

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор С.В. Дрожжина

« 31 » 08 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

ПРОФИЛЬ

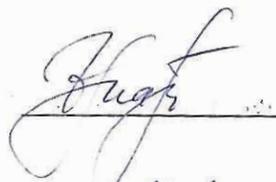
**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
БАКАЛАВРИАТ**

Донецк – 2021

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
ПРОФИЛЮ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:**

Зав. кафедрой товароведения



Малыгина В.Д.

Доцент кафедры товароведения



Антошина К.А.

Рассмотрено на заседании кафедры товароведения
(протокол № 1 от 30.08.2021 г.)

Рассмотрено на заседании Ученого совета факультета маркетинга, торговли и
таможенного дела (протокол № 1 от 30.08.2021 г.)

ОДОБРЕНО

на Учебно-методическом совете Университета

(протокол 1 от «30» 08 2021г.)

Председатель  Н.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2021

© ГО ВПО ДОННУЭТ имени
Михаила Туган-Барановского,
2021

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку основной профессиональной образовательной программы бакалавриата	5
1.3. Перечень сокращений	7
РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	7
2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника	7
2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников	8
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников	8
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	8
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВПО (при наличии)	11
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии ПК)	13
РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО	13
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО	13
3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение	14
3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки	14
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	14
3.5. Объем (трудоемкость) программы	14
3.6. Формы обучения	14
3.7. Срок получения образования	15
3.8. Язык реализации программы	15
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (при наличии)	15
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии)	15
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии)	15
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	16
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками	16

обязательной части	
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	17
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	20
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (при наличии)	22
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	30
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО	35
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО	35
5.1. Структура и объем программы	35
5.2. Объем обязательной части образовательной программы	35
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	36
5.3.1. Учебный план	36
5.3.2. Календарный учебный график	37
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	37
5.3.4. Программы практик	141
5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике	142
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации	143
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО	143
6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата	143
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО	143
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	145
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО	152
6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций	152
6.4. Рабочая программа воспитания	154
6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО	156
РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	157
ПРИЛОЖЕНИЯ	159

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессиональных стандартов, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, программ учебных дисциплин (модулей), рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно-воспитательного процесса.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и направленности (профилю) Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку основной образовательной программы бакалавриата

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, от 03.08.2018 г. № 249-ІНС, от 12.06.2019 г. № 41-ІНС, от 18.10.2019 г. № 64-ІНС, от 13.12.2019 г. № 75-ІНС, от 06.03.2020 г. № 107-ІНС, от 31.03.2020 г. № 16-ІНС, от 11.09.2020 г. № 187-ІНС, от 24.09.2020 г. № 197-ІНС, от 24.09.2020 № 198-ІНС, от 05.02.2021 г. № 245-ІНС, от

05.03.2021 г. № 261-ПНС, от 26.03.2021 г. № 265-ПНС, от 30.06.2021 г. № 305-ПНС, от 06.08.2021 г. № 306-ПНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. №985 (ред. от 26.11.2020 г.);

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567 и от 27.10.2020 г. №154-НП;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего профессионального образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020, от 18.05.2020 № 72-НП;

- Примерная основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденная Ученым советом Университета 31.08.2021 г. (Протокол № 1);

- Устав ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019 г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

1.3. Перечень сокращений

ГОС ВПО – государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования;

з.е. – зачетная единица;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

ИСУОО – информационная система управления образовательной организацией;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ПК – профессиональная компетенция;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ТД – трудовые действия;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальная компетенция;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1 Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника

Области и сферы профессиональной деятельности, в которых могут работать выпускники, освоившие программу бакалавриат:

08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд);

22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере управления качеством продукции животного, растительного происхождения в области биотехнологии продуктов питания);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (в сфере организации выставочной деятельностью торгово-промышленных выставок и ее управления);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: сертификации продукции (услуг); управления качеством продукции (услуг).

2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- оценочно-аналитический;
- товароведно-технологический;
- организационно-управленческий (промежуточный уровень);
- научно-исследовательский (промежуточный уровень).

2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах

	товароведно-технологический	осуществление идентификации товаров	товары; ассортимент
		формирование структуры товарного ассортимента	товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	товары; ассортимент
		оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
организационно-управленческий (промежуточный уровень)	организация и осуществление закупочной деятельности	товары; ассортимент	
	организация торговли	товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	
22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент
		анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	товароведно-технологический	осуществление идентификации продовольственного сырья и товаров	товары; ассортимент
		формирование структуры производственного ассортимента	товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	товары; ассортимент	
организационно-управленческий	организация и осуществление закупочной	товары; ассортимент	

	(промежуточный уровень)	деятельности	товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее)	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		товароведно-технологический	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	оценочно-аналитический	осуществление идентификации товаров	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		формирование структуры товарного ассортимента	
оценочно-аналитический	товароведно-технологический	оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		организационно-управленческий (промежуточный уровень)	
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	оценочно-аналитический	организация и осуществление закупочной деятельности	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		организация торговли	
оценочно-аналитический	товароведно-технологический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		осуществление идентификации товаров	товары; ассортимент товаров, его показатели и
		формирование структуры товарного ассортимента	товары; ассортимент товаров, его показатели и

			характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	организационно- управленческий (промежуточный уровень)	организация и осуществление закупочной деятельности	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		организация торговли	
	научно- исследовательский (промежуточный уровень)	анализ научной и технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
		организация, проведение и оформление результатов научных исследований	

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВПО (при наличии)

п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1.	08.024	Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 октября 2015 г. регистрационный № 39275)

п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
2.	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210)
3.	проект	Профессиональный стандарт «Специалист-эксперт по товарной экспертизе» http://spk.tpprf.ru/deyatelnost/professionalnykh-st/obsuzhdenieprofstandartov/index.php?sphrase_id=28812
22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака		
4.	22.004	Профессиональный стандарт «Специалист в области биотехнологий продуктов питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 сентября 2019 г. № 633н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 октября 2019 г. регистрационный № 56285)
5.	22.008	Профессиональный стандарт «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 сентября 2020 г. № 557н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2020 г. регистрационный № 60007)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее)		
6.	33.008	Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. № 281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 02 июня 2015 г. регистрационный № 37510)
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
7.	40.011	Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 марта 2014 г., регистрационный № 31692 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 марта 2014 г. № 121н)
8.	40.062	Профессиональный стандарт «Специалист по качеству продукции», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 856н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34920), с изменением, внесенным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии ПК)

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, представлен в Приложении 1.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области товароведения и коммерческой деятельности посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

- формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ГОС ВПО, ПООП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области экспертизы качества и безопасности сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов;

- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;

- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

ОПОП ВО основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;

- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;

– практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, учитывающие требования профессиональных стандартов;

– формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Абитуриент должен иметь документ установленного (установленного государством) образца о полученном ранее образовании.

3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

Направленность (профиль) программы бакалавриата в рамках направления подготовки 38.03.07 Товароведение: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы бакалавриата – бакалавр.

3.5. Объем (трудоемкость) программы

Объем образовательной программы составляет 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану и включает все виды контактной (аудиторной, практики, НИР и др.) и самостоятельной работы обучающихся и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП ВО.

3.6. Формы обучения

Формы обучения по образовательной программе бакалавриата – очная, заочная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы нет.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий да.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.7. Срок получения образования

Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

при заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 1 год и составляет 5 лет;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО и ГОС ВПО для соответствующей формы обучения.

3.8. Язык реализации программы

Образовательная программа бакалавриата реализуется на государственном языке Донецкой Народной Республики – русском языке.

3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (при наличии).

Сетевая форма реализации образовательной программы бакалавриата отсутствует.

3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии)

Часть учебных дисциплин реализуется с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий на платформе Moodle.

3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии)

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время лица с ОВЗ по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность не обучаются.

В Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» созданы условия для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, необходимые для организации обучения данной категорией обучающихся. При необходимости, предоставляются услуги ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь. Работа ведется в соответствии с нормативными документами для лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов:

- Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ПП 2-175/УН, редакция 1);

- Порядок проведения и объем учебных занятий по физической культуре при освоении образовательных программ на заочной форме обучения и обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ПП 2-152/УН, редакция 1);

- Порядок проведения практики для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ПП 2-180/УН, редакция 1);

- Порядок проведения инструктажа научно-педагогических работников по вопросам организации и обеспечения доступности объектов и услуг для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ПП 2-176/УН, редакция 1);

- Инструкция по работе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (ИСУК 6.4-06/УН, редакция 1);

- Приказом по Университету назначены ответственные за работу по повышению доступности и качества образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Всю необходимую информацию об оказываемых услугах ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» размещает в открытом доступе на официальном сайте университета обеспечивая инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья версией для слабовидящих.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой бакалавриата: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности:

- 08 Финансы и экономика;

- 22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака;

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее);

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности.

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} . Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} . Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2 _{УК-3} . При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды ИДК-3 _{УК-3} . Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата ИДК-4 _{УК-3} . Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИДК-5 _{УК-3} . Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
Коммуникация	УК-4. Способен	ИДК-1 _{УК-4} . Выбирает стиль делового

	<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-2_{ук-4}. Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный ИДК-3_{ук-4}. Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции ИДК-4_{ук-4}. Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{ук-5}. Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2_{ук-5}. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3_{ук-5}. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье-сбережение)</p>	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК-1_{ук-6}. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2_{ук-6}. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3_{ук-6}. Использует основные возможности и инструменты</p>

		непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} . Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2 _{УК-7} . Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3 _{УК-7} . Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} . Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 _{УК-8} . Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3 _{УК-8} . Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 _{УК-8} . Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 _{УК-9} . Оперрует понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах ИДК-2 _{УК-9} . Планирует профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами ИДК-3 _{УК-9} . Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах

		с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-11} . Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-11} . Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям ИДК-3 _{УК-11} . Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

4.1.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач
Экспертно-аналитическая деятельность	ОПК-2. Способен использовать современные методы	ИДК-1 _{ОПК-2} . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 _{ОПК-2} . Обоснованно

	исследования, оценки и экспертизы товаров	выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 _{ОПК-2} . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
Использование нормативной правовой и нормативной документации	ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
Принятие организационно-управленческих решений	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
Применение информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 _{ОПК-5} . Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-5} . Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3 _{ОПК-5} . Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач
	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-6} . Понимает принципы работы современных информационных технологий ИДК-2 _{ОПК-6} . Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии ИДК-3 _{ОПК-6} . Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: оценочно-аналитический				
Анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
		ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: товароведно-технологический				
Осуществление идентификации товаров	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности»
		ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары	ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Формирование структуры товарного ассортимента		ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
		ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 _{ПК-6} . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 _{ПК-6} . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 _{ПК-6} . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 _{ПК-6} . Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 _{ПК-6} . Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания»
Оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации		ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров	ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий (промежуточный уровень)				
Организация и осуществление закупочной деятельности	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности»
		ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам	ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Организация торговли	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 _{ПК-10} . Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 _{ПК-10} . Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 _{ПК-10} . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 _{ПК-10} . Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 _{ПК-10} . Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 _{ПК-10} . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 _{ПК-10} . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания»
		ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга	ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский (промежуточный уровень)				
Анализ научной и технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 _{ПК-12} . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности	ПС «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»
Организация, проведение и оформление результатов научных исследований		ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-13} . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 _{ПК-13} . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 _{ПК-13} . Оформляет результаты научных исследований	ПС «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»

4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: товароведно-технологический				
Оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-14 Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.	ИДК-1 _{ПК-14} Знает термины и понятия упаковочного дела, классификацию тары, основные функции упаковки и маркировки ИДК-2 _{ПК-14} Применяет правила обращения с продукцией и товарами в таре из различных материалов, хранения, и возврата транспортной тары ИДК-3 _{ПК-14} Владеет методами проектировки и контроля качества транспортной и потребительской тары	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
		<p>ПК-15 Способность поиска места работы на современном рынке труда с соблюдением необходимых норм этики, субординации и требований законодательства</p>	<p>ИДК 1_{ПК-15} знать требования к специалистам предъявляемые современным рынком труда, основные этапы процесса трудоустройства, технологию уверенного поведения при собеседовании с работодателями и искусство адаптации на рабочем месте; ИДК 2_{ПК-15} уметь работать с базами данных, используя интернет-ресурсы при поиске вакансий; составлять личное резюме и заполнять анкеты работодателей; уметь писать работодателю сопроводительное письмо; разрабатывать оптимальный вариант адаптации к профессиональной жизни; строить успешную карьеру. ИДК 3_{ПК-15} владеть навыками успешного прохождения собеседования с работодателями; искусством адаптации на первом месте работы.</p>	<p>ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
		ПК-16. Готовность использовать оборудование и устройства в процессе торговли	ИДК-1 _{ПК-16} Знать основные закономерности создания и функционирования оборудования в торговле ИДК-2 _{ПК-16} Уметь решать типовые задачи в пределах изученного учебного материала, использовать в практической деятельности полученные знания для исследования профессиональных задач ИДК-3 _{ПК-16} Владеть методами проектирования и расстановки оборудования в торговле	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект) ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
		ПК-17. Готовность реализовывать биотехнологии производства, переработки и хранения продовольственных товаров	ИДК-1 _{ПК-17} Знать общие научно-теоретические подходы к биотехнологиям производства, транспортирования и хранения продовольственных товаров, а также формирования и корректировки химического состава и физических свойств рационов питания различных групп потребителей; ИДК-2 _{ПК-17} Уметь оценивать условия хранения и состояние пищевого сырья и продукции, а также их качество и безопасность; ИДК-3 _{ПК-17} Владеть методиками исследования факторов, влияющих на сохранность биопродукции	ПС «Специалист в области биотехнологий продуктов питания»
		ПК-18. Готовность осуществлять экспертизу качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов в соответствии с требованиями нормативной и законодательной базы	ИДК-1 _{ПК-18} Знать требования нормативной и законодательной базы в области экспертизы качества и безопасности сырья и пищевых продуктов ИДК-2 _{ПК-18} Уметь анализировать факторы, связанные с процессами и аппаратами пищевых производств для оценки качества и безопасности сырья и пищевых продуктов, а также с целью их совершенствования ИДК-3 _{ПК-18} Владеть методами оценки качества и безопасности сырья и пищевых продуктов, а также проектирования и разработки процессов и аппаратов пищевых производств	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект)

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
				ПС «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности» ПС «Руководитель предприятия питания» ПС «Специалист по качеству продукции»

4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВПО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2, 3 и 4.

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160
	Обязательная часть	103
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	107
Блок 2	Практика	не менее 20
	Обязательная часть	10,5
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	10,5
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1,5
	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	7,5
Объем программы		240

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
1. Дисциплины, указанные в ФГОС ВО и ГОС ВПО	
1.1 Философия	3,0 з.е./ 1,3
1.2 История (история России, всеобщая история)	3,0 з.е./ 1,3
1.3 Иностранный язык	9,0 з.е./ 3,9
1.4 Физическая культура и спорт	2,0 з.е./ 0,9
1.5 Безопасность жизнедеятельности	2,0 з.е./ 0,9
2. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в соответствии с приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Университета	
2.1 Основы охраны труда	2,5 з.е./1,0

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
3. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве	
3.1 Политэкономика	3,0 з.е./ 1,3
3.2 Высшая и прикладная математика	4,5 з.е./ 1,9
3.3 Физика	5,0 з.е./ 2,2
3.4 Химия	5,0 з.е./ 2,2
3.5 Микробиология	4,0 з.е./ 1,7
3.6 Материаловедение и основы технологий производства товаров	5,0 з.е./ 2,2
3.7 Информационные системы и технологии	3,0 з.е./ 1,3
3.8 Товароведение	30,0 з.е./ 13,0
3.9 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	4,0 з.е./ 1,7
3.10 Организация торговли	3,0 з.е./ 1,3
3.11 Логистика	3,0 з.е./ 1,3
3.12 Экономика торговли	2,0 з.е./ 0,9
3.13 Менеджмент	3,0 з.е./ 1,3
3.14 Маркетинг	3,0 з.е./ 1,3
3.15 Учет и аудит	2,0 з.е./ 0,9
3.16 Внешнеэкономическая деятельность предприятий	2,0 з.е./ 0,9
3.17 Производственная практика (производственная технологическая практика)	6,0 з.е./ 2,6
3.18 Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	1,5 з.е./ 0,6
3.19 Производственная практика (производственная преддипломная практика)	3,0 з.е./ 1,3
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	113,5 з.е./49,1
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	4561,16/52,8

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО бакалавриата регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета Университета, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВПО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Образовательная программа бакалавриата содержит элективные дисциплины (модули), в объеме 432 час.

Образовательная программа бакалавриата содержит факультативные дисциплины (модули) в объеме 4,0 з.е.

5.3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены 72 рабочие программы учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность:

Учебная дисциплина Б.1.Б.1 «Философия»

(Разработчики: Ромадыкина В. С.)

Цель учебной дисциплины: обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний.

Задачи учебной дисциплины: предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т. е.

категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладения обучающимися общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.

Тема 2. Основные исторические типы классической философии.

Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.

Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.

Тема 5. Философия бытия (онтология).

Тема 6. Философия сознания (феноменология).

Тема 7. Философия познания (гносеология).

Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.

Тема 9. Общество как предмет социальной философии.

Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.

Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.

Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

Учебная дисциплина Б.1.Б.2 «История (история России, всеобщая история)»

(Разработчик: Ковалева И.И.)

Цель учебной дисциплины: предоставление объективной информации о сущности социально-экономических, политических и культурных процессов в истории России через призму тенденций развития мирового сообщества; систематизация обобщающей характеристики истории России в хронологической последовательности от первобытного общества до периода современности; расширение и закрепление исторических знаний обучающихся; формирование у обучающихся целостного представления о роли России в системе развития мировых цивилизаций.

Задачи учебной дисциплины: определение основных этапов и закономерностей исторического развития России с позиций научности и историзма; рассмотрение главных событий и приоритетных тенденций в истории России на основе методов анализа и синтеза; раскрытие характерных особенностей и отличительных черт формирования социальной структуры российского общества; создание логически обоснованного арсенала интеллектуальных знаний обучающихся для дальнейшего изучения различных аспектов и сегментов Российского государства: экономики, политики, культуры; формирование у обучающихся навыков самостоятельного мышления, активного участия в дискуссиях и политических диспутах, интерпретируя собственные и альтернативные точки зрения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов

	недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
--	--

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. История как наука. Земли России в древности.
Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.
Тема 3. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).
Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).
Тема 5. Россия на рубеже XVI-XVII вв.
Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).
Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).
Тема 8. Россия в начале XX века.
Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.
Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.
Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).
Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).
Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.
Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

Учебная дисциплина Б.1.Б.3 «Иностранный язык»
(Разработчик: Усачёв В.А.)

Цель учебной дисциплины: развитие у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции, то есть практическое овладение разными видами языковой деятельности в соответствии с профилем будущей специальности.

Задачи учебной дисциплины: обучение чтению и пониманию популярной и научной литературы, приобретение обучающимися навыков использования устной монологической и диалогической речи в пределах профессиональной тематики, перевода текстов профессионального характера с иностранного языка на русский; овладение обучающимися умением подготовиться к участию и выступлению на научных конференциях, семинарах, дебатах и т. п. на иностранном языке.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	ИДК-1 _{УК-4} . Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-2 _{УК-4} . Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный ИДК-3 _{УК-4} . Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции ИДК-4 _{УК-4} . Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Знакомство. О себе: учеба и увлечения. Стартовое тестирование.
- Тема 2. Системы высшего образования. Наш университет.
- Тема 3. Роль иностранных языков в повседневной жизни и будущей карьере.
- Тема 4. Покупатели. Забота о клиентах.
- Тема 5. Рынок и его типы.
- Тема 6. Спрос и предложение. Конкуренция на рынке.
- Тема 7. Предприятия розничной торговли, их виды.
- Тема 8. Классификация товаров.
- Тема 9. Потребительские товары.
- Тема 10. Способы поездок и путешествий.
- Тема 11. Путешествие самолетом. В аэропорту Duty-free покупки.
- Тема 12. Поездки железнодорожным и автотранспортом.
- Тема 13. Порядок пересечения границы.
- Тема 14. Прохождение паспортного и таможенного контроля.
- Тема 15. Заполнение таможенной декларации.
- Тема 16. В отеле. Бронирование номера, регистрация, сервис.
- Тема 17. В кафе (ресторане).

- Тема 18. Валюта разных стран в банке.
 Тема 19. Таможня, её функции.
 Тема 20. Структура таможни.
 Тема 21. Должностные обязанности работника таможни.
 Тема 22. Контроль за перемещением товаров через границу.
 Тема 23. Товароведение и экспертиза товаров.
 Тема 24. Расфасовка и маркировка товара.
 Тема 25. Транспортная документация.
 Тема 26. Хранение товара на складах.

Учебная дисциплина Б.1.Б.4 «Политэкономия»
(Разработчик: Кинько Е.Н.)

Цель учебной дисциплины: предоставление теоретико-методологических знаний относительно сущности экономических явлений и процессов, экономических законов и закономерностей, методов и средств, с помощью которых решаются реальные общественно-экономические проблемы.

Задачи учебной дисциплины: раскрытие сущности и структуры экономической системы, определение основных черт современных типов экономических систем; природы капитала, выяснение процессов образования прибавочной стоимости, обращения и накопления капитала; механизма распределения доходов в обществе в условиях рыночной экономики и определение источников основных видов доходов; эволюции и механизма функционирования мирового хозяйства; формирование у обучающихся целостной картины социально-экономического развития общества, знаний об источниках, движущих силах, направлениях и динамике социально-экономического развития общества; знаний относительно экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; представления о направлениях трансформации экономической системы, о процессах, происходящих в условиях переходной экономики; экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения обучающихся; обеспечение усвоения знаний и методов цивилизационного, синергетического и диалектического анализа экономической жизни общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы
ОПК-1. Способен применять	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и

естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач
---	--

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и метод экономической теории.
- Тема 2. Потребности и производственные возможности общества.
- Тема 3. Экономическая система общества.
- Тема 4. Отношения собственности.
- Тема 5. Формы общественного производства.
- Тема 6. Рынок и рыночная экономика.
- Тема 7. Капитал и наемный труд.
- Тема 8. Функциональные формы капитала и дохода.
- Тема 9. Государство как субъект экономических отношений.
- Тема 10. Основы предпринимательской деятельности.
- Тема 11. Формы общественного производства в процессе воспроизводства.
- Тема 12. Экономический рост и его факторы.

Учебная дисциплина Б.1.Б.5 «Высшая и прикладная математика»
(Разработчик: Белоконь Т.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач.

