


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 С.В. Дрожжина

« 31 » 08 2021 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ  
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

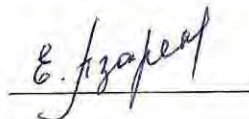
**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**ПРОФИЛЬ  
РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
БАКАЛАВРИАТ**

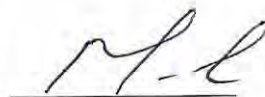
**РАЗРАБОТЧИКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА  
ПРОФИЛЮ РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС:**

Проректор по научной работе,  
зав. кафедрой маркетинга и  
коммерческого дела



Е.М. Азарян

Доцент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела



Д.В. Махносов

Доцент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела



И.М. Рвачёва

Рассмотрено на заседании кафедры маркетинга и коммерческого дела  
(протокол № 1 от 30.08.2021г.)

Рассмотрено на заседании Ученого совета факультета маркетинга, торговли и  
таможенного дела  
(протокол № 1 от 30.08.2021г.)

**ОДОБРЕНО**

на Учебно-методическом совете Университета  
(протокол № 1 от « 30 » 08 2021г.)

Председатель  Л.А. Омелянович

© Коллектив авторов, 2021

© ГО ВПО ДОННУЭТ имени  
Михаила Туган-Барановского, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	<b>5</b>
1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы высшего (ОПОП ВО)	5
1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку основной образовательной программы бакалавриата	5
1.3. Перечень сокращений	7
<b>РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ</b>	<b>7</b>
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников	7
2.1.1. Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника	7
2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников	8
2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников	8
2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	8
2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВПО	11
2.4. Описание трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами	11
<b>РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО</b>	<b>11</b>
3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО	11
3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес	12
3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки	12
3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	12
3.5. Объем (трудоемкость) программы	13
3.6. Формы обучения	13
3.7. Срок получения образования	13
3.8. Язык реализации программы	13
3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы	14
3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии)	14
3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии)	14
<b>РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО</b>	<b>14</b>

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	14
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	14
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	19
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	21
4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	22
4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО	25
<b>РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО</b>	<b>26</b>
5.1. Структура и объем программы	26
5.2. Объем обязательной части образовательной программы	26
5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса	27
5.3.1. Учебный план	27
5.3.2. Календарный учебный график	28
5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	28
5.3.4. Программы практик	128
5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по учебной дисциплине (модулю) и практике	129
5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации	130
<b>РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО</b>	<b>130</b>
6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата	131
6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО	131
6.1.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	132
6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО	138
6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций	139
6.4. Рабочая программа воспитания	142
6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО	144
<b>РАЗДЕЛ 7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	<b>145</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>147</b>



## **РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение основной образовательной программы высшего профессионального образования (ОПОП ВО)**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее - ОПОП ВО) бакалавриата, реализуемая ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) и Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по соответствующему направлению подготовки, с учетом требований профессионального стандарта, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-методических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, программ учебных дисциплин (модулей), рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, определяющих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно-воспитательного процесса.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

### **1.2. Нормативные документы, регламентирующие разработку образовательной программы бакалавриата**

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ИНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ИНС, от 03.08.2018 г. № 249-ИНС, от 12.06.2019 г. № 41-ИНС, от 18.10.2019 г. № 64-ИНС, от 13.12.2019 г. №75- ИНС, от 06.03.2020 г. № 107- ИНС, от 31.03.2020 г. №116-ИНС; от 11.09.2020 № 187-ИНС; от 24.09.2020 № 197-ИНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. №954;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.11.2017 г. №1254 «Об утверждении Порядка формирования перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и сопоставлений направлений подготовки и специальностей образовательных программ высшего профессионального образования: бакалавриата, магистратуры, специалитета»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего профессионального образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020, от 18.05.2020 № 72-НП;

- Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденная Ученым советом Университета 31.08.2020 г. (Протокол № 1);

- Устав ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019 г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

### **1.3. Перечень сокращений**

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;  
з.е. – зачетная единица;  
ИДК – индикатор достижения компетенции;  
ИСУОО – информационная система управления образовательной организацией;  
НИР – научно-исследовательская работа;  
ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;  
ОПК – общепрофессиональная компетенция;  
ОТФ – обобщенная трудовая функция;  
ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;  
ПК – профессиональная компетенция;  
ПООП – примерная основная образовательная программа;  
ТД – трудовые действия;  
ТФ – трудовая функция;  
УК – универсальная компетенция;  
ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;  
ЭИОС – электронная информационно-образовательная среда.

## **РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

#### **2.1.1 Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника**

Область (области) и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых могут работать выпускники, освоившие программу бакалавриата:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.1.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускников**

Перечень типов задач профессиональной деятельности выпускников:

- аналитический;
- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий;
- педагогический;
- финансовый;
- расчетно-экономический.

### **2.1.3. Объекты (или области знаний) профессиональной деятельности выпускников**

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- образовательные программы и учебно-методические материалы;
- функционирование экономических субъектов деятельности;
- экономическая, внешнеэкономическая, финансовая политики и стратегия развития;
- система экономических и социально-экономических показателей;
- экономическая и финансовая деятельность;
- финансовая и экономическая информация;
- финансы субъектов предпринимательства;
- экономическая и финансовая информация;
- научная и отчетная документация.

## **2.2. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)**

<b>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</b>	<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)</b>
01 Образование	Педагогический	разработка образовательных программ и учебно-методических материалов	образовательные программы и учебно-методические материалы

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
08 Финансы и экономика	Организационно-управленческий	<p>участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности с учетом рисков, правовых, административных и других ограничений</p>	функционирование экономических субъектов деятельности
		разработка краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, финансовой политик и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений	экономическая, внешнеэкономическая, финансовая политики и стратегия развития
	Расчетно-экономический	проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	система экономических и социально-экономических показателей



Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
	Аналитический	исследование проблем экономической и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности	экономическая и финансовая деятельность
	Финансовый	анализ и оценка финансовой и экономической информации для проведения финансово-экономических расчетов	финансовая и экономическая информация
		интерпретация результатов финансово-экономических исследований с целью разработки экономических и финансовых аспектов перспективных направлений развития учреждений, организаций, предприятий	финансы субъектов предпринимательства
	Научно-исследовательский	поиск и обработка информации по полученному заданию, отражающей социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне для проведения конкретных экономических расчетов, обоснование выводов	экономическая и финансовая информация

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
		подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов и научных публикаций в области финансов и экономики на основе анализа отечественных и зарубежных источников информации с использованием современных информационных технологий	научная и отчетная документация

### 2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
01 Образование и наука		
1	01.001	Профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326)
08 Финансы и экономика		
2	08.035	Профессиональный стандарт "Маркетолог", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 366н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 г., регистрационный № 51397)

## **2.4. Описание трудовых функций (ОТФ) в соответствии с профессиональными стандартами**

Перечень ОТФ и ТФ, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, представлен в Приложении 1.

## **РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОПОП ВО**

### **3.1. Цель (миссия) и задачи ОПОП ВО**

Главной целью ОПОП ВО является подготовка квалифицированных кадров в области Образования и Финансов и экономики посредством формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес, а также развитие профессионально важных качеств личности, позволяющих реализовать сформированные компетенции в эффективной профессиональной деятельности по профилю подготовки.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

В области обучения целью ОПОП ВО является:

- формирование у выпускников компетенций, установленных ФГОС ВО, ГