

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



ПОТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.В. Дрожжина

20 » 08

2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА
МАРКЕТИНГ**

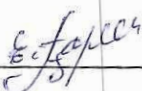
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
МАГИСТРАТУРА**

Донецк - 2021

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ
МАРКЕТИНГ:**

Заведующий кафедрой
маркетинга и торгового дела

 Азарян Е.М.


Доцент кафедры маркетинга
и торгового дела

 Махноносов Д.В.


Профессор кафедры маркетинга
и торгового дела

 Яковлева Ю.К.

Профессор кафедры маркетинга
и торгового дела

 Казакова Е.Б.

Доцент кафедры маркетинга
и торгового дела

 Морозова Н.И.

Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга и торгового дела (протокол №1 от 30 августа 2021г.)

Рассмотрено на заседании Ученого совета ФМТТД (протокол № 1 от 30 августа 2021 г.)

ОДОБРЕНО
на Учебно-методическом советом Университета
(протокол №1 от 30.08, 2021 г.)

Председатель


(подпись)

Л. А. Омелянович
(инициалы и фамилия)

© Коллектив авторов, 2021 г

© ГО ВПО ДонНУЭТ имени Михаила
Туган-Барановского, 2021 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая Университетом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку ОПОП ВО	5
1.3. Общая характеристика ОПОП ВО	6
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО	8
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ	9
2.1. Область профессиональной деятельности выпускников	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников	9
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускников	9
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускников	10
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	11
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ	13
4.1. Учебный план	13
4.2. График организации учебного процесса	14
4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	14
4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР)	15
4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (инклюзивное образование)	16
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ	16
5.1. Кадровые условия реализации ОПОП ВО	16
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	17
5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в Университете при реализации ОПОП ВО	19
5.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО	20
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ	

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

	20
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО	24
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	24
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы магистратуры	24
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	25
ПРИЛОЖЕНИЯ	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая Университетом по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП ВО) магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственной организацией высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет) с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы по данному направлению подготовки.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: цель ОПОП ВО; требования к результатам освоения программы; требования к абитуриентам; сроки и трудоемкость ОПОП ВО; документы, регламентирующие содержание и процесс реализации ОПОП ВО, в том числе учебный план, график учебного процесса, аннотации и рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы учебной, производственной практик, научно-исследовательской работы и другие методические материалы.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку ОПОП ВО

Настоящая основная профессиональная образовательная программа высшего образования разработана в соответствии с такими нормативными документами:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, 03.08.2018 г. № 249-ІНС и от 12.06.2019 г. № 41-ІНС;
- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №61-ІНС «О персональных данных»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень

магистратуры), утвержденный приказом Министерства Образования и Науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 321;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.11.2017 г. №1254 «Об утверждении Порядка формирования перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и сопоставлений направлений подготовки и специальностей образовательных программ высшего профессионального образования: бакалавриата, магистратуры, специалитета»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» с учетом изменений, внесенных Приказом от 03.05.2019 г. №567;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. №911 «Об утверждении Типового положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» с учетом изменений, внесенных Приказом от 22.09.2017 г. №978;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 12.08.2015 г. №398 «О внедрении учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» в образовательных организациях высшего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 15.02.2016 г. №140 «О внедрении дисциплин социально-гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования» с учетом изменений, внесенных Приказом от 21.03.2016 г. №236;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. №922 «Об утверждении Порядка организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» с учетом изменений, внесенных Приказом от 03.10.2016 г. №1020.

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО

Целями ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг являются:

– формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВПО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;

– развитие у студентов личностных качеств, способствующих повышению их творческой активности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности;

– создание условий для общекультурного роста студентов, проявления их социальной мобильности, гражданственности, приверженности этическим ценностям и толерантности.

В результате процесса обучения, выпускники должны:

– овладеть всеми компетенциями, необходимыми для успешной деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг;

– быть готовыми к таким видам деятельности, как: аналитическая, проектно-экономическая, организационно-управленческая, консалтинговая, научно-исследовательская, педагогическая.

