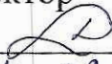


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор


С.В. Дрожжина

«31» 08 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**ПРОФИЛЬ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**


**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
БАКАЛАВРИАТ**

**ДОНЕЦК
2021**

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**ПРОФИЛЮ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

заведующий кафедрой
товароведения, д.э.н., проф.


В.Д. Малыгина

доцент кафедры
товароведения, к.т.н., доц.


В.В. Золотарева

Рассмотрено на заседании
кафедры товароведения
(протокол № 1 от 30.08 20)

Рассмотрено
на заседании Ученого совета факультета маркетинга, торговли и таможенного
дела (протокол № 1 от 30.08.2021)

ОДОБРЕНО
на Учебно-методическом совете Университета
(протокол 1 от «30» 08 2021 г.)

Председатель  Л. А. Омелянович

Коллектив авторов, 2021 год
©ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку основной профессиональной образовательной программы бакалавриата	5
1.3. Перечень сокращений	7
РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	7
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	7
2.1.1 Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника	8
2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников	8
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников	8
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	8
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВПО (<i>при наличии</i>)	11
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами (<i>при наличии ПК</i>)	12
РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО	13
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО	13
3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата	14
3.3. Направленность (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) образовательной программы в рамках направления подготовки 38.03.07 Товароведение	14
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	14
3.5. Объем (трудоемкость) программы	14
3.6. Формы обучения	14
3.7. Срок получения образования	14
3.8. Язык реализации программы	15
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы (<i>при наличии</i>)	15
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (<i>при наличии</i>)	15
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (<i>при наличии</i>)	15
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВПО	15
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками	

обязательной части	15
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	16
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	19
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения <i>(при наличии)</i>	22
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	22
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО	30
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО	31
5.1. Структура и объем программы	31
5.2. Объем обязательной части образовательной программы	31
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	32
5.3.1. Учебный план	32
5.3.2. Календарный учебный график	33
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	31
5.3.4. Программы практик	123
5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике	124
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации	125
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ООП ВО	125
6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата	125
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО	127
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	120
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО	133
6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций	134
6.4. Рабочая программа воспитания	137
6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО	139
РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	140
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	142
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	145
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	150

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессиональных стандартов, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, программ учебных дисциплин (модулей), рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно-воспитательного процесса.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение и профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку основной профессиональной образовательной программы бакалавриата

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, от 03.08.2018 г. № 249-ІНС, от 12.06.2019 г. № 41-ІНС, от 18.10.2019 г. № 64-ІНС, от 13.12.2019 г. №75- ІНС, от 06.03.2020 г. № 107- ІНС, от 31.03.2020 г. №116- ІНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденный Министерством науки и высшего образования

Российской Федерации от 12.08.2020 № 985 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59447);

- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.11.2017 г. № 1254 «Об утверждении Порядка формирования перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и сопоставлений направлений подготовки и специальностей образовательных программ высшего профессионального образования: бакалавриата, магистратуры специалитета»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего профессионального образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020, от 18.05.2020 № 72-НП;

- Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, утвержденная Ученым советом Университета 30.08.2021 г. (Протокол № 1);

- Устав ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

1.3. Перечень сокращений

ФГОС ВО	- федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
ГОС ВО	- государственный образовательный стандарт высшего образования
ИДК	- индикатор достижения компетенции;
з.е.	- зачетная единица;
ИСУ ОО	- информационная система направления образовательной организации;
НИР	- научно-исследовательская работа;
ОВЗ	- ограниченные возможности здоровья;
ОПОП	- основная профессиональная образовательная программа высшего образования
ВО	
ПОП	- примерная основная образовательная программа;
ТД	- трудовые действия
ТФ	- трудовая функция;
ПК	- профессиональная компетенция;
УК	- универсальная компетенция
ЭИОС	- электронная информационно-образовательная среда;
ОПК	- общепрофессиональная компетенция;
ОТФ	- обобщенная трудовая функция.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1 Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника

Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых могут работать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд);

21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере управления качеством продукции);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (в сфере организации

выставочной деятельностью торгово-промышленных выставок и ее управления);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: сертификации продукции (услуг); управления качеством продукции (услуг).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: оценочно-аналитический; товароведно-технологический; организационно-управленческий (промежуточный уровень); научно-исследовательский (промежуточный уровень).

2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности по направлению подготовки Товароведение бакалавров являются:

- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, закупки, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и управления качеством;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- методы оценки потребительских свойств и установления подлинности товаров;
- современные технологии упаковки, новые упаковочные материалы и маркировка товаров;
- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковке и маркировке, реализации, утилизации, использованию (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;
- оперативный учет поставки и реализации товаров, анализ спроса и оптимизация структуры ассортимента, товарооборота и товарного обеспечения, товарных запасов, инвентаризация товаров;
- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использованию (потреблению или эксплуатации) товаров, сокращения товарных потерь;

– научные исследования в области совершенствования потребительских свойств товаров, повышения их конкурентоспособности и качества, увеличения сроков годности и хранения;

– методы приемки по количеству и качеству, идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам, анализа претензий, состояния и динамики спроса.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
08 Финансы и экономика	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	товароведно-технологический	осуществление идентификации товаров	
		формирование структуры товарного ассортимента	
		оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	
	организационно-управленческий (промежуточный уровень)	организация и осуществление закупочной деятельности	
организация торговли			
21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере управления качеством продукции);	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	товароведно-технологический	осуществление идентификации товаров	
		формирование структуры товарного ассортимента	
		оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	
	организационно-управленческий (промежуточный)	организация и осуществление закупочной деятельности	

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
23 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере управления качеством продукции животного, растительного происхождения в области биотехнологии продуктов питания)	уровень) оценочно-аналитический	организация торговли анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	товароведно-технологический	осуществление идентификации товаров	
		формирование структуры товарного ассортимента	
	организационно-управленческий (промежуточный уровень)	оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации организация и осуществление закупочной деятельности организация торговли	
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (в сфере организации выставочной деятельностью торгово-промышленных выставок и ее управления)	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах
	товароведно-технологический	осуществление идентификации товаров	
		формирование структуры товарного ассортимента	
	организационно-управленческий (промежуточный уровень)	оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации организация и осуществление закупочной деятельности организация торговли	
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности	оценочно-аналитический	анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	
	товароведно-	осуществление	

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
	технологический	идентификации товаров	
		формирование структуры товарного ассортимента	
		оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации	
	организационно-управленческий (промежуточный уровень)	организация и осуществление закупочной деятельности	
		организация торговли	
	научно-исследовательский (промежуточный уровень)	анализ научной и технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	
организация, проведение и оформление результатов научных исследований			

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВПО

п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1.	08.024	Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 октября 2015 г. регистрационный № 39275)
2.	08.025	Профессиональный стандарт «Специалист в оценочной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. № 742н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 31 января 2019 г. регистрационный № 53642)
3.	08.026	Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210)
4.	08.039	Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и

п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
		социальной защиты Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 409н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 г., регистрационный № 55208)
5.	проект	Профессиональный стандарт «Специалист-эксперт по товарной экспертизе» http://spk.tpprf.ru/deyatelnost/professionalnykh-st/obsuzhdenieprofstandartov/index.php?sphrase_id=28812
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
6.	40.011	Профессиональный стандарт «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 марта 2014 г., регистрационный № 31692 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 марта 2014 г. № 121н)
7.	40.062	Профессиональный стандарт «Специалист по качеству продукции», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 г. № 856н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34920), с изменением, внесенным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

2.4. Описание трудовых функций (ОТФ) в соответствии профессиональными стандартами

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, представлен в Приложении 1.

РАЗДЕЛ 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области товароведения посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность), а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

- формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ГОС ВПО, ПООП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области товароведения;

- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;

- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

ОПОП ВО бакалавриата основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;

- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;

- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, учитывающие требования профессионального стандарта (стандартов).

- формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о полученном ранее образовании.

3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки

Направленность (профиль) программы бакалавриата в рамках направления подготовки 38.03.07 Товароведение: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность.

3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы бакалавриата – бакалавр.

3.5. Объем (трудоемкость) программы

Объем образовательной программы составляет 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану и включает все виды контактной (аудиторной, практики, НИР и др.) и самостоятельной работы обучающихся и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП ВО.

3.6. Формы обучения

Формы обучения по образовательной программе бакалавриата – очная, заочная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы *нет*.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *да*.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.7. Срок получения образования

Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года, при заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается на 6 месяцев и составляет 5 лет; при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО и ГОС ВПО для соответствующей формы обучения.

3.8. Язык реализации программы

Образовательная программа бакалавриата реализуется на государственном языке Донецкой Народной Республики – русском языке.

3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы

Использование сетевой формы реализации образовательной программы бакалавриата не осуществляется.

3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Часть учебных дисциплин реализуется с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий на платформе Moodle.

3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Основная образовательная программа направления 38.03.07 Товароведение профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности: 01 Образование и наука; 08 Финансы и экономика; 21 Легкая и текстильная промышленность; 33 Сервис, оказание услуг населению; 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности.

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	философском контекстах	ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{УК-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 _{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и	ИДК-1 _{УК-8} Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 _{УК-8} Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 _{УК-8} Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 _{УК-8} Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 _{УК-9} Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 _{УК-9} Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 _{УК-9} Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 _{УК-10} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 _{УК-10} Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{УК-11} Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 _{УК-11} Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 _{УК-11} Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

4.1.2. **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач
Экспертно-аналитическая деятельность	ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1 _{ОПК-2} . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 _{ОПК-2} . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 _{ОПК-2} . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
Использование нормативной правовой и нормативной документации	ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
Принятие организационно-управленческих решений	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
Применение информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 _{ОПК-5} . Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-5} . Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3 _{ОПК-5} . Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач

Категория обще профессиональных компетенций	Код и наименование обще профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения обще профессиональной компетенции
Экспертно-аналитическая деятельность	ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1 _{ОПК-2} . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 _{ОПК-2} . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 _{ОПК-2} . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
Использование нормативной правовой и нормативной документации	ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
Принятие организационно-управленческих решений	ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
Применение информационно-коммуникационных технологий	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 _{ОПК-5} . Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-5} . Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3 _{ОПК-5} . Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач
Применение информационно-коммуникационных технологий	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-6} . Понимает принципы работы современных информационных технологий ИДК-2 _{ОПК-6} . Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии ИДК-3 _{ОПК-6} . Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: оценочно-аналитический				
Анализ и оценивание конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист в оценочной деятельности» ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист по товарной экспертизе» (проект)
		ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты	
Тип задач профессиональной деятельности: товароведно-технологический				
Осуществление идентификации товаров	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о	ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.	ПС «Специалист по качеству продукции» ПС «Специалист-эксперт по товарной экспертизе» (проект)

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
	товарах	ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары	
Формирование структуры товарного ассортимента		ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПК-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПК-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПК-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПК-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
		ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 _{ПК-6} . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 _{ПК-6} . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 _{ПК-6} . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 _{ПК-6} . Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 _{ПК-6} . Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров	
Оценивание соответствия товаров требованиям нормативной документации		ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров	

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий (промежуточный уровень)

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Организация и осуществление закупочной деятельности	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров	ПС «Эксперт в сфере закупок» ПС «Специалист в сфере закупок» ПС «Специалист по внешне-экономической деятельности» ПС «Специалист по качеству»
		ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Организация торговли	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики; информация о товарах	ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 _{ПК-10} . Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 _{ПК-10} . Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 _{ПК-10} . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 _{ПК-10} . Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 _{ПК-10} . Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 _{ПК-10} . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 _{ПК-10} . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия	
		ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский (промежуточный уровень)				
Анализ научной и технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования	товары; ассортимент товаров, его показатели и характеристики; качество товаров, его показатели и характеристики;	ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 _{ПК-12} . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности	ПС «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»
Организация, проведение и оформление результатов научных исследований	характеристики; информация о товарах	ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-13} . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 _{ПК-13} . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 _{ПК-13} . Оформляет результаты научных исследований	

4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональные навыки	ПК-14. Знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ИДК-1 _{ПК-14} . Знает физико-химические и органолептические методы идентификации, подтверждения качества и безопасности товаров. ИДК-2 _{ПК-14} . Умеет работать с нормативными документами, диагностировать дефекты, выявлять некачественную продукцию ИДК-3 _{ПК-14} . Владеет навыками проведения исследования для определения физико-химических и органолептических показателей товаров.
Профессиональные навыки	ПК-15. Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ИДК-1 _{ПК-15} . Знает классификацию, ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы их качества. ИДК-2 _{ПК-15} . Анализирует факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. ИДК-3 _{ПК-15} . Владеет навыками определения показателей ассортимента.
Профессиональные навыки	ПК-16. Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ИДК-1 _{ПК-16} . Знает правовую базу, регулирующую специфику в данной области; виды и разновидности средств товарной информации, в том числе товарную маркировку как ее основной вид. ИДК-2 _{ПК-16} . Работать с источниками и носителями товарной информации, различать ее основные виды и формы, оценивать достоверность, доступность и достаточность источников и носителей товарной информации. ИДК-3 _{ПК-16} . Владеть теоретическими знаниями в области нормативно-правовой базы информации товаров и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности
Профессиональные навыки	ПК-17. Способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга,	ИДК-1 _{ПК-17} . Знает термины и понятия упаковочного дела, классификацию тары, основные функции упаковки и маркировки ИДК-2 _{ПК-17} . Применяет правила обращения с продукцией и товарами в таре из различных материалов, хранения, и возврата транспортной тары

Категория общепрофессиональ- ных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.	
	ПК-18 Способность поиска места работы на современном рынке труда с соблюдением необходимых норм этики, субординации и требований законодательства.	ИДК-1 _{ПК-18} знать требования к специалистам предъявляемые современным рынком труда, основные этапы процесса трудоустройства, технологии уверенного поведения при собеседовании с работодателями и искусство адаптации на рабочем месте; ИДК-2 _{ПК-18} уметь работать с базами данных, используя интернет-ресурсы при поиске вакансий; составлять личное резюме и заполнять анкеты работодателей; уметь писать работодателю сопроводительное письмо; разрабатывать оптимальный вариант адаптации к профессиональной жизни; строить успешную карьеру. ИДК-3 _{ПК-18} владеть навыками поиска места работы по полученной специальности; успешного прохождения собеседования с работодателями; искусством адаптации на первом месте работы.

4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВПО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2, 3.

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
БЛОК 1	Дисциплины (модули)	Не менее 160
	Обязательная часть:	103,0
	Часть ООП ВПО, формируемая участниками образовательных отношений	107,0
БЛОК 2	Практика	Не менее 20
	Обязательная часть:	10,5
	Часть ООП ВПО, формируемая участниками образовательных отношений	10,5
БЛОК 3	Государственная итоговая аттестация:	6 - 9
	Государственный экзамен	1,5
	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	7,5
Объем программы		240,0

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
1. Дисциплины, указанные в ФГОС ВО и ГОС ВПО	
1.1 Философия	3,0/1,29
1.2 История (история России, всеобщей история)	3,0/1,29
1.3 Иностранный язык	9,0/3,90
1.4 Безопасность жизнедеятельности	2,0/0,87
1.5 Физическая культура и спорт	4/1,73
2. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в соответствии с приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Университета	
2.1 Основы охраны труда	2,5/0,08
3. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ОПОП в качестве обязательных	
3.1 Политэкономика	3,0/1,29
3.2 Высшая и прикладная математика	4,5/1,95
3.3 Физика	5,0/2,16
3.4 Химия	5,0/2,16
3.5 Микробиология	4,0/1,73
3.6 Материаловедение и основы технологии производства товаров	5,0/2,16
3.7 Информационные системы и технологии	3,0/1,29
3.8 Товароведение	30,0/12,9
3.9 Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	4,0/1,73

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
3.10 Организация торговли	3,0/1,29
3.11 Логистика	3,0/1,29
3.12 Экономика торговли	2,0/0,87
3.13 Менеджмент	3,0/1,29
3.14 Маркетинг	3,0/1,29
3.15 Учет и аудит	2,0/0,87
3.16 Внешнеэкономическая деятельность предприятий	2,0/0,87
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	113,5/47,1
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	5305,44/61,41

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО бакалавриата регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета Университета, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля, магистерской программы, специализации).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций (*при наличии*) и (или) профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВПО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Образовательная программа бакалавриата содержит элективные дисциплины (модули), в объеме 432 ч.

Образовательная программа бакалаврита содержит факультативные дисциплины (модули) в объеме 4 з.е.

Факультативные дисциплины модули не включаются в объем программы.

5.3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены 67 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность:

Учебная дисциплина Б.1.Б.1 «Философия»

*(Разработчики: Ромадыкина В. С., канд. филос. наук, профессор,
Буланая Ю. В., ст. преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний.

Задачи учебной дисциплины: предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т. е. категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладения обучающимися общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи

поставленных задач.	ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.
- Тема 2. Основные исторические типы классической философии.
- Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.
- Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.
- Тема 5. Философия бытия (онтология).
- Тема 6. Философия сознания (феноменология).
- Тема 7. Философия познания (гносеология).
- Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.
- Тема 9. Общество как предмет социальной философии.
- Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.
- Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.
- Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

Учебная дисциплина Б.1.Б.2 «История (история России, всеобщая история)»

(Разработчик: Ковалева И. И., канд. истор. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: используя сочетание проблемного и хронологического подходов, научить обучающихся выделять ключевые проблемы экономического, социально-политического и духовного развития мировой и отечественной истории; дать представление об основных этапах и содержании истории Отечества с древнейших времен до наших дней, важнейших достижениях культуры и системы ценностей, сформированных в ходе исторического развития; способствовать воспитанию у обучающихся патриотизма, гражданственности, понимания связи времен.

Задачи учебной дисциплины: сформировать у обучающихся умение: соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; группировать исторические явления и события по заданному признаку; объяснять смысл изученных исторических понятий и терминов; выявлять общность и различия сравниваемых исторических событий и явлений; определять причины и следствия важнейших исторических событий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	ИДК-1 _{УК-5} . Интерпретирует историю (историю России, всеобщую историю) в контексте мирового исторического развития ИДК-2 _{УК-5} . Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения ИДК-3 _{УК-5} . Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Древняя эпоха.
 Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.
 Тема 3. Формирование централизованного Русского государства (конец XIII в. – XVI в.).
 Тема 4. Эпоха казачества в истории Отечества (середина XVI – XVII вв.).
 Тема 5. Донецкий регион в период нового времени (XVIII в.).
 Тема 6. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).
 Тема 7. Глобализация общественных процессов в эпоху государственно-монополистического капитализма (начало XX в.).
 Тема 8. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.
 Тема 9. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.
 Тема 10. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1941-1953 гг.).
 Тема 11. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни общества (1953-1991 гг.).
 Тема 12. Донбасс в 1991 г. – начале XXI в.

Учебная дисциплина Б.1.Б.3 «Иностранный язык»
(Разработчик: Гаврилина Е.И., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: развитие у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции, то есть практическое овладение разными видами языковой деятельности в соответствии с профилем будущей специальности.

Задачи учебной дисциплины: обучение чтению и пониманию популярной и научной литературы, приобретение обучающимися навыков использования устной монологической и диалогической речи в пределах профессиональной тематики, перевода текстов профессионального характера с иностранного языка на русский; овладение обучающимися умением подготовиться к участию и выступлению на научных конференциях, семинарах, дебатах и т. п. на иностранном языке.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные

	мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	ИДК-1 _{УК-4} . Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия ИДК-2 _{УК-4} . Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный ИДК-3 _{УК-4} . Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции ИДК-4 _{УК-4} . Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Знакомство. О себе: учеба и увлечения. Стартовое тестирование.
- Тема 2. Системы высшего образования. Наш университет.
- Тема 3. Роль иностранных языков в повседневной жизни и будущей карьере.
- Тема 4. Покупатели. Забота о клиентах.
- Тема 5. Рынок и его типы.
- Тема 6. Спрос и предложение. Конкуренция на рынке.
- Тема 7. Предприятия розничной торговли, их виды.
- Тема 8. Классификация товаров.
- Тема 9. Потребительские товары.
- Тема 10. Способы поездок и путешествий.
- Тема 11. Путешествие самолетом. В аэропорту Duty-free покупки.
- Тема 12. Поездки железнодорожным и автотранспортом.
- Тема 13. Порядок пересечения границы.
- Тема 14. Прохождение паспортного и таможенного контроля.
- Тема 15. Заполнение таможенной декларации.
- Тема 16. В отеле. Бронирование номера, регистрация, сервис.
- Тема 17. В кафе (ресторане).
- Тема 18. Валюта разных стран в банке.
- Тема 19. Таможня, её функции.
- Тема 20. Структура таможни.
- Тема 21. Должностные обязанности работника таможни.
- Тема 22. Контроль за перемещением товаров через границу.
- Тема 23. Товароведение и экспертиза товаров.
- Тема 24. Расфасовка и маркировка товара.
- Тема 25. Транспортная документация.
- Тема 26. Хранение товара на складах.

Учебная дисциплина Б.1.Б.4 «Политэкономия»
(Разработчик: Кулик А.К., канд. экон. наук, ст.преподаватель)

Цель учебной дисциплины: предоставление теоретико-методологических знаний относительно сущности экономических явлений и процессов, экономических законов и закономерностей, методов и средств, с помощью которых решаются реальные общественно-экономические проблемы.