Задачи учебной дисциплины: предоставление обучающимся знаний по основным разделам высшей и прикладной математики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует

	собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры.
Тема 2. Предел числовой последовательности и функции.
Тема 3. Непрерывность функции.
Тема 4. Дифференциальное исчисление функции.
Тема 5. Исследование функции одной переменной и построение ее графика.
Тема 6. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.
Тема 7. Определенный и несобственный интегралы.
Тема 8. Дифференциальные уравнения.
Тема 9. Числовые и степенные ряды.
Тема 10. Элементы комбинаторного анализа. События. Определение вероятности.
Тема 11. Основные теоремы теории вероятностей и их следствия.
Повторные независимые испытания.
Тема 12. Случайные величины. Интегральная и дифференциальная функции распределения и их свойства.
Тема 13. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределения случайных величин.
Тема 14. Выборочный метод и его составные части. Характеристики уровня и вариации.
Тема 15. Построение законов распределения по статистическим данным. Критерии согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.
Тема 16. Виды зависимостей между случайными величинами. Нахождение параметров уравнения линейной регрессии. Коэффициент корреляции.
Тема 17. Нелинейная регрессия. Корреляционные отношения. Понятие о множественной линейной регрессии.

Учебная дисциплина Б.1.Б.6 «Физика»

(Разработчик: Малашенко Т. И.)

Цель учебной дисциплины: формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: для успешного освоения программы данного модуля обучающемуся необходимы базовые знания, умения, готовности, приобретенные при изучении математики и физики в объеме общеобразовательной средней школы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Кинематика материальной точки. Динамика поступательного движения.

Тема 2. Работа. Механическая энергия. Законы сохранения. Вращательное движение твердого тела.

Тема 3. Элементы специальной теории относительности.

Тема 4. Основы молекулярно-кинетической теории. Явления переноса. Идеальный газ.

Тема 5. Законы термодинамики.

Тема 6. Электростатика. Вещество в электрическом поле.

Тема 7. Постоянный электрический ток. Законы Ома, Джоуля-Ленца.

Тема 8. Электромагнетизм. Законы Био-Савара-Лапласа, Ампера, Лоренца. Электромагнитная индукция.

Тема 9. Колебания и их свойства. Маятники.

Тема 10. Упругие и электромагнитные волны. Уравнение волн. Энергия волны. Интерференция волн. Стоячие волны. Звуковые волны. Основные свойства электромагнитных волн, их шкала.

Тема 11. Волновая оптика. Интерференция, дифракция, дисперсия, поляризация света.

Тема 12. Тепловое излучение. Внешний фотоэффект. Уравнение Эйнштейна. Эффект Комптона. Волновые свойства вещества. Элементы квантовой механики.

Тема 13. Физика атомного ядра. Радиоактивность. Ядерные реакции. Элементарные частицы.

Учебная дисциплина Б.1.Б.7 «Химия»

(Разработчик: Ищенко А. В.)

Цель учебной дисциплины: освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической); получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений; приобретение практических основ химии, развитие практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности; освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

Задачи учебной дисциплины: формирование общих и специальных умений и навыков для понимания сложных физико-химических процессов, происходящих при производстве, хранении и транспортировке товаров; овладение методами химического анализа.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основные понятия и законы химии.
- Тема 2. Растворы. Растворимость веществ. Способы выражения содержимого вещества в растворе. Гидролиз солей.
- Тема 3. Методы качественного анализа вещества. Кислотно-основная классификация катионов и анионов.
- Тема 4. Теоретические основы количественного анализа. Гравиметрия. Основы объемного анализа. Классификация методов объемного анализа.
- Тема 5. Предмет и основные понятия органической химии. Теория строения органических соединений О. М. Бутлерова.
- Тема 6. Классификация органических соединений. Функциональные группы. Основы номенклатуры органических соединений. Насыщенные углеводы. Ненасыщенные углеводы. Ароматические углеводороды.
- Тема 7. Гидроксисоединения. Оксосоединения. Альдегиды и кетоны. Карбоновые кислоты и их производные.
- Тема 8. Амины, аминокислоты, белки, гетероциклические соединения.
- Тема 9. Углеводы простые и сложные. Их свойства и применение.
- Тема 10. Основы химической термодинамики и термохимических методов исследования.
- Тема 11. Химическое равновесие в гомогенных и гетерогенных системах. Фазовое равновесие в однокомпонентных, двухкомпонентных и трехкомпонентных системах.
- Тема 12. Коллигативные свойства растворов и методы анализа, основанные на них.
- Тема 13. Растворы электролитов, окислительно-восстановительные процессы.
- Тема 14. Понятие об электродвижущих силах, электрохимические методы анализа.
- Тема 15. Основы химической кинетики и катализа. Кинетические методы исследований.
- Тема 16. Поверхностные явления и адсорбция. Понятие о дисперсных системах и их свойствах.
- Тема 17. Коллоидные растворы и их свойства. Микрогетерогенные системы и их свойства.
- Тема 18. Растворы ВМС, их свойства и применение.

Учебная дисциплина Б.1.Б.8 «Микробиология»

(Разработчик: Козуб-Птица В.В.)

Цель учебной дисциплины: изучение морфологии и физиологии микроорганизмов, их биохимической деятельности, влияния на жизнедеятельность микроорганизмов условия окружающей среды; изучение микробиологии сырья и товаров, микробиологического контроля качества отдельных групп товаров, санитарно-гигиенические требования, санитарно-

показательных и патогенных микроорганизмов и их роли в формировании и изменении качества товаров.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с основами общей микробиологии: морфологией, физиологией и биохимией микроорганизмов; изучение влияния факторов окружающей среды на микроорганизмы; изучение санитарно-гигиенических требований к персоналу, оборудованию, предприятиям, хранению, транспортированию и реализации товаров; изучение микробиологии сырья и отдельных групп товаров; изучение микробиологического контроля качества и гигиенической оценки товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет, задачи микробиологии. История развития микробиологии.
- Тема 2. Правила работы в микробиологической лаборатории. Техника приготовления препаратов и методы окрашивания микроорганизмов.
- Тема 3. Основы классификации и морфологии микроорганизмов.
- Тема 4. Физиология микроорганизмов. Влияние факторов внешней среды на микроорганизмы.
- Тема 5. Биохимические процессы, возбудителями которых являются микроорганизмы, и их промышленное использование.
- Тема 6. Микрофлора тела человека, воды, воздуха производственных помещений, предприятий общественного питания и санитарные требования к ним.
- Тема 7. Понятие об инфекциях и иммунитете. Свойства патогенных микроорганизмов.
- Тема 8. Пищевые инфекции и пищевые отравления. Пищевые интоксикации и токсикоинфекции.
- Тема 9. Микрофлора пищевых продуктов растительного происхождения.
- Тема 10. Микрофлора пищевых продуктов животного происхождения.
- Тема 11. Микробиологические повреждения непродовольственных товаров.

Учебная дисциплина Б.1.Б.9 «Материаловедение и основы технологий производства товаров»
(Разработчик: Нагорная Н. П.)

Цель учебной дисциплины: приобретение обучающимися необходимых теоретических знаний и практических навыков по материаловедению и основам технологии производства товаров народного потребления.

Задачи учебной дисциплины: приобретение знаний по основам строения, состава и свойств материалов; овладение умением идентифицировать различные материалы; получение представлений о классификации, видах, марках, названиях и принципах условного обозначения материалов; приобретение практических навыков по анализу эффективности применения взаимозаменяемых материалов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет и содержание учебной дисциплины.

Тема 2. Химический состав материалов и методы его определения.

Тема 3. Строение твердых кристаллических материалов.

- Тема 4. Основные понятия и определения конструкционных материалов.
 Тема 5. Черные металлы и сплавы на их основе.
 Тема 6. Цветные металлы и их сплавы.
 Тема 7. Материалы с особыми магнитными свойствами. Материалы с собственными тепловыми свойствами.
 Тема 8. Неметаллические конструкционные материалы.
 Тема 9. Основные понятия технологии производства товаров.
 Тема 10. Технология изготовления изделий из металлических конструкционных материалов.
 Тема 11. Технология обработки и сборки металлических товаров.
 Тема 12. Коррозия металлов.
 Тема 13. Технология изготовления изделий из неметаллических материалов.

Учебная дисциплина Б.1.Б.10 «Информационные системы и технологии»
(Разработчик: Биба Е.В.)

Цель учебной дисциплины: получение знаний о способах и методах выявления закономерностей в экспериментальных данных, на базе которых можно строить модели и принимать обдуманные решения; овладение практическими навыками обработки экспериментальных данных с использованием компьютерных технологий.

Задачи учебной дисциплины: формирование навыков анализа предметной области в терминах информатики, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров (далее – ПК) с привлечением различных программных средств, приобретение практических умений и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при исследовании социально-экономических систем и решении задач профессионального направления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-5. Способен	ИДК-1 _{ОПК-5} . Знает современные информационные

использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-5} . Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3 _{ОПК-5} . Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-6} . Понимает принципы работы современных информационных технологий ИДК-2 _{ОПК-6} . Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии ИДК-3 _{ОПК-6} . Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет, методы и задания дисциплины. Основные понятия.
- Тема 2. Архитектура ПК.
- Тема 3. Программное обеспечение ПК.
- Тема 4. Текстовый редактор Microsoft Word: форматирование текста, создание вычислений в таблицах, дополнительные возможности.
- Тема 5. Microsoft Excel основные понятия и возможности. Табличный и графический анализ данных.
- Тема 6. Стандартные функции Microsoft Excel их синтаксис и прикладное значение.
- Тема 7. Консолидация и сведение табличной информации в среде Microsoft Excel.
- Тема 8. Прикладное значение надстройки «Поиск решения» в среде Microsoft Excel.
- Тема 9. Основные понятия языки программирования Visual Basic: объект, свойство, событие. Программирование линейных вычислительных процессов.
- Тема 10. Программирование циклических и разветвленных вычислительных процессов.
- Тема 11. Использование элементов управления в среде Visual Basic.
- Тема 12. СУБД Microsoft Access: характеристика системы, создание таблиц баз данных.
- Тема 13. СУБД Microsoft Access. Запись и их прикладное значение в профессиональной деятельности.
- Тема 14. СУБД Microsoft Access. Формы и отчеты, их прикладное значение в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина Б.1.Б.11 «Физическая культура и спорт»

(Разработчик: Хижняк В.В.)

Цель учебной дисциплины: укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

Задачи учебной дисциплины: формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} . Выбирает здоровье-сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2 _{УК-7} . Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3 _{УК-7} . Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

- Тема 2. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 3. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.
- Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 5. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.
- Тема 6. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 7. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.
- Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 9. Совершенствование техники избранного вида спорта.
- Тема 10. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 11. Совершенствование основ тактических приемов в избранном виде спорта.
- Тема 12. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 13. Технические аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.
- Тема 14. Совершенствование техники эстафетного бега и кроссового бега. Сдача контрольных нормативов.
- Тема 15. Особенности техники прыжков в легкой атлетике.
- Тема 16. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Учебная дисциплина Б.1.Б.12 «Товароведение»

(Разработчики: Лойко Д.П., Малыгина В. Д.)

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний о принципах и методах теоретического товароведения, закономерностях формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, методах их анализа, контроля и оценки.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения; изучение свойств товаров, их показателей и характеристик и требований к ним; овладение навыками классификации и кодирования товаров; изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента, свойств и качества товаров; приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой качества товаров, подтверждением их соответствия требованиям нормативных правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1 _{ОПК-2} . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 _{ОПК-2} . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 _{ОПК-2} . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-5. Определяет факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 _{ПК-6} . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 _{ПК-6} . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 _{ПК-6} . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 _{ПК-6} . Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 _{ПК-6} . Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-3ПК-12. Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1ПК-13. Знает основы проведения научных исследований ИДК-2ПК-13. Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3ПК-13. Оформляет результаты научных исследований

Наименование тем учебной дисциплины:

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения. Топливные энергоносители (топливо). Руды и металлы. Средства производства.

Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.

Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.

Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.

Тема 4. Топливные энергоносители (топливо).

Тема 5. Руды и металлы.

Тема 6. Средства производства.

Модуль 2. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 1. Пластические массы.

Тема 2. Изделия из пластических масс.

Тема 3. Красящие вещества.

Тема 4. Лакокрасочные материалы.

Тема 5. Моющие средства.

Тема 6. Парфюмерно-косметические товары.

Тема 7. Клеи.

Тема 8. Смазочные материалы.

Тема 9. Взрывчатые вещества и пиротехнические изделия.

Модуль 3. Товароведение. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.

Тема 1. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 2. Трикотажные и швейные товары.

Тема 3. Кожевенные товары.

Тема 4. Обувные товары.

Тема 5. Меховое сырье и полуфабрикаты.

Тема 6. Меховые изделия.

Модуль 4. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, транспортные средства.

Тема 1. Стекланные товары.

Тема 2. Керамические товары.

Тема 3. Металлохозяйственные товары.

- Тема 4. Мебельные товары.
- Тема 5. Бытовые электротехнические товары.
- Тема 6. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.
- Тема 7. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.
- Тема 8. Ювелирные товары и часы.
- Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха (спортивный инвентарь, снаряжение для туризма и альпинизма, охотничьи и рыболовные товары).
- Тема 10. Транспортные средства (автомобили, мототранспортные средства, велосипеды).
- Модуль 5. Товароведение. Пищевые продукты (пищевые продукты растительного и животного происхождения).
- Тема 1. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.
- Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.
- Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.
- Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.
- Тема 5. Кофе, чай и пряности.
- Тема 6. Алкогольные и безалкогольные напитки.
- Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.
- Тема 8. Готовые продукты из мяса.
- Тема 9. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.
- Тема 10. Молочная продукция. Яйца птиц.
- Тема 11. Жиры и масла животного и растительного происхождения.

Учебная дисциплина Б.1.Б.13 «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»
(Разработчики: Бровко О.Г).

Цель учебной дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области стандартизации, метрологии, и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности специалистов по направлению подготовки.

Задачи учебной дисциплины: усвоить основные понятия в области стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, метрологии; изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативную правовую базу технического регулирования, в том числе стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, метрологии; овладеть умениями работы с документами по стандартизации, сертификатами и декларациями соответствия, средствами измерения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет, цели и задачи технического регулирования.
- Тема 2. Государственная система стандартизации.
- Тема 3. Нормативные документы по стандартизации и их использование.
- Тема 4. Порядок внедрения стандартов и государственный надзор за их соблюдением.
- Тема 5. Оценка и подтверждение соответствия.
- Тема 6. Сертификация.
- Тема 7. Подтверждение и декларирование соответствия.
- Тема 8. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.
- Тема 9. Понятие о метрологическом обеспечении.
- Тема 10. Средства и методы измерений.
- Тема 11. Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений.

Учебная дисциплина Б.1.Б.14 «Организация торговли»

(Разработчики: Локтев Э. М., Манаенко Е. И.)

Цель учебная дисциплины: формирование у обучающихся специальных теоретических знаний по вопросам организации и технологии

торговли и приобретение навыков их практического решения на торговых предприятиях в современных условиях хозяйствования.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовки в организации торговли будущих специалистов; изучение основных понятий, логистических систем в организации товародвижения; изучение и усвоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговле.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 _{ПК-10} . Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 _{ПК-10} . Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 _{ПК-10} . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 _{ПК-10} . Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 _{ПК-10} . Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 _{ПК-10} . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
их потребительских свойств	менеджмента и маркетинга

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.
- Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.
- Тема 3. Принципы размещения магазинов в городах.
- Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.
- Тема 5. Основные требования к устройству магазинов.
- Тема 6. Функциональные помещения магазинов, их планирование и взаимосвязь.
- Тема 7. Основные элементы, формирующие уровень обслуживания покупателей в магазине.
- Тема 8. Принципы формирования ассортимента товаров в магазине.
- Тема 9. Предоставление дополнительных услуг покупателям и показатели качества торгового обслуживания.
- Тема 10. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.
- Тема 11. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.
- Тема 12. Назначение, функции и классификация товарных складов.
- Тема 13. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
- Тема 14. Техничко-экономические показатели работы складов.
- Тема 15. Принципы организации складских операций.
- Тема 16. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками и организация товародвижения.
- Тема 17. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.
- Тема 18. Организация товароснабжения розничной торговой сети. Основные требования и формы товароснабжения.

Учебная дисциплина Б.1.Б.15 «Логистика»

(Разработчик: Кудинов Э. А.)

Цель учебной дисциплины: получение теоретических знаний и развитие практических навыков организации и управления материальными, финансовыми и информационными потоками предприятия.

Задачи учебной дисциплины: изучение категорийного аппарата и концептуальных принципов логистики; ознакомление с основными видами логистических систем, их основными свойствами и элементами; овладение навыками управления логистическими потоками; изучение методологии

логистического анализа и управления предприятиями; приобретение навыков моделирования логистических систем.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность, основные понятия и функции логистики.
- Тема 2. Формирование и оптимизация логистических систем.
- Тема 3. Логистические потоки и операции.
- Тема 4. Системный подход в логистике.
- Тема 5. Экономико-математическое моделирование в логистике.
- Тема 6. Методы анализа и экспертные решения в логистике.
- Тема 7. Информационное обеспечение в информационной логистике.
- Тема 8. Логистика закупочной деятельности.
- Тема 9. Запасы и склады в логистике.
- Тема 10. Распределительная логистика.
- Тема 11. Транспортная логистика.
- Тема 12. Логистический сервис.

Учебная дисциплина Б.1.Б.16 «Экономика торговли»

(Разработчик: Баранцева С. М.)

Цель учебной дисциплины: формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: определение особенностей экономического механизма торговли, изучение экономических показателей оценки деятельности предприятия, изучение методических подходов к анализу ресурсного потенциала и результатов деятельности торгового предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки.

Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.

Тема 3. Основные фонды предприятия.

Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.

Тема 5. Товарооборот торговых предприятий.

Тема 6. Расходы предприятия.

Тема 7. Доходы и прибыль предприятия.

Учебная дисциплина Б.1.Б.17 «Менеджмент»

(Разработчик: Савельева Е. В.)

Цель учебной дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений, и навыков в области управления.

Задачи учебной дисциплины: освоение основных инструментов и методов современного менеджмента; подготовка высококвалифицированных специалистов по организации и управлению предприятием и его персоналом; приобретение обучающимися системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию,

информации, применять системный подход для решения поставленных задач	требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.

Тема 2. История развития менеджмента.

Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.

Тема 4. Функции и технология менеджмента.

Тема 5. Процесс управления.

Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента.

Тема 7. Организации как общая функция менеджмента.

Тема 8. Мотивирование как общая функция менеджмента.

Тема 9. Контролирование как общая функция менеджмента.

Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента.

Тема 11. Информация и коммуникации в менеджменте.

Тема 12. Руководство и лидерство в организации.

Тема 13. Эффективность менеджмента.

Учебная дисциплина Б.1.Б.18 «Маркетинг»

(Разработчик: Казакова Е. Б.)

Цель учебной дисциплины: ознакомление обучающихся с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами, а также формирование у обучающихся практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору,

анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности предприятия, управлению маркетингом.

Задачи учебной дисциплины: изучение проблем, особенностей и современных тенденций развития маркетинга в организациях торговли; изучение технологии и основных направлений маркетинговых исследований рынка.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} . Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность маркетинга, хронология возникновения и развития.

Тема 2. Эволюция концепции маркетинга, тенденции современного развития.

Тема 3. Основные понятия и субъекты маркетинга.

Тема 4. Потребности и концепции потребления.

- Тема 5. Принципы, задачи, функции и виды маркетинга.
 Тема 6. Система инструментов маркетинга и их структура.
 Тема 7. Окружающая среда маркетинга: внутренняя и внешняя.
 Тема 8. Проблемы развития маркетинга на отечественных предприятиях.
 Тема 9. Маркетинговая товарная политика.
 Тема 10. Маркетинговая ценовая политика.
 Тема 11. Маркетинговая политика коммуникаций.
 Тема 12. Маркетинговая политика сбыта.

Учебная дисциплина Б.1.Б.19 «Учет и аудит»

(Разработчики: Шухман М. Э., Прудникова И. Н., Максютенко И. С.)

Цель учебной дисциплины: сформировать у обучающихся систему знаний о теории и практике бухгалтерского учета и теории аудита показателей финансовой отчетности.

Задачи учебной дисциплины: изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки; ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах; получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации; приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета; приобретение практических навыков по проведению аудита финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-7 _{ПК-10} . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета.
 Тема 2. Бухгалтерский баланс.
 Тема 3. Расчеты бухгалтерского учета, двойная запись.
 Тема 4. Документация, инвентаризация. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета.

- Тема 5. Учет хозяйственных процессов.
 Тема 6. Финансовая отчетность предприятия.
 Тема 7. Аудит как форма контроля финансово-хозяйственной деятельности.
 Тема 8. Организация аудита финансовой отчетности.
 Тема 9. Методика аудита финансовой отчетности.
 Тема 10. Аудиторское заключение и другие итоговые документы.

Учебная дисциплина Б.1.Б.20 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»
(Разработчик: Бондаренко С.И.)

Цель учебной дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических навыков по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования.

Задачи учебной дисциплины: изучение нормативно-правовых основ осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; овладение обучающимися инструментами внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования, организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов; приобретение обучающимися навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений о целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг, в сфере тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; получение практических навыков анализа финансового положения фирмы на внешнем рынке, поиска источников коммерческой информации, определения экономической эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств

	согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-3 _{ПК-10} . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-6 _{ПК-10} . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики.
- Тема 2. Основные направления и показатели развития ВЭД.
- Тема 3. Технология международных инвестиционных операций.
- Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
- Тема 5. Развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.
- Тема 6. Нетарифное регулирование ВЭД.
- Тема 7. Общегосударственные налоги в сфере ВЭД.
- Тема 8. Валютное регулирование ВЭД.
- Тема 9. Международные расчеты и банковское обслуживание ВЭД.
- Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Тема 11. Формы выхода предприятий на внешние рынки.
- Тема 12. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности.
- Тема 13. Компенсационная торговля в сфере ВЭД.
- Тема 14. Специфика ВЭД в специальных экономических зонах.
- Тема 15. Структура и содержание внешнеэкономических контрактов.
- Тема 16. Риски во внешнеэкономической деятельности и их страхование.
- Тема 17. Экономический анализ ВЭД.

Учебная дисциплина Б.1.Б.21 «Безопасность жизнедеятельности»

(Разработчик: Толстых А. С.)