– соответствовать требованиям, предъявляемым к магистрам экономики.

Нормативный срок обучения по программе магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг:

3.1. Нормативный срок обучения по профессиональной образовательной программе магистратуры:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем образовательной программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

по очно-заочной или заочной формам обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, а также в случае сочетания различных форм обучения, увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения на основании решения Ученого Совета организации.

ОПОП ВО включает 3 блока:

– блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

– блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа», который включает практики, в том числе и научно-исследовательскую работу, в полном объеме относящиеся к вариативной части программы.

– блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр».

Трудоемкость освоения студентом программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг за весь период обучения составляет 120 з.е., вне зависимости от формы обучения. Трудоемкость освоения студентами дисциплин по блокам и циклам приведена в табл. 1.

Таблица 1

Трудоемкость освоения обучающимися по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг дисциплин по блокам и циклам

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	57 - 63
	Базовая часть	9 - 15
	Вариативная часть	48
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	48 - 57
	Вариативная часть	48 - 57
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9
Объем программы магистратуры		120

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Объем образовательной программы магистратуры за один учебный год, при обучении на индивидуальном учебном плане вне зависимости от формы обучения, не может составлять более 75 з.е.

Реализация ОПОП ВО магистратуры возможна с использованием сетевой формы.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО

Лица, имеющие диплом бакалавра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль Маркетинг и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом с целью установления у поступающего наличия на необходимом и достаточном уровне общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (полученных в результате освоения программы бакалавриата).

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы фирм различных отраслей и форм собственности;
органы государственной власти и местного самоуправления;
академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры с присвоением квалификации «магистр» являются:

поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты,
функционирующие рынки,
финансовые и информационные потоки,
производственные и научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры с присвоением квалификации «магистр»:

научно-исследовательская;
проектно-экономическая;
аналитическая;
организационно-управленческая;
педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;

разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;

подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

проектно-экономическая деятельность:

подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

аналитическая деятельность:

разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

организационно-управленческая деятельность:

организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;

разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления;

педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;

разработка учебно-методических материалов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Результаты освоения профессиональной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг обучающийся должен обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

профессиональными компетенциями:

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной власти и местного самоуправления (ПК-11);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая деятельность:

способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);

способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14);

способностью анализировать и использовать различные источники информации о рыночной конъюнктуре, ее динамики, трендах, формировать, внедрять и оценивать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятия для разработки маркетинговых стратегий и управленческих решений для предприятия, работающего на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг (ПК-15).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 г. № 55-ІНС, Порядком организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики (Приказ МОН ДНР от 10.11.2017г. № 1171), ФГОС ВО и ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика содержание и организация образовательного процесса при реализации настоящей ОПОП ВО регламентируется: учебным планом; графиком учебного процесса; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); рабочими программами практик; методическими материалами; оценочными средствами; иными компонентами.

4.1. Учебный план

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВПО структура основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую Университетом и обучающимися (вариативную).

Примерный график учебного процесса и примерный учебный план по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг утверждены на заседании Ученого совета Университета.

На основании этих документов разработан учебный план, в котором отображены перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности, формы и сроки промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся. Он определяет учебную нагрузку студента на изучение учебных дисциплин (модулей) в академических часах и зачетных единицах (кредитах ECTS).

Часовое измерение 1 кредита равно 36 академическим часам. Кредиты устанавливаются для всех учебных дисциплин (модулей), кроме внекредитных учебных дисциплин (факультативов). Кредиты также присваиваются всем другим видам учебной деятельности студента (практики, курсовые работы, государственная итоговая аттестация).

Примерный учебный план по программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг

соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВПО.

На основе утвержденного учебного плана очной формы обучения разработан учебный план для заочной формы обучения.

4.2. График организации учебного процесса

График организации учебного процесса является составной частью учебного плана и уточняется на каждый учебный год. В нем определяются сроки теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, каникул и т.п.