Задачи учебной дисциплины: раскрытие сущности и структуры экономической системы, определение основных черт современных типов экономических систем; природы капитала, выяснение процессов образования прибавочной стоимости, обращения и накопления капитала; механизма распределения доходов в обществе в условиях рыночной экономики и определение источников основных видов доходов; эволюции и механизма функционирования мирового хозяйства; формирование у обучающихся целостной картины социально-экономического развития общества, знаний об источниках, движущих силах, направлениях и динамике социально-экономического развития общества; знаний относительно экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; представления о направлениях трансформации экономической системы, о процессах, происходящих в условиях переходной экономики; экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения обучающихся; обеспечение усвоения знаний и методов цивилизационного, синергетического и диалектического анализа экономической жизни общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и метод экономической теории.
- Тема 2. Потребности и производственные возможности общества.
- Тема 3. Экономическая система общества.
- Тема 4. Отношения собственности.
- Тема 5. Формы общественного производства.

- Тема 6. Рынок и рыночная экономика.
 Тема 7. Капитал и наемный труд.
 Тема 8. Функциональные формы капитала и дохода.
 Тема 9. Государство как субъект экономических отношений.
 Тема 10. Основы предпринимательской деятельности.
 Тема 11. Формы общественного производства в процессе воспроизводства.
 Тема 12. Экономический рост и его факторы.

Учебная дисциплина Б.1.Б.5 «Высшая и прикладная математика»
*(Разработчик: Ивахненко Н.Н., канд. физ.-мат. наук, доцент,
 Белоконь Т.В., ст. преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач.

Задачи учебной дисциплины: предоставление обучающимся знаний по основным разделам высшей и прикладной математики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры.
 Тема 2. Предел числовой последовательности и функции.
 Тема 3. Непрерывность функции.

- Тема 4. Дифференциальное исчисление функции.
- Тема 5. Исследование функции одной переменной и построение ее графика.
- Тема 6. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.
- Тема 7. Определенный и несобственный интегралы.
- Тема 8. Дифференциальные уравнения.
- Тема 9. Числовые и степенные ряды.
- Тема 10. Элементы комбинаторного анализа. События. Определение вероятности.
- Тема 11. Основные теоремы теории вероятностей и их следствия.
Повторные независимые испытания.
- Тема 12. Случайные величины. Интегральная и дифференциальная функции распределения и их свойства.
- Тема 13. Числовые характеристики случайных величин. Законы распределения случайных величин.
- Тема 14. Выборочный метод и его составные части. Характеристики уровня и вариации.
- Тема 15. Построение законов распределения по статистическим данным. Критерии согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.
- Тема 16. Виды зависимостей между случайными величинами. Нахождение параметров уравнения линейной регрессии. Коэффициент корреляции.
- Тема 17. Нелинейная регрессия. Корреляционные отношения. Понятие о множественной линейной регрессии.

Учебная дисциплина Б.1.Б.6 «Физика»

(Разработчик: Малашенко Т. И., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: для успешного освоения программы данного модуля обучающемуся необходимы базовые знания, умения, готовности, приобретенные при изучении математики и физики в объеме общеобразовательной средней школы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от

	мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{ук-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Кинематика материальной точки. Динамика поступательного движения.
- Тема 2. Работа. Механическая энергия. Законы сохранения. Вращательное движение твердого тела.
- Тема 3. Элементы специальной теории относительности.
- Тема 4. Основы молекулярно-кинетической теории. Явления переноса. Идеальный газ.
- Тема 5. Законы термодинамики.
- Тема 6. Электростатика. Вещество в электрическом поле.
- Тема 7. Постоянный электрический ток. Законы Ома, Джоуля-Ленца.
- Тема 8. Электромагнетизм. Законы Био-Савара-Лапласа, Ампера, Лоренца. Электромагнитная индукция.
- Тема 9. Колебания и их свойства. Маятники.
- Тема 10. Упругие и электромагнитные волны. Уравнение волн. Энергия волны. Интерференция волн. Стоячие волны. Звуковые волны. Основные свойства электромагнитных волн, их шкала.
- Тема 11. Волновая оптика. Интерференция, дифракция, дисперсия, поляризация света.
- Тема 12. Тепловое излучение. Внешний фотоэффект. Уравнение Эйнштейна. Эффект Комптона. Волновые свойства вещества. Элементы квантовой механики.
- Тема 13. Физика атомного ядра. Радиоактивность. Ядерные реакции. Элементарные частицы.

Учебная дисциплина Б.1.Б.7 «Химия»

(Разработчик: Ищенко А. В., канд. хим. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической); получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений; приобретение практических основ химии, развитие практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности; освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

Задачи учебной дисциплины: формирование общих и специальных умений и навыков для понимания сложных физико-химических процессов, происходящих при производстве, хранении и транспортировке товаров; овладение методами химического анализа.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основные понятия и законы химии.

Тема 2. Растворы. Растворимость веществ. Способы выражения содержания вещества в растворе. Гидролиз солей.

Тема 3. Методы качественного анализа вещества. Кислотно-основная классификация катионов и анионов.

Тема 4. Теоретические основы количественного анализа. Гравиметрия. Основы объемного анализа. Классификация методов объемного анализа.

Тема 5. Предмет и основные понятия органической химии. Теория строения органических соединений О. М. Бутлерова.

Тема 6. Классификация органических соединений. Функциональные группы. Основы номенклатуры органических соединений. Насыщенные углеводы. Ненасыщенные углеводы. Ароматические углеводороды.

Тема 7. Гидроксисоединения. Оксосоединения. Альдегиды и кетоны. Карбоновые кислоты и их производные.

Тема 8. Амины, аминокислоты, белки, гетероциклические соединения.

Тема 9. Углеводы простые и сложные. Их свойства и применение.

Тема 10. Основы химической термодинамики и термохимических методов исследования.

Тема 11. Химическое равновесие в гомогенных и гетерогенных системах. Фазовое равновесие в однокомпонентных, двухкомпонентных и трехкомпонентных системах.

Тема 12. Коллигативные свойства растворов и методы анализа, основанные на них.

Тема 13. Растворы электролитов, окислительно-восстановительные процессы.

Тема 14. Понятие об электродвижущих силах, электрохимические методы анализа.

Тема 15. Основы химической кинетики и катализа. Кинетические методы исследований.

Тема 16. Поверхностные явления и адсорбция. Понятие о дисперсных системах и их свойствах.

Тема 17. Коллоидные растворы и их свойства. Микрогетерогенные системы и их свойства.

Тема 18. Растворы ВМС, их свойства и применение.

Учебная дисциплина Б.1.Б.8 «Микробиология»

(Разработчик: Малыгина В. Д., д-р экон. наук, профессор,

Козуб-Птица В. В. канд.биол.наук, ст.преподаватель)

Цель учебной дисциплины: изучение морфологии и физиологии микроорганизмов, их биохимической деятельности, влияния на жизнедеятельность микроорганизмов условия окружающей среды; изучение микробиологии сырья и товаров, микробиологического контроля качества отдельных групп товаров, санитарно-гигиенические требований, санитарно-показательных и патогенных микроорганизмов и их роли в формировании и изменении качества товаров.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с основами общей микробиологии: морфологией, физиологией и биохимией микроорганизмов; изучение влияния факторов окружающей среды на микроорганизмы; изучение санитарно-гигиенических требований к персоналу, оборудованию, предприятиям, хранению, транспортированию и реализации товаров; изучение микробиологии сырья и отдельных групп товаров; изучение микробиологического контроля качества и гигиенической оценки товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения.	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет, задачи микробиологии. История развития микробиологии.
 Тема 2. Правила работы в микробиологической лаборатории. Техника приготовления препаратов и методы окрашивания микроорганизмов.
 Тема 3. Основы классификации и морфологии микроорганизмов.
 Тема 4. Физиология микроорганизмов. Влияние факторов внешней среды на микроорганизмы.
 Тема 5. Биохимические процессы, возбудителями которых являются микроорганизмы, и их промышленное использование.
 Тема 6. Микрофлора тела человека, воды, воздуха производственных помещений, предприятий общественного питания и санитарные требования к ним.
 Тема 7. Понятие об инфекциях и иммунитете. Свойства патогенных микроорганизмов.
 Тема 8. Пищевые инфекции и пищевые отравления. Пищевые интоксикации и токсикоинфекции.
 Тема 9. Микрофлора пищевых продуктов растительного происхождения.
 Тема 10. Микрофлора пищевых продуктов животного происхождения.
 Тема 11. Микробиологические повреждения непродовольственных товаров.

Учебная дисциплина Б.1.Б.9 «Материаловедение и основы технологий производства товаров»

(Разработчик: Нагорная Н. П., канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: приобретение обучающимися необходимых теоретических знаний и практических навыков по материаловедению и основам технологии производства товаров народного потребления.

Задачи учебной дисциплины: приобретение знаний по основам строения, состава и свойств материалов; овладение умением идентифицировать различные материалы; получение представлений о классификации, видах, марках, названиях и принципах условного обозначения материалов; приобретение практических навыков по анализу эффективности применения взаимозаменяемых материалов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на

	соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и содержание учебной дисциплины.
Тема 2. Химический состав материалов и методы его определения.
Тема 3. Строение твердых кристаллических материалов.
Тема 4. Основные понятия и определения конструкционных материалов.
Тема 5. Черные металлы и сплавы на их основе.
Тема 6. Цветные металлы и их сплавы.
Тема 7. Материалы с особыми магнитными свойствами. Материалы с собственными тепловыми свойствами.
Тема 8. Неметаллические конструкционные материалы.
Тема 9. Основные понятия технологии производства товаров.
Тема 10. Технология изготовления изделий из металлических конструкционных материалов.
Тема 11. Технология обработки и сборки металлических товаров.
Тема 12. Коррозия металлов.
Тема 13. Технология изготовления изделий из неметаллических материалов.

Учебная дисциплина Б.1.Б.10 «Информационные системы и технологии»

(Разработчик: Биба Е.В., канд. экон. наук, ст.преподаватель)

Цель учебной дисциплины: получение знаний о способах и методах выявления закономерностей в экспериментальных данных, на базе которых можно строить модели и принимать обдуманные решения; овладение практическими навыками обработки экспериментальных данных с использованием компьютерных технологий.

Задачи учебной дисциплины: формирование навыков анализа предметной области в терминах информатики, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров (далее – ПК) с привлечением различных программных средств, приобретение

практических умений и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при исследовании социально-экономических систем и решении задач профессионального направления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 _{ОПК-5} . Знает современные информационные технологии и программные средства, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-5} . Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ИДК-3 _{ОПК-5} . Работает с основными компьютерными программами и базами данных, необходимыми для решения профессиональных задач
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ОПК-6} . Понимает принципы работы современных информационных технологий ИДК-2 _{ОПК-6} . Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии ИДК-3 _{ОПК-6} . Реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет, методы и задания дисциплины. Основные понятия.

Тема 2. Архитектура ПК.

Тема 3. Программное обеспечение ПК.

Тема 4. Текстовый редактор Microsoft Word: форматирование текста, создание вычислений в таблицах, дополнительные возможности.

Тема 5. Microsoft Excel основные понятия и возможности. Табличный и графический анализ данных.

Тема 6. Стандартные функции Microsoft Excel их синтаксис и прикладное значение.

Тема 7. Консолидация и сведение табличной информации в среде Microsoft Excel.

Тема 8. Прикладное значение надстройки «Поиск решения» в среде Microsoft Excel.

Тема 9. Основные понятия языки программирования Visual Basic: объект, свойство, событие. Программирование линейных вычислительных процессов.

Тема 10. Программирование циклических и разветвленных вычислительных процессов.

Тема 11. Использование элементов управления в среде Visual Basic.

Тема 12. СУБД Microsoft Access: характеристика системы, создание таблиц баз данных.

Тема 13. СУБД Microsoft Access. Запись и их прикладное значение в профессиональной деятельности.

Тема 14. СУБД Microsoft Access. Формы и отчеты, их прикладное значение в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина Б.1.Б.11 «Физическая культура и спорт»

*(Разработчик: Федоров А.П., канд.пед.наук доцент,
Белянский И.В., старший преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

Задачи учебной дисциплины: формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2 _{УК-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3 _{УК-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта.

Учебная дисциплина Б.1.Б.12 «Товароведение»

(Разработчики:

Малыгина В. Д., д-р экон. наук, профессор,

Лойко Д.П. канд. техн. наук, профессор)

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний о принципах и методах теоретического товароведения, закономерностях формирования потребительских свойств, качества и ассортимента товаров, методах их анализа, контроля и оценки.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности основных категорий товароведения; изучение свойств товаров, их показателей и характеристик и требований к ним; овладение навыками классификации и кодирования товаров; изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента, свойств и качества товаров; приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой качества товаров, подтверждением

их соответствия требованиям нормативных правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ИДК-1 _{ОПК-2} . Знает современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-2 _{ОПК-2} . Обоснованно выбирает методы исследования, оценки и экспертизы товаров ИДК-3 _{ОПК-2} . Проводит исследования, оценку и экспертизу товаров
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной	ИДК-1 _{ПК-3} . Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 _{ПК-3} . Формирует информационный банк данных о

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
информации для проведения идентификации товаров	товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3ПК-3. Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1ПК-4. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2ПК-4. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3ПК-4. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-5. Определяет факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1ПК-5. Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2ПК-5. Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3ПК-5. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4ПК-5. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5ПК-5. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6ПК-5. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1ПК-6. Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2ПК-6. Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3ПК-6. Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4ПК-6. Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5ПК-6. Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1ПК-7. Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2ПК-7. Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3ПК-7. Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4ПК-7. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-12} . Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 _{ПК-12} . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-13} . Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 _{ПК-13} . Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 _{ПК-13} . Оформляет результаты научных исследований

Наименование тем учебной дисциплины:

Модуль 1. Товароведение. Теоретические основы товароведения. Топливные энергоносители (топливо). Руды и металлы. Средства производства.

Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.

Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.

Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.

Тема 4. Топливные энергоносители (топливо).

Тема 5. Руды и металлы.

Тема 6. Средства производства.

Модуль 2. Товароведение. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.

Тема 1. Пластические массы.

Тема 2. Изделия из пластических масс.

Тема 3. Красящие вещества.

Тема 4. Лакокрасочные материалы.

Тема 5. Моющие средства.

Тема 6. Парфюмерно-косметические товары.

Тема 7. Клеи.

Тема 8. Смазочные материалы.

Тема 9. Взрывчатые вещества и пиротехнические изделия.

Модуль 3. Товароведение. Текстильные, кожевенные, обувные и меховые товары.

Тема 1. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.

Тема 2. Трикотажные и швейные товары.

Тема 3. Кожевенные товары.

Тема 4. Обувные товары.

Тема 5. Меховое сырье и полуфабрикаты.

Тема 6. Меховые изделия.

Модуль 4. Товароведение. Товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения, транспортные средства.

Тема 1. Стекланные товары.

Тема 2. Керамические товары.

Тема 3. Металлохозяйственные товары.

Тема 4. Мебельные товары.

Тема 5. Бытовые электротехнические товары.

Тема 6. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.

Тема 7. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.

Тема 8. Ювелирные товары и часы.

Тема 9. Товары для спорта и активного отдыха (спортивный инвентарь, снаряжение для туризма и альпинизма, охотничьи и рыболовные товары).

Тема 10. Транспортные средства (автомобили, мототранспортные средства, велосипеды).

Модуль 5. Товароведение. Пищевые продукты (пищевые продукты растительного и животного происхождения).

Тема 1. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.

Тема 2. Готовые продукты из зерна злаков, муки.

Тема 3. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.

Тема 4. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.

Тема 5. Кофе, чай и пряности.

Тема 6. Алкогольные и безалкогольные напитки.

Тема 7. Мясо и пищевые мясные субпродукты.

Тема 8. Готовые продукты из мяса.

Тема 9. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.

Тема 10. Молочная продукция. Яйца птиц.

Тема 11. Жиры и масла животного и растительного происхождения.

Учебная дисциплина Б.1.Б.13 «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

(Разработчики: Катрич В.Н., канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области стандартизации, метрологии, и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности специалистов по направлению подготовки.

Задачи учебной дисциплины: усвоить основные понятия в области стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, метрологии; изучить цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы и нормативную правовую базу технического регулирования, в том числе стандартизации, оценки и подтверждения соответствия, метрологии; овладеть умениями работы с документами по стандартизации, сертификатами и декларациями соответствия, средствами измерения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции	ИДК-1 _{ОПК-3} . Знает нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-2 _{ОПК-3} . Применяет нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции ИДК-3 _{ОПК-3} . Оценивает безопасность и качество товаров на соответствие требованиям нормативной правовой и нормативной документации
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет, цели и задачи технического регулирования.

Тема 2. Государственная система стандартизации.

Тема 3. Нормативные документы по стандартизации и их использование.

Тема 4. Порядок внедрения стандартов и государственный надзор за их соблюдением.

Тема 5. Оценка и подтверждение соответствия.

Тема 6. Сертификация.

Тема 7. Подтверждение и декларирование соответствия.

Тема 8. Государственный контроль (надзор) за соблюдением обязательных требований.

Тема 9. Понятие о метрологическом обеспечении.

Тема 10. Средства и методы измерений.

Тема 11. Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений.

Учебная дисциплина Б.1.Б.14 «Организация торговли»

*(Разработчики: Локтев Э. М., канд. экон. наук, профессор,
Манаенко Е. И., ст. преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся специальных теоретических знаний по вопросам организации и технологии торговли и приобретение навыков их практического решения на торговых предприятиях в современных условиях хозяйствования.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической подготовки в организации торговли будущих специалистов; изучение основных понятий,

логистических систем в организации товародвижения; изучение и усвоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговле.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1ПК-2. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2ПК-2. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3ПК-2. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1ПК-8. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2ПК-8. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3ПК-8. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1ПК-9. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2ПК-9. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3ПК-9. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4ПК-9. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1ПК-10. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2ПК-10. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3ПК-10. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4ПК-10. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5ПК-10. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6ПК-10. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1ПК-11. Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2ПК-11. Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3ПК-11. Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.
 Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.
 Тема 3. Принципы размещения магазинов в городах.
 Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.
 Тема 5. Основные требования к устройству магазинов.
 Тема 6. Функциональные помещения магазинов, их планирование и взаимосвязь.
 Тема 7. Основные элементы, формирующие уровень обслуживания покупателей в магазине.
 Тема 8. Принципы формирования ассортимента товаров в магазине.
 Тема 9. Предоставление дополнительных услуг покупателям и показатели качества торгового обслуживания.
 Тема 10. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.
 Тема 11. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.
 Тема 12. Назначение, функции и классификация товарных складов.
 Тема 13. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
 Тема 14. Техничко-экономические показатели работы складов.
 Тема 15. Принципы организации складских операций.
 Тема 16. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками и организация товародвижения.
 Тема 17. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.
 Тема 18. Организация товароснабжения розничной торговой сети. Основные требования и формы товароснабжения.

Учебная дисциплина Б.1.Б.15 «Логистика»

(Разработчик: Кудинов Э. А., канд. экон. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: получение теоретических знаний и развитие практических навыков организации и управления материальными, финансовыми и информационными потоками предприятия.

Задачи учебной дисциплины: изучение категорийного аппарата и концептуальных принципов логистики; ознакомление с основными видами логистических систем, их основными свойствами и элементами; овладение навыками управления логистическими потоками; изучение методологии логистического анализа и управления предприятиями; приобретение навыков моделирования логистических систем.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1ПК-9. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2ПК-9. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3ПК-9. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4ПК-9. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность, основные понятия и функции логистики.
Тема 2. Формирование и оптимизация логистических систем.
Тема 3. Логистические потоки и операции.
Тема 4. Системный подход в логистике.
Тема 5. Экономико-математическое моделирование в логистике.
Тема 6. Методы анализа и экспертные решения в логистике.
Тема 7. Информационное обеспечение в информационной логистике.
Тема 8. Логистика закупочной деятельности.
Тема 9. Запасы и склады в логистике.
Тема 10. Распределительная логистика.
Тема 11. Транспортная логистика.
Тема 12. Логистический сервис.

Учебная дисциплина Б.1.Б.16 «Экономика торговли» (Разработчик: Баранцева С. М., канд. экон. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: определение особенностей экономического механизма торговли, изучение экономических показателей оценки деятельности предприятия, изучение методических подходов к анализу ресурсного потенциала и результатов деятельности торгового предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1УК-10. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической

	деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ИДК-1 _{ОПК-1} . Знает области естественнонаучных и экономических знаний, используемые в профессиональной деятельности ИДК-2 _{ОПК-1} . Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя естественнонаучные и экономические знания ИДК-3 _{ОПК-1} . Применяет теоретические естественнонаучные и экономические знания при решении практических задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Потребительский рынок товаров, услуг и показатели его оценки.
 Тема 2. Трудовые ресурсы предприятия.
 Тема 3. Основные фонды предприятия.
 Тема 4. Оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.
 Тема 5. Товарооборот торговых предприятий.
 Тема 6. Расходы предприятия.
 Тема 7. Доходы и прибыль предприятия.

Учебная дисциплина Б.1.Б.17 «Менеджмент»

(Разработчик: Савельева Е. В., канд. экон. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений, и навыков в области управления.

