

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени Михаила Туган-Барановского»**



С.В. Дрожжина

31.08 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**ПРОФИЛЬ:
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ**

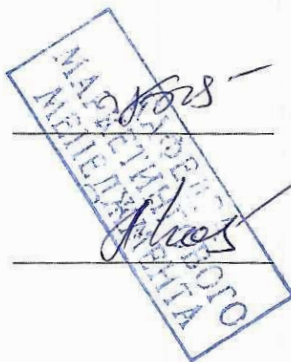
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

БАКАЛАВРИАТ

Донецк – 2021

**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОФИЛЬ
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ:**

Заведующая кафедрой
маркетингового менеджмента



Л.В. Балабанова

Доцент кафедры маркетингового
менеджмента

Л.А. Полонская

Рассмотрено на заседании кафедры маркетингового менеджмента
(протокол № 1 от 30.08.2021г.) *В.В.С.*

Рассмотрено на заседании Ученого совета института экономики и управления
(протокол № 1 от 30.08.2021г.) *В.В.С.*

ОДОБРЕНО
на Учебно-методическом совете
Университета
(протокол № 1 от 30.08.21г.)

Председатель *Л.А.О.* Л.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2021 год
© ГО ВО ДонНУЭТ имени
Михаила Туган-Барановского,
2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.	5
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата	5
1.3. Перечень сокращений	7
РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	8
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	8
2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускников	8
2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников	8
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников	8
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	9
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО	10
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами	11
РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО	11
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО	11
3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организаций	12
3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки	12
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	12
3.5. Объем (трудоемкость) программы	12
3.6. Формы обучения	12
3.7. Срок получения образования	13
3.8. Язык реализации программы	13
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы	13
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	13
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО	14
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками	14

обязательной части	
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	14
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	17
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	19
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	19
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО	25
РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО	25
5.1. Структура и объем программы	25
5.2. Объем обязательной части образовательной программы	26
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	26
5.3.1. Учебный план	26
5.3.2. Календарный учебный график	27
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	27
5.3.4. Программы практик	159
5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике	163
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации	164
РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО	165
6.1 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Менеджмент организаций	165
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО	165
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	166
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО	172
6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций	173
6.4. Рабочая программа воспитания	175
6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО	177
РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	177
ПРИЛОЖЕНИЯ:	179
Приложение 1	179
Приложение 2	182
Приложение 3	189
Приложение 4	196

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО)

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессиональных стандартов, а также с учетом рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, программ учебных дисциплин (модулей), рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно- воспитательного процесса.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и профилю Менеджмент организаций включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, от 03.08.2018 г. № 249-ІНС, от 12.06.2019 г. № 41-ІНС, от 18.10.2019 г. № 64-ІНС, от 13.12.2019 г. №75- ІНС, от 06.03.2020 г. № 107- ІНС, от 31.03.2020 г. №116- ІНС; от 11.09.2020 г. №187- ІНС; от 24.09.2020 г. №197- ІНС; от 24.09.2020 г. №198- ІНС; от 05.02.2021 г. №245- ІНС; 05.03.2021 г. №261- ІНС; 26.03.2021 г. №265- ІНС; 30.06.2021 г. №305- ІНС; 06.08.2021 г. №306- ІНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской

Федерации от 12.08.2020 г. № 970;

- Государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (проект), принятый Учебно-методическим объединением в системе высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики направлений подготовки 38.03.02., 38.04.02 «Менеджмент» и 38.03.04, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» 30.09. 2021 (протокол №1);

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567 и от 27.10.2020 г. №154-НП;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020,, от 18.05.2020 № 72-НП;

- Порядок разработки и утверждения основных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата (магистратуры, специалитета) ПП 2-143/УН (редакция 3), утвержденный ректором ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 28.06.2021г.;

- Примерная основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (проект), принятая Учебно-

методическим объединением в системе высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики направлений подготовки 38.03.02., 38.04.02 «Менеджмент» и 38.03.04, 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» 30.09. 2021 (протокол №1);

- Устав ГО ВО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

1.3. Перечень сокращений

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

з.е. – зачетная единица;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

ИСУОО – информационная система управления образовательной организацией;

НИР – научно-исследовательская работа;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ПК – профессиональная компетенция;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

ТД – трудовые действия;

ТФ – трудовая функция;

УК – универсальная компетенция;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.1.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контролинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

информационно-аналитический;
организационно-управленческий;
финансовый;
предпринимательский;
педагогический;
научно-исследовательский.

2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

процессы управления различных организаций, в том числе по объектам и

подсистемам управления (информационная, организационная, финансово-экономическая, предпринимательская, операционная), а также ресурсы, продукты, знания, изменения, проекты;
 образовательный процесс;
 процесс научно-исследовательской деятельности.

2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
01 Образование и наука	Педагогический	Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов	Образовательный процесс в учебных заведениях
08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)"	Информационно-аналитический	Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию.	Процесс управленческой деятельности в предприятии (организации)
		Руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности	Организационная структура управления
	Финансовый	Участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	
		Анализ и оценка финансовой и экономической информации	Финансово-экономическая подсистема организации
Интерпретация результатов финансово-экономических исследований			
08.024 Профессиональный стандарт "Эксперт в сфере закупок»	Предпринимательский	Оценка рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	Управление предприятием на основе маркетинга
		Организация предпринимательской деятельности	Предпринимательская деятельность

		Разработка и внедрение новых методов, инструментов и технологий управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	Управление проектами и программами на основе маркетинга
40.033 Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»	Информационно-аналитический	Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	Информационная система управленческой деятельности
	Научно – исследовательский	Поиск и обработка информации	Процесс научно-исследовательской деятельности
		Подготовка информационных обзоров и аналитических отчетов	
		Выявление и разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления	
Подготовка обзоров, отчетов, и научных публикаций			

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО

№ п/п	Код стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование стандарта
		01 Образование
1	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог обучения, образования и дополнительного образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09. 2015 г. № 608 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 12 сентября 2015 г., регистрационный № 38993)
		08 Финансы и экономика
2	08.006	Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. N 236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015 г., регистрационный N 37271)
3	08.024	Профессиональный стандарт "Эксперт в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 октября 2015 г., регистрационный N 39275)

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
4	40.033	Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014г. регистрационный № 609н

2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций, представлен в Приложении 1.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО

3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области менеджмента организаций посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

-формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ГОС ВО, ПОПОП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области менеджмента организаций;

-формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному образованию и саморазвитию;

-обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

-обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих

задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность развития;
- обеспечение обучающимся выбора индивидуальной образовательной траектории;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций, учитывающие требования стандарта (стандартов);
- формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций.

Абитуриент должен иметь документ установленного образца о полученном ранее образовании.

3.3. Направленность образовательной программы в рамках направления подготовки

Направленность программы бакалавриата в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент: профиль Менеджмент организаций.

3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций – бакалавр.

3.5. Объем (трудоемкость) программы

Объем образовательной программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

3.6. Формы обучения

Формы обучения: очная, заочная.

Использование сетевой формы реализации образовательной программы *нет*.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий *да*.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.7. Срок получения образования

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий), лет:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

3.8. Язык реализации программы

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций реализуется на государственном языке Донецкой Народной Республики – русском языке.

3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы – не предусмотрено.

3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы бакалавриата применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии на платформе Moodle.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Основная профессиональная образовательная программа частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой бакалавриата: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях профессиональной деятельности: 01 Образование, 08 Финансы и экономика, **40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности.**

4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
	ресурсов и ограничений	ограничения, действующие правовые нормы.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{ук-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{ук-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{ук-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{ук-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{ук-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 _{ук-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{ук-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{ук-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{ук-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 _{ук-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	ИДК-1 _{ук-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{ук-6} Определяет задачи саморазвития и

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
	на основе принципов образования в течение всей жизни	профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 _{ук-6} Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ук-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 _{ук-7} Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 _{ук-7} Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать поддерживать повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 _{ук-8} Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 _{ук-8} Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 _{ук-8} Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 _{ук-8} Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной	ИДК-1 _{ук-9} Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
	сферах	ИДК-2 _{ук-9} Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 _{ук-9} Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{ук-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2 _{ук-10} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски. ИДК-3 _{ук-10} Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 _{ук-11} Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 _{ук-11} Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 _{ук-11} Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном	ИДК-1 _{опк-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{опк-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории

Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональн ой компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
	уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
Информацион- но- аналитическая поддержка принятия решения	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно- аналитических систем	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
Аналитическая фундаменталь- ная подготовка	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
Управление проектами и процессами в организации	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития	ИДК-1 _{ОПК-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности.

Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессио- нальной компетенции	Индикаторы (показатели) достижения компетенций (устанавливается ОО ВПО самостоятельно)
	новых направлений деятельности организаций	ИДК-3 _{ОПК-4} Организует проектные команды и временные рабочие группы по реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью
Информацион- ная культура	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-1 _{ОПК-5} Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2 _{ОПК-5} Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.

4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения – не предусмотрено.

4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профес- сиональной дея- тельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализ иных требова- ний, предъяв- ляемых к выпускни- кам
Тип задач профессиональной деятельности - Информационно-аналитический				
Поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческ их решений	Информацион- ная система управленчес- кой деятельности	ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует	40.033 Профессио- нальный стандарт «Специали- ст по стратегиче- скому и тактическо- му планирова- нию и организац

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
			<p>эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений</p> <p>ИДК-4_{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота</p>	и ии производства»
<p>Анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию.</p>	<p>Процесс управленческой деятельности в предприятии (организации)</p>	<p>ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления</p> <p>ИДК-2_{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации</p>	<p>08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)"</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности - Организационно-управленческий</p>				
<p>Руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности</p>	<p>Организационная структура управления</p>	<p>ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации)</p> <p>ИДК-2_{ПК-2} Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников</p> <p>ИДК-3_{ПК-2} Обосновывает количественные и качественные требования к производственным</p>	<p>08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)"</p>

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
			ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования	
Участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	Организационная структура управления	ПК-4 Способен выработать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2 _{ПК-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики	08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)"
Тип задач профессиональной деятельности - Финансовый				
Анализ и оценка финансовой и экономической информации	Финансово-экономическая подсистема организации	ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информацию	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2 _{ПК-5} Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Интерпретация результатов финансово-экономических исследований.	Финансово-экономическая подсистема организации	ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для	ИДК-1 _{ПК-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
		целей обоснования стратегических и тактических решений	рыночной позиции ИДК-2 _{ПК-6} Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений ИДК-3 _{ПК-6} Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности	
Тип задач профессиональной деятельности - Предпринимательский				
Оценка рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	Управление предприятием на основе маркетинга	ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 _{ПК-7} Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на товары, работы, услуги, выявляет ценообразующие параметры товаров, работ, услуг ИДК-2 _{ПК-7} Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ ИДК-3 _{ПК-7} Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере коммерческой деятельности	08.024 Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок»
Организация предпринимательской деятельности	Предпринимательская деятельность	ПК-8 Способен организовывать предпринимательскую деятельность предприятия	ИДК-1 _{ПК-8} Выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения факторов внешней	Анализ отечественного и зарубежного

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
			<p>среды, владеет навыками выдвижения, обоснования и реализации бизнес-идей ИДК-2_{ПК-8} Формирует операционную систему предприятия и обеспечивает ее результативное функционирование на основе инструментария операционного менеджмента ИДК-3_{ПК-8} Использует современные методы анализа и реорганизации бизнес-процессов в предприятии ИДК-4_{ПК-8} Соблюдает этику делового общения</p>	Опыта
Разработка и внедрение новых методов, инструментов и технологий управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	Управление проектами и программами на основе маркетинга	ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 _{ПК-9} Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла предприятия ИДК-2 _{ПК-9} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий на разных стадиях жизненного цикла	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Тип задач профессиональной деятельности - Педагогический				
Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов	Образовательный процесс в учебных заведениях	ПК-10 Способен осуществлять преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования (СПО) и дополнительным профессиональным программам (ДПП),	ИДК-1 _{ПК-10} Организует учебную деятельность обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП ИДК-2 _{ПК-10} Разрабатывает программно-методическое обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
		ориентированным на соответствующий уровень квалификации	программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП ИДК-3 _{ПК-10} Контролирует и оценивает освоение образовательной программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации	ия и дополнительного профессионального образования»
Тип задач профессиональной деятельности – Научно -исследовательский				
Поиск и обработка информации	Процесс научно-исследовательской деятельности	ПК-11 Способен осуществлять поиск и обработку информации в процессе научно-исследовательской деятельности	ИДК-1 _{ПК-11} Формирует цель и задачи исследования, научную гипотезу и осуществляет поиск и обработку актуальной информации для реализации целей научно-исследовательской деятельности ИДК-2 _{ПК-11} Применяет разнообразные способы и методы научных исследований на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к эффективному управлению	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Подготовка информационных обзоров и аналитических отчетов	Процесс научно-исследовательской деятельности	ПК-12 Способен осуществлять подготовку информационных обзоров и аналитических отчетов	ИДК-1 _{ПК-12} Осуществляет обобщение и оформление результатов научных исследований, подготовку информационных обзоров, аналитических отчетов и презентаций	Анализ отечественного и зарубежного опыта
Выявление и разработка рекомендаций по повышению эффективности	Процесс научно-исследовательской деятельности	ПК-13 Способен разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности и	ИДК-1 _{ПК-13} Формулирует выявленные по результатам НИР проблемы, предлагает способы и варианты управленческих решений.	Анализ отечественного и зарубежного опыта

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенций	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
деятельности и совершенствованию практики управления		совершенствованию практики управления	ИДК-2 _{ПК-13} Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления.	
Подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций	Процесс научно-исследовательской деятельности	ПК-14 Способен осуществлять подготовку обзоров, отчетов, и научных публикаций	ИДК-1 _{ПК-14} Осуществляет подготовку обзоров, научных отчетов и публикаций по результатам научных исследований с соблюдением требований к соответствующему виду работ	Анализ отечественного и зарубежного опыта

4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2, 3, 4.

РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
БЛОК 1	Дисциплины (модули)	Не менее 160
	Обязательная часть	88,0 з.е.
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	126,5 з.е.
БЛОК 2	Практика	Не менее 9
	Обязательная часть	-
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	16,5 з.е.

БЛОК 3	Государственная итоговая аттестация	Не менее 6
	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1,5 з.е.
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	7,5 з.е.
Объем программы		240 з.е.

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е. / %
1. Дисциплины, указанные в ФГОС ВО и ГОС ВО	
1.1 Философия	3 з.е. / 1,25 %
1.2 История (История России, Всеобщая история)	3 з.е. / 1,25 %
1.3 Иностранный язык	9 з.е. / 3,75 %
1.4 Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	2 з.е. / 0,83 %
1.5 Физическая культура и спорт	2 з.е. / 0,83 %
2. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в соответствии с приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Университета	
3. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных	
4. Дисциплины, установленные ГО ВПО «ДонНУЭТ»	68 з.е. / 28,3 %
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	88 з.е. / 36,7 %
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	Не предусмотрено ФГОС ВО и ГОС ВО

5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета Университета, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

5.3.1. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения

блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля, магистерской программы, специализации).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций (при наличии) и (или) профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВПО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей).

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций содержит элективные дисциплины (модули), в объеме 432 час. (12 з.е.).

5.3.2. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

В целях организации и проведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены 76 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент организаций.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.Б.1 «Философия»

(Разработчик: д.филос.н., доцент Сухина И.Г.)

Цель учебной дисциплины: обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний

Задачи учебной дисциплины:

- предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества;
- обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики;
- обеспечение освоения основных философских категорий, т.е. категориального аппарата философии;
- формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии;
- обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-4 УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 УК-1 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1ук-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2ук-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3ук-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-2 УК-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.

- Тема 2. Основные исторические типы классической философии.
- Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.
- Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.
- Тема 5. Философия бытия (онтология).
- Тема 6. Философия сознания (феноменология).
- Тема 7. Философия познания (гносеология).
- Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.
- Тема 9. Общество как предмет социальной философии.
- Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.
- Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.
- Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.Г.Б.2 «История (история России, всеобщая история)»

(Разработчик: Соловьева Р.П., Бурцев А.И.)

Цель учебной дисциплины: предоставление объективной информации о сущности социально-экономических, политических и культурных процессов в истории России через призму тенденций развития мирового сообщества; систематизация обобщающей характеристики истории России в хронологической последовательности от первобытного общества до периода современности; расширение и закрепление исторических знаний студентов; формирование в учащихя вузов целостного представления о роли России в системе развития мировых цивилизаций.

Задачи учебной дисциплины: определение основных этапов и закономерностей исторического развития России с позиций научности и историзма; рассмотрение главных событий и приоритетных тенденций в истории России на основе методов анализа и синтеза; раскрытие характерных особенностей и отличительных черт формирования социальной структуры российского общества; создание логически обоснованного арсенала интеллектуальных знаний студентов для дальнейшего изучения различных аспектов и сегментов Российского государства: экономики, политики, культуры; формирование в учащихя высшей школы навыков умения самостоятельного мышления, активного участия в дискуссиях и политических диспутах, толерантно интерпретируя собственные и альтернативные точки зрения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИДК-1 <small>УК-1</small> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИДК-2 <small>УК-1</small> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>ИДК-3 <small>УК-1</small> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>ИДК-4 <small>УК-1</small> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата.</p> <p>ИДК-5 <small>УК-1</small> Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИДК-1 <small>УК-5</small> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>ИДК-2 <small>УК-5</small> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.</p> <p>ИДК-3 <small>УК-5</small> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. История как наука. Земли России в древности.

Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.

Тема 3. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).

Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).

Тема 5. Россия на рубеже XVI-XVII вв.

Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).

Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).

Тема 8. Россия в начале XX века.

Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.

Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.

Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).

Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).

Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.

Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Г. Б.3.ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

(Разработчик Смазной Валерий Викторович, старший преподаватель кафедры иностранных языков)

Цель учебной дисциплины: овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д. Освоение курса должно также способствовать и реализации образовательных и воспитательных целей, формированию мировоззренческой позиции, воспитанию культуры, терпимости и уважения к духовным ценностям своей страны, а также других стран и народов.

Задачи учебной дисциплины:

- проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка;
- формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование);
- совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{ук-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{ук-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{ук-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 _{ук-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 _{ук-1} Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{ук-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{ук-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 _{ук-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{ук-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

Наименование тем учебной дисциплины:

МОДУЛЬ 1

Тема 1. Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.

Тема 2. Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.

Тема 3. Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple

Тема 4. Английский язык как средство межкультурного общения. Обзор времен группы Simple. Future Simple.

Тема 5. Современные технологии образования. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.

Тема 6. Страны изучаемого языка. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.

Тема 7. Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.

Тема 8. Система образования Великобритании и других стран. Времена группы

Perfect: Past and Future Perfect.

Тема 9. Известные вузы мира: Оксфорд, Кембридж и др. Времена группы Perfect: Обзор. Present Perfect Continuous.

МОДУЛЬ 2

Тема 1. Достижения мировой науки в различных сферах знания. Passive Voice. Группа Simple.

Тема 2. Люди и экономика. Passive Voice. Группа Continuous.

Тема 3. Проблемы экологии сегодня. Passive Voice. Группа Perfect.

Тема 4. Глобальная информационная сеть “Интернет”. Modal Verbs and Their Equivalents.

Тема 5. Роль СМИ в современном обществе. Conditional Sentences (Type I and II).

Тема 6. Е-коммерция: реклама, Internet-shopping.

Тема 7. Выбор профессии. Безличные предложения.

Тема 8. Как сделать карьеру? Прямая и косвенная речь.

Тема 9. Моя специальность. Согласование времен.

МОДУЛЬ 3

Тема 1. Что такое экономика? Основные экономические понятия. Неличные формы глагола.

Тема 2. Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.

Тема 3. Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.

Тема 4. Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.

Тема 5. Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.

Тема 6. Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.

Тема 7. Международная экономика. Деловая корреспонденция. Аббревиатура

Тема 8. Современная экономика стран ЕС. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.

Тема 9. Международная торговля. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.М.Б.1 «Высшая математика»

(Разработчик: Ивахненко Н.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке экономиста; выработка представления о роли и месте высшей математики в современной цивилизации и мировой культуре, развитие навыков логического мышления, оперирование абстрактными объектами и корректного

использования математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

Задачи учебной дисциплины: развитие логического мышления у обучающихся, освоение обучающимися теоретических основ высшей математики как базы современных концепций математического моделирования; формирование навыков применения аппарата высшей математики в экономических исследованиях общего характера и в профессиональной практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Элементы линейной и векторной алгебры.

Тема 2. Аналитическая геометрия.

Тема 3. Предел числовой последовательности и функции. Замечательные пределы.

Тема 4. Бесконечно-малые и бесконечно-большие величины. Непрерывность функции.

Тема 5. Дифференциал функции одной переменной. Основные теоремы дифференциального исчисления.

Тема 6. Дифференцирование функции нескольких переменных.

Тема 7. Исследование функции одной переменной и построение ее графика.

Тема 8. Применение производной для нахождения наибольших (наименьших) значений функции..

Тема 9. Исследование функции нескольких переменных на экстремум, условный экстремум.

Тема 10. Первообразная. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.

Тема 11. Интегрирование тригонометрических и иррациональных функций. Интегрирование правильных рациональных дробей.

Тема 12. Определенный интеграл. Его свойства. Применение определенного интеграла.

Тема 13. Несобственный интеграл.

Тема 14 Задачи, приводимые к дифференциальным уравнениям. Основные понятия. Дифференциальные уравнения I порядка: с разделенными переменными, однородные, линейные.

Тема 15. Дифференциальные уравнения II порядка, допускающие понижение порядка. Дифференциальные уравнения II порядка линейные с постоянными коэффициентами.

Тема 16. Числовые ряды. Необходимое условие сходимости. Достаточные признаки сходимости знакопостоянных рядов.

Тема 17. Знакопеременные числовые ряды. Условная и абсолютная сходимости. Степенные ряды. Область сходимости.

Тема 18. Разложение элементарных функций в ряды Тейлора и Маклорена. Применение рядов в приближенных вычислениях.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.М.Б.2«Теория статистики»
(Разработчик: Скибенко Г.Г.)
(Ф.И.О.)

Цель учебной дисциплины:

приобретение компетентности в области изучения социально-экономических явлений и процессов методами статистики, в решении прикладных задач, отражающих состояние и развитие массовых социально-экономических явлений, интерпретации полученных результатов.

Задачи учебной дисциплины:

освоение новых понятий и категорий, применяемых в статистике при исследовании экономической деятельности, результатов функционирования экономики; изучение принципов организации статистических наблюдений; изучение актуальных методов сбора, обработки, анализа и интерпретации полученных результатов для оценки социально-экономических явлений и процессов развития; освоение методологии построения показателей и основных направлений их анализа: овладение методиками расчетов показателей статистического анализа социально-экономических явлений и процессов (уровня и структуры; взаимосвязей; динамики); получение навыков в обработке статистических данных, группировке и графическом изображении полученных результатов статистического анализа; развитие способностей написания аналитических выводов по результатам проведенных статистических исследований; правильное чтение исходных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, представленных в табличной, графической и других формах; выполнение оценочных процедур экономико-статистического анализа (расчёт обобщающих показателей и их интерпретация).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-1 _{опк-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Статистика как наука и хозяйственная практика.
Тема 2. Статистическое наблюдение.