Последовательность реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг по годам (включая теоретическое обучение, практическую подготовку, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию, каникулы) соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВПО.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочая программа учебной дисциплины представляет собой документ, который определяет содержание дисциплины, методы аудиторной, самостоятельной и индивидуальной работы студентов, формы контроля знаний, а также соответствующие литературные источники для достижения высокой продуктивности учебного процесса.

Рабочие программы дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг являются едиными по структуре для всех форм обучения документами и содержат следующие структурные элементы:

- описание учебной дисциплины;
- цель и задачи учебной дисциплины;
- программа учебной дисциплины;
- структура учебной дисциплины;
- темы семинарских (практических, лабораторных) занятий;
- содержание самостоятельной работы и индивидуальных заданий;
- методы обучения и контроля;
- критерии и способы оценивания знаний студентов;
- распределение баллов, которые получают студенты (шкала оценивания: национальная и ECTS);
- учебно-методическое обеспечение;
- рекомендуемая литература (основная и дополнительная);
- информационные ресурсы.

При необходимости в рабочие программы учебных дисциплин включаются перечни необходимого материально-технического обеспечения, учебного и лабораторного оборудования, технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов.

Рабочие программы дисциплин учебного плана магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг разработаны соответствующими кафедрами Университета, рассмотрены на заседаниях этих кафедр и утверждены проректором по учебной работе.

Рабочие программы учебных дисциплин находятся на соответствующих кафедрах и в электронной библиотеке Университета.

Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин (модулей) учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг являются частью пакета документов ОПОП ВО.

4.4. Рабочие программы практик, в том числе, научно-исследовательской работы (НИР)

Практика обучающихся в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг, предусматривает непрерывность и последовательность ее проведения для получения необходимого объема практических знаний и умений.

Концепция практической подготовки по направлению 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг базируется на Типовом положении о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования ГО ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ПП2-17/УН.

Практики, предусмотренные учебным планом программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг, являются обязательным видом занятий. Их целью является закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов; отработка практических навыков; комплексное формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг предусмотрены такие виды практик:

1. Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (НИР на базе виртуального предприятия);
2. Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

В рабочих программах соответствующих видов практик отражены: цели, задачи, структурно-логическая схема прохождения практики; организация и руководство практикой; содержание практики; методические указания относительно выполнения программы практики и индивидуального задания; требования к подготовке отчета; критерии оценки, порядок защиты и контроля результатов практики.

Содержание программ практик представлены в приложении 5.

Одним из видов практики является научно-исследовательская работа обучающихся. В процессе ее проведения обучающимся предоставляется возможность:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или разделу (этапу, заданию); выступать с докладами на конференциях и т.п.

4.5. Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (инклюзивное образование)

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в общих группах, так и по индивидуальному графику.

В процессе проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и лиц с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение специальной аппаратуры, мультимедийной техники, других средств для повышения уровня восприятия информации.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть установлена с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются специальные условия при освоении дисциплин (модулей) по выбору, в объеме не менее 30 процентов вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ

5.1. Кадровые условия реализации ОПОП ВО.

Реализация ОПОП ВО подготовки бакалавров по направлению 38.04.01. Экономика магистерская программа Маркетинг обеспечивается научно-

педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ГОС ВПО научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Доля научно-педагогических работников (в пределах к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее: 80% для программы академической магистратуры; 65% для программы прикладной магистратуры.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

Преподаватели кафедры маркетинга и торгового дела постоянно повышают свою квалификацию путем стажировки в научно-исследовательских институтах, на факультете дополнительного последиplomного образования Университета, обучения в Школе педагогического мастерства, аспирантуре, защиты диссертационных работ. Кроме того, преподаватели кафедры принимают участие в международных семинарах, научных конференциях и симпозиумах, благодаря чему улучшаются и расширяются знания по проблемам научных исследований и педагогике. Постоянное повышение квалификации преподавателей кафедры является важным условием совершенствования рабочих программ по учебным дисциплинам и в целом повышения эффективности учебного процесса.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Каждая дисциплина учебного плана обеспечивается учебно-методическими комплексами. Эти комплексы содержат рабочую программу учебной дисциплины, календарно-тематический план, планы лабораторных, практических и семинарских занятий, задания для индивидуальной и самостоятельной работы студентов, тесты, контрольные задания, методические материалы для проведения зачета, экзамена, тематику курсовых работ, методические указания к их выполнению и т.п.