Цель учебной дисциплины: сформировать у обучающегося сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить обучающегося распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативную правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения

чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} . Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 _{УК-8} . Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3 _{УК-8} . Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 _{УК-8} . Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.
- Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера и методы защиты от них.
- Тема 3. Пожарная безопасность.
- Тема 4. Социально-политические опасности.
- Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
- Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Учебная дисциплина Б.1.Б.22 «Основы охраны труда»

(Разработчик: Ржесик К. А.)

Цель учебной дисциплины: формирование системы знаний по безопасности, сохранению здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях и организациях.

Задачи учебной дисциплины: изучение основных положений трудового законодательства; особенностей управления охраной труда на предприятиях, в учреждениях и организациях, усвоение вопросов

производственной санитарии в структурных подразделениях, способов обеспечения безопасности человека в процессе труда.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} . Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 _{УК-8} . Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3 _{УК-8} . Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 _{УК-8} . Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Организация и управление охраной труда.

Тема 2. Анализ условий труда на рабочих местах.

Тема 3. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.

Тема 4. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.

Тема 5. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.

Тема 6. Факторы пожаро-, взрывоопасности, технические решения по их устранению.

Тема 7. Обеспечение пожарной безопасности.

Учебная дисциплина

Б.1.В.1 «Социология»

(Разработчик: Ковалева И.И.)

Цель учебной дисциплины:

формирование знаний о социальной реальности и качественных представлений о процессах и явлениях общественной жизни; овладение обучающимися методами построения теоретических моделей социальных явлений и процессов; ознакомление обучающихся с основными понятиями и концепциями социологии, системой социальных связей различного уровня и способах их регулирования.

Задачи учебной дисциплины:

- показать значимость социально-гуманитарного знания и его роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- сформировать научное мировоззрение и методологическую четкость мышления;
- осмыслить специфику социологического подхода к пониманию сути социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе;
- изучить понятийно-категориальный аппарат социологии;
- привить навыки применения методологии социального познания в практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 _{УК-9} . Оперировать понятиями инклюзивной компетентности, ее компонентами и структурой; понимает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах ИДК-2 _{УК-9} . Планирует профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами ИДК-3 _{УК-9} . Взаимодействует в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Наименование тем учебной дисциплины:

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Социология как наука.

Тема 2. Основные этапы становления и развития социологии как самостоятельной науки.

Тема 3. Социология общества.

Тема 4. Социология социальной структуры общества.

Тема 5. Социальные институты и организации.

Тема 6. Социология культуры.

Тема 7. Социология личности.

Тема 8. Социология семьи и брака.

Тема 9. Методика проведения социологических исследований.

Учебная дисциплина

Б.1.В.2 «Этика и эстетика»

(Разработчик: Тоцкий И.М.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать у обучающихся представление о структуре и сущности феномена этики и эстетики в системе философских знаний, развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам,

стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование понимания обучающимися места и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности, проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека;
- освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности;
- воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-11} . Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-11} . Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям ИДК-3 _{УК-11} . Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Этика как философская наука о морали

Тема 1. Этика как область философского знания.

Тема 2. Основные категории этики

Тема 3. Нравственный идеал и проблема смысла жизни.

Тема 4. Этика общения.

Смысловой модуль 2 Эстетика.

Тема 5. Эстетика как философская наука

Тема 6. Эстетические учения.

Тема 7. Искусство как феномен культуры

Тема 8. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании.

Тема 9. Современные эстетические теории.

Учебная дисциплина

Б.1.В.3 «Интеллектуальная собственность»

(Разработчик: Ширкова И.В.)

Цель учебной дисциплины:

овладение сущностью и содержанием интеллектуальной собственности как одной из фундаментальных экономических категорий.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных понятий и категорий интеллектуальной собственности и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере охраны и защиты авторских прав;

- обеспечение интеллектуального и социального развития личности путем обучения основам правовых и экономических аспектов интеллектуальной собственности.

- воспитание у обучающихся высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} . Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 _{ПК-12} . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Понятие и сущность права интеллектуальной собственности

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Смысловой модуль 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Защита прав интеллектуальной собственности в рамках соглашения TRIPS.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Смысловой модуль 3. Охрана и защита права интеллектуальной собственности

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

Учебная дисциплина

Б.1.В.4 «Экономическая теория. Экономика»

(Разработчик: Дмитриченко Л.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование рационального экономического мышления у обучающихся на основе изучения принципов и законов, определяющих поведение хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование современного экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения обучающихся;

– формирование представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами;

– выявление многовариантности экономического развития, разработка средств достижения поставленных экономических целей на основе исследования исторических корней современных экономических проблем;

– обеспечение усвоения знаний о методах воздействия государственной экономической политики на поведение экономических агентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Понятие экономики и этапы ее развития.

Тема 2. Экономика древнего мира и средневековья.

Тема 3. Промышленный переворот и становление капиталистического способа производства.

Тема 4. Экономическое развитие ведущих стран мира в послевоенный период.

Тема 5. Глобализация как этап новейшей истории.

Тема 6. Основные государственные функции при рыночной экономике. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 7. Структура правовых отношений в экономике.

Тема 8. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 9. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.

Тема 10. Экономические функции государства. Правовое, финансовое, социальное регулирование.

Учебная дисциплина

Б.1.В.5 «Экология»

(Разработчик: Зотова И.А.)

Цель учебной дисциплины:

дать базовые представления о структуре, свойствах и закономерностях функционирования биосферы, эко- и социосистем; сформировать у обучающихся понимание роли человека в живой природе, развить экологическое мировоззрение и культуру, необходимые в гостиничной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

познакомить обучающихся с современной экологией как междисциплинарным комплексом знаний; дать понятийно-терминологический аппарат, применяемый при анализе экологических проблем регионального и глобального уровней; дать представления об

основных характеристиках экосистемного уровня организации биосферы; изучить экономические и правовые аспекты экологии; дать представление о природных ресурсах и способах их рационального использования; ознакомить с основными направлениями охраны окружающей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} . Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общая экология.

Тема 1. Предмет, объект и задачи экологии как науки. Концептуальные основы экологии. Разделы экологии. История развития экологии как науки.

Тема 2. Взаимодействия организма и среды. Экосистемы, уровни организации живых систем. Среда обитания, факторы среды. Законы функционирования экосистем.

Тема 3. Основы популяционной экологии. Демография.

Тема 4. Учение В.И. Вернадского о биосфере. Состав, свойства и функции биосферы. Круговороты веществ в биосфере. Место человека в биосфере. Ноосфера.

Смысловой модуль 2. Экология и человек.

Тема 5. Антропогенное воздействие на биосферу. Загрязнение окружающей среды. Экологические кризисы и катастрофы.

Тема 6. Экологические факторы и здоровье человека. Основы токсикологии. Основы экологического нормирования

Тема 7. Экологическая безопасность. Экологический маркетинг. Экологическая маркировка товаров.

Тема 8. Мировая политика и международные отношения в области охраны окружающей среды. Международные экологические регламенты и директивы (REACH, EINECS, NLP).

Тема 9. Природопользование и природные ресурсы. Экономический и эколого-экономический принципы природопользования. Охрана

окружающей среды. Основы законодательства Донецкой Народной Республики в области защиты окружающей среды.

Учебная дисциплина
Б.1.В.6 «Сенсорный анализ»
(Разработчик: Антошина К.А.)

Цель учебной дисциплины:

изучить основные вопросы сенсорного анализа как основополагающего товарной экспертизы качества продовольственных товаров. Определить соответствие товарных качеств действующим нормативным документам, а также соответствия состава и наименования маркировке и сопроводительным документам, состояния условий и сроков хранения и связи их с качественными изменениями пищевых продуктов.

Задачи учебной дисциплины:

изучение обучающихся оценивать качество продовольственных товаров используя сенсорные способности человека, освоить методологию сенсорного анализа, правила отбора образцов, органолептические свойства продуктов с использованием сенсорного анализа, а также основные способы органолептической оценки качества и его уровня.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы сенсорного анализа пищевых продуктов

Тема 1. Научные основы сенсорного анализа пищевых продуктов

1.1. Сенсорная характеристика как составляющая качества продуктов

1.2. Сенсорные системы человека в системе анализа

1.3. Номенклатура органолептических показателей качества продуктов

Тема 2. Компоненты и сенсорные свойства пищевых продуктов.

2.1. Вещества, обуславливающие окраску продуктов

2.2. Характеристика ароматобразующих вещества

2.3. Консистенция и другие показатели

Тема 3. Психофизиологические основы сенсорного анализа.

3.1. Природа и факторы сенсорных ощущений

3.2. Общие свойства и классификация сенсорных систем

3.3. Общие принципы организации сенсорных систем

Смысловой модуль 2. Сенсорный анализ в дифференцировании качественных признаков пищевых продуктов

Тема 4. Сенсорное дифференцирование вкусовых ощущений и их анализ.

4.1. Вкусовой анализатор человека и вкусовое восприятие

4.2. Теории восприятия вкуса и механизм функционирования органа вкуса

4.3. Классификация и характеристика вкусов, топография вкусового поля поверхности языка

4.4. Вкусовые ощущения и качество продовольственных товаров

Тема 5. Сенсорное дифференцирование обоняние и его анализ.

5.1. Анализатор обоняния и механизм восприятия запаха

5.2. Классификация запахов

5.3. Роль запаха в оценке качества продовольственных товаров

Тема 6. Сенсорное дифференцирование зрительных ощущений и их анализ.

6.1. Строение органа зрения и механизм восприятия зрительных ощущений

6.2. Функции зрения и свойства зрительного анализатора

6.3. Роль зрительных ощущений в сенсорном анализе товаров

Тема 7. Слуховые и тактильные ощущения, их участие в сенсорной оценке товаров.

7.1. Характеристика слуховых ощущений

7.2. Тактильные ощущения в сенсорном анализе

7.3. Характеристика восприятия консистенции пищевых продуктов

Смысловой модуль 3. Методы сенсорного анализа.

Тема 8. Сенсорные методы анализа качества и потребительской оценки продуктов.

8.1. Научные основы выбора методов сенсорного анализа

8.2. Систематика методов сенсорного анализа

8.3. Подходы к сенсорному анализу частичной и общего качества

Тема 9. Применение экспертных методов при разработке балов шкал.

9.1. Метод балловой оценки сенсорных характеристик

9.2. Системы балловой оценки

9.3. Теории балловой оценки

9.4. Описательные термины уровней качества

Тема 10. Суммарная оценка качества сенсорного исследования

10.1. Обоснование номенклатуры сенсорных показателей

10.2. Разработка балловой шкалы

10.3. Связь сенсорной оценки с качеством и безопасностью товара

Учебная дисциплина

Б.1.В.7 «Русский язык и культура речи»

(Разработчик: Иванченко В.Я.)

Цель учебной дисциплины:

формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка

и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний обучающихся в области русского правописания.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне;
- дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении;
- сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения;
- сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения;
- сформировать у обучающихся сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} . Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-2 _{УК-4} . Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный ИДК-3 _{УК-4} . Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции ИДК-4 _{УК-4} . Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях

Наименование тем учебной дисциплины:

1 семестр изучения дисциплины

Смысловый модуль 1. Культура речи как раздел лингвистики. Понятие языковой нормы. Орфография.

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка.

Тема 5. Правописание гласных и согласных в корне слова.

Тема 6. Правописание гласных после шипящих и ц.

Тема 7. Правописание согласных: (проверяемые и непроверяемые, звонкие, глухие и непроизносимые согласные; двойные согласные; сочетания согласных).

Тема 8. Употребление ь (ер) и ь (ерь). Правописание мягкого знака после шипящих в конце слова.

Смысловый модуль 2. Орфография

Тема 9. Правописание приставок.

Тема 10. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Синтаксические функции существительных.

Тема 11. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных. Синтаксические функции прилагательных.

Тема 12. Правописание сложных слов.

Тема 13. Правописание суффиксов и окончаний глаголов. Синтаксические функции глаголов.

Тема 14. Н и НН в суффиксах разных частей речи.

Тема 15. Правописание и употребление наречий.

Тема 16. Правописание и употребление служебных частей речи, предлоги, союзы, частицы.

Тема 17. Правописание «не» с разными частями речи.

2 семестр изучения дисциплины

Смысловый модуль 3. Синтаксис простого и сложного предложения

Тема 18. Пунктуация в простом неосложненном предложении (знаки препинания в конце предложения, тире между членами предложения).

Тема 19. Пунктуация в осложненном предложении. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Тема 20. Пунктуация в предложениях, осложненных обособленными членами. Обособление определений. Обособление приложений. Обособление дополнений и обстоятельств. Знаки препинания в предложениях с союзами «как», «словно» и др.

Тема 21. Пунктуация в предложениях со словами и конструкциями, грамматически не связанными с предложением.

Тема 22. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 23. Пунктуация в сложноподчиненном предложении.

Тема 24. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 25. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Смысловый модуль 4. Нормы русского литературного языка

Тема 26. Орфоэпические нормы русского литературного языка.

Тема 27. Акцентологические нормы русского литературного языка.

Тема 28. Лексические нормы русского литературного языка.

Тема 29. Морфологические нормы русского литературного языка.

Тема 30. Синтаксические нормы русского литературного языка.

3 семестр изучения дисциплины

Смысловый модуль 5. Стили и формы речи

Тема 31. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.

Тема 32. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.

Тема 33. Требования к тексту. Типы речи.

Тема 34. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 35. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 36. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 37. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.

Тема 38. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально-делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 39. Жанры официально-делового стиля. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.

Тема 40. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Смысловый модуль 6. Речевое общение. правила речевого этикета.

Профессиональная коммуникация

Тема 41. Задачи, стоящие перед выступающим, способы изложения материала, типичные ошибки. Общие принципы построения выступления.

Принцип краткости и детальности. Принцип последовательности. Принципы усиления и результативности.

Тема 42. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Основные особенности. Принципы ведения полемики. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Аргумент. Виды аргументов.

Тема 43. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры. Беседа. Разговор.

Тема 44. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.

Тема 45. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.

Тема 46. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.

Учебная дисциплина

Б.1.В.8 «Правоведение»

(Разработчик: Петрова Е.И.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать представление о становлении и развитии государственно-правовых явлений, категорий, механизма осуществления государственной власти, правовой системы в целом.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие правовой и политической культуры обучающихся;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-11} . Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней ИДК-2 _{УК-11} . Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям ИДК-3 _{УК-11} . Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-2ПК-12. Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3ПК-12. Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Понятие и структура общества и государства.

Тема 2. Классификация государств.

Тема 3. Понятие и источника права.

Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности.

Смысловой модуль 2. Трудовое и Конституционное право

Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы.

Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.

Тема 7. Общая характеристика конституционного права.

Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.

Смысловой модуль 3. Гражданское право

Тема 9. Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.

Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.

Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.

Тема 12. Понятие наследства и наследование.

Смысловой модуль 4. Уголовное и административное право

Тема 13. Теория преступления.

Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.

Тема 15. Понятие и сущность административного права.

Тема 16. Органы государственного регулирования.

Учебная дисциплина

Б.1.В.9 «Логика»

(Разработчик: Сухина И.Г.)

Цель учебной дисциплины:

предоставить обучающимся фундаментальное понимание сущности логики как науки о принципах, операциях, законах и формах мышления и интеллектуального средства познания в ее историческом развитии, а также ее места, значения и роли в развитии культуры мышления.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение теоретических положений традиционной формальной логики;
- усвоение понятийного аппарата традиционной формальной логики;
- формирование умения определять формы мышления, их разновидности и сущность, правильно строить логические рассуждения в процессе мышления;

- овладение логическими приемами образования понятий, определения и классификации понятий, логическими операциями с объемом и содержанием понятий, анализом видов понятий, отношений между ними, их делением;
- выработку умения формулировать суждения, анализировать их логическую структуру, определять распределенность терминов в суждении, классифицировать суждения, выделять их виды, анализировать отношения между суждениями, в том числе при помощи логического квадрата, решать задачи по логическому квадрату;
- выработку умения формулировать непосредственное и опосредованное умозаключение как законченное рассуждение, усвоение основных видов опосредованного умозаключения – дедукции, индукции, традукции (аналогии), их логической структуры, способов их построения, а также методов мышления и познавательной деятельности, производных от них;
- способность выстраивать аргументированное и доказательное рассуждение, использовать аргументацию и ее приемы, основные виды доказательства;
- способствовать выработке культуры дискуссий и полемики по проблемным вопросам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} . Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2 _{УК-6} . Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3 _{УК-6} . Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Предмет и история логики. Понятие и суждение.

Тема 1. Предмет и значение логики как науки.

Тема 2. Краткая история развития логики.

Тема 3. Понятие как форма мышления.

Тема 4. Суждение как форма мышления.

Смысловой модуль 2. Умозаключение, законы мышления, логические основы аргументации.

Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления.

Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления.

Тема 7. Логические законы мышления.

Тема 8. Логические основы аргументации.

Учебная дисциплина

Б.1.В.9 «Психология»

(Разработчик: Писарева А.В.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимания социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития. Раскрыть индивидуальные и социально-психологические особенности человека для формирования коммуникативных и интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение объективных психологических закономерностей, психических процессов, психологических свойств личности и психологических особенностей деятельности человека.
2. Изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности.
3. Анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики с объективными условиями жизнедеятельности человека.
4. Изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов.
5. Раскрыть свойства, особенности и закономерности психики, человеческого сознания и бессознательных процессов.
6. Содействовать внедрению психологических знаний в практику жизни и деятельности людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы общей психологии.

Тема 1. Предмет и значение психологии.

- Тема 2. Психика и сознание.
 Тема 3. Деятельность и поведение человека.
 Тема 4. Познавательные психические процессы.
 Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
 Смысловой модуль 2 Социальная психология.
 Тема 6. Личность. Теории личности.
 Тема 7. Индивидуально-психологические особенности личности.
 Тема 8. Психология общения.
 Тема 9. Психология групп и коллективов.

Учебная дисциплина
Б.1.В.10 «Безопасность товаров»
(Разработчик: Антошина К.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся целостной системы знаний и умений по вопросам безопасности сырьевых ресурсов продовольственных товаров, создания современных систем управления безопасностью; овладение обучающимися объемом теоретических и практических знаний для подготовки специалиста, способного к самостоятельной работе в условиях торговых предприятий.

Задачи учебной дисциплины:

предоставление обучающимся теоретических и практических знаний по теоретическим основам управления и обеспечения безопасности продовольственных товаров, ознакомление с научной нормативной, организационной и технической базой для создания современных систем безопасности продовольственных товаров, овладение методологическими подходами использования принципов всеобщего управления качеством, выяснения требований государственных стандартов ДСТУ ISO 9000, ДСТУ ISO 14000 для совершенствования деятельности и повышения безопасности отечественной продукции, формирование навыков работы с нормативными документами в области безопасности продовольственных товаров, в организации деятельности по разработке и внедрению систем управления качеством в соответствии с требованиями государственных стандартов ISO серии 9000, серии 14000 и основных принципов ХАССП.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	производителя, назначении и т. п.
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Качество и безопасность товаров как отрасль знаний и предмет практической деятельности.

Тема 1. Значение безопасности в товароведении продовольственных товаров.

Тема 2. Теория качества и ее основные концепции.

Смысловой модуль 2. Классификация и характеристика факторов, обеспечивающих безопасность продовольственных товаров.

Тема 1. Общая характеристика загрязняющих факторов продовольственного сырья и товаров.

Тема 2. Окружающая среда и безопасность продовольствия.

Тема 3. Природные компоненты продуктов, проявляют вредное воздействие.

Смысловой модуль 3. Основные принципы управления качеством и безопасностью продуктов.

Тема 1. Теоретические основы управления качеством и безопасностью продукции.

Тема 2. Основные принципы построения системы качества продукции.

Тема 3. Правовое обеспечение безопасности продовольственных товаров.

Учебная дисциплина

Б.1.В.10 «Прикладная психология»

(Разработчик: Давыденко Э.Н.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимания социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития. Раскрыть индивидуальные и социально-психологические особенности человека для формирования коммуникативных и интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение объективных психологических закономерностей, психических процессов, психологических свойств личности и психологических особенностей деятельности человека.

2. Изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности.
3. Анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики с объективными условиями жизнедеятельности человека.
4. Изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов.
5. Раскрыть свойства, особенности и закономерности психики, человеческого сознания и бессознательных процессов.
6. Содействовать внедрению психологических знаний в практику жизни и деятельности людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы общей психологии.

Тема 1. Предмет и значение прикладной психологии.

Тема 2. Психика и сознание.

Тема 3. Деятельность и поведение человека.

Тема 4. Познательные психические процессы.

Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.

Смысловой модуль 2 Социальная психология.

Тема 6. Личность. Теории личности.

Тема 7. Индивидуально-психологические особенности личности.

Тема 8. Психология общения.

Тема 9. Психология групп и коллективов.

Учебная дисциплина
Б.1.В.11 «Религиоведение»
(Разработчик: Буланая Ю.В.)

Цель учебной дисциплины:

изучение религии как составной части духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

Задачи учебной дисциплины:

- способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке обучающихся;
- дать обучающимся глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах;
- углубить понимание обучающимися содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни общества;
- научить обучающихся осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных конфессиональной спецификой;
- дать обучающимся основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы теории религии. История религии.

Тема 1. Определение религии. Понятие «религии». Структура религии.

Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.

Тема 3. Национальные религии Древнего мира.

Тема 4. Религия древних славян. обрядность (святки, масленица и др.), воинские ритуалы. Устройство славянского святилища.

Смысловой модуль 2. Мировые религии

Тема 5. Буддизм.

Тема 6. Христианство. Православие.

Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.

Тема 8. Ислам. мусульман. Хадисы. Нравственные основы ислама, их влияние на быт, жизнь и деятельность мусульман.

Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

Учебная дисциплина

Б.1.В.11 «Естественнонаучная картина мира»

(Разработчик: Измайлова Д.И.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся научного мировоззрения, теоретической и методологической базы для понимания процессов, происходящих в современной науке, современной естественнонаучной картины мира, включающей взаимосвязанное целостное представление о природе на основе обобщения знаний и концепций различных естественных наук.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных проблем, закономерностей, истории и тенденций развития современного знания, усвоение фундаментальных категорий, методов и принципов познания мира;
- развитие у обучающихся навыков анализа природных явлений, включая процессы формирования и развития природы от микромира до Вселенной и Человека;
- формирование у обучающихся навыков критического осмысления действительности, основ эволюционного, системного, синергетического, антропного и др. принципов исследования, понимания отличия науки от околонуучного знания;
- формирование у обучающихся восприимчивости к проблематике естествознания, понимания незавершенности и открытости процесса научного познания;
- приобретение обучающимися умения обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания и современной картины мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Наименование тем учебной дисциплины:

Учебная дисциплина
Б.1.В.12 «Политология»
(Разработчик: Писарева А.В.)

Цель учебной дисциплины:

формирование научных представлений о политической сфере, закономерностях функционирования политической системы общества, современных политических отношений, процессов, технологий; формирование политической культуры и интереса к политическим проблемам современности.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение истории дисциплины, основных этапов развития политической мысли и основных теорий политики;
- ознакомление обучающихся с основными категориями и понятиями политологии, классическими, общепринятыми в мировой политической науке концепциями и подходами;
- воспитание нравственности, гражданственности и толерантности на основе современной политической культуры;
- развитие творческого мышления и самостоятельности суждений;
- развитие умения логически мыслить, вести дискуссии по вопросам внутренней и внешней политики;
- выработка способности использовать методики политологического анализа в решении специальных профессиональных проблем, работать с разнообразными источниками.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} . Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2 _{УК-6} . Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3 _{УК-6} . Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	(образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 _{ПК-12} . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Предмет политология и история ее развития.

Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. История становления и развития политической мысли.

Тема 3. Политика и политическая власть.

Смысловой модуль 2. Политическая система общества.

Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества.

Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.

Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.

Смысловой модуль 3. Политические процессы и международные отношения.

Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.

Тема 8. Политические конфликты.

Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

Учебная дисциплина

Б.1.В.13 «Основы научных исследований»

(Разработчик: Попова Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование научного мировоззрения обучающихся и научного подхода к решению нестандартных задач, стоящих перед современным специалистом в условиях глобализации внешней среды.

Задачи учебной дисциплины:

привитие обучающимся навыков научно-исследовательской работы; проведение теоретических исследований: проведение практических исследований; расчет ожидаемого эффекта от научно-исследовательской работы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-13} . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 _{ПК-13} . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 _{ПК-13} . Оформляет результаты научных исследований

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Выбор направления научного исследования, поиск, накопление и обработка научно-технической информации.

Тема 1. Общие сведения о науке.

Тема 2. Выбор направления научного исследования.

Тема 3. Поиск, накопление и обработка научно-технической информации.

Смысловой модуль 2. Теоретические и экспериментальные исследования.

Тема 4. Теоретические исследования.

Тема 5. Экспериментальные исследования.

Смысловой модуль 3. Обработка и оформление результатов экспериментальных исследований.

Тема 6. Обработка результатов экспериментальных исследований.

Тема 7. Оформление результатов научной работы.

Тема 8. Применение и эффективность научных исследований.

Тема 9. Формы отчетности при научном исследовании.

Учебная дисциплина

Б.1.В.14 «Сертификация»

(Разработчик: Медведькова И.И.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся комплекса знаний относительно сертификации как одного из важных механизмов управления качеством, который дает возможность объективно оценивать продукцию, обеспечивать контроль над соответствием продукции требованиям экологической чистоты; освоение нормативно-правовых и методологических основ процесса сертификации.

Задачи учебной дисциплины:

изучение терминологии, сущности и задач сертификации, знаков соответствия и маркировки товаров. Освоение сущности экологической сертификации и экологической маркировки, системы экологических стандартов по охране природы и качества объектов естественной среды; системы стандартов по экологической сертификации. Обучение использованию нормативных документов, гармонизованных с международными.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 _{ПК-12} . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Сущность и задачи сертификации

Тема 1. Предмет, объект и задачи сертификации.

Тема 2. Виды, органы и функции системы сертификации.

Тема 3. Общая схема, правила и порядок проведения сертификации.

Тема 4. Тенденции развития деятельности в области сертификации.

Смысловой модуль 2. Знаки соответствия и маркировка товара.

Тема 1. Знак соответствия и правила его применения.

Тема 2. Маркировка товаров.

Тема 3. Международные знаки соответствия продукции.

Смысловой модуль 3. Экологическая сертификация и экологическое маркирование.

Тема 1. Сущность, цель и объект экологической сертификации.

Тема 2. Принципы экосертификации ЕС.

Тема 3. Экологическое маркирование.

Смысловой модуль 4. Внедрение штрихового кодирования товаров.

Тема 1. Применение системы EAN-UCC.

Тема 2. Государственные нормативные документы относительно внедрения штрихового кодирования товаров.

Тема 3. Штрих-кодовая символика EAN/UP.

Тема 4. Администрирование идентификационных номеров EAN.

Учебная дисциплина

Б.1.В.15 «Идентификация и кодирование товаров»

(Разработчик: Попова Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

ознакомление с системой, особенностями проведения и перспективами развития мер по идентификации товаров в стране и мире. А также подготовка обучающихся к производственно-технологической и исследовательской деятельности, связанной с управлением и контролем качества продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- определение проблем, обусловивших необходимость отделения идентификации товаров как самостоятельного вида деятельности;
- определение роли идентификации товаров на современном этапе развития торговых отношений;
- изучение опыта организации идентификации различных товаров в мире;
- ознакомление с нормативно - правовой базой идентификации;
- особенности организации идентификационных мероприятий в рамках проведения сертификации, экспертизы товаров и других видов деятельности;
- изучение методологии и инструментария идентификации (критериев и методов идентификации);
- ознакомление с алгоритмом идентификации определенных товаров;
- определение перспективных направлений развития идентификационных мероприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы идентификации пищевых продуктов.

Тема 1. Роль и законодательное обеспечение идентификации продовольственных товаров в современных условиях

Тема 2. Классификация и характеристика видов идентификации товаров

Тема 3. Опыт проведения процедуры идентификации пищевых продуктов в мире.

Смысловой модуль 2. Общее обеспечения идентификации товаров

Тема 4. Товарная информация

Тема 5. Маркировка как средство обеспечения идентификации товаров

Тема 6. Классификация и характеристика информационных знаков

Тема 7. Товаросопроводительные документы

Смысловой модуль 3. Кодирование продовольственных товаров.

Тема 8. Значение штрихового кодирования и его использования.

Тема 9. Виды штрихового кодирования продовольственных товаров.

Тема 10. Принципы построения штриховых кодов.

Тема 11. Общая характеристика видов фальсификации продовольственных товаров.

Тема 12. Способы защиты продовольственных товаров от фальсификации.

Учебная дисциплина

Б.1.В.16 «Товароведение (Упаковочные материалы и тара)»

(Разработчик: Васильева И.И.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся системы теоретических знаний и практических навыков в отрасли тарного хозяйства и упаковки товаров.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных видов упаковочных материалов отечественного и зарубежного производства используемых при производстве тары; основных типов и видов тары для пищевых продуктов и непродовольственных товаров, ее классификация; стандартизации и унификации упаковочных материалов и тары; требований к качеству.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-14 Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам	ИДК-1 _{ПК-14} Знает термины и понятия упаковочного дела, классификацию тары, основные функции упаковки и маркировки ИДК-2 _{ПК-14} Применяет правила обращения с продукцией и товарами в таре из различных материалов, хранения, и возврата транспортной тары ИДК-3 _{ПК-14} Владеет методами проектировки и контроля качества транспортной и потребительской

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.	тары

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Упаковочные материалы и тара: роль, классификация, стандартизация и унификация.

Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары.

Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров.

Смысловой модуль 2. Основные виды и типы тары.

Тема 3. Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара.

Тема. 4. Полимерная тара.

Тема 5. Стеклоанная тара.

Тема 6. Металлическая тара.

Смысловой модуль 3. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

Учебная дисциплина

Б.1.В.17 «Товароведение (Услуги)»

(Разработчик: Ткаченко А.А.)

Цель учебной дисциплины:

ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами процедур товароведения услуг, систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, возможность их применения при решении конкретных практических задач, которые предусмотрены образовательно-квалификационными характеристиками специальности.

Задачи учебной дисциплины:

оценивать полноту и качество услуг, предоставляемых предприятиями и организациями в соответствии с действующей законодательной и нормативной базой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Товароведение услуг

Тема 1. Общие понятия теории и практики ассортимента и качества услуг.

Тема 2. Состав и структура услуг, мировая торговля услугами.

Тема 3. Управление качеством услуг, контроль качества и безопасность обслуживания.

Тема 4. Порядок, требования и критерии оценки предоставления бытовых услуг.

Смысловой модуль 2. Идентификация и технология предоставления качественных услуг одежно-обувных и меховых изделий

Тема 1. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по обувным товарам.

Тема 2. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по швейным товарам.

Тема 3. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по меховым товарам.

Тема 4. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по трикотажным товарам.

Тема 5. Изучение нормативных документов, регламентирующих услуги.

Тема 6. Изучение оценки качества (экспертиза) услуг.

Тема 7. Контроль и безопасность обслуживания потребителей.

Смысловой модуль 3. Идентификация и технология предоставления качественных услуг сложно-технических и хозяйственных товаров

Тема 1. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры.

Тема 2. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту бытовых машин и приборов.

Тема 3. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по изготовлению и ремонту металлических изделий.

Тема 4. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту и изготовлению мебели.

Тема 5. Изучение нормативных документов, регламентирующих услуги.

Тема 6. Изучение оценки качества (экспертиза) услуг.

Тема 7. Контроль и безопасность обслуживания потребителей.

Учебная дисциплина

Б.1.В.18 «Торговое предпринимательство»

(Разработчик: Махносов Д.В.)

Цель учебной дисциплины:

изучение теоретических и методических основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, формирование у

обучающихся практических навыков и корректирования их в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи учебной дисциплины:

знать нормативную базу, которая регулирует отношение между субъектами хозяйствования; знать структуру среды функционирования коммерческих предприятий; знать особенности коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий; уметь согласовывать условия договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов; уметь осуществлять связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования); знать мероприятия уменьшения коммерческих рисков; знать особенности международных коммерческих операций; оценивать эффективность коммерческой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Общая характеристика предпринимательской деятельности.

2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
3. Правовые основы и формы организации бизнеса.
4. Способы организации предпринимательской деятельности.
5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.
9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Хозяйственные связи в торговле.
11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.
12. Инновационное предпринимательство.

Учебная дисциплина

Б.1.В.19 «Оборудование предприятий торговли»

(Разработчик: Кириченко В.А.)

Цель учебной дисциплины:

приобретение будущими специалистами необходимых для их практической, производственной и исследовательской деятельности знаний в области принципов действия, расчетов и приёмов эксплуатации современного торгового оборудования на предприятиях, реализующих продовольственные и непродовольственные товары.

Задачи учебной дисциплины:

производить рациональный подбор торгового оборудования, организовывать его правильную эксплуатацию, обеспечивать эффективное использование торгового оборудования на предприятиях отрасли

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-16. Готовность использовать оборудование и устройства в процессе торговли	ИДК-1 _{ПК-16} Знать основные закономерности создания и функционирования оборудования в торговле ИДК-2 _{ПК-16} Уметь решать типовые задачи в пределах изученного учебного материала, использовать в практической деятельности полученные знания для исследования профессиональных задач ИДК-3 _{ПК-16} Владеть методами проектирования и расстановки оборудования в торговле

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Направления развития научно-технического прогресса в торговле.

Тема 1. Научно-технический прогресс в торговле.

Тема 2. Подъемно-транспортное оборудование.

Смысловой модуль 2. Оборудование для весоизмерения товара и искусственного охлаждения.

Тема 3. Весоизмерительное оборудование.

Тема 4. Холодильное оборудование.

Смысловой модуль 3. Автоматизация в торговле и фасовочное оборудование.

Тема 5. Фасовочное оборудование.

Тема 6. Торговые автоматы.

Смысловой модуль 4. Механизация нарезания и измельчения товаров, оборудование для расчета с покупателями.

Тема 7. Измельчительное и режущее оборудование.

Тема 8. Оборудование для расчета с покупателями.

Тема 9. Техническое обслуживание и эксплуатация торгового оборудования.

Учебная дисциплина

Б.1.В.20 «Технология трудоустройства»

(Разработчик: Корчига Л.В.)

Цель учебной дисциплины:

приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков по поиску выпускниками первого места работы и успешного продвижения по карьерной лестнице.

Задачи учебной дисциплины:

формирование у обучающихся целостного системного представления о путях построения успешной карьеры, отработка практических навыков по решению проблемы трудоустройства.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} . Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2 _{УК-3} . При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды ИДК-3 _{УК-3} . Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата ИДК-4 _{УК-3} . Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИДК-5 _{УК-3} . Соблюдает установленные нормы и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
ПК-15 Способность поиска места работы на современном рынке труда с соблюдением необходимых норм этики, субординации и требований законодательства	ИДК-1 _{ПК-15} знать требования к специалистам предъявляемые современным рынком труда, основные этапы процесса трудоустройства, технологию уверенного поведения при собеседовании с работодателями и искусство адаптации на рабочем месте; ИДК-2 _{ПК-15} уметь работать с базами данных, используя интернет-ресурсы при поиске вакансий; составлять личное резюме и заполнять анкеты работодателей; уметь писать работодателю сопроводительное письмо; разрабатывать оптимальный вариант адаптации к профессиональной жизни; строить успешную карьеру. ИДК-3 _{ПК-15} владеть навыками успешного прохождения собеседования с работодателями; искусством адаптации на первом месте работы.

Наименование тем учебной дисциплины:

Модуль 1

Смысловой модуль 1 Законодательное регулирование трудоустройства выпускников государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования. Организация поиска работы и оценка вакансий предлагаемых на рынке труда.

Тема 1. Механизм содействия трудоустройству выпускников государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования.

Тема 2. Законодательное регулирование трудоустройства выпускников государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике.

Тема 3. Организация поиска работы выпускниками государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования.

Тема 4. Работа с базами данных и использование интернет ресурсов при поиске первого места работы выпускниками.

Тема 5. Надежность компании как потенциального работодателя. Мошенничество на рынке труда.

Тема 6. Требования к специалистам на современном рынке труда. Самомаркетинг выпускника как соискателя работы.

Смысловой модуль 2 Основные компетенции выпускников, необходимые для активизации собственных усилий при поиске работы и построении деловой карьеры.

Тема 7. Резюме. Принципы качественного резюме. Порядок составления сопроводительных и рекомендательных писем работодателю.

Тема 8. Особенности анкетирования выпускников работодателями как соискателей работы.

Тема 9. Технология уверенного поведения выпускников при собеседовании с работодателями.

Тема 10. Профессиональные стандарты.

Тема 11. Искусство адаптации выпускников на первом месте работы.

Тема 12. Профессиональное развитие и построение деловой карьеры.

Учебная дисциплина

Б.1.В.21 «Ресурсосберегающие технологии пищевых продуктов»

(Разработчик: Гончарова Т.В.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся комплекса знаний относительно ресурсосберегающих технологий при производстве пищевой продукции нового поколения. Как известно, любой продукт, предназначенный для осуществления конкретных потребностей, требует определенных расходов ресурсов на его производство и потребление. Новые ресурсосберегающие технологии для обучения обучающихся - это: гарантированный срок хранения продукции; минимальные изменения качества продукции; минимальные потери витаминов; отсутствие последствий методов обработки на организм потребителя; минимальные энергетические и экономические расходы; ориентация на возможность использования действующего оборудования.

Задачи учебной дисциплины:

изучение терминологии, сущности и задач ресурсосохранения, новых технологий производства пищевой продукции, взаимосвязи экологии, безопасности пищевой продукции и ресурсосберегающих технологий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические аспекты ресурсосбережения.

Тема 1. Ресурсосбережение в пищевой промышленности.

Тема 2. Природные ресурсы и основы природопользования.

Смысловой модуль 2. Ресурсосбережение в сахарной, масложировой и плодopерерабатывающей промышленности.

Тема 1. Ресурсосбережение в сахарной промышленности. Переработка мелассы.

Тема 2. Ресурсосбережение в масложировой промышленности.

Тема 3. Вторичные ресурсы плодooвощной промышленности и производства пищевых концентратов.

Смысловой модуль 3. Ресурсосберегающие технологии в мясной и молочной промышленности.

Тема 1. Ресурсосбережение в молочной промышленности.

Тема 2. Ресурсосбережение в мясной промышленности.

Учебная дисциплина

Б.1.В.21 «Ценообразование»

(Разработчик: Бакунов А.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного формирования и функционирования цен на предприятиях основных отраслей сфер национальной экономики.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у обучающихся научное понимание основных экономических понятий "цена", "стоимость", "ценообразование", "себестоимость", "расходы", "эластичность", "прибыль", "надбавка" и т.д. ;
- сформировать знания, навыки и умения формирования цен на товары, работы и услуги;
- приобрести знания об экономических категориях, используемых в ценообразовании;
- сформировать навыки отличия видов цен, умение различать и формировать их, добиваться соответствующей конкурентоспособности рассчитанных цен;
- приобрести навыки определения оптимальной маркетинговой ценовой политики по конкретным товарам исходя из особенностей товара и преимуществ и недостатков основных ценовых стратегий;
- развитие экономического мышления обучающихся путем использования методов и форм активного обучения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы теории и практики ценообразования.

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей.

Тема 3. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения.

Тема 4. Розничные цены на товары и услуги.

Смысловой модуль 2. Методология ценообразования в торговле.

Тема 5. Ценовая политика предприятия.

Тема 6. Методы ценообразования.

Учебная дисциплина

Б.1.В.22 «Товароведение сырья, материалов и средств производства»

(Разработчик: Попова Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся системы специальных теоретических знаний и практических навыков к изучению пищевой ценности, общих подходов и конкретных способов хранения продовольственного сырья и товаров, научных принципов использования и процессов, которые происходят при разных их способах хранения, контроля качества продовольственного сырья, которые необходимы для деятельности будущих специалистов высшей квалификации.

Задачи учебной дисциплины:

овладение навыками оценки качества сырья различных групп товаров, усвоение знаний о процессах, которые происходят в процессе переработки сырья и получении готового продукта.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общая характеристика АПК.

Тема 1. АПК, как сложная производственная и территориальная форма организации производства.

Тема 2. Общая характеристика АПК и механизмы его совершенствования.

Тема 3. Экономические условия развития сельского хозяйства.

Тема 4. Характеристика состояния перерабатывающей и обеспечивающей отраслей системы АПК.

Тема 5. Научно-методические основы образования и использование вторичного сырья.

Смысловой модуль 2. Товароведения сырья растительного происхождения.

Тема 1. Картофель как сырье для пищевой промышленности.

Тема 2. Свежие томаты – сырье разного целевого назначения.

Тема 3. Виноград: характеристика качества и как сырье для пищевой промышленности.

Тема 4. Общие показатели качества партий зерна и семена разного назначения.

Тема 5. Использование ржи для получения солода.

Тема 6. Качественное хранение как фактор снижения потерь сырья.

Смысловой модуль 3. Товароведение лекарственно-технического сырья, вторичного и животного происхождения.

Тема 1. Табак и махорка: качество, технология сбора и первичная обработка.

Тема 2. Хмель как основное сырье для получения пива.

Тема 3. Лекарственно-техническое сырье: классификация, качество, заготовка, сушка и использование.

Тема 4. Грибы – как дополнительный источник продовольственного и лечебного сырья.

Тема 5. Вторичное сырье крахмалопаточного и плодово-ягодного, винного и пивоваренного промышленного производства.

Тема 6. Сырье животного происхождения: классификация, пищевая ценность использование.

Учебная дисциплина
Б.1.В.22 «Научные основы хранения пищевых продуктов»
(Разработчик: Стадник А.С.)

Цель учебной дисциплины:

формирование специальных теоретических знаний и практических навыков у обучающихся к изучению пищевой ценности, общих подходов и конкретных способов хранения продовольственных товаров, научных принципов использования и процессов, которые происходят при разных их способах хранения, контроля качества пищевых продуктов, которые необходимы для деятельности будущих специалистов высшей квалификации.

Задачи учебной дисциплины:

изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с продовольственными товарами при хранении; изучение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение. В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1.

Тема 1. Инновационное обеспечение развития предприятий пищевой промышленности.

Тема 2. Комплексная переработка растительного сырья.

Тема 3. Повышение эффективности мукомольно-крупяной промышленности.

Смысловой модуль 2.

Тема 1. Использование нетрадиционных растительных добавок в производстве продуктов питания из растительного сырья.

Тема 2. Пути сохранения биологически активных веществ растительного сырья в процессе его переработки и хранения.

Тема 3. Принципы сокращения потерь и отходов при производстве пищевых продуктов из растительного сырья.

Учебная дисциплина
Б.1.В.23 «Инструментальные методы исследования качества
продовольственных товаров»
(Разработчик: Попова Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

овладение профессиональными знаниями и навыками обоснования и определения инструментальных методов исследований продовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

Предоставление обучающимся теоретических и практических знаний по классификации, видам и возможностям использования инструментальных методов исследований в современном товароведении.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-13} . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 _{ПК-13} . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 _{ПК-13} . Оформляет результаты научных исследований

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Общая характеристика и классификация инструментальных методов исследований.

Тема 1. Методы исследования качества пищевых продуктов.

Тема 2. Основы контроля качества пищевой продукции.

Тема 3. Методология контроля качества пищевых продуктов.

Тема 4. Номенклатура физико-химических показателей качества пищевой продукции.

Смысловой модуль 2. Современные инструментальные методы исследований.

продовольственных товаров.

Тема 5. Спектральные методы исследования.

Тема 6. Рефрактометрия и поляриметрия.

Тема 7. Электрохимические методы исследования качества пищевых продуктов.

Тема 8. Хроматографические методы анализа показателей качества пищевых продуктов.

Тема 9. Реологические методы исследований показателей качества пищевых продуктов.

Тема 10. Биологические методы исследований.

Смысловый модуль 3. Межотраслевые стандартизированные методы контроля пищевой продукции.

Тема 11. Характеристика межотраслевых стандартизированных методов определения белков и жиров.

Тема 12. Характеристика межотраслевых стандартизированных методов определения сахаров, влаги и сухих веществ.

Смысловый модуль 4. Прикладные аспекты использования инструментальных методов исследований продовольственных товаров.

Тема 13. Контроль качества продукции животноводства.

Тема 14. Контроль качества товаров растительного происхождения.

Учебная дисциплина

Б.1.В.23 «Физико-химические методы исследования качества продовольственных товаров»

(Разработчик: Попова Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

усвоение знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования потребительских товаров и установления их соответствия требованиям нормативных документов и заявленному составу.

Задачи учебной дисциплины:

Ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и принципами организации аналитического контроля потребительских товаров; освоение обучающимися основных методов пробоотбора и пробоподготовки при анализе различных групп товаров; ознакомление с принципами физико-химических исследований; освоение обучающимися практических навыков работы с инструментальным оборудованием и приборами для выполнения различных видов анализа; развитие умений получать, обрабатывать, анализировать, оформлять и представлять в соответствии с требованиями метрологии данные аналитических определений, в том числе с применением компьютерной обработки данных.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-13} . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 _{ПК-13} . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 _{ПК-13} . Оформляет результаты научных исследований

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы физико-химических методов исследования.

Тема 1. Основные положения законодательства в области общественных правоотношений, возникающих в процессе практической деятельности и проблемы, связанные с перемещением через таможенную границу разных групп потребительских товаров.

Тема 2. Основные понятия аналитического контроля.

Тема 3. Обоснование необходимости аналитического контроля потребительских товаров.

Тема 4. Роль аналитического контроля в безопасности, качестве и идентификации потребительских товаров.

Смысловой модуль 2. Спектральные методы анализа.

Тема 5. Связь строения вещества с поглощением электромагнитного излучения. Атомные и молекулярные спектры.

Тема 6. Источники излучения и проблема компенсации рассеяния.

Тема 7. Спектры отражения.

Тема 8. Линии комбинационного рассеяния и второго порядка. Чувствительность флуоресцентных методов.

Тема 9. Дипольный момент и наведенный дипольный момент. Валентные и деформационные колебания.

Тема 10. Атласы инфракрасных спектров и корреляционные таблицы.

Смысловой модуль 3. Хроматографический анализ.

Тема 11. Физические принципы хроматографии.

Тема 12. Состав подвижной фазы. Виды неподвижной фазы. Детекторы в жидкостной хроматографии.

Смысловой модуль 4. Электрохимические методы анализа.

Тема 13. Классификация электрохимических методов.

Тема 14. Полярография.

Учебная дисциплина
Б.1.В.24 «Основы практической товароведной деятельности»
(Разработчик: Стадник А.С.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся комплекса знаний, необходимых для решения различных проблем и задач будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных функций и типичных задач практической деятельности, формирование товарной политики торгового предприятия, проведение контроля качества товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности.

Тема 1. Характеристика объектов и субъектов товароведной деятельности.

Тема 2. Должностные инструкции как ведущий инструмент товароведной деятельности.

Смысловой модуль 2. Формирование ассортимента и организация закупочной деятельности торгового предприятия.

Тема 1. Структура и характеристика ассортимента.

Тема 2. Факторы и принципы формирования ассортимента в торговом предприятии.

Тема 3. Этапы закупочной деятельности и планирование поступления товаров.

Тема 4. Поиск и выбор поставщиков товаров.

Тема 5. Организация складывания и выполнение договоров.

Смысловой модуль 3. Контроль качества товаров.

Тема 1. Свойства и показатели качества товаров.

Тема 2. Оценка качества товаров.

Тема 3. Контроль качества и количества товарных партий.

Учебная дисциплина

Б.1.В.24 «Предпринимательство и хозяйственный риск»

(Разработчик: Махнонос Д.В.)

Цель учебной дисциплины:

изучение теоретической и методической основы теории предпринимательского риска, методы количественной оценки риска при принятии управленческих решений, методы предупреждения и снижения риска; иметь представление о сущности, основных элементах и причинах возникновения предпринимательских рисков, о финансовой среде, о классификации и характеристиках рисков, об общих принципах управления риском и механизме нейтрализации рисков, об общих методах количественной оценки предпринимательского риска.

Задачи учебной дисциплины:

предоставление обучающимся необходимых знаний о нормативной базе, которая регулирует отношения между субъектами хозяйствования; о мероприятиях уменьшения коммерческих рисков; оценивать возможности использования эквивалентных портфелей при оценке рискованных решений с учетом изменения уровня рентабельности предпринимательской деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы рисков предпринимательства.

Тема 1. Анализ основных теорий предпринимательских рисков.

Тема 2. Оценка изучения предпринимательского риска за рубежом и в России.

Тема 3. Сущность предпринимательского риска.

Тема 4. Функции предпринимательского риска.

Тема 5. Анализ предпринимательского риска. Его качественная оценка.

Смысловой модуль 2. Управление рисками.

Тема 6. Характеристика этапов управления рисками.

Тема 7. Разработка и назначение ситуационных планов.

Тема 8. Основные факторы восприятия риска людьми и проблемы формирования рисковозного сознания.

Тема 9. Основные методы снижения предпринимательского риска.

Учебная дисциплина
Б.1.В.25 «Биотехнология пищевых продуктов»
(Разработчик: Малыгина В.Д.)

Цель учебной дисциплины:

ознакомление обучающихся с последними достижениями в области способов получения практически ценных веществ на основе процессов культивирования микроорганизмов, многообразие которых, как по уровню морфогенетических факторов, так и по разнообразию метаболических процессов, позволяет решать самые сложные и перспективные биотехнологические задачи.

Задачи учебной дисциплины:

предоставление обучающимся необходимых для их специальности знаний, связанных с изучением биотехнологических принципов, методов и подходов при производстве групп и отдельных пищевых продуктов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-17. Готовность реализовывать биотехнологии производства, переработки и хранения продовольственных товаров	ИДК-1 _{ПК-17} Знать общие научно-теоретические подходы к биотехнологиям производства, транспортирования и хранения продовольственных товаров, а также формирования и корректировки химического состава и физических свойств рационов питания различных групп потребителей; ИДК-2 _{ПК-17} Уметь оценивать условия хранения и состояние пищевого сырья и продукции, а также их качество и безопасность; ИДК-3 _{ПК-17} Владеть методиками исследования факторов, влияющих на сохранность биопродукции

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы биотехнологии.

Тема 1. Предмет «Биотехнология пищевых продуктов».

Тема 2. Основы биотехнологических процессов.

Смысловой модуль 2. Биотехнология энзимов, пищевых добавок и биологически активных веществ.

Тема 1. Инженерная энзимология.

Тема 2. Биотехнология получения некоторых пищевых добавок и БАВ.

Смысловой модуль 3. Пищевые аспекты биотехнологии.

Тема 1. Проблема пищевого белка и пути ее решения.

Тема 2. Биотехнология в молочном производстве.

Тема 3. Биотехнологические процессы в производстве мясных и рыбных продуктов.

Тема 4. Бродильное производство.

Тема 5. Переработка плодоовощного сырья.

Учебная дисциплина
Б.1.В.25 «Физиология питания»
(Разработчик: Малыгина В.Д.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся комплекса знаний о физиологических нормах потребления пищевых веществ; раскрыть фундаментальные разделы неорганической, аналитической, органической и коллоидной химии; химические элементы, их соединения; методы проведения физических измерений, методы оценки погрешностей при проведении эксперимента;

Задачи учебной дисциплины:

получить базовые знания в области естественнонаучных дисциплин для управления предприятиями питания с учетом возможных изменений физико-химических свойств сырья.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-17. Готовность реализовывать биотехнологии производства, переработки и хранения продовольственных товаров	ИДК-1 _{ПК-17} Знать общие научно-теоретические подходы к биотехнологиям производства, транспортирования и хранения продовольственных товаров, а также формирования и корректировки химического состава и физических свойств рационов питания различных групп потребителей; ИДК-2 _{ПК-17} Уметь оценивать условия хранения и состояние пищевого сырья и продукции, а также их качество и безопасность; ИДК-3 _{ПК-17} Владеть методиками исследования факторов, влияющих на сохранность биопродукции

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы физиологии питания.

Основы физиологии человека

Тема 1. Пищеварительная система человека

Тема 2. Энергетический обмен

Тема 3. Физиологическая роль основных нутриентов

Смысловой модуль 2. Физиологические особенности питания различных групп населения

Тема 4. Лечебное, диетическое и лечебно-профилактическое питание

Тема 5. Современные методы оценки фактического питания

Тема 6. Основные принципы составления рационов здорового питания

Тема 7. Альтернативные теории питания, их анализ и критика

Учебная дисциплина
Б.1.В.26 «Коммерческая деятельность»
(Разработчик: Локтев Э.М.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций по теоретическим и методическим основам коммерческой деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, а также умений их использования в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи учебной дисциплины:

выявление проблем и особенностей коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики; изучение структуры среды функционирования коммерческих предприятий; ознакомление с особенностями коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, а также анализ мероприятий по снижению расходов; обеспечение формирования знаний и навыков по оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие, цель и сущность коммерческой деятельности в условиях рынка.

Тема 2. Рынок – экономическая основа торговой деятельности предприятий.

Тема 3. Организационно-правовые формы субъектов розничной и оптовой торговли в сфере коммерческой деятельности.

Тема 4. Основные показатели хозяйственной деятельности торговых предприятий.

Тема 5. Основы формирования и анализ эффективности ассортиментной политики предприятий торговли.

Тема 6. Коммерческие операции по формированию товарных запасов.

Тема 7. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания.

Тема 8. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.

Тема 9. Хозяйственные риски в торговле и механизм их ограничения.

Учебная дисциплина

Б.1.В.26 «Организация складского хозяйства»

(Разработчик: Саркисян Л.Г.)

Цель учебной дисциплины:

получение знаний и практических навыков по основным принципам и методам управления логистическими процессами в складской сети и в отдельном складском хозяйстве.

Задачи учебной дисциплины:

освоение обучающимися логистических принципов применительно к управлению потоками товаров, проходящих через складскую сеть, складское хозяйство и склад; владение методами планирования потоков; изучение специфики функционирования и управления складскими системами в различных областях логистики; изучение методов моделирования бизнес-процессов в логистике складирования; изучение основных информационных систем управления процессами на складе; формирование практических навыков в разработке логистических процессов на складе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Перемещение и хранение грузов в системе общественного производства .

Тема 2. Классификация и транспортные характеристики грузов.

Тема 3. Влияние факторов внешней среды на состояние грузов.

Тема 4. Экономическая сущность хранения и назначение складов.

Тема 5. Основные свойства, способы складирования и перевозки отдельных грузов.

Смысловой модуль 3. Определение массы грузов и обеспечение их сохранности.

Тема 6. Способы и средства определения массы грузов.

Тема 7. Обеспечение сохранности грузов.

Учебная дисциплина

Б.1.В.27 «Организация закупочной деятельности»

(Разработчик: Яковлева Ю.К.)

Цель учебной дисциплины:

сформировать у обучающихся систематизированные знания о методах системной рационализации управления закупками исходя из анализа и сущности каждого логистического потока.

Задачи учебной дисциплины:

обеспечение роста профессиональных знаний обучающихся в сфере решения психологических проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу; приобретение новой информации о психологии поставщиков и технологиях ведения переговоров; освоение эффективных приемов управления процессом коммуникаций; освоение обучающимися техник работы с возражениями, приемов убеждения клиента и проведения операций по закупке товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4_{ПК-5}. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5_{ПК-5}. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6_{ПК-5}. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность и содержание закупочной деятельности.

Тема 2. Организация и управление закупочной деятельностью.

Тема 3. Вертикальные маркетинговые системы.

Тема 1. Типовые задачи закупочной логистики.

Тема 2. Организация товародвижения.

Тема 3. Характеристика каналов распределения.

Тема 1. Управление товарно-материальными запасами.

Тема 2. Структура службы материально-технического снабжения.

Тема 3. Содержание и организация закупочной работы торгового предприятия.

Учебная дисциплина

Б.1.В.27 «Реклама в торговле»

(Разработчик: Рвачева И.М.)

Цель учебной дисциплины: познание теоретических и методических основ рекламной деятельности, формирование у обучающихся практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи учебной дисциплины: раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	<p>ИДК-1_{ПК-2}. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2_{ПК-2}. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3_{ПК-2}. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	результаты
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основы рекламной коммуникации.

Тема 2. Рекламное законодательство, культура , этика рекламной деятельности.

Тема 3. Основные этапы развития рекламы.

Тема 4. Реклама в местах продаж.

Тема 5. Формы и методы стимулирования продаж.

Тема 6. Рекламные идентификаторы.

Тема 7. Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.

Тема 8. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.

Тема 9. Планирование использования средств рекламной коммуникации.

Тема 10. Организация и контроль рекламной деятельности предприятия.

Учебная дисциплина

Б.1.В.28 «Инфраструктура товарного рынка»

(Разработчик: Криковцев А.А.)

Цель учебной дисциплины: узнавание сути и состава инфраструктуры товарного рынка, роли и функций ее основных элементов; формирование у обучающихся представления о специфических особенностях работы оптовых и розничных предприятий в современных условиях, а также комплексного мышления относительно функционирования рыночного пространства.

Задачи учебной дисциплины:

обеспечение теоретической подготовки по инфраструктуре товарного рынка будущих специалистов экономической специальности;

- изучение основных понятий, систем инфраструктуры товарного рынка;

- усвоение методических и информационных основ инфраструктуры товарного рынка;

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Инфраструктура товарного рынка: сущность и содержание.

Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка.

Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка.

Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке.

Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли.

Тема 5. Предприятия оптовой торговли.

Смысловой модуль 2. Экономические отношения на рынке.

Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке.

Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность.

Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке.

Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность.

Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития.

Смысловой модуль 3. Логистические процессы на товарном рынке.

Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг.

Тема 12. Лизинг.

Тема 13. Персональные продажи.

Учебная дисциплина
Б.1.В.28 «Маркетинговые исследования»
(Разработчик: Казакова Е.Б.)

Цель учебной дисциплины:

подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Задачи учебной дисциплины:

изучение общетеоретических основ проведения маркетинговых исследований, видов маркетинговой информации, методов ее сбора и обработки; получение практических навыков анализа проблем предприятия, формирования рабочих гипотез, определения цели маркетингового исследования, выбора методов, разработки инструментов, обработки результатов исследования; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований.
- Тема 2. Этапы проведения маркетингового исследования.
- Тема 3. План маркетингового исследования.
- Тема 4. Основные виды и источники маркетинговой информации.
- Тема 5. Методы сбора информации.
- Тема 6. Формирование выборки.
- Тема 7. Формы исследования.
- Тема 8. Кабинетные маркетинговые исследования.
- Тема 9. Полевые маркетинговые исследования.

Учебная дисциплина
Б.1.В.29 «Товароведение и экогигиена пищевых добавок»
(Разработчик: Антошина К.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся системы специальных теоритических знаний и практических навыков из общих подходов и принципов создания и использования пищевых добавок (ИПД), и в том числе, диетических пищевых добавок с биологически активным действием (БАД), из направлений использования пищевых добавок в разных отраслях народного хозяйства, принципов использования пищевых добавок, оценки их безопасности в ДНР и на международном уровне, оценки качества пищевых добавок и продуктов функционального питания, которые их содержат, лабораторных методов оценки качества ИПД, БАД и продуктов функционального питания.

Задачи учебной дисциплины:

подготовка обучающихся к самостоятельному решению задач по информации понятийного аппарата курса, существующих классификаций пищевых добавок и продуктов функционального питания; направлений использования пищевых добавок; особенностей основных функционированных классов пищевых технологических и диетических пищевых добавок; принципов их разработки, использования в инновационных технологиях; разработки и изготовления продовольственных товаров широкого потребления; продуктов функционального питания, а также методов, в том числе инструментальных, оценки качества пищевых добавок, и продуктов, которые их содержат, принципов формирования качества пищевых добавок и функциональных продуктов в ДНР и на международном уровне.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-18. Готовность осуществлять экспертизу качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов в соответствии с требованиями нормативной и законодательной базы	ИДК-1 _{ПК-18} Знать требования нормативной и законодательной базы в области экспертизы качества и безопасности сырья и пищевых продуктов ИДК-2 _{ПК-18} Уметь анализировать факторы, связанные с процессами и аппаратами пищевых производств для оценки качества и безопасности сырья и пищевых продуктов, а также с целью их совершенствования ИДК-3 _{ПК-18} Владеть методами оценки качества и безопасности сырья и пищевых продуктов, а также проектирования и разработки процессов и аппаратов пищевых производств

Наименование тем учебной дисциплины:

Содержательный модуль 1. Пищевые добавки в технологиях создания пищевых продуктов и сырья для продовольственных товаров.

Тема 1. Предмет, цель и задачи курса. Современные классификации и направления использования пищевых добавок в отраслях народного хозяйства.

Тема 2. Понятие о технологических пищевых добавках. Пищевые добавки - регуляторы и улучшители аромата, вкуса и цвета пищевых продуктов.

Тема 3 Пищевые добавки - регуляторы консистенции и формовщики текстуры пищевых продуктов.

Тема 4. Пищевые добавки улучшители сроков хранения продуктов питания.

Тема 5. Пищевые добавки, облегчающие и ускоряющие технологические процессы.

Содержательный модуль 2. Диетические пищевые добавки и их использования в оздоровлении, пищевых продуктах и функциональном питании.

Тема 6. Понятие о диетических пищевых добавках, их классификации и направления использования.

Тема 7. Использование диетических пищевых добавок в оздоровлении, пищевых продуктах и функциональном питании.

Содержательный модуль 3. Формирование качества и безопасности пищевых добавок.

Тема 8. Экогигиенические принципы использования и управления качеством пищевых добавок.

Учебная дисциплина

Б.1.В.29 «Процессы и аппараты пищевых производств»

(Разработчик: Коваленко А.В.)

Цель учебной дисциплины:

Подготовка обучающихся к производственно-технологической деятельности, связанной с пищевыми производствами.

Задачи учебной дисциплины:

Ознакомить обучающихся с основными принципами организации в проведении процессов пищевых производств, их закономерностями и с аппаратурным оформлением процессов; обеспечить усвоение обучающимися методик расчета процессов и аппаратов; научить обучающихся обосновывать предложения по совершенствованию технологических процессов и аппаратов; осмысление глубины отдельных вопросов (частей) материала, что должно заставить обучающихся более сознательно подойти к изучению этих частей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-18. Готовность осуществлять экспертизу качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов в соответствии с требованиями	ИДК-1 _{ПК-18} Знать требования нормативной и законодательной базы в области экспертизы качества и безопасности сырья и пищевых продуктов ИДК-2 _{ПК-18} Уметь анализировать факторы, связанные с процессами и аппаратами пищевых производств

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
нормативной и законодательной базы	для оценки качества и безопасности сырья и пищевых продуктов, а также с целью их совершенствования ИДК-3ПК-18 Владеть методами оценки качества и безопасности сырья и пищевых продуктов, а также проектирования и разработки процессов и аппаратов пищевых производств

Наименование тем учебной дисциплины:

Модуль 1

Смысловой модуль 1. Основные положения и научные основы дисциплины.

Тема 1. Введение. Общие принципы анализа и расчета процессов и аппаратов.

Тема 2. Основы рационального конструирования аппаратов.

Тема 3. Моделирование процессов и аппаратов.

Смысловой модуль 2. Механические и гидромеханические процессы.

Тема 4. Характеристика дисперсных систем.

Тема 5. Получение однородных и гетерогенных систем.

Тема 6. Механические процессы.

Смысловой модуль 3. Тепловые и массообменные процессы.

Тема 7. Тепловые процессы.

Тема 8. Массообменные процессы.

Тема 9. Сушка пищевых материалов.

Учебная дисциплина

Б.1.В.30 «Товароведная экспертиза непродовольственных товаров»

(Разработчик: Стрижак Т.А.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся целостной системы знаний и практических умений по теоретическим основам проведения товароведных экспертиз различных групп непродовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

углубленное овладение обучающимися знаний по основным понятиям в области экспертизы, её целям и задачам, законодательному регулированию экспертной деятельности, методическому и нормативному обеспечению, объектам и субъектам товароведной экспертизы, методам и средствам экспертизы, общим вопросам организации и проведения товароведных экспертиз, особенностям проведения товароведных экспертиз отдельных групп товаров хозяйственного назначения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1ПК-4. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы товароведной экспертизы непродовольственных товаров.

Тема 1. Понятие, цель и задачи экспертизы товаров.

Тема 2. Методы и средства экспертизы товаров.

Тема 3. Организация проведения экспертиз.

Тема 4. Технология проведения экспертизы товаров.

Смысловой модуль 2. Особенности экспертизы товаров хозяйственного назначения.

Тема 1. Экспертиза пластических масс и изделий из них.

Тема 2. Экспертиза товаров бытовой химии.

Тема 3. Экспертиза бытовых изделий из стекла.

Тема 4. Экспертиза керамических товаров бытового назначения.

Тема 5. Экспертиза металлохозяйственных товаров.

Тема 6. Экспертиза электробытовых товаров.

Тема 7. Экспертиза мебельных товаров.

Тема 8. Экспертиза строительных товаров.

Учебная дисциплина

Б.1.В.30 «Товароведение специальной одежды и специальной обуви»

(Разработчик: Кибзун В.Н.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся необходимых теоретических и практических знаний из основ современных методов научных исследований по товароведению непродовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины:

изучение методов испытания и исследование товаров согласно действующим стандартам; условий испытания и ознакомление с методами

статистической обработки результатов лабораторных испытаний; обретение обучающимися практических привычек определения общих исследовательский приемов разнообразных товаров, их состава, структуры и свойств, как фактор качества готовых изделий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 «Текстильные товары. Одежда и трикотажные товары. Обувные и меховые товары»

Тема 1. Текстильное сырье и процесс получения тканей, как фактор формирования ассортиментов и качества текстильных изделий.

Тема 2. Ассортимент и качество текстильных товаров.

Тема 3. Ассортименты и качество швейных товаров.

Тема 4. Ассортименты и качество трикотажных товаров

Тема 5. Характеристика кожевенных материалов и производство обуви

Тема 6. Ассортименты и качество обувных товаров

Тема 7. Сырьевая база и производство пушно-меховых полуфабрикатов, влияние на качество

Тема 8. Производство, ассортимент и качество меховых изделий меховых изделий.

Учебная дисциплина
Б.1.В.31 «Товароведение цветов»
(Разработчик: Попова Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

получение обобщенных данных о цветах и цветочном бизнесе, о торговом ассортименте, о правилах хранения и реализации цветочно-декоративной продукции.

Задачи учебной дисциплины:

овладеть навыками оценки качества цветов, усвоить знания о процессах, происходящих в цветах, приобрести знания по организации хранения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>требований к товару</p> <p>ИДК-3_{ПК-5}. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем</p> <p>ИДК-4_{ПК-5}. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка</p> <p>ИДК-5_{ПК-5}. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию</p> <p>ИДК-6_{ПК-5}. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем</p>
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	<p>ИДК-1_{ПК-6}. Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка</p> <p>ИДК-2_{ПК-6}. Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров</p> <p>ИДК-3_{ПК-6}. Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей</p> <p>ИДК-4_{ПК-6}. Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров</p> <p>ИДК-5_{ПК-6}. Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров</p>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	<p>ИДК-1_{ПК-7}. Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия</p> <p>ИДК-2_{ПК-7}. Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации</p> <p>ИДК-3_{ПК-7}. Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров</p> <p>ИДК-4_{ПК-7}. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Жизненный цикл цветочно-декоративных растений

Тема 1. Значение цветов для человека, экологии среды и экономики государства. Состояние мирового и внутреннего рынков цветов. Классификация цветов.

