренним инновационным потенциалом предприятия
- Тема 4. Процесс разработки стратегий предприятия
- Тема 5. Стратегические решения
- Тема 6. Механизм реализации стратегий предприятия
- Тема 7. Тактика предприятия в инновационном процессе реализации стратегий
- Тема 8 Управление реализацией стратегии и тактики предприятия
- Тема 9. Сбалансированная система показателей
- Тема 10. Оценка эффективности реализации стратегий предприятия

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.6 Стратегический маркетинг

(Разработчик: Костанда А.В.)

Цель учебной дисциплины: - приобретение теоретических знаний и практических навыков относительно стратегического анализа условий конкуренции, оценки перспектив конкурентного рынка, методологии и методики обоснования и выбора оптимально эффективных глобальных и функциональных стратегий маркетинга, направленных на достижение стратегических маркетинговых целей предприятия с учетом рыночных требований и его возможностей.

Задачи учебной дисциплины: преподавание учебной дисциплины

"Стратегический маркетинг" направлено на формирование у студентов четкого представления о необходимости и возможности использования стратегического подхода к маркетинговой деятельности предприятий с целью повышения их долгосрочной конкурентоспособности, развитии научного мировоззрения, обеспечения заинтересованности студентов в активной учебной и научно-исследовательской работах.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.
ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-2 _{ОПК-2} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования. ИДК-3 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа ИДК-4 _{ОПК-2} Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в	ИДК-1 _{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую

том числе кросс-культурной) и динамичной среды	экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-5 _{ОПК-3} Осуществляет построение или совершенствование организационной структуры управления ИДК-6 _{ОПК-3} Определяет основные принципы измерения эффективности инноваций; осуществляет оценку привлекательности инновационного проекта
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК 1 _{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-3 _{ПК-2} Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора. ИДК-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации.
ПК-6 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИДК-1 _{ПК-6} Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований. ИДК-2 _{ПК-6} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий. ИДК-4 _{ПК-6} Осуществляет прогнозные оценки результативности альтернативных стратегий с учетом факторов риска ИДК-5 _{ПК-6} Формирует управленческие решения относительно стратегии и тактики маркетинга инноваций.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность, роль и задание стратегического маркетинг
- Тема 2 . Маркетинговые стратегии сегментации и выбору целевого рынка
- Тема 3. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирование
- Тема 4. Потребительская ценность товара как ключевой фактор стратегического маркетинга
- Тема 5. Методологический инструментарий маркетингового анализа стратегических позиций предприятия.
- Тема 6. Конкурентные маркетинговые стратегии
- Тема 7. Маркетинговые товарные стратегии
- Тема 8. Маркетинговые ценовые стратегии
- Тема 9. Маркетинговые стратегии коммуникаций
- Тема 10. Формирование, реализация и оценка эффективности маркетинговых стратегий

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.В.7 Корпоративное управление
(Разработчик: Стельмах А.А.)

Цель учебной дисциплины: - освоение студентами общетеоретических основ корпоративного управления; изучение мирового опыта корпоративного управления; изучение институциональных и информационных инструментов обеспечения функционирования системы корпоративного управления на предприятиях.

Задачи учебной дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов специальности по вопросам: применение теоретических аспектов корпоративного управления в практической деятельности; использование основных элементов и принципов корпоративного контроля, механизм его осуществления в деятельности предприятий; применение методов оценки экономической эффективности корпоративного управления; формирование системы органов корпоративного управления, принципов их функционирование и форм подотчетности; развитие научного мировоззрения, обеспечение заинтересованности студентов в активной учебной и научно-исследовательской работах.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории
ПК-2 Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование	ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-3 _{ПК-2} Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.

предприятий, организаций	
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации	ИДК-3 _{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4 _{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.
ПК-5 Способен осуществлять антикризисное управление предприятием для предотвращения банкротства	ИДК-1 _{ПК-5} Разрабатывает программу антикризисных мероприятий предприятия, ее цели и порядок разработки.
ПК-6 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИДК-3 _{ПК-6} Разрабатывает программу по реорганизации акционерных обществ, созданию, функционированию и реорганизации дочерних предприятий, исходя из потребностей стейкхолдеров, и создает условия для ее выполнения

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Теоретические основы корпоративного управления

Тема 2 Внешняя сфера корпоративного управления

Тема 3 Участника корпоративных отношений

Тема 4 Органа корпоративного управления

Тема 5 Управление капиталом в корпорациях

Тема 6 Реорганизация акционерных обществ. Дочерние предприятия

Тема 7 Оценка эффективности корпоративного управления

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.8 Бренд-менеджмент предприятия**

(Разработчик: Костанда А.В.)

Цель учебной дисциплины: - освоение обучающимися теоретических и практических основ бренд-менеджмента предприятий, развитие ключевых компетенций в области создания и управления брендом предприятия, а также формирование комплексного представления о методах и стратегиях управления брендом компаний; овладение навыками исследования, умением принимать эффективные стратегические и тактические решения в сфере бренд-менеджмента предприятий.

Задачи учебной дисциплины: освоение сущности бренда предприятий, его структуры, характеристик и понимания модели бренд-менеджмента предприятий на современном этапе; использование механизмов и инструментов управления брендом предприятий; анализ основных особенностей управления брендом компаний; освоение подходов к разработке комплекса стратегий управления брендом компаний и в сфере бренд-менеджмента предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-2 _{ОПК-2} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования. ИДК-3 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-6 _{ОПК-3} Определяет основные принципы измерения эффективности инноваций; осуществляет оценку привлекательности инновационного проекта
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации. ИДК -5 _{ПК-2} Разрабатывает программу трансформации бренда в зависимости от состояния внешней маркетинговой среды.
ПК-6. Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИДК-1 _{ПК-6} Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Бренд-менеджмент: специфика на современном этапе

Тема 2. Правовые аспекты бренд-менеджмента

Тема 3. Управление портфелем брендов

Тема 4. Структура бренда предприятия: инструменты и технологии исследования

Тема 5. Методические подходы по идентификации и оценке бренда

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.В.9 Управление маркетингом предприятия
(Разработчик: Балабанова Л.В.)

Цель учебной дисциплины: - формирование у обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере управления маркетингом предприятия, выработки умений и навыков осуществления управленческой маркетинговой деятельности в предприятиях с учетом их особенностей.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить теоретическую и практическую подготовку обучающихся по осуществлению управленческой маркетинговой деятельности в предприятии: относительно управления маркетинговой деятельностью в предприятии (организации маркетинга, программирования маркетинговой деятельности, осуществления маркетингового контроля); обеспечить заинтересованность обучающихся и создать условия для их активной познавательной и научно-исследовательской работы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-2 _{ОПК-2} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует статистически обоснованные выводы по результатам

	<p>эконометрического моделирования.</p> <p>ИДК-3_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем</p> <p>ИДК-2_{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность</p> <p>ИДК-3_{ОПК-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности</p> <p>ИДК-5_{ОПК-3} Осуществляет построение или совершенствование организационной структуры управления</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.</p>	<p>ИДК 1_{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия.</p> <p>ИДК-2_{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации</p> <p>ИДК-4_{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации</p>
<p>ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики по оказанию логистических услуг.</p> <p>ИДК- 2_{ПК-3} Разрабатывает профиль факторов внутренней среды и рекомендации относительно ликвидации слабых сторон деятельности организации.</p> <p>ИДК-4_{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления</p>
<p>ПК-6 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований</p>	<p>ИДК-1_{ПК-6} Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований.</p> <p>ИДК-2_{ПК-6} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий.</p> <p>ИДК-4_{ПК-6} Осуществляет прогнозные оценки результативности альтернативных стратегий с учетом факторов риска</p>

	ИДК-5 _{ПК-6} Формирует управленческие решения относительно стратегии и тактики маркетинга инноваций.
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Теоретические основы управление маркетингом предприятия.
Тема 2. Организация маркетинговой деятельности
Тема 3. Измерение и прогнозирование спроса в управлении маркетингом предприятия
Тема 4. Программирование маркетинговой деятельности
Тема 5. Контроль в системе маркетинга

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.10 Конфликтология** *(Разработчик: Савельева Е.В.)*

Цель учебной дисциплины: получение студентами теоретических знаний по конфликтологии, овладении практическими навыками урегулирования конфликтов разных уровней и борьбы с последствиями стресса, как побочного явления конфликтных ситуаций.