Задачи учебной дисциплины: освоение основных инструментов и методов современного менеджмента; подготовка высококвалифицированных специалистов по организации и управлению предприятием и его персоналом; приобретение обучающимися системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ИДК-1 _{ОПК-4} . Знает нормативную правовую базу в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-2 _{ОПК-4} . Применяет методы и методологию управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы ИДК-3 _{ОПК-4} . Вырабатывает организационно-управленческие решения в сферах управления качеством, ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента.
- Тема 2. История развития менеджмента.
- Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента.
- Тема 4. Функции и технология менеджмента.
- Тема 5. Процесс управления.
- Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента.
- Тема 7. Организации как общая функция менеджмента.
- Тема 8. Мотивирование как общая функция менеджмента.
- Тема 9. Контролирование как общая функция менеджмента.
- Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента.
- Тема 11. Информация и коммуникации в менеджменте.
- Тема 12. Руководство и лидерство в организации.
- Тема 13. Эффективность менеджмента.

Учебная дисциплина Б.1.Б.18 «Маркетинг»

(Разработчик: Казакова Е. Б., канд. экон. наук, профессор)

Цель учебной дисциплины: ознакомление обучающихся с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами, а также формирование у обучающихся практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности предприятия, управлению маркетингом.

Задачи учебной дисциплины: изучение проблем, особенностей и современных тенденций развития маркетинга в организациях торговли; изучение технологии и основных направлений маркетинговых исследований рынка.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} . Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} . При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы ИДК-5 _{УК-1} . Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} . Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность маркетинга и его современная концепция
- Тема 2. Основные понятия и субъекты маркетинга.
- Тема 3. Потребности и концепции потребления.
- Тема 4. Принципы, задачи, функции и виды маркетинга.
- Тема 5. Система инструментов маркетинга и их структура.
- Тема 6. Окружающая среда маркетинга: внутренняя и внешняя.
- Тема 7. Маркетинговая товарная политика.
- Тема 8. Маркетинговая ценовая политика.
- Тема 9. Маркетинговая политика коммуникаций.
- Тема 10. Маркетинговая политика сбыта.

Учебная дисциплина Б.1.Б.19 «Учет и аудит»
(Разработчики: Шухман М. Э., канд. экон. наук, доцент,
Тымчина Л.И., канд. экон. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: сформировать у обучающихся систему знаний о теории и практике бухгалтерского учета и теории аудита показателей финансовой отчетности.

Задачи учебной дисциплины: изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки; ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах; получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации; приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета; приобретение практических навыков по проведению аудита финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-7 _{ПК-10} . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Тема 2. Бухгалтерский баланс.

Тема 3. Расчеты бухгалтерского учета, двойная запись.

Тема 4. Документация, инвентаризация. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета.

Тема 5. Учет хозяйственных процессов.

Тема 6. Финансовая отчетность предприятия.

Тема 7. Аудит как форма контроля финансово-хозяйственной деятельности.

Тема 8. Организация аудита финансовой отчетности.

Тема 9. Методика аудита финансовой отчетности.

Тема 10. Аудиторское заключение и другие итоговые документы.

Учебная дисциплина Б.1.Б.20 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»

(Разработчик: Дещенко А.Ю., канд. экон. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических навыков по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования.

Задачи учебной дисциплины: изучение нормативно-правовых основ осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия; овладение обучающимися инструментами внешнеторговой политики государства, внешнеторгового регулирования, организации и технологии внешнеторговых операций и техники заключения контрактов; приобретение обучающимися навыков выполнения расчетов экономических показателей, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений о целесообразности экспорта, импорта товаров и услуг, в сфере тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности; получение практических навыков анализа финансового положения фирмы на внешнем рынке, поиска источников коммерческой информации, определения экономической эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-3 _{ПК-10} . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-6 _{ПК-10} . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики.

Тема 2. Основные направления и показатели развития ВЭД.

- Тема 3. Технология международных инвестиционных операций.
- Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
- Тема 5. Развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.
- Тема 6. Нетарифное регулирование ВЭД.
- Тема 7. Общегосударственные налоги в сфере ВЭД.
- Тема 8. Валютное регулирование ВЭД.
- Тема 9. Международные расчеты и банковское обслуживание ВЭД.
- Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Тема 11. Формы выхода предприятий на внешние рынки.
- Тема 12. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности.
- Тема 13. Компенсационная торговля в сфере ВЭД.
- Тема 14. Специфика ВЭД в специальных экономических зонах.
- Тема 15. Структура и содержание внешнеэкономических контрактов.
- Тема 16. Риски во внешнеэкономической деятельности и их страхование.
- Тема 17. Экономический анализ ВЭД.

Учебная дисциплина Б.1.Б.21 «Безопасность жизнедеятельности»

(Разработчик: Зотова И. А. канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: сформировать у обучающегося сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить обучающегося распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативную правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{УК-8} . Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 _{УК-8} . Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3 _{УК-8} . Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 _{УК-8} . Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Учебная дисциплина Б.1.Б.22 «Основы охраны труда»

*(Разработчик: Кулешов Д.К., канд. техн. наук, доцент,
Винокуров Д.В., ст. преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: формирование системы знаний по безопасности, сохранению здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях и организациях.

Задачи учебной дисциплины: изучение основных положений трудового законодательства; особенностей управления охраной труда на предприятиях, в учреждениях и организациях, усвоение вопросов производственной санитарии в структурных подразделениях, способов обеспечения безопасности человека в процессе труда.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной	ИДК-1 _{УК-8} . Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и

<p>деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2_{УК-8}. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИДК-3_{УК-8}. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4_{УК-8}. Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях</p>
---	---

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Организация и управление охраной труда.
- Тема 2. Анализ условий труда на рабочих местах.
- Тема 3. Нормализация производственной среды и трудового процесса на предприятиях отрасли.
- Тема 4. Анализ причин травматизма и профессиональных заболеваний в отрасли.
- Тема 5. Пути улучшения условий и повышение безопасности труда в отрасли.
- Тема 6. Факторы пожаро-, взрывоопасности, технические решения по их устранению.
- Тема 7. Обеспечение пожарной безопасности.

Учебная дисциплина Б.1.В.1 «Социология»
(Разработчик: Писарева А. В. ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: понятия и категории, раскрывающие специфику социологии и сущность социальных процессов и явлений; понятие общества как целостного социального организма с присущими ему механизмами развития и функционирования; историю формирования предмета социологии, его специфику и отличие от предмета других дисциплин; основные функции социологии, главную цель применения социологического знания; природу образования социальных групп, знать их классификацию; основные механизмы социальной регуляции поведения личности: общественные идеалы, ценности.

Задачи учебной дисциплины: анализировать взаимодействие основных подструктур общества, экономических, политических, правовых, культурных и других отношений; ориентироваться в вопросах социальной структуры общества; анализировать социальные процессы современного общества, его достижения и проблемы с использованием конкретно-социологических исследований; самостоятельно осмысливать различные теории в получении научного знания об обществе, сравнивать разные точки зрения и подходы к анализу социальных явлений, выражать к ним свое отношение; использовать эмпирические методы для проведения социологических исследований с целью решения социальных задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Социология как наука.

Тема 2. Основные этапы становления и развития социологии как самостоятельной науки.

Тема 3. Социология общества.

Тема 4. Социология социальной структуры общества.

Тема 5. Социальные институты и организации.

Тема 6. Социология культуры.

Тема 7. Социология личности.

Тема 8. Социология семьи.

Тема 9. Методика проведения социологических исследований.

Учебная дисциплина Б.1.В.2 «Этика и эстетика»

(Разработчик: Тоцкий И.М., ст.преподаватель)

Цель учебной дисциплины: знать типы темпераментов личности; структуру личности, ее формирование и развитие; черты характера в отношениях к труду, к другим личностям, к себе; особенности отбора кадров и оценку компетентности специалистов при формировании персонала; этикет служебных взаимоотношений; порядок проведения деловых переговоров работников; основные невербальные средства и национальные особенности общения работников с гражданами.

Задачи учебной дисциплины: оценивать основные деловые качества личности руководителя; организовывать приемы иностранных делегаций; вести деловые переговоры с работниками органов сопредельных государств; отбирать кадры и оценивать профессиональные качества специалистов при формировании персонала; оценивать деловые качества специалиста; общаться невербальными средствами с гражданами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1_{УК-1}Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2_{УК-1}Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3_{УК-1}Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4_{УК-1}При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5_{УК-1}Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2_{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Психология личности и психологические аспекты управления коллективом.
- Тема 2. Особенности отбора кадров и оценка профессиональных качеств специалистов при формировании персонала.
- Тема 3. Профессиональная этика личности.
- Тема 4. Деловой этикет.
- Тема 5. Организация и техника делового общения.
- Тема 6. Невербальные средства общения.
- Тема 7. Национальные особенности общения.

Учебная дисциплина Б.1.В.3 «Интеллектуальная собственность»
(Разработчик: Казиев П.С., ст.преподаватель)

Цель учебной дисциплины: понятие интеллектуальной собственности; нормы международного и отечественного законодательства в сфере интеллектуальной собственности; охраняемые объекты авторского права; субъектов авторских и смежных прав; права автора: смежные права; договоры в праве интеллектуальной собственности; средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг предприятий; патентное право,

наследование прав на результаты интеллектуальной деятельности; правовую охрану и защиту прав на результаты интеллектуальной деятельности; ответственность за нарушение интеллектуальных прав.

Задачи учебной дисциплины: оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать правоотношения, возникающие в сфере интеллектуальной собственности; формулировать признаки авторских и смежных прав; анализировать, толковать и применять нормы права; анализировать правовые документы на результаты интеллектуальной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата ИДК-4 _{УК-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИДК-5 _{УК-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

Учебная дисциплина Б.1.В.4 «Экономическая теория. Экономика»

(Разработчик: Дмитриченко Л. А., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: знать основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Задачи учебной дисциплины: уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{ук-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2 _{ук-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3 _{ук-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Общие проблемы экономической теории.

Тема 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена.

Тема 3. Поведение потребителей и максимизация полезности.

Тема 4. Теория производства и предельной производительности ресурса. Издержки производства и прибыль фирмы.

- Тема 5. Конкуренция и монополия. Максимизация прибыли и оптимальный выпуск.
- Тема 6. Рынок труда и заработная плата.
- Тема 7. Рынок капитала и процент.
- Тема 8. Рынок земли и рента.
- Тема 9. Провалы рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.
- Тема 10. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и методы их измерения».
- Тема 11. Макроэкономические проблемы (циклические колебания, безработица, инфляция). Экономическая политика.
- Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие в макроэкономике.
- Тема 13. Национальное потребление и национальное сбережение. Инвестиции.
- Тема 14. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика.
- Тема 15. Деньги. Банковская система и предложение денег.
- Тема 16. Спрос на деньги. Кредитно-денежная политика.
- Тема 17. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель IS-LM.
- Тема 18. Роль государства в рыночной экономике. Социальная политика

Учебная дисциплина Б.1.В.5 «Экология»

(Разработчик: Зотова И.А., канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование базовых представлений об основных и прикладных направлениях экологии; получение общих представлений о структуре, свойствах и закономерностях функционирования эко- и социосистем, биосферы; сформировать у студентов современное научное экологическое мировоззрение, ноосферное мышление, как один из возможных путей продления жизни и цивилизации на Земле.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с современной экологией как междисциплинарным комплексом знаний, понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе возникающих экологических проблем на локальном, региональном и глобальном уровнях; ознакомление обучающихся с основными характеристиками экосистемного уровня организации биосферы; изучение экономических, правовых и политических аспектов экологии.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	ИДК-1 _{УК-2} . Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} . Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} . Анализирует план-график реализации

ресурсов и ограничений	проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} . В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} . Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения зада
------------------------	--

Наименование тем учебной дисциплины:

1. Введение в экологию;
2. История развития экологической науки;
3. Экосистемы, их структура, свойства и законы функционирования;
4. Биосфера, ее структура, свойства и законы функционирования;
5. Экологические процессы, происходящие в экосистемах и в биосфере;
6. Социоэкосистемы, их структура, свойства и законы функционирования;
7. Природопользование и природные ресурсы. Экономический и эколого-экономический принципы природопользования. Переход к рациональному принципу природопользования.
8. Расчет эколого-экономической эффективности производственных процессов. Определение экономического ущерба. Плата за загрязнение окружающей среды.
9. Глобальные экологические проблемы современности.
10. Мировая политика и международные отношения в области охраны окружающей среды.
11. Социальное прогнозирование возможных последствий человеческой деятельности. Экстраполяционные динамические и нормативные модели будущего. Поиск путей выживания человечества.

Учебная дисциплина Б.1.В.6 «Основы научных исследований»

(Разработчик: Братчун В.И., д-р. техн. наук, проф.)

Цель учебной дисциплины: развитие у обучающихся навыков научно-исследовательской работы, приобщение их к научным знаниям, закрепление готовности и способности к проведению научно-исследовательской работы в области товароведения непродовольственных товаров и коммерческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: развитие практических умений обучающихся в области проведения научных исследований, совершенствование методических навыков обучающихся в самостоятельной работе, в том числе с электронными источниками информации и ответствующими программно-техническими средствами; привитие навыков по получению, защите и использованию результатов интеллектуальной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{УК-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей ИДК-2 _{УК-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения ИДК-3 _{УК-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
ПК-12. Обладает умением анализировать научную и техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-12} Знает методы научного познания и обработки данных ИДК-2 _{ПК-12} . Самостоятельно работает с научной и технической информацией ИДК-3 _{ПК-12} . Отбирает и анализирует необходимую информацию для профессиональной деятельности
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ПК-13} Знает основы проведения научных исследований ИДК-2 _{ПК-13} Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3 _{ПК-13} . Оформляет результаты научных исследований

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основные понятия о науке и ее составляющих.
- Тема 2. Эмпирические методы и приемы научных исследований
- Тема 3. Научные исследования и этапы научно-исследовательской работы
- Тема 4. Поиск информации в процессе выполнения научной работы.
- Тема 5. Библиографический аппарат научных исследований.
- Тема 6. Библиографические ссылки.
- Тема 7. Приемы изложения материалов научного исследования.
- Тема 8. Язык и стиль научной работы.
- Тема 9. Структура научного текста.

Учебная дисциплина Б.1.В.7 «Русский язык и культура речи»

(Разработчик: Иванченко В.Я., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть

способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний студентов в области русского правописания.

Задачи учебной дисциплины: познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{УК-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка. Пунктуация

Тема 5. Орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические и синтаксические нормы русского литературного языка

Тема 6. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности. Типы речи. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 7. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 8. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 9. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 10. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Учебная дисциплина Б.1.В.8 «Правоведение»

(Разработчик: Громова О.Н., канд.юр.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: базовые правовые понятия, необходимые для дальнейшего понимания и применения их на практике; основные положения гражданского права и трудового права как отраслей, имеющих важное значение в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; определять отрасль законодательства, регулирующую определенные отношения; находить и применять нужную статью в законе, которая регулирует отношение в конкретной ситуации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Понятие и структура общества и государства.
 Тема 2. Классификация государств.
 Тема 3. Понятие и источники права.
 Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности.
 Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы. Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.
 Тема 7. Общая характеристика конституционного права.
 Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.
 Тема 9. Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.
 Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.
 Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.
 Тема 12. Понятие наследства и наследование.
 Тема 13. Теория преступления.
 Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.
 Тема 15. Понятие и сущность административного права.
 Тема 16. Органы государственного регулирования.

Учебная дисциплина Б.1.В.9 «Политология»

(Разработчик: *Одинцова Е.А., канд.юрид.наук, доцент*

Писарева А.В., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: знать основные политические институты современного общества, механизм их функционирования, а также возможные модели взаимоотношения человека и государства.

Задачи учебной дисциплины: уметь, определять форму правления, форму государственного устройства, политический режим, тип партийной системы, модели демократии, а также использовать полученные знания при анализе политической жизни страны и мира в целом.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения ИДК-3 _{УК-2} Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач ИДК-4 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы ИДК-5 _{УК-2} Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.
 Тема 2. История становления и развития политической мысли.
 Тема 3. Политика и политическая власть.
 Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества.
 Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.
 Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.
 Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.
 Тема 8. Политические конфликты.
 Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

Учебная дисциплина Б.1.В.10 «Сенсорный анализ» (Разработчик: Кибзун В.Н., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: предоставление студентам необходимых теоретических и практических знаний из основ современных методов научных исследований по товароведению непродовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины: изучение методов испытания и исследование товаров согласно действующим стандартам; условий испытания и ознакомление с методами статистической обработки результатов лабораторных испытаний; обретение студентами практических навыков определения общих исследовательских приемов разнообразных товаров, их состава, структуры и свойств, как фактор качества готовых изделий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку

	качества и экспертизу товаров ИДК-4ПК-7. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров
--	--

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Общие сведения о сенсорном анализе
Тема 2. Объекты сенсорного анализа и методы их определения
Тема 3. Строение и функционирование анализаторов (зрительного, слухового, тактильного и др.)
Тема 4. Сенсорный анализ товаров из пластических масс
Тема 5. Идентификации ассортимента изделий из пластмасс сенсорным методом
Тема 6. Сенсорный анализ силикатных товаров
Тема 7. Сенсорный анализ керамических товаров
Тема 8. Сенсорный анализ текстильно-одежных товаров
Тема 9. Сенсорный анализ натуральных кож
Тема 10. Сенсорный анализ меховых полуфабрикатов

Учебная дисциплина Б.1.В.11 «Логика»

(Разработчик: Сухина И.Г., канд.филос.наук., доцент)

Цель учебной дисциплины: знать объект и предмет логики, взаимосвязь логики и языка, философские основы логики, историю и теорию развития логических учений от зарождения до наших дней, символический язык логики, основные логические термины, основные логические формы мышления (понятие, суждение, умозаключение), основные законы логики и нормативные правила мышления, следующие из них. теорию аргументации и доказательства.

Задачи учебной дисциплины: уметь вырабатывать логически правильные и аргументированные суждения и рассуждения; использовать логические операции в обыденном мышлении: применять логику для решения практических задач; отличать научное исследование и его результаты от идеологических, политических, и др. псевдонаучных построений; применять логику и общелогические методы в учебном процессе; применять логику и общелогические методы в научной исследовательской работе (в своей специальной области исследований).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>для решения поставленной задачи. ИДК-4_{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5_{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2_{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и значение логики как науки.
- Тема 2. Краткая история развития логики.
- Тема 3. Понятие как форма мышления.
- Тема 4. Суждение как форма мышления.
- Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления.
- Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления.
- Тема 7. Логические законы мышления.
- Тема 8. Логические основы аргументации.

Учебная дисциплина Б.1.В.11 «Психология»

(Разработчик: Давиденко Э.Н., канд. фил. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: знать основные психологические теории и подходы, раскрывающие многогранность человека и его психической жизни; понятия и категории, которые раскрывают специфику психологии и сущность процессов и явлений психической жизни: сложность и многоуровневость психики; историю формирования предмета психологии, его специфику и отличие от предмета других наук.

Задачи учебной дисциплины: уметь применять знания на практике для оптимизации собственного поведения и психической жизни окружающих; контролировать и анализировать личностное поведение, планировать деятельность; ориентироваться в глубинных психических структурах человека; понимать человека во всем многообразии и динамичности его внутреннего

(психического) мира: анализировать психические явления и процессы, которые влияют на социальную деятельность и поведение индивидов в обществе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1_{УК-1}Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2_{УК-1}Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3_{УК-1}Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4_{УК-1}При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5_{УК-1}Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2_{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и значение психологии.
- Тема 2. Психика и сознание.
- Тема 3. Деятельность и поведение человека.
- Тема 4. Познавательные психические процессы.
- Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 6. Личность. Теории личности.
- Тема 7. Индивидуально-психологические особенности личности.
- Тема 8. Психология общения.
- Тема 9. Психология групп и коллективов.

Учебная дисциплина Б.1.В.12 «Безопасность товаров»

(Разработчик: Катрич В.Н., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: знать сущность понятия «безопасность товаров»; виды безопасности и показатели их характеризующие; основные требования санитарно-гигиенических норм безопасности товаров; требования

нормативных документов к безопасности потребительских товаров; формы и способы обязательного подтверждения соответствия товаров (по показателям безопасности); современные методы оценки риска; порядок сбора и анализа информации о случаях причинения вреда; знать порядок установления обязательных требований к товарам; знать особенности европейского опыта установления обязательных требований к товарам; знать причинно-следственную связь между применением (эксплуатацией, ноской, потреблением) товаров и возможным появлением некоторых заболеваний.

Задачи учебной дисциплины: выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации непродовольственных товаров; применять нормативную документацию, содержащую обязательные требования; выявлять факторы, влияющие на безопасность потребительских товаров; принимать решение относительно возможного поступления товаров на рынок.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{ук-8} Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений) ИДК-2 _{ук-8} Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 _{ук-8} Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций ИДК-4 _{ук-8} Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{пк-7} Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{пк-7} Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{пк-7} Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{пк-7} Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Термины и определения в области безопасности товаров

Тема 2. Виды безопасности товаров

Тема 3. Зарубежный опыт обеспечения безопасности товаров

- Тема 4. Роль технических регламентов в обеспечении безопасности товаров
 Тема 5. Международный и европейский опыт установления обязательных требований к продукции
 Тема 6. Взаимосвязь технических регламентов и стандартов, регламентирующих безопасность товаров
 Тема 7. Современные методы оценки риска
 Тема 8. Сбор и анализ информации о случаях причинения вреда
 Тема 9. Безопасность товаров детского ассортимента

Учебная дисциплина Б.1.В.12 «Управление качеством и безопасность непродовольственных товаров»

(Разработчик: Катрич В.Н., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: знать сущность основных теоретических положений современной концепции управления качеством; механизм применения современных методов и инструментов управления качеством в деятельности предприятий; порядок применения государственных стандартов, гармонизированных с международными стандартами по вопросам управления качеством, сущность процессного подхода в разработке, внедрении и улучшении результативности систем управления качеством; необходимые условия для обеспечения результативного функционирования системы управления качеством на основе концепции постоянного улучшения; методологию оценки эффективности управления качеством на предприятии, осуществляемого на базе сбалансированной системы показателей (BSC).

Задачи учебной дисциплины: свободно ориентироваться в документации системы управления качеством; разрабатывать и внедрять на предприятии систему управления качеством на базе международных стандартов ISO серии 9000 - 2015; применять статистические методы контроля и управления качеством продукции; осуществлять выбор показателей безопасности непродовольственных товаров; определять требования безопасности для определенного вида товаров в зависимости от состава его сложных и простых свойств; оценивать уровень обязательных требований, предъявляемых к конкретным группам непродовольственных товаров

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Актуальность вопросов управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 2. Сущность понятий «безопасность» и «качество». Порядок установления обязательных требований.

Тема 3. Показатели безопасности и качества продукции.

Тема 4. Сущность Саратовской системы бездефектного изготовления продукции

Тема 5. Комплексная система управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 6. Нормативное обеспечение комплексной системы управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 7. Основные положения систем управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 8. Трехуровневая модель системы управления безопасностью и качеством.

Тема 9. Управление безопасностью и качеством отдельных групп непродовольственных товаров

Учебная дисциплина Б.1.В.13 «Религиоведение»

(Разработчик: Буланая Ю.В., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: знать предмет религиоведения, его место в системе гуманитарного знания; определение и структуру религии; основные функции религии в современном обществе; основные исторические типы религии; имена основателей крупнейших современных религий и крупных современных религиозных деятелей, основные понятия, термины, факты и даты, связанные с крупнейшими современными религиями; действующее законодательство в области свободы совести и вероисповедания.

Задачи учебной дисциплины: уметь анализировать влияние религии на современную общественную жизнь; применять полученные религиоведческие знания для решения конкретных жизненных проблем, в том числе возникающих в профессиональной деятельности; безопасно для себя и общества взаимодействовать с представителями разных религиозных конфессий в социальной и частной жизни; работать с научной литературой и другими источниками информации в заданном предметном поле.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>решения поставленной задачи. ИДК-4_{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5_{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2_{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Определение религии. Понятие «религии». Структура религии.
- Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.
- Тема 3. Национальные религии Древнего мира.
- Тема 4. Религия древних славян.
- Тема 5. Буддизм.
- Тема 6. Христианство. Православие.
- Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.
- Тема 8. Ислам.
- Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

Учебная дисциплина Б.1.В.13 «Естественнонаучная картина мира»

(Разработчик: Измайлова Д.И., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: знать особенности и отличия естественнонаучного и гуманитарного знания: классификацию наук и методы научного познания: особенности представлений о материи на разных этапах развития науки: иерархичность системной организации материи, ее связь с масштабами соответствующих структурных уровней: особенности строения и развития микро-, макро- и мега- мира: о фундаментальном единстве материального мира - основе общности научного знания.

Задачи учебной дисциплины: уметь анализировать предложенные понятия и термины; дискутировать по проблемам соотношения научного и обыденного знания, ценностного статуса науки: использовать эмпирические

методы сбора данных: использовать полученные знания для оценки значения и роли явлений природы в жизни человека и общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{УК-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Наука как социальный феномен.
- Тема 2. Основные естественнонаучные картины мира.
- Тема 3. Концепции органической природы.
- Тема 4. Концепции происхождения жизни на Земле.
- Тема 5. Ноосферная концепция В.И. Вернадского.
- Тема 6. Теории антропогенеза.

Учебная дисциплина Б.1.В.14 «Сертификация товаров»

(Разработчик: Катрич В.Н., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: усвоение теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков в области сертификации товаров на этапах производства и обращения требованиям, установленным нормативно-правовыми документами.

Задачи учебной дисциплины: изучение сущности понятия «сертификация товаров»; рассмотрение видов сертификации товаров и их отличительные особенности; изучение методологии идентификации и оценки видов

безопасности микробиологических, химических и физических опасных факторов влияния на безопасность человека; выявление особенностей зарубежной практики проведения сертификации товаров; оценка риска причинения вреда здоровью человека и окружающей среде в случае поступления на рынок опасных товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1ПК-7. Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2ПК-7. Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3ПК-7. Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4ПК-7. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Общие сведения о сертификации и история ее развития
- Тема 2. Нормативно-правовая база системы сертификации
- Тема 3. Виды сертификации
- Тема 4. Основные цели и задачи в области аккредитации
- Тема 5. Сертификация органов по сертификации и испытательных лабораторий
- Тема 6. Знаки соответствия
- Тема 7. Сущность, цель и основные объекты экологической сертификации
- Тема 8. Международная практика сертификации
- Тема 9. Экологическая маркировка

Учебная дисциплина Б.1.В.15 «Спецкурс по товароведению. Парфюмерно-косметические товары»

(Разработчик: Васильева И.И., канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: освоить знания, приобрести навыки и сформировать компетенции в области товароведения парфюмерно-косметических товаров.

Задачи учебной дисциплины: усвоить понятийный аппарат, применяемый в товароведении и практической деятельности на современном рынке, качество парфюмерно-косметической продукции (ПКП); изучить состояние и перспективы развития сырьевой базы и особенностей производства основных видов ПКП; изучить ассортимент и потребительские свойства ПКП; овладеть методиками определения качества, изучить требования к качеству ПКП.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 _{ПК-5} . Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 _{ПК-5} . Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 _{ПКО-5} . Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 _{ПКО-5} . Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 _{ПКО-5} . Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 _{ПКО-5} . Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-14 знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	ИДК-1 _{ПК-14} . Знает физико-химические и органолептические методы идентификации, подтверждения качества и безопасности товаров. ИДК-2 _{ПК-14} Умеет работать с нормативными документами, диагностировать дефекты, выявлять некачественную продукцию ИДК-3 _{ПК-14} . Владеет навыками проведения исследования для определения физико-химических и органолептических показателей товаров.
ПК-15 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ИДК-1 _{ПК-15} . Знает классификацию, ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы их качества. ИДК-2 _{ПК-15} . Анализирует факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. ИДК-3 _{ПК-15} . Владеет навыками определения показателей ассортимента.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Современное состояние и пути развития рынка парфюмерных товаров.
 Тема 2. Парфюмерные товары на современном этапе развития рынка парфюмерно-косметической продукции.
 Тема 3. Диагностика качества и безопасности парфюмерных товаров.
 Тема 4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество косметических товаров.
 Тема 5. Принципы и существующая система построения ассортимента средств по уходу за кожей.
 Тема 6. Характеристика ассортимента средств по уходу за волосами и кожей головы.
 Тема 7. Средства гигиены полости рта.
 Тема 8. Декоративная косметика.
 Тема 9. Оценка качества и безопасности косметических товаров.
 Тема 10. Современная классификация и формирование современного ассортимента туалетного мыла.

Учебная дисциплина Б.1.В.15 «Спецкурс по товароведению. Товарная информация»

(Разработчик: Стрижак Т.А., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: предоставление обучающимся целостной системы знаний об информации, в том числе товарной информации, её средствах и носителях, требованиях к товарной информации.

Задачи учебной дисциплины: изучение теоретических принципов в области информации, терминологии, классификации разных видов, форм, средств товарной информации, приобретение теоретических знаний и практических умений по их использованию в практике будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-16 Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	ИДК-1ПК-16. Знает правовую базу, регулирующую специфику в данной области; виды и разновидности средств товарной информации, в том числе товарную маркировку как ее основной вид. ИДК-1 ПК-16. Работать с источниками и носителями товарной информации, различать ее основные виды и формы, оценивать достоверность, доступность и достаточность источников и носителей товарной информации. ИДК-1 ПК-16. Владеть теоретическими знаниями в области нормативно-правовой

	базы информации товаров и практическими умениями их применения в различных сферах товароведно-экспертной деятельности
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Виды и формы товарной информации
- Тема 2. Средства товарной информации
- Тема 3. Маркировка и ее функции
- Тема 4. Виды маркировки
- Тема 5. Классификация и групповая характеристика информационных знаков
- Тема 6. Товарные знаки (знаки обслуживания)
- Тема 7. Знаки компонентные, соответствия и качества, их информационное значение для коммерции и потребления
- Тема 8. Экологические, эксплуатационные, предупредительные знаки
- Тема 9. Маркировка грузов

Учебная дисциплина Б.1.В.16 «Идентификация и кодирование товаров»

(Разработчик: Кибзун В.Н., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: предоставление обучающимся необходимых теоретических и практических знаний по вопросам, связанных с основами проведения идентификации и кодирования товаров.

Задачи учебной дисциплины: изучение понятий и определений классификации, кодирования, идентификации, соответствия, оценки качества, сертификации, фальсификации товаров; проверять качество товаров, обнаруживать фальсифицированные товары, составлять код товара.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1 ПК-3. Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2 ПК-3. Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте, потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 ПК-3. Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 ПК-4. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 ПК-4. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 ПК-4. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и задачи курса «Идентификация и кодирования потребительских товаров».
- Тема 2. Идентификация товара. Виды и методы идентификации. Оценка соответствия товара.
- Тема 3. Каталогизация потребительских товаров.
- Тема 4. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.
- Тема 5. Нормативная база, которая регулирует отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.
- Тема 6. Мероприятия по выявлению фальсифицированных товаров.
- Тема 7. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.
- Тема 8. Современные системы штрихового кодирования.

Учебная дисциплина Б.1.В.17 «Товароведение сырья, материалов и средств производства»

(Разработчик: Лойко Д.П., канд.техн.наук, профессор)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов системы специальных теоретических знаний об ассортименте и основные потребительные свойства сырья, материалов и средств производства.

Задачи учебной дисциплины: усвоение понятийного аппарата, применяемого в товароведении и практической деятельности на современном рынке сырья и материалов изучение состояния и перспектив развития сырьевой базы и особенностей производства основных видов непродовольственных товаров- основы формирования их свойств как рыночного товара; получение знаний об ассортименте, потребительных свойствах, качестве и требованиях к качеству сырья и материалов; изучение теоретических основ и выработка практических навыков распознавания и профессиональной товароведной характеристики – основы формирования их свойств как рыночного товара.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1ПК-1. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2ПК-1. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3ПК-1. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1ПК-3. Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2ПК-3. Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3 _{ПК-3} . Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Товароведная характеристика сырьевых пластических масс. Современные представления о полимерах и пластических массах. Научно-технический прогресс в производстве промышленного сырья из пластических масс. Товароведные аспекты рынка пластических масс промышленного назначения. Товароведная характеристика сырьевых пластмасс. Товароведная характеристика промышленного сырья на основе пленочных, листовых и газонаполненных пластмасс. Особенности хранения, транспортировки и товарной информации о пластических массах.

Тема 2. Промышленное сырье на основе каучуков. Современные представления о натуральном каучуке, промышленное сырье на его основе. Товароведная характеристика основных видов синтетических каучуков и изделий промышленного назначения на их основе. Товароведные аспекты международной торговли каучуками.

Тема 3. Товароведная характеристика лакокрасочных материалов (ЛКМ). Классификация и характеристика их компонентов. Свойства и назначение, их классификация и характеристика лаков и основных видов пигментированных композиций и эмалей.

Тема 4. Энергоносители и промышленное сырье на их основе. Общая характеристика топливных ресурсов. Товароведная характеристика каменного угля и промышленного сырья на его основе. Товароведная характеристика нефти и горючего для карбюраторных, дизельных и реактивных двигателей. Товароведная характеристика масел. Природный газ и промышленное сырье на его основе.

Тема 5. Текстильные материалы промышленного назначения. Общие понятия. Потенциал и проблемы текстильной промышленности. Товароведные аспекты рынка текстильной продукции. Современные представления о текстильных волокнах, пряже и нитях. Товароведная характеристика текстильных волокон,

проблемы и методы идентификации. Текстильные пряжа и нити. Ткани, трикотаж, нетканые и комплексные текстильные материалы.

Тема 6. Товароведные аспекты мировой торговли кожаными сырьем. Особенности производства натуральных кож. Ассортимент натуральных кож. Ассортимент искусственных и синтетических кож.

Тема 7. Проблемы классификации и современный ассортимент мехового сырья. Потребительские свойства волосяного покрова и шкурок. Классификация и ассортимент меховых полуфабрикатов и выделанных шкурок животных.

Тема 8. Древесина и целлюлозно-бумажные материалы и изделия. Породы древесины, которые формируют мировой и национальный рынок. Классификация и товароведная характеристика промышленного сырья и древесины. Товароведная характеристика бумажной продукции.

Тема 9. Товароведная характеристика черных и цветных металлов и промышленного сырья на их основе. Товароведная характеристика черных металлов и промышленного сырья на их основе. Товароведная характеристика цветных металлов и промышленное сырье на их основе.

Тема 10. Промышленное сырье для строительства. Товароведная характеристика сырья для строительства из природного камня и изделий на их основе. Товароведная характеристика сырья для строительства из минеральных вяжущих веществ и изделий на их основе. Товароведная характеристика сырья для строительства из керамики и изделий на их основе.

Учебная дисциплина Б.1.В.18 «Торговое предпринимательство»

(Разработчик: Махнонос Д.В., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: изучение теоретических и методических основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, формирование у обучающихся практических навыков и корректирования их в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи учебной дисциплины: знать нормативную базу, которая регулирует отношения между субъектами хозяйствования; знать структуру среды функционирования коммерческих предприятий; знать особенности коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий; уметь согласовывать условия договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов; уметь осуществлять связи с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования); знать мероприятия уменьшения коммерческих рисков; знать особенности международных коммерческих операций; оценивать эффективность коммерческой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 _{ПК-6} . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 _{ПК-6} . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 _{ПК-6} . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 _{ПК-6} . Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 _{ПК-6} . Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.
2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
3. Правовые основы и формы организации бизнеса.
4. Способы организации предпринимательской деятельности.
5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.
9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Хозяйственные связи в торговле.
11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.
12. Инновационное предпринимательство.

Учебная дисциплина Б.1.В.19 «Основы практической товароведной деятельности»

(Разработчик: Золотарева В.В., канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование целостной системы знаний по товароведению непродовольственных товаров, закрепление теоретических

знаний и приобретение практических навыков в решении основных профессиональных задач товароведной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: изучение основных функций и типовых задач практической деятельности, формирование товарной политики торгового предприятия, проведение контроля качества товаров предоставление системы знаний о формировании ассортимента товаров, потребительских свойств, методов контроля и оценки качества товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1 _{ПК-2} . Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2 _{ПК-2} . Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3 _{ПК-2} . Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Товароведы как субъекты товароведной деятельности. Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведения.

Тема 2. Основные характеристики товара и направления товароведной деятельности, требования к знаниям товароведов - специалистов

Тема 3. Анализ и оценка ассортимента товаров. Классификация ассортимента товаров. Факторы формирования ассортимента. Этапы формирования ассортимента. Свойства и показатели ассортимента.

Тема 4. Нормативная документация и порядок контроля качества товаров.

Тема 5. Значение и источники товарной информации. Виды и формы товарной информации. Основные средства товарной информации.

Тема 6. Хранение товаров, его цель и значение. Условия хранения товаров.

Тема 10. Защита индивидуальных задач

Учебная дисциплина Б.1.В.20 «Технология трудоустройства»

(Разработчик: Корчица Л.И., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: знать требования к специалистам предъявляемые современным рынком труда, основные этапы процесса трудоустройства, технологию уверенного поведения при собеседовании с работодателями и искусство адаптации на рабочем месте.

Задачи учебной дисциплины: уметь работать с базами данных, используя интернет-ресурсы при поиске вакансий; составлять личное резюме и заполнять анкеты работодателей; уметь писать работодателю сопроводительное письмо; разрабатывать оптимальный вариант адаптации к профессиональной жизни; строить успешную карьеру; владеть навыками успешного прохождения собеседования с работодателями; искусством адаптации на первом месте работы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК-1_{ук-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК-2_{ук-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды ИДК-3_{ук-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата ИДК-4_{ук-3} Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели ИДК-5_{ук-3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИДК-1_{ук-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2_{ук-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	<p>государственный язык и с государственного языка на иностранный.</p> <p>ИДК-3_{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4_{УК-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.</p>
<p>ПК-18 Способность поиска места работы на современном рынке труда с соблюдением необходимых норм этики, субординации и требований законодательства.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-18} знать требования к специалистам предъявляемые современным рынком труда, основные этапы процесса трудоустройства, технологию уверенного поведения при собеседовании с работодателями и искусство адаптации на рабочем месте;</p> <p>ИДК-2_{ПК-18} уметь работать с базами данных, используя интернет-ресурсы при поиске вакансий; составлять личное резюме и заполнять анкеты работодателей; уметь писать работодателю сопроводительное письмо; разрабатывать оптимальный вариант адаптации к профессиональной жизни; строить успешную карьеру.</p> <p>ИДК-3_{ПК-18} владеть навыками поиска места работы по полученной специальности; успешного прохождения собеседования с работодателями; искусством адаптации на первом месте работы.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Механизм содействия трудоустройству выпускников государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования.

Тема 2. Законодательное регулирование трудоустройства выпускников государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике.

Тема 3. Организация поиска работы выпускниками государственных учреждений (организаций) высшего профессионального образования.

Тема 4. Работа с базами данных и использование интернет ресурсов при поиске первого места работы выпускниками.

Тема 5. Надежность компании как потенциального работодателя. Мошенничество на рынке труда.

Тема 6. Требования к специалистам на современном рынке труда. Самомаркетинг выпускника как соискателя работы.

Тема 7. Резюме. Принципы качественного резюме. Порядок составления сопроводительных и рекомендательных писем работодателю.

Тема 8. Особенности анкетирования выпускников работодателями как соискателей работы.

Тема 9. Технология уверенного поведения выпускников при собеседовании с работодателями.

Тема 10. Профессиональные стандарты.

Тема 11. Искусство адаптации выпускников на первом месте работы.

Тема 12. Профессиональное развитие и построение деловой карьеры.

Учебная дисциплина Б.1.В.21 «Коммерческая деятельность»

(Разработчик: Локтев Э.М., канд.экон.наук, профессор)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов компетенций по теоретическим и методическим основам коммерческой деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, а также умений их использования в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи учебной дисциплины: выявление проблем и особенностей коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики; изучение структуры среды функционирования коммерческих предприятий; ознакомление с особенностями коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, а также анализ мероприятий по снижению расходов; обеспечение формирования знаний и навыков по оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 _{ПК-6} . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 _{ПК-6} . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 _{ПК-6} . Формирует базу данных потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 _{ПК-6} . Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 _{ПК-6} . Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие, цель и сущность коммерческой деятельности в условиях рынка

Тема 2. Рынок – экономическая основа торговой деятельности предприятий

Тема 3. Организационно-правовые формы субъектов розничной и оптовой торговли в сфере коммерческой деятельности

Тема 4. Основные показатели хозяйственной деятельности торговых предприятий

Тема 5. Основы формирования и анализ эффективности ассортиментной политики предприятий торговли

Тема 6. Коммерческие операции по формированию товарных запасов

Тема 7. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания

Тема 8. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения

Тема 9. Хозяйственные риски в торговле и механизм их ограничения

Учебная дисциплина Б.1.В.21 «Организация складского хозяйства»

(Разработчик: Саркисян Л.Г., канд.экон.наук, профессор)

Цель учебной дисциплины: получение знаний и практических навыков по основным принципам и методам управления логистическими процессами в складской сети и в отдельном складском хозяйстве.

Задачи учебной дисциплины: освоение студентами логистических принципов применительно к управлению потоками товаров, проходящих через складскую сеть, складское хозяйство и склад; владение методами планирования потоков; изучение специфики функционирования и управления складскими системами в различных областях логистики; изучение методов моделирования бизнес-процессов в логистике складирования; изучение основных информационных систем управления процессами на складе; формирование практических навыков в разработке логистических процессов на складе

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1ПК-9. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 ПК-9. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 ПК-9. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 ПК-9. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Перемещение и хранение грузов в системе общественного производства

Тема 2. Классификация и транспортные характеристики грузов

Тема 3. Влияние факторов внешней среды на состояние грузов

Тема 4. Экономическая сущность хранения и назначение складов

Тема 5. Основные свойства, способы складирования и перевозки отдельных грузов

Смысловой модуль 3. Определение массы грузов и обеспечение их сохранности
 Тема 6. Способы и средства определения массы грузов
 Тема 7. Обеспечение сохранности грузов

Учебная дисциплина Б.1.В.22 «Организация закупочной деятельности»

(Разработчик: Яковлева Ю.К., канд.экон.наук, доцент

Казакова Е.Б., канд.экон.наук, профессор)

Цель учебной дисциплины: сформировать у студента систематизированные знания о методах системной рационализации управления закупками исходя из анализа и сущности каждого логистического потока

Задачи учебной дисциплины: обеспечение роста профессиональных знаний студентов в сфере решения психологических проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу; приобретение новой информации о психологии поставщиков и технологиях ведения переговоров; освоение эффективных приемов управления процессом коммуникаций; освоение студентами техник работы с возражениями, приемов убеждения клиента и проведения операций по закупке товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом их потребительских свойств	ИДК-1 _{ПК-11} . Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2 _{ПК-11} . Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения ИДК-3 _{ПК-11} . Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность и содержание закупочной деятельности
 Тема 2. Организация и управление закупочной деятельностью
 Тема 3. Вертикальные маркетинговые системы
 Тема 1. Типовые задачи закупочной логистики
 Тема 2. Организация товародвижения
 Тема 3. Характеристика каналов распределения
 Тема 1. Управление товарно-материальными запасами
 Тема 2. Структура службы материально-технического снабжения
 Тема 3. Содержание и организация закупочной работы торгового предприятия

Учебная дисциплина Б.1.В.22 «Реклама в торговле»

(Разработчик: Рвачева И.М., канд.экон.наук, доцент)

Цель: познание теоретических и методических основ рекламной деятельности, формирование у студентов практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

Задачи: раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1ПК-2. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2ПК-2. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3ПК-2. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-3ПК-5. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы рекламной коммуникации
 Тема 2. Рекламное законодательство, культура, этика рекламной деятельности
 Тема 3. Основные этапы развития рекламы.
 Тема 4. Реклама в местах продаж.
 Тема 5. Формы и методы стимулирования продаж.

Тема 6. Рекламные идентификаторы.

Тема 7. Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.

Тема 8. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.

Тема 9. Планирование использования средств рекламной коммуникации.

Тема 10. Организация и контроль рекламной деятельности предприятия.

Учебная дисциплина Б.1.В.23 «Инфраструктура товарного рынка»

(Разработчик: Криковцев А.А., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: Дать представление обучающимся о структуре товарного рынка на разных уровнях функционирования. Дать характеристику и полное описание всех объектов и субъектов, входящих в инфраструктуру товарного рынка, описать их функции и цели.

Задачи учебной дисциплины: использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке.

Снабдить обучающихся практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1ПК-5. Знать требования действующего законодательства и нормативных правовых актов; регламенты работы электронных торговых площадок; порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам. ИДК-2ПК-5. Уметь выбирать способ определения поставщика; составлять и оформлять отчетную документацию, работать в единой информационной системе. ИДК-3ПК-5. Владеть навыками составления отчетной документации; обработки, формирования, хранения данных.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка

Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка

Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке

Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли

- Тема 5. Предприятия оптовой торговли
 Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке
 Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность
 Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке
 Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность
 Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития
 Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг
 Тема 12. Лизинг
 Тема 13. Персональные продажи

Учебная дисциплина Б.1.В.23 «Маркетинговые исследования»
(Разработчик: Казакова Е.Б., канд.экон.наук, профессор)

Цель учебной дисциплины: подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Задачи учебной дисциплины: изучение общетеоретических основ проведения маркетинговых исследований, видов маркетинговой информации, методов ее сбора и обработки; получение практических навыков анализа проблем предприятия, формирования рабочих гипотез, определения цели маркетингового исследования, выбора методов, разработки инструментов, обработки результатов исследования; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1ПК-1. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2ПК-1. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3ПК-1. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1ПК-2. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2ПК-2. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3ПК-2. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты
ПК-11. Способен применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации товаров с учетом	ИДК-1ПК-11. Знает основы товарного менеджмента и маркетинга ИДК-2ПК-11. Применяет принципы товарного менеджмента и маркетинга на всех этапах товародвижения

их потребительских свойств	ИДК-3ПК-11. Внедряет современные методы товарного менеджмента и маркетинга
ПК-13. Обладает способностью проводить научные исследования в области профессиональной деятельности	ИДК-1ПК-13. Знает основы проведения научных исследований ИДК-2ПК-13. Планирует и проводит эксперимент, обрабатывает и оценивает его результаты ИДК-3ПК-13. Оформляет результаты научных исследований

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований
Тема 2. Этапы проведения маркетингового исследования.
Тема 3. План маркетингового исследования
Тема 4. Основные виды и источники маркетинговой информации.
Тема 5. Методы сбора информации.
Тема 6. Формирование выборки.
Тема 7. Формы исследования
Тема 8. Кабинетные маркетинговые исследования
Тема 9. Полевые маркетинговые исследования.

Учебная дисциплина Б.1.В.24 «Оборудование предприятий торговли» (Разработчик: Блинов В.Р., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: приобретение будущими специалистами необходимых для их практической, производственной и исследовательской деятельности знаний в области принципов действия, расчетов и приёмов эксплуатации современного оборудования на предприятиях.

Задачи учебной дисциплины: производить рациональный подбор оборудования, организовывать его правильную эксплуатацию, обеспечивать эффективное использование оборудования на предприятиях отрасли.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1ПК-10. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 ПК-10. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 ПК-10. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 ПК-10. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 ПК-10. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 ПК-10. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 ПК-10. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Научно-технический прогресс в торговле
- Тема 2. Подъемно-транспортное оборудование
- Тема 3. Весоизмерительное оборудование
- Тема 4. Холодильное оборудование
- Тема 5. Фасовочное оборудование
- Тема 6. Торговые автоматы
- Тема 7. Измельчительное и режущее оборудование
- Тема 8. Оборудование для расчета с покупателями
- Тема 9. Техническое обслуживание и эксплуатация торгового оборудования

Учебная дисциплина Б.1.В.25 «Проектирование предприятий торговли»
(Разработчик: Блинов В.Р., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: приобретение будущими специалистами необходимых для их практической, производственной и исследовательской деятельности знаний в области принципов действия, расчетов и приёмов эксплуатации современного оборудования на предприятиях.

Задачи учебной дисциплины: производить рациональный подбор оборудования, организовывать его правильную эксплуатацию, обеспечивать эффективное использование оборудования на предприятиях отрасли.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 ПК-10. Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 ПК-10. Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 ПК-10. Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 ПК-10. Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 ПК-10. Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 ПК-10. Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 ПК-10. Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Научно-технический прогресс в торговле
- Тема 2. Подъемно-транспортное оборудование
- Тема 3. Весоизмерительное оборудование
- Тема 4. Холодильное оборудование
- Тема 5. Фасовочное оборудование

Тема 6. Торговые автоматы

Тема 7. Измельчительное и режущее оборудование

Тема 8. Оборудование для расчета с покупателями

Тема 9. Техническое обслуживание и эксплуатация торгового оборудования

Учебная дисциплина Б.1.В.25 «Мировой рынок товаров и услуг»

(Разработчик: Павлушенко Ю.А., ст. преподаватель)

Цель учебной дисциплины: изучить теоретические основы функционирования мировых товарных рынков, факторов их формирования, показателей конъюнктуры мировых цен на сырьевые товары, готовую продукцию, современные услуги, а также приобретение навыков заключения выгодных условий внешнеторговых контрактов, принятия оптимальных решений в практической внешнеэкономической деятельности.

Задачи учебной дисциплины: усвоить термины и определения в отрасли международных аспектов современных товарных рынков; владеть методикой анализа конъюнктуры мировых цен, маркетинговых программ с целью создания благоприятных социально-экономических условий интеграции республики в мировое хозяйство и укрепление ее позиций на современном рынке товаров и услуг; изучить мировые рынки отдельных товаров и услуг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1ПК-1. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2ПК-1. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3ПК-1. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Мировой рынок товаров и услуг: сущность и структура

Тема 2. Международное регулирование мирового рынка

Тема 3. Региональная структура мировой торговли. Обзор региональных рынков: западноевропейского, НАФТА, Латиноамериканского, Африканского, Азиатского, Стран Центрально и Восточноевропейского региона

Тема 4. Рынок сырья и материалов

Тема 5. Рынок товаров культурного и хозяйственного назначения

Тема 6. Рынок одёжно-обувных товаров

Тема 7. Мировой рынок услуг

Учебная дисциплина Б.1.В.25 «Ценообразование»
(Разработчик: Баранцева С.М., канд. экон. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: приобретение знаний и навыков по вопросам эффективного формирования цен на предприятиях основных отраслей сфер национальной экономики.

Задачи учебной дисциплины: изучение теоретических основ рыночного ценообразования; формирование понимания содержания теории ценовой эластичности и методики расчета коэффициента ценовой эластичности; выработка способности формировать необходимую и достаточную информационную базу для формирования рыночной цены; получение навыков формирования диапазона цен на товары, работы, услуги и обоснования финансовых результатов; получение навыков формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения; получение навыков формирования розничных цен на товары и услуги; усвоение методологии ценообразования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1ПК-1. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2ПК-1. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3ПК-1. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы рыночного ценообразования.

Тема 2. Теория ценовой эластичности.

Тема 3. Оптовые цены на продукцию отечественных производителей.

Тема 4. Особенности формирования оптовых цен в отдельных сферах товарного обращения.

Тема 5. Розничные цены на товары и услуги.

Тема 6. Методы ценообразования.

Учебная дисциплина Б.1.В.26 «Эстетика товаров и дизайн»
(Разработчик: Васильева И.И., канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих товароведов целостной картины формирования эстетических свойств товаров в зависимости от развития разных сфер мировой культуры, научно-технического прогресса в их комплексе и взаимосвязи. Дать знание специалистам-товароведам в отрасли дизайна, формообразующих и гармонизирующих средств композиции, анализа

эстетических свойств, а также нормативной документации по оценке эстетических свойств.

Задачи учебной дисциплины: изучить общие эстетические категории и их роль в процессе формирования эстетических свойств товаров;

усвоить основные художественные стили мировой культуры, анализ факторов, формирующих эстетические свойства товаров; характеристика эстетических свойств товаров; оценка эстетических свойств товаров разного назначения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1ПК-8. Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2ПК-8. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3ПК-8. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Методологическая основа эстетики товаров и дизайна.

Тема 2. Развитие художественных стилей и моды.

Тема 3. Система художественного конструирования товаров.

Тема 4. Элементы, формирующие эстетические свойства товаров.

Тема 5. Композиция товаров.

Тема 6. Эстетические свойства товаров.

Тема 7. Общие принципы эстетической оценки товаров.

Учебная дисциплина Б.1.В.26 «Практика предпринимательской деятельности»

(Разработчик: Махносов Д.В., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины: определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 _{ПК-9} . Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 _{ПК-9} . Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 _{ПК-9} . Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 _{ПК-9} . Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-1 _{ПК-10} . Организует изучение и прогнозирование спроса на товары ИДК-2 _{ПК-10} . Обосновывает объем и структуру товарооборота ИДК-3 _{ПК-10} . Организует выполнение договоров, соглашений и контрактов ИДК-4 _{ПК-10} . Организует и проводит приемку товаров по количеству, качеству и комплектности ИДК-5 _{ПК-10} . Анализирует рекламации и претензии к качеству товаров, подготавливает заключение по результатам их рассмотрения ИДК-6 _{ПК-10} . Управляет товарными запасами и товарным обеспечением ИДК-7 _{ПК-10} . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.
2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.
3. Правовые основы и формы организации бизнеса.
4. Способы организации предпринимательской деятельности.
5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.
6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.
7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.
8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.
9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.
10. Хозяйственные связи в торговле.
11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.
12. Инновационное предпринимательство.

**Учебная дисциплина Б.1.В.27 «Товароведная экспертиза
продовольственных товаров»**

(Разработчик: Медведкова И.И., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: изучение и усвоение специальных знаний, практических привычек и умений по экспертной оценке продовольственных товаров, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

Задачи учебной дисциплины: овладение методами организации товароведной экспертизы, их сущностью, техникой проведения всех этапов экспертизы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 ПК-4. Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 ПК-4. Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 ПК-4. Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 ПК-7. Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 ПК-7. Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 ПК-7. Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 ПК-7. Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Терминология и основные понятия товароведных экспертиз. Экспертиза как специфический вид деятельности. Классификация экспертиз. Основания для назначения экспертизы. Определение объектов и субъектов товароведческой экспертизы. Требования к эксперту.

Тема 2. Основные экспертные методы и информационные средства экспертизы. Классификация и характеристика экспертных методов. Органолептические, физико-химические и микробиологические методы исследования качества при товароведных дисциплинах. Инструментальные экспресс - и арбитражные методы, которые используются при экспертизах. Понятие о видах информации. Маркирование товаров: функции, требования, значение в экспертизе.

Экспертиза документов, которые сопровождают партии отечественных и импортных товаров.

Тема 3. Организация и технология проведения экспертизы и ее документальное оформление. Экспертиза нормативной и сопроводительной документации. Экспертиза количества: цель, правовая и нормативная база, особенности проведения. Экспертиза качества товаров: цель, задача, правовая и нормативная база, основания для проведения. Экспертиза товаров, которые поставляются по договорам. Документальное оформление экспертизы.

Тема 4. Товароведная судебная экспертиза. Таможенная экспертиза. Основания для назначения судебных товароведных экспертиз. Права и обязанности экспертов, которые проводят товароведную судебную экспертизу. Цель, предмет таможенной экспертизы. Виды экспертиз, которые проводятся таможенными лабораториями.

Тема 5. Товароведная экспертиза зерномучных, хлебобулочных товаров и пищевых концентратов. Виды транспортной и потребительской тары, ее маркирование, условия транспортировки и хранение. Особенности определения основных показателей качества. Документальное оформление результатов экспертизы.

Тема 6. Порядок проведения товароведной экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей. Основные критерии качества. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования, условия транспортировки и хранения. Сроки вызова и прибытие эксперта. Особенности определения качества. Идентификация допустимых и недопустимых дефектов, болезней. Экспертиза плодов и овощей в местах закупки, продажи, в контейнерах. Особенности определения качества, сорта субтропических плодов при импортном снабжении. Документальное оформление экспертизы.

Тема 7. Товароведная экспертиза вкусовых товаров. Особенности экспертизы кофе и чая. Наиболее распространенные их виды (товарные сорта) иностранного производства. Особенности экспертизы водки и коньяков. Наиболее распространенные их виды (товарные сорта) иностранного производства. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Условия идентификации. Документальное оформление результатов экспертизы. Примеры фальсификации

Тема 8. Порядок проведения товароведной экспертизы кондитерских изделий, сахара, меда, крахмала. Основные критерии качества. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования, условия транспортировки и хранения. Сроки вызова эксперта. Допустимые и недопустимые дефекты. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Условия идентификации. Документальное оформление результатов экспертизы. Примеры фальсификации.

Тема 9. Товароведная экспертиза молока и молочных товаров. Основные критерии качества. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования (в том числе иностранного происхождения), условия транспортировки и хранения. Сроки вызова эксперта. Допустимые и недопустимые дефекты. Документальное оформление результатов экспертизы.

Тема 10. Порядок проведения экспертизы пищевых жиров. Виды транспортной, потребительской тары, особенности маркирования (в том числе иностранного происхождения), условия транспортировки и хранение. Сроки вызова эксперта. Особенности определения основных показателей качества. Документальное оформление результатов экспертизы.

Тема 11. Товароведная экспертиза мяса и мясных продуктов; яичных товаров. Сроки вызова эксперта. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Определение основных показателей качества. Условия идентификации продукции (в том числе которая поступила без документов или с нарушением условий договора). Документальное оформление результатов экспертизы. Примеры фальсификации.

Тема 12. Товароведная экспертиза рыбопродуктов. Сроки вызова эксперта. Методы и объемы составления исходного, среднего образца. Определение основных показателей качества. Условия идентификации продукции. Особенности экспертизы икры. Анализ ассортиментов существующих видов рыбопродуктов, в том числе иностранного производства. Приклада фальсификации. Документальное оформление результатов экспертизы.

Учебная дисциплина Б.1.В.27 «Специальный курс по товароведению продуктов специального назначения»

(Разработчик: Гончарова Т.В., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: изучение и усвоение специальных знаний, практических привычек и умений по товароведению продуктов специального назначения, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

Задачи учебной дисциплины: овладение методами организации товароведной экспертизы, их сущностью, техникой проведения всех этапов экспертизы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1ПК-1. Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2ПК-1. Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3ПК-1. Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-3. Способен организовывать и осуществлять сбор аналитической исходной информации для проведения идентификации товаров	ИДК-1ПК-3. Пользуется официальными классификаторами товаров ИДК-2ПК-3. Формирует информационный банк данных о товарах, ассортименте,

	потребительских свойствах, показателях качества ИДК-3ПК-3. Создает условия для идентификации товаров, используя информацию об их происхождении, составе, способе производства, производителе, назначении и т. п.
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Обеспечение качества при производстве продуктов специального назначения.

Тема 2. Методы контроля показателей безопасности и качества сырья продуктов специального назначения.

Тема 3. Инновационные тенденции в разработке продуктов специального назначения.

Тема 4. Переработка вторичных сырьевых ресурсов в производстве продуктов специального назначения.

Тема 5. Основные пути развития разработки продуктов специального назначения.

Тема 6. Современные методы исследования продуктов специального назначения.

Учебная дисциплина Б.1.В.28 «Товароведные аспекты маркетинга»

(Разработчик: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: получение обучающимися навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы знаний маркетинговых исследований; освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего маркетинговые исследования в товароведении.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способен анализировать закономерности и тенденции формирования потребностей и спроса населения на товары	ИДК-1ПК-2. Знает общие и специфические закономерности формирования потребностей и спроса ИДК-2ПК-2. Применяет методы и методики определения потребностей и спроса населения в товарах ИДК-3ПК-2. Организует и проводит изучение потребительского спроса, анализирует его результаты

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Развитие рынка и обеспечения потребностей населения в непродовольственных товаров.
- Тема 2. Системный анализ развития товарного рынка.
- Тема 3. Внедрение на товарном рынке новых товаров.
- Тема 4. Системный анализ комплексной оценки качества и конкурентоспособности товаров.
- Тема 5. Товароведная оценка видового ассортимента товаров.
- Тема 6. Товароведные решения в системе рыночной ориентации предприятий.
- Тема 7. Практика защиты прав потребителей.
- Тема 8. Товароведные аспекты процессов организации сбыта товаров и упаковки.

Учебная дисциплина Б.1.В.28 «Конкурентоспособность непродовольственных товаров»

(Разработчик: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: получение будущими специалистами теоретических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров и практических навыков их использования, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке потребительских товаров.

Задачи учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способен анализировать и оценивать конъюнктуру товарного рынка	ИДК-1 _{ПК-1} . Анализирует состояние, тенденции и направления развития отечественного и мирового производства и потребления товаров ИДК-2 _{ПК-1} . Изучает, анализирует и оценивает имеющийся на рынке ассортимент товаров, возможности производителей и источники поставки товаров ИДК-3 _{ПК-1} . Анализирует уровень цен на товары отечественного и иностранного производства
ПК-6. Способен реализовать целевые критерии товарной ассортиментной структуры	ИДК-1 _{ПК-6} . Формирует ассортимент с учетом товарной группы, предприятия и целевого рынка ИДК-2 _{ПК-6} . Определяет и оценивает структуру, широту, полноту, глубину, степень обновления, устойчивость ассортимента товаров ИДК-3 _{ПК-6} . Формирует базу данных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	потребительских свойств товаров разных производителей ИДК-4 ПК-6. Определяет потребительские предпочтения различных ассортиментных групп товаров ИДК-5 ПК-6. Проводит работу с поставщиками по обновлению и расширению ассортимента товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».
- Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции.
- Тема 3. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.
- Тема 4. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции.
- Тема 5. Моделирование конкурентоспособности товара.
- Тема 6. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
- Тема 7. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя.
- Тема 8. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей.

**Учебная дисциплина Б.1.В.29 «Товароведная экспертиза
непродовольственных товаров»**

*(Разработчик: Золотарева В.В., канд.техн.наук, доцент,
Стрижак Т.А., ст преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся целостной системы знаний и практических умений по теоретическим основам проведения товароведных экспертиз различных групп непродовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины: углубленное овладение обучающимися знаний по основным понятиям в области экспертизы, её целям и задачам, законодательному регулированию экспертной деятельности, методическому и нормативному обеспечению, объектам и субъектам товароведной экспертизы, методам и средствам экспертизы, общим вопросам организации и проведения товароведных экспертиз, особенностям проведения товароведных экспертиз отдельных групп товаров хозяйственного назначения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Понятие, цель и задачи экспертизы товаров
- Тема 2. Методы и средства экспертизы товаров.
- Тема 3. Организация проведения экспертиз
- Тема 4. Технология проведения экспертизы товаров
- Тема 5. Экспертиза пластических масс и изделий из них
- Тема 6. Экспертиза товаров бытовой химии.
- Тема 7. Особенности товаров бытовой химии как объектов экспертизы: идентификация
- Тема 8. Экспертиза бытовых изделий из стекла
- Тема 9. Экспертиза керамических товаров бытового назначения
- Тема 10. Экспертиза металлохозяйственных товаров
- Тема 11. Экспертиза электробытовых товаров
- Тема 12. Экспертиза мебельных товаров

Учебная дисциплина Б.1.В.29 «Аудит качества непродовольственных товаров»

(Разработчик: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: разработка и управление товарной политикой торгового предприятия; прогнозирование и проектирование ассортимента непродовольственных товаров; анализ состояния и динамики показателей качества непродовольственных товаров с использованием современных методов и средств исследований.

Задачи учебной дисциплины: изучение основных понятий, терминов в области товарного консалтинга; методов классификации, кодирования товаров; видов и показателей ассортимента; формирование навыков взаимодействия с поставщиками и анализ рекламаций по качеству непродовольственных товаров; формирование навыков работы с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, проведения приемки партии непродовольственных товаров по количеству и качеству; изучение современных методов исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} . Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности ИДК-2 _{УК-10} . Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей ИДК-3 _{УК-10} . Применяет экономические инструменты
ПК-10. Совершенствует организацию торговли	ИДК-7 _{ПК-10} . Составляет бухгалтерскую отчетность и проводит аудит финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Понятие, цель и задачи аудита качества товаров
- Тема 2. Методы и средства экспертизы качества товаров.
- Тема 3. Организация проведения аудита качества товаров
- Тема 4. Технология проведения аудита качества товаров
- Тема 5. Экспертиза качества пластических масс и изделий из них
- Тема 6. Экспертиза качества товаров бытовой химии.
- Тема 7. Особенности товаров бытовой химии как объектов экспертизы: идентификация
- Тема 8. Экспертиза качества бытовых изделий из стекла
- Тема 9. Экспертиза качества керамических товаров бытового назначения
- Тема 10. Экспертиза качества металлохозяйственных товаров
- Тема 11. Экспертиза качества электробытовых товаров
- Тема 12. Экспертиза качества мебельных товаров

Учебная дисциплина Б.1.В.30 «Инструментальные методы исследования качества непродовольственных товаров»

(Разработчик: Нагорная Н.П., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний по основам современных методов научных исследований по товароведению непродовольственных товаров.

Задачи учебной дисциплины: изучение методов испытания и исследования качества товаров согласно действующих стандартов; условий испытания и ознакомления с методами статистической обработки результатов лабораторных испытаний; приобретение студентами практических навыков определения общих методов исследования разнообразных товаров, их состава, структуры и свойств, как фактор качества готовых изделий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Роль, место и значение инструментальных методов исследования товаров легкой промышленности при оценке их качества. Общие принципы выбора методов при оценке качества товаров.

Тема 2. Общие условия испытания товаров. Определение и обеспечение стандартных условий испытаний и влажности материалов.

Тема 3. Обработка результатов испытаний методами математической статистики.

Тема 4. Классификация инструментальных методов испытаний товаров. Положительные и отрицательные стороны отдельных методов оценки качества товаров. Под методами оценки качества имеются в виду методы определения свойств материалов в полупродуктах и изделиях - неразрушающие методы контроля, позволяющие определять свойства материалов в изделиях без их разрушения с целью контроля качества материалов и готовых изделий. И разрушающие методы.

Тема 5. Микроскопические методы определения свойств материалов. Оптическая и электронная микроскопия.

Тема 6. Определение химических свойств материалов. Стойкость к действию воды, стойкость к агрессивным средам (кислотам, щелочам, оксидам металлов), органическим растворителям и другим реагентам.

Тема 7. Определение физических свойств материалов (линейных размеров, толщины, объемной массы, пористости, воздухопроницаемости, водоупорности, гигроскопичности, влагоотдачи, капиллярности, водопоглащаемости, стойкости к действию светопогоды, коэффициента теплопередачи и белизны, теплостойкости, морозостойкости, электрических свойств.)

Тема 8. Определение механических свойств материалов: разрывных характеристик (прочность на разрыв при растяжении, на продавливание, на раздирание, предел прочности при растяжении, сжатии и изгибе, удельная ударная вязкость), релаксации деформации растяжения (модуль упругости).

Смысловый модуль 3. Инструментальные методы исследования качества отдельных групп непродовольственных товаров

Тема 9. Текстильные товары. Определение природы волокна, микроскопия волокон, химические методы исследования волокон, определение физических свойств тканей (длины, ширины, толщины, объемной массы, пористости, воздухопроницаемости, влагоотдачи, капиллярности, стойкости к действию светопогоды и т.д.), механических свойств тканей (прочности на разрыв, на продавливание, на раздирание, релаксации деформации растяжения, несминаемости; жесткости, раздвижки и осыпаемости нитей и др.).

Тема 10. Кожевенно-обувные товары. Изучение микроструктуры шкур и готовых кож, химический анализ кож (содержание влаги, гольевого вещества, содержание жировых веществ, водовымываемых, хрома, связанных дубящих веществ). Физико-механический анализ натуральных и искусственных кож (определение предела прочности при растяжении и удлинение, устойчивость к истиранию прочности лицевого слоя, условного модуля упругости, жесткости и гидротермической устойчивости, воздухопроницаемости, водопроницаемости, природы покрывного крашения и устойчивости к истиранию и многократному изгибу). Методы испытания кожаной обуви (определение массы, линейных размеров, толщины материалов, жесткости подносок и задников, гибкости обуви по изгибу, прочности крепления деталей, ниточных швов заготовок).

Тема 11. Пушно-меховые товары. Методы испытания пушно-меховых товаров: микроскопия строения волоса, физико-механических свойств полуфабрикатов (предела прочности волос при растяжении, сминаемости, упругости,

сопротивления деформациям многократного изгиба, стойкости к истиранию, маркости к сухому трению, цветоустойчивости волос, температуры сваривания и гигроскопичности кожаной ткани).

Тема 12. Керамические товары. Химические и физические испытания керамических изделий. Определение муллита в керамических изделиях, химической устойчивости надглазурных рисунков, следов свинца, белизны фарфоровых изделий, блеска глазури, просвечиваемости фарфоровых изделий, сопротивление изделий к удару, макро- и микро твердости глазури на изделиях, пористости по методу водопоглощения, термической устойчивости, толщины глазурного слоя на изделиях, минералов в изделиях иммерсионным способом.

Тема 13. Стекло и стеклянные изделия. Химические и физические испытания стекла и стеклянных изделий. Определение химического состава стекла в изделиях методом качественного анализа. Определение плотности изделий гидростатическим методом, сопротивление стекла к удару, макро- и микротвердости стекла, внутренних напряжений в стекле и в изделиях, термической устойчивости изделий, показателя преломления стекла.

Тема 14. Строительные материалы. Определение физических свойств и пористости строительных материалов. Определение плотности и объемной массы. Определение нормальной густоты и сроков схватывания гипсового и портландцементного теста, времени от начала затвердевания гипсового теста до конца кристаллизации, тонкости помола гипса и цемента, равномерности изменения объема цемента, скорости и температуры гашения воздушной негашеной извести, содержания суммы активных окислов в комовой негашеной извести. Определение механических свойств гипса и цемента (предела прочности гипса при сжатии, пределов прочности портландцемента при изгибе и сжатии).

Тема 15. Металлохозяйственные товары. Исследование металлохозяйственных товаров. Исследование макро- и микроструктуры металлов, механических свойств (испытание на растяжение, определение предела пропорциональности, определение относительного удлинения и сужения, определение твердости металлов, испытание на ударную вязкость, проба на вытяжку, проба на двойной кровельный замок и на перегиб, проба на навивание и скручивание проволоки, проба на упругость, вязкость, прочность и др. свойства), определение чистоты поверхности.

Учебная дисциплина Б.1.В.30 «Физико-химические методы исследования качества продовольственных товаров»

(Разработчик: Попова Н.А., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: усвоение знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования потребительских товаров и установления их соответствия требованиям нормативных документов и заявленному составу.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и принципами организации аналитического

контроля потребительских товаров; освоение обучающимися основных методов пробоотбора и пробоподготовки при анализе различных групп товаров; ознакомление с принципами физико-химических исследований; освоение обучающимися практических навыков работы с инструментальным оборудованием и приборами для выполнения различных видов анализа; развитие умений получать, обрабатывать, анализировать, оформлять и представлять в соответствии с требованиями метрологии данные аналитических определений, в том числе с применением компьютерной обработки данных.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары
ПК-7. Обладает системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы товаров, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	ИДК-1 _{ПК-7} . Знает основные термины и определения в области экспертизы и подтверждения соответствия ИДК-2 _{ПК-7} . Проверяет качество и устанавливает соответствие товаров требованиям нормативной документации ИДК-3 _{ПК-7} . Организует и проводит оценку качества и экспертизу товаров ИДК-4 _{ПК-7} . Документально оформляет результаты подтверждения соответствия и экспертизы товаров

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Методы исследования качества пищевых продуктов

Тема 2. Основы контроля качества пищевой продукции.

Тема 3. Методология контроля качества пищевых продуктов

Тема 4. Номенклатура физико-химических показателей качества пищевой продукции

Тема 5. Спектральные методы исследования

Тема 6. Рефрактометрия и поляриметрия

Тема 7. Электрохимические методы исследования качества пищевых продуктов

Тема 8. Хроматографические методы анализа показателей качества пищевых продуктов

Тема 9. Реологические методы исследований показателей качества пищевых продуктов

Тема 10. Биологические методы исследований

Тема 11. Контроль качества продукции животноводства

Тема 12. Контроль качества товаров растительного происхождения

Учебная дисциплина Б.1.В.31 «Товароведение (Услуги)»

(Разработчики: Ткаченко А.А., канд.экон.наук, доцент,

Кибзун В.Н., канд.техн.наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами процедур товароведения услуг, систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, возможность их применения при решении конкретных практических задач, которые предусмотрены образовательно-квалификационными характеристиками специальности.

Задачи учебной дисциплины: оценивать полноту и качество услуг, предоставляемых предприятиями и организациями в соответствии с действующей законодательной и нормативной базой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способен определять факторы и критерии формирования товарного ассортимента	ИДК-1 ПК-5. Формирует оптимальную структуру товарного ассортимента ИДК-2 ПК-5. Разрабатывает системы факторов формирования потребностей потребителей в товарах и связанных с ними требований к товару ИДК-3 ПК-5. Формирует типологию потребителей для обоснования сегментации рынка товаров и позиционирования товаров на нем ИДК-4 ПК-5. Определяет совокупность факторов, формирующих требования к товару и потребности в товарах, определяет емкость рынка ИДК-5 ПК-5. Разрабатывает ассортиментную политику и ассортиментную концепцию ИДК-6 ПК-5. Разрабатывает модели ассортимента в разрезе сегментов рынка и позиций товара на нем

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Общие понятия теории и практики ассортимента и качества услуг.

Тема 2. Состав и структура услуг, мировая торговля услугами.

Тема 3. Управление качеством услуг, контроль качества и безопасность обслуживания.

Тема 4. Порядок, требования и критерии оценки предоставления бытовых услуг.

Тема 5. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по обувным товарам.

- Тема 6. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по швейным товарам.
- Тема 7. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по меховым товарам.
- Тема 8. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по трикотажным товарам.
- Тема 9. Изучение нормативных документов, регламентирующих услуги.
- Тема 10. Изучение оценки качества (экспертиза) услуг.
- Тема 11. Контроль и безопасность обслуживания потребителей.
- Тема 12. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры.
- Тема 13. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту бытовых машин и приборов.
- Тема 14. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по изготовлению и ремонту металлических изделий.
- Тема 15. Идентификация и технология предоставления качественных услуг по ремонту и изготовлению мебели.
- Тема 16. Изучение нормативных документов, регламентирующих услуги.
- Тема 17. Изучение оценки качества (экспертиза) услуг.
- Тема 18. Контроль и безопасность обслуживания потребителей.

Учебная дисциплина Б.1.В.31 «Защита прав потребителей»

(Разработчики: Курито О.В., ст преподаватель)

Цель учебной дисциплины: освоение обучающимися основополагающих знаний относительно прав потребителей, изучение законодательства по защите прав потребителей, умение применять полученные теоретические знания в практической работе, а также умения анализировать ситуации с вопросами относительно прав потребителей, которые возникают в реальной жизни, и правильно их решать.

Задачи учебной дисциплины: усовершенствовать научно-теоретические знания и овладеть определенными методами защиты прав потребителей; продемонстрировать влияние международных норм в сфере прав потребителей на формирование норм действующего законодательства; рассмотреть правовой статус участников правоотношений в сфере производства и торговли; рассмотреть основные проблемы развития нормативной базы и защиты прав потребителей в государстве; сформировать стойкие навыки самостоятельной работы с законодательными актами и другими нормативными актами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии,	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых

тенденций спроса, моды, новых технологий производства	технологий производства товаров ИДК-2 ПК-8. Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 ПК-8. Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-9. Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками, контролировать выполнение договорных обязательств	ИДК-1 ПК-9. Знает основы осуществления торгово-закупочной деятельности и повышения ее эффективности ИДК-2 ПК-9. Составляет планы и организует процедуру закупки и поставки товаров ИДК-3 ПК-9. Осуществляет связи с поставщиками, организует логистические потоки и операции ИДК-4 ПК-9. Контролирует соблюдение обязательств согласно заключенным договорам, соглашениям, контрактам

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения консумеризма.

Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.

Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.

Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.

Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.

Тема 8. Виды ответственности.

Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

Учебная дисциплина Б.1.В.32

«Товароведение (Упаковочные материалы и тара)»

(Разработчик: Васильева И.И., канд. техн. наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: предоставление обучающимся системы теоретических знаний и практических навыков в отрасли тарного хозяйства и упаковки товаров.

Задачи учебной дисциплины: изучение основных видов упаковочных материалов отечественного и зарубежного производства используемых при производстве тары; основных типов и видов тары для пищевых продуктов и непродовольственных товаров, ее классификация; стандартизации и унификации упаковочных материалов и тары; требований к качеству.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-8. Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	ИДК-1 _{ПК-8} . Знает ассортимент и потребительские свойства товаров с учетом требований к безопасности и качеству, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства товаров ИДК-2 _{ПК-8} . Анализирует коммерческие предложения и выбирает поставщиков товаров ИДК-3 _{ПК-8} . Организует, заключает и оформляет договоры, соглашения, контракты по закупке товаров
ПК-17. Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.	ИДК-1 _{ПК-17} . Знает термины и понятия упаковочного дела, классификацию тары, основные функции упаковки и маркировки ИДК-2 _{ПК-17} . Применяет правила обращения с продукцией и товарами в таре из различных материалов, хранения, и возврата транспортной тары

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Роль упаковочных материалов и тары.

Тема 2. Классификация, стандартизация и унификация тары для потребительских товаров.

Тема 3. Деревянная, бумажная, картонная и мягкая тара.

Тема 4. Полимерная тара.

Тема 5. Стеклопакетная тара.

Тема 6. Металлическая тара.

Тема 7. Особенности упаковки пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

Учебная дисциплина Б.1.В.32 «Основы гигиенических свойств непродовольственных товаров»

*(Разработчики: Золотарева В.В., канд.техн.наук, доцент,
Стрижак Т.А., ст. преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: освоение теоретических знаний по основам гигиенических свойств товаров и приобретение практических навыков по их определению и оценке.

Задачи учебной дисциплины: освоение понятий о гигиенических свойствах, их значение в формировании потребительской ценности непродовольственных товаров; рассмотрение факторов, влияющих на формирование гигиенических свойств товаров (сырья, материалов, проектно-конструкторских решений, производственных процессов); изучение нормативных документов в части требований к показателям гигиенических

свойств; овладение методикой определения показателей гигиенических свойств непродовольственных товаров; приобретение навыков по анализу и оценке результатов определений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способен осуществлять идентификацию товаров	ИДК-1 _{ПК-4} . Знает критерии и показатели идентификации, признаки и способы фальсификации товаров ИДК-2 _{ПК-4} . Идентифицирует и устанавливает ассортиментную принадлежность товаров, определяет соответствие показателей качества товаров требованиям нормативной документации, используя органолептические и измерительные методы ИДК-3 _{ПК-4} . Выявляет фальсифицированные и контрафактные товары

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основные понятия о санитарно-гигиенической оценке товаров
- Тема 2. Методы гигиенических свойств товаров
- Тема 3. Особенности санитарно-гигиенической оценки изделий из пластических масс, контактирующих с пищевыми продуктами
- Тема 4. Особенности гигиенических свойств лакокрасочной продукции
- Тема 5. Особенности гигиенических свойств посуды из различных материалов
- Тема 6. Особенности гигиенических свойств строительных и мебельных товаров
- Тема 7. Особенности гигиенических свойств тканей
- Тема 8. Особенности гигиенических свойств одежды
- Тема 9. Особенности гигиенических свойств обуви
- Тема 10. Санитарно-гигиеническая оценка детских игрушек
- Тема 11. Особенности гигиенических свойств парфюмерно-косметических изделий

Учебная дисциплина Б.4.1 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

*(Разработчик: Федоров А.П., канд.пед.наук доцент,
Бемянский И.В., ст.преподаватель)*

Цель учебной дисциплины: укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение

жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

Задачи учебной дисциплины: формирование понимания социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; осуществлять творческое сотрудничество при коллективных формах занятий физической культурой; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{УК-7} . Выбирает здоровье-сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИДК-2 _{УК-7} . Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности ИДК-3 _{УК-7} . Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.

Тема 6. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 9. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 10. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 11. Совершенствование основ тактических приемов в избранном виде спорта.

Тема 12. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 13. Технические аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 14. Совершенствование техники эстафетного бега и кроссового бега. Сдача контрольных нормативов.

Тема 15. Особенности техники прыжков в легкой атлетике.

Тема 16. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

5.3.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВПО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы бакалавриата предусмотрены следующие типы учебной практики:

1. Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы – 1,5 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-5, ПК-12, ПК-13.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы бакалавриата предусмотрены следующие типы производственной практики:

1. Производственная практика (производственная технологическая практика) – 6 з.е., направленная на формирование УК-11, ОПК-5.

2. Производственная практика (производственная преддипломная практика) 3 з.е., направленные на формирование УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы производственной практики:

1. Производственная практика (товароведная) – 4,5 з.е., направленная на формирование ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-12, ПК-13.

2. Производственная практика (коммерческая) – 6 з.е., направленные на формирование ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих

основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911 (с изменениями) и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДОННУЭТ, утвержденного ректором от 06.05.2019 г.

5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модуля) в подсистему ИСУОО «Единый электронный журнал» накануне рубежного контроля. Программный продукт ИСУОО автоматически определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике Университет определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное 05.06.2019 г.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего профессионального образования – программе бакалавриата включает государственный экзамен, а также подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО

Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО бакалавриата соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВПО.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации:

7 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами лекционных аудиторий;

12 аудиторий для проведения занятий семинарского и практического

типа;

3 лингафонных кабинета;

3 компьютерных класса с выходом в Интернет на 50 посадочных мест;

3 аудитории для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

3 аудитории для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

3 учебных специализированных лабораторий и кабинетов, оснащенных лабораторным оборудованием: РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф;

3 исследовательских лаборатории (центров), оснащенных лабораторным оборудованием: РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осциллограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф;

3 методических кабинета или специализированных библиотек (компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.) Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г. Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 3 60 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003 г.);

и др.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В Университете имеются подключения к сети Интернет через 3 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек., 100 Мбит/сек. и дополнительно - на 3 учебный корпус – 20 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть, объединяющая 6 учебных корпусов, хостинг с технической поддержкой 30 сайтов структурных подразделений Университета. Технологическая сеть Университета постоянно модернизируется и расширяется.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения по направлению 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которая обеспечивается 30 точками доступа во всех корпусах Университета.

6.1.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение непродовольственные товары и коммерческая деятельность.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей. В его состав входят:

- выписка из рабочего учебного плана по направлению подготовки 38.03.07

- программа учебной дисциплины;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- календарно-тематический план учебной дисциплины
- конспект лекций, мультимедийные презентации по учебной дисциплине;
- методические рекомендации для проведения лабораторных, практических и семинарских занятий;
- тематика курсовых работ и методические рекомендации к их выполнению;
- средства диагностики (оценочные материалы) по учебной дисциплине
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине;
- индивидуальные задания;
- сведения по обеспечению обучающихся учебной и методической литературой;
- комплект экзаменационных материалов.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и ГОС ВПО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 38.03.07 Товароведение,

профилю Товароведение непродовольственные товары и коммерческая деятельность.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 38.03.07 Товароведение, профиля Товароведение непродовольственные товары и коммерческая деятельность, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями товароведения и практики в области коммерческой деятельности, производственной товароведной деятельности, экспертизы товаров и т.д.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает 640,7 тыс. док., в т.ч. 49,6 тыс. электронных документов собственной генерации. Научные издания составляют 45,8 %, учебная литература – 37,2 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 8 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.11.2020 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 3 218 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 7 575 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 26,3 тыс. полнотекстовых электронных документов, созданных учеными Университета, среди них 1245 учебников и учебных пособий, 5628 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета.

С 1993г.в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016г. – выпускные квалификационные работы студентов Университета, фонд которых насчитывает 8 520 док.

В 2018/2019 учебном году в образовательный процесс Университета внедрен программный продукт ВКР-ВУЗ. Платформа ВКР-ВУЗ предназначена для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных

версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД э выпускных квалификационных работ насчитывает 8 520 документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 4,6 тыс. наименований, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует электронная библиотека. В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 28,3 тыс. пользователей, которым выдается более 450,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с Инструкцией СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой».

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются ЭК и Web-каталог Научной библиотеки. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

В 2019/2020 учебном году в работу Научной библиотеки внедрен модуль «Книгообеспеченность» в который введены все дисциплины по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, к которым прикреплено более 45 тыс. учебников и учебных пособий по образовательным программам Университета.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 25 компьютеров – АРМ библиотекарей, 47 компьютеров – АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зоне Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских и иностранных авторов.

Электронный каталог Научной библиотеки содержит свыше 412,6 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств России и ДНР:

«IPRbooks», Bookonline, Университетская библиотека ONLINE, «Polpred.com», «Бизнес-Закон», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АБИС UNILIB.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 50 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементных местах Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность включает следующие виды электронных образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов (собственность Университета):

- **Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIBRARY»** Научной библиотеки, составными частями которой являются электронный каталог АБИС UNILIB и Web-каталог. Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **Электронный каталог АБИС UNILIB**, объем которого предоставляет информацию о 412,6 тыс. собственных печатных и 49,6 тыс. полнотекстовых электронных документов собственной генерации. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Научной библиотеки и компьютерных классах Университета по локальной сети университета;

- **Web-каталог**. Условия доступа: 24 час/в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет. Web-каталог дает пользователям возможность удаленного доступа к информационным ресурсам библиотеки, обеспечивает оперативную информацию о новых поступлениях документов в библиотеку, предоставляет возможность получить информацию о наличии документа в реальном времени, о количестве обращений к документу, распределении документов по структурным подразделениям Научной библиотеки, просмотреть полный текст электронного документа. Пользователи

Научной библиотеки имеют возможность просмотреть свой электронный формуляр, получить консультацию библиотекаря;

- **полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета.** Объем БД - **7316** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных периодических изданий Университета.** Объем БД - **55** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных диссертаций,** защищенных в Университете. Объем БД - **382** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин».** Объем БД - **7571** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных авторефератов диссертаций,** защищенных в Университете. Объем БД - **397** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей Университета».** Объем БД - **3218** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая БД электронных выпускных квалификационных работ студентов Университета.** Объем БД - **2 613** документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks** – российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 145 540 изданий, из них 48 155 - учебные и научные издания по различным дисциплинам, 715 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий, более 31 000 видеоизданий. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **база данных БД Polpred.com Обзор СМИ** – полнотекстовая русскоязычная база данных, которая содержит тысячи электронных книг, 1,5 млн. деловых статей, интернет-сервисы, архив важных публикаций, мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом, 4 млн. сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет, каталог ведущих официальных сайтов по странам и отраслям. Рубрикатор базы данных охватывает: 53 отрасли; 600 источников; 9 федеральных округов Российской Федерации; 235 стран и территорий; статьи и интервью 7000 первых лиц. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- электронная библиотека **eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 34 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 5700 российских научно-технических журналов, из которых свыше 4700 – в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бесплатно;

- база данных «Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)» - Федеральная государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,3 млн – электронных документов; 44,5 млн.

– записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

- **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

- **база данных «Агрегатор правовой информации «Бизнес + Закон»**. Объем БД – 537 800 документов: нормативные правовые акты, локальные нормативные правовые акты органов государственной власти и местного самоуправления Донецкой Народной Республики, законодательство Украины и Российской Федерации, прочие документы (формы, бланки, справочники, реквизиты). Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем

базы более 111 тыс. изданий по всем отраслям знаний Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечат обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «BookonLime»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебно-методическими пособиями, монографиями, сборниками и статьями преподавателей вузов, ученых и специалистов из различных регионов России и ближнего зарубежья издательства ООО «Книжный Дом Университета» (КДУ). Объем базы – 1400 изданий. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно-педагогическими работниками Университета. Для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность привлекаются специалисты в области товароведения имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований:

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и

(или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО и ГОС ВПО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Донецкой Народной Республики и т. п.

Университет постоянно работает по таким направлениям:

- внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей — обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножение контингента обучающихся;
- сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего профессионального образования;
- активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;
- 5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- 6) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;
- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;
- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;
- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;
- развитие разных форм студенческого самоуправления, содействие деятельности студенческих объединений;
- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;
- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;
- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;
- развитие сотрудничества с социальными партнерами;
- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директора институтов /деканы факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет

Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Международная деятельность университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности обучающихся, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики обучающихся,
- участие в спортивных соревнованиях и др.

В период с 2014 г. по 2021 г. были заключены двухсторонние договоры о сотрудничестве с 68 зарубежными образовательными организациями, из них 52 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»;
- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», Московская школа экономики;
- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;
- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»;
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;

- ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», а также с 4 договора с университетами Луганской Народной Республики, 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 2 договора с университетами Республики Абхазия, 1 договор с университетом Республики Таджикистан и 8 – с образовательными организациями дальнего зарубежья, такими как: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь), Русенский Университет «Ангел Канчев» (Болгария), Технический университет – Варна (Болгария); Университет Аллании им. Алладин Кейкубат (Турецкая Республика) и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что сохранилась практика сотрудничества с рядом университетов без официального оформления договоров.

Значительная часть международных соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений:

академические обмены, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, летней практики, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности обучающихся и преподавателей Университета.

6.4. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно-пространственного, поведенческого, событийного и информационно-культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;

5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

б) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;

- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;

- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;

- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;

- развитие разных форм студенческого самоуправления, содействие деятельности студенческих объединений;

- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;

- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;

- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;

- развитие сотрудничества с социальными партнерами;

- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директоры институтов /деканы факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета

студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Идеалом воспитания является духовно богатый, интеллигентный, гармонично развитый, высокообразованный социально активный человек, наделенный глубокой гражданской ответственностью, интеллектуально-творческими и физическими качествами, семейными и патриотическими чувствами, трудолюбием, гуманизмом, милосердием, справедливостью, взаимопомощью и коллективизмом.

6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в соответствии с Методикой расчета ориентировочной средней стоимости подготовки одного квалифицированного рабочего, специалиста, аспиранта, докторанта, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 20.05.2013г. № 346.

Методика определения нормативных затрат на оказание государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, профилю Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность регламентирует локальный нормативный акт Университета – Методика определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям) ПП2-173/УН, утвержденная от 08.02.2019 г.

Базовые нормативы затрат устанавливают минимальные значения нормативов затрат на оказание единицы государственной услуги по ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение по очной форме обучения.

Базовые нормативы затрат включают в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, и затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги.

7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 17.11.2020 г. – редакция 8).

2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).

3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2-160/УН от 26.12.2018г.)

4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019г.)

5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018г.)

6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).

7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019г.)

8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 02.05.2019г.)

9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.)

10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019г.).

11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР-ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019г.)

12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).

13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП 2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).

14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018г.)

15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019г.)

16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018г.)

17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 24.05.2021 г. – редакция 3).

18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019г.)

19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019г.)

20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019г.)

21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019г.)

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.024 Эксперт в сфере закупок	А	Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	6	Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	А/01.6	6
				Консультирование по закупочным процедурам	А/02.6	6
08.025 Специалист в оценочной деятельности	В	Определение стоимостей объектов I категории сложности	6	Определение стоимостей серийно выпускаемых в настоящее время транспортных средств (далее транспортные средства I категории сложности)	В/01.6	6
				Определение стоимостей массово (серийно) представленного движимого имущества (движимого имущества I категории сложности)	В/02.6	6
				Определение стоимостей культурных ценностей, возраст которых не превышает пятидесяти лет (культурных ценностей	В/05.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				I категории сложности)		
08.026 Специалист в сфере закупок	В	Осуществление закупок для государственных, муниципальных, корпоративных нужд	6	Составление планов и обоснование закупок	В/01.6	6
				Осуществление процедур закупок	В/02.6	6
08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	В	Осуществление внешнеэкономической деятельности	6	Подготовка к заключению внешнеторгового контракта	В/01.6	6
				Документарное сопровождение внешнеторгового контракта	В/02.6	6
				Организация транспортно-логистического обеспечения	В/03.6	6
				Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	В/04.6	6
Специалист-эксперт по товарной экспертизе (проект)	А	Экспертиза количества и комплектности товаров, объема выполненных (оказанных) работ (услуг)	6	Определение количества товара, поступившего в транспортном средстве	А/01.6	6
				Определение количества товара, поступившего в товарных местах	А/02.6	6
				Определение количества товара, загружаемого в транспортное средство для отправки покупателю (заказчику, получателю)	А/03.6	6
				Определение массы брутто/нетто товаров	А/04.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
				Определение комплектности товаров	A/05.6	6
				Оценка объема выполненных (оказанных) работ, услуг	A/06.6	6
	В	Экспертиза качества товаров (работ, услуг)	6	Идентификация товаров	B/01.6	6
				Идентификация работ (услуг)	B/02.6	6
				Оценка качества продовольственных товаров	B/03.6	6
				Оценка качества промышленных товаров	B/04.6	6
				Оценка качества товаров, поврежденных при транспортировании и хранении	B/05.6	6
				Оценка качества выполненных (оказанных) работ (услуг)	B/06.6	6
	С	Экспертиза безопасности товаров (работ, услуг)	6	Определение состояния, содержания, параметров товаров на соответствие степени риска возможного неблагоприятного действия на жизнь и здоровье человека и на окружающую среду	C/01.6	6
	D	Отбор проб и образцов товаров	6	Отбор/получение проб и образцов товара для последующего лабораторного исследования	D/01/6	6
40.062	A	Осуществление работ по управлению качеством	6	Определение и согласование требований к продукции (услугам), установленных потребителями, а также требований не	A/01.6	6

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
Специалист по качеству продукции		эксплуатации продукции		установленных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг)		
				Анализ рекламации и претензий к качеству продукции, работ (услуг), подготовка заключений и ведение переписки по результатам их рассмотрения	A/02.6	6
	C	Осуществление работ по управлению качеством проектирования продукции и услуг	6	Изучение передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством, подготовка аналитических отчетов по возможности по его применения в организации	C/02.6	6
	D	Осуществление работ по управлению качеством ресурсов организации	6	Подготовка заключения о соответствии качества поступающих в организацию сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий стандартам, техническим условиям и оформление документов для предъявления претензий поставщикам	D/01.6	6

Матрица соответствия универсальных и общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																
	Универсальные компетенции								Общепрофессиональные компетенции								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б1. Дисциплины (модули)																	
<i>Обязательная часть</i>																	
Б.1.Б.1 Философия	ИДК-1-5 УК-1				ИДК-1-3 УК-5												
Б.1.Б.2 История (история России, всеобщая история)	ИДК-1-5 УК-1				ИДК-1-3 УК-5												
Б.1.Б.3 Иностранный язык	ИДК-1-5 УК-1			ИДК-1-4 УК-4													
Б.1.Б.4 Политэкономика	ИДК-3-4 УК-1											ИДК-1,3 ОПК-1					
Б.1.Б.5 Высшая и прикладная математика	ИДК-3-4 УК-1											ИДК-1,3 ОПК-1					

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																
	Универсальные компетенции								Общепрофессиональные компетенции								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б.1.Б.6 Физика	ИДК-1-5 УК-1											ИДК-1,3 ОПК-1					
Б.1.Б.7 Химия	ИДК-1-5 УК-1											ИДК-1,3 ОПК-1					
Б.1.Б.8 Микробиология												ИДК-1-3 ОПК-1					
Б.1.Б.9 Материаловедение и основы технологии производства товара													ИДК-1-3 ОПК-3				
Б.1.Б.10 Информационные системы и технологии	ИДК-1-5 УК-1															ИДК-1-3 ОПК-5	ИДК-1-3 ОПК-6
Б.1.Б.11 Физическая культура и спорт							ИДК-1-3 УК-7										
Б.1.Б.12 Товароведение												ИДК-	ИДК-	ИДК-			

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																
	Универсальные компетенции								Общепрофессиональные компетенции								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б.1.В.20 Технология трудоустройства			ИДК-1-5 УК-3	ИДК-1-4 УК-4													
Б.4.1 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							ИДК-1-3 УК-7										
Б 2. Практика																	
<i>Обязательная часть</i>																	
Б2.Б 1. Производственная практика (производственная технологическая практика)											ИДК-1-3 УК-11					ИДК-1-3 ОПК-5	
Б2.Б.2 Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	ИДК-1-5 УК-1	ИДК-1-5 УК-2										ИДК-1-3 ОПК-2				ИДК-1-3 ОПК-5	
Б2.Б.3. Производственная практика	ИДК-1-5	ИДК-1-5	ИДК-1-5 УК-3	ИДК-1-4	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-4	ИДК-1-3	ИДК-1-5	ИДК-1-3 УК-11	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-3	ИДК-1-3	

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																
	Универсальные компетенции								Общепрофессиональные компетенции								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
(производственная преддипломная практика)	УК-1	УК-2		УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>																	
Б2.В 1. Производственная практика (товароведная)																	
Б2.В 2. Производственная практика (коммерческая)																	
Б 3. Государственная итоговая аттестация																	
Б.3.1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Товароведение. Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология. Организация торговли)												ИДК- 1-3 ОПК-2	ИДК- 1-3 ОПК-3	ИДК- 1-3 ОПК-4			ИДК- 1-3 ОПК-6

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																
	Универсальные компетенции								Общепрофессиональные компетенции								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б.3.2. Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИДК-1-5 УК-1	ИДК-1-5 УК-2	ИДК-1-5 УК-3	ИДК-1-4 УК-4	ИДК-1-3 УК-5	ИДК-1-3 УК-6	ИДК-1-3 УК-7	ИДК-1-4 УК-8	ИДК-1-3 УК-9	ИДК-1-5 УК-10	ИДК-1-3 УК-11	ИДК-1-3 ОПК-1	ИДК-1-3 ОПК-2	ИДК-1-3 ОПК-3	ИДК-1-3 ОПК-4	ИДК-1-3 ОПК-5	ИДК-1-3 ОПК-6

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции													Рекомендуемые ПК				
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
и кодирование товаров			3ПК-3	3ПК-4														
Б.1.В.17 Товароведение сырья, материалов и средств производства	ИДК-1-3ПК-1		ИДК-1-3ПК-3	ИДК-1-3ПК-4														
Б.1.В.18 Торговое предпринимательство						ИДК-1-5ПК-6		ИДК-1-4ПК-9										
Б.1.В.19 Основы практической товароведной деятельности	ИДК-1-3ПК-1	ИДК-1-3ПК-2						ИДК-1-4ПК-9										
Б.1.В.20 Технология трудоустройства																		ИДК-1-3ПК-18
Б.1.В.21 Коммерческая деятельность						ИДК-1-5ПК-6		ИДК-1-3ПК-8										
Б.1.В.21 Организация складского хозяйства									ИДК-1-4ПК-9									
Б.1.В.22 Организация закупочной деятельности								ИДК-1-3ПК-8	ИДК-1-4ПК-9	ИДК-1-3ПК-11								
Б.1.В.22 Реклама в торговле		ИДК-1-3ПК-2				ИДК-1-6ПК-5												
Б.1.В.23 Инфраструктура товарного рынка						ИДК-1-6ПК-5												
Б.1.В.23 Маркетинговые исследования	ИДК-1-3ПК-1	ИДК-1-3ПК-2								ИДК-1-3ПК-11		ИДК-1-3ПК-13						

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции													Рекомендуемые ПК				
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
гигиенических средств непродовольственных товаров				3ПК-4														
Б2. Практика																		
<i>Обязательная часть</i>																		
Б2.Б 1. Производственная практика (производственная технологическая практика)																		
Б2.Б.2 Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))												ИДК-1-3ПК-12	ИДК-1-3ПК-13					
Б2.Б.3. Производственная практика (производственная преддипломная практика)	ИДК-1-3ПК-1	ИДК-1-3ПК-2	ИДК-1-3ПК-3	ИДК-1-3ПК-4	ИДК-1-6ПК-5	ИДК-1-5ПК-6	ИДК-1-4ПК-7	ИДК-1-3ПК-8	ИДК-1-4ПК-9	ИДК-1-7ПК-10	ИДК-1-3ПК-11	ИДК-1-3ПК-12	ИДК-1-3ПК-13					

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции													Рекомендуемые ПК				
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>																		
Б2.В 1. Производственная практика (товароведная)	ИДК-1-3ПК-1	ИДК-1-3ПК-2	ИДК-1-3ПК-3	ИДК-1-3ПК-4	ИДК-1-6ПК-5	ИДК-1-5ПК-6	ИДК-1-4ПК-7					ИДК-1-3ПК-12	ИДК-1-3ПК-13					
Б2.В 2. Производственная практика (коммерческая)	ИДК-1-3ПК-1	ИДК-1-3ПК-2			ИДК-1-6ПК-5	ИДК-1-5ПК-6			ИДК-1-4ПК-9	ИДК-1-7ПК-10								
Б 3. Государственная итоговая аттестация																		
Б.3.1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Товароведение. Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология. Организация торговли)	ИДК-1-3ПК-1	ИДК-1-3ПК-2	ИДК-1-3ПК-3	ИДК-1-3ПК-4	ИДК-1-6ПК-5	ИДК-1-5ПК-6	ИДК-1-4ПК-7					ИДК-1-3ПК-12	ИДК-1-3ПК-13					
Б.3.2. Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИДК-1-3ПК-1	ИДК-1-3ПК-2	ИДК-1-3ПК-3	ИДК-1-3ПК-4	ИДК-1-6ПК-5	ИДК-1-5ПК-6	ИДК-1-4ПК-7	ИДК-1-3ПК-8	ИДК-1-4ПК-9	ИДК-1-7ПК-10	ИДК-1-3ПК-11	ИДК-1-3ПК-12	ИДК-1-3ПК-13					

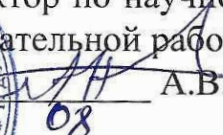
Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ/ИНДИКАТОРЫ																	
	Профессиональные компетенции													Рекомендуемые ПК				
	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18
Б2.В 1. Производственная практика (товароведная)	ИДК-1-3 _{ПК-1}	ИДК-1-3 _{ПК-2}	ИДК-1-3 _{ПК-3}	ИДК-1-3 _{ПК-4}	ИДК-1-6 _{ПК-5}	ИДК-1-5 _{ПК-6}	ИДК-1-4 _{ПК-7}					ИДК-1-3 _{ПК-12}	ИДК-1-3 _{ПК-13}					
Б2.В 2. Производственная практика (коммерческая)	ИДК-1-3 _{ПК-1}	ИДК-1-3 _{ПК-2}			ИДК-1-6 _{ПК-5}	ИДК-1-5 _{ПК-6}			ИДК-1-4 _{ПК-9}	ИДК-1-7 _{ПК-10}								
Б 3. Государственная итоговая аттестация																		
Б.3.1. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Товароведение. Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология. Организация торговли)	ИДК-1-3 _{ПК-1}	ИДК-1-3 _{ПК-2}	ИДК-1-3 _{ПК-3}	ИДК-1-3 _{ПК-4}	ИДК-1-6 _{ПК-5}	ИДК-1-5 _{ПК-6}	ИДК-1-4 _{ПК-7}					ИДК-1-3 _{ПК-12}	ИДК-1-3 _{ПК-13}					
Б.3.2. Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ИДК-1-3 _{ПК-1}	ИДК-1-3 _{ПК-2}	ИДК-1-3 _{ПК-3}	ИДК-1-3 _{ПК-4}	ИДК-1-6 _{ПК-5}	ИДК-1-5 _{ПК-6}	ИДК-1-4 _{ПК-7}	ИДК-1-3 _{ПК-8}	ИДК-1-4 _{ПК-9}	ИДК-1-7 _{ПК-10}	ИДК-1-3 _{ПК-11}	ИДК-1-3 _{ПК-12}	ИДК-1-3 _{ПК-13}					

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

КАФЕДРА ТОВАРОВЕДЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-педагогической и
воспитательной работе
 А.В. Иванченко
08 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
ПРОФИЛЬ: ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, заочная

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ – 2021

Донецк
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	3
1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО	3
1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО	4
1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО	4
2. Содержание и условия реализации воспитательной работы	7
2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования	7
2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО	8
2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО	10
2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО	10
2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	11
2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	13
2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания	14
3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	14
3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	14
3.2 Студенческое самоуправление в Университете	15
3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности	16
3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО	17
Приложение 1	18

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Реализация Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО осуществляется на основе следующих ценностных принципов:

- Принцип единства, системности и целостности, взаимосвязи всех компонентов, образующих воспитательный процесс, следствием которого является требование многосторонности воздействия на личность через систему целей, взаимосвязь воспитания и самовоспитания, разнообразие направлений, обеспечивающих богатство его содержания, а также требование необходимости применения комплекса соответствующих методов и воспитательных средств. Данный принцип предполагает не изолированное, а комплексное применение всех составляющих многогранного воспитательного процесса.
- Принцип преемственности, рассматриваемый как инструмент поэтапной конкретизации непрерывного воспитания и необходимое условие достижения согласованности, поступательности, плановости и интерактивности воспитательного процесса. Преемственность предполагает максимальное использование на каждом этапе воспитания достигнутого на предыдущих этапах.
- Принцип нравственной позиции означает наличие личной и профессиональной ответственности научно-педагогического работника. Личность преподавателя является нравственным ориентиром для студентов.
- Принцип природосообразности воспитания (учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей) предполагает, что воспитание должно основываться на глубоком понимании взаимосвязи естественных и социальных процессов, научно-педагогический работник должен учитывать пол и возраст студента, а также развивать у него ответственность за развитие самого себя.
- Принцип культуросообразности воспитания предполагает, что воспитание должно основываться на культурно-исторических традициях страны, региона, где живет человек, в контексте общемировых тенденций развития культуры. В соответствии с принципом культуросообразности воспитания перед научно-педагогическими работниками стоит задача приобщения студенческой молодежи к различным пластам культуры этноса, общества и мира в целом.

- Принцип развития личности в процессе воспитания предполагает помощь студенческой молодежи в становлении, обогащении и совершенствовании их человеческой сущности, в создании условий для развития личности, исходящего из ее стремления к адекватному взаимодействию с разными общественными институтами. Этот принцип означает, что каждый человек на различных этапах своего развития сохраняет возможность развития и саморазвития.
- Принцип субъект-объектного взаимодействия в системах «обучающийся-обучающийся», «обучающийся-академическая группа», «обучающийся-преподаватель», «преподаватель-академическая группа». Данный принцип основан на диалогичности воспитания, воспитания в коллективе, закрепляющий признание ценностно-смыслового равенства участников воспитательного процесса, означает, что становление и развитие личности осуществляется в процессе взаимодействия всех участников воспитательного процесса, при котором происходит обмен духовно-интеллектуальным содержанием (взглядами, мировосприятием, ценностями и др.).
- Принцип приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнёрства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов.
- Принцип соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления.
- Информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

В основу рабочей программы воспитания по ОПОП ВО положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы:

- аксиологический подход (ценностно-ориентированный) имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своём основании опору на стратегические ценности;

- системный подход предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, которая состоит из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (административное звено, кураторский корпус,

преподаватели) и управляемой (студенческое сообщество). Это подчёркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчинённость и соподчинённость;

- системно-деятельностный подход позволяет установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи её подсистем в образовательном процессе;

- культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщённую культуру в единстве её аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание социокультурной среды и организационной культуры, а также на повышение общей культуры обучающихся;

- проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учётом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс;

- научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера;

- проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя;

- ресурсный подход учитывает готовность факультета, кафедры реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение;

- здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, бережение здоровья субъектов образовательных отношений;

- информационный подход рассматривает воспитательную работу на факультете, кафедре как информационный процесс, состоящий из специфических операций. Данный подход реализуется за счёт постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы, её преобразования, что позволяет определить актуальный уровень состояния воспитательной системы по ОПОП ВО.

1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Цели, задачи и принципы воспитательной деятельности определяются нормативными правовыми документами в сфере образования и науки, молодежной политики.

Цели воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО: развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народа Донецкой Народной Республики, природе и окружающей среде.

К задачам воспитательной работы по ОПОП ВО относятся:

- воспитание обучающихся в духе уважения к человеческому достоинству, историко-культурным традициям многонационального народа Донбасса и общечеловеческим ценностям;
- ориентация на ценности открытого, демократического правового общества;
- введение молодого человека в мир социального, хозяйственного, политического, интеллектуального, этического, культурного опыта человечества и народа Донбасса;
- воспитание правовой культуры: уважение к Конституции, законодательству Донецкой Народной Республики, государственной символике – Гербу, Флагу и Гимну, знание и соблюдение законов; побуждение обучающихся к активному противодействию проявлениям аморальности, экстремизму, правонарушениям, бездуховности, антиобщественной деятельности;
- формирование позитивной мотивации к профессиональной и общественной деятельности;
- обеспечение условий для самореализации личности в соответствии с ее способностями, общественными и собственными интересами;
- гуманизация учебного процесса, повышение роли социальных наук; овладение актуальными методами получения знаний; воспитание культуры мышления и культуры интеллектуальной деятельности; развитие языковой культуры;
- защита прав и соблюдение законных интересов каждого обучающегося;

- обеспечение условий для физического, психического, социального, духовно-нравственного развития обучающихся, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации;
- поддержка деятельности органов студенческого самоуправления; формирование социальной активности и ответственности личности через включение обучающихся в процесс государственного строительства;
- воспитание и утверждение семейных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркомании, алкоголизма и иных негативных явлений в молодежной среде;
- привлечение обучающихся к общественно полезной работе, формирование у них актуальной мотивационной структуры труда;
- организация участия обучающихся в культурно-массовых мероприятиях, в работе коллективов художественного творчества, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей;
- воспитание духовной культуры личности и создание условий для свободного формирования ею собственной мировоззренческой позиции;
- контроль за соблюдением обучающимися учебной дисциплины;
- развитие сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, университета, научных, общественных организаций, организаций культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ и др.) в совершенствовании содержания и условий воспитания молодых граждан Донецкой Народной Республики.

2. Содержание и условия реализации воспитательной работы

2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда Университета рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Вместе с тем она является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

При организации воспитательной деятельности Университет, факультет, кафедра взаимодействуют с общественными организациями и объединениями, работодателями и другими социальными партнёрами, имеющими позитивные программы деятельности и совпадающие цели.

Все мероприятия, относящиеся к сфере воспитательной работы, проводятся в соответствии с Правилами внутреннего распорядка обучающихся и Правилами внутреннего распорядка общежитий Университета.

2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО

Ключевыми направлениями воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП является деятельность, направленная на:

- развитие личности и создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, чувства уважения к памяти предков и подвигам героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Донбасса;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- профилактику у обучающихся деструктивного поведения и иных негативных явлений молодёжной среды.

К основным направлениям воспитания студенческой молодежи относятся:

- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры;
- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и ценностям народа Донбасса, формирование нравственной культуры;
- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- экономическое воспитание, направленное на развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;
- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного;

- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;
- экологическое воспитание, направленное на формирование экологической культуры личности;
- семейное и гендерное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;
- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;
- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Воспитательная работа по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) осуществляется как по приоритетным, так и по вариативным направлениям воспитательной работы:

1) приоритетные направления:

- гражданское (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность);
- патриотическое (развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины);
- духовно-нравственное (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня);

2) вариативные направления:

- культурно-просветительское (на знакомство с материальными и нематериальными объектами мирового культурного наследия);
- научно-образовательное (формирование потребности и навыков восприятия новых знаний, поиска, анализа и обобщения информации перспектив развития легкой промышленности Донецкой Народной Республики);
- научно-мировоззренческое (формирование исследовательского и критического мышления, стремления к целостному мировосприятию, мотивации к научно-исследовательской деятельности обучающихся в развитии инновационных подходов построения ассортимента непродовольственных товаров);
- профессионально-трудовое (развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.07

Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность);

- экологическое (развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения потребителей);

- физическое (формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья);

- эстетическое (формирование стремления к прекрасному в повседневной практике (в учебной, трудовой деятельности, в межличностных отношениях, в организации окружающей среды), а также через приобщение к искусству и самодеятельному художественному творчеству).

Указанные направления воспитательной работы отражаются в соответствующих темах и разделах учебных дисциплин в ходе реализации ОПОП ВО.

2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО выступают:

- проектная деятельность, которая имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность. Основными видами реализуемых проектов являются исследовательские, стратегические, социальные, информационные и телекоммуникационные, арт-проекты;

- добровольческая (волонтерская) деятельность, которая включает в себя широкий круг созидательной деятельности, охватывающая традиционные формы само- и взаимопомощи, предоставление адресной помощи и другие формы участия (материальная и физическая помощь Донецкому приюту «Пиф»; поздравление обучающимися детей-сирот, находящимися в детских домах г.Донецка);

- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, которые реализуются в ходе образовательного процесса, когда обучающийся самостоятельно или под руководством научно-педагогических работников готовит ряд различных работ (ВКР, конкурс студенческих работ, публикация научных статей, тезисов конференций и т.п.), в ходе чего происходит не только их субъектно-объектное взаимодействие, но и осуществляется воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста, воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения;

- деятельность студенческого самоуправления;

- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий (Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти, музеем ГО ВПО «ДОННУЭТ», сайтом и страницами в соц.сетях Университета); участие в проведении мероприятий посвященных празднованию памятных дат, таких как: День Освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, День провозглашения Донецкой Народной Республики, День Великой Победы, День Республики;

- вовлечение обучающихся в профориентационную работу, участие в мероприятиях, проводимых кафедрой товароведения («День открытых дверей», «Почувствуй себя студентом ДОННУЭТ», Форум «Абитуриент».

- участие обучающихся в мероприятиях проводимых Университетом (Участие студентов в мероприятиях ВУЗа и факультета («День факультета», отборочные туры для участия и участие в «Дебют первокурсника», «Юморина», «She&He», «Масленица», «ДСФСР», «Студенческая осень» т.д.).

Реализация гуманитарной программы по воссоединению народа Донбасса путем информирования молодежи, проживающей на территории Донецкой Народной Республики, временно находящейся под контролем Украины, о студенческих мероприятиях, проводимых в Университете с целью ее привлечения для дальнейшего участия в этих мероприятиях.

2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» научно-педагогическим работникам и другим лицам, осуществляющим педагогическую деятельность, предоставляется свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания, право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания.

Используемые методы воспитания способствуют формированию у обучающихся устойчивых убеждений и определенных норм поведения. При этом предусматриваются следующие методы воспитательной работы:

1) методы формирования сознания личности (беседа, диспут, инструктаж, контроль, объяснение, убеждение и др.);

2) методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое поручение, тренинг и др.);

3) методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, соревнование и др.).

Перечисленные методы реализуются преимущественно в следующих формах воспитательной работы, которые определяют организационную сторону воспитательного действия:

– мероприятия групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.п.), массовые (олимпиады, праздники, субботники и т.п.);

– по целевой направленности – походы, экскурсии, квест, ролевые и деловые игры, семинары, конференции, олимпиады и др.;

– по времени проведения – кратковременные, продолжительные, регулярные;

– по видам деятельности – трудовые, спортивные, научные, общественные.

Процесс воспитания реализуется путём вовлечения обучающихся в решение образовательных, социально значимых проблем в соответствии с их возрастными особенностями и личностными возможностями.

2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Ресурсное обеспечение воспитательной деятельности направлено на создание условий для осуществления деятельности по воспитанию обучающихся в контексте реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность).

Нормативно-правовое и методическое обеспечение

Для разработки Рабочей программы воспитания использована действующая нормативно-правовая база Донецкой Народной Республики и локальные документы Университета.

В рамках реализации ОПОП ВО воспитательная работа выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность)

Кадровое обеспечение

Управление воспитательной деятельностью обеспечивается кадровым составом, включающим следующие должности: проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана, заведующие кафедрами, старшего куратора, которые реализуют ОПОП ВО.

Реализация воспитательной деятельности по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере

и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение воспитательной деятельности включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Финансовое обеспечение

Важнейшим условием функционирования и развития системы воспитательной деятельности является спланированное и стабильное финансирование. Финансирование воспитательной деятельности обеспечивает условия для решения задач воспитания и реализации государственной молодёжной политики.

Реализация воспитательной деятельности имеет многоканальное финансирование. Оно осуществляется за счёт бюджетных ассигнований для организации культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися в размере двукратного месячного размера стипендиального фонда, средств специального фонда государственного бюджета и других источников, не запрещённых законом. Использование указанных средств на иные, в том числе ремонтные, хозяйственные работы и услуги, приобретение мебели и хозяйственного инвентаря и другие цели, не связанные с воспитательной деятельностью, не допускается.

2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Инфраструктура и материально-техническая база воспитательной деятельности обеспечивает:

- проведение массовых мероприятий, собраний, представлений досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, показа новых моделей одежды;
- выпуск информационных изданий, телевизионных программ и т.д.;
- художественное творчество с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- систематические занятия физической культурой и спортом, проведение секционных спортивных занятий, участие в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;
- выполнение нормативов комплекса ГТО;
- доступ к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов

творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

Университет, реализуя программы воспитательной деятельности, обеспечивает использование следующих инфраструктурных объектов, оборудованных средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным инвентарем:

- помещений для работы общественных объединений обучающихся на базе Донецкого колледжа технологий и дизайна и Донецкий региональный центр профессионально-технического образования сферы услуг и дизайна;

- спортивных сооружений (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём);

- помещений для проведения культурного досуга обучающихся и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых обеспечивает качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия;

- объектов социокультурной среды (музей, библиотека, студенческий центр, студенческий клуб и другие).

Для организации воспитательной деятельности в общежитиях предусматриваются соответствующие помещения (спортивные комнаты, помещения для культурно-массовых мероприятий и кружковой работы и т.п.)

Номенклатура объектов инфраструктуры, площади помещений, оборудование, режим их работы для внеучебной деятельности соответствуют действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Созданная инфраструктура в Университете обеспечивает реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) и способствует формированию у обучающихся универсальных компетенций и всестороннему развитию личности.

2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и пространство распространения определённого ареала культуры, освоенное обществом.

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

В процессе реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используются материальные объекты социокультурного пространства города Донецка и Донецкой Народной Республики.

Основные субъекты воспитания как социальные институты: образовательные организации; семья; общественные организации

просветительской направленности; религиозные организации; организации военно-патриотической направленности; молодёжные организации; спортивные секции и клубы; радио и телевидение; газеты, журналы, книжные издательства; творческие объединения деятелей культуры; библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества; театры, кинотеатры, концертные учреждения; историко-краеведческие и поисковые организации; организации художественного творчества; ветеранские организации; политические партии и политические движения; волонтерские (добровольческие) организации; некоммерческие организации; сетевые сообщества и др.

3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

Воспитательная деятельность по ОПОП ВО обеспечивает реализацию основ государственной молодёжной политики Донецкой Народной Республики, стратегии развития воспитания в Донецкой Народной Республике, формирование универсальных компетенций в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Управление воспитательной деятельностью осуществляется в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики и Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Воспитательная деятельность осуществляется на уровне Университета, факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, кафедр, иных структурных подразделений.

Управление воспитательной деятельностью имеет гибкую, развивающуюся структуру в зависимости от поставленных задач и имеющихся для их решения ресурсов.

Основными инструментами управления воспитательной деятельностью являются Концепция воспитательной работы Университета и Программа воспитательной деятельности, как составная часть программы инновационного развития образовательной деятельности Университета.

3.2 Студенческое самоуправление в Университете

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни Университета и их социально-значимой деятельности.

Университет проводит подготовку обучающихся к самоуправленческой деятельности с привлечением специалистов различных профилей, экспертов, социальных партнеров.

В Университете защитой прав и интересов обучающихся занимаются первичная профсоюзная организация обучающихся и совет студенческого самоуправления.

Цель студенческого самоуправления – создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации студентов через различные виды деятельности.

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- содействие функционированию и развитию студенческих объединений;
- подготовка инициатив и предложений для администрации Университета, а также органов власти и общественных объединений, по вопросам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные проблемы общественного развития;
- организация и поддержание сотрудничества со студенческими, молодёжными и общественными объединениями Российской Федерации, а также в рамках международного сотрудничества;
- иные задачи.

3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Мониторинг уровня воспитанности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения учебных дисциплин ОПОП ВО, результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, а также по результатам прохождения выпускником государственной итоговой аттестации.

При реализации воспитательной работы в соответствии с разработанным планом планируется достичь следующих результатов и ключевых показателей эффективности воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП ВО:

- устойчивость сформированных обучающимися принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
- высокие показатели учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;
- активное участие студентов в социально- и личностно-значимых профессионально-ориентированных проектах;
- значительные результаты трудовой деятельности коллективов на производственной практике;

- высокий уровень морально-психологической атмосферы в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и аморальных поступков;
- организация обратной связи «выпускник-вуз»;
- участие в организации воспитательного пространства органов студенческого самоуправления;
- определение студентами своих профессиональных перспектив, выработке ими собственной долгосрочной жизненной программы в соответствии с нравственными принципами, основанными на общечеловеческих ценностях, выбору конкретного идеала, жизненной цели, основных путей ее достижения;
- повышение уровня самовоспитания, характеризуемого самопознанием, самооценкой, самоорганизацией, самоконтролем, саморегуляцией, самодеятельностью и самоутверждением;
- оптимальный уровень сформированности социально-личностных компетентностей, требуемых государством и работодателем к личности выпускника.

Показатели и критерии оценки воспитательной деятельности в Университете определяются требованиями законодательства Донецкой Народной Республики, документами по молодежной политике и работе с обучающимися.

При оценке используются следующие методы экспертизы: контент-анализ документов, анализ сайтов и сетевых информационных ресурсов, анкетирование студентов, в котором выявляется информированность, заинтересованность, активность обучающихся и их удовлетворённость воспитательной деятельностью, активность и результативность участия студентов в мероприятиях воспитательного, творческого и спортивного характера.

Экспертами могут выступать опытные специалисты в сфере воспитания молодёжи, имеющие необходимую квалификацию. Для проведения экспертной оценки воспитательной деятельности могут привлекаться представители студенческой молодежи и работодателей.

3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО

Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используется для определения содержания воспитания и качества подготовки специалиста, раскрывает интегрированную характеристику качества подготовки выпускника – результата образования и совокупность взаимосвязанных качеств личности.

Использование конкретных универсальных компетенций при изучении дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07

Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) способствует подготовке профессионально- и культурно-ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом способности к профессии, интеллектуальному и социальному развитию, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность) представлена в Приложении 1.

Приложение 1

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (Профиль: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность)

№п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
1	Философия	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
2	История (история России, всеобщая история)	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
3	Иностранный язык	УК-1, УК-4	духовно-нравственное, научно-образовательное
4	Политэкономия	УК-1	экономическое воспитание
5	Высшая и прикладная математика	УК-1	экономическое воспитание
6	Физика	УК-6	экономическое воспитание
7	Химия	УК-6	экономическое воспитание
8	Микробиология	УК-5	научно-образовательное
9	Материаловедение и основы технологий производства товаров	УК-5	научно-образовательное
10	Информационные системы и технологии	УК-1	экономическое воспитание
11	Физическая культура и спорт	УК-7	воспитание культуры здорового образа жизни
12	Товароведение	УК-5	научно-образовательное
13	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	УК-5	научно-образовательное
14	Организация торговли	УК-5	научно-образовательное
15	Логистика	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
16	Экономика торговли	УК-6	экономическое воспитание
17	Менеджмент	УК-1	экономическое воспитание
18	Маркетинг	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
19	Учёт и аудит	УК-6	экономическое воспитание
20	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	УК-6	экономическое воспитание
21	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности

22	Основы охраны труда	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
23	Основы экономической деятельности предприятий легкой промышленности	УК-6, УК-9	экономическое воспитание
24	Основы охраны труда	УК-8	экологическое воспитание
25	Основы брендинга и мерчендайзинга	УК-3	экономическое воспитание
26	Социология	УК-5	поликультурное воспитание
27	Этика и эстетика	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
28	Интеллектуальная собственность	УК-2, УК-3	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
29	Экономическая теория. Экономика	УК-6	экономическое воспитание
30	Экология	УК-2	экологическое воспитание
31	Основы научных исследований	УК-6	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
32	Русский язык и культура речи	УК-4	поликультурное воспитание
33	Правоведение	УК-2	гражданское и патриотическое воспитание
34	Политология	УК-2, УК-10	семейное и гендерное воспитание
35	Сенсорный анализ	УК-5	научно-образовательное
36	Логика	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
37	Психология	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
38	Безопасность товаров	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
39	Управление качеством и безопасностью непродовольственных товаров	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
40	Религиоведение	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание
41	Естественнонаучная картина мира	УК-1, УК-5	духовно-нравственное воспитание

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-педагогической и
воспитательной работеА.В. Иванченко
2021 г.**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

воспитательной работы по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение

(Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность)

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
1.2	Проведение собраний кураторов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов)	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
1.4	Мониторинг проведения кураторских часов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры товароведения	2 раза в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
1.6	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
1.8	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.9	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.10	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию	ежегодно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела,

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	студенческой молодёжи		органы студенческого самоуправления
2.2	Участие в проведении республиканских мероприятиях патриотической направленности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ.	сентябрь – октябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
2.4	Ознакомление первокурсников с музеем ДонНУЭТ (по отдельному графику).	сентябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
2.5	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т. д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2022 гг., участников Великой Отечественной войны, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.6	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
2.7	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			кураторы факультета, кураторы
2.8	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.4	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
<p align="center">4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА</p> <p>Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время</p>			
<p>Цель: создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей</p>			
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
<p align="center">5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</p> <p>Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности</p>			
<p>Цель: воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту</p>			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей,	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности		таможенного дела по воспитательной работе, старшие кураторы факультета, кураторы
5.3	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «Почувствуй себя студентом ДОННУЭТ».	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой товароведения
5.7	Проведение на постоянной основе круглых столов, посвященных вопросам стандартизации, сертификации и метрологии непродовольственных товаров, студенческих научных кружков по различным группам непродовольственных товаров, участие в проведении научного проекта «Нобелевская неделя в ДонНУЭТ».	постоянно	Заведующая кафедрой товароведения, преподаватели кафедры
6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни			
Цель: привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек			
6.1	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы
6.2	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодёжной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации,	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.		
6.3	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.4	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы
7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ			
Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости			
Цель: содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа			
7.1	Создание на факультете гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студактива учебных группа первокурсников	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
7.3	Проведение встреч декана факультета со студенческим активом	ежесеместрово	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
7.4	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
7.5	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.6	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ			
Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование			
Цель: формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование экологической культуры личности			
Цель: содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование			
9.1	Создание условий для становления и развития у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
9.2	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Заведующая кафедрой товароведения



Д.В. Махносов

В.Д. Малыгина