Тема 2. Основные вегетативные органы растений: морфология, назначение, декоративность. Среда обитания растений и управления ею.

Тема 3. Способы размножения цветочно-декоративных растений. Селекция и семеноводство. Болезни и вредители цветов.

Смысловой модуль 2. Потребительские свойства цветочно-декоративных растений. Способы удлинения сроков декоративности цветов.

Тема 1. Потребительские свойства цветочно-декоративных растений.

Способы удлинения сроков декоративности цветов.

Тема 2. Принципы и способы хранения срезанных цветов.

Тема 3. Сопутствующие товары.

Учебная дисциплина

Б.1.В.31 «Специальный курс по товароведению продуктов специального назначения»

(Разработчик: Гончарова Т.В.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся специальных знаний в области новых технологий, обеспечения качества и безопасности продуктов специального назначения.

Задачи учебной дисциплины:

предоставление обучающимся необходимых для их специальности знаний, связанных с изучением инновационных технологий производства продуктов специального назначения, их обработки и упаковки; нормативной законодательной базы качества и безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 _{ПК-6} . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 _{ПК-6} . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 _{ПК-6} . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 _{ПК-6} . Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 _{ПК-6} . Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Новые технологии в производстве пищевых продуктов.

Тема 1. Современные тенденции использования сырья и обогащения пищевых продуктов.

Тема 2. Микроорганизмы, как продуценты ценных пищевых веществ.

Тема 3. Продукты, полученные путем генной модификации.

Тема 4. Нанотехнологии.

Смысловой модуль 2. Инновации в области обработки сырья и пищевых продуктов, технологии упаковочных материалов.

Тема 1. Особенности современной обработки сырья и пищевых продуктов.

Тема 2. Упаковка для длительного хранения продуктов.

Смысловой модуль 3. Качество и безопасность пищевых продуктов.

Тема 1. Международный инструментарий управления качеством и пищевой безопасностью.

Тема 2. Контроль качества при производстве пищевых продуктов.

Тема 3. Общие функции управления качеством продукции.

Учебная дисциплина

Б.1.В.32 «Товароведная экспертиза продовольственных товаров»

(Разработчик: Медведкова И.И.)

Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся знаний основных правил организации и порядка проведения экспертиз, формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков проведения идентификации и обнаружения фальсификации продуктов, экспертизы товарных характеристик.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами, устанавливающими требования к качеству и безопасности продуктов;
- изучение видов идентификации и фальсификации продуктов;
- усвоение современных методов идентификационной и товарной экспертизы продуктов;
- ознакомление со средствами фальсификации продуктов, методами их обнаружения, последствиями фальсификации и мерами по ее предотвращению;
- изучение требований к качеству, количеству, упаковке и маркировке продуктов;
- освоение методов обнаружения дефектов, определения их природы и причин возникновения;
- изучение порядка проведения идентификационной и товарной экспертизы, требований к оформлению результатов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1ПК-4. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2ПК-4. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Содержательный модуль 1. Понятие, предмет, цель и задачи экспертизы товаров. Организация и техника проведения экспертизы.

Тема 1. Терминология и основные понятия товароведческих экспертиз.

Тема 2. Основные экспертные методы и информационные средства экспертизы.

Тема 3. Организация и технология проведения экспертизы и ее документальное оформление.

Тема 4. Товароведческая судебная экспертиза.

Содержательный модуль 2. Порядок проведения товароведческих экспертиз продовольственных товаров растительного происхождения.

Тема 1. Товароведческая экспертиза зерномучных, хлебобулочных товаров и пищевых концентратов.

Тема 2. Порядок проведения товароведческой экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей.

Тема 3. Товароведческая экспертиза вкусовых товаров.

Тема 4. Порядок проведения товароведческой экспертизы кондитерских изделий, сахара, меда, крахмала.

Содержательный модуль 3. Порядок проведения товароведческих экспертиз продовольственных товаров животного происхождения.

Тема 1. Товароведческая экспертиза молока и молочных товаров.

Тема 2. Порядок проведения экспертизы пищевых жиров.

Тема 3. Товароведческая экспертиза мяса и мясных продуктов; яичных товаров.

Тема 4. Товароведческая экспертиза рыбопродуктов.

Учебная дисциплина

Б.1.В.32 «Конкурентоспособность продовольственных товаров»

(Разработчик: Попова Н.А.)

Цель учебной дисциплины:

приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков для определения сущности товарных индикаторов, и специфических факторов определения и анализа конкурентоспособности пищевых продуктов.

Задачи учебной дисциплины:

определять и анализировать конкурентоспособность сырьевых ресурсов и пищевых продуктов; исследование влияния товароведческих характеристик товара и процесса его производства на конкурентоспособность предприятий-производителей; определение товароведных составляющих процесса реализации и потребления товаров; обеспечение конкурентных преимуществ предприятиям на основе использования современных систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Товароведение как основа формирования конкурентных преимуществ пищевых продуктов

Тема 1. Сущность и виды товароведных аспектов конкурентоспособности сырьевых ресурсов и готовой продукции

Тема 2. Современные теории питания как основа обеспечения конкурентоспособности сырьевых ресурсов и готовой продукции

Тема 3. Пищевая комбинаторика. Основы формирования пищевой и питательной ценности и безопасности пищевых продуктов с целью предоставления конкурентных преимуществ.

Смысловой модуль 2. Товароведные составляющие формирования конкурентоспособности на основных этапах жизненного цикла продукта

Тема 4. Определение потребительских предпочтений с целью обоснования необходимости использования современных методов и технологий производства сырьевых ресурсов и готовой продукции

Тема 5. Использование современных методов производства, транспортировки, хранения и продажи как эффективная составляющая формирования конкурентоспособности сырьевых ресурсов и готовой продукции

Смысловой модуль 3. Использование систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов как элемента конкурентоспособности сырьевых ресурсов и готовой продукции

Тема 6. Внедрение системы управления безопасностью сырьевых ресурсов и готовой продукции НАССР как основа обеспечения конкурентных преимуществ на современном продовольственном рынке

Тема 7. Внедрение систем управления качеством и безопасностью сырьевых ресурсов и готовой продукции как основа обеспечения конкурентоспособности предприятий-производителей пищевых продуктов.

Учебная дисциплина
Б.1.В.33 «Товароведные аспекты маркетинга
продовольственных товаров»
(Разработчик: Медведкова И.И.)

Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся целостной системы знаний по маркетинговым аспектам товароведения продовольственных товаров, умение использовать полученные навыки в повседневной работе.

Задачи учебной дисциплины:

изучение общих методологических подходов к решению товароведных составляющих маркетинга, решение проблем качества и конкурентоспособности продовольственных товаров, овладение основами системного анализа технологий производства и товарного движения продовольственных товаров, получение обучающимися навыков по разработке и внедрению новых пищевых продуктов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Подходы к решению товароведных задач маркетинга.

Тема 1. Общие методологические подходы к решению товароведных задач маркетинга.

Тема 2. Товароведческие аспекты потребностей, спроса и предложения в условиях маркетинговой ориентации предприятий.

Смысловой модуль 2. Конкурентоспособность товаров.

Тема 1. Качество и конкурентоспособность товаров в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Общая характеристика продовольственного сырья и методов их переработки.

Тема 3. Методологические основы разработки новых пищевых продуктов.

Смысловой модуль 3. Качество продовольственных товаров при товародвижении.

Тема 1. Прогнозирование и управления качеством товаров при товародвижении.

Тема 2. Оптимизация товароведно-технологических решений при использовании маркетинговых коммуникаций.

Учебная дисциплина

Б.1.В.33 «Защита прав потребителей»

(Разработчик: Курито О.В.)

Цель учебной дисциплины:

освоение обучающимися основополагающих знаний относительно прав потребителей, изучение законодательства по защите прав потребителей, умение применять полученные теоретические знания в практической работе, а также умения анализировать ситуации с вопросами относительно прав потребителей, которые возникают в реальной жизни, и правильно их решать.

Задачи учебной дисциплины:

усовершенствовать научно-теоретические знания и овладеть определенными методами защиты прав потребителей; продемонстрировать влияние международных норм в сфере прав потребителей на формирование норм действующего законодательства; рассмотреть правовой статус участников правоотношений в сфере производства и торговли; рассмотреть основные проблемы развития нормативной базы и защиты прав потребителей в государстве; сформировать стойкие навыки самостоятельной работы с законодательными актами и другими нормативными актами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
деятельности	экспертизу товаров ИДК-4ПК-7. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения конsumerизма.

Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.

Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.

Смысловой модуль 2. Права потребителей.

Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.

Смысловой модуль 3. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.

Смысловой модуль 4. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Тема 8. Виды ответственности.

Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

Учебная дисциплина

Б.4.1 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

(Разработчик: Белянский И.В.)

Цель учебной дисциплины: укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

Задачи учебной дисциплины: формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой

практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} . Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2 _{УК-7} . Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3 _{УК-7} . Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Семестр 2-й

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные упражнения для беговой подготовки.

Тема 2. Развитие общих физических качеств необходимых для обеспечения здоровья и оптимальных условий обучения. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Упражнения общего развития и специально-подготовительные упражнения.

Тема 6. Ознакомление с основами техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Ознакомление с основами технических приемов в избранном виде спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 2-й

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Оздоровительные аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 2. Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Особенности тренировки в видах легкой атлетики.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Основы техники и тактики избранного вида спорта.

Тема 6. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Ознакомление с основами тактических перемещений в избранном виде спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 4-й

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.

Тема 6. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 5-й

Смысловой модуль 1. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 1. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 2. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Совершенствование основ тактических приемов в избранном виде спорта.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Легкая атлетика

Тема 5. Технические аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 6. Совершенствование техники эстафетного бега и кроссового бега. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Особенности техники прыжков в легкой атлетике.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 6-й

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 7-й

Смысловой модуль 1. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 1. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 2. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2 Легкая атлетика

Тема 5. Оздоровительные аспекты выполнения ходьбы и бега.

Тема 6. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование техники специальных беговых и прыжковых упражнений.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 7-й

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Совершенствование техники бега в природных условиях.

Тема 2. Развитие скоростно-силовых качеств. Дальнейшее развитие выносливости. Особенности кроссовой подготовки. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Дальнейшее развитие выносливости.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Совершенствование техники специально-подготовительных упражнений избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактико-технического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

5.3.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВПО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы бакалавриата предусмотрен следующий тип учебной практики:

1. Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) – 1,5 з.е., направленная на формирование УК-1-2, ОПК-2, ОПК-5, ПК-12, ПК-13.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы типы учебной практики не включены.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы бакалавриата предусмотрены следующие типы производственной практики:

1. Производственная практика (производственная технологическая практика) – 6,0 з.е.

2. Производственная практика (производственная преддипломная практика) – 3,0 з.е.

направленных на формирование УК-1-УК-11, ОПК-1-ОПК-5, ПК-1-ПК-13.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены следующие типы производственной практики:

1. Производственная практика (товароведная) – 4,5 з.е.

2. Производственная практика (коммерческая) – 6,0 з.е.

направленных на формирование ПК-1-ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911 (с изменениями) и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ГО ВПО «ДОННУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», утвержденного ректором от 06.05.2020 г.

5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модулю) в подсистему ИСУОО «Единый электронный журнал» накануне рубежного контроля. Программный продукт ИСУОО автоматически определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике Университет определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное 05.06.2019 г.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего профессионального образования – программе бакалавриата включает государственный экзамен, а также подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к воспитательной работе и применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО

Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО бакалавриата соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВПО.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации:

7 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами лекционных аудиторий;

12 аудиторий для проведения занятий семинарского и практического типа;

3 лингафонных кабинета;

3 компьютерных класса с выходом в Интернет на

50 посадочных мест;

3 аудитории для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

3 аудитории для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

3 учебных специализированных лаборатории и кабинетов, оснащенных лабораторным оборудованием: вытяжной шкаф; центрифуга молочная; раковина лабораторная; графопроектор; весы демпферные; шкаф сушильный; выставочный стенд; весы ВТ-200; выставочная экспозиция «Жировые товары»; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф с натуральными образцами; выставочная экспозиция «Товары молочной группы»; шкаф с образцами зерновой группы товаров (выставочная экспозиция); лампа бактерицидная; весы торц. ВТ; графопроектор; микроскоп микмед-5; весы Вт 200; выставочная экспозиция «Чайно-кофейные аксессуары»; выставочная экспозиция натуральных образцов «Фруктовоовощные консервы»; выставочная экспозиция натуральных образцов «Приправы и пряности»; выставочная экспозиция «Кондитерские аксессуары»; пурка для определения натурности зерна; выставочная экспозиция «Упаковки вкусовых товаров»; весы электронные; нитратомер; переносной экран; весы MWP -300 N; электроплита 2 -х конфорочная; весы ВТ 200; шкаф для хранения приборов и стекла для лабораторных занятий; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф для хранения лабораторных сит по зерновой группе товаров; выставочная экспозиция образцов мясных консервов; выставочная экспозиция макетов селекции животных мясной породы; шкаф для хранения химической посуды; выставочная экспозиция мясных консервов детского питания; столы ученические; выставочная экспозиция натуральных рыбных консервов; переносной экран; весы MW2 - 300; весы ВТ 200.

1 исследовательская лаборатория (центров), оснащенных лабораторным оборудованием: графопроектор; весы демпферные; шкаф сушильный; шкаф для хранения лабораторной посуды; шкаф с

натуральными образцами; лампа бактерицидная; весы торц. ВТ; графопроектор; микроскоп микмед-5; весы Вт 200; весы электронные; нитратомер; переносной экран; весы MWP -300 N; электроплита 2 -х конфорочная; весы ВТ 200; шкаф для хранения приборов и стекла для лабораторных занятий; шкаф для хранения лабораторной посуды;

3 методических кабинета или специализированных библиотек (мебель, компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электроннобиблиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.) Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г. Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 360 Total Security (бесплатная версия); АБИС «UniLib» (2003 г.); и др.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В Университете имеются подключения к сети Интернет через 3 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек., 100 Мбит/сек. и дополнительно – на 3 учебный корпус – 20 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть, объединяющая 6 учебных корпусов, хостинг с технической поддержкой 30 сайтов структурных подразделений Университета. Технологическая сеть Университета постоянно модернизируется и расширяется.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения по направлению 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которая обеспечивается 30 точками доступа во всех корпусах Университета.

6.1.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей. В его состав входят:

- выписка из рабочего учебного плана по направлению подготовки
- программа учебной дисциплины;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- календарно-тематический план учебной дисциплины
- конспект лекций, мультимедийные презентации по учебной дисциплине;
- методические рекомендации для проведения лабораторных, практических и семинарских занятий;

- тематика курсовых работ и методические рекомендации к их выполнению;
- средства диагностики (оценочные материалы) по учебной дисциплине
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине;
- индивидуальные задания;
- сведения по обеспечению обучающихся учебной и методической литературой;
- комплект экзаменационных материалов.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и ГОС ВПО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями экономической науки и практики в области экономики, финансов и кредита, банковского дела, бухгалтерского учета и т.д.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает 640,7 тыс. док., в т.ч. 49,6 тыс. электронных документов собственной генерации. Научные издания составляют 45,8 %, учебная литература – 37,2 %. Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 8 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ

учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.11.2020 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 3 218 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 7 575 полнотекстовых электронных документов. В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 26,3 тыс. полнотекстовых электронных документов созданных учеными Университета, среди них 1245 учебников и учебных пособий, 5628 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959 г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета.

С 1993г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016г. – выпускные квалификационные работы студентов Университета, фонд которых насчитывает 8 520 док.

В 2018/2019 учебном году в образовательный процесс Университета внедрен программный продукт ВКР-ВУЗ. Платформа ВКР-ВУЗ предназначена для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД э выпускных квалификационных работ насчитывает 8 520 документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 4,6 тыс. наименований, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует электронная библиотека. В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 28,3 тыс. пользователей, которым выдается более 450,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с Инструкцией СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой».

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются ЭК и Web-каталог Научной библиотеки. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

В 2019/2020 учебном году в работу Научной библиотеки внедрен

модуль «Книгообеспеченность» в который введены все дисциплины по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, к которым прикреплено более 45 тыс. учебников и учебных пособий по образовательным программам Университета.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 25 компьютеров - АРМ библиотекарей, 47 компьютеров - АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зоне Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских и иностранных авторов.

Электронный каталог Научной библиотеки содержит свыше 412,6 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств России и ДНР: «IPRbooks», Book on line, Университетская библиотека ONLINE, «Polpred.com», «Бизнес-Закон», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АБИС UNILIB.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 50 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементных столах Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности), профилю (магистерской программе, специализации) включает следующие виды электронных

образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов (собственность Университета):

- **Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIBRARY»** Научной библиотеки, составными частями которой являются электронный каталог АБИС UNILIB и Web-каталог. Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **Электронный каталог АБИС UNILIB**, объем которого предоставляет информацию о 412,6 тыс. собственных печатных и 49,6 тыс. полнотекстовых электронных документов собственной генерации. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Научной библиотеки и компьютерных классах Университета по локальной сети университета;

- **Web-каталог**. Условия доступа: 24 час/в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет. Web-каталог дает пользователям возможность отдаленного доступа к информационным ресурсам библиотеки, обеспечивает оперативную информацию о новых поступлениях документов в библиотеку, предоставляет возможность получить информацию о наличии документа в реальном времени, о количестве обращений к документу, распределении документов по структурным подразделениям Научной библиотеки, просмотреть полный текст электронного документа. Пользователи Научной библиотеки имеют возможность просмотреть свой электронный формуляр, получить консультацию библиотекаря;

- **полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета**. Объем БД - 7316 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Webкаталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных периодических изданий Университета**. Объем БД - 55 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных диссертаций**, защищенных в Университете.

Объём БД - **382** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки ;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин»**. Объем БД - **7571** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных авторефератов диссертаций**, защищенных в Университете. Объем БД - **397** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей Университета»**. Объем БД - **3218** документов. Условия доступа: с любого

компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая БД электронных выпускных квалификационных работ студентов Университета.** Объем БД - 2 613 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks** - российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 145 540 изданий, из них 48 155 - учебные и научные издания по различным дисциплинам, 715 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий, более 31 000 видеоизданий. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **база данных БД Polpred.com Обзор СМИ** - полнотекстовая русскоязычная база данных, которая содержит тысячи электронных книг, 1,5 млн. деловых статей, интернет-сервисы, архив важных публикаций, мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом, 4 млн. сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет, каталог ведущих официальных сайтов по странам и отраслям. Рубрикатор базы данных охватывает: 53 отрасли; 600 источников; 9 федеральных округов Российской Федерации; 235 стран и территорий; статьи и интервью 7000 первых лиц. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **электронная библиотека eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 34 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 5700 российских научно-технических журналов, из которых свыше 4700 в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бессрочно;

- **база данных «Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)»** - Федеральная государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи,

диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,3 млн - электронных документов; 44,5 млн. - записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей - свободный.

- **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе - свободный.

- **база данных «Агрегатор правовой информации «Бизнес + Закон»**.

Объем БД - 537 800 документов: нормативные правовые акты, локальные нормативные правовые акты органов государственной власти и местного самоуправления Донецкой Народной Республики, законодательство Украины и Российской Федерации, прочие документы (формы, бланки, справочники, реквизиты). Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 111 тыс. изданий по всем отраслям знаний Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечат обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Book on Lime»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебно-методическими пособиями, монографиями, сборниками и статьями преподавателей вузов, ученых и специалистов из различных регионов России и ближнего зарубежья издательства ООО «Книжный Дом Университета» (КДУ). Объем базы - 1400 изданий. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно-педагогическими работниками Университета. Для подготовки обучающихся по направлению 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность привлекаются специалисты в области сельского хозяйства, экономики, информационных технологий, стандартизации, сертификации, экспертизы, имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований:

1. Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

2. Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

3. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и

всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО и ГОС ВПО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Донецкой Народной Республики и т. п.

Университет постоянно работает по таким направлениям:

- внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей - обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножение контингента обучающихся;
- сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего профессионального образования;
- активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

Международная деятельность Университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности обучающихся, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики обучающихся, – участие в спортивных соревнованиях и др.

В период с 2014 г. по 2021 г. были заключены двухсторонние договоры о сотрудничестве с 68 зарубежными образовательными организациями, из них 52 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской

Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»;
- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Московская школа экономики;
- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;
- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»,

- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;
- ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»,

4 договора с университетами Луганской Народной Республики, 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 2 договора с университетами Республики Абхазия, 1 договор с университетом Республики Таджикистан и 8 – с образовательными организациями дальнего зарубежья, такими как: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь), Русенский Университет «Ангел Канчев» (Болгария), Технический университет – Варна (Болгария); Университет Аллани им. Алладин Кейкубат (Турецкая Республика) и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что сохранилась практика сотрудничества с рядом университетов без официального оформления договоров.

Значительная часть международных соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений:

академические обмены, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, летней практики, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности обучающихся и преподавателей Университета.

6.4. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно-пространственного, поведенческого, событийного и информационно-культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;
- 5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- б) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;
- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;
- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;
- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;
- развитие разных форм студенческого самоуправления, содействие деятельности студенческих объединений;
- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;
- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;
- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;
- развитие сотрудничества с социальными партнерами;
- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директоры институтов /деканов факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений.

Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым

мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Идеалом воспитания является духовно богатый, интеллигентный, гармонично развитый, высокообразованный социально активный человек, наделенный глубокой гражданской ответственностью, интеллектуально-творческими и физическими качествами, семейными и патриотическими чувствами, трудолюбием, гуманизмом, милосердием, справедливостью, взаимопомощью и коллективизмом.

6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в соответствии с Методикой расчета ориентировочной средней стоимости подготовки одного квалифицированного рабочего, специалиста, аспиранта, докторанта, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 20.05.2013г. № 346.

Методика определения нормативных затрат на оказание государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность регламентирует локальный нормативный акт Университета – Методика определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям) ПП 2-173/УН, утвержденная от 08.02.2019 г.

Базовые нормативы затрат устанавливают минимальные значения нормативов затрат на оказание единицы государственной услуги по ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки по очной форме обучения.

Базовые нормативы затрат включают в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, и затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги.

7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 17.11.2020 г. – редакция 8).

2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019 г. – редакция 2).

3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2-160/УН от 26.12.2018 г.)

4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019 г.)

5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018 г.)

6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).

7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019 г.)

8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 31.05.2021г. – редакция 3)

9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.)

10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019 г.).

11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР-ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019 г.)

12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).

13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП 2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).

14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018 г.).

15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019 г.)

16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018 г.).

17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 24.05.2021 г. – редакция 3).

18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019 г.)

19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019 г.)

20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019 г.)

21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019 г.)

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки
38.03.07 Товароведение**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.024 «Эксперт в сфере закупок»	А	Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	6	Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	A/01.6	6
				Консультирование по закупочным процедурам	A/02.6	
08.026 «Специалист в сфере закупок»	В	Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	6	Составление планов и обоснование закупок	В/01.6	6
Проект «Специалист-эксперт по товарной экспертизе»	А	Экспертиза количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) работ (услуг)	6	Определение количества товара, поступившего в транспортном средстве	A/01.6	6
				Определение количества товара, поступившего в товарных местах	A/02.6	
				Определение количества товара, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю)	A/03.6	
				Определение массы брутто/нетто товаров	A/04.6	

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Определение комплектности товаров	A/05.6	
				Оценка объема выполненных (оказанных) работ, услуг	A/06.6	
	B	Экспертиза качества товаров (работ, услуг)	6	Идентификация товаров	B/01.6	6
				Идентификация работ (услуг)	B/02.6	
				Оценка качества продовольственных товаров	B/03.6	
				Оценка качества промышленных товаров	B/04.6	
				Оценка качества товаров, поврежденных при транспортировании и хранении	B/05.6	
				Оценка качества выполненных (оказанных) работ (услуг)	B/06.6	
	C	Экспертиза безопасности товаров	6	Определение состояния, содержания, параметров товаров на соответствие степени риска возможного неблагоприятного воздействия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду	C/01.6	6
	D	Отбор/получение проб и образцов товаров	6	Отбор/получение проб и образцов товара для последующего лабораторного исследования	D/01.6	6
22.004 «Специалист в области биотехнологий продуктов питания»	D	Оперативное управление производством биотехнологической продукции для пищевой промышленности	6	Организация ведения технологического процесса в рамках принятой в организации технологии производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	D/01.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Управление качеством, безопасностью и прослеживаемостью производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	D/02.6	6
				Разработка системы мероприятий по повышению эффективности технологических процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	D/03.6	6
22.008 «Специалист по маркетинговым исследованиям в области пищевой и перерабатывающей промышленности»	В	Оперативный анализ и прогнозирование товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе эксплуатации маркетинговой информационной системы	6	Разработка программы маркетинговых исследований товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности в соответствии с маркетинговой стратегией организации	В/01.6	6
				Формирование аналитико-прогностических моделей товарных рынков и рынков факторов производства в области пищевой и перерабатывающей промышленности на основе автоматизированной	В/02.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				обработки маркетинговой информации для поддержки принятия управленческих решений		
33.008 «Руководитель предприятия питания»	В	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания	6	Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия питания	В/01.6	6
				Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	В/02.6	6
				Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания	В/03.6	6
40.011 Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»	В	Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при исследовании самостоятельных тем	6	Проведение патентных исследований и определение характеристик продукции (услуг)	В/01.6	6
				Проведение работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований	В/02.6	6
				Руководство группой работников при исследовании самостоятельных тем	В/03.6	6
	С	Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике организации	6	Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам	С/01.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Управление результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	С/02.6	6
40.062 «Специалист по качеству продукции»	В	Осуществление работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	6	Анализ причин, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	В/01.6	6
				Разработка методик и инструкций по текущему контролю качества работ в процессе изготовления продукции, в испытаниях готовых изделий и оформлении документов, удостоверяющих их качество	В/02.6	6
	С	Осуществление работ по управлению качеством проектирования продукции и услуг	6	Анализ информации, полученной на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	С/01.6	6
				Изучение передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством, подготовка аналитических отчетов по возможности его применения в организации	С/02.6	6
				Разработка мероприятий по предотвращению выпуска продукции,	С/03.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				производства работ (услуг), не соответствующих установленным требованиям		
	D	Осуществление работ по управлению качеством ресурсов организации	6	Подготовка заключения о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформление документов для предъявления претензий поставщикам	D/01.6	6
				Разработка проектов методик и локальных нормативных актов по обучению работников организации в области качества	D/02.6	6

Матрица соответствия универсальных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ										
	Универсальные компетенции										
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Б1 Дисциплины (модули)											
<i>Обязательная часть</i>											
1.1.1 Общенаучный цикл											
Б.1.Б.1 Философия	ИДК 1-5				ИДК 1-3						
Б.1.Б.2 История (история России, всеобщая история)	ИДК 1-5				ИДК 1-3						
Б.1.Б.3 Иностранный язык	ИДК 1-5			ИДК 1-4							
Б.1.Б.4 Политэкономия	ИДК 1-5										
Б.1.Б.5 Высшая и прикладная математика	ИДК 1-5										
Б.1.Б.6 Физика	ИДК 1-5										
Б.1.Б.7 Химия	ИДК 1-5										
Б.1.Б.8 Микробиология											
Б.1.Б.9 Материаловедение и основы технологий производства товаров											
Б.1.Б.10 Информационные системы и технологии	ИДК 1-5										
Б.1.Б.11 Физическая культура и спорт							ИДК 1-3				
1.1.2 Профессиональный цикл											
Б.1.Б.12 Товароведение											
Б.1.Б.13 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология											
Б.1.Б.14 Организация торговли											
Б.1.Б.15 Логистика											
Б.1.Б.16 Экономика торговли										ИДК 1-3	
Б.1.Б.17 Менеджмент	ИДК 1-5										
Б.1.Б.18 Маркетинг	ИДК 1-5	ИДК 1-5									
Б.1.Б.19 Учёт и аудит										ИДК 1-3	

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ											
	Универсальные компетенции											
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	
Б.1.Б.20 Внешнеэкономическая деятельность предприятий											ИДК 1-3	
Б.1.Б.21 Безопасность жизнедеятельности								ИДК 1-4				
Б.1.Б.22 Основы охраны труда								ИДК 1-4				
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>												
1.2.1 Общенаучный цикл												
Б.1.В.1 Социология									ИДК 1-3			
Б.1.В.2 Этика и эстетика					ИДК 1-3							ИДК 1-3
Б.1.В.3 Интеллектуальная собственность		ИДК 1-5										
Б.1.В.4 Экономическая теория. Экономика										ИДК 1-3		
Б.1.В.5 Экология		ИДК 1-4										
Б.1.В.6 Сенсорный анализ												
Б.1.В.7 Русский язык и культура речи				ИДК 1-4								
Б.1.В.8 Правоведение												ИДК 1-3
Б.1.В.9 Логика						ИДК 1-3						
Б.1.В.9 Психология					ИДК 1-3							
Б.1.В.10 Безопасность товаров												
Б.1.В.10 Прикладная психология												
Б.1.В.11 Религиоведение					ИДК 1-3							
Б.1.В.11 Естественнонаучная картина мира					ИДК 1-3							
Б.1.В.12 Политология					ИДК 1-3							
Б.1.В.13 Основы научных исследований	ИДК 1-5											
1.2.2 Профессиональный цикл												
Б.1.В.14 Сертификация												
Б.1.В.15 Идентификация и кодирование товаров												
Б.1.В.16 Товароведение (Упаковочные материалы и тара)												
Б.1.В.17 Товароведение (Услуги)												
Б.1.В.18 Торговое предпринимательство												
Б.1.В.19 Оборудование предприятий												

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ										
	Универсальные компетенции										
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
торговли											
Б.1.В.20 Технология трудоустройства			ИДК 1-5								
Б.1.В.21 Ресурсосберегающие технологии пищевых продуктов											
Б.1.В.21 Ценообразование											
Б.1.В.22 Товароведение сырья, материалов и средств производства											
Б.1.В.22 Научные основы хранения пищевых продуктов											
Б.1.В.23 Инструментальные методы исследования качества продовольственных товаров											
Б.1.В.23 Физико-химические методы исследования качества продовольственных товаров											
Б.1.В.24 Основы практической товароведной деятельности											
Б.1.В.24 Предпринимательство и хозяйственный риск											
Б.1.В.25 Биотехнология пищевых продуктов											
Б.1.В.25 Физиология питания											
Б.1.В.26 Коммерческая деятельность											
Б.1.В.26 Организация складского хозяйства											
Б.1.В.27 Организация закупочной деятельности											
Б.1.В.27 Реклама в торговле											
Б.1.В.28 Инфраструктура товарного рынка											
Б.1.В.28 Маркетинговые исследования											
Б.1.В.29 Товароведение и экогигиена пищевых добавок											
Б.1.В.29 Процессы и аппараты пищевых производств											

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ											
	Универсальные компетенции											
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	
Б.1.В.30 Товароведная экспертиза непродовольственных товаров												
Б.1.В.30 Товароведение специальной одежды и специальной обуви												
Б.1.В.31 Товароведение цветов												
Б.1.В.31 Специальный курс по товароведению продуктов специального назначения												
Б.1.В.32 Товароведная экспертиза продовольственных товаров												
Б.1.В.32 Конкурентоспособность продовольственных товаров												
Б.1.В.33 Товароведные аспекты маркетинга продовольственных товаров												
Б.1.В.33 Защита прав потребителей												
Б2 Практика												
Обязательная часть												
Б.2.Б.1 Производственная практика (производственная технологическая практика)												ИДК 1-3
Б.2.Б.2 Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	ИДК 1-5	ИДК 1-5										
Б.2.Б.3 Производственная практика (производственная преддипломная практика)	ИДК 1-5	ИДК 1-5	ИДК 1-5	ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>												
Б.2.В.1 Производственная практика (товароведная)												
Б.2.В.2 Производственная практика												

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ										
	Универсальные компетенции										
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
(коммерческая)											
Б3 Государственная аттестация											
Б3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по дисциплинам Товароведение, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Организация торговли	ИДК 1-5	ИДК 1-5		ИДК 1-4		ИДК 1-3		ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3
Б3.2 Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИДК 1-5	ИДК 1-5	ИДК 1-5	ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3
Б.4 Элективные внекредитные учебные дисциплины											
Б.4.1 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							ИДК 1-3				

Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ					
	Общепрофессиональные компетенции					
	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б1 Дисциплины (модули)						
<i>Обязательная часть</i>						
1.1.1 Общенаучный цикл						
Б.1.Б.1 Философия						
Б.1.Б.2 История (история России, всеобщая история)						
Б.1.Б.3 Иностранный язык						
Б.1.Б.4 Политэкономия	ИДК 1-3					
Б.1.Б.5 Высшая и прикладная математика	ИДК 1-3					
Б.1.Б.6 Физика	ИДК 1-3					
Б.1.Б.7 Химия	ИДК 1-3					
Б.1.Б.8 Микробиология	ИДК 1-3					
Б.1.Б.9 Материаловедение и основы технологий производства товаров			ИДК 1-3			
Б.1.Б.10 Информационные системы и технологии					ИДК 1-3	ИДК 1-3
Б.1.Б.11 Физическая культура и спорт						
1.1.2 Профессиональный цикл						
Б.1.Б.12 Товароведение		ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3		
Б.1.Б.13 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология			ИДК 1-3			
Б.1.Б.14 Организация торговли						
Б.1.Б.15 Логистика						
Б.1.Б.16 Экономика торговли	ИДК 1-3					
Б.1.Б.17 Менеджмент				ИДК 1-3		
Б.1.Б.18 Маркетинг						
Б.1.Б.19 Учёт и аудит						
Б.1.Б.20 Внешнеэкономическая деятельность предприятий						

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ					
	Общепрофессиональные компетенции					
	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б.1.Б.21 Безопасность жизнедеятельности						
Б.1.Б.22 Основы охраны труда						
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>						
1.2.1 Общенаучный цикл						
Б.1.В.1 Социология						
Б.1.В.2 Этика и эстетика						
Б.1.В.3 Интеллектуальная собственность						
Б.1.В.4 Экономическая теория. Экономика						
Б.1.В.5 Экология						
Б.1.В.6 Сенсорный анализ						
Б.1.В.7 Русский язык и культура речи						
Б.1.В.8 Правоведение						
Б.1.В.9 Логика						
Б.1.В.9 Психология						
Б.1.В.10 Безопасность товаров						
Б.1.В.10 Прикладная психология						
Б.1.В.11 Религиоведение						
Б.1.В.11 Естественнонаучная картина мира						
Б.1.В.12 Политология						
Б.1.В.13 Основы научных исследований						
1.2.2 Профессиональный цикл						
Б.1.В.14 Сертификация						
Б.1.В.15 Идентификация и кодирование товаров						
Б.1.В.16 Товароведение (Упаковочные материалы и тара)						
Б.1.В.17 Товароведение (Услуги)						
Б.1.В.18 Торговое предпринимательство						
Б.1.В.19 Оборудование предприятий торговли						
Б.1.В.20 Технология трудоустройства						
Б.1.В.21 Ресурсосберегающие технологии пищевых продуктов						

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ					
	Общепрофессиональные компетенции					
	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б.1.В.21 Ценообразование						
Б.1.В.22 Товароведение сырья, материалов и средств производства						
Б.1.В.22 Научные основы хранения пищевых продуктов						
Б.1.В.23 Инструментальные методы исследования качества продовольственных товаров						
Б.1.В.23 Физико-химические методы исследования качества продовольственных товаров						
Б.1.В.24 Основы практической товароведной деятельности						
Б.1.В.24 Предпринимательство и хозяйственный риск						
Б.1.В.25 Биотехнология пищевых продуктов						
Б.1.В.25 Физиология питания						
Б.1.В.26 Коммерческая деятельность						
Б.1.В.26 Организация складского хозяйства						
Б.1.В.27 Организация закупочной деятельности						
Б.1.В.27 Реклама в торговле						
Б.1.В.28 Инфраструктура товарного рынка						
Б.1.В.28 Маркетинговые исследования						
Б.1.В.29 Товароведение и экогигиена пищевых добавок						
Б.1.В.29 Процессы и аппараты пищевых производств						
Б.1.В.30 Товароведная экспертиза непродовольственных товаров						
Б.1.В.30 Товароведение специальной одежды и специальной обуви						
Б.1.В.31 Товароведение цветов						
Б.1.В.31 Специальный курс по товароведению продуктов специального назначения						
Б.1.В.32 Товароведная экспертиза продовольственных товаров						
Б.1.В.32 Конкурентоспособность продовольственных товаров						
Б.1.В.33 Товароведные аспекты маркетинга продовольственных товаров						
Б.1.В.33 Защита прав потребителей						
Б2 Практика						
Обязательная часть						
Б.2.Б.1 Производственная практика (производственная технологическая практика)					ИДК 1-3	
Б.2.Б.2 Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение		ИДК 1-3			ИДК 1-3	

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ					
	Общепрофессиональные компетенции					
	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
первичных навыков научно-исследовательской работы)						
Б.2.Б.3 Производственная практика (производственная преддипломная практика)	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>						
Б.2.В.1 Производственная практика (товароведная)						
Б.2.В.2 Производственная практика (коммерческая)						
Б3 Государственная аттестация						
Б3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по дисциплинам Товароведение, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Организация торговли	ИДК1-3	ИДК 1-3				
Б3.2 Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3
Б.4 Элективные внекредитные учебные дисциплины						
Б.4.1 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту						

Матрица соответствия профессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
Б1 Дисциплины (модули)																		
<i>Обязательная часть</i>																		
1.1.1 Общенаучный цикл																		
Б.1.Б.1 Философия																		
Б.1.Б.2 История (история России, всеобщая история)																		
Б.1.Б.3 Иностранный язык																		
Б.1.Б.4 Политэкономика																		
Б.1.Б.5 Высшая и прикладная математика																		
Б.1.Б.6 Физика																		
Б.1.Б.7 Химия																		
Б.1.Б.8 Микробиология																		
Б.1.Б.9 Материаловедение и основы технологий производства товаров			ИДК 1-3	ИДК 1-3														
Б.1.Б.10																		

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
Информационные системы и технологии																		
Б.1.Б.11 Физическая культура и спорт																		
1.1.2 Профессиональный цикл																		
Б.1.Б.12 Товароведение	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-6	ИДК 1-5	ИДК 1-4					ИДК 1-3	ИДК 1-3					
Б.1.Б.13 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология							ИДК 1-4											
Б.1.Б.14 Организация торговли		ИДК 1-3						ИДК 1-3	ИДК 1-4	ИДК 1-7	ИДК 1-3							
Б.1.Б.15 Логистика									ИДК 1-4									
Б.1.Б.16 Экономика торговли																		
Б.1.Б.17 Менеджмент												ИДК 1-3						
Б.1.Б.18 Маркетинг												ИДК 1-3						
Б.1.Б.19 Учёт и аудит											ИДК 7							
Б.1.Б.20 Внешнеэкономическая деятельность										ИДК 1-4	ИДК 1-7							

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
предприятий																		
Б.1.Б.21 Безопасность жизнедеятельности																		
Б.1.Б.22 Основы охраны труда																		
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>																		
1.2.1 Общенаучный цикл																		
Б.1.В.1 Социология																		
Б.1.В.2 Этика и эстетика																		
Б.1.В.3 Интеллектуальная собственность												ИДК 1-3						
Б.1.В.4 Экономическая теория. Экономика																		
Б.1.В.5 Экология																		
Б.1.В.6 Сенсорный анализ							ИДК 1-4											
Б.1.В.7 Русский язык и культура речи																		
Б.1.В.8 Правоведение												ИДК 1-3						
Б.1.В.9 Логика																		

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
Б.1.В.9 Психология																		
Б.1.В.10 Безопасность товаров			ИДК 1-3				ИДК 1-4											
Б.1.В.10 Прикладная психология			ИДК 1-3				ИДК 1-4											
Б.1.В.11 Религиоведение																		
Б.1.В.11 Естественнонаучная картина мира																		
Б.1.В.12 Политология												ИДК 1-3						
Б.1.В.13 Основы научных исследований													ИДК 1-3					
1.2.2 Профессиональный цикл																		
Б.1.В.14 Сертификация							ИДК 1-4					ИДК 1-3						
Б.1.В.15 Идентификация и кодирование товаров			ИДК 1-3	ИДК 1-3														
Б.1.В.16 Товароведение (Упаковочные материалы и тара)														ИДК 1-3				
Б.1.В.17 Товароведение (Услуги)							ИДК 1-4											
Б.1.В.18 Торговое	ИДК				ИДК			ИДК										

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
предпринимательство	1-3				1-6			1-3										
Б.1.В.19 Оборудование предприятий торговли																ИДК 1-3		
Б.1.В.20 Технология трудоустройства															ИДК 1-3			
Б.1.В.21 Ресурсосберегающие технологии пищевых продуктов	ИДК 1-3							ИДК 1-3										
Б.1.В.21 Ценообразование	ИДК 1-3							ИДК 1-3										
Б.1.В.22 Товароведение сырья, материалов и средств производства							ИДК 1-4											
Б.1.В.22 Научные основы хранения пищевых продуктов							ИДК 1-4											
Б.1.В.23 Инструментальные методы исследования качества продовольственных товаров							ИДК 1-4						ИДК 1-3					
Б.1.В.23 Физико- химические методы исследования качества продовольственных							ИДК 1-4						ИДК 1-3					

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																		
	Профессиональные компетенции																		
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	
товаров																			
Б.1.В.24 Основы практической товароведной деятельности	ИДК 1-3				ИДК 1-6			ИДК 1-3											
Б.1.В.24 Предпринимательство и хозяйственный риск	ИДК 1-3				ИДК 1-6			ИДК 1-3											
Б.1.В.25 Биотехнология пищевых продуктов																	ИДК 1-3		
Б.1.В.25 Физиология питания																		ИДК 1-3	
Б.1.В.26 Коммерческая деятельность	ИДК 1-3								ИДК 1-4										
Б.1.В.26 Организация складского хозяйства	ИДК 1-3								ИДК 1-4										
Б.1.В.27 Организация закупочной деятельности		ИДК 1-3			ИДК 1-6														
Б.1.В.27 Реклама в торговле		ИДК 1-3			ИДК 1-6														
Б.1.В.28 Инфраструктура товарного рынка	ИДК 1-3	ИДК 1-3																	
Б.1.В.28 Маркетинговые исследования	ИДК 1-3	ИДК 1-3																	

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
Б.1.В.29 Товароведение и экогигиена пищевых добавок																		ИДК 1-3
Б.1.В.29 Процессы и аппараты пищевых производств																		ИДК 1-3
Б.1.В.30 Товароведная экспертиза непродовольственных товаров				ИДК 1-3			ИДК 1-4											
Б.1.В.30 Товароведение специальной одежды и специальной обуви				ИДК 1-3			ИДК 1-4											
Б.1.В.31 Товароведение цветов	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-6	ИДК 1-5	ИДК 1-4											
Б.1.В.31 Специальный курс по товароведению продуктов специального назначения	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-6	ИДК 1-5	ИДК 1-4											
Б.1.В.32 Товароведная экспертиза продовольственных товаров				ИДК 1-3	ИДК 1-6		ИДК 1-4											
Б.1.В.32 Конкурентоспособность продовольственных				ИДК 1-3	ИДК 1-6		ИДК 1-4											

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
товаров																		
Б.1.В.33 Товароведные аспекты маркетинга продовольственных товаров		ИДК 1-3					ИДК 1-4											
Б.1.В.33 Защита прав потребителей		ИДК 1-3					ИДК 1-4											
Б2 Практика																		
Обязательная часть																		
Б.2.Б.1 Производственная практика (производственная технологическая практика)																		
Б.2.Б.2 Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												ИДК 1-3	ИДК 1-3					
Б.2.Б.3 Производственная практика (производственная преддипломная практика)	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-6	ИДК 1-5	ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-4	ИДК 1-7	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3					
<i>Часть, формируемая</i>																		

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
<i>участниками образовательных отношений</i>																		
Б.2.В.1 Производственная практика (товароведная)	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-6	ИДК 1-5	ИДК 1-4					ИДК 1-3	ИДК 1-3					
Б.2.В.2 Производственная практика (коммерческая)	ИДК 1-3	ИДК 1-3			ИДК 1-6	ИДК 1-5			ИДК 1-4	ИДК 1-7								
Б3 Государственная аттестация																		
Б3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по дисциплинам Товароведение, Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология, Организация торговли	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-6	ИДК 1-5	ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-4	ИДК 1-7	ИДК 1-3							
Б3.2 Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-3	ИДК 1-6	ИДК 1-5	ИДК 1-4	ИДК 1-3	ИДК 1-4	ИДК 1-7	ИДК 1-3							
Б.4 Элективные																		

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции																	
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
внекредитные учебные дисциплины																		
Б.4.1 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																		

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ



ТВЕРЖДАЮ

**Проректор по научно-педагогической и
воспитательной работе**

А.В. Иванченко

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**ПРОФИЛЬ: ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, заочная

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ -- 2021

**Донецк
2021**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО	3
1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО	4
1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО	5
2. Содержание и условия реализации воспитательной работы	7
2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования	7
2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО	8
2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО	10
2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО	10
2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	11
2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	13
2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания	14
3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	14
3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	14
3.2 Студенческое самоуправление в Университете	15
3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности	16
3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО	17

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Реализация Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО осуществляется на основе следующих ценностных принципов:

– Принцип единства, системности и целостности, взаимосвязи всех компонентов, образующих воспитательный процесс, следствием которого является требование многосторонности воздействия на личность через систему целей, взаимосвязь воспитания и самовоспитания, разнообразие направлений, обеспечивающих богатство его содержания, а также требование необходимости применения комплекса соответствующих методов и воспитательных средств. Данный принцип предполагает не изолированное, а комплексное применение всех составляющих многогранного воспитательного процесса.