Задачи учебной дисциплины: помочь будущим менеджерам осознать место и роль конфликтологии в практике управления; ознакомить с важнейшими теоретическими разработками, экспериментальными и прикладными исследованиями отечественных и зарубежных конфликтологов, а также методами их, использование в управлении отечественными предприятиями; повысить уровень управленческой компетентности будущих менеджеров с помощью приобретения ими специальной подготовки в управлении конфликтами разных уровней; "вооружить" эффективными структурными методами и стилями управления конфликтами в соответствии с конкретной ситуацией; научить современным методикам предупреждения собственных стрессов у менеджера и борьбы с их последствиями у подчинённых.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.
ОПК-3Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их	ИДК-1 _{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем

<p>операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИДК-2_{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИДК-5_{ОПК-4} Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью</p>
<p>ПК-2Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций</p>	<p>ИДК-3_{ПК-2}Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.</p>
<p>ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации</p>	<p>ИДК-5_{ПК-3}Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации. ИДК-6_{ПК-3} Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

ТЕМА 1. Предмет, содержание, структура и задание курса

ТЕМА 2. Конфликт и его природа

ТЕМА 3. Конфликтная ситуация и инцидент

ТЕМА 4. Личность как субъект конфликта

ТЕМА 5. Конфликт как форма коммуникации. Барьеры недоразумения и пути их преодоления

ТЕМА 6. Природа конфликтов, которые возникают в результате совместной трудовой деятельности. Объективные причины возникновения деловых конфликтов

ТЕМА 7. Конфликтность в системе "Руководитель-коллектив" и пути управления ею

ТЕМА 8. Кадровый менеджмент как источник конфликтов

ТЕМА 9. Потенциальная конфликтность в непроизводственной сфере

ТЕМА 10. Диапазон возможных выходов из конфликта. Последствия конфликтов

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.11 Психология управления

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих менеджеров умений психологического анализа личности и межличностных взаимоотношений в группах, определение способов оптимального воздействия на работников для создания должного социально-психологического климата в коллективе.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить усвоение студентами вопросов психологии личности, исследования и оценки личности, психологии руководства и лидерства, психологии закономерности развития групп и другие; научить обучающихся применять на практике полученные знания, приемы и методы психологического воздействия на работников для создания благотворительной атмосферы их деятельности; повысить уровень управленческой компетенции будущих менеджеров с помощью приобретения ими специальной подготовки в области психологии управления

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-1 _{УК-3} Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; ИДК-2 _{УК-3} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; ИДК-5 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие	ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую

решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среде.	экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{опк-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности ИДК-5 _{опк-3} Осуществляет построение или совершенствование организационной структуры управления
ПК-1 Способен применять современный аналитический инструментарий для решения профессиональных задач логистической деятельности	ИДК-3 _{ПК-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза. ИДК-4 _{ПК-1} Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения. ИДК-5 _{ПК-1} Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти мероприятия.
ПК-2 Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций	ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-3 _{ПК-2} Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Психология управления

Тема 2. Психология личности

Тема 3. Исследование и оценка личности

Тема 4. Психология руководства и лидерства

Тема 5. Психологические закономерности развития группы

Тема 6. Психологические аспекты профессионализации и управления карьерой в организации

Тема 7. Психологические основы процесса принятия решений

Тема 8. Эффективное управление коммуникациями

Тема 9. Психологические аспекты информационного обеспечения управления

Тема 10. Психологическая служба организации

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.11 Управление в социальной сфере**

(Разработчик: Полонская Л.А.)

Цель изучения учебной дисциплины: сформировать у обучающихся систему знаний, способствующих социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур, а также развитие способностей к самостоятельной работе, необходимой для проведения современных исследований, изучения и внедрения новых технологий в области управления в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины: формирование знаний о социальном развитии государства; формирование знаний о сфере услуг и методах, обеспечивающих реализацию социальных потребностей общества; ознакомление с механизмами социального управления в системе сферы услуг; формирование знаний в части регулирования рынка труда, как одного из эффективных методов управления деятельностью субъектов социальной сферы; изучение основ менеджмента социального обеспечения как ключевого элемента системы управления в социальной сфере; ознакомление со спецификой функционирования отдельных социально-значимых общественных институтов на рынке труда; выработка навыков применения теоретического инструментария к решению практических задач в управлении социальной сферой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и	ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
динамичной среды	
ПК-1 Способен применять современный аналитический инструментарий для решения профессиональных задач	ИДК-2 _{ПК-1} Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений. ИДК-3 _{ПК-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Концептуальные основы социального развития государства.

Тема 2. Сфера услуг и методы, обеспечивающие реализацию социальных потребностей общества.

Тема 3. Механизмы социального управления в системе сферы услуг.

Тема 4. Регулирование рынка труда как один из методов управления деятельностью субъектов социальной сферы.

Тема 5. Социальная политика и ее роль в управлении социально-трудовыми процессами.

Тема 6. Менеджмент социального обеспечения как ключевой элемент системы управления в социальной сфере.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.12 Стратегическое управление персоналом

(Разработчик: Дегтярев Д.С.)

Цель учебной дисциплины: - формирование у студентов специальных знаний в сфере стратегического управления персоналом предприятия, выработки умений и навыков использования в практике деятельности предприятий инструментов, элементов и средств стратегического управления персоналом предприятия

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовки студентов в области разработки и реализации стратегии управления персоналом предприятия, приобретение практических навыков относительно принятия стратегических решений в области разработки и выбора оптимальной стратегии предприятия, овладение методическим и практическим инструментарием относительно разработки стратегий управления персоналом предприятия на разных уровнях, приобретение навыков относительно разработки и реализации стратегических решений в практику предприятия;

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>

<p>УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИДК-1_{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-4_{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов ИДК-5_{УК-1} Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p>
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и взаимодействия</p>	<p>ИДК-1_{УК-4} Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; ИДК-3_{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат</p>
<p>ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>ИДК-2_{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-3_{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4_{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа ИДК-5_{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории</p>
<p>ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для стратегического и маркетингового анализа</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций</p>	<p>ИДК-3_{ПК-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза. ИДК-4_{ПК-1} Разрабатывает программу деятельности организации, исходя из изменений во внешней среде и создает условия для ее выполнения. ИДК-5_{ПК-1} Разрабатывает проект(план) адаптации предприятия к изменяющейся среде и определяет бюджет расходов на эти мероприятия.</p>
<p>ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки</p>	<p>ИДК-3_{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4_{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность</p>

влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации	организации для повышения эффективности управления. ИДК-5 _{ПК-3} Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации. ИДК-6 _{ПК-3} Разрабатывает стратегии управления персоналом, мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвует в их реализации.
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема1. Актуальность, предмет, задание и содержание учебной дисциплины

Тема2. Стратегическое управление персоналом предприятия : сущность и особенности

Тема3. Информационно-коммуникационное обеспечение стратегического управления персоналом предприятия

Тема4. Стратегическое планирование деятельности в сфере управления персоналом

Тема5. Стратегическая организация деятельности в сфере управления персоналом

Тема6. Стратегический контроль деятельности в сфере управления персоналом

Тема7. Диагностика процесса стратегического управления персоналом предприятия

Тема8. Оценка качества стратегического управления персоналом предприятия

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.12 «Организация труда управленческого персонала»**

(Разработчик: Сардак Е.В., д.э.н., доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по вопросам научной организации управленческого труда, осуществления деловых контактов, обеспечения эффективного командного руководства.

Задачи учебной дисциплины: изучение современных направлений научной организации управленческого труда; обеспечение фундаментального освоения процесса планирования работы управленческого персонала; применение современных принципов и методов диагностики рабочего времени управленческих работников; формирование навыков по анализу уровня организации труда управленческого персонала; комплексное овладение современными технологиями деловых контактов в деятельности управленческого персонала; развитие навыков эффективного командного руководства.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен	ИДК-2 _{УК-3} Планирует и корректирует работу команды с

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. ИДК-3 _{УК-3} Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. ИДК-4 _{УК-3} Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям. ИДК-2 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	ИДК-1 _{УК-6} Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. ИДК-2 _{УК-6} Определяет приоритеты роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-5 _{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Направления научной организации труда управленческого персонала.
- Тема 2. Планирование работы управленческого персонала.
- Тема 3. Диагностика рабочего времени управленческого персонала.
- Тема 4. Анализ уровня организации труда управленческого персонала.
- Тема 5. Деловые контакты в деятельности управленческого персонала.
- Тема 6. Организация командного руководства.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.13 Менеджмент взаимодействия

(Разработчик: Полонская Л.А.)

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системы специальных знаний в области теории, методики управления взаимодействием

со стейкхолдерами, выработка умений и навыков использования в практике деятельности предприятий элементов и средств формирования системы менеджмента взаимодействия.

Задачи учебной дисциплины: усвоение магистрантами методических основ управления отношениями со стейкхолдерами; изучение методологии диагностики поведения потребителей и оценки их лояльности; усвоение специфики управления отношениями с бизнес-партнерами; изучение организационного инструментария управления взаимодействием предприятия со стейкхолдерами; активизация научно-исследовательской деятельности студентов в области менеджмента взаимодействия.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИДК-2 _{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями ИДК-3 _{ОПК-1} Осуществляет выбор стратегии предприятия и разработку тактических мероприятий по ее реализации в условиях конкурентного рынка ИДК-4 _{ОПК-1} Владеет системным и ситуационным подходами как основой стратегического анализа
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИДК-1 _{ОПК-3} Диагностирует состояние функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК 1 _{ПК-2} 2 Определяет методы и владеет инструментами диагностики внешней среды предприятия. ИДК-2 _{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации. ИДК-4 _{ПК-2} Анализирует конкурентные позиции организации.
ПК-3. Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций	ИДК-1 _{ПК-3} Применяет различные методы исследования факторов внутренней среды для принятия обоснованных управленческих решений и разработки коммерческой политики ИДК-3 _{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6 Способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	ИДК-2 _{ПК-6} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Концепция стейкхолдер-управления

Тема 2. Формирование системы взаимодействия предприятия во внешней и внутренней среде

Тема 3. Этические нормы менеджмента взаимодействия

Тема 4. Управление отношениями с потребителями

Тема 5. Управление отношениями с бизнес-партнерами

Тема 6. Организационные инструменты управления взаимодействием

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.13 Кадровая политика и кадровый аудит

(Разработчик: Сардак Е.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по формированию и реализации кадровой политики в современных предприятиях, целенаправленному использованию кадрового потенциала, а также проведению кадрового аудита.

Задачи учебной дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим вопросам: формирование эффективной кадровой политики в предприятии; обоснование направлений кадровой политики на различных этапах жизненного цикла предприятия; анализ состояния кадровой политики предприятия; разработка кадровой стратегии предприятия; использование современных инструментов реализации кадровой стратегии; совершенствование кадровой политики предприятия; направления реализации кадровой политики; использование кадрового потенциала в реализации кадровой политики предприятия; оценка кадрового потенциала предприятия; виды и методы проведения кадрового аудита; технология проведения кадрового аудита.

В результате изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-3 _{УК-1} Разрабатывает альтернативные стратегии действий, в том числе в непривычных обстоятельствах, на основе критического анализа и системного подхода. ИДК-4 _{УК-1} Принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и	ИДК-1 _{ОПК-5} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решение на основе анализа и синтеза;

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИДК-2 _{ОПК-5} Использует методы и специализированные средства для научных исследований, аналитической работы и разработки научно-технических прогнозов
ПК-1 Способен применять современный аналитический инструментарий для решения профессиональных задач	ИДК-2 _{ПК-1} Владеет методами обработки информации; интерпретирует полученную информацию для принятия стратегических управленческих решений. ИДК-3 _{ПК-1} Критически оценивает информацию и конструктивно принимает решения на основе анализа и синтеза.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Кадровая политика предприятия

Тема 2. Формирование кадровой политики предприятия

Тема 3. Реализация кадровой политики

Тема 4. Роль и значение кадрового потенциала в реализации кадровой политики предприятия

Тема 5. Теоретические основы кадрового аудита

Тема 6. Технологии проведения кадрового аудита

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.14 «Коммуникационный менеджмент»

(Разработчик: Юзык Л.А., к.э.н., доцент)

Цель учебной дисциплины "Коммуникационный менеджмент" заключается в освоении студентами положений связанных с коммуникациями предприятий всех форм собственности исходя из объективных закономерностей формирования и развития системы управления коммуникациями, отображении современного состояния теоретических исследований и практических разработок в области коммуникаций.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление студентов с существенностью коммуникационной деятельности, овладения основными понятиями и принципами управления коммуникационной деятельностью, формирования у студентов управленческого мышления; изучение вопросов возникновения и эволюции бизнес-коммуникаций, сущности бизнес-коммуникаций, средств коммуникаций и их специфики, а также зарубежного опыта и современных передовых мероприятий управления коммуникациями; обеспечение освоения студентами особенностей планирования, организации и контроля коммуникационной деятельности; приобретение студентами практических навыков относительно разработки положений о коммуникационной службе предприятий, средствах планирования коммуникационного бюджета, расчета коэффициентов "миллайн", определению экономической и коммуникативной эффективности; ознакомление студентов с новой литературой, а также передовым опытом относительно проблемам коммуникационного менеджмента в современных условиях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и взаимодействия	<p>ИДК-1_{УК-4} Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия;</p> <p>ИДК-2_{УК-4} Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке;</p> <p>ИДК-3_{УК-4} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.</p>
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>ИДК-1_{УК-5} Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития ; обосновывает аутентичность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии;</p> <p>ИДК-2_{УК-5} Выстраивает социальное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p>ИДК-3_{УК-5} Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>ИДК-1_{ОПК-4} Владеет теоретическими и методологическими аспектами управления проектами, современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности.</p> <p>ИДК-5_{ОПК-4} Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью</p>
ПК-2. Способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций.	<p>ИДК-2_{ПК-2} Владеет методами анализа среды организации, учитывает особенности анализа макро- и микросреды организации.</p> <p>ИДК-3_{ПК-2} Оценивает сферу компетенции органов государственного регулирования корпоративного сектора</p>
ПК-6. Способен принимать управленческие решения по	ИДК-1 _{ПК-6} Выдвигает и обосновывает предпринимательскую идею. Разрабатывает маркетинговые стратегии и оценивает

маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований	результаты управленческих решений по маркетинговому управлению предприятием на основе маркетинговых исследований.
---	---

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Модели и этапы коммуникации.

Тема 2. Управление коммуникацией как функция организации

Тема 3. Управление внутренней коммуникацией организации.

Тема 4. Управление внешней коммуникацией.

Тема 5. Эффективность коммуникации

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.14 Управление корпоративной культурой

(Разработчик: Гасило Е.А.)

Цель изучения дисциплины – формирование управленческого мышления, умения понимать деятельность и анализировать проблемы своего предприятия и организаций-партнеров, сформировать у будущих специалистов экономической и управленческой сферы представление о современной корпоративной культуре, о принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее возрастающую роль в современной экономике.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить усвоение студентами основных теоретических понятий управления корпоративной культурой; сформировать систему знаний по основным категориям управления корпоративной культурой; обеспечить усвоение сущности и особенностей основных элементов системы управления организацией; сформировать необходимые знания и умения формировать корпоративную культуру; создать условия для активной познавательной и научно-исследовательской работы студентов; изучение исторической эволюции отношений между экономикой и культурой; проведение сравнительного анализа существующих корпоративных культур; изучение природы, структуры, функций, основных понятий и ценностей корпоративной культуры; ознакомление с методами и способами формирования современной корпоративной культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению; ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных

	<p>источников.</p> <p>ИДК-4_{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> <p>ИДК-5_{УК-1} Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>ИДК-1_{УК-3} Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>ИДК-2_{УК-3} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;</p> <p>ИДК-4_{УК-3} Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям.</p>
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<p>ИДК-2_{ОПК-1} Знает принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p> <p>ИДК-5_{ОПК-1} Демонстрирует умение решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории</p>
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятий, организаций.	ИДК-5 _{ПК-3} Формирует команды, коллективы и корпоративную культуру в организации.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Актуальность и история развития корпоративной культуры.

Тема 2. Сущность, категории и функции современной корпоративной культуры

Тема 3. Типы и модели корпоративной культуры

Тема 4. Структура современной корпоративной культуры

Тема 5. Современная корпоративная культура как сложная и открытая система

Тема 6. Управление корпоративной культурой

Тема 7. Диагностика и оценка корпоративной культуры как основа управления ею

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.15 Методика преподавания в высшей**

ШКОЛЕ*(Разработчик: Полонская Л.А.)*

Цель учебной дисциплины: вооружить комплексными знаниями в области теории и практики преподавания в высшей школе и основных профессиональных дисциплин, дать полное представление о зарубежном и отечественном опыте в этой области; научить методике управления педагогическим процессом.

Задачи учебной дисциплины: усвоение магистрантами базовых теоретических знаний по методике преподавания в высшей школе; овладение ими практическими навыками и умением применять приобретенные знания на практике; развитие у магистрантов способностей, необходимых для эффективной педагогической деятельности; выявление и развитие способностей к самостоятельной работе над профессиональными дисциплинами, научно-исследовательской деятельности, самосовершенствованию.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-3 _{УК-1} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИДК-4 _{УК-1} Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и взаимодействия	ИДК-1 _{УК-4} Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия ИДК-2 _{УК-4} Составляет, переводит и редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИДК-2 _{ОПК-5} Использует методы и специализированные средства для научных исследований, аналитической работы и разработки научно-технических прогнозов; ИДК-3 _{ОПК-5} Формирует аппарат научного исследования, организует процесс научно-исследовательской работы, разрабатывает программу исследований и управляет ее реализацией.
ПК-9 Способен планировать,	ИДК-1 _{ПК-9} Выбирает и обосновывает оптимальные

<p>организовывать, методически обеспечивать, осуществлять, оценивать результаты, контролировать учебный процесс и все виды учебно-методической работы в условиях различных форм обучения в организациях и предприятиях</p>	<p>формы обучения на предприятии, в организации. ИДК-2_{пк-9} Разрабатывает учебно-методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения. ИДК-3_{пк-9} Выполняет такие виды педагогической нагрузки как: проведение практических и семинарских занятий, руководство практикой и курсовыми работами, консультирование заданий по самостоятельной работе.</p>
--	--

Темы учебной дисциплины:

- Тема 1. Система высшего образования, тенденции и перспективы
Тема 2. Планирование и организация учебного процесса
Тема 3. Психологические основы обучения и педагогическое мастерство преподавателя
Тема 4. Система методов обучения в высшей школе и их использование
Тема 5. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса
Тема 6. Аудиторные формы обучения в высших образовательных организациях: подготовка и методика проведения.
Тема 7. Интерактивные методы обучения и тактика их применения при подготовке менеджеров
Тема 8. Организация самостоятельной работы студентов
Тема 9. Контроль и диагностика знаний студентов
Тема 10. Организация практической подготовки студентов

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.15 Публичное администрирование**

(Разработчик: Савельева Е.В.)

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями по вопросам публичного администрирования и приобретения практических умений и навыков относительно применения законов, принципов, методов, технологий и процедур в управлении субъектами публичной сферы; приобретение умений и формирования компетенций, необходимых для выполнения функций и реализации полномочий руководителя (специалиста) субъекта публичного администрирования, в том числе для органов государственной власти и местного самоуправления.

Задачи дисциплины: обобщение теоретических принципов публичного администрирования, понимания основных тенденций и направлений их эволюции; определения сущности, законов, принципов и механизмов публичного администрирования в развитии общества; овладение основами методологии, технологиями и процедурами публичного администрирования объектов публичной сферы; овладения методами формирования, мониторинга и контроля управленческих решений на национальном, региональном и местном уровнях, а также на уровне субъектов публичной сферы, с позиций общецивилизационных ценностей, мирового опыта и осмысления научных достижений; приобретение навыков разработки и внедрения мероприятий по

обеспечению результативной и эффективной деятельности субъектов публичной сферы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИДК-2 _{УК-1} Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектирует процессы по их устранению;
УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИДК-2 _{УК-3} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; ИДК-5 _{УК-3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
ОПК-3Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ИДК-2 _{ОПК-3} Умеет принимать компетентные управленческие решения, прогнозировать последствия их реализации и ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Обладает навыками контроля за результатами выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценки их результативности ИДК-5 _{ОПК-3} Осуществляет построение или совершенствование организационной структуры управления
ПК-3 Способен принимать управленческие решения на основе результатов оценки влияния факторов внутренней среды на функционирование предприятия, организации	ИДК-3 _{ПК-3} Владеет способами формирования системы менеджмента организации, предприятия и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности. ИДК-4 _{ПК-3} Контролирует и регулирует деятельность организации для повышения эффективности управления.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет и методологическая основа публичного администрирования

Тема 2. Основные теории управления обществом

Тема 3. Публичная сфера - единство экономической, социальной и политической сфер

Тема 4. Гражданское общество как субъект формирования целей публичного администрирования

Тема 5. Публичное администрирование и власть

Тема 6. Публичное администрирование и муниципальная публичная власть

Тема 7. Законы и принципы публичного администрирования

Тема 8. Публичное администрирование как процесс выработки, принятия и выполнения управленческих решений

Тема 9. Ценности и «дерево целей» публичного администрирования

Тема 10. Механизмы, органы, методы и стили публичного администрирования

Тема 11. Бюрократия в системе публичного администрирования

Тема 12. Антикоррупционная деятельность в сфере публичного администрирования

Тема 13. Результативность и эффективность публичного администрирования

Тема 14. Основные принципы публичного администрирования в социальной сфере

Тема 15. Важнейшие функции публичного администрирования в сфере экономики

Тема 16. Корпоративная власть и публичное администрирование в добровольных объединениях

Тема 17. Ответственность в публичном администрировании

5.3.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы магистерской программы Менеджмент организаций и администрирование типы учебной практики – не предусмотрены.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы учебной практики:

1. Учебная научно-исследовательская практика – 3 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-8.

Целью научно-исследовательской практики, является закрепление магистрантами основных приемов и методов ведения научно-исследовательской работы, а также овладение необходимыми компетенциями по выбранному направлению подготовки, позволяющих осуществлять научно-исследовательскую деятельность в научных и образовательных организациях, связанную с решением управленческих проблем предприятий и организаций в современных условиях.

Задачи практики:

- формирование научно-исследовательского мышления, посредством овладения методологией научных исследований, формирования навыков дифференциации научных методов, решения определенных исследовательских и проектных задач;
- формирование навыков научно-исследовательской работы в профессиональной области и на их основе углубленное и творческое освоение

теоретических знаний по направлению подготовки;

- освоение методологии и методов научной деятельности, формирование системы профессиональных знаний о специфике научного знания, критериях научности и научных методах познания;
- формирование навыков реферирования, работы с библиографическими источниками (в том числе электронными), сбора и обработки информации, использование различных источников информации, эмпирических данных, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических и эмпирических исследований;
- формирование навыков планирования теоретических и экспериментальных исследований с учетом специфики конкретной отрасли на основе общих методологических и методических принципов исследования;
- формирование навыков практической реализации результатов теоретических и экспериментальных исследований на основе знаний, умений, навыков и опыта деятельности;
- проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации;
- обработка, обобщение и анализ полученных данных;
- подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, рекомендаций и предложений;
- формирование навыков проведения качественного и количественного анализа предмета исследований, их обобщения и критической оценки с точки зрения существующих теоретических подходов и современных эмпирических исследований;
- формирование навыков оформления и представления результатов научной работы в устной (доклады, сообщения, выступления) и письменной (аннотации научных работ, рефераты, научно-исследовательские аналитические обзоры, курсовые работы, отчеты по творческим и научно-исследовательским работам, статьи, и т.д.);
- ознакомление с методами организации научной работы и приобретение опыта работы путем участия в научных исследованиях кафедр;
 - подготовка и написание отчета по практике.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы производственной практики:

1. Производственная практика по профилю профессиональной деятельности - 12 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Целью практики является развитие навыков и умений решения профессиональных задач в области: информационно-аналитической; организационно- управленческой; финансовой; предпринимательской; консультационной; научно-исследовательской деятельности.

Задачи практики:

- формирование системы компетенций, умений и приобретения навыков

относительно решения проблем предприятия и его управленческой деятельности;

- закрепление практических навыков проведения самостоятельного исследования в условиях динамической внешней среды;
- приобретение умений по диагностике процесса управления предприятиями;
- проведение научных исследований, разработка рекомендаций по совершенствованию процессов управления на предприятии (организации);
- подготовка и написание отчета по практике.

2. Производственная практика. Научно-исследовательская работа - 12 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-8.

Целью НИР является проведение научного исследования по выбранной теме на основе полученных теоретических знаний по дисциплинам ОПОП ВО магистратуры направления подготовки Менеджмент, установление их связи с практической деятельностью объекта исследования, а также сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка научных идей и научных предложений, подготовка и написание выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Задачами НИР является:

- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования;
- определение гипотез, целей и задач научно-исследовательского проекта;
- разработка индивидуального плана научно-исследовательской работы;
- выбор методологии и инструментария исследования;
- формулировка проблем развития объекта исследования, выявление причин их возникновения и факторов, способствующих и (или) препятствующих их решению;
- разработка прогноза возможного развития событий и оценка возможных рисков управленческой деятельности;
- оценка целесообразности использования для достижения цели исследования экономико-математических, статистических и логико-структурных методов исследования практики управления хозяйствующих субъектов;
- выявление причинно-следственных связей процессов и явлений в конкретной области объекта исследования;
- проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации;
- обработка, обобщение и анализ полученных данных;
- подтверждение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов и практических рекомендаций и предложений;
- апробация предложений на практике, в т.ч. получение отзыва руководителя от базы практики о результатах проведенной работы;
- подготовка и выполнение ВКР – магистерской диссертации
- подготовка и написание отчета по практике.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены

рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911 (с изменениями) и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДОННУЭТ, утвержденного ректором от 06.05.2019 г.

5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модуля) в подсистему ИСУОО «Единый электронный журнал» накануне рубежного контроля. Программный продукт ИСУОО автоматически определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения

профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике Университет определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом освоения основной профессиональной образовательной программы. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с «Порядком организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего образования Донецкой Народной Республики» от 22.12.2015 г. № 922 (в редакции приказа Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 г. № 1020).

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное 05.06.2019 г.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – магистерской программе Менеджмент организаций и администрирование включает государственный экзамен, а также подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

В ходе государственной итоговой аттестации устанавливается уровень подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям стандарта.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно- методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым

условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО магистерской программы Менеджмент организаций и администрирование, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации:

4 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами лекционных аудиторий;

36 аудиторий для проведения занятий семинарского и практического типа;

3 лингафонных кабинета;

3 компьютерных класса с выходом в Интернет на 50 посадочных мест;

1 аудитория для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

1 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

2 учебных специализированных лабораторий и кабинетов, оснащенных лабораторным оборудованием: экран, информационные стенды, структурно-логические схемы, установка запыленности воздуха,

2 методических кабинета или специализированных библиотек и др.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. В Университете имеются подключения к сети Интернет через 3 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек., 100 Мбит/сек. и дополнительно – на 3 учебный корпус – 20 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть,

объединяющая 6 учебных корпусов, хостинг с технической поддержкой 30 сайтов структурных подразделений Университета. Технологическая сеть Университета постоянно модернизируется и расширяется.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которая обеспечивается 30 точками доступа во всех корпусах Университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и регулярно обновляется.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.1.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей. В его состав входят:

- выписка из рабочего учебного плана по направлению подготовки (специальности);
- программа учебной дисциплины;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- календарно-тематический план учебной дисциплины
- конспект лекций, мультимедийные презентации по учебной дисциплине;
- методические рекомендации для проведения лабораторных, практических и семинарских занятий;
- тематика курсовых работ и методические рекомендации к их выполнению;
- средства диагностики (оценочные материалы) по учебной дисциплине;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине;
- индивидуальные задания;
- сведения по обеспечению обучающихся учебной и методической литературой;
- комплект экзаменационных материалов.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и ГОС ВО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями экономической науки и практики в области менеджмента, маркетинга, стратегического управления, экономики и т.д.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает 640,7 тыс. док., в т.ч. 49,6тыс. электронных документов собственной генерации. Научные издания составляют 45,8 %, учебная литература – 37,2 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 8 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.11.2020 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 3 218 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 7 575 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 26,3 тыс. полнотекстовых электронных документов созданных учеными Университета, среди них 1245 учебников и учебных пособий, 5628 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной

библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959 г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета.

С 1993 г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016 г. – выпускные квалификационные работы студентов Университета, фонд которых насчитывает 8 520 док.

В 2018/2019 учебном году в образовательный процесс Университета внедрен программный продукт ВКР-ВУЗ. Платформа ВКР-ВУЗ предназначена для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД э выпускных квалификационных работ насчитывает 8 520 документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 4,6 тыс. наименований, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует электронная библиотека.

В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 28,3 тыс. пользователей, которым выдается более 450,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с Инструкцией СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой».

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются ЭК и Web-каталог Научной библиотеки. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

В 2019/2020 учебном году в работу Научной библиотеки внедрен модуль «Книгообеспеченность», в который введены все дисциплины по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, к которым прикреплено более 45 тыс. учебников и учебных пособий по образовательным программам Университета.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 25 компьютеров – АРМ библиотекарей, 47 компьютеров – АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. Для пользователей организован

бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зоне Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских и иностранных авторов.

Электронный каталог Научной библиотеки содержит свыше 412,6 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств России и ДНР: «IPRbooks», Book on line, Университетская библиотека ONLINE, «Polpred.com», «БизнесЗакон», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АБИС UNILIB.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 50 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонеентах Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование включает следующие виды электронных образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов (собственность Университета):

- **Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIBRARY»** Научной библиотеки, составными частями которой являются электронный каталог АБИС UNILIB и Web-каталог. Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **Электронный каталог АБИС UNILIB**, объем которого предоставляет информацию о 412,6 тыс. собственных печатных и 49,6 тыс. полнотекстовых электронных документов собственной генерации. Условия доступа:

автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Научной библиотеки и компьютерных классах Университета по локальной сети университета;

- **Web-каталог.** Условия доступа: 24 час/в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет. Web-каталог дает пользователям возможность отдаленного доступа к информационным ресурсам библиотеки, обеспечивает оперативную информацию о новых поступлениях документов в библиотеку, предоставляет возможность получить информацию о наличии документа в реальном времени, о количестве обращений к документу, распределении документов по структурным подразделениям Научной библиотеки, просмотреть полный текст электронного документа. Пользователи Научной библиотеки имеют возможность просмотреть свой электронный формуляр, получить консультацию библиотекаря;

- **полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета.** Объем БД - 7316 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Webкаталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных периодических изданий Университета.** Объем БД - 55 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных диссертаций, защищенных в Университете.** Объем БД - 382 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин».** Объем БД - 7571 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных авторефератов диссертаций, защищенных в Университете.** Объем БД - 397 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей Университета».** Объем БД - 3218 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая БД электронных выпускных квалификационных работ студентов Университета.** Объем БД - 2613 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks** – российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 145 540

изданий, из них 48 155 - учебные и научные издания по различным дисциплинам, 715 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий, более 31 000 видеоизданий. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **база данных БД Polpred.com Обзор СМИ** – полнотекстовая русскоязычная база данных, которая содержит тысячи электронных книг, 1,5 млн. деловых статей, интернет-сервисы, архив важных публикаций, мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом, 4 млн. сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет, каталог ведущих официальных сайтов по странам и отраслям. Рубрикатор базы данных охватывает: 53 отрасли; 600 источников; 9 федеральных округов Российской Федерации; 235 стран и территорий; статьи и интервью 7000 первых лиц. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **электронная библиотека eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 34 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 5700 российских научно-технических журналов, из которых свыше 4700 - в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бессрочно;

- **база данных «Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)»** - Федеральная государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,3 млн – электронных документов; 44,5 млн. – записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

- **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

- **база данных «Агрегатор правовой информации «Бизнес + Закон».** Объем БД – 537 800 документов: нормативные правовые акты, локальные

нормативные правовые акты органов государственной власти и местного самоуправления Донецкой Народной Республики, законодательство Украины и Российской Федерации, прочие документы (формы, бланки, справочники, реквизиты). Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 111 тыс. изданий по всем отраслям знаний. Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечат обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Book on Lime»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебно-методическими пособиями, монографиями, сборниками и статьями преподавателей вузов, ученых и специалистов из различных регионов России и ближнего зарубежья издательства ООО «Книжный Дом Университета» (КДУ). Объем базы – 1400 изданий. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных

справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в ДНР) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в ДНР).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется д.э.н., профессором, академиком АЭНУ, заслуженным деятелем науки и техники Украины, лауреатом Государственной премии Украины в области науки и техники Балабановой Л.В., осуществляющей самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты по направлению подготовки, имеющей ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющей ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,

магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО и ГОС ВО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Донецкой Народной Республики и т. п.

Университет постоянно работает по таким направлениям:

внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего образования;

приумножение контингента обучающихся;

сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего образования;

активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

Международная деятельность университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности обучающихся, аспирантов, преподавателей университета;

- обмен учеными, научной и технической информацией;

- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики обучающихся,

- участие в спортивных соревнованиях и др.

В период с 2014 г. по 2021 г. были заключены двухсторонние договоры о сотрудничестве с 68 зарубежными образовательными организациями, из них 52 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»;

- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», Московская школа экономики;

- ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»;

- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева»;

- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;

- ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»;

- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;

- ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;

– ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»,

4 договора с университетами Луганской Народной Республики, 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 2 договора с университетами Республики Абхазия, 1 договор с университетом Республики Таджикистан и 8 – с образовательными организациями дальнего зарубежья, такими как: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь), Русенский Университет «Ангел Канчев» (Болгария), Технический университет – Варна (Болгария); Университет Аллани им. Алладин Кейкубат (Турецкая Республика) и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что сохранилась практика сотрудничества с рядом университетов без официального оформления договоров.

Значительная часть международных соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений: академические обмены, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, летней практики, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных связей Университета Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности обучающихся и преподавателей Университета.

6.4. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно-пространственного, поведенческого, событийного и информационно-культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;

3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;

4) работа в общежитиях;

5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

6) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;

- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;

- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;

- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;

- развитие разных форм студенческого самоуправления студенческих объединений;

- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;

- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;

- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;

- развитие сотрудничества с социальными партнерами;

- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директора институтов /деканов факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание

трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Идеалом воспитания является духовно богатый, интеллигентный, гармонично развитый, высокообразованный социально активный человек, наделенный глубокой гражданской ответственностью, интеллектуально-творческими и физическими качествами, семейными и патриотическими чувствами, трудолюбием, гуманизмом, милосердием, справедливостью, взаимопомощью и коллективизмом.

6.5 Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в соответствии со статьей 95 Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании».

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование осуществляется в соответствии с Методикой расчета ориентировочной средней стоимости подготовки одного квалифицированного рабочего, специалиста, аспиранта, докторанта, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 20.05.2013г. № 346.

Методику определения нормативных затрат на оказание государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование регламентирует локальный нормативный акт Университета – Методика определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по направлениям подготовки (специальностям) ПП 2-173/УН, утвержденная от 08.02.2019 г.

Базовые нормативы затрат устанавливают минимальные значения нормативов затрат на оказание единицы государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа Менеджмент организаций и администрирование по очной форме обучения.

Базовые нормативы затрат включают в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, и затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги.

РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ

ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 17.11.2020г. – редакция 8).

2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).

3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2-160/УН от 26.12.2018г.)

4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019г.)

5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018г.)

6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).

7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019г.)

8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 31.05.2021г. – редакция 3)

9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.)

10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019г.).

11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР-ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019г.)

12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).

13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП 2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).

14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018г.)

15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019г.)

16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018г.)

17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 24.05.2021г. – редакция 3).

18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019г.)

19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019г.)

20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019г.)

21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019г.)

Приложение 1

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Менеджмент организаций и администрирование)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»	G	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7	Разработка научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	G/01.7	7.3
				Рецензирование и экспертиза научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	G/02.7	7.3
	H	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Профессиональная поддержка ассистентов и преподавателей, контроль качества проводимых ими занятий	H /03.7	7.1
				Разработка под руководством	H /04.7	7.1

				специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и (или) ДПП		
	I	Преподавание по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7	Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП	I/01.7	7.2
				Профессиональная поддержка специалистов, участвующих в реализации курируемых учебных курсов, дисциплин (модулей), организации учебно-профессиональной, исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам ВО и (или) ДПП	I/02.7	7.3
				Руководство научно-исследовательской, учебно-профессиональной и иной деятельностью по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и (или) ДПП	I/03.7	7.2
08.026 Профессиональный стандарт «Специалист в	С	Экспертиза результатов закупок, приемка контракта	7	Проверка соблюдения условий контракта	C/01.7	7
				Проверка качества предоставленных товаров, работ, услуг	C/02.7	

сфере закупок»						
40.033 Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»	В	Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	7	Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	В/01.7	7
				Стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	В/02.7	7
				Стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	В/03.7	7
				Стратегическое управление процессами технического обслуживания и материально-технического обеспечения производства	В/04.7	7
	С	Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	7	Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	С/01.7	7
				Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных	С/02.7	7

информационных технологий

Приложение 2

Матрица соответствия универсальных и общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВПО	КОМПЕТЕНЦИИ / ИНДИКАТОРЫ										
	Универсальные компетенции						Общепрофессиональные компетенции				
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5
Б.1 Дисциплины (модули)											
<i>Обязательная часть</i>											
Б.1.С.Б.1 История культуры России	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-3 _{УК-1} ИДК-5 _{УК-1}				ИДК-1 _{УК-5} ИДК-2 _{УК-5} ИДК-3 _{УК-5}						
Б.1.О.Б.1 Методология и методы научных исследований	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1} ИДК-3 _{УК-1}	ИДК-1 _{УК-2} ИДК-2 _{УК-2} ИДК-3 _{УК-2} ИДК-5 _{УК-2}						ИДК-1 _{ОПК-2} ИДК-3 _{ОПК-2}		ИДК-1 _{ОПК-4} ИДК-3 _{ОПК-4} ИДК-4 _{ОПК-4}	
Б.1.О.Б.2 История и философия науки					ИДК-1 _{УК-5} ИДК-2 _{УК-5} ИДК-3 _{УК-5}		ИДК-2 _{ОПК-1} ИДК-4 _{ОПК-1} ИДК-5 _{ОПК-1}				
Б.1.О.Б.3 Педагогика высшей школы				ИДК-1 _{УК-4} ИДК-2 _{УК-4} ИДК-3 _{УК-4} ИДК-4 _{УК-4}		ИДК-1 _{УК-6} ИДК-2 _{УК-6} ИДК-3 _{УК-6}					
Б.1.П.Б.1 Менеджмент организаций	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1} ИДК-3 _{УК-1}						ИДК-2 _{ОПК-1} ИДК-3 _{ОПК-1} ИДК-4 _{ОПК-1} ИДК-5 _{ОПК-1}		ИДК-1 _{ОПК-3} ИДК-2 _{ОПК-3} ИДК-3 _{ОПК-3}		
Б.1.П.Б.2 Современный стратегический анализ	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-4 _{УК-1}						ИДК-3 _{ОПК-1} ИДК-4 _{ОПК-1}	ИДК-1 _{ОПК-2} ИДК-2 _{ОПК-2} ИДК-3 _{ОПК-2} ИДК-4 _{ОПК-2}			
Б.1.П.Б.3 Инновационный менеджмент	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-4 _{УК-1} ИДК-5 _{УК-1}	ИДК-1 _{УК-2} ИДК-2 _{УК-2} ИДК-3 _{УК-2} ИДК-4 _{УК-2} ИДК-5 _{УК-2}					ИДК-2 _{ОПК-1} ИДК-5 _{ОПК-1}	ИДК-3 _{ОПК-2} ИДК-5 _{ОПК-2}	ИДК-1 _{ОПК-3} ИДК-2 _{ОПК-3} ИДК-3 _{ОПК-3} ИДК-5 _{ОПК-3} ИДК-6 _{ОПК-3}	ИДК-1 _{ОПК-4} ИДК-2 _{ОПК-4}	ИДК-2 _{ОПК-5} ИДК-3 _{ОПК-5} ИДК-5 _{ОПК-5}
Б.1.П.Б.4 Охрана труда в отрасли	ИДК-1 _{УК-1}	ИДК-1 _{УК-2}	ИДК-5 _{УК-3}								
Б.1.П.Б.5 Управление изменениями	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-4 _{УК-1}						ИДК-2 _{ОПК-1} ИДК-3 _{ОПК-1}		ИДК-1 _{ОПК-3}	ИДК-4 _{ОПК-4} ИДК-5 _{ОПК-4}	

Б.1.П.Б.6 Управление качеством	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-2 _{ук-1} ИДК-4 _{ук-1}		ИДК-2 _{ук-3} ИДК-4 _{ук-3} ИДК-5 _{ук-3}				ИДК-2 _{опк-1} ИДК-5 _{опк-1}	ИДК-1 _{опк2} ИДК-2 _{опк-2}	ИДК-1 _{опк-3} ИДК-2 _{опк-3}		
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>											
Б.1.О.В.1 Иностранный язык профессиональной направленности				ИДК-1 _{ук-4} ИДК-2 _{ук-4} ИДК-3 _{ук-4}							
Б.1.О.В.1 Современные проблемы науки и техники	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-3 _{ук-1} ИДК-4 _{ук-1}				ИДК-1 _{ук-5} ИДК-2 _{ук-5} ИДК-3 _{ук-5}		ИДК-2 _{опк-1}				
Б.1.П.В.1 Паблик рилейшнз	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-2 _{ук-1} ИДК-3 _{ук-1}								ИДК-2 _{опк-3}		
Б.1.П.В.2 Антикризисное управление	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-2 _{ук-1} ИДК-3 _{ук-1} ИДК-4 _{ук-1} ИДК-5 _{ук-1}						ИДК-2 _{опк-1} ИДК-3 _{опк-1} ИДК-4 _{опк-1} ИДК-5 _{опк-1}	ИДК-1 _{опк-2} ИДК-2 _{опк-2} ИДК-3 _{опк-2} ИДК-4 _{опк-2}			
Б.1.П.В.3 Управление конкурентоспособностью	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-4 _{ук-1}						ИДК-2 _{опк-1} ИДК-3 _{опк-1} ИДК-4 _{опк-1} ИДК-5 _{опк-1}				
Б.1.П.В.4 Управленческое консультирование	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-4 _{ук-1} ИДК-5 _{ук-1}									ИДК-1 _{опк-4} ИДК-2 _{опк-4} ИДК-4 _{опк-4} ИДК-5 _{опк-4}	ИДК-1 _{опк-5} ИДК-2 _{опк5} ИДК-4 _{опк5} ИДК-5 _{опк-5}
Б.1.П.В.5 Стратегия и тактика управления фирмой	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-2 _{ук-1} ИДК-3 _{ук-1}		ИДК-1 _{ук-3} ИДК-2 _{ук-3} ИДК-5 _{ук-3}				ИДК-3 _{опк-1} ИДК-4 _{опк-1} ИДК-5 _{опк-1}		ИДК-1 _{опк-3} ИДК-2 _{опк-3} ИДК-3 _{опк-3} ИДК-5 _{опк-3}	ИДК-5 _{опк-4}	
Б.1.П.В.6 Стратегический маркетинг	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-2 _{ук-1} ИДК-3 _{ук-1}	ИДК-2 _{ук-2} ИДК-3 _{ук-2} ИДК-4 _{ук-2} ИДК-5 _{ук-2} ИДК-7 _{ук-2} ИДК-9 _{ук-2} ИДК-12 _{ук-2}						ИДК-1 _{опк-2} ИДК-2 _{опк-2} ИДК-3 _{опк-2} ИДК-4 _{опк-2}	ИДК-1 _{опк-3} ИДК-2 _{опк-3} ИДК-5 _{опк-3} ИДК-6 _{опк-3}		
Б.1.П.В.7 Корпоративное управление	ИДК-1 _{ук-1} ИДК-3 _{ук-1} ИДК-4 _{ук-1}						ИДК-2 _{опк-1} ИДК-5 _{опк-1}				

преподавания в высшей школе	ИДК-3 _{УК-1} ИДК-4 _{УК-1}			ИДК-2 _{УК-4}							ИДК-3 _{ОПК-5}
Б.1.П.В.15 Публичное администрирование	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1}		ИДК-2 _{УК-3} ИДК-5 _{УК-3}						ИДК-2 _{ОПК-3} ИДК-3 _{ОПК-3} ИДК-5 _{ОПК-3}		
Б.2 Практики											
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>											
Б.2.1 Учебная научно-исследовательская практика	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1} ИДК-3 _{УК-1} ИДК-5 _{УК-1}	ИДК-1 _{УК-2} ИДК-2 _{УК-2}		ИДК-3 _{УК-4} ИДК-4 _{УК-4}			ИДК-15 _{ОПК-1} ИДК-18 _{ОПК-1} ИДК-20 _{ОПК-1} ИДК-21 _{ОПК-1} ИДК-23 _{ОПК-1} ИДК-24 _{ОПК-1}	ИДК-2 _{ОПК-2} ИДК-3 _{ОПК-2} ИДК-4 _{ОПК-2} ИДК-5 _{ОПК-2} ИДК-7 _{ОПК-2} ИДК-12 _{ОПК-2} ИДК-16 _{ОПК-2} ИДК-17 _{ОПК-2} ИДК-22 _{ОПК-2} ИДК-23 _{ОПК-2} ИДК-24 _{ОПК-2} ИДК-25 _{ОПК-2}			ИДК-1 _{ОПК-5} ИДК-2 _{ОПК-5} ИДК-3 _{ОПК-5}
Б.2.2 Производственная практика по профилю профессиональной деятельности.	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1} ИДК-3 _{УК-1} ИДК-4 _{УК-1} ИДК-5 _{УК-1}	ИДК-1 _{УК-2} ИДК-2 _{УК-2} ИДК-3 _{УК-2} ИДК-4 _{УК-2} ИДК-5 _{УК-2}				ИДК-2 _{ОПК-1} ИДК-3 _{ОПК-1} ИДК-4 _{ОПК-1} ИДК-5 _{ОПК-1} ИДК-6 _{ОПК-1} ИДК-7 _{ОПК-1} ИДК-8 _{ОПК-1} ИДК-9 _{ОПК-1} ИДК-10 _{ОПК-1} ИДК-11 _{ОПК-1} ИДК-12 _{ОПК-1} ИДК-13 _{ОПК-1} ИДК-14 _{ОПК-1} ИДК-15 _{ОПК-1} ИДК-16 _{ОПК-1} ИДК-17 _{ОПК-1} ИДК-18 _{ОПК-1} ИДК-19 _{ОПК-1} ИДК-20 _{ОПК-1}	ИДК-1 _{ОПК-2} ИДК-2 _{ОПК-2} ИДК-3 _{ОПК-2} ИДК-4 _{ОПК-2} ИДК-5 _{ОПК-2} ИДК-6 _{ОПК-2} ИДК-7 _{ОПК-2} ИДК-8 _{ОПК-2} ИДК-9 _{ОПК-2} ИДК-10 _{ОПК-2} ИДК-12 _{ОПК-2} ИДК-14 _{ОПК-2} ИДК-16 _{ОПК-2} ИДК-22 _{ОПК-2} ИДК-23 _{ОПК-2} ИДК-24 _{ОПК-2}	ИДК-3 _{ОПК-3} ИДК-6 _{ОПК-3} ИДК-7 _{ОПК-3} ИДК-8 _{ОПК-3} ИДК-9 _{ОПК-3} ИДК-10 _{ОПК-3} ИДК-11 _{ОПК-3} ИДК-17 _{ОПК-3} ИДК-24 _{ОПК-3}			
Б.2.3 Производственная практика. Научно-	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1}	ИДК-1 _{УК-2} ИДК-2 _{УК-2}		ИДК-3 _{УК-4}			ИДК-12 _{ОПК-1}	ИДК-2 _{ОПК-2} ИДК-3 _{ОПК-2}	ИДК-10 _{ОПК-3}		ИДК-10 _{ОПК-5}

исследовательская работа	ИДК-3УК-1 ИДК-5УК-1			ИДК-4УК-4			ИДК-17ОПК-1 ИДК-18ОПК1 ИДК-20ОПК-1 ИДК-21ОПК-1	ИДК-4ОПК-2 ИДК-5 ОПК-2 ИДК-7ОПК-2 ИДК-12ОПК-2 ИДК-16 ОПК-2 ИДК-17 ОПК-2 ИДК-22ОПК-2 ИДК-23ОПК-2 ИДК-24ОПК-2 ИДК-25ОПК-2	ИДК-29ОПК-3		ИДК-20ПК-5 ИДК-30ПК-5
Б.3. Государственная итоговая аттестация											
Б.3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Современный стратегический анализ, Управление маркетингом предприятия)	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1} ИДК-3 _{УК-1} ИДК-4 _{УК-1}						ИДК-12 _{ОПК-1} ИДК-13 _{ОПК-1} ИДК-14 _{ОПК-1} ИДК-19 _{ОПК-1} ИДК-23 _{ОПК-3} ИДК-24 _{ОПК-3} ИДК-13 _{ОПК-1} ИДК-15 _{ОПК-1} ИДК-16 _{ОПК-1} ИДК-17 _{ОПК}	ИДК-1 _{ОПК-2} ИДК-4 _{ОПК-2} ИДК-10 _{ОПК-2} ИДК-22 _{ОПК-2} ИДК-23 _{ОПК-2} ИДК-24 _{ОПК}	ИДК-5 _{ОПК-3} ИДК-8 _{ОПК-3} ИДК-9 _{ОПК-3} ИДК-15 _{ОПК-4} ИДК-16 _{ОПК-4}	ИДК-1 _{ОПК-4} ИДК-2 _{ОПК-4} ИДК-4 _{ОПК-4} ИДК-9 _{ОПК-4} ИДК-12 _{ОПК-4} ИДК13- _{ОПК-4}	
Б.3.2 Защита выпускной квалификационной работы	ИДК-1 _{УК-1} ИДК-2 _{УК-1} ИДК-3 _{УК-1} ИДК-4 _{УК-1}						ИДК-12 _{ОПК-1} ИДК-13 _{ОПК-1} ИДК-14 _{ОПК-1} ИДК-19 _{ОПК-1} ИДК-23 _{ОПК-3} ИДК-24 _{ОПК-3} ИДК-13 _{ОПК-1} ИДК-15 _{ОПК-1} ИДК-16 _{ОПК-1} ИДК-17 _{ОПК}	ИДК-1 _{ОПК-2} ИДК-4 _{ОПК-2} ИДК-10 _{ОПК-2} ИДК-22 _{ОПК-2} ИДК-23 _{ОПК-2} ИДК-24 _{ОПК}	ИДК-5 _{ОПК-3} ИДК-8 _{ОПК-3} ИДК-9 _{ОПК-3} ИДК-15 _{ОПК-4} ИДК-16 _{ОПК-4}	ИДК-1 _{ОПК-4} ИДК-2 _{ОПК-4} ИДК-4 _{ОПК-4} ИДК-9 _{ОПК-4} ИДК-12 _{ОПК-4} ИДК13- _{ОПК-4}	