Учебный процесс подготовки по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг предусматривает выполнение курсовых работ и обязательное наличие методических указаний по их выполнению.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет (за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций), которые отвечают потребностям направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа

Маркетинг, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

В Научной библиотеке ГО ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.10.2018 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций составляет 2996 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 1670 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Библиотеки насчитывается более 38,7 тыс. полнотекстовых электронных документов: интегрированные учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, стандарты, периодические издания. Более 22,7 тыс. полнотекстовых электронных документов созданы учеными Университета, среди них 1151 учебников и учебных пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей ГО ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». С 1993г. в библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете.

Библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 3,3 тыс. названий, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий. С 1998г. в Библиотеку поступают документы на электронных носителях.

Обслуживание пользователей Библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме. По единому регистрационному номеру обслуживается 6,5 тыс. пользователей, количество посещений по Библиотеке составляет 358тыс. Ежегодно библиотеку посещают более 20,1 тыс. пользователей, которым выдается более 532 тыс. документов.

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются бюллетени новых поступлений, ЭК и Web-каталог библиотеки. Согласно анализу «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

Компьютерный парк Библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть Библиотеки и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 29 компьютера – АРМ библиотекарей, 43 компьютера – АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. В библиотеке для

пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Библиотеке документами ведущих отечественных и иностранных авторов.

Общий фонд библиотеки насчитывает 638,2 тыс. экз., в т.ч. 38,7 тыс. электронных документов. Ежегодно в библиотеку поступает свыше 5 тыс. названий новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей ГО ВО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие электронные документы.

Электронный каталог библиотеки содержит свыше 384,8 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным повнотекстовым БД ведущих научных издательств России: «IPRbooks», «Лань», «Рукопт», «Znaniy.com», «Консультант Студента», «Перспект», «Перспект науки», Издательский дом «Гребенников», «Polpred.com», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка.

Библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям студентов Университета и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направления подготовки 38.04.01 Экономика и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

5.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса в Университете при реализации ОПОП ВО

Университет располагает достаточной материально-технической базой для успешной организации и проведения учебного процесса по подготовке магистров по направлению 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг. Учебные занятия студентов проходят в семи корпусах. В учебных корпусах размещены: институты и факультеты; учебно-информационный институт инновационных технологий; учебные аудитории; центр дистанционного обучения; спортивный комплекс (5 спортивных залов, тренажерные залы, спортивная площадка); комплекс общественного питания; 2 медицинских кабинета (терапевтический и стоматологический); медпункт и др.

Все кабинеты и лаборатории оснащены стендами с актуальной информацией согласно профилю и назначению помещений,

специализированным техническим оборудованием для теоретического обучения и практической подготовки. Лекционные аудитории оборудованы мультимедийной техникой и экранами для просмотра видеоматериалов и презентаций.

Использование компьютерных технологий существенно повышает уровень подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг.

Для использования современных информационных технологий в учебном процессе Университет обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в специализированных компьютерных лабораториях с точками доступа в сеть Интернет.

Программное обеспечение процесса подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг включает также демонстрационные программы на цифровых носителях, которые содержат аудио- и видеoinформацию, касающуюся отдельных тем разных учебных дисциплин.

5.4. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Прием на обучение по ОПОП ВО за счет бюджетных ассигнований республиканского бюджета является общедоступным, если иное не предусмотрено Законом Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» (с учетом изменений, внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС и от 03.08.2018 г. № 249-ІНС). Финансирование реализации ОПОП ВО осуществляется в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формирование и развитие общекультурных компетенций, обучающихся осуществляется на основе взаимодействия учебного и воспитательного процессов, то есть в ходе реализации образовательной программы и программы целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую и творческую деятельность, связанную с профессиональным становлением, является одним из наиболее эффективных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного

самообразования в будущем.

В Университете существует благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг.

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которое предполагает включение в процесс воспитания философских, общественных, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, предназначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем; помочь осознать себя как личность и индивидуальность; понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой; научиться жизнестроительству, созиданию себя как человека культуры.

Цель воспитательной работы – формирование гармонически развитой личности, не ограниченной сферой естественнонаучных и технических познаний, но открытой для восприятия гуманитарных ценностей и для культурно-просветительской деятельности. Трудолюбие, творческая активность, уважение к личности, следование нравственному закону – все это не передается бессознательно, а постепенно формируется в культурной среде.

Задача воспитательной работы – побуждать студентов к нравственному поведению, создавая для этого режим наибольшего благоприятствования. Для этого Университет активно формирует социокультурную среду, способствующую развитию социально-воспитательного и научно-креативного компонентов учебного процесса. Гуманитарная среда Университета стимулирует стремление студентов к культурному обустройству собственной жизни, к собственной самореализации в различных областях культуры; таким образом, соблюдается принцип личностной ориентированности, способствующей признанию уникальности личности каждого студента.

На протяжении всего времени обучения ректорат Университета, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей, стремлением к профессионализму, способностями к интеллектуальному и социальному творчеству. Для этого в Университете созданы все условия для реализации таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое, семейно-бытовое.

Большое внимание в Университете уделяется научно-исследовательской работе студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций. В Университете функционирует Студенческое научное общество; свою деятельность осуществляют научные кружки на выпускающей кафедре.

Ежегодно на базе Университета проводятся различного уровня научные и научно-практические конференции студентов, молодых ученых и аспирантов; олимпиады по учебным дисциплинам, специальностям, направлениям подготовки; конкурсы рефератов, курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций. По результатам научно-исследовательской работы студентов издаются сборники трудов и тезисов докладов. Ежегодно в научных исследованиях принимает участие более половины студентов, обучающихся в Университете.

Ректорат, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав, органы студенческого самоуправления проводят большую работу по созданию обстановки творческого труда, атмосферы взаимной требовательности, а также по формированию у студентов таких личностных качеств, как: уважение достоинства другого человека и сохранение собственного достоинства в различных ситуациях (бытовых, профессиональных, общественных); адекватность человека в обществе (внешний вид, манера поведения, общение); соблюдение обычаев, традиций, норм поведения, этикета; ориентирование в основных ценностях (музыке, кино, живописи и др.). Регулярно проходят встречи руководства Университета с молодёжью, обобщаются поставленные на них вопросы и разрабатываются мероприятия по устранению выявленных недостатков. Студенты имеют прямой доступ к администрации Университета.

Структура управления воспитательной деятельностью в Университете предусматривает наличие института кураторов.

Кураторы академических групп обеспечивают адаптацию студентов к процессу обучения в высшей школе, оказывают систематическое воспитательное воздействие, организуют посещение музея Университета и др.

Кураторами назначаются опытные педагоги, которые обладают адекватным уровнем социальной компетенции для управления процессом социализации развивающейся личности студента. Кандидатуры кураторов академических групп, сформированных по результатам приема обучающихся в Университет, выдвигаются заведующим выпускающей кафедрой.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные деканы институтов/факультетов и председатель Студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов и факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10% от состава соответствующего органа. Председатель совета

студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза студентов работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ», «Рекламная мастерская», Фестиваль социальной рекламы.

Организацией досуга студентов и пропагандой здорового образа жизни занимается также кафедра физического воспитания, основные направления работы которой включают: массовое вовлечение студентов, преподавателей и сотрудников к занятиям физической культурой и спортом; адаптация студентов к учебной и спортивной деятельности; выявление перспективных спортсменов; укрепление здоровья. Деятельность кафедры физического воспитания направлена на создание у студентов Университета устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни, физическому совершенствованию и достижению установленного уровня психофизической подготовленности.