Тема 3. Статистическая сводка и группировка данных.

Тема 4. Представление статистических данных: таблицы, графики, карты.

Тема 5. Абсолютные и относительные статистические показатели.

Тема 6. Средние величины и показатели вариации.

Тема 7. Методы обработки и анализа рядов динамики.

Тема 8. Экономические индексы в статистике.

Тема 9. Методика факторного анализа при статистическом изучении взаимосвязи показателей.

Тема 10. Статистическое изучение показателей деятельности предприятия, организации, учреждения.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.М.Б.3 «Теория вероятностей и математическая статистика»

(Разработчик: Сошина Е.И.)

Цель учебной дисциплины: формирование основных математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, исследования закономерностей, возникающих при массовых, однородных опытах, методы сбора, систематизация обработки результатов наблюдений.

Задачи учебной дисциплины: предоставление обучающимся знаний по основным разделам теории вероятности и математической статистики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; развитие вероятностного мышления, усвоение терминологии и понятий теории статистических решений; освоение математических основ теории случайных событий и величин; оценивание неизвестных параметров распределений, проверка статистических гипотез, элементов корреляционного и регрессионного анализа; приобретение практических навыков построения математических моделей случайных явлений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2_{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3_{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений</p>
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основные понятия теории вероятностей. Элементы комбинаторного анализа.
- Тема 2. Теоремы сложения и умножения. Формулы полной вероятности и Байеса.
- Тема 3. Повторные независимые испытания.
- Тема 4. Случайные величины и их числовые характеристики.
- Тема 5. Законы распределения случайных величин.
- Тема 6. Выборочный метод и его составные части.
- Тема 7. Построение законов распределения по статистическим данным.
- Тема 8. Критерий согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.
- Тема 9. Нахождение параметров уравнения линейной регрессии.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.М.Б.4 «Информационные технологии в менеджменте»

(Разработчик: к.э.н., доц. Стельмах А.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих менеджеров знаний современных информационных технологий, а также практических навыков их использования в целях повышения эффективности деятельности организации.

Задачи учебной дисциплины: формирование у будущих менеджеров знаний современных информационных технологий, их рационального использования; формирование практических навыков эффективного использования современных информационных технологий в процессе осуществления управленческой деятельности в организации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-1 _{ОПК-5} Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Значение и роль информационных технологий в управлении организацией.

Тема 2. Управление планированием развития управленческих информационных технологий.

Тема 3. Управление информационными системами в организации. СППР и КИС

Тема 4. Информационные ресурсы и сети в современных организациях

Тема 5. Безопасность информационных технологий

Тема 6. Использование АСУП в деятельности организаций.

Тема 7. Принятие управленческих решений и автоматизация аналитики в организациях.

Тема 8. Автоматизированные системы планирования и анализа маркетинговой деятельности

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.М.Б.5. «Социально-экономическая статистика»

(Разработчик: Ващенко Л.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у слушателей общекультурных и профессиональных компетенций путем получения теоретических знаний относительно организации и проведения сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах.

Задачи учебной дисциплины: научить студентов теоретическим основам

статистических исследований социально-экономических явлений; научить студентов практическим методикам и методам статистических исследований социально-экономических явлений; предоставить основы практических навыков статистики социально-экономических явлений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-3 _{УК-10} Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информации	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации
ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИДК-1 _{ПК-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы социально-экономической статистики.

Тема 2. Статистика населения

Тема 3. Статистика рынка труда.

Тема 4. Статистика уровня жизни населения.

Тема 5. Валовой внутренний продукт.

Тема 6. Система национальных счетов.

Тема 7. Статистика национального богатства.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.М.Б.6 «Методы принятия управленческих решений»

(Разработчик: к.э.н., доц. Стельмах А.А.)

Цель учебной дисциплины: приобретение студентами целостного представления о теоретических основах разработки, принятия и реализации управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

Задачи учебной дисциплины: определение сущности и содержания управленческих решений и их роли в деятельности менеджера; освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментальный процессов разработки и

реализации управленческих решений; развитие практических навыков разработки управленческих решений с учетом особенностей окружающей среды.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.
ПК-1Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Технология подготовки и принятия управленческих решений
 Тема 2. Моделирование управленческих решений как средств исследования в предприятии
 Тема 3 Модели теории принятия решений
 Тема 4 Методы принятия управленческих решений в предприятии
 Тема 5 Модели принятия управленческих решений в предприятии
 Тема 6 Эффективность управленческих решений

ПРОГРАММА

учебной дисциплины « Б.1.П.Б.1 Физическая культура и спорт»

(Разработчик : Пугачева И. И.)

Цель учебной дисциплины: учебной дисциплины «Физическая культура»

– последовательное формирование физической культуры будущего квалифицированного специалиста, воспитание здорового, всесторонне развитого, совершенного человека. Использование приобретенных ценностей физической культуры в личной, гражданской, профессиональной деятельности и семье, воспитание физически совершенных и здоровых людей, всесторонне физически подготовленных к труду, что обеспечивает оптимальное приспособление к условиям жизни.

Задачи учебной дисциплины: Формирование системы знаний по физической культуре и здоровому образу жизни, необходимых в процессе жизнедеятельности. Сохранение здоровья, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, профилактика заболеваний, обеспечение высокого уровня физического состояния и трудоспособности. Приобретение теоретических знаний, умений, навыков в области физической культуры

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их**

достижения:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1УК-7 Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2УК-7 Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3УК-7 Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Модуль 1. Физическая культура (1 курс (1 семестр))

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные упражнения для беговой подготовки.

Тема 2. Развитие общих физических качеств необходимых для обеспечения здоровья и оптимальных условий обучения. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Тема 5. Упражнения общего развития и специально-подготовительные упражнения.

Тема 6. Ознакомление с основами техники и тактики избранного вида спорта. (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Ознакомление с основами технических приемов в избранном виде спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Б.1.П.Б.2 «История управленческой мысли»

(Разработчик: ст. преп. Анциферова Е.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов научного мировоззрения и глубоких знаний истории управленческой мысли, теории менеджмента и методологии социального управления и умения применять его в практической деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование системы базовых знаний по истории управленческой мысли и практике проведения научных исследований предприятием;
- изучение истории, теории и методологии менеджмента, его основных законов, принципов;
- применения знаний по истории менеджмента для углубленного, творческого усвоения учебного материала;
- проведения научно-исследовательского процесса и решение ситуационных заданий по проблемам менеджмента;
- формирования у будущих специалистов научного мировоззрения и глубоких знаний теории менеджмента, профессиональных навыков по управлению в разных социально-экономических системах.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ПК-1. Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2. Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	деятельностью организации

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «История управленческой мысли».

Тема 2. Роль и место науки управления.

Тема 3. Формирование и эволюция теории управления.

Тема 4. Законы, закономерности и принципы менеджмента.

Тема 5. Целеполагание в менеджменте.

Тема 6. Методология менеджмента.

Тема 7. Управленческая мысль в Древнем мире.

Тема 8. Управленческая мысль в Средние века и Новом времени.

Тема 9. Международные модели менеджмента.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.П.Б.3 Международные экономические отношения»

(Разработчик: Шеремет Татьяна Геннадиевна, доцент кафедры международной экономики, кандидат экономических наук, доцент)

Цель учебной дисциплины: формирование системы теоретических знаний о формах, методах и механизмах осуществления международных экономических отношений и выработка профессиональных практических навыков и умений в сфере международной экономики

Задачи учебной дисциплины: предоставление знаний о сущности международной экономической системы и закономерностях ее развития; о методах анализа политико-правовой, экономической социально-культурной среды и инфраструктуры международной экономической деятельности; о регулировании международных экономических отношений; ознакомление с проблемами функционирования мировой валютной системы и особенностями международных валютно-финансовых отношений; разъяснение логики, направлений и форм развития процессов международной экономической интеграции; выработка умений и навыков использования полученных знаний в практической деятельности в сфере международной экономики с учетом изменяющихся мировых тенденций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
--	--

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность и значение МЭО в системе мирового хозяйства.
- Тема 2. Формирование и развитие мирового рынка и мирового хозяйства.
- Тема 3. Международное разделение труда и факторов производства.
- Тема 4. Международная торговля.
- Тема 5. Международная миграция рабочей силы.
- Тема 6. Международное движение капитала.
- Тема 7. Международная передача технологий.
- Тема 8. Мировая валютная система и ее элементы.
- Тема 9. Платежный баланс.
- Тема 10. Международные экономические интеграционные процессы.
- Тема 11. Международные экономические организации.
- Тема 12. Глобализация и глобальные проблемы мировой экономики.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.4 «Финансовый учёт»

(Разработчик: к.э.н., доцент Терещенко В.С.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методике и организации бухгалтерского финансового учета деятельности предприятий различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия эффективных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- способствовать формированию знаний о содержании финансового учета, его принципах и назначениях;
- дать обучающимся глубокие и всесторонние знания о финансовом учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
- научить обучающихся порядку отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- дать обучающимся основные рекомендации по подготовке и представлению финансовой информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);
- научить обучающихся использованию информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих профессиональных

суждений с целью оценки и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;

- сформировать у обучающихся практические навыки ведения бухгалтерского финансового учета.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИДК-1 _{ПК-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции ИДК-2 _{ПК-6} Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений ИДК-3 _{ПК-6} Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Тема 2. Бухгалтерский баланс

Тема 3. Счета и двойная запись

Тема 4. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета

Тема 5. Учет запасов

Тема 6. Учет расходов и калькулирование себестоимости продукции

Тема 7. Учет денежных средств и расчетов с дебиторами

Тема 8. Учет капитала и обязательств

Тема 9. Учет доходов, расходов и финансовых результатов

Тема 10. Финансовая отчетность предприятия

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.Б.5 «Маркетинг»

(Разработчик: д.э.н., проф. Балабанова Л.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся – будущих менеджеров - научного мировоззрения и специальных знаний по теории, методологии маркетинга, выработки умений и навыков осуществления конкретной управленческой деятельности предприятия на основе маркетинга для удовлетворения потребностей целевого рынка и обеспечения эффективной деятельности предприятия.

Задачи учебной дисциплины: ознакомить будущих менеджеров с терминологией, понятийным аппаратом маркетинга; вооружить обучающихся системой знаний в области теоретических, методических, информационных основ маркетинга; маркетинговых исследований; потребностей и спроса; сегментации рынка и типологии потребителей; товара, цены, распределения и сбыта, продвижения как элементов комплекса маркетинга; обеспечить усвоение обучающимися методического инструментария маркетинга, овладения навыками творческого критического подхода к оценке изложенных в специальной, методической литературе точек зрения относительно маркетинга, действующего механизма реализации маркетинга в предприятиях и разработки обоснованных предложений относительно его усовершенствования; обеспечить выработку умений и навыков внедрения и использования маркетинга в практике деятельности предприятий; научить конкретным приемам поведения и активной маркетинговой деятельности в условиях динамической маркетинговой среды; обеспечить заинтересованность обучающихся в активной учебной и научно-исследовательской работе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора

задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ;	данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия .	ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 _{ПК-7} Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на товары, работы, услуги, выявляет ценообразующие параметры товаров, работ, услуг ИДК-2 _{ПК-7} Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ
ПК-8 Способен организовывать предпринимательскую деятельность предприятия	ИДК-1 _{ПК-8} Выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения факторов внешней среды, владеет навыками выдвижения, обоснования и реализации бизнес-идей
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-2 _{ПК-9} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий на разных стадиях жизненного цикла

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Маркетинг: этимология, эволюция и терминология

Тема 2. Маркетинговая среда: состав. характеристика, диагностика

Тема 3. Маркетинговая информационная система

Тема 4. Исследование потребностей и поведения покупателей

Тема 5. Конкуренция, конкурентные силы и конкурентные преимущества

Тема 6. Товар в комплексе маркетинга

Тема 7. Цена в комплексе маркетинга

Тема 8. Распределение в комплексе маркетинга

Тема 9. Продвижение в комплексе маркетинга

Тема 10. Персонал в комплексе маркетинга

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.Б.6. «Безопасность жизнедеятельности и
охрана труда»

(Модуль 1.Безопасность жизнедеятельности)»

(Разработчик: Толстых А. С., доц, к. т.н.,)

Цель учебной дисциплины: сформировать у человека сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить человека распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативно-правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1ук-8Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2ук-8Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3ук-8 Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

	ИДК-4ук-8Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

(Модуль 2. Охрана труда)

(Разработчик: Бирюков А. Н., доц., к. т. н.)

Цель учебной дисциплины - обучение студентов - будущих руководителей и организаторов методам и способам обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на соответствующих предприятиях.

Задачи учебной дисциплины:

ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях, предоставление знаний касаемых характеристики производственной санитарии на предприятиях, способов нормализации санитарногигиенических условий труда, методов и способов обеспечения безопасности производственного оборудования и производственных процессов, пожарной безопасности в предприятиях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1ук-8Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2ук-8Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3ук-8Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4ук-8Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения;

	оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-1 _{опк-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-3 _{опк-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач

Наименование тем учебной дисциплины:

1. Законы, стандарты, правила и нормы по охране труда.
2. Система управления охраной труда на предприятиях и учреждениях соответствующей отрасли.
3. Надзор и контроль за охраной труда в учреждениях. Государственные органы надзора за охраной труда.
4. Микроклиматические условия на рабочем месте специалиста.
5. Вредные вещества и излучения Классификация вредных веществ и излучений.
6. Шум и вибрация как профессиональные вредности
7. Техника безопасности в учреждениях. Пожарная безопасность.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.7 «Бизнес-планирование»

(Разработчик: Кравченко Ю.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование специальных теоретических и практических навыков по вопросам относительно разработки бизнес - планов организации и развития предпринимательских структур

Задачи учебной дисциплины: овладение теоретико-методологическими основами и методиками разработки разнообразных видов планов предприятия; приобретение навыков мышления и аналитического обоснования оптимальных путей решения проблем планирования; получение практических навыков для самостоятельного осуществления необходимых работ на этапах исследования, анализа, разработки, реализации и контроля в рамках общего процесса разработки бизнес -плана предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	ИДК-2 _{ук-10} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые

жизнедеятельности	инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1 _{ОПК-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности.

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Бизнес-план в рыночной системе ведения хозяйства.
Тема 2. Структура, логика разработки и оформления бизнес-планов.
Тема 3. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
Тема 4. Продукт (товар, услуга) и рынок.
Тема 5. План маркетинговой деятельности предприятия.
Тема 6. План производственной деятельности предприятия.
Тема 7. Организационный план.
Тема 8. План охраны окружающей среды и финансовый план.
Тема 9. Источники финансирования инвестиций и экономическая эффективность реальных инвестиций.
Тема 10. Оценка инвестиционного риска и презентация бизнес-плана.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.8 «Теория организации»

(Разработчик: к.э.н., доц. Гасило Е.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций, системных знаний и представлений об организационном опыте; выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования и развития организации.

Задачи учебной дисциплины: изучение общих свойств, законов и закономерностей создания и развития организации как единого целого; знакомство с принципами, на основе которых осуществляются построение, функционирование и развитие организаций; анализ организационных отношений, складывающиеся между людьми в процессе их совместного труда в организациях различного типа; овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области проектирования и корректировки организационных систем; изучение основ формирования организационной культуры организации; выработка навыков системного и комплексного подхода к решению практических задач, умению выявлять причины успехов и неудач в деятельности различного рода организаций и

приобретению на этой основе навыков формирования более жизнеспособных организаций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем

динамичной среды и оценивать их последствия	
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает процессы логистической деятельности с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления
ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Методологические основы теории организации.

Тема 2. Основные организационные теории и модели.

Тема 3. Организация как система.

Тема 4. Организация как социум.

Тема 5. Организационный процесс.

Тема 6. Самоорганизация.

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда организации.

Тема 8. Организационное проектирование.

Тема 9. Культура организации.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.9 «Финансовый анализ»

(Разработчик: д.э.н., проф. Сименко И.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных знаний и навыков, необходимых для организации и проведения финансового анализа, принятия правильных управленческих решений по результатам проведенного анализа.

Задачи учебной дисциплины: обучить обучающихся теоретическим основам финансового анализа; обучить обучающихся практическим методикам анализа, направленных на рациональное использование финансовых ресурсов предприятия и выявление возможных резервов повышения эффективности

деятельности, потенциальных возможностей развития; апробировать полученные результаты.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информацию	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2 _{ПК-5} Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа
ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИДК-1 _{ПК-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции ИДК-2 _{ПК-6} Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений ИДК-3 _{ПК-6} Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Значение и теоретические основы финансового анализа.
- Тема 2. Общая оценка финансового состояния предприятия.
- Тема 3. Анализ финансовой устойчивости.
- Тема 4. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
- Тема 5. Анализ кредитоспособности предприятия.
- Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
- Тема 7. Анализ деловой активности предприятия.

ПРОГРАММА **учебной дисциплины Б.1.П.Б.10 «Корпоративная социальная ответственность»**

(Разработчик: к.э.н., доц. Стельмах А.А.)

Цель учебной дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами корпоративной социальной ответственности, институциональными и информационными инструментами обеспечения функционирования системы корпоративного управления в современных организациях.

Задачи учебной дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов профессии по вопросам применения теоретических аспектов корпоративной социальной ответственности в практической

деятельности; использования основных элементов и принципов корпоративного контроля, механизма его осуществления в деятельности предприятий; применения методов оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности; формирования системы органов корпоративной социальной ответственности, принципов их функционирования и форм подотчетности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ПК-3. Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации)

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности бизнеса

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Инструменты реализации социальной ответственности бизнеса

Тема 4. Социальное инвестирование в корпорациях

Тема 5. Механизм корпоративной социальной ответственности

Тема 6. Государственно-частное партнерство, как инструмент корпоративной социальной ответственности

Тема 7. Социальная отчетность и оценка эффективности деятельности компаний по управлению корпоративной социальной ответственностью

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.Б.11 Организационное поведение**

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины: изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи учебной дисциплины: определение проблематики и содержания организационного поведения персонала; определение места и роли человека в системе организационного поведения; овладение методами организационной работы индивида; изучение особенностей мотивации поведения работника; овладение навыками управления групповыми процессами, умением управлять коммуникациями в организациях; изучение видов и форм власти, влияния, элементов лидерства и организационной культуры; овладение навыками управления поведением людей в процессе труда и их совершенствование; научить анализировать поведение индивидов в организации, проблемы межличностных и межгрупповых отношений и возможные реакции на управленческое воздействие; применять методы науки «Организационное поведение» для решения проблем эффективного объединения людей и технологии в социотехническую систему.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1ук-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2ук-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3ук-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном (ых) языке (ах)	ИДК-1ук-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2ук-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3ук-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4ук-4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных
УК-5 Способен воспринимать	ИДК-1ук-5 Интерпретирует историю России

<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>в контексте мирового исторического развития. ИДК-2ук-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3ук-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1опк-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2опк-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3опк-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4опк-1 Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию</p>	<p>ИДК-1пк-2 Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 пк-2 Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации</p>
<p>ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления</p>	<p>ИДК-1пк-3 Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) ИДК-2 пк-3 Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников ИДК-3 пк-3 Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования</p>
<p>ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности (ПК-4).</p>	<p>ИДК-1пк-4 Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2пк-4 Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет, содержание и задание дисциплины «Организационное поведение»

Тема 2. Человек в системе организационного поведения

Тема 3. Организация работы работников предприятия

Тема 4. Мотивация в системе организационного поведения

Тема 5. Управление групповыми процессами в предприятии

Тема 6. Управление коммуникациями в системе организационного поведения. Власть, влияние, лидерство и организационная культура

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.Б.12 «Финансовый менеджмент»
(Разработчик: Чайковская О.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование базовых знаний по теории и практике управления финансами предприятий, умений управлять операционной и инвестиционной деятельностью предприятия, находить оптимальные финансовые решения в управленческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: рассмотрение сущности и теоретических основ финансового менеджмента; овладение умением применять методический инструментарий управления финансами предприятий; выработка навыков управления входящими и исходящими денежными потоками на предприятии; формирование умения применять системный подход к управлению прибылью, инвестициями, активами; изучение методики определения стоимости капитала, оптимизации его структуры; выработка навыков и умений оценивать финансовые риски и применять инструменты антикризисного управления предприятием.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2 _{УК-10} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости,	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению

<p>содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>выявленных проблем ИДК-2_{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3_{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-3_{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений</p>
<p>ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информацию</p>	<p>ИДК-1_{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2_{ПК-5} Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа</p>
<p>ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений</p>	<p>ИДК-1_{ПК-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции ИДК-2_{ПК-6} Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений ИДК-3_{ПК-6} Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента.
- Тема 2. Система обеспечения финансового менеджмента.
- Тема 3. Управление денежными потоками предприятия.
- Тема 4. Определение стоимости денег во времени и ее использование в финансовых расчетах.
- Тема 5. Управление прибылью.
- Тема 6. Управление активами.
- Тема 7. Стоимость и оптимизация структуры капитала.
- Тема 8. Управление инвестициями.
- Тема 9. Управление финансовыми рисками.
- Тема 10. Анализ финансовых отчетов.
- Тема 11. Внутрифирменное прогнозирование и планирование.

Тема 12. Антикризисное финансовое управление на предприятии.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.Б.13 Управление человеческими ресурсами**

(Разработчик: Сардак Е.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по формированию и реализации кадровой политики в современных предприятиях, рациональному отбору работников на должности и формированию эффективного трудового коллектива, оцениванию и развитию работников, а также целенаправленному использованию их потенциала.

Задачи учебной дисциплины: усвоение обучающимися базовых теоретических знаний по формированию эффективной системы управления человеческими ресурсами в предприятии, управлению социальным развитием трудового коллектива, использованию современных методов планирования и прогнозирования потребности в человеческих ресурсах, организации набора и отбора персонала в предприятии, оценке и развитию человеческих ресурсов; овладение ими практическими навыками и умением применять приобретенные знания на практике; развитие у обучающихся способностей, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность. ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность.
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации). ИДК-2 _{ПК-2} Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников.

Темы учебной дисциплины:

- Тема 1. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента предприятий
- Тема 2. Управление человеческими ресурсами как социальная система
- Тема 3. Формирование коллектива предприятия
- Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива
- Тема 5. Кадровая политика предприятия
- Тема 6. Службы персонала: организация и функции
- Тема 7. Кадровое планирование в предприятии
- Тема 8. Организация набора и отбора персонала
- Тема 9. Оценивание и аттестация персонала предприятия
- Тема 10. Управление процессом развития и движением персонала предприятия
- Тема 11. Управление процессом высвобождения персонала
- Тема 12. Социальное партнерство в предприятии
- Тема 13. Эффективность управления персоналом предприятия

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.14 «Логистика»

(Разработчик: д.э.н., доц. Германчук А.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих специалистов системных знаний и понимания концептуальных основ логистики, теории и практики логистической деятельности и приобретение навыков управления логистическими потоками в современных условиях.

Задачи учебной дисциплины: формирование представления о роли логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций; ознакомление студентов с основными категориями логистики; формирование знаний о логистической системе и ее элементах; освоение навыков организации управления потоковыми процессами в функциональных областях логистики;

приобретение студентами практических навыков анализа и управления логистическими системами, разработки и принятия управленческих решений по оптимизации логистических систем.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2 _{УК-10} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и

данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность
ПК-1Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений
ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-3 _{ПК-7} Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере коммерческой деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие и концепция логистики

Тема 2. Объекты логистического управления и логистическая деятельность

Тема 3. Закупочная логистика

Тема 4. Производственная логистика

Тема 5. Логистика распределения

Тема 6. Логистика запасов

Тема 7. Склад и транспорт в логистике

Тема 8. Информационная логистика

Тема 9. Экономическое обеспечение логистики

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.Б.15 «Операционный менеджмент»**

(Разработчик: к.э.н., доц. Полонская Л.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих менеджеров умений разработки операционной стратегии, создание и использование отраслевых операционных подсистем как основы обеспечения достижения миссии организации.

Задачи учебной дисциплины: уяснение того, что операционная система является одной из важнейших составных любого предприятия, из-за чего специалисту в области управления нужно знание категорийного аппарата и особенностей операционного менеджмента; изучение особенностей операционного менеджмента на предприятиях разных отраслей, изучение принципов и методов рациональной организации, планирования и контроля за функционированием операционных систем разных видов; формирование умений разрабатывать операционную стратегию предприятия, обосновывать решение относительно создания операционной системы, поддержки надлежащего режима ее текущего функционирования, осуществлять менеджмент качества и управлять производительностью операционной системы организации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности
ПК-2. Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-8. Способен организовывать предприниматель-скую деятельность предприятия	ИДК-2 _{ПК-8} Формирует операционную систему предприятия и обеспечивает ее результативное функционирование на основе инструментария операционного

	менеджмента ИДК-3 _{ПК-8} Использует современные методы анализа и реорганизации бизнес- процессов в предприятии
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 _{ПК-9} Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Операционный менеджмент как разновидность функционального менеджмента

Тема 2. Операционная стратегия

Тема 3. Операционная система организации

Тема 4. Операционная деятельность: ресурсы, процессы и результаты

Тема 5. Управление текущим функционированием операционной системы

Тема 6. Менеджмент качества и управление производительностью операционной деятельности

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.16. «Стратегический менеджмент»

(Разработчик: *ст. преп. Строкина Л.А.*)

Цель учебной дисциплины: подготовка студентов-менеджеров и студентов-логистов в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи учебной дисциплины: формирование у студентов теоретической базы знаний касательно заданий, форм и методов разработки и выполнения стратегии предприятия; приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях; определение составляющих и видов стратегии предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского

	<p>понятийного аппарата. ИДК-5_{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИДК-1УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2УК-10 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски. ИДК-3УК-10 Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1ОПК-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2ОПК-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа</p>

	ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-1 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИДК-1 _{ПК-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции ИДК-2 _{ПК-6} Применяет результаты анализа

	финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений ИДК-3 _{ПК-6} Применяет инструментарий финансового менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности
--	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Концептуальные основы теории стратегического управления

Тема 2 Уровни стратегических решений и типология стратегий предприятий

Тема 3 Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегии предприятия

Тема 4 Стратегическое планирование

Тема 5 Стратегический анализ внешней среды предприятия

Тема 6 Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ

Тема 7 Виды стратегического управления

Тема 8 Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия

Тема 9 Генерирование стратегий и условия их реализации

Тема 10 Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.Б.17 «Управление проектами»

(Разработчик: д.э.н., доц. Германчук А.Н.)

Цель учебной дисциплины: предоставление студентам теоретических знаний о современной концепции управления проектами с учетом мировых и отечественных достижений; приобретение студентами практических навыков по подготовке и реализации проектов, способов привлечения ресурсов для их реализации.

Задачи учебной дисциплины: предоставление студентам знаний об актуальности, перспективах и необходимости использования методов управления проектами и их адекватности современным требованиям менеджмента; ознакомление студентов с сущностью управления проектами, современной научной методологией управления и средствами воздействия на изменения во внешней среде, освоения прогрессивных и эффективных форм управления проектом; предоставление студентам знаний о содержании и структуре проекта, его жизненном цикле; теории организации управления проектом; основном содержании и структуре процесса управления проектом; обеспечение усвоения студентами методологией разработки проекта, знаний

эффективной организации работы над проектами на основе использования научных принципов и средств, разработанных современными учеными и специалистами; ознакомление студентов с сущностью, концептуальными понятиями и методологией проведения проектного анализа; приобретение студентами практических навыков по применению организационного инструментария управления проектами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1 _{ОПК-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-4} Организует проектные команды и временные рабочие группы по реализации проектов и

	осуществления руководства их деятельностью
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 _{ПК-9} Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла предприятия ИДК-2 _{ПК-9} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий на разных стадиях жизненного цикла

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Проект как объект управления

Тема 2. Концепция управления проектами

Тема 3. Планирование проектов

Тема 4. Организация управления проектами

Тема 5. Контроль и координация управления проектом

Тема 6. Управление реализацией проекта

Тема 7. Управление проектным риском

ПРОГРАММА учебной дисциплины Б.1.П.Б.18 «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»

(Разработчик: к.э.н., доц. Дегтярев Д.С.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся научного мировоззрения и специальных знаний по теории, методологии в сфере управления качеством, выработки умений и навыков осуществления конкретной управленческой деятельности относительно качества для удовлетворения потребностей рынка и обеспечения эффективной деятельности предприятия

Задачи учебной дисциплины: ознакомить обучающихся с понятием «качество» как объектом управления; вооружить обучающихся системой знаний в области теоретических, концептуально-методических и практических основ управления качеством; обеспечить усвоение обучающимися системного и процессного подходов к управлению качеством; современного механизма разработки, внедрения, обеспечения и совершенствования эффективного управления качеством на предприятиях;

обеспечить выработку умений и навыков применения инструментария обеспечения качества; научить конкретным методам и приемам управления качеством на предприятии.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности
ПК-8 Способен организовывать предприниматель-скую деятельность предприятия	ИДК-2 _{ПК-8} Формирует операционную систему предприятия и обеспечивает ее результативное функционирование на основе инструментария операционного менеджмента ИДК-3 _{ПК-8} Использует современные методы анализа и реорганизации бизнес- процессов в предприятии
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 _{ПК-9} Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла предприятия
<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3УК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ПК-2 Способен анализировать существующие	ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления,

формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
---	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Историческое развитие управления качеством

Тема 2. Сущность, экономическое и социальное значение качества продукции

Тема 3. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) и стандарты ISO 9000

Тема 4. Стандартизация в обеспечении качества продукции

Тема 5. Сертификация продукции и систем менеджмента качества

Тема 6. Управление качеством продукции на предприятии

Тема 7. Оценка качества продукции

Тема 8. Контроль качества продукции

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.1 «Русский язык и культура речи»

(Разработчик: Зарицкая И.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний обучающихся в области русского правописания.

Задачи учебной дисциплины: познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	ИДК-1 _{ук-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{ук-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 _{ук-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{ук-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях..

Наименование тем учебной дисциплины:

1 курс (1-2 семестр)

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка.

Тема 5. Правописание гласных и согласных в корне слова.

Тема 6. Правописание гласных после шипящих и ц.

Тема 7. Правописание согласных: (проверяемые и непроверяемые, звонкие, глухие и непроизносимые согласные; двойные согласные; сочетания согласных).

Тема 8. Употребление ь (ер) и ь (ерь). Правописание мягкого знака после шипящих в конце слова.

Тема 9. Правописание приставок.

Тема 10. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Синтаксические функции существительных.

Тема 11. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных. Синтаксические функции прилагательных.

Тема 12. Правописание сложных слов.

Тема 13. Правописание суффиксов и окончаний глаголов. Синтаксические функции глаголов.

Тема 14. Н и НН в суффиксах разных частей речи.

Тема 15. Правописание и употребление наречий.

Тема 16. Правописание и употребление служебных частей речи, предлоги, союзы, частицы.

Тема 17. Правописание НЕ с разными частями речи.

Тема 18. Пунктуация в простом неосложненном предложении (знаки препинания в конце предложения, тире между членами предложения).

Тема 19. Пунктуация в осложненном предложении. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Тема 20. Пунктуация в предложениях, осложненных обособленными членами. Обособление определений. Обособление приложений. Обособление дополнений и обстоятельств. Знаки препинания в предложениях с союзами КАК, СЛОВНО и др.

Тема 21. Пунктуация в предложениях со словами и конструкциями, грамматически не связанными с предложением.

Тема 22. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 23. Пунктуация в сложноподчиненном предложении.

Тема 24. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 25. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Тема 26. Орфоэпические нормы русского литературного языка.

Тема 27. Акцентологические нормы русского литературного языка.

Тема 28. Лексические нормы русского литературного языка.

Тема 29. Морфологические нормы русского литературного языка.

Тема 30. Синтаксические нормы русского литературного языка.

2 курс (3 семестр)

Тема 31. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.

Тема 32. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.

Тема 33. Требования к тексту. Типы речи.

Тема 34. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 35. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 36. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 37. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.

Тема 38. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 39. Жанры официально-делового стиля. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.

Тема 40. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Тема 41. Задачи, стоящие перед выступающим, способы изложения материала, типичные ошибки. Общие принципы построения выступления. Принцип краткости и детальности. Принцип последовательности. Принципы усиления и результативности.

Тема 42. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Основные особенности. Принципы ведения полемики. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Аргумент. Виды аргументов.

Тема 43. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры. Беседа. Разговор.

Тема 44. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.

Тема 45. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.

Тема 46. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.2 «Правоведение»

(Разработчик: Петрова Е.И., Громова А.Н.)

Цель учебной дисциплины: сформировать представление о становлении и развитии государственно-правовых явлений, категорий, механизма осуществления государственной власти, правовой системы в целом.

Задачи учебной дисциплины: развитие правовой и политической культуры обучающихся; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 УК-2 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 УК-2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 УК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-11 Способен формировать	ИДК-1 УК-11 Разрабатывает мероприятия,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
нетерпимое отношение к коррупционному поведению	направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2УК-11 Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 УК-11 Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие и структура общества и государства.

Тема 2. Классификация государств.

Тема 3. Понятие и источники права.

Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности.

Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы.

Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.

Тема 7. Общая характеристика конституционного права.

Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.

Тема 9. Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.

Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.

Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.

Тема 12. Понятие наследства и наследование.

Тема 13. Теория преступления.

Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.

Тема 15. Понятие и сущность брачно-семейного законодательства. Права и обязанности супругов, родителей и детей.

Тема 16. Понятие и сущность административного права. Органы государственного регулирования.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.3«Этика и эстетика_»

(Разработчик: старший преподаватель кафедры философии
Нафанец Елена Александровна)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся представления о структуре и сущности феномена этики и эстетики в системе философских знаний, развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам, стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

Задачи учебной дисциплины: формирование понимания обучающимися места и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности, проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека; освоение идеала прекрасного и его реализация в

профессиональной и социальной деятельности; воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2УК-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1УК-11 Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2УК-11 Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3УК-11 Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Этика как область философского знания.
- Тема 2. Основные категории этики
- Тема 3. Нравственный идеал и проблема смысла жизни.
- Тема 4. Этика общения.
- Тема 5. Эстетика как философская наука
- Тема 6. Эстетические учения.
- Тема 7. Искусство как феномен культуры
- Тема 8. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании.
- Тема 9. Современные эстетические теории.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.3 «Религиоведение»
(Разработчик: старший преподаватель Буланая Ю.В.)

Цель учебной дисциплины: изучение религии как составной части

духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

Задачи учебной дисциплины: способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке студентов; дать студентам глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах; углубить понимание студентами содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни общества; научить студентов осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных конфессиональной спецификой; дать студентам основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1УК-5. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2УК-5. Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3УК-5. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия приличном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Определение религии. Понятие «религии».

Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.

Тема 3. Национальные религии Древнего мира.

Тема 4. Религия древних славян.

Тема 5. Буддизм.

Тема 6. Христианство. Православие.

Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.

Тема 8. Ислам.

Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.Г.В.4 «Политология»
(Разработчик: Одинцова Е.А., Кушаков М.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование научных представлений о политической сфере, закономерностях функционирования политической системы общества, современных политических отношений, процессов, технологий; формирование политической культуры и интереса к политическим проблемам современности.

Задачи учебной дисциплины: изучение истории дисциплины, основных этапов развития политической мысли и основных теорий политики; ознакомление студентов с основными категориями и понятиями политологии, классическими, общепринятыми в мировой политической науке концепциями и подходами; воспитание нравственности, гражданственности и толерантности на основе современной политической культуры; развитие творческого мышления и самостоятельности суждений; развитие умения логически мыслить, вести дискуссии по вопросам внутренней и внешней политики; выработка способности использовать методики политологического анализа в решении специальных профессиональных проблем, работать с разнообразными источниками.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 _{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. История становления и развития политической мысли.

Тема 3. Политика и политическая власть.

Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества

Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.

Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.

Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.

Тема 8. Политические конфликты.

Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.4 «Культурология»

(Разработчики: к.и.н., доцент. Ковалёва И.И., ст.преподаватель Писарева А.В.)

Цель учебной дисциплины: сформировать у обучающихся систему знаний о культурологии, представлений о формах, видах культуры и механизмах социокультурной регуляции жизнедеятельности общества.

Задачи учебной дисциплины:

- просвещение обучающихся, усвоение ими сущности, форм и тенденций развития культуры, общетеоретических принципов культурологии, механизмов социокультурной динамики, характерных особенностей мировой культуры на современном этапе развития общества;

- инкультурация обучающихся, введение их в систему основных ценностно-смысловых и нормативно-регулятивных установок культуры, критериев оценок и принципов отбора социально-приемлемых форм и способов осуществления деятельности, принятых в обществе;

- развитие креативных способностей обучающихся, их умений решать нестандартные задачи и углублять уже имеющиеся.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2УК-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3УК-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5УК-1 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	ИДК-1УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2УК-5 Учитывает историческое наследие и

историческом, этическом и философском контекстах	социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-ЗУК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
--	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Сущность и назначение культуры. Ранние формы культуры.

Тема 1. Культура – феномен человечества.

Тема 2. Базисные элементы культуры. Современные тенденции развития культуры.

Тема 3. Происхождение и ранние формы культуры.

Смысловой модуль 2. Исторические типы культур.

Тема 4. Культура древних цивилизаций.

Тема 5. Культура Древней Индии и Древнего Китая.

Тема 6. Античная культура.

Тема 7. Культура арабо-мусульманского мира.

Тема 8. Западноевропейская культура.

Тема 9. Отечественная культура.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.5 «Экономическая теория. Экономика»

(Разработчик: Луценко Е.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование рационального экономического мышления у студентов на основе изучения принципов и законов, определяющих поведение хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

Задачи учебной дисциплины:

формирование современного экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов; формирование представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами; выявление многовариантности экономического развития, разработка средств достижения поставленных экономических целей на основе исследования исторических корней современных экономических проблем; обеспечение усвоения знаний о методах воздействия государственной экономической политики на поведение экономических агентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Понятие экономики и этапы ее развития.

Тема 2. Экономическое развитие стран Древнего Востока и античных государств.

Тема 3. Экономика феодального общества.

Тема 4. Формирование предпосылок рыночной экономики в странах Европейской цивилизации. Становление капиталистического способа производства

Тема 5. Промышленный переворот и индустриализация стран Западной Европы и США в последней трети XVIII – начале XIX в.

Тема 6. Основные тенденции в развитии мирового капиталистического хозяйства на рубеже XIX - XX в.

Тема 7. Развитие государственного регулирования экономики после Великой депрессии.

Тема 8. Тенденции развития ведущих стран мира после второй мировой войны.

Тема 9. Глобализация как этап новейшей истории экономики.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины «Б.1.Г.В.5 Социология»

(Разработчик: Давыденко Э.Н.)

Цель учебной дисциплины: познание законов и закономерностей социальной реальности, формирования знаний о социальной системе общества, понимания сущности социальной жизни и социальной структуры общества, а также приобретение навыков анализа социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе, которое переживает трансформацию. Усвоение категориально-понятийного аппарата, выработка системного представления об основных теоретических принципах, формах, методах социологического исследования.

Задачи учебной дисциплины: сформировать знания о предмете социологии, ее значении в современном обществе; изучить категориально-

понятийный аппарат социологии; формировать навыки анализа социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе, переживающем трансформацию; усвоение содержания общих и специальных социологических теорий; помочь студентам систематизировать свои взгляды на общество и его составляющие; воспитывать культуру социологического мышления, ценностных ориентаций и социальных мотиваций; сформировать системное представление об основных теоретических принципах, видах, методах социологических исследований.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2УК-1 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3УК-1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4УК-1 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5УК-1 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1УК-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2УК-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2УК-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1УК-9 Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2УК-9 Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3УК-9 Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1УК-11 Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2УК-11 Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3УК-11 Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Социология как наука.

Тема 2. Основные этапы становления и развития социологии как самостоятельной науки.

Тема 3. Социология общества.

Тема 4. Социология социальной структуры общества.

Тема 5. Социальные институты и организации.

Тема 6. Социология культуры.

Тема 7. Социология личности.

Тема 8. Социология семьи и брака.

Тема 9. Методика проведения социологических исследований.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.6 Логика

(Разработчик: Сухина И.Г., д.филол.н., доц., профессор)

Цель учебной дисциплины - предоставить студентам фундаментальное понимание сущности логики как науки о принципах, операциях, законах и формах мышления и интеллектуального средства познания в ее историческом развитии, а также ее места, значения и роли в развитии культуры мышления.

Задачи учебной дисциплины:

усвоение теоретических положений традиционной формальной логики;
 - усвоение понятийного аппарата традиционной формальной логики;
 - формирование умения определять формы мышления, их разновидности и сущность, правильно строить логические рассуждения в процессе мышления;
 - овладение логическими приемами образования понятий, определения и классификации понятий, логическими операциями с объемом и содержанием

- понятий, анализом видов понятий, отношений между ними, их делением;
- выработку умения формулировать суждения, анализировать их логическую структуру, определять распределенность терминов в суждении, классифицировать суждения, выделять их виды, анализировать отношения между суждениями, в том числе при помощи логического квадрата, решать задачи по логическому квадрату;
 - выработку умения формулировать непосредственное и опосредованное умозаключение как законченное рассуждение, усвоение основных видов опосредованного умозаключения – дедукции, индукции, традукции (аналогии), их логической структуры, способов их построения, а также методов мышления и познавательной деятельности, производных от них;
 - способность выстраивать аргументированное и доказательное рассуждение, использовать аргументацию и ее приемы, основные виды доказательства;
 - способствовать выработке культуры дискуссий и полемики по проблемным вопросам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет и значение логики как науки
- Тема 2. Краткая история развития логики
- Тема 3. Понятие как форма мышления
- Тема 4. Суждение как форма мышления
- Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления
- Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления
- Тема 7. Логические законы мышления
- Тема 8. Логические основы аргументации

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.Г.В.6 «Интеллектуальная собственность»

(Разработчик: Пештеев О.В.)

Цель учебной дисциплины:

овладение знаниями о содержании интеллектуальной собственности как одной

из фундаментальных экономических категорий.

Задачи учебной дисциплины:

изучение основных понятий и категорий интеллектуальной собственности и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере охраны и защиты авторских прав; обеспечение интеллектуального и социального развития личности путем обучения основам правовых и экономических аспектов интеллектуальной собственности; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.

Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.

Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.

Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.

Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.

Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.

Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.

ПРОГРАММА

Учебной дисциплины Б.1.М.В.1. Методы научных исследований.

Прикладные методы в управлении

(Разработчик: к.э.н., доц. Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины - формирование у будущих специалистов научного мировоззрения и глубоких знаний методологии проведения научных исследований.

Задачи учебной дисциплины: формирования системы базовых знаний

по теории и практике проведения научных исследований предприятием; изучение научных методов познания и методологии научных исследований; применение методов научных исследований для углубленного, творческого усвоения учебного материала, проведения научно-исследовательского процесса выполнения курсовых работ и выпускной дипломной работы; решения производственно-технических заданий по проблемам маркетингового менеджмента.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно аналитических систем	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-1 _{ОПК-5} Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2 _{ОПК-5} Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение

	анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.
ПК-11 Способен осуществлять поиск и обработку информации в процессе научно-исследовательской деятельности	ИДК-1 _{ПК-11} Формирует цель и задачи исследования, научную гипотезу и осуществляет поиск и обработку актуальной информации для реализации целей научно-исследовательской деятельности ИДК-2 _{ПК-11} Применяет разнообразные способы и методы научных исследований на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к эффективному управлению
ПК-12 Способен осуществлять подготовку информационных обзоров и аналитических отчетов	ИДК-1 _{ПК-12} Осуществляет обобщение и оформление результатов научных исследований, подготовку информационных обзоров, аналитических отчетов и презентаций

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Организация научно-исследовательской работы студентов
- Тема 2. Основы науковедения
- Тема 3. Методология научных исследований
- Тема 4 Научное исследование и методика его выполнения
- Тема 5 Научная организация исследовательского процесса
- Тема 6 Информационное обеспечение научных исследований
- Тема 7. Систематизация результатов научного исследования
- Тема 8. Внедрения результатов научных исследований и их эффективность

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.М.В.2 «Информационные системы и технологии»

(Разработчик: Давидчук Н.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий и систем в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины: формирование навыков анализа предметной области в терминах информатики, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением различных программных средств, приобретение практических умений и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при исследовании социально-экономических систем и решении задач профессионального направления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
---------------------------------------	---

<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2_{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3_{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-5} Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2_{ОПК-5} Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК-3_{ОПК-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предмет, методы и задачи дисциплины. Основные понятия.

Тема 2. Архитектура ПК.

Тема 3. Программное обеспечение ПК.

Тема 4. Текстовый редактор Microsoft Word: форматирование текста, работа с таблицами, дополнительные возможности.

Тема 5. Microsoft Excel: основные понятия и возможности. Табличный и графический анализ данных.

Тема 6. Стандартные функции Microsoft Excel их синтаксис и прикладное значение.

Тема 7. Консолидированные и сводные отчеты в среде Microsoft Excel.

Тема 8. Автоматизация решения задач экономического планирования с помощью надстройки «Поиск решения» в среде Microsoft Excel.

Тема 9. Основные понятия языки программирования Visual Basic: объект, свойство, событие. Программирование линейных вычислительных процессов.

Тема 10. Программирование циклических и разветвленных вычислительных процессов.

Тема 11. Использование элементов управления в среде Visual Basic.

Тема 12. СУБД Microsoft Access: характеристика системы, создание таблиц баз данных.

Тема 13. СУБД Microsoft Access. Запросы и их прикладное значение в профессиональной деятельности.

Тема 14. СУБД Microsoft Access. Формы и отчеты, их прикладное значение в профессиональной деятельности.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.М.В.2 «Компьютерные сети и
телекоммуникации»

(Разработчик: Давидчук Н.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения компьютерных сетей и телекоммуникаций.

Задачи учебной дисциплины: формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития компьютерных сетей и телекоммуникаций; формирование навыков деятельности в цифровом пространстве, создания и анализа языковых моделей цифрового пространства.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-1 _{ОПК-5} Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2 _{ОПК-5} Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основы организации компьютерных сетей и телекоммуникаций.

Тема 2. Использование Internet-технологий для формирования базы знаний.

Тема 3. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.

Тема 4. Язык разметки гипертекста HTML.

Тема 5. Создание объектов с использование языка разметки гипертекста HTML.

Тема 6. Каскадные листы стилей CSS в моделировании цифрового

пространства.

Тема 7. Создание XML – документов, описание шаблона документа.

Тема 8. Пространства имен, XML – схемы.

ПРОГРАММА
учебной дисциплины
Б.1.П.В.1 «Социология рынка»
(Разработчик: ст. преп. Анциферова Е.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний о законах поведения людей в условиях рынка, мирового опыта участия предприятий в социальных событиях, и овладение навыками проведения социологических исследований рынка, анализа и интерпретации результатов этих исследований в практике управления предприятиями с целью повышения эффективности их деятельности

Задачи учебной дисциплины:

- изучение социальных проблем рыночных отношений и рыночного поведения людей;
- выявление особенностей социальной стратификации общества в условиях рыночного хозяйствования;
- изучение методов обработки информации; определение роли предприятий в социальной политике в условиях рыночной экономики;
- овладение студентами методологией и методикой социологических исследований рынка;
- приобретение практических навыков использования результатов социологических исследований рынка в процессе принятия маркетинговых управленческих решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИДК-1_{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2_{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3_{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1_{УК-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2_{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3_{УК-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2_{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3_{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2_{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3_{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4_{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота</p>
<p>ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2_{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Социология рынка: актуальность, предмет, объект.

Тема 2. Функции социологии рынка.

Тема 3. Законы, определяющие рыночное поведение людей.

Тема 4. Потребительское поведение как фактор взаимодействия предприятия и человека.

Тема 5. Социальная политика предприятий в условиях рыночной экономики.

Тема 6. Социологические исследования рынка: сущность и виды.

Тема 7. Процесс и методология социологического исследования рынка.

Тема 8. Особенности социальной политики и социальной защиты населения в условиях рыночного хозяйствования.

Тема 9. Социальная структура общества в условиях рыночной хозяйствования.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины **Б.1.П.В.2 Государственное и региональное управление**

(Разработчик: Охрименко И.Ю.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся современного мышления и специальных знаний в отрасли управления на национальном и региональном уровнях; приобретение умений и формирования компетенций, необходимых для выполнения функций и реализации полномочий органов государственной власти и местного самоуправления.

Задачи учебной дисциплины: овладение соответствующей совокупностью знаний, умений и навыков, которые должны способствовать общей профессиональной подготовке будущих специалистов; обеспечение надлежащего выполнения заданий в сфере государственного и регионального управления; развитие научного мировоззрения; обеспечение заинтересованности обучающихся в активной учебной и научно-исследовательской работах.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и	ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории

управленческой теории	
ПК-14 Способен осуществлять подготовка обзоров, отчетов, и научных публикаций	ИДК-1 _{ПК-14} Осуществляет подготовку обзоров, научных отчетов и публикаций по результатам научных исследований с соблюдением требований к соответствующему виду работ

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Основы теории государственного управления

Тема 2 Государственная власть и государственное управление

Тема 3 Государственное управление в отдельных сферах общественного развития

Тема 4 Роль разных ветвей власти в процессе государственного управления

Тема 5 Государственное управление на региональном уровне

Тема 6. Система органов государственной власти в ДНР: конституционные основы их функционирования, роль в управлении

Тема 7 Центральные органы исполнительной власти в ДНР

Тема 8 Региональные органы государственного управления

Тема 9 Местное самоуправление и его особенная роль в государственном управлении

Тема 10 Внутренняя организация и управление органа государственной власти

Тема 11 Государственная служба ДНР

Тема 12 Эффективность государственного управления. Государственный контроль в сфере исполнительной власти

Тема 13 Отношения органов публичной власти в системе управления

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.3 «Менеджмент»

(Разработчик: д.э.н., доц. Германчук А.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих менеджеров современного управленческого мышления и системы специальных знаний в области менеджмента, формирование понимания концептуальных основ системного управления организациями; обретение умений анализа внутренней и внешней среды, принятие адекватных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины: изучение основных понятий и категорий, принципов, функций и законов менеджмента; освоение основ планирования, мотивирования и контролирования деятельности в организации, организации взаимодействия и полномочий; выработка умений использования конкретных методов, подходов и механизмов на разных этапах процесса управления; изучение содержания процесса и технологии менеджмента, информационного и коммуникационного обеспечения процесса управления; формирование навыков принятия решений в менеджменте; выработка умений управлять коллективом, основанных на современной технологии управления, учитывающей социально-

психологические аспекты трудовых отношений; формирование навыков творческого использования приобретённых знаний для профессионального выполнения функций управления.

.В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{УК-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{УК-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 _{УК-3} Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует

<p>для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2_{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3_{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</p>
<p>ПК-1Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-3_{ПК-1}Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений</p>
<p>ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию</p>	<p>ИДК-2_{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации</p>
<p>ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления</p>	<p>ИДК-1_{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) ИДК-2_{ПК-2} Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников</p>
<p>ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его</p>

	сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2 _{пк-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики
--	---

Наименование тем учебной дисциплины:

МОДУЛЬ 1. Менеджмент

Тема 1. Менеджмент и его основные категории.

Тема 2. Законы, закономерности и принципы менеджмента.

Тема 3. Организация как объект менеджмента

Тема 4. Функции и технология менеджмента

Тема 5. Планирование как общая функция менеджмента

Тема 6. Организация как общая функция менеджмента

Тема 7. Мотивация как общая функция менеджмента

Тема 8. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента

МОДУЛЬ 2. Менеджмент

Тема 9. Методология менеджмента.

Тема 10. Управленческие решения в системе менеджмента организации

Тема 11. Информационное обеспечение менеджмента организации

Тема 12. Коммуникационное обеспечение менеджмента организации

Тема 13. Руководство и лидерство.

Тема 14. Управление изменениями, конфликтами и стрессами

Тема 15. Эффективность (результативность) менеджмента.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.4 «Брендинг»

(Разработчик: к.э.н., доц. Костанда А.В.)

Цель учебной дисциплины: обеспечение системного, глубокого и всестороннего изучения теоретических основ брендинга, наработка базовых навыков в построении и развитии бренда, а также приобретение умений в использовании инструментария и методик брендинга, необходимых для квалифицированной профессиональной деятельности менеджера.

Задачи учебной дисциплины: усвоение базисных знаний о сущности брендинга, его структуре и значении; рассмотрение маркетинговых, семиотических и коммуникативных закономерностей брендинга; изучение теории и практики брендинга; теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда; анализ индивидуальности и разработка идентичности бренда; изучение

развития брендов в пространстве и времени.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ;	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия .	ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ПК-1Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений
ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информации	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации
ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 _{ПК-7} Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на товары, работы, услуги, выявляет ценообразующие параметры товаров, работ, услуг

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность и история брендинга.
 Тема 2. Брендинг в современных условиях.
 Тема 3. Виды и стратегии брендинга
 Тема 4. Моделирование бренда.
 Тема 5. Айдентика и фирменный стиль бренда .
 Тема 6. Исследования бренда
 Тема 7. Позиционирование как инструмент брендинга.
 Тема 8 Управление лояльностью к бренду.
 Тема 9. Бренд- коммуникации

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.В.5 «Нейромаркетинг»
(Разработчик: ст. преп. Строкина Л.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование теории и практических знаний и умений по использованию комплекса нейромаркетинга для создания комфорта потребителей в торговом зале и повышения эффективности сбытовой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: формирование системы базовых знаний по теории и практике обоснования: формирование системы базовых знаний по теории и практике обоснования нейронной активности потребителей; управление чувственными органами потребителей; исследования потребителя на рынке; организация поведения потребителей на основе нейромаркетинга; мониторинг процесса принятия решений организационным потребителем; управление поведенческой реакцией покупателей; управления потребительским поведением на основе нейромаркетинга; управление чувственными компонентами в процессе принятия решения о покупке.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем

	мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1ОПК-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2ОПК-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-1 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Нейромаркетинг – современная парадигма розничной торговли

Тема 2 Основные исследования в области нейромаркетинга

Тема 3 Гендерная модель: взгляд нейромаркетинга

Тема 4 Поведение потребителей: понятие, структура и модели на основе нейромаркетинга

Тема 5 Процесс принятия решений о покупке: нейромаркетинговый аспект

Тема 6 Управление чувственными компонентами в процессе принятия решений о покупке

Тема 7 Управление потребительским поведением на основе нейромаркетинга

ПРОГРАММА учебной дисциплины Б.1.П.В.6 Бенчмаркинг (Разработчик: Охрименко И.Ю.)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере бенчмаркинга, выработки умений и навыков внедрения и использования инструментов бенчмаркинга с учетом их особенностей, особенностей отдельных видов бенчмаркинга.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической, методической и практической подготовки студентов к осуществлению бенчмаркинга в торговом предприятии по следующим направлениям: теоретические основы бенчмаркинга: сущность бенчмаркинга, история развития бенчмаркинга, особенности бенчмаркинга; организация, программирование и контроль бенчмаркинга; виды бенчмаркинга: конкурентный бенчмаркинг, бенчмаркинг лояльности клиентов, функциональный бенчмаркинг, стратегический бенчмаркинг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем
ПК-2Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает процессы логистической деятельности с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов логистической деятельности, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Актуальность, предмет, задачи и содержание учебной дисциплины "Бенчмаркинг"

Тема 2. Сущность бенчмаркинга и история его развития

Тема 3. Особенности бенчмаркинга

Тема 4. Информационное обеспечение бенчмаркинга

Тема 5. Процесс бенчмаркинга

Тема 6. Конкурентный бенчмаркинг

Тема 7. Бенчмаркинг лояльности клиентов

Тема 8. Функциональный бенчмаркинг

Тема 9. Стратегический бенчмаркинг

ПРОГРАММА**учебной дисциплины Б.1.П.В.7 Самоменеджмент**

(Разработчик: Сардак Е.В.)

Цель учебной дисциплины: овладение новейшими теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам личностного развития менеджера; формирование у обучающихся индивидуальных качеств и поведенческих навыков, необходимых будущему руководителю; развитие у будущих менеджеров умений организовывать личный труд и труд подчиненных.

Задачи учебной дисциплины: усвоение обучающимися базовых теоретических знаний по управлению саморазвитием личности, использованию времени как ресурса, организации управленческой деятельности менеджеров различных уровней, применению современных принципов и направлений научной организации управленческого труда, развитию навыков эффективного руководства; овладение ими практическими навыками и умением применять приобретенные знания на практике; развитие у обучающихся способностей, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{ук-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{ук-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 _{ук-3} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 _{ук-3} При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 _{ук-6} Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 _{ук-6} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{опк-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{опк-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{пк-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации).

Темы учебной дисциплины:

- Тема 1. Методологические подходы к самоменеджменту
- Тема 2. Планирование личной работы менеджера
- Тема 3. Организация деятельности менеджера
- Тема 4. Самомотивирование и самоконтроль менеджера
- Тема 5. Формирование качеств эффективного менеджера
- Тема 6. Развитие менеджерского потенциала

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.8 «Экономика предприятия»

(Разработчик: Лебедева Е.А.)

Цель учебной дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков по оптимальному использованию материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов предприятия; определение и оценка финансового результата и эффективности деятельности предприятий.

Задачи учебной дисциплины: изучение основ создания и функционирования предприятий; изучение структуры и характеристики ресурсного потенциала предприятия; формирование навыков анализа состояния и движения ресурсов предприятия; развитие умения оценивать результативность и эффективность деятельности предприятия; приобретение теоретических знаний и практических навыков по вопросам оценки и оптимизации объемов деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием.
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-3 _{ПК-2} Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования.
ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИДК-1 _{ПК-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предприятие как основное звено экономики.
- Тема 2. Ресурсы, результаты и эффективность деятельности предприятия.
- Тема 3. Основные фонды предприятия.
- Тема 4. Нематериальные ресурсы предприятия.
- Тема 5. Финансовые ресурсы предприятия.
- Тема 6. Персонал предприятия и оценка эффективности труда.
- Тема 7. Оборот по реализации продукции и товаров.
- Тема 8. Обоснование оптимальных показателей деятельности предприятия.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.9 «Мерчандайзинг»

(Разработчик: ст. преп. Строчкина Л.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование теоретических знаний и умений по использованию комплекса мерчандайзинга для создания комфорта потребителей в торговом зале и повышения эффективности сбытовой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: формирование системы базовых знаний по теории и практике обоснования: организации внутреннего пространства торгового зала; эффективности распределения торговой площади, управления зонами торгового зала; формирования управления ассортимента товаров; особенностей сезонного мерчандайзинга; особенностей применения правил размещения товаров на определенных зональных уровнях; управления визуальным мерчандайзингом; управления выкладкой на основе технологий мерчандайзинга; применения и использования в современных условиях фейсинг и SKU; управления внутренним соседством продовольственных и непродовольственных товаров; управления мерчандайзингом сферы услуг; управления системой организации мерчандайзинга; управления персоналом по

мерчандайзингу.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2_{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3_{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4_{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5_{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2_{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3_{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и</p>

информационно-аналитических систем	непротиворечивость данных ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-1 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации

Наименование тем учебной дисциплины:

ТЕМА 1 МЕРЧАНДАЙЗИНГ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ

ТЕМА 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

ТЕМА 3 «МЕРЧАНДАЙЗИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ»

ТЕМА 4 «ВЫКЛАДКА ТОВАРА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА»

ТЕМА 5 «ОСОБЕННОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ»

ТЕМА 6 «ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА»

ТЕМА 7 «ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СТАНДАРТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА»

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.10 «Маркетинговые исследования»

(Разработчик: к.э.н., доц. Юзык Л.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов специальности современного научного мировоззрения, обучения студентов методологии маркетинговых исследований и системы специальных знаний, выработки умений и навыков проведения маркетинговых исследований в предприятии: относительно управления маркетинговой деятельностью в предприятии / организации маркетинга, программированию маркетинговой деятельности, осуществлению маркетингового контроля относительно товарной, ценовой, сбытовой, распределительной, коммуникативной политики в комплексе маркетинга предприятия; обеспечить заинтересованность студентов и создать условия для их активной познавательной и научно - опытной работы.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов к проведению маркетинговых исследований в торговом предприятии: овладение методами сбора и обработки маркетинговой информации; овладение средствами проведения маркетинговых исследований; обучение технике проведения маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов, товара, цены, системы распределения и сбыта товаров, комплекса маркетинговых коммуникаций.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на

решений	процесс управления предприятием.
ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 _{ПК-7} Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на товары, работы, услуги, выявляет ценообразующие параметры товаров, работ, услуг ИДК-2 _{ПК-7} Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ ИДК-3 _{ПК-7} Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере коммерческой деятельности
ПК-12 Способен осуществлять подготовку информационных обзоров и аналитических отчетов	ИДК-1 _{ПК-12} Осуществляет обобщение и оформление результатов научных исследований, подготовку информационных обзоров, аналитических отчетов и презентаций

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание и виды маркетинговых исследований

Тема 2. Формирование и реализация программы маркетингового исследования

Тема 3. Исследование рынка

Тема 4. Исследование конкурентов

Тема 5. Исследование товаров и цен.

Тема 6. Анализ системы распределения и комплекса маркетинговых коммуникаций

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.11 «Маркетинг предприятия»

(Разработчик: д.э.н., проф. Балабанова Л.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере маркетинга торгового предприятия, выработка умений и навыков внедрения и использования маркетинга в предприятиях с учетом их особенностей, оценка рисков маркетинговой деятельности.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить теоретическую и практическую подготовку обучающихся по осуществлению маркетинговой деятельности в предприятии в сфере: формирования и реализации товарной, ценовой, сбытовой, распределительной, коммуникационной, кадровой политики в комплексе маркетинга предприятия; обеспечения овладения обучающимися особенностями маркетинга в предприятиях; обеспечения заинтересованности обучающихся и создания условий для их активной познавательной и научно-исследовательской работы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2_{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3_{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4_{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5_{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИДК-1_{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2_{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3_{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2_{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3_{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор,</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Определяет источники и методы</p>

<p>обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных</p> <p>ИДК-2_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа</p> <p>ИДК-3_{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем</p> <p>ИДК-2_{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность</p> <p>ИДК-3_{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием.</p> <p>ИДК-1_{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений</p> <p>ИДК-3_{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений</p> <p>ИДК-4_{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота</p>
<p>ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления</p> <p>ИДК-2_{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые</p>

	показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 _{ПК-7} Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на товары, работы, услуги, выявляет ценообразующие параметры товаров, работ, услуг ИДК-2 _{ПК-7} Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ ИДК-3 _{ПК-7} Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере коммерческой деятельности
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 _{ПК-9} Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла предприятия ИДК-2 _{ПК-9} Разрабатывает программу маркетинговой деятельности, осуществляет реализацию и контроль маркетинговых мероприятий на разных стадиях жизненного цикла

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Теоретические основы маркетинга предприятия

Тема 2 Маркетинговый инструментарий

Тема 3 Товарная политика в условиях маркетинговой ориентации предприятий

Тема 4 Ценовая политика в системе маркетинга предприятия

Тема 5 Политика распределения в системе маркетинга предприятия

Тема 6 Сбытовая политика в системе маркетинга предприятия

Тема 7 Коммуникационная политика в системе маркетинга предприятия

Тема 8 Кадровая политика в системе маркетинга предприятия

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.12 «Менеджмент предприятия»

(Разработчик: к.э.н., доц. Полонская Л.А.)

Цель учебной дисциплины - формирование у будущих специалистов современного системного мышления и комплекса специальных умений в области управления подсистемами и элементами внутренней среды предприятия на всех стадиях его жизненного цикла.

Задачи учебной дисциплины: усвоение основных теоретических положений менеджмента предприятий, особенностей и видов предприятий,

методики осуществления целеполагания и анализа внешней и внутренней среды в предприятии, организационных и технологических аспектов менеджмента предприятия, процесса управления в предприятии.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием.
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-3 _{ПК-3} Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования
ПК-13 Способен разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления	ИДК-2 _{ПК-13} Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности и совершенствованию практики управления.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предприятие, его задачи и функции

- Тема 2. Виды предприятий
 Тема 3. Миссия и цели управления предприятием
 Тема 4. Анализ внутренней среды предприятия
 Тема 5. Анализ внешней среды предприятия
 Тема 6. Анализ и проектирование организационной структуры предприятия
 Тема 7. Процесс управления в предприятии
 Тема 8. Информационное обеспечение и делопроизводство в предприятии
 Тема 9. Антикризисное управление в предприятии
 Тема 10. Эффективность управления предприятием
 Тема 11. Организация и стимулирование труда в предприятии
 Тема 12. Культура управления в предприятии

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.13 «Рекламный менеджмент»

(Разработчик: к.э.н., доц. Юзык Л.А.)

Цель учебной дисциплины "Рекламный менеджмент" заключается в освоении студентами положений связанных с управлением рекламной деятельностью предприятий всех форм собственности на основе маркетинга исходя из объективных закономерностей формирования и развития системы управления рекламной деятельностью, отображении современного состояния теоретических исследований и практических разработок в области рекламы.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление студентов с существенностью рекламной деятельности, овладения основными понятиями и принципами управления рекламной деятельностью, формирования у студентов управленческого мышления; изучение вопросов возникновения и эволюции рекламы, существенность рекламы в системе маркетинга, средств рекламы и их специфики, а также зарубежного опыта и современных передовых мероприятий управления рекламной деятельностью; обеспечение освоения студентами особенностей планирования, организации и контроля рекламной деятельности; приобретение студентами практических навыков относительно разработки положений о рекламной службе предприятий, средствах планирования рекламного бюджета, расчета коэффициентов "миллайн", определению экономической и коммуникативной эффективности рекламных мероприятий; ознакомление студентов с новой литературой, а также передовым опытом относительно проблемам управления рекламной деятельностью в современных условиях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1ук-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий

	партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-2 _{УК-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность
ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Рекламный менеджмент: сущность, функции

Тема 2. Средства рекламы и их специфика

Тема 3. Планирование рекламной деятельности

Тема 4. Организация рекламной деятельности

Тема 5. Контроль рекламной деятельности.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.14 «Управление лояльностью потребителей»
(Разработчик: ст. преп. Анциферова Е.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов базовых знаний, умений и практических навыков по управлению лояльностью и поведением потребителей; формирование современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере управления лояльностью потребителей; выработка умений и навыков внедрения и использования инструментов управления

лояльностью потребителей в предприятиях с учетом их особенностей, анализ управления лояльностью потребителей.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов научное понимание ведущих экономических понятий в сфере поведения потребителей;
- способствовать усвоению знаний сущности и основных моделей поведения потребителей;
- сформировать у студентов знания по основным мотивам и факторов осуществления потребительского выбора;
- сформировать знания из этапов проведения слияния и поглощения предприятий;
- сформировать у студентов умения и навыки проводить сегментацию потребителей и выбора наиболее эффективных методов управления лояльностью;
- способствовать формированию знаний особенностей формирования и управления программ лояльности;
- развить экономическое мышление студентов путем использования методов и форм активного обучения;
- развить у студентов умения и навыки самостоятельного обоснования мероприятий по повышению лояльности потребителей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-4. Способен	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном

<p>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2ук-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный.</p> <p>ИДК-3ук-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4ук-4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1ук-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>ИДК-2ук-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.</p> <p>ИДК-3ук-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1опк-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов.</p> <p>ИДК-2опк-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ИДК-3опк-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ИДК-4опк-1 Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ИДК-1 опк-2 Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных</p> <p>ИДК-2 опк-2 Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа</p> <p>ИДК-3 опк-2 Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать</p>	<p>ИДК-1 опк-3 Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем</p> <p>ИДК-2 опк-3 Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и</p>

их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	социальную эффективность ИДК-3 _{опк-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1 _{опк-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации ИДК-2 _{опк-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности. ИДК-3 _{опк-4} Организует проектные команды и временные рабочие группы по реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-1 _{опк-5} Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2 _{опк-5} Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК-3 _{опк-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{пк-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-1 _{пк-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{пк-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{пк-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{пк-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{пк-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{пк-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) ИДК-2 _{пк-2} Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников ИДК-3 _{пк-2} Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает

		рациональность их использования
ПК-4 вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	Способен	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2 _{ПК-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы поведения потребителей

Тема 2. Методические основы исследования поведения потребителей

Тема 3. Типология потребителей

Тема 4. Процесс принятия решения потребителем

Тема 5. Лояльность: определение и ключевые факторы

Тема 6. Управление поиском и удержания ключевых потребителей

Тема 7. Планирование и внедрение программы лояльности

Тема 8. Анализ эффективности управления и оценка лояльности потребителей предприятия

Тема 9. Сущностные характеристики сервисной модели обслуживания

Тема 10. Особенности обслуживания потребителей

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.15 «Административный менеджмент»

(Разработчик: к.э.н., доц. Стельмах А.А.)

Цель учебной дисциплины: повышение эффективности управления организационными структурами благодаря правильному использованию менеджерами разных уровней принципов и инструментов администрирования, созданию целостной системы административного управления предприятием.

Задачи учебной дисциплины: уяснение терминологической базы административного менеджмента; обоснование роли администрации и менеджера-администратора в системе административного менеджмента; изучение функций и процесса административного менеджмента; формирование умений относительно планирования и организации административной работы; обоснование выбора форм и методов административного влияния на подчиненных; изучение форм административного контролирования и регулирования деятельности; формирование информационно-административного обеспечения работы организации

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск,	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации)
ПК-4 Способен выработать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теория административного менеджмента

Тема 2. Система административного менеджмента и аппарат управления

Тема 3. Планирование в административном менеджменте

Тема 4. Организация деятельности администрации

Тема 5. Мотивирование работников аппарата управления

Тема 6. Контролирование и регулирование в административном менеджменте

Тема 7. Административные методы управления

Тема 8. Администрирование процесса принятия и реализации управленческих решений

Тема 9. Современные технологии административного менеджмента операционной деятельности

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.16 «Контроллинг»

(Разработчик: к.э.н., доц. Гасило Е.А.)

Цель учебной дисциплины: состоит в формировании у будущих менеджеров системных знаний относительно концептуальных основ управления современным предприятием на основе интегрирования,

координирования и направления деятельности разных служб и подразделений предприятий на достижение оперативных и стратегических целей.

Задачи учебной дисциплины: овладения теоретическими (базовыми) знаниями по вопросам сущности, функции и видов контроллинга, организации управленческого учета в системе контроллинга; овладение методологии оперативного и стратегического контроллинга и контроллинга инвестиционных проектов; формирование практических навыков относительно создания службы контроллинга и системы бюджетирования, проведение диагностики финансово-хозяйственного состояния предприятия и поддержки принятия управленческих решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 _{УК-10} Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2 _{УК-10} Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски. ИДК-3 _{УК-10} Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
ОПК-1. Способен решать	ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует

<p>профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2_{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений</p>	<p>ИДК-1_{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-3_{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений.</p>
<p>ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2_{ПК-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики</p>

ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информации	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2 _{ПК-5} Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа
---	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Контроллинг: сущность, функции, виды и основные задачи.

Тема 2. Характеристика объектов контроллинга.

Тема 3. Организация управленческого учета в системе контроллинга.

Тема 4. Система планирования и бюджетирования на предприятии.

Тема 5. Методический инструментарий оперативного контроллинга.

Тема 6. Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия

Тема 7. Контроллинг инвестиционных проектов.

Тема 8. Организационно-методические основы формирования и функционирования системы контроллинга на предприятии.

Тема 9. Контроллинг в системе принятия управленческих решений.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.17 Профессиональная этика и этикет

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины: является овладение теоретическими знаниями, методологическим инструментарием и практическими навыками относительно профессиональной этики, а также повышения качества этического сознания профессионалов бизнеса и менеджмента, усвоения ими основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса, овладения инструментарием для анализа и принятия этических решений в конкретных ситуациях деловой жизни.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение усвоения обучающимися вопросов профессиональной этики, исследование профессиональной этики специалиста в области менеджмента, изучение этикетных моделей поведения в профессиональной деятельности и другие; применение на практике полученных знаний, приемов и методов психологического влияния на работников, улучшение мотивации персонала; повышение уровня управленческой компетенции будущих менеджеров с помощью приобретения ими специальной подготовки в сфере профессиональной этики и этикета.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4 Способен осуществлять	ИДК-1УК-4 Выбирает стиль делового общения на

<p>деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2УК-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3УК-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4УК-4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2УК-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1ОПК-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2ОПК-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ПК-4 Способен выработать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности</p>	<p>ИДК-1_{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2_{ПК-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики</p>

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1 Профессиональная этика: предмет и специфика
- Тема 2 Корпоративная культура и корпоративная этика
- Тема 3 Проблемы микро этика бизнеса
- Тема 4 Корпоративная и социальная ответственность
- Тема 5 Проблемы макро этика бизнеса
- Тема 6 Административная этика
- Тема 7 Особенности современного делового этикета
- Тема 8 Деловой этикет успешного руководителя
- Тема 9 Этикет ведения переговорного процесса

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.17. Этика бизнеса

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины: овладение теоретическими знаниями, методологическим инструментарием и практическими навыками относительно этики бизнеса, а также повышения качества этического сознания профессионалов бизнеса и менеджмента, усвоения ими основных ценностных ориентаций и этических стандартов бизнеса, овладения инструментарием для анализа и принятия этических решений в конкретных ситуациях деловой жизни.

Задачи учебной дисциплины: обеспечить усвоение студентами вопросов этики бизнеса, исследования корпоративной этики, проблемы микро этика бизнеса и другие; научить студентов применять на практике полученные знания, приемы и методы психологического влияния на работников, улучшить мотивацию персонала; повысить уровень управленческой компетенции будущих менеджеров с помощью приобретения ими специальной подготовки в отрасли этики бизнеса.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
1	2
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1УК-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2УК-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата
УК-5. Способен воспринимать	ИДК-1УК-5 Интерпретирует историю

<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2УК-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1ОПК-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2ОПК-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2_{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3_{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность</p>
<p>ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию</p>	<p>ИДК-1_{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2_{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые</p>

	показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) ИДК-2 _{ПК-2} Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников ИДК-3 _{ПК-2} Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. «Эволюция этики бизнеса»
- Тема 2. Этика бизнеса: предмет и специфика
- Тема 3. Основные концепции этики бизнеса
- Тема 4. Корпоративная культура и корпоративная этика
- Тема 5. Проблемы микро этика бизнеса
- Тема 6. Корпоративная и социальная ответственность
- Тема 7. Проблемы макро этика бизнеса
- Тема 8 Административная этика
- Тема 9 Современная деловая этика

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.18 Управление офисом

(Разработчик: Сардак Е.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование системного мышления и комплекса специальных знаний по вопросам документирования и организации работы с документами в процессе управления предприятием, организации взаимодействия и полномочий в современных предприятиях, коммуникаций и деловой этики в управлении офисом.

Задачи учебной дисциплины: усвоение обучающимися базовых теоретических знаний по документированию в управлении, организации взаимодействия и полномочий, организации рабочего места менеджера, коммуникациям и деловой этике в управлении офисом, формированию имиджа управленческого персонала; овладение ими практическими навыками и умением применять приобретенные знания на практике; развитие у

обучающихся способностей, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{УК-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 _{УК-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории
ПК-3. Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации).

Темы учебной дисциплины:

- Тема 1. Управление офисом: сущность и особенности
- Тема 2. Организация взаимодействия и полномочий
- Тема 3. Организация рабочего места менеджера
- Тема 4. Документирование в управлении
- Тема 5. Составление и оформление документов
- Тема 6. Организация делопроизводства
- Тема 7. Коммуникации в управлении офисом
- Тема 8. Деловая этика в системе управления офисом
- Тема 9. Формирование имиджа управленческого персонала

ПРОГРАММА **учебной дисциплины Б.1.П.В.18 Делопроизводство**

(Разработчик: Сардак Е.В.)

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков по документированию и организации делопроизводства в процессе управления предприятием.

Задачи учебной дисциплины: усвоение обучающимися базовых теоретических знаний по документированию в управлении, составлению и оформлению документов, организации делопроизводства; овладение ими практическими навыками и умением применять приобретенные знания на практике; развитие у обучающихся способностей, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{ук-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 _{ук-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{ук-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 _{ук-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{опк-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{опк-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории
ПК-3. Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{пк-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации).

Темы учебной дисциплины:

- Тема 1. Документирование в управлении
- Тема 2. Составление и оформление документов
- Тема 3. Организация делопроизводства

Тема 4. Порядок работы с входящими и исходящими документами

Тема 5. Правила деловой переписки

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.В.19 Креативный менеджмент
(Разработчик: Охрименко И.Ю.)

Цель учебной дисциплины - изучение теории, методологии и технологии креативного менеджмента, обладания компетенциями, а также практического применения инструментария креативного менеджмента в практике деятельности предприятий и получении навыков активизации творческого мышления.

Задачи учебной дисциплины: формирование представления об особенностях разработки креативных идей в деятельности предприятий; изучение возможных вариантов организации креативной деятельности предприятия; умение эффективно применять методы и технологии креативного менеджмента в деятельности предприятия; приобретение навыков решения творческих задач в менеджменте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ПК-2Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает процессы логистической деятельности с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основы креативного менеджмента

Тема 2. Креативность: особенности и отличительные характеристики

Тема 3. Творческое мышление и творческий процесс

Тема 4. Методология креативного менеджмента

Тема 5. «Инсайт» в процессе принятия креативных решений

Тема 6. Организационные аспекты управления идеями

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.19 Имиджелогия

(Разработчик: Охрименко И.Ю.)

Цель учебной дисциплины: формирование у будущих менеджеров современного управленческого мышления и системы специальных знаний в сфере создания имиджа предприятия, понимания концептуальных основ системного управления имиджем организаций; приобретение умений анализа внутреннего и внешнего имиджа предприятия, принятия адекватных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины: изучение теории, методики и практики имиджмейкинга предприятий, а также методологии анализа управления имиджем предприятий в условиях маркетинговой ориентации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем
ПК-2. Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Имиджелогия как наука и дисциплина

Тема 2. Имиджмейкинг

Тема 3. Внешний имидж предприятия

Тема 4. Внутренний имидж предприятия

Тема 5. Имиджелогия в различных сферах деятельности

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б1.П.В.20 Управление безопасностью бизнеса

(Разработчик: Воробьева Е.К.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся системы специальных знаний и практических навыков по управлению безопасностью бизнеса в различных предпринимательских структурах, выработка умений и навыков использования комплекса методов защиты от угроз предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины: ознакомить обучающихся с теоретическими основами управления безопасностью бизнеса; изучить методы управления экономической и информационной безопасностью, организационными аспектами управления безопасностью бизнеса и обеспечить их усвоение; вооружить системой знаний и навыков по использованию методического инструментария дисциплины; обеспечить формирование у обучающихся умений и навыков по созданию эффективно функционирующей системы управления безопасностью бизнеса; стимулировать творческий потенциал обучающихся к поиску новых методов управления безопасностью бизнеса.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{УК-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие

	правовые нормы
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{опк-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{опк-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3 _{опк-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{опк-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-1 _{опк-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2 _{опк-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа ИДК-3 _{опк-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ПК-4 Способен выработать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{пк-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2 _{пк-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики
ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информацию	ИДК-1 _{пк-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2 _{пк-5} Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа
ПК-6 Способен интерпретировать результаты финансово-экономических исследований для целей обоснования стратегических и тактических решений	ИДК-1 _{пк-6} Использует данные статистической и финансовой отчетности для оценки финансово-хозяйственного состояния организации и ее рыночной позиции ИДК-2 _{пк-6} Применяет результаты анализа финансовой, бухгалтерской, управленческой отчетности при составлении стратегических планов, отборе проектов и принятии управленческих решений ИДК-3 _{пк-6} Применяет инструментарий финансового

	менеджмента, обосновывает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности
--	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Необходимость защиты предпринимательской деятельности и направления обеспечения ее безопасности

Тема 2 Коммерческая тайна как объект защиты в предпринимательской деятельности

Тема 3 Управление безопасностью бизнеса: сущность, уровни, содержание

Тема 4 Экономическая безопасность бизнеса

Тема 5 Методы и технологии управления информационной безопасностью предприятия

Тема 6 Организация деятельности по защите бизнеса Создание службы безопасности.

Тема 7 Организация защищенного документооборота

Тема 8 Управление персоналом в системе обеспечения безопасности бизнеса

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.20 «Реструктуризация предприятия»

(Разработчик: д.э.н., доц. Германчук А.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов системного понимания сущности экономических процессов, происходящих на предприятии в период его реформирования; закрепления теоретических основ оценки бизнеса при корпоративной реструктуризации; выработка навыков управления предприятием в целях повышения эффективности управления стоимостью организацией в условиях кризиса.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение понимания механизма реструктуризации компании в современных условиях; выработка у студентов умений управления организацией на основе современных методов реструктуризации; изучение и освоение разработки политики, программы и плана реструктуризации; изучение практики реструктуризации на конкретных предприятиях и оценка эффективности проектов реструктуризации; рассмотрение особенностей реструктуризации кризисного предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	ИДК-1УК-2 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2УК-2 Определяет связи между

имеющихся ресурсов и ограничений	поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3УК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1 _{ОПК-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-4} Организует проектные команды и временные рабочие группы по реализации проектов и осуществления руководства их деятельностью
ПК-2Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации

ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информации	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2 _{ПК-5} Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа
---	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность реструктуризации предприятия и ее основные виды.

Тема 2. Направления реструктуризации предприятий.

Тема 3. Организация проведения реструктуризации

Тема 4. Информационное обеспечение реструктуризации предприятия.

Тема 5. Управление стоимостью бизнеса.

Тема 6. Предпосылки использования технологий корпоративных слияний и поглощений

Тема 7. Стратегии реструктуризации для роста бизнеса с учетом внешних факторов

ПРОГРАММА учебной дисциплины

Б.1.П.В.21 «Организация проведения деловых переговоров»

(Разработчик: ст. преп. Анциферова Е.А.)

Цель учебной дисциплины: формирование системного мышления и комплекса специальных знаний по вопросам организации переговорного процесса, приобретение навыков умения применять их на практике делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение студентами теории переговорного процесса, технологий организации и проведения деловых переговоров;

- приобретение навыков умения применять их на практике делового общения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1УК-3 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2УК-3 При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3УК-3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата

<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИДК-1УК-4 Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>ИДК-2УК-4 Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный.</p> <p>ИДК-3УК-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>ИДК-4УК-4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1УК-5 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>ИДК-2УК-5 Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.</p> <p>ИДК-3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-1ОПК-1 Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов.</p> <p>ИДК-2ОПК-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ИДК-4_{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ИДК-1_{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных</p> <p>ИДК-2_{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа</p> <p>ИДК-3_{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и</p>

	исследовательских задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) ИДК-2 _{ПК-3} Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников ИДК-3 _{ПК-3} Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования
ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию

различных форм собственности	ИДК-2 _{ПК-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики
------------------------------	--

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теория переговоров: подходы, виды, цель и функции

Тема 2. Модели переговорного процесса

Тема 3. Техника делового общения

Тема 4. Телефонные переговоры та деловые письма

Тема 5. Стратегия и тактика организации и ведения деловых переговоров.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.21 «Стратегическое развитие и исследование рынков»

(Разработчик: к.э.н., доцент. Костанда А.В.)

Цель изучения дисциплины – освоение и использование теоретических знаний в области стратегического развития компаний для организации и проведения исследований рынка, принятия маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой, коммуникационной политики фирмы, участия в разработке маркетинговых планов и контроля их реализации, организации маркетинговой деятельности в компании.

Задачи учебной дисциплины: формирование знаний о сущности стратегического развития рынков; усвоение теоретических основ и специфики проведения исследований рынка; приобретение навыков применения полученных в ходе обучения знаний для анализа конкретных практических ситуаций, касающихся организации стратегического исследования рынков.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем ;	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и

	маркетингового анализа
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-1ОПК-5 Использует современные методы исредства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2ОПК-5 Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.
ПК-1Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1ПК-1 Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процессуправления предприятием. ИДК-1ПК-1 Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-4ПК-1Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	ИДК-1ПК-2Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 ПК-2 Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информации	ИДК-1ПК-5 Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2ПК-5 Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Понятие и задачи стратегического исследования рынков.

Тема 2. процесс стратегического исследования рынков.

Тема 3.Методы стратегических исследований и сбора информации.

Тема 4. Обработка и анализ результатов стратегического исследования.

Тема 5. Анализ динамики и устойчивости развития рынка.

Тема 6. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной

ситуации.

Тема 7. Стратегический конкурентный анализ

Тема 8. Анализ рыночных рисков.

Тема 9. Анализ покупательского поведения

ПРОГРАММА
учебной дисциплины Б.1.П.В.22 «Электронный маркетинг»
(Разработчик: к.э.н., доц. Стельмах А.А.)

Цель изучения дисциплины: формирование современного маркетингового мышления, накопление и систематизация знаний, приобретение компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных концепций, методов и моделей электронного маркетинга. Особое внимание при изучении дисциплины уделяется изучению и критическому осмыслению современных тенденций электронного – маркетинга, анализу использования имеющихся подходов, методов, моделей электронного маркетинга для решения актуальных проблем в области маркетингового менеджмента.

Задачи изучения дисциплины: изучение особенностей электронного маркетинга, методов и инструментов маркетинга, используемых на рынках; ознакомление с современными тенденциями в развитии теоретических основ и практики электронного маркетинга; формирование компетенций, необходимых для практического использования изучаемых теоретических концепций, моделей, методов и технологий при проведении маркетингового аудита, при анализе и обосновании решений в области электронного маркетинга, при разработке маркетинговых планов и проектов; приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения основных задач маркетинга в сети Интернет; исследование рынков, оценка их потенциала, прогнозирование объемов продаж; разработка и использование методов и моделей оценки влияния маркетинговых решений на воспринимаемую потребителями конечную ценность товарных предложений, на потребительский спрос, на удовлетворенность и лояльность потребителей и на возможности развития партнерских взаимоотношений с ними.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-	ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач

аналитических систем	
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-3 опк-5 Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.
ПК-1Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием.

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в электронный маркетинг.

Тема 2 Управление товарной политикой в интернет.

Тема 3 Ценообразование в сети Интернет.

Тема 4 Сеть Интернет как канал распределения.

Тема 5 Маркетинговые коммуникации в сети Интернет.

Тема 6 Маркетинговые исследования в сети Интернет

Тема 7Комплекс электронного маркетинга.

Тема 8 Стратегические решения электронного маркетинга.

Тема 9 Технологии создания Web-сайтов и оценка эффективности электронного маркетинга

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.22 «Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления»

(Разработчик: д.э.н., доц. Германчук А.Н.)

Цель учебной дисциплины: формирование специальных знаний, умений, навыков в области системного анализа, а также компетенций в сфере исследования современных систем управления; обеспечение овладения практическими навыками системного мышления и подготовка студентов к решению практических задач по анализу и синтезу систем управления.

Задачи учебной дисциплины: освоение методологических основ прикладного системного анализа; изучение технологических приемов прикладного системного анализа; получение первичных навыков выполнения основных этапов системного исследования реальной проблемы; освоение современных методов и инструментов системного анализа в управлении организацией.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{УК-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 _{УК-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-1 _{ОПК-1} Выявляет сущность и особенности современных управленческих процессов. ИДК-2 _{ОПК-1} Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3 _{ОПК-1} Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4 _{ОПК-1} Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и

	социальную эффективность
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием.
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-4 Способен выработать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека

Тема 2. Система управления как объект и предмет исследования

Тема 3. Системный анализ как основа принятия управленческих решений

Тема 4. Методологические положения исследования систем управления

Тема 5. Методы проведения исследования систем управления

Тема 6. Методы исследования и проектирования целей и функций управления.

Тема 7. Исследование и проектирование организационных структур управления и систем принятия решений.

Тема 8. Функциональные исследования систем управления

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.23 Социальный менеджмент

(Разработчик: Охрименко И.Ю.)

Цель учебной дисциплины: усвоение содержания основных понятий, категорий и терминов социального менеджмента, изучения сущности основных законов, закономерностей и функций социального менеджмента; определение его принципов, раскрытия методов, формы и механизмов управления разными социальными явлениями и процессами в современном обществе на макро- и микроуровнях.

Задачи учебной дисциплины: овладение предмет и объект социального менеджмента; усвоение содержания деятельности субъектов социального менеджмента; умение пользоваться основными методами социального менеджмента; определение основных понятий социального менеджмента;

систематизации основных категорий и принципов социального менеджмента.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 _{ук-7} Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-2 _{опк-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность
ПК-4. Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{пк-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание социального менеджмента и его методология.

Тема 2. Законы и принципы социального менеджмента.

Тема 3. Методы социального менеджмента.

Тема 4. Организационные отношения в социальном менеджменте.

Тема 5. Социальные ресурсы менеджмента.

Тема 6. Современные технологии социального менеджмента.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.23 «УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ»

(Разработчик: к.э.н., доц. Дегтярев Д.С.)

Цель учебной дисциплины: формирование у обучающихся современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере товарной политики предприятия, выработка умений и навыков по формированию и реализации товарной политики в предприятиях с учетом их особенностей, а также ее совершенствования с целью получения синергетического эффекта..

Задачи учебной дисциплины: обеспечение обучающихся целостного представления о товарной политике предприятия как одном из важнейших элементов комплекса маркетинга; формирование практических навыков анализа товарного ассортимента и номенклатуры; формирование знания и

умения оценивать конкурентоспособность продукции и услуг с учетом потребительской ценности; формирование знания и умения интерпретировать товарно-знаковую информацию; рассмотрение ко-маркетинга как основы совершенствования товарной политики предприятия;

обеспечение заинтересованности обучающихся и создания условий для их активной познавательной и научно-исследовательской работы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3УК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию	ИДК-2 ПК-2 Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-9 Способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла	ИДК-1 ПК-9 Использует методы управления проектами с учетом особенностей стадий жизненного цикла предприятия

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Товарная политика: содержание и основные категории

Тема 2. Модели и инструментарий маркетинга в реализации товарной политики

Тема 3. Потребительская ценность товара в формировании и реализации товарной политики

Тема 4. Товарный портфель предприятия: структура и характеристики

Тема 5. Управление жизненным циклом товара

Тема 6. Товарно-знаковая символика в товарной политике

Тема 7. Клиентский капитал в управлении товарной политикой предприятия

Тема 8. Ко-маркетинг – как инструмент взаимодействия участников рынка

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.24 Оптово-посреднический менеджмент

(Разработчик: Охрименко И.Ю.)

Цель учебной дисциплины - овладение теоретическими знаниями, методологическим инструментарием и практическими навыками и формирование системного мышления по управлению оптово-посреднической деятельностью в условиях рыночных отношений.