проблемы науки и техники									
Б.1.П.В.1 Паблик рилейшнз		ИДК-3 _{ПК-2}	ИДК-5 _{ПК-3}						
Б.1.П.В.2 Антикризисное управление	ИДК-3 _{ПК-1} ИДК-4 _{ПК-1} ИДК-5 _{ПК-1}	ИДК-1 _{ПК-2} ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-3 _{ПК-2} ИДК-4 _{ПК-2}	ИДК-2 _{ПК-3} ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}		ИДК-1 _{ПК-5} ИДК-2 _{ПК-5} ИДК-3 _{ПК-5} ИДК-4 _{ПК-5} ИДК-5 _{ПК-5}				
Б.1.П.В.3 Управление конкурентоспособностью	ИДК-2 _{ПК-1} ИДК-3 _{ПК-1}	ИДК-1 _{ПК-2} ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-4 _{ПК-2}	ИДК-1 _{ПК-3} ИДК-2 _{ПК-3}						
Б.1.П.В.4 Управленческое консультирование			ИДК-1 _{ПК-3} ИДК-2 _{ПК-3} ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}						
Б.1.П.В.5 Стратегия и тактика управления фирмой			ИДК-1 _{ПК-3} ИДК-2 _{ПК-3}						
Б.1.П.В.6 Стратегический маркетинг			ИДК-1 _{ПК-3} ИДК-2 _{ПК-3} ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}			ИДК-1 _{ПК-6} ИДК-2 _{ПК-6} ИДК-4 _{ПК-6} ИДК-5 _{ПК-6}			
Б.1.П.В.7 Корпоративное управление		ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-3 _{ПК-2}	ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}		ИДК-1 _{ПК-5}	ИДК-3 _{ПК-6}			
Б.1.П.В.8 Бренд-менеджмент		ИДК-4 _{ПК-2} ИДК-5 _{ПК-2}				ИДК-1 _{ПК-6}			
Б.1.П.В.9 Управление маркетингом предприятия		ИДК-1 _{ПК-2} ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-4 _{ПК-2}	ИДК-1 _{ПК-3} ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}			ИДК-1 _{ПК-6} ИДК-2 _{ПК-6} ИДК-4 _{ПК-6} ИДК-5 _{ПК-6}			
Б.1.П.В.10 Конфликтология		ИДК-3 _{ПК-2}	ИДК-5 _{ПК-3} ИДК-6 _{ПК-3}						
Б.1.П.В.11 Психология управления	ИДК-3 _{ПК-1} ИДК-5 _{ПК-1}	ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-3 _{ПК-2}							
Б.1.П.В.11 Управление в социальной сфере	ИДК-2 _{ПК-1} ИДК-3 _{ПК-1}								
Б.1.П.В.12 Стратегическое	ИДК-3 _{ПК-1}		ИДК-3 _{ПК-3}						

управление персоналом	ИДК-4 _{ПК-1} ИДК-5 _{ПК-1}		ИДК-4 _{ПК-3} ИДК-5 _{ПК-3} ИДК-6 _{ПК-3}						
Б.1.П.В.12 Организация труда управленческого персонала									
Б.1.П.В.13 Менеджмент взаимодействия		ИДК-1 _{ПК-2} ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-4 _{ПК-2}	ИДК-1 _{ПК-3} ИДК-3 _{ПК-3}			ИДК-2 _{ПК-6}			
Б.1.П.В.13 Кадровая политика и кадровый аудит	ИДК-2 _{ПК-1} ИДК-3 _{ПК-1}								
Б.1.П.В.14 Коммуникационный менеджмент		ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-3 _{ПК-2}				ИДК-1 _{ПК-6}			
Б.1.П.В.14 Управление корпоративной культурой			ИДК-5 _{ПК-3}						
Б.1.П.В.15 Методика преподавания в высшей школе									ИДК-1 _{ПК-9} ИДК-2 _{ПК-9} ИДК-3 _{ПК-9}
Б.1.П.В.15 Публичное администрирование			ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}						
Б.2 Практики									
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>									
Б.2.1 Учебная научно-исследовательская практика		ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-6 _{ПК-2} ИДК-9 _{ПК-2}	ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}					ИДК-1 _{ПК-8} ИДК-2 _{ПК-8} ИДК-6 _{ПК-8} ИДК-7 _{ПК-8} ИДК-10 _{ПК-8}	
Б.2.2 Производственная практика по профилю профессиональной деятельности.	ИДК-1 _{ПК-1} ИДК-2 _{ПК-1} ИДК-3 _{ПК-1} ИДК-4 _{ПК-1} ИДК-5 _{ПК-1}	ИДК-1 _{ПК-2} ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-4 _{ПК-2} ИДК-10 _{ПК-2}	ИДК-1 _{ПК-3} ИДК-2 _{ПК-3} ИДК-5 _{ПК-3} ИДК-8 _{ПК-3} ИДК-9 _{ПК-3} ИДК-16 _{ПК-3}	ИДК-1 _{ПК-4} ИДК-2 _{ПК-4} ИДК-3 _{ПК-4} ИДК-4 _{ПК-4} ИДК-7 _{ПК-4} ИДК-8 _{ПК-4} ИДК-9 _{ПК-4} ИДК-10 _{ПК-4} ИДК-11 _{ПК-4} ИДК-12 _{ПК-4}	ИДК-1 _{ПК-5}	ИДК-4 _{ПК-6} ИДК-6 _{ПК-6} ИДК-13 _{ПК-6} ИДК-16 _{ПК-6}	ИДК-2 _{ПК-7}	ИДК-6 _{ПК-8} ИДК-9 _{ПК-8}	ИДК-1 _{ПК-9} ИДК-2 _{ПК-9} ИДК-3 _{ПК-9}
Б.2.3 Производственная практика. Научно-исследовательская работа		ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-6 _{ПК-2} ИДК-9 _{ПК-2}	ИДК-3 _{ПК-3} ИДК-4 _{ПК-3}					ИДК-1 _{ПК-8} ИДК-2 _{ПК-8}	

								ИДК-6ПК-8 ИДК-7 ПК-8 ИДК-10ПК-8	
Б.3. Государственная итоговая аттестация									
Б.3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Современный стратегический анализ, Управление маркетингом предприятия)		ИДК-1 _{ПК-2} ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-9 _{ПК-2} ИДК-10 _{ПК-2}	ИДК-6 _{ПК-3} ИДК-7 _{ПК-3} ИДК-8 _{ПК-3} ИДК-9 _{ПК-3}	ИДК-1 _{ПК-4} ИДК-2 _{ПК-4} ИДК-4 _{ПК-4} ИДК-9 _{ПК-4} ИДК-12 _{ПК-4} ИДК-13 _{ПК-4}				ИДК-1 _{ПК-8}	
Б.3.2 Защита выпускной квалификационной работы		ИДК-1 _{ПК-2} ИДК-2 _{ПК-2} ИДК-9 _{ПК-2} ИДК-10 _{ПК-2}	ИДК-6 _{ПК-3} ИДК-7 _{ПК-3} ИДК-8 _{ПК-3} ИДК-9 _{ПК-3}	ИДК-1 _{ПК-4} ИДК-2 _{ПК-4} ИДК-4 _{ПК-4} ИДК-9 _{ПК-4} ИДК-12 _{ПК-4} ИДК-13 _{ПК-4}					