Составная и важная часть формирования общекультурных компетенций обучающихся в Университете – воспитательная работа в общежитии. Основная цель, которую преследует Университет в организации работы с общежитиями – создание хороших бытовых условий для студентов путём объединения главных направлений деятельности: финансовой, хозяйственной и воспитательной. В общежитиях Университета активно развито студенческое самоуправление. Студенческие советы совместно с комендантами проводят собрания по решению бытовых вопросов, по соблюдению внутреннего порядка (организация уборок, дежурств), организуют и проводят культурно-массовые мероприятия.

Для повышения эффективности воспитательного процесса в Университете созданы благоприятные условия, способствующие:

- полноценному раскрытию духовных устремлений студентов, их творческих способностей, формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, ответственности за принятие решений;
- освоению студентами новых социальных навыков и ролей, развития культуры их социального поведения с учетом степени открытости общества и динамики общественных отношений;
- созданию атмосферы подлинности и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей воспитательного процесса в Университете обеспечивается в процессе решения таких основных задач:

- обучение преподавателей через систему регулярно проводимых методических семинаров с целью повышения активности их участия в воспитательном процессе;
- создание во всех помещениях Университета истинно гуманитарной воспитательной среды, способствующей формированию положительных качеств студентов, преподавателей и других сотрудников;

- систематическая воспитательная работа по основным направлениям: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- активизация работы института кураторов и студенческого самоуправления;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи, деятелей науки, культуры, искусства, религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;
- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Целью средств диагностики знаний обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг является определение качества освоения основной образовательной программы (системы компетенций), а именно: уровня профессиональных знаний, умений и навыков.

В Университете созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; вопросы для самопроверки; вопросы и задания для самостоятельной работы; тестовые задания и компьютерные тестирующие программы; рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов; примерную тематику курсовых работ; вопросы для подготовки к экзамену и/или зачету для каждой учебной дисциплины и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В методических указаниях к лабораторным, контрольным, курсовым и иным видам работ представлены критерии оценки конечного результата. Фонды оценочных средств формируются на соответствующих кафедрах в рамках учебно-методических комплексов дисциплины.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы магистратуры

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися приобретенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ОПОП ВО.

Государственная итоговая аттестация является обязательной и проводится в порядке и в форме, которые установлены действующим законодательством в сфере образования. Государственная итоговая аттестация студентов, прошедших полный курс подготовки по программе магистратуры направления подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг, предусматривает сдачу государственного экзамена, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена и методические указания, содержащие требования к структуре, объему и оформлению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа Маркетинг, разработаны выпускающей кафедрой маркетинга и торгового дела и утверждены в надлежащем порядке.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 04.06.2019 г. – редакция 7).

2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).

3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2 - 160/УН от 26.12.2018г.).

4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019г.).

5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018г.).

6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).

7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019г.).

8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 02.05.2019г.).

9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.).

10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019г.).

11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР - ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019г.).

12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).

13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП 2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).

14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018г.).

15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019г.).

16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018г.).

17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).

18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019г.).

19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019г.).

20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019г.).

21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019г.).

ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Маркетинг

Квалификация – «магистр»
 Нормативный срок обучения – 2 года
 Очная форма обучения

Годы обучения	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	П	П	П	П

Годы обучения	Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г Э	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР								

Условные обозначения: теоретическое обучение [Т], промежуточная аттестация [ПА], каникулы [К], учебная практика [У], производственная практика [П], государственный экзамен [ГЭ], подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы [ВКР].

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Маркетинг

Квалификация – «магистр»
 Нормативный срок обучения – 2 года
 Очная форма обучения

№ п/п	Наименование учебной дисциплины, практики, ГИА	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц по годам		Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачетные единицы	Часы	1 год	2 год		
Б.1	Блок 1 Дисциплины (модули)						
Б.1.Б.	Базовая часть						
	Общенаучный цикл						
Б.1.Б.1.	История культуры России	2-3	72-108	х		зачет	ОК-3, ОПК-2
Б.1.Б.2	Методология и методы научных исследований	1-2	36-72	х		экзамен	ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9
Б.1.Б.3	История и философия науки	2-3	72-108	х		экзамен	ОК-1, ОК-2, ОК-3
Б.1.Б.4	Педагогика высшей школы	1-2	36-72	х		зачет	ОК-3, ОПК-2, ПК- 13
	Профессиональный цикл						
Б.1.Б.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1-2	36-72	х		экзамен	ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11
Б.1.Б.6	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1-2	36-72	х		экзамен	ОК-3, ОПК-3, ПК-1, ПК-9, ПК-10, ПК-11
Б.1.Б.7	Охрана труда в отрасли	1	36		х	экзамен	ОК-2, ОК-3, ОПК-2
	<i>Всего базовая часть Блок 1</i>	<i>9-15</i>	<i>324-540</i>				

№ п/п	Наименование учебной дисциплины, практики, ГИА	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц по годам		Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачетные единицы	Часы	1 год	2 год		
Б.1.В.	Вариативная часть						
	Общенаучный цикл						
Б.1.В.1	Оценка рисков в коммерческой деятельности	2	72	х		зачет	ОПК-3, ПК-5, ПК-6
Б.1.В.2	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики	2	72	х		зачет	ОК-3, ОПК-1, ПК-1, ПК-15
	Дисциплины свободного выбора студентов						
Б.1.В.3	Иностранный язык профессиональной направленности	3	108	х		экзамен	ОПК-1, ПК-1, ПК-4
	Правовое регулирование предпринимательской деятельности						ОК-2, ОПК-3, ПК-11
Б.1.В.4	Многомерный статистический анализ	2	72		х	зачет	ПК-9, ПК-10
	Информационное обеспечение маркетинговых решений						ПК-3, ПК-9, ПК-15
Б.1.В.5	Трудовое право	2	72		х	зачет	ОК-2, ОПК-3, ПК-4
	Психология межличностных отношений						ОК-1, ОК-2, ОК-3
Б.1.В.6	Международное право	2	72		х	зачет	ОК-1, ОПК-3
	Современные проблемы науки и техники						ОК-1, ОК-2, ОК-3
	Профессиональный цикл						
Б.1.В.7	Стратегический маркетинг	5	180	х	х	зачет, экзамен, курсовая работа	ОПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-15
Б.1.В.8	Международный маркетинг (продвинутый курс)	2	72	х		экзамен	ОК-2, ПК-8, ПК-15
Б.1.В.9	Экологический маркетинг	4	144	х		экзамен, курсовая работа	ОК-2, ПК-10, ПК-12, ПК-15
Б.1.В.10	Стратегический и инновационный менеджмент в	2	72		х	экзамен	ОК-3, ПК-3, ПК-12

№ п/п	Наименование учебной дисциплины, практики, ГИА	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц по годам		Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачетные единицы	Часы	1 год	2 год		
	коммерции						
Б.1.В.11	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	3	108		х	экзамен	ПК-9, ПК-15
Б.1.В.12	Операционный маркетинг	2	72	х		экзамен	ПК-7, ПК-8, ПК-15
Б.1.В.13	Маркетинг продаж	3	108	х		зачет	ПК-3, ПК-9, ПК-15
Б.1.В.14	Разработка и реализация ВТL-акций	3	108	х		зачет	ПК-5, ПК-8, ПК-15
Б.1.В.15	Эконометрика (продвинутый курс)	3	108	х		экзамен	ОК-1, ОК-3, ПК-3, ПК-9, ПК-10
	Креатив в коммуникативном маркетинге	2	72	х		зачет	ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ПК-15
Б.1.В.16	Рекламный менеджмент						ОПК-3, ПК-12, ПК-15
Б.1.В.17	Психотехнологии продажи товаров	2	72		х	зачет	ОК-3, ПК-3, ПК-15
	Технология бренда						ОК-3, ПК-3, ПК-15
Б.1.В.18	Инновационные маркетинговые коммуникации	2	72		х	зачет	ОК-1, ОК-3, ПК-15
	Технологии продажи рекламы						ОК-3, ПК-3, ПК-15
	Компьютерные технологии	2	72	х		зачет	ПК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-15
Б.1.В.19	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований						ПК-3, ПК-6, Пк-9, ПК-10, ПК-15
	Всего вариативная часть Блок 1	48	1728				
Б.2	Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						
Б.2.В.	Вариативная часть						
Б.2.В.1	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)	4,5-6	162-216	х			ОК 1-3, ОПК 1-3, ПК 1-15