Задачи учебной дисциплины: ознакомление с терминологией, понятийным аппаратом оптово-посреднического менеджмента и обеспечение его освоения студентами; системой знаний в области теоретических, методологических и практических основ оптово-посреднической деятельности; получение знаний относительно организационной структуры оптового рынка товаров и услуг; изучение конкретных форм и методов осуществления оптово-посреднической деятельности; получение знаний по формированию системы менеджмента оптового предприятия; формирование умений и навыков по управлению системой связей на оптовом рынке и их правовым регулированием; управлению оптовыми закупками товаров; управлению оптовой продажей товаров; управлению оптово-посреднической деятельностью на биржах, на аукционах и торгах (тендерах), на ярмарках и выставках.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3УК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1 _{ОПК-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации
ПК-7. Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-1 _{ПК-7} Проводит маркетинговые исследования рынка, мониторинг цен на товары, работы, услуги, выявляет ценообразующие параметры товаров, работ, услуг ИДК-3 _{ПК-7} Осуществляет мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере коммерческой деятельности

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тема 2. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОПТОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НА ОПТОВОМ РЫНКЕ

Тема 5. УПРАВЛЕНИЕ ОПТОВЫМИ ЗАКУПКАМИ ТОВАРОВ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕЙ ТОВАРОВ

Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ ОПТОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА БИРЖЕ

Тема 8. УПРАВЛЕНИЕ ОПТОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА АУКЦИОНАХ

Тема 9. УПРАВЛЕНИЕ ОПТОВО-ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЯРМАРКАХ И ВЫСТАВКАХ

ПРОГРАММА**учебной дисциплины Б.1.П.В.24 Управление предпринимательской деятельностью в торговле**

(Разработчик: к.э.н., доц. Полонская Л.А.)

Цель учебной дисциплины - формирование у будущих специалистов современного системного мышления и комплекса специальных умений в области предпринимательства и предпринимательской деятельности, раскрытие особенностей предпринимательства в торговле и основных направлений его развития.

Задачи учебной дисциплины: теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам: сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в современных условиях; механизм и принципы предпринимательства в сфере торговли; особенности предпринимательства в оптовой и розничной торговле; основные направления развития торгового предпринимательства; особенности маркетинговой деятельности в торговом предпринимательстве; совершенствование торгово-технологических процессов на торговом предприятии.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3УК-2 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИДК-2опк-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3опк-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1опк-4 Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации
ПК-7 Способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды	ИДК-2ПК-7 Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ
ПК-8 Способен организовывать предприниматель-скую деятельность предприятия	ИДК-1ПК-8 Выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения факторов внешней среды, владеет навыками выдвижения, обоснования и реализации бизнес-идей ИДК-3ПК-8 Использует современные методы анализа и реорганизации бизнес-процессов в предприятии

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в современных условиях.
- Тема 2. Механизм и принципы предпринимательства в сфере торговли.
- Тема 3. Основные направления развития торгового предпринимательства.
- Тема 4. Конкурентная борьба и конкурентоспособность в торговле.
- Тема 5. Совершенствование торгово-технологических процессов на торговом предприятии.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.25 «Методы принятия управленческих решений»

(Разработчик: к.э.н., доц. Стельмах А.А.)

Цель учебной дисциплины: приобретение студентами целостного

представления о теоретических основах моделирования управленческих решений и приобрели необходимые навыки применения современных методов при разработке и реализации управленческих решений в современной организации.

Задачи учебной дисциплины: определение моделей принятия управленческих решений и их роли в деятельности менеджера; освоение методологических подходов к исследованию проблем организации, которые представляют собой теоретический инструментарий процессов моделирования управленческих решений; развитие практических навыков разработки моделей принятия управленческих решений с учетом особенностей окружающей среды.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-3 _{УК-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.
ПК-1Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих	ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих

решений	решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
---------	---

Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Моделирование как средство научного исследования.
Тема 2. Математическое моделирование.
Тема 3. Процесс построения модели: постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность, применение модели, восстановление.
Тема 4. Общие проблемы моделирования.
Тема 5. Базовые типы моделей в принятии решений.
Тема 6. Индивидуальные и организационные модели принятия решений
Тема 7. Методы принятия управленческих решений.
Тема 8. Модели принятия управленческих решений.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины

Б.1.П.В.25 «Управление сбытовой политикой»

(Разработчик: ст. преп. Анциферова Е.А.)

Цель учебной дисциплины - формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области управления сбытовой политикой предприятия, выработки умений и навыков внедрения и использования инструментов управления сбытовой политикой предприятия с учетом их особенностей, анализа управления сбытовой политикой предприятия.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение теоретической, методической и практической подготовки студентов к реализации сбытовой политикой в торговом предприятии по следующим направлениям:

- сбытовая политика в системе маркетингового менеджмента предприятия;
- сбытовой потенциал и система обеспечения управления сбытовой политикой предприятия;
- процесс управления сбытовой политикой предприятия: планирования сбытовой политикой, маркетинговые стратегии управления сбытом, методы прогнозирования сбыта, организация сбытовой деятельности, кадровое обеспечение сбытовой деятельности, организационные изменения при реализации сбытовой политикой, мотивация в системе управления сбытовой полет и кой, маркетинговый контроль сбыта;
- анализ управления сбытовой политикой предприятия: STP-маркетинг в управлении сбытовой политикой предприятия, диагностика процесса управления сбытовой политикой предприятия, оценка эффективности

управления сбытовой политикой предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{ук-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{ук-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-3 _{ук-1} Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов ИДК-4 _{ук-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата. ИДК-5 _{ук-1} Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 _{ук-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 _{ук-2} Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения. ИДК-3 _{ук-2} В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 _{ук-4} Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 _{ук-4} Выполняет перевод профессиональных деловых текстов синостранный язык на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 _{ук-4} Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 _{ук-4} Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 _{ук-5} Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 _{ук-5} Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 _{ук-5} Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ИДК-1 _{ОПК-2} Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2 _{ОПК-2} Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа ИДК-3 _{ОПК-2} Использует информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИДК-1 _{ОПК-3} Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2 _{ОПК-3} Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность ИДК-3 _{ОПК-3} Контролирует результаты выполнения принимаемых организационно-управленческих решений и оценивает их результативность
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1 _{ОПК-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации ИДК-2 _{ОПК-4} Владеет современными технологиями и методами управления проектами применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности. ИДК-3 _{ОПК-4} Организует проектные команды и временные рабочие группы по реализации проектов и осуществлению руководства их деятельностью
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИДК-1 _{ОПК-5} Использует современные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2 _{ОПК-5} Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК-3 _{ОПК-5} Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования); формулирует обоснованные выводы по результатам эконометрического моделирования.
ПК-1 Способен осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия	ИДК-1 _{ПК-1} Осуществляет сбор, анализ информации и оценивает влияние факторов внешней и внутренней

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
управленческих решений	среды на процесс управления предприятием. ИДК-2 _{ПК-1} Применяет математические методы и модели, прогрессивные информационные технологии для обоснования принятия управленческих решений ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений ИДК-4 _{ПК-1} Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает бизнес-процессы с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления ИДК-2 _{ПК-2} Анализирует и оценивает технологию и результативность процессов управления, формирует ключевые показатели эффективности для сбалансированного управления деятельностью организации
ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления	ИДК-1 _{ПК-3} Планирует работу подразделения на основе стратегических, тактических и оперативных планов с учетом корпоративной стратегии предприятия (организации) ИДК-2 _{ПК-2} Осуществляет управление персоналом структурного подразделения, применяет систему мотивации сотрудников ИДК-3 _{ПК-2} Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивает рациональность их использования
ПК-4 Способен выработать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности	ИДК-1 _{ПК-4} Анализирует организационную структуру управления организацией, организацию работы структурных подразделений, оценивает качество работы структурного подразделения и его сотрудников и разрабатывает предложения по их совершенствованию ИДК-2 _{ПК-4} Подготавливает проекты внутренних регламентов, стандартов, организационно-распорядительных документов с учетом требований профессиональной этики

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Актуальность, предмет, задачи и содержание учебной дисциплине "Управление сбытовой политикой предприятия"

Тема 2. Сбытовая политика в системе маркетингового менеджмента предприятия

Тема 3. Сбытовой потенциал как основа обеспечения управления сбытовой политикой предприятия

- Тема 4. Планирование в системе управления сбытовой политикой предприятия
 Тема 5. Организация сбытовой деятельности предприятия
 Тема 6. Мотивация в системе управления сбытовой политикой предприятия
 Тема 7. Маркетинговый контроль в системе управления сбытовой политикой предприятия
 Тема 8. STP-маркетинг в управлении сбытовой политикой предприятия
 Тема 9. Диагностика процесса управления сбытовой политикой предприятия
 Тема 10. Оценка эффективности управления сбытовой политикой предприятия

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.26 «Управление рисками»

(Разработчик: к.э.н., доц. Гасило Е.А.)

Цель учебной дисциплины - формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков системного анализа категории экономического риска, возникающего в рыночных условиях хозяйствования на основе использования средств и инструментов вербального анализа, качественных подходов, экономико-математических методов и моделей.

Задачи учебной дисциплины: формирование у обучающихся научного понимания экономических понятий, "экономический риск", "рисковая ситуация", "риск-менеджмент", "неопределенность", "диверсификация", "лимитирование", "риск-позиция", "минимизация рисков" и т.д. ; содействие усвоению знаний основных видов риска и неопределенности; анализ риска, присущих деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; формирование умения внедрять в практику деятельности принципов управления рисками; содействие формированию необходимости оценки и учета риска при обосновании хозяйственных решений; формирование у обучающихся умения и навыки использования методов оценки рисков и путей их минимизации; развитие экономического мышления обучающихся путем использования методов и форм активного обучения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи ИДК-4 _{УК-1} При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках	ИДК-1 _{УК-2} Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением

<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>цели проекта. ИДК-2УК-2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.</p>
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИДК-1УК-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2УК-10 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчетов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски. ИДК-3УК-10 Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.</p>
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>ИДК-2ОПК-1 Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории ИДК-3ОПК-1 Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической, организационной и управленческой теории ИДК-4ОПК-1 Использует принципы и методы организации управленческой деятельности в функциональных сферах управления предприятиями и организациями</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ИДК-1ОПК-2 Определяет источники и методы сбора информации, использует современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач; проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных ИДК-2ОПК-2 Использует методологический инструментарий для экономического и маркетингового анализа</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ИДК-1ОПК-3 Проводит диагностику системы управления и функциональных сфер организации, предприятия и разрабатывает варианты управленческих решений по устранению выявленных проблем ИДК-2ОПК-3 Вырабатывает обоснованные управленческие решения, прогнозирует последствия их реализации и определяет ожидаемую экономическую, организационную и социальную эффективность</p>
<p>ПК-1 Способен</p>	<p>ИДК-1ПК-1 Осуществляет сбор, анализ информации и</p>

осуществлять поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений	оценивает влияние факторов внешней и внутренней среды на процесс управления предприятием. ИДК-3 _{ПК-1} Использует эффективные методы подготовки и принятия управленческих решений.
ПК-5 Способен анализировать и оценивать финансовую и экономическую информации	ИДК-1 _{ПК-5} Осуществляет поиск и сбор актуальной и достоверной информации на основе анализа финансовой и экономической документации ИДК-2 _{ПК-5} Отбирает, систематизирует, анализирует финансовую и экономическую информацию, используя современные методики экономического анализа

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Риск как экономическая категория.

Тема 2. Риск-менеджмент: сущность, содержание, концепция.

Тема 3. Методические основы анализа риска.

Тема 4. Оценка рисков: подходы и методы.

Тема 5. Методы управления рисками.

Тема 6. Стратегии деятельности торговых предприятий в условиях риска.

Тема 7. Синергетический подход в риск-менеджменте.

ПРОГРАММА

учебной дисциплины Б.1.П.В.26 Маркетинг отношений

(Разработчик: Охрименко И.Ю.)

Цель учебной дисциплины - формирование умения, навыков относительно общей профессиональной и профессиональной подготовки, а также расширить и углубить знание студентов в области теории и практики маркетинга отношений.

Задачи учебной дисциплины: обеспечение усвоения студентами основных теоретических вопросов из маркетинга отношений; ознакомление студентов с важнейшими теоретическими разработками, экспериментальными и прикладными исследованиями отечественных и зарубежных специалистов по маркетингу отношений, а также методами их, использование в деятельности отечественных предприятий; обеспечение усвоения студентами основных теоретических вопросов маркетинга отношений; повышение уровня компетентности будущих менеджеров с помощью приобретения ими специальной подготовки у отрасли маркетинга отношений как одного из основных стратегических маркетинговых направлений деятельности предприятия; "вооружение" эффективными инструментами маркетинга отношений; формирования необходимых знаний и умений подготовки информационных материалов; ознакомление со стратегиями маркетинга отношений; усвоение современных особенностей в деятельности из маркетинга отношений; создание условий для активной познавательной и научно-исследовательской работы студентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие ИДК-2 _{УК-1} Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	ИДК-1 _{ОПК-4} Проводит рыночные исследования, выявляет проблемы и возможности создания и развития инновационных направлений деятельности организации
ПК-2Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления логистической деятельностью, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.	ИДК-1 _{ПК-2} Анализирует и оценивает процессы логистической деятельности с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений, направленных на повышение эффективности управления

Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Маркетинг отношений: сущность, принципы и парадигма отношений

Тема 2. Маркетинговая система взаимодействия предприятия

Тема 3. Развитие взаимоотношений с потребителями

Тема 4. Интеграция маркетинга отношений в систему управления предприятием

Тема 5. Комплексный подход к маркетингу отношений

Тема 6. Стратегии управления маркетингом отношений

5.3.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций типы учебной практики – не предусмотрены.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы учебной практики

1. Учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) – 4,5 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-11.

Целью учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) является закрепление бакалаврами основных приемов и методов ведения научно-исследовательской работы, а также овладение необходимыми компетенциями по выбранному

направлению подготовки, позволяющих осуществлять научно-исследовательскую деятельность в научных и образовательных организациях, связанную с решением управленческих проблем предприятий и организаций в современных условиях.

Задачи учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы):

- формирование научно-исследовательского мышления, посредством овладения методами научных исследований, формирования навыков дифференциации научных методов, решения определенных исследовательских и проектных задач;
- формирование навыков научно-исследовательской работы в профессиональной области и на их основе углубленное и творческое освоение теоретических знаний по направлению подготовки;
- освоение методов научных исследований, формирование системы профессиональных знаний о специфике научного знания, критериях научности и научных методах познания;
- формирование навыков реферирования, работы с библиографическими источниками (в том числе электронными), сбора и обработки информации, использование различных источников информации, эмпирических данных, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических и эмпирических исследований;
- формирование навыков планирования теоретических и экспериментальных исследований с учетом специфики конкретной отрасли на основе общих методологических и методических принципов исследования;
- формирование навыков практической реализации результатов теоретических и экспериментальных исследований на основе знаний, умений, навыков и опыта деятельности;
- проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации;
- обработка, обобщение и анализ полученных данных;
- подтверждение или опровержение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов, рекомендаций и предложений;
- формирование навыков проведения качественного и количественного анализа предмета исследований, их обобщения и критической оценки с точки зрения существующих теоретических подходов и современных эмпирических исследований;
- формирование навыков оформления и представления результатов научной работы в устной (доклады, сообщения, выступления) и письменной (аннотации научных работ, рефераты, научно-исследовательские аналитические обзоры, курсовые работы, отчеты по творческим и научно-исследовательским работам, статьи, и т.д.);

- ознакомление с методами организации научной работы и приобретение опыта работы путем участия в научных исследованиях кафедр;
- подготовка и написание отчета по практике.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы включены типы производственной практики:

1. Производственная практика технологическая (управленческо - ознакомительная) практика 4,5 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-5.

Целью производственной практики технологической (управленческо-ознакомительной) практики является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе обучения; знакомство с хозяйственной деятельностью предприятия, его системой управления; овладения современными приемами, методами и средствами труда в сфере профессиональной деятельности, подготовка обучающихся к решению комплексных управленческих задач в организациях (предприятиях) различного профиля.

Задачи производственной практики технологической (управленческо-ознакомительной) практики:

- приобретение профессиональных управленческих навыков на низовом уровне;
- формирование практических навыков организационно управленческой деятельности относительно взаимоотношений с поставщиками и покупателями товаров;
- формирование навыков делового общения; накопление информации для выполнения курсовых работ по управлению человеческими ресурсами и маркетингу;
- формирование представлений об управлении современной организацией (предприятием) и основных направлениях ее деятельности в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков руководства внедрением высоких технологий в производство;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности менеджера;
- подготовка и написание отчета по практике.

2. Производственная практика технологическая (управленческая) практика 4,5 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-8.

Целью производственной практики технологической (управленческой) практики является формирование профессиональных умений и навыков относительно принятия самостоятельных решений во время профессиональной деятельности в реальных рыночных условиях; углубление и закрепление теоретических знаний; овладения современными приемами, методами и

средствами труда в сфере профессиональной деятельности, подготовка обучающихся к решению комплексных управленческих задач в организациях (предприятиях) различного профиля.

Задачи производственной практики технологической (управленческой) практики:

- формирование навыков руководства внедрением высоких технологий в производство;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности менеджера;
- приобретение профессиональных навыков руководителя управленческого уровня;
- формирование профессиональных умений и навыков руководителя оперативной деятельности предприятия;
- формирование практических навыков организационно-управленческой деятельности относительно взаимоотношений с поставщиками и покупателями товаров;
- формирование навыков делового общения.
- подготовка и написание отчета по практике.

3. Производственная практика. Научно-исследовательская работа - 3 з.е., направленная на формирование УК-1, УК-2, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Целью научно-исследовательской работы является проведение научного исследования по выбранной теме на основе полученных теоретических знаний по дисциплинам ООП ВПО бакалавриата направления подготовки Менеджмент, установление их связи с практической деятельностью объекта исследования, а также сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка научных идей и научных предложений, подготовка и написание выпускной квалификационной работы.

Задачи научно-исследовательской работы:

- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования;
- определение гипотез, целей и задач научно-исследовательской работы;
- разработка индивидуального плана научно-исследовательской работы;
- выбор методологии и инструментария исследования;
- формулировка проблем развития объекта исследования, выявление причин их возникновения и факторов, способствующих и (или) препятствующих их решению;
- разработка прогноза возможного развития событий и оценка возможных рисков управленческой деятельности;
- оценка целесообразности использования для достижения цели исследования экономико-математических, статистических и логико-

структурных методов исследования практики управления хозяйствующих субъектов;

- выявление причинно-следственных связей процессов и явлений в конкретной области объекта исследования;
- проведение теоретических и эмпирических исследований, в том числе сбор социально-экономической и статистической информации;
- обработка, обобщение и анализ полученных данных;
- подтверждение гипотез исследования, аргументирование и формулирование положений, выводов и практических рекомендаций и предложений;
- апробация предложений на практике, в т.ч. получение отзыва руководителя от базы практики о результатах проведенной работы;
- подготовка и выполнение ВКР
- подготовка и написание отчета по практике.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015г. № 911 (с изменениями) и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДОННУЭТ, утвержденного ректором от 06.05.2020 г.

5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого

учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модулю) в подсистему ИСУОО «Единый электронный журнал» накануне рубежного контроля. Программный продукт ИСУОО автоматически определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике Университет определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное 05.06.2019 г.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к воспитательной работе и применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО

Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВПО.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации:

4 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами лекционных аудиторий;

36 аудиторий для проведения занятий семинарского и практического типа;

3 лингафонных кабинета;

3 компьютерных класса с выходом в Интернет на 50 посадочных мест;

1 аудитория для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

1 аудитория для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

2 учебных специализированных лабораторий и кабинетов, оснащенных лабораторным оборудованием: экран, информационные стенды, структурно-логические схемы, установка запыленности воздуха,

2 методических кабинета или специализированных библиотек и др.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В Университете имеются подключения к сети Интернет через 3 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек., 100 Мбит/сек. и дополнительно – на 3 учебный корпус – 20 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть,

объединяющая 6 учебных корпусов, хостинг с технической поддержкой 30 сайтов структурных подразделений Университета. Технологическая сеть Университета постоянно модернизируется и расширяется.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которая обеспечивается 30 точками доступа во всех корпусах Университета.

6.1.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей. В его состав входят:

- выписка из рабочего учебного плана по направлению подготовки (специальности);
- программа учебной дисциплины;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- календарно-тематический план учебной дисциплины
- конспект лекций, мультимедийные презентации по учебной дисциплине;
- методические рекомендации для проведения лабораторных, практических и семинарских занятий;
- тематика курсовых работ и методические рекомендации к их выполнению;
- средства диагностики (оценочные материалы) по учебной дисциплине;
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине;
- индивидуальные задания;
- сведения по обеспечению обучающихся учебной и методической литературой;
- комплект экзаменационных материалов.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС

ВО и ГОС ВО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями экономической науки и практики в области менеджмента, маркетинга, стратегического управления, экономики и т.д.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает 640,7 тыс. док., в т.ч. 49,6тыс. электронных документов собственной генерации. Научные издания составляют 45,8 %, учебная литература – 37,2 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 8 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.11.2020 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 3 218 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 7 575 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 26,3 тыс. полнотекстовых электронных документов созданных учеными Университета, среди них 1245 учебников и учебных пособий, 5628 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959 г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета.

С 1993 г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016 г. – выпускные квалификационные работы студентов Университета, фонд которых насчитывает 8 520 док.

В 2018/2019 учебном году в образовательный процесс Университета внедрен программный продукт ВКР-ВУЗ. Платформа ВКР-ВУЗ предназначена для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных

версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД э выпускных квалификационных работ насчитывает 8 520 документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 4,6 тыс. наименований, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует электронная библиотека.

В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 28,3 тыс. пользователей, которым выдается более 450,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с Инструкцией СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой».

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются ЭК и Web-каталог Научной библиотеки. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по дисциплинам обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

В 2019/2020 учебном году в работу Научной библиотеки внедрен модуль «Книгообеспеченность», в который введены все дисциплины по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, к которым прикреплено более 45 тыс. учебников и учебных пособий по образовательным программам Университета.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 25 компьютеров – АРМ библиотекарей, 47 компьютеров – АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зоне Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских и иностранных авторов.

Электронный каталог Научной библиотеки содержит свыше 412,6 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств России и ДНР: «IPRbooks», Book on line, Университетская библиотека ONLINE, «Polpred.com», «БизнесЗакон», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АБИС UNILIB.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 50 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекции и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементных местах Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций включает следующие виды электронных образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов (собственность Университета):

- **Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIBRARY»** Научной библиотеки, составными частями которой являются электронный каталог АБИС UNILIB и Web-каталог. Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **Электронный каталог АБИС UNILIB**, объем которого предоставляет информацию о 412,6 тыс. собственных печатных и 49,6 тыс. полнотекстовых электронных документов собственной генерации. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Научной библиотеки и компьютерных классах Университета по локальной сети университета;

- **Web-каталог**. Условия доступа: 24 час/в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет. Web-каталог дает пользователям возможность отдаленного доступа к информационным ресурсам библиотеки, обеспечивает оперативную информацию о новых поступлениях документов в библиотеку, предоставляет возможность получить информацию о наличии

документа в реальном времени, о количестве обращений к документу, распределении документов по структурным подразделениям Научной библиотеки, просмотреть полный текст электронного документа. Пользователи Научной библиотеки имеют возможность просмотреть свой электронный формуляр, получить консультацию библиотекаря;

- **полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета.** Объем БД - 7316 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Webкаталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных периодических изданий Университета.** Объем БД - 55 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных диссертаций, защищенных в Университете.** Объём БД - 382 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин».** Объем БД - 7571 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных авторефератов диссертаций, защищенных в Университете.** Объем БД - 397 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей Университета».** Объем БД - 3218 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая БД электронных выпускных квалификационных работ студентов Университета.** Объем БД - 2613 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks** – российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 145 540 изданий, из них 48 155 - учебные и научные издания по различным дисциплинам, 715 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий, более 31 000 видеоизданий. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети

Университета или Научной библиотеки Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **база данных БД Polpred.com Обзор СМИ** – полнотекстовая русскоязычная база данных, которая содержит тысячи электронных книг, 1,5 млн. деловых статей, интернет-сервисы, архив важных публикаций, мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом, 4 млн. сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет, каталог ведущих официальных сайтов по странам и отраслям. Рубрикатор базы данных охватывает: 53 отрасли; 600 источников; 9 федеральных округов Российской Федерации; 235 стран и территорий; статьи и интервью 7000 первых лиц. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **электронная библиотека eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 34 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 5700 российских научно-технических журналов, из которых свыше 4700 - в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бессрочно;

- **база данных «Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)»** - Федеральная государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,3 млн – электронных документов; 44,5 млн. – записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

- **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

- **база данных «Агрегатор правовой информации «Бизнес + Закон».** Объем БД – 537 800 документов: нормативные правовые акты, локальные нормативные правовые акты органов государственной власти и местного самоуправления Донецкой Народной Республики, законодательство Украины и Российской Федерации, прочие документы (формы, бланки, справочники, реквизиты). Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».** Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями,

монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 111 тыс. изданий по всем отраслям знаний. Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечат обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Book on Lime».** Контент ЭБС представлен учебниками, учебно-методическими пособиями, монографиями, сборниками и статьями преподавателей вузов, ученых и специалистов из различных регионов России и ближнего зарубежья издательства ООО «Книжный Дом Университета» (КДУ). Объем базы – 1400 изданий. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно-педагогическими работниками Университета. Для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций привлекаются специалисты в области управления предприятиями и организациями, маркетинга, экономики, информационных технологий, имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно- правовой базой характеризуется выполнением следующих требований.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников

Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в ДНР) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в ДНР).

6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО и ГОС ВО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Донецкой Народной Республики и т. п.

Университет постоянно работает по таким направлениям:

внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего образования;

приумножение контингента обучающихся;

сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего образования;

активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной

власти Донецкой Народной Республики.

Международная деятельность университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности обучающихся, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики обучающихся,
- участие в спортивных соревнованиях и др.

В период с 2014 г. по 2021 г. были заключены двухсторонние договоры о сотрудничестве с 68 зарубежными образовательными организациями, из них 52 двухсторонних договора с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова»;
- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», Московская школа экономики;
- ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С.Тургенева»;
- ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;
- ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»,
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»;
- ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»,

4 договора с университетами Луганской Народной Республики, 1 договор с университетом Республики Южная Осетия, 2 договора с университетами Республики Абхазия, 1 договор с университетом Республики Таджикистан и 8 – с образовательными организациями дальнего зарубежья, такими как: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь), Русенский Университет «Ангел Канчев» (Болгария), Технический университет – Варна (Болгария); Университет Аллани им. Алладин Кейкубат (Турецкая Республика) и другие.

При этом на первый план выходит выполнение сторонами прописанных в договорах обязательств, а не количество партнеров.

Следует отметить, что сохранилась практика сотрудничества с рядом университетов без официального оформления договоров.

Значительная часть международных соглашений предусматривает возможности для сотрудничества по широкому спектру направлений: академические обмены, стажировки, совместные исследования, организация и проведение конференций, вебинаров, семинаров, летней практики, культурно-патриотических мероприятий.

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности обучающихся и преподавателей Университета.

6.4. Рабочая программа воспитания

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно-пространственного, поведенческого, событийного и информационно-культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;
- 5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- 6) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;
- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных

подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;

- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;

- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;

- развитие разных форм студенческого самоуправления студенческих объединений;

- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;

- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;

- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;

- развитие сотрудничества с социальными партнерами;

- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директора институтов /деканов факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Идеалом воспитания является духовно богатый, интеллигентный, гармонично развитый, высокообразованный социально активный человек, наделенный глубокой гражданской ответственностью, интеллектуально-творческими и физическими качествами, семейными и патриотическими

чувствами, трудолюбием, гуманизмом, милосердием, справедливостью, взаимопомощью и коллективизмом.

6.5 Финансовые условия реализации ОПОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в соответствии с Методикой расчета ориентировочной средней стоимости подготовки одного квалифицированного рабочего, специалиста, аспиранта, докторанта, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 20.05.2013г. № 346.

Методику определения нормативных затрат на оказание государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент организаций регламентирует локальный нормативный акт Университета – Методика определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям) ПП 2-173/УН, утвержденная от 08.02.2019 г.

Базовые нормативы затрат включают в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, и затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги.

РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 17.11.2020г. – редакция 8).

2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).

3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2-160/УН от 26.12.2018г.)

4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019г.)

5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018г.)

6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).

7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019г.)

8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 31.05.2021г. – редакция 3)

9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.)

10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019г.).

11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР-ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019г.)

12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).

13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП 2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).

14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018г.)

15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019г.)

16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018г.)

17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 24.05.2021г. – редакция 3).

18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019г.)

19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019г.)

20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019г.)

21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019г.)

Приложение 1

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций)

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»	А	Преподавание по программам профессионального обучения, среднего профессионального образования (СПО) и дополнительным профессиональным программам (ДПП), ориентированным на соответствующий уровень квалификации	6	Организация учебной деятельности обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	A/01.6	6.1
				Педагогический контроль и оценка освоения образовательной программы профессионального обучения, СПО и (или) ДПП в процессе промежуточной и итоговой аттестации	A/02.6	6.1
				Разработка программно-методического обеспечения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, СПО и (или) ДПП	A/03.6	6.2
	В	Организация и проведение учебно-производственного процесса при реализации образовательных программ различного уровня и направленности	6	Организация учебно-производственной деятельности обучающихся по освоению программ профессионального обучения и (или) программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих	В/01.6	6.1
	Е	Проведение профориентационных мероприятий со	6	Информирование и консультирование школьников и их родителей (законных представителей) по вопросам	Е/01.6	6.1

		школьниками и их родителями (законными представителями)		профессионального самоопределения и профессионального выбора		
08.006Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. N 236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015 г., регистрационный N 37271)	С	Руководство структурным подразделением внутреннего контроля	6	Организация работы структурного подразделения	С/01.6	6
				Управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля	С/02.6	6
				Планирование работы структурного подразделения	С/03.6	6
				Формирование завершающих документов по результатам проведения внутреннего контроля и их представление руководству самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля	С/04.6	6
08.024Профессиональный стандарт "Эксперт в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской	А	Консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	6	Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	А/01.6	6
				Консультирование по закупочным процедурам	А/02.6	6

Федерации 9 октября 2015 г., регистрационный N 39275)						
40.033 Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию организации производства»	А	Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	6	Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	А/01.6	6
				Тактическое управление процессами организации производства	А/02.6	6

Матрица соответствия универсальных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ / ИНДИКАТОРЫ										
	Универсальные компетенции										
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Б.1 Дисциплины (модули)											
<i>Обязательная часть</i>											
Б.1.Г.Б.1Философия	ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1		ИДК-1 УК-3 ИДК-2УК-3 ИДК-3УК-3		ИДК-2 УК-5 ИДК-3 УК-5						
Б.1.Г.Б.2История России	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1				ИДК-1 УК-5 ИДК-2 УК-5 ИДК-3 УК-5						
Б.1.Г.Б.3Иностранный язык	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1			ИДК-1 УК-4 ИДК-2 УК-4 ИДК-3 УК-4 ИДК-4 УК-4							
Б.1.М.Б.1Вышая математика	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1										
Б.1.М.Б.2Теория статистики											
Б.1.М.Б.3Теория вероятностей и математическая статистика	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1										
Б.1.М.Б.4Информационные технологии в менеджменте	ИДК-2УК-1										
Б.1.М.Б.5 Социально-экономическая статистика										ИДК-1 УК-10	
Б.1.М.Б.6Методы принятия управленческих решений	ИДК-2УК-1	ИДК-3УК-2									
Б.1.П.Б.1Физическая культура							ИДК-1УК-7 ИДК-2 УК-7 ИДК-3 УК-7				
Б.1.П.Б.2История управленческой мысли	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1				ИДК-1 УК-5 ИДК-2 УК-5 ИДК-3 УК-5						

	ИДК-3 УК-1										
Б.1.М.В.2Компьютерные сети и телекоммуникации	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1										
Б.1.П.В.1Социология рынка	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1		ИДК-1 УК-3 ИДК-2 УК-3 ИДК-3 УК-3		ИДК-1 УК-5 ИДК-2 УК-5 ИДК-3 УК-5						
Б.1.П.В.2Государственное и региональное управление	ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1										
Б.1.П.В.3Менеджмент	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1	ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2	ИДК-1 УК-3 ИДК-2 УК-3 ИДК-3 УК-3								
Б.1.П.В.4Брендинг	ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1										
Б.1.П.В.5Нейромаркетинг	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1										
Б.1.П.В.6Бенчмаркинг	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1										
Б.1.П.В.7Самоменеджмент	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1		ИДК-1 УК-3 ИДК-2 УК-3		ИДК-1 УК-6 ИДК-2 УК-6						
Б.1.П.В.8Экономика предприятия											
Б.1.П.В.9Мерчандайзинг	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1										
Б.1.П.В.10Маркетинговые исследования	ИДК-2 УК-1	ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.11Маркетинг предприятия	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.12Менеджмент предприятия	ИДК-2 УК-1	ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.13Рекламный менеджмент				ИДК-1 УК-4	ИДК-2 УК-5						

Б.1.П.В.22Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1	ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.23Социальный менеджмент							ИДК-1 УК-7				
Б.1.П.В.23Управление товарной политикой		ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.24Опгово-посреднический менеджмент		ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.24Управление предпринимательской деятельностью в торговле	ИДК-2 УК-1	ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.25Моделирование управленческих решений	ИДК-2 УК-1	ИДК-3 УК-2									
Б.1.П.В.25Управление сбытовой политикой	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2		ИДК-1 УК-4 ИДК-2 УК-4 ИДК-3 УК-4 ИДК-4 УК-4	ИДК-1 УК-5 ИДК-2 УК-5 ИДК-3 УК-5						
Б.1.П.В.26Управление рисками	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-4 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2								ИДК-1 УК-10 ИДК-2 УК-10 ИДК-3 УК-10	
Б.1.П.В.26Маркетинг отношений	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1										
Б.2 Практики											
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>											
Б.2.1 Учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2	ИДК-1 УК-3 ИДК-2 УК-3 ИДК-3 УК-3								

Б.2.2 Производственная практика технологическая (управленческо-ознакомительная) практика	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2	ИДК-1 УК-3 ИДК-2 УК-3 ИДК-3 УК-3	ИДК-1 УК-4 ИДК-2 УК-4 ИДК-3 УК-4 ИДК-4 УК-4						ИДК-1 УК-10 ИДК-2 УК-10 ИДК-3 УК-10	
Б.2.3 Производственная практика технологическая (управленческая) практика	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2	ИДК-1 УК-3 ИДК-2 УК-3 ИДК-3 УК-3	ИДК-1 УК-4 ИДК-2 УК-4 ИДК-3 УК-4 ИДК-4 УК-4						ИДК-1 УК-10 ИДК-2 УК-10 ИДК-3 УК-10	
Б.2.4 Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2		ИДК-1 УК-4 ИДК-2 УК-4 ИДК-3 УК-4 ИДК-4 УК-4							
Б.3. Государственная итоговая аттестация											
<i>Обязательная часть</i>											
Б.3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2		ИДК-1 УК-4 ИДК-2 УК-4 ИДК-3 УК-4 ИДК-4 УК-4	ИДК-1 УК-5 ИДК-2 УК-5 ИДК-3 УК-5					ИДК-1 УК-10 ИДК-2 УК-10 ИДК-3 УК-10	
Б.3.2 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ИДК-1 УК-1 ИДК-2 УК-1 ИДК-3 УК-1 ИДК-4 УК-1 ИДК-5 УК-1	ИДК-1 УК-2 ИДК-2 УК-2 ИДК-3 УК-2		ИДК-1 УК-3 ИДК-2 УК-3 ИДК-3 УК-3	ИДК-1 УК-4 ИДК-2 УК-4 ИДК-3 УК-4 ИДК-4 УК-4					ИДК-1 УК-5 ИДК-2 УК-5 ИДК-3 УК-5	

Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций и составных частей ОПОП ВО

Структура учебного плана ОПОП ВО	КОМПЕТЕНЦИИ / ИНДИКАТОРЫ				
	Общепрофессиональные компетенции				
	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5
Б.1 Дисциплины (модули)					
<i>Обязательная часть</i>					
Б.1.Г.Б.1 Философия					
Б.1.Г.Б.2 История России					
Б.1.Г.Б.3 Иностранный язык					
Б.1.М.Б.1 Высшая математика					
Б.1.М.Б.2 Теория статистики		ИДК-1 ОПК-2			
Б.1.М.Б.3 Теория вероятностей и математическая статистика					
Б.1.М.Б.4 Информационные технологии в менеджменте	ИДК-3 ОПК-2				ИДК-1ОПК-5
Б.1.М.Б.5 Социально-экономическая статистика					
Б.1.М.Б.6 Методы принятия управленческих решений		ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1ОПК-3		ИДК-3 ОПК-5
Б.1.П.Б.1 Физическая культура					
Б.1.П.Б.2 История управленческой мысли	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1				
Б.1.П.Б.3 Международные экономические отношения					
Б.1.П.Б.4 Финансовый учет					
Б.1.П.Б.5 Маркетинг		ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2	ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.Б.6 Безопасность жизнедеятельности и					

охрана труда					
Б.1.П.Б.7 Бизнес-планирование					ИДК-1 ОПК-4 ИДК-2 ОПК-4
Б.1.П.Б.8 Теория организации	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-2 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3		
Б.1.П.Б.9 Финансовый анализ					
Б.1.П.Б.10 Корпоративная социальная ответственность	ИДК-3ОПК-1				
Б.1.П.Б.11 Организационное поведение	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1				
Б.1.П.Б.12 Финансовый менеджмент			ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.Б.13 Управление человеческими ресурсами	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1		ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.Б.14 Логистика	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3		
Б.1.П.Б.15 Операционный менеджмент	ИДК-3 ОПК-1			ИДК-2 ОПК-4	
Б.1.П.Б.16 Стратегический менеджмент	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.Б.17 Управление проектами	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1			ИДК-1 ОПК-4 ИДК-2 ОПК-4 ИДК-3 ОПК-4	
Б.1.П.Б.18 Основы управления качеством	ИДК-3ОПК-1			ИДК-2ОПК-4	
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>					
Б.1.Г.В .1 Русский язык и					

культура речи					
Б.1.Г.В.2 Правоведение					
Б.1.Г.В.3 Этика и эстетика					
Б.1.Г.В.3 Религиоведение					
Б.1.Г.В.4 Политология					
Б.1.Г.В.4 Культурология					
Б.1.Г.В.5 Экономическая теория. Экономика					
Б.1.Г.В.5 Социология					
Б.1.Г.В.6 Логика					
Б.1.Г.В.6 Интеллектуальная собственность					
Б.1.М.В.1 Методы научных исследований. Прикладные методы в управлении	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2			ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5
Б.1.М.В.2 Информационные системы и технологии					ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5
Б.1.М.В.2 Компьютерные сети и телекоммуникации					ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5
Б.1.П.В.1 Социология рынка	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1				
Б.1.П.В.2 Государственное и региональное управление	ИДК-2 ОПК-1				
Б.1.П.В.3 Менеджмент	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.В.4 Брендинг		ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2	ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.В.5 Нейромаркетинг	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1				
Б.1.П.В.6 Бенчмаркинг			ИДК-1 ОПК-3		
Б.1.П.В.7 Самоменеджмент	ИДК-1 ОПК-1				

	ИДК-2 ОПК-1				
Б.1.П.В.8 Экономика предприятия					
Б.1.П.В.9 Мерчандайзинг	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2			
Б.1.П.В.10 Маркетинговые исследования		ИДК-1 ОПК-2			
Б.1.П.В.11 Маркетинг предприятия	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.В.12 Менеджмент предприятия	ИДК-3 ОПК-1			ИДК-2 ОПК-4	
Б.1.П.В.13 Рекламный менеджмент			ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3		
Б.1.П.В.14 Управление лояльностью потребителей	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3	ИДК-1 ОПК-4 ИДК-2 ОПК-4 ИДК-3 ОПК-4	ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5
Б.1.П.В.15 Административный менеджмент	ИДК-3 ОПК-1				
Б.1.П.В.16 Контроллинг	ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3		
Б.1.П.В.17 Профессиональная этика и этикет	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1				
Б.1.П.В.17 Этика бизнеса	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1		ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.В.18 Управление офисом	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1				
Б.1.П.В.18 Делопроизводство	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1				

Б.1.П.В.19 Креативный менеджмент			ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.В.19 Имиджелогия			ИДК-1 ОПК-3		
Б.1.П.В.20 Управление безопасностью бизнеса	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2			
Б.1.П.В.20 Реструктуризация предприятия		ИДК-1 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3	ИДК-1 ОПК-4 ИДК-2 ОПК-4 ИДК-3 ОПК-4	
Б.1.П.В.21 Организация проведения деловых переговоров	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.1.П.В.21 Стратегическое развитие и исследование рынков		ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2			ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5
Б.1.П.В.22 Электронный маркетинг		ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2			ИДК-3 ОПК-5
Б.1.П.В.22 Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3		
Б.1.П.В.23 Социальный менеджмент			ИДК-2 ОПК-3		
Б.1.П.В.23 Управление товарной политикой	ИДК-3 ОПК-1				
Б.1.П.В.24 Оптово-посреднический менеджмент				ИДК-1 ОПК-4	
Б.1.П.В.24 Управление предпринимательской деятельностью в торговле	ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1			ИДК-1 ОПК-4	
Б.1.П.В.25 Моделирование управленческих решений		ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3		ИДК-3 ОПК-5
Б.1.П.В.25 Управление сбытовой политикой		ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3	ИДК-1 ОПК-4 ИДК-2 ОПК-4 ИДК-3 ОПК-4	ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5
Б.1.П.В.26 Управление	ИДК-2 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3		

рисками	ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-2 ОПК-2	ИДК-2 ОПК-3		
Б.1.П.В.26 Маркетинг отношений				ИДК-1 ОПК-4	
Б.2 Практики					
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>					
Б.2.1 Учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2			
Б.2.2 Производственная практика технологическая (управленческо-ознакомительная) практика	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.2.3 Производственная практика технологическая (управленческая) практика	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		
Б.2.4 Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5
Б.3. Государственная итоговая аттестация					
<i>Обязательная часть</i>					
Б.3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Стратегический	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3		ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5

менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)	ИДК-4 ОПК-1				
Б.3.2 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ИДК-1 ОПК-1 ИДК-2 ОПК-1 ИДК-3 ОПК-1 ИДК-4 ОПК-1	ИДК-1 ОПК-2 ИДК-2 ОПК-2 ИДК-3 ОПК-2	ИДК-1 ОПК-3 ИДК-2 ОПК-3 ИДК-3 ОПК-3	ИДК-1 ОПК-4 ИДК-2 ОПК-4 ИДК-3 ОПК-4	ИДК-1 ОПК-5 ИДК-2 ОПК-5 ИДК-3 ОПК-5

анализ в управлении организацией. Исследование систем управления														
Б.1.П.В.23 Социальный менеджмент				ИДК-1 ПК-4										
Б.1.П.В.23 Управление товарной политикой		ИДК-2 ПК-2								ИДК-1 ПК-9				
Б.1.П.В.24 Оптово-посреднический менеджмент							ИДК-1 ПК-7 ИДК-3 ПК-7							
Б.1.П.В.24 Управление предпринимательской деятельностью в торговле							ИДК-2 ПК-7	ИДК-1 ПК-8 ИДК-3 ПК-8						
Б.1.П.В.25 Моделирование управленческих решений	ИДК-3 ПК-1 ИДК-4 ПК-1													
Б.1.П.В.25 Управление сбытовой политикой	ИДК-1 ПК-1 ИДК-2 ПК-1 ИДК-3 ПК-1 ИДК-4 ПК-1	ИДК-1 ПК-2 ИДК-2 ПК-2	ИДК-1 ПК-3 ИДК-2 ПК-3 ИДК-3 ПК-3	ИДК-1 ПК-4 ИДК-2 ПК-4										
Б.1.П.В.26 Управление рисками	ИДК-1 ПК-1 ИДК-3 ПК-1						ИДК-1 ПК-5 ИДК-2 ПК-5							
Б.1.П.В.26 Маркетинг отношений		ИДК-1 ПК-2												
Б.2 Практики														
<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>														
Б.2.1 Учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)										ИДК-1 _{ПК-10} ИДК-2 _{ПК-10} ИДК-3 _{ПК-10}	ИДК-1 ПК-11 ИДК-2 ПК-11			
Б.2.2 Производственная практика технологическая	ИДК-1 ПК-1 ИДК-2 ПК-1 ИДК-3 ПК-1 ИДК-4 ПК-1						ИДК-1 ПК-5 ИДК-2 ПК-5							

(управленческо-ознакомительная) практика														
Б.2.3 Производственная практика технологическая (управленческая) практика		ИДК-1 ПК-2 ИДК-2 ПК-2		ИДК-1 ПК-4 ИДК-2 ПК-4				ИДК-2 ПК-8 ИДК-3 ПК-8						
Б.2.4 Производственная практика. Научно-исследовательская работа		ИДК-1 ПК-2 ИДК-2 ПК-2	ИДК-1 ПК-3 ИДК-2 ПК-3 ИДК-3 ПК-3					ИДК-2 ПК-8 ИДК-3 ПК-8		ИДК-1 ПК-11 ИДК-2 ПК-11	ИДК-1ПК-12	ИДК-2 ПК-13		
Б.3. Государственная итоговая аттестация														
<i>Обязательная часть</i>														
Б.3.1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)		ИДК-1 ПК-2 ИДК-2 ПК-2	ИДК-1 ПК-3 ИДК-2 ПК-3 ИДК-3 ПК-3		ИДК-1 ПК-5 ИДК-2 ПК-5	ИДК-1 ПК-6 ИДК-2 ПК-6 ИДК-3 ПК-6	ИДК-1 ПК-7 ИДК-2 ПК-7			ИДК-1 _{ПК-10} ИДК-2 _{ПК-10}				
Б.3.2 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	ИДК-1 ПК-1 ИДК-2 ПК-1 ИДК-3 ПК-1 ИДК-4 ПК-1	ИДК-1 ПК-2 ИДК-2 ПК-2	ИДК-1 ПК-3 ИДК-2 ПК-3 ИДК-3 ПК-3	ИДК-1 ПК-4 ИДК-2 ПК-4	ИДК-1 ПК-5 ИДК-2 ПК-5	ИДК-1 ПК-6 ИДК-2 ПК-6 ИДК-3 ПК-6	ИДК-1 ПК-7 ИДК-2 ПК-7	ИДК-2 ПК-8 ИДК-3 ПК-8	ИДК-1 ПК-9 ИДК-2 ПК-9		ИДК-1 ПК-11 ИДК-2 ПК-11	ИДК-1ПК-12	ИДК-2 ПК-13	ИДК-1 ПК-14

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-педагогической и
воспитательной работе

А.В. Иванченко
А.В. Иванченко

» 08 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ**

КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, заочная

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ – 2021

Донецк
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	
1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО	3
1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП	4
1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО.....	6
2. Содержание и условия реализации воспитательной работы	
2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования	7
2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО	8
2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО	10
2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО	11
2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	11
2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	13
2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания	14
3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	
3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	14
3.2 Студенческое самоуправление в Университете	15
3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности	16
3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО	17
Приложения	18

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

Активная роль ценностей обучающихся проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Реализация Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) осуществляется на основе следующих ценностных принципов:

- Принцип единства, системности и целостности, взаимосвязи всех компонентов, образующих воспитательный процесс, следствием которого является требование многосторонности воздействия на личность через систему целей, взаимосвязь воспитания и самовоспитания, разнообразие направлений, обеспечивающих богатство его содержания, а также требование необходимости применения комплекса соответствующих методов и воспитательных средств. Данный принцип предполагает не изолированное, а комплексное применение всех составляющих многогранного воспитательного процесса.
- Принцип преемственности, рассматриваемый как инструмент поэтапной конкретизации непрерывного воспитания и необходимое условие необходимое условие достижения согласованности, поступательности, плановости и интерактивности воспитательного процесса. Преемственность предполагает максимальное использование на каждом этапе воспитания достигнутого на предыдущих этапах.
- Принцип нравственной позиции означает наличие личной и профессиональной ответственности научно-педагогического работника. Личность преподавателя является нравственным ориентиром для студентов.
- Принцип природосообразности воспитания (учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей) предполагает, что воспитание должно основываться на глубоком понимании взаимосвязи естественных и социальных процессов, научно-педагогический работник должен учитывать пол и возраст студента, а также развивать у него ответственность за развитие самого себя.
- Принцип культуросообразности воспитания предполагает, что воспитание должно основываться на культурно-исторических традициях страны, региона, где живет человек, в контексте общемировых тенденций развития культуры. В соответствии с принципом культуросообразности воспитания перед научно-педагогическими работниками стоит задача

приобщения студенческой молодежи к различным пластам культуры этноса, общества и мира в целом.

- Принцип развития личности в процессе воспитания предполагает помощь студенческой молодежи в становлении, обогащении и совершенствовании их человеческой сущности, в создании условий для развития личности, исходящего из ее стремления к адекватному взаимодействию с разными общественными институтами. Этот принцип означает, что каждый человек на различных этапах своего развития сохраняет возможность развития и саморазвития.
- Принцип субъект-объектного взаимодействия в системах «обучающийся-обучающийся», «обучающийся-академическая группа», «обучающийся-преподаватель», «преподаватель-академическая группа». Данный принцип основан на диалогичности воспитания, воспитания в коллективе, закрепляющий признание ценностно-смыслового равенства участников воспитательного процесса, означает, что становление и развитие личности осуществляется в процессе взаимодействия всех участников воспитательного процесса, при котором происходит обмен духовно-интеллектуальным содержанием (взглядами, мировосприятием, ценностями и др.).
- Принцип приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнёрства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов.
- Принцип соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления.
- Информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО

В основу рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы:

- аксиологический подход (ценностно-ориентированный) имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своём основании опору на стратегические ценности;

- системный подход предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, которая состоит из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (административное звено, кураторский корпус, преподаватели) и управляемой (студенческое сообщество). Это подчёркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчинённость и соподчинённость;

- системно-деятельностный подход позволяет установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи её подсистем в образовательном процессе;

- культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщённую культуру в единстве её аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание социокультурной среды и организационной культуры, а также на повышение общей культуры обучающихся;

- проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учётом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс;

- научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера;

- проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя;

- ресурсный подход учитывает готовность факультета, кафедры реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение;

- здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений;

- информационный подход рассматривает воспитательную работу на факультете, кафедре как информационный процесс, состоящий из специфических операций. Данный подход реализуется за счёт постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы, её преобразования, что позволяет определить актуальный уровень состояния воспитательной системы по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций)

1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Цели, задачи и принципы воспитательной деятельности определяются нормативными правовыми документами в сфере образования и науки, молодежной политики.

Цели воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО: развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народа Донецкой Народной Республики, природе и окружающей среде.

К задачам воспитательной работы по ОПОП ВО:

- воспитание обучающихся в духе уважения к человеческому достоинству, историко-культурным традициям многонационального народа Донбасса и общечеловеческим ценностям;
- ориентация на ценности открытого, демократического правового общества;
- введение молодого человека в мир социального, хозяйственного, политического, интеллектуального, этического, культурного опыта человечества и народа Донбасса;
- воспитание правовой культуры: уважение к Конституции, законодательству Донецкой Народной Республики, государственной символике – Гербу, Флагу и Гимну, знание и соблюдение законов; побуждение обучающихся к активному противодействию проявлениям аморальности, экстремизму, правонарушениям, бездуховности, антиобщественной деятельности;
- формирование позитивной мотивации к профессиональной и общественной деятельности;
- обеспечение условий для самореализации личности в соответствии с ее способностями, общественными и собственными интересами;
- гуманизация учебного процесса, повышение роли социальных наук; овладение актуальными методами получения знаний; воспитание культуры мышления и культуры интеллектуальной деятельности; развитие языковой культуры;
- защита прав и соблюдение законных интересов каждого обучающегося;

- обеспечение условий для физического, психического, социального, духовно-нравственного развития обучающихся, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации;

- поддержка деятельности органов студенческого самоуправления; формирование социальной активности и ответственности личности через включение обучающихся в процесс государственного строительства;

- воспитание и утверждение семейных ценностей;

- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркомании, алкоголизма и иных негативных явлений в молодежной среде;

- привлечение обучающихся к общественно полезной работе, формирование у них актуальной мотивационной структуры труда;

- организация участия обучающихся в культурно-массовых мероприятиях, в работе коллективов художественного творчества, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей;

- воспитание духовной культуры личности и создание условий для свободного формирования ею собственной мировоззренческой позиции;

- контроль за соблюдением обучающимися учебной дисциплины;

- развитие сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, университета, научных, общественных организаций, организаций культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ и др.) в совершенствовании содержания и условий воспитания молодых граждан Донецкой Народной Республики.

2. Содержание и условия реализации воспитательной работы

2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда Университета рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Вместе с тем она является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

При организации воспитательной деятельности Университет, директорат, кафедра взаимодействуют с общественными организациями и объединениями, работодателями и другими социальными партнёрами, имеющими позитивные программы деятельности и совпадающие цели.

Все мероприятия, относящиеся к сфере воспитательной работы, проводятся в соответствии с Правилами внутреннего распорядка

обучающихся и Правилами внутреннего распорядка общежитий Университета.

2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО

Ключевыми направлениями воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) является деятельность направленная на:

- развитие личности и создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, чувства уважения к памяти предков и подвигам героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Донбасса;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- профилактику у обучающихся деструктивного поведения и иных негативных явлений молодёжной среды.

К основным направлениям воспитания студенческой молодежи относятся:

- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры;
- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и ценностям народа Донбасса, формирование нравственной культуры;
- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- экономическое воспитание, направленное на развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;
- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного;

- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;
- экологическое воспитание, направленное на формирование экологической культуры личности;
- семейное и гендерное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;
- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;
- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Воспитательная работа по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) осуществляется как по приоритетным, так и по вариативным направлениям воспитательной работы:

1) приоритетные направления:

- гражданское (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность);
- патриотическое (развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины);
- духовно-нравственное (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня);

2) вариативные направления:

- культурно-просветительское (на знакомство с материальными и нематериальными объектами мирового культурного наследия);
- научно-образовательное (формирование потребности и навыков восприятия новых знаний, поиска, анализа и обобщения информации);
- научно-мировоззренческое (формирование исследовательского и критического мышления, стремления к целостному мировосприятию, мотивации к научно-исследовательской деятельности);
- профессионально-трудовое (развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии);
- экологическое (развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения);
- физическое (формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья);

- эстетическое (формирование стремления к прекрасному в повседневной практике (в учебной, трудовой деятельности, в межличностных отношениях, в организации окружающей среды), а также через приобщение к искусству и самостоятельному художественному творчеству).

Указанные направления воспитательной работы отражаются в соответствующих темах и разделах учебных дисциплин в ходе реализации ОПОП ВО.

2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) выступают:

- проектная деятельность, которая имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность. Основными видами реализуемых проектов являются исследовательские, стратегические, социальные, информационные и телекоммуникационные, арт-проекты;

- добровольческая (волонтерская) деятельность, которая включает в себя широкий круг созидательной деятельности, охватывающая традиционные формы само- и взаимопомощи, предоставление адресной помощи и другие формы участия;

- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, которые реализуются в ходе образовательного процесса, когда обучающийся самостоятельно или под руководством научно-педагогических работников готовит ряд различных работ (ВКР, конкурс студенческих работ, публикация научных статей, тезисов конференций и т.п.), в ходе чего происходит не только их субъектно-объектное взаимодействие, но и осуществляется воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста, воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения;

- деятельность студенческого самоуправления;

- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;

- вовлечение обучающихся в профориентационную работу, проведение Дней открытых дверей и т.п.

2.4 Формы и методы

воспитательной работы по ОПОП ВО

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» научно-педагогическим работникам и другим лицам, осуществляющим педагогическую деятельность, предоставляется свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания, право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания.

Используемые методы воспитания способствуют формированию у обучающихся устойчивых убеждений и определенных норм поведения. При этом предусматриваются следующие методы воспитательной работы:

1) методы формирования сознания личности (беседа, диспут, инструктаж, контроль, объяснение, убеждение и др.);

2) методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое поручение, тренинг и др.);

3) методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, соревнование и др.).

Перечисленные методы реализуются преимущественно в следующих формах воспитательной работы, которые определяют организационную сторону воспитательного действия:

– мероприятия групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.п.), массовые (олимпиады, праздники, субботники и т.п.);

– по целевой направленности – походы, экскурсии, квест, ролевые и деловые игры, семинары, конференции, олимпиады и др.;

– по времени проведения – кратковременные, продолжительные, регулярные;

– по видам деятельности – трудовые, спортивные, научные, общественные.

Процесс воспитания реализуется путём вовлечения обучающихся в решение образовательных, социально значимых проблем в соответствии с их возрастными особенностями и личностными возможностями.

2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Ресурсное обеспечение воспитательной деятельности направлено на создание условий для осуществления деятельности по воспитанию обучающихся в контексте реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций).

Нормативно-правовое и

методическое обеспечение

Для разработки Рабочей программы воспитания использована действующая нормативно-правовая база Донецкой Народной Республики и локальные документы Университета.

В рамках реализации ОПОП ВО воспитательная работа выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций).

Кадровое обеспечение

Управление воспитательной деятельностью обеспечивается кадровым составом, включающим следующие должности: проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, директор института экономики и управления, заведующие кафедрами, которые реализуют ОПОП ВО.

Реализация воспитательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

Информационное обеспечение

Информационное обеспечение воспитательной деятельности включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Финансовое обеспечение

Важнейшим условием функционирования и развития системы воспитательной деятельности является спланированное и стабильное финансирование. Финансирование воспитательной деятельности обеспечивает условия для решения задач воспитания и реализации государственной молодежной политики.

Реализация воспитательной деятельности имеет многоканальное финансирование. Оно осуществляется за счёт бюджетных ассигнований для организации культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися в размере двукратного месячного размера стипендиального фонда, средств специального фонда государственного бюджета и других источников, не запрещённых законом. Использование указанных средств на иные, в том числе ремонтные, хозяйственные работы и услуги, приобретение мебели и хозяйственного инвентаря и другие цели, не связанные с воспитательной деятельностью, не допускается.

2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО

Инфраструктура и материально-техническая база воспитательной деятельности обеспечивает:

- проведение массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений;
- выпуск информационных изданий, телевизионных программ и т.д.;
- художественное творчество с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- систематические занятия физической культурой и спортом, проведение секционных спортивных занятий, участие в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;
- выполнение нормативов комплекса ГТО;
- доступ к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

Университет, реализуя программы воспитательной деятельности, обеспечивает использование следующих инфраструктурных объектов, оборудованных средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным инвентарем:

- помещений для работы общественных объединений обучающихся;
- спортивных сооружений (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём);
- помещений для проведения культурного досуга обучающихся и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых обеспечивает качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия;
- объектов социокультурной среды (музей, библиотека, студенческий центр, студенческий клуб и другие).

Для организации воспитательной деятельности в общежитиях предусматриваются соответствующие помещения (спортивные комнаты, помещения для культурно-массовых мероприятий и кружковой работы и т.п.)

Номенклатура объектов инфраструктуры, площади помещений, оборудование, режим их работы для внеучебной деятельности соответствуют действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Созданная инфраструктура в Университете обеспечивает реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) и способствует

формированию у обучающихся универсальных компетенций и всестороннему развитию личности.

2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и пространство распространения определённого ареала культуры, освоенное обществом.

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

В процессе реализации воспитательной работы по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) используются материальные объекты социокультурного пространства города Донецка и Донецкой Народной Республики.

Основные субъекты воспитания как социальные институты: образовательные организации; семья; общественные организации просветительской направленности; религиозные организации; организации военно-патриотической направленности; молодёжные организации; спортивные секции и клубы; радио и телевидение; газеты, журналы, книжные издательства; творческие объединения деятелей культуры; библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества; театры, кинотеатры, концертные учреждения; историко-краеведческие и поисковые организации; организации художественного творчества; ветеранские организации; политические партии и политические движения; волонтёрские (добровольческие) организации; некоммерческие организации; сетевые сообщества и др.

3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО

Воспитательная деятельность по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) обеспечивает реализацию основ государственной молодёжной политики Донецкой Народной Республики, стратегии развития воспитания в Донецкой Народной Республике, формирование универсальных компетенций в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Управление воспитательной деятельностью осуществляется в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики и Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Воспитательная деятельность осуществляется на уровне Университета, института экономики и управления, кафедр, иных структурных подразделений.

Управление воспитательной деятельностью имеет гибкую, развивающуюся структуру в зависимости от поставленных задач и имеющихся для их решения ресурсов.

Основными инструментами управления воспитательной деятельностью являются Концепция воспитательной работы Университета и Программа воспитательной деятельности, как составная часть программы инновационного развития образовательной деятельности Университета.

3.2 Студенческое самоуправление в Университете

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни Университета и их социально-значимой деятельности.

Университет проводит подготовку обучающихся к самоуправленческой деятельности с привлечением специалистов различных профилей, экспертов, социальных партнеров.

В Университете защитой прав и интересов обучающихся занимаются первичная профсоюзная организация обучающихся и совет студенческого самоуправления.

Цель студенческого самоуправления – создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации студентов через различные виды деятельности.

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- содействие функционированию и развитию студенческих объединений;
- подготовка инициатив и предложений для администрации Университета, а также органов власти и общественных объединений, по вопросам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные проблемы общественного развития;
- организация и поддержание сотрудничества со студенческими, молодёжными и общественными объединениями Российской Федерации, а также в рамках международного сотрудничества;
- иные задачи.

3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности

Мониторинг уровня воспитанности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения учебных дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций), результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, а также по результатам прохождения выпускником государственной итоговой аттестации.

При реализации воспитательной работы в соответствии с разработанным планом планируется достичь следующих результатов и ключевых показателей эффективности воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций):

- устойчивость сформированных обучающимися принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
- высокие показатели учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;
- активное участие студентов в социально- и личностно-значимых профессионально-ориентированных проектах;
- значительные результаты трудовой деятельности коллективов на производственной практике;
- высокий уровень морально-психологической атмосферы в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и аморальных поступков;
- организация обратной связи «выпускник-вуз»;
- участие в организации воспитательного пространства органов студенческого самоуправления;
- определение студентами своих профессиональных перспектив, выработке ими собственной долгосрочной жизненной программы в соответствии с нравственными принципами, основанными на общечеловеческих ценностях, выбору конкретного идеала, жизненной цели, основных путей ее достижения;
- повышение уровня самовоспитания, характеризуемого самопознанием, самооценкой, самоорганизацией, самоконтролем, саморегуляцией, самодеятельностью и самоутверждением;
- оптимальный уровень сформированности социально-личностных компетентностей, требуемых государством и работодателем к личности выпускника.

Показатели и критерии оценки воспитательной деятельности в Университете определяются требованиями законодательства Донецкой Народной Республики, документами по молодежной политике и работе с обучающимися.

При оценке используются следующие методы экспертизы: контент-анализ документов, анализ сайтов и сетевых информационных ресурсов, анкетирование студентов, в котором выявляется информированность, заинтересованность, активность обучающихся и их удовлетворённость воспитательной деятельностью, активность и результативность участия студентов в мероприятиях воспитательного, творческого и спортивного характера.

Экспертами могут выступать опытные специалисты в сфере воспитания молодёжи, имеющие необходимую квалификацию. Для проведения экспертной оценки воспитательной деятельности могут привлекаться представители студенческой молодёжи и работодателей.

3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО

Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) используется для определения содержания воспитания и качества подготовки специалиста, раскрывает интегрированную характеристику качества подготовки выпускника – результата образования и совокупность взаимосвязанных качеств личности.

Использование конкретных универсальных компетенций при изучении дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) способствует подготовке профессионально- и культурно-ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом способности к профессии, интеллектуальному и социальному развитию, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций) представлена в Приложении 1.

Приложение 1

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций)

№п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
1	2	3	4
1	Философия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное
2	История (история России, всеобщая история)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	духовно-нравственное, научно-образовательное
3	Иностранный язык	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном (ых) языке (ах)	духовно-нравственное, научно-образовательное

Продолжение таблицы

1	2	3	4
4	Информационные технологии в менеджменте	<p>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
5	Методы принятия управленческих решений	<p>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
6	Менеджмент	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое

Продолжение таблицы

1	2	3	4
7	Организационное поведение	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке ДНР и иностранном (ых) языке (ах)</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое</p>
8	Маркетинг	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое</p>
9	Финансовый менеджмент	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое</p>

Продолжение таблицы

1	2	3	4
10	Управление человеческими ресурсами	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
11	Стратегический менеджмент	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
12	Корпоративная социальная ответственность	<p>УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
13	Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	профессионально-трудовое экологическое физическое

Продолжение таблицы

1	2	3	4
14	Логистика	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
15	Операционный менеджмент	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
16	Международные экономические отношения	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	культурно-просветительское научно-образовательное научно-мировоззренческое
17	Управление проектами	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое

Продолжение таблицы

1	2	3	4
18	Основы управления качеством	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	научно-образовательное научно-мировоззренческое профессионально-трудовое
19	Физическая культура и спорт	ОК-7- Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	физическое

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-педагогической и
воспитательной работе

А.В. Иванченко

2021 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Профиль: Менеджмент организаций)

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	постоянно	Директор института экономики и управления
1.2	Проведение собраний тьюторов (кураторов) института экономики и управления по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам тьюторов (кураторов))	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института, кураторы
1.4	Мониторинг проведения кураторских часов	постоянно	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры маркетингового менеджмента	2 раза в год	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
1.6	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета института	постоянно	Директор института экономики и управления
1.8	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.9	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.10	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления
2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры			
Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодежи	ежегодно	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления
2.2	Участие в проведении республиканских мероприятиях патриотической направленности	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе,

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ.	сентябрь – октябрь	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
2.4	Ознакомление первокурсников с музеем ДонНУЭТ (по отдельному графику).	сентябрь	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
2.5	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т. д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2021 гг., участников Великой Отечественной войны, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Директор института экономики и управления, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.6	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института, кураторы
2.7	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института, кураторы
2.8	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Директор института экономики и управления

3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ

Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей

Цель: создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку,

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
воспитанию детей			
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками.	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института, кураторы
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.4	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
<p align="center">4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА</p> <p align="center">Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время</p>			
<p>Цель: создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей</p>			
4.1	Проведение собраний в институте, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течение года	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления,	в течение года	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата		
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Директор института экономики и управления
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института, кураторы
5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности			
Цель: воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	постоянно	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, старшие кураторы института, кураторы
5.3	Организация и проведение Республиканской (с международным участием) студенческой научно-практической интернет-конференции «Экономика и управление: взгляд молодых исследователей»	в течение года	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «нобелевской недели», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций и др.	постоянно	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.7	Деловая игра «Мерчандайзинг в розничной торговле»	декабрь	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.8	Презентация СММ-проектов «PR-активация»	ноябрь	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.9	Презентация брендов «PRO брендинг»	октябрь	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.10	Организация участия студентов в республиканском мероприятии «День карьеры»	февраль	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.11	Организация и проведение Республиканского конкурса студенческих научных работ по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент ГО ВПО «ДонНУЭТ»	март	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
5.12	Организация и проведение II этапа Республиканской Олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление по дисциплине «Логистика»	март	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни			
Цель: привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек			
6.1	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
6.2	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодежной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
6.3	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
6.4	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы
7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ			
Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости			
Цель: содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа			
7.1	Создание в институте гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию	постоянно	Директор института экономики и управления, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студенческого актива учебных групп первокурсников	сентябрь	Директор института экономики и управления, заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
7.3	Проведение встреч директора института со студенческим активом	ежегодно	Директор института экономики и управления
7.4	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их	в течение года	Заместитель директора института

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	родителями.		экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
7.5	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Директор института экономики и управления, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.6	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Директор института экономики и управления, органы студенческого самоуправления
7.7	Конкурс социальных рекламных проектов	декабрь	Директор института экономики и управления, заведующая кафедрой маркетингового менеджмента
8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ			
Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование			
Цель: формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ			
Направлено на формирование экологической культуры личности			
Цель: содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование			
9.1	Создание условий для становления и развития у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле	постоянно	Директор института экономики и управления

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
9.2	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
9.3	Ознакомительная лекция на тему «День Земли – всемирное движение гражданских инициатив в защиту планеты как общего глобального Дома»	в течение года	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы
9.4	Круглый стол «День памяти погибших в радиационных авариях и катастрофах»	апрель	Заместитель директора института экономики и управления по воспитательной работе, кураторы

Директор института экономики и управления

Заведующая кафедрой маркетингового менеджмента



Е.В. Стельмашенко

Л.В. Балабанова