– Принцип преемственности, рассматриваемый как инструмент поэтапной конкретизации непрерывного воспитания и необходимое условие достижения согласованности, поступательности, плановости и интерактивности воспитательного процесса. Преемственность предполагает максимальное использование на каждом этапе воспитания достигнутого на предыдущих этапах.

– Принцип нравственной позиции означает наличие личной и профессиональной ответственности научно-педагогического работника. Личность преподавателя является нравственным ориентиром для студентов.

– Принцип природосообразности воспитания (учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей) предполагает, что воспитание должно основываться на глубоком понимании взаимосвязи естественных и социальных процессов, научно-педагогический работник должен учитывать пол и возраст студента, а также развивать у него ответственность за развитие самого себя.

– Принцип культуросообразности воспитания предполагает, что воспитание должно основываться на культурно-исторических традициях страны, региона, где живет человек, в контексте общемировых тенденций развития культуры. В соответствии с принципом культуросообразности воспитания перед научно-педагогическими работниками стоит задача приобщения студенческой молодежи к различным пластам культуры этноса, общества и мира в целом.

– Принцип развития личности в процессе воспитания предполагает помощь студенческой молодежи в становлении, обогащении и совершенствовании их человеческой сущности, в создании условий для развития личности, исходящего из ее стремления к адекватному взаимодействию с разными общественными институтами. Этот принцип означает, что каждый человек на различных этапах своего развития сохраняет возможность развития и саморазвития.

– Принцип субъект-объектного взаимодействия в системах «обучающийся-обучающийся», «обучающийся-учебная группа», «обучающийся-преподаватель», «преподаватель-учебная группа». Данный принцип основан на диалогичности воспитания, воспитания в коллективе, закрепляющий признание ценностно-смыслового равенства участников воспитательного процесса, означает, что становление и развитие личности осуществляется в процессе взаимодействия всех участников воспитательного процесса, при котором происходит обмен духовно-интеллектуальным содержанием (взглядами, мировосприятием, ценностями и др.).

– Принцип приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнёрства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов.

– Принцип соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления.

– Информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

В основу рабочей программы воспитания по ОПОП ВО положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы:

- аксиологический подход (ценностно-ориентированный) имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своём основании опору на стратегические ценности;

- системный подход предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, которая состоит из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (административное звено, кураторский корпус, преподаватели) и управляемой (студенческое сообщество). Это подчёркивает

иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчинённость и соподчинённость;

- системно-деятельностный подход позволяет установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи её подсистем в образовательном процессе;

- культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщённую культуру в единстве её аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание социокультурной среды и организационной культуры, а также на повышение общей культуры обучающихся;

- проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учётом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс;

- научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера;

- проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя;

- ресурсный подход учитывает готовность факультета, кафедры реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение;

- здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сохранение здоровья субъектов образовательных отношений;

- информационный подход рассматривает воспитательную работу на факультете, кафедре как информационный процесс, состоящий из специфических операций. Данный подход реализуется за счёт постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы, её преобразования, что позволяет определить актуальный уровень состояния воспитательной системы по ОПОП ВО.

1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Цели, задачи и принципы воспитательной деятельности определяются нормативными правовыми документами в сфере образования и науки, молодёжной политики.

Цели воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО: развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль:

Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народа Донецкой Народной Республики, природе и окружающей среде.

К задачам воспитательной работы по ОПОП ВО относятся:

- воспитание обучающихся в духе уважения к человеческому достоинству, историко-культурным традициям многонационального народа Донбасса и общечеловеческим ценностям;
- ориентация на ценности открытого, демократического правового общества;
- введение молодого человека в мир социального, хозяйственного, политического, интеллектуального, этического, культурного опыта человечества и народа Донбасса;
- воспитание правовой культуры: уважение к Конституции, законодательству Донецкой Народной Республики, государственной символике – Гербу, Флагу и Гимну, знание и соблюдение законов; побуждение обучающихся к активному противодействию проявлениям аморальности, экстремизму, правонарушениям, бездуховности, антиобщественной деятельности;
- формирование позитивной мотивации к профессиональной и общественной деятельности;
- обеспечение условий для самореализации личности в соответствии с ее способностями, общественными и собственными интересами;
- гуманизация учебного процесса, повышение роли социальных наук; овладение актуальными методами получения знаний; воспитание культуры мышления и культуры интеллектуальной деятельности; развитие языковой культуры;
- защита прав и соблюдение законных интересов каждого обучающегося;
- обеспечение условий для физического, психического, социального, духовно-нравственного развития обучающихся, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации;
- поддержка деятельности органов студенческого самоуправления; формирование социальной активности и ответственности личности через включение обучающихся в процесс государственного строительства;
- воспитание и утверждение семейных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркомании, алкоголизма и иных негативных явлений в молодежной среде;
- привлечение обучающихся к общественно полезной работе, формирование у них актуальной мотивационной структуры труда;

- организация участия обучающихся в культурно-массовых мероприятиях, в работе коллективов художественного творчества, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей;
- воспитание духовной культуры личности и создание условий для свободного формирования ею собственной мировоззренческой позиции;
- контроль за соблюдением обучающимися учебной дисциплины;
- развитие сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, университета, научных, общественных организаций, организаций культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ и др.) в совершенствовании содержания и условий воспитания молодых граждан Донецкой Народной Республики.

2. Содержание и условия реализации воспитательной работы

2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда Университета рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Вместе с тем она является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

При организации воспитательной деятельности Университет, факультет, кафедра взаимодействуют с общественными организациями и объединениями, работодателями и другими социальными партнёрами, имеющими позитивные программы деятельности и совпадающие цели.

Все мероприятия, относящиеся к сфере воспитательной работы, проводятся в соответствии с Правилами внутреннего распорядка обучающихся и Правилами внутреннего распорядка общежитий Университета.

2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО

Ключевыми направлениями воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП является деятельность направленная на:

- развитие личности и создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, чувства уважения к памяти предков и подвигам героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Донбасса;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- профилактику у обучающихся деструктивного поведения и иных негативных явлений молодёжной среды.

К основным направлениям воспитания студенческой молодежи относятся:

- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры;
- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и ценностям народа Донбасса, формирование нравственной культуры;
- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- экономическое воспитание, направленное на развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;
- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного;
- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;
- экологическое воспитание, направленное на формирование экологической культуры личности;
- семейное и гендерное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;

- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;

- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Воспитательная работа по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) осуществляется как по приоритетным, так и по вариативным направлениям воспитательной работы:

1) приоритетные направления:

- гражданское (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность);

- патриотическое (развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины);

- духовно-нравственное (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня);

2) вариативные направления:

- культурно-просветительское (на знакомство с материальными и нематериальными объектами мирового культурного наследия);

- научно-образовательное (формирование потребности и навыков восприятия новых знаний, поиска, анализа и обобщения информации);

- научно-мировоззренческое (формирование исследовательского и критического мышления, стремления к целостному мировосприятию, мотивации к научно-исследовательской деятельности);

- профессионально-трудовое (развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии);

- экологическое (развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения);

- физическое (формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья);

- эстетическое (формирование стремления к прекрасному в повседневной практике (в учебной, трудовой деятельности, в межличностных отношениях, в организации окружающей среды), а также через приобщение к искусству и самостоятельному художественному творчеству).

Указанные направления воспитательной работы отражаются в соответствующих темах и разделах учебных дисциплин в ходе реализации ОПОП ВО.

2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО выступают:

- проектная деятельность, которая имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность. Основными видами реализуемых проектов являются исследовательские, стратегические, социальные, информационные и телекоммуникационные, арт-проекты;

- добровольческая (волонтерская) деятельность, которая включает в себя широкий круг созидательной деятельности, охватывающая традиционные формы само- и взаимопомощи, предоставление адресной помощи и другие формы участия;

- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, которые реализуются в ходе образовательного процесса, когда обучающийся самостоятельно или под руководством научно-педагогических работников готовит ряд различных работ (ВКР, конкурс студенческих работ, публикация научных статей, тезисов конференций и т.п.), в ходе чего происходит не только их субъектно-объектное взаимодействие, но и осуществляется воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста, воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения;

- деятельность студенческого самоуправления;

- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;

- вовлечение обучающихся в профориентационную работу, проведение Дней открытых дверей и т.п.

2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» научно-педагогическим работникам и другим лицам, осуществляющим педагогическую деятельность, предоставляется свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания, право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания.

Используемые методы воспитания способствуют формированию у обучающихся устойчивых убеждений и определенных норм поведения. При этом предусматриваются следующие методы воспитательной работы:

- 1) методы формирования сознания личности (беседа, диспут, инструктаж, контроль, объяснение, убеждение и др.);

2) методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое поручение, тренинг и др.);

3) методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, соревнование и др.).

Перечисленные методы реализуются преимущественно в следующих формах воспитательной работы, которые определяют организационную сторону воспитательного действия:

- мероприятия групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.п.), массовые (олимпиады, праздники, субботники и т.п.);

- по целевой направленности – походы, экскурсии, квест, ролевые и деловые игры, семинары, конференции, олимпиады и др.;

- по времени проведения – кратковременные, продолжительные, регулярные;

- по видам деятельности – трудовые, спортивные, научные, общественные.

Процесс воспитания реализуется путём вовлечения обучающихся в решение образовательных, социально значимых проблем в соответствии с их возрастными особенностями и личностными возможностями.

2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Ресурсное обеспечение воспитательной деятельности направлено на создание условий для осуществления деятельности по воспитанию обучающихся в контексте реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность).

Нормативно-правовое и методическое обеспечение

Для разработки Рабочей программы воспитания использована действующая нормативно-правовая база Донецкой Народной Республики и локальные документы Университета.

В рамках реализации ОПОП ВО воспитательная работа выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность).

Кадровое обеспечение

Управление воспитательной деятельностью обеспечивается кадровым составом, включающим следующие должности: проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующие кафедрами, которые реализуют ОПОП ВО.

Реализация воспитательной деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение воспитательной деятельности включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Финансовое обеспечение

Важнейшим условием функционирования и развития системы воспитательной деятельности является спланированное и стабильное финансирование. Финансирование воспитательной деятельности обеспечивает условия для решения задач воспитания и реализации государственной молодежной политики.

Реализация воспитательной деятельности имеет многоканальное финансирование. Оно осуществляется за счёт бюджетных ассигнований для организации культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися в размере двукратного месячного размера стипендиального фонда, средств специального фонда государственного бюджета и других источников, не запрещённых законом. Использование указанных средств на иные, в том числе ремонтные, хозяйственные работы и услуги, приобретение мебели и хозяйственного инвентаря и другие цели, не связанные с воспитательной деятельностью, не допускается.

2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Инфраструктура и материально-техническая база воспитательной деятельности обеспечивает:

- проведение массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений;
- выпуск информационных изданий, телевизионных программ и т.д.;
- художественное творчество с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;

- систематические занятия физической культурой и спортом, проведение секционных спортивных занятий, участие в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;
- выполнение нормативов комплекса ГТО;
- доступ к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

Университет, реализуя программы воспитательной деятельности, обеспечивает использование следующих инфраструктурных объектов, оборудованных средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным инвентарем:

- помещений для работы общественных объединений обучающихся;
- спортивных сооружений (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём);
- помещений для проведения культурного досуга обучающихся и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых обеспечивает качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия;
- объектов социокультурной среды (музей, библиотека, студенческий центр, студенческий клуб и другие).

Для организации воспитательной деятельности в общежитиях предусматриваются соответствующие помещения (спортивные комнаты, помещения для культурно-массовых мероприятий и кружковой работы и т.п.)

Номенклатура объектов инфраструктуры, площади помещений, оборудование, режим их работы для внеучебной деятельности соответствуют действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Созданная инфраструктура в Университете обеспечивает реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) и способствует формированию у обучающихся универсальных компетенций и всестороннему развитию личности.

2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и пространство распространения определённого ареала культуры, освоенное обществом.

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

В процессе реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используются материальные объекты социокультурного пространства города Донецка и Донецкой Народной Республики.

Основные субъекты воспитания как социальные институты: образовательные организации; семья; общественные организации просветительской направленности; религиозные организации; организации военно-патриотической направленности; молодёжные организации; спортивные секции и клубы; радио и телевидение; газеты, журналы, книжные издательства; творческие объединения деятелей культуры; библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества; театры, кинотеатры, концертные учреждения; историко-краеведческие и поисковые организации; организации художественного творчества; ветеранские организации; политические партии и политические движения; волонтёрские (добровольческие) организации; некоммерческие организации; сетевые сообщества и др.

3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

Воспитательная деятельность по ОПОП ВО обеспечивает реализацию основ государственной молодёжной политики Донецкой Народной Республики, стратегии развития воспитания в Донецкой Народной Республике, формирование универсальных компетенций в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Управление воспитательной деятельностью осуществляется в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики и Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Воспитательная деятельность осуществляется на уровне Университета, факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, кафедр, иных структурных подразделений. На кафедре товароведения для обучающихся систематически проводятся мероприятия данного направления (круглые столы по проблемам качества и безопасности продовольственных товаров, конкурсы инноваций в области товароведения, вебинары).

Управление воспитательной деятельностью имеет гибкую, развивающуюся структуру в зависимости от поставленных задач и имеющихся для их решения ресурсов.

Основными инструментами управления воспитательной деятельностью являются Концепция воспитательной работы Университета и Программа воспитательной деятельности, как составная часть программы инновационного развития образовательной деятельности Университета.

3.2 Студенческое самоуправление в Университете

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни Университета и их социально-значимой деятельности.

Университет проводит подготовку обучающихся к самоуправленческой деятельности с привлечением специалистов различных профилей, экспертов, социальных партнеров.

В Университете защитой прав и интересов обучающихся занимаются первичная профсоюзная организация обучающихся и совет студенческого самоуправления.

Цель студенческого самоуправления – создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации студентов через различные виды деятельности.

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- содействие функционированию и развитию студенческих объединений;
- подготовка инициатив и предложений для администрации Университета, а также органов власти и общественных объединений, по вопросам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные проблемы общественного развития;
- организация и поддержание сотрудничества со студенческими, молодёжными и общественными объединениями Российской Федерации, а также в рамках международного сотрудничества;
- иные задачи.

3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Мониторинг уровня воспитанности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения учебных дисциплин ОПОП ВО, результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, а также по результатам прохождения выпускником государственной итоговой аттестации.

При реализации воспитательной работы в соответствии с разработанным планом планируется достичь следующих результатов и ключевых показателей эффективности воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП ВО:

- устойчивость сформированных обучающимися принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
- высокие показатели учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;

- активное участие студентов в социально- и лично-значимых профессионально-ориентированных проектах;
- значительные результаты трудовой деятельности коллективов на производственной практике;
- высокий уровень морально-психологической атмосферы в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и аморальных поступков;
- организация обратной связи «выпускник-вуз»;
- участие в организации воспитательного пространства органов студенческого самоуправления;
- определение студентами своих профессиональных перспектив, выработка ими собственной долгосрочной жизненной программы в соответствии с нравственными принципами, основанными на общечеловеческих ценностях, выбору конкретного идеала, жизненной цели, основных путей ее достижения;
- повышение уровня самовоспитания, характеризуемого самопознанием, самооценкой, самоорганизацией, самоконтролем, саморегуляцией, самодеятельностью и самоутверждением;
- оптимальный уровень сформированности социально-личностных компетентностей, требуемых государством и работодателем к личности выпускника.

Показатели и критерии оценки воспитательной деятельности в Университете определяются требованиями законодательства Донецкой Народной Республики, документами по молодёжной политике и работе с обучающимися.

При оценке используются следующие методы экспертизы: контент-анализ документов, анализ сайтов и сетевых информационных ресурсов, анкетирование студентов, в котором выявляется информированность, заинтересованность, активность обучающихся и их удовлетворённость воспитательной деятельностью, активность и результативность участия студентов в мероприятиях воспитательного, творческого и спортивного характера.

Экспертами могут выступать опытные специалисты в сфере воспитания молодёжи, имеющие необходимую квалификацию. Для проведения экспертной оценки воспитательной деятельности могут привлекаться представители студенческой молодёжи и работодателей.

3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО

Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используется для определения содержания воспитания и качества подготовки специалиста, раскрывает интегрированную характеристику

качества подготовки выпускника – результата образования и совокупность взаимосвязанных качеств личности.

Использование конкретных универсальных компетенций при изучении дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) способствует подготовке профессионально- и культурно-ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом способности к профессии, интеллектуальному и социальному развитию, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность) представлена в Приложении 1.

Приложение 1

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки
38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность)

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
1.	Философия	УК-1, УК-5	духовно-нравственное, научно-образовательное культурно-просветительское, научно-мировоззренческое
2.	История (история России, всеобщая история)	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое, культурно-просветительское, научно-мировоззренческое
3.	Иностранный язык	УК-1, УК-4	научно-образовательное культурно-просветительское, профессионально-трудовое,
4.	Политэкономика	УК-1	гражданское, патриотическое, научно-образовательное
5.	Высшая и прикладная математика	УК-1	научно-образовательное профессионально-трудовое
6.	Физика	УК-1	научно-образовательное профессионально-трудовое, научно-мировоззренческое, экологическое
7.	Химия	УК-1	научно-образовательное профессионально-трудовое научно-мировоззренческое, экологическое
8.	Информационные системы и технологии	УК-1	научно-образовательное культурно-просветительское, профессионально-трудовое, эстетическое
9.	Физическая культура и спорт	УК-7	физическое
10.	Экономика торговли	УК-10	гражданское, патриотическое, научно-образовательное профессионально-трудовое
11.	Менеджмент	УК-1	гражданское, духовно-нравственное, профессионально-трудовое
12.	Маркетинг	УК-1, УК-2	гражданское, духовно-нравственное, профессионально-трудовое, эстетическое
13.	Учёт и аудит	УК-10	гражданское, духовно-нравственное
14.	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	УК-10	гражданское, патриотическое, научно-образовательное профессионально-трудовое
15.	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное, профессионально-трудовое, экологическое

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
16.	Основы охраны труда	УК-8	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное, профессионально-трудовое
17.	Социология	УК-9	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-просветительское
18.	Этика и эстетика	УК-5, УК-11	духовно-нравственное, научно-образовательное культурно-просветительское, научно-мировоззренческое, эстетическое
19.	Интеллектуальная собственность	УК-2	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное
20.	Экономическая теория. Экономика	УК-10	гражданское, патриотическое, научно-образовательное профессионально-трудовое
21.	Экология	УК-2	гражданское, научно-образовательное, экологическое
22.	Русский язык и культура речи	УК-4	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное, культурно-просветительское
23.	Правоведение	УК-11	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-просветительское, профессионально-трудовое
24.	Логика	УК-6	научно-образовательное, профессионально-трудовое, научно-мировоззренческое
25.	Психология	УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, культурно-просветительское
26.	Религиоведение	УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное культурно-просветительское
27.	Естественнонаучная картина мира	УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное культурно-просветительское
28.	Политология	УК-5	гражданское, патриотическое, научно-образовательное, культурно-просветительское, научно-мировоззренческое
29.	Основы научных исследований	УК-1	научно-образовательное культурно-просветительское, профессионально-трудовое научно-мировоззренческое
30.	Технология	УК-3	гражданское, патриотическое,

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
	трудоустройства		духовно-нравственное, культурно-просветительское, профессионально-трудовое
31.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7	физическое

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-педагогической и
воспитательной работе

А.В. Иванченко



31»

08

20 21 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

воспитательной работы по направлению подготовки

38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность)

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
1.2	Проведение собраний кураторов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов)	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
1.4	Мониторинг проведения кураторских часов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры товароведения	2 раза в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			заведующая кафедрой товароведения
1.6	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
1.8	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.9	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.10	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодежи	ежегодно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
2.2	Участие в проведении республиканских мероприятиях патриотической направленности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ.	сентябрь – октябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
2.4	Ознакомление первокурсников с музеем ДонНУЭТ (по отдельному графику).	сентябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
2.5	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т. д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2021 гг., участников Великой Отечественной войны, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.6	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
2.7	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
2.8	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
<p align="center">3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ</p> <p>Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование</p>			

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.4	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА			
Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время			
Цель: создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей			
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях	в течение года	Декан факультета маркетинга,

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях		торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
4.5	Привлечение обучающихся к организации и проведению кафедральных мероприятий («Пирамида питания», «Товароведная елка», «Юный специалист», Круглый стол по инновациям в товароведении)	постоянно	Зав. кафедрой товароведения, преподаватели кафедры товароведения
5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности			
Цель: воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
5.3	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			товароведения
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «нобелевской недели», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций и др.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни			
Цель: привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек			
6.1	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы
6.2	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодёжной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.3	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.4	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы
7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ			
Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости			
Цель: содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа			

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
7.1	Создание на факультете гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студактива учебных группа первокурсников	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
7.3	Проведение встреч декана факультета со студенческим активом	ежесеместрово	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
7.4	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
7.5	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.6	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления

8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование

Цель: формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование экологической культуры личности			
Цель: содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование			
9.1	Создание условий для становления и развития у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
9.2	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела



Д.В. Махносов

Заведующая кафедрой товароведения



В.Д. Малыгина