№ п/п	Наименование учебной дисциплины, практики, ГИА	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц по годам		Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачетные единицы	Часы	1 год	2 год		
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)	4,5-6	162-216	х			ОК 1-3, ОПК 1-3, ПК 1-15
Б.2.В.3	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (НИр на базе виртуального предприятия)	6-8	216-288	х			ОК 1-3, ОПК 1-3, ПК 1-15
Б.2.В.4	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)	9-10	324-360		х		ОК 1-3, ОПК 1-3, ПК 1-15
Б.2.В.5	Преддипломная практика	24-27	864-972		х		ОК 1-3, ОПК 1-3, ПК 1-12, ПК-15
	<i>Всего вариативная часть Блок 2</i>	<i>48-57</i>	<i>1728-2052</i>				
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация						
Б.3.Б	Базовая часть						
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1-1,5			х		ОК 1-3, ОПК 1-3, ПК 1-15
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5-7,5			х		ОК 1-3, ОПК 1-3, ПК 1-15
	<i>Всего базовая часть Блок 3</i>	<i>6-9</i>	<i>216-324</i>				
	<i>Общая трудоемкость программы магистратуры</i>	<i>120</i>	<i>4320</i>	<i>60</i>	<i>60</i>		

Шифр	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Наименование компетенций																					
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	
	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		+				+												+				
Б.1.В.4	Многомерный статистический анализ																+	+					
	Информационное обеспечение маркетинговых решений									+							+						+
Б.1.В.5	Трудовое право		+				+												+				
	Психология межличностных отношений	+	+	+																			
Б.1.В.6	Международное право	+					+																
	Современные проблемы науки и техники	+	+	+																			
Профессиональный цикл																							
Б.1.В.7	Стратегический маркетинг						+						+		+								+
Б.1.В.8	Международный маркетинг (продвинутый курс)		+												+								+
Б.1.В.9	Экологический маркетинг		+														+		+				+
Б.1.В.10	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции			+			+													+			
Б.1.В.11	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности															+							+
Б.1.В.12	Операционный маркетинг													+	+								+
Б.1.В.13	Маркетинг продаж									+						+							+
Б.1.В.14	Разработка и реализация BTL-акций											+			+								+

Шифр	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Наименование компетенций																				
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15
Б.1.В.15	Эконометрика (продвинутый уровень)	+		+						+						+	+					
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.16	Креатив в коммуникативном маркетинге	+		+		+																+
	Рекламный менеджмент						+												+			+
Б.1.В.17	Психотехнологии продажи товаров			+						+												+
	Технология бренда			+						+												+
Б.1.В.18	Инновационные маркетинговые коммуникации	+		+																		+
	Технологии продажи рекламы			+						+												+
Б.1.В.19	Компьютерные технологии									+			+			+	+					+
	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований									+			+			+	+					+
Блок 2	Практика																					
Б.2.В Вариативная часть																						
Б.2.В.1.	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б.2.В.3	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (НИР на базе виртуального предприятия)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б.2.В.4	Научно-исследовательская работа (рассредоточенная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Шифр	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Наименование компетенций																				
		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15
Б.2.В.5	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация																					
	Б.3.Б Базовая часть																					
Б.3.Б.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б.3.Б.2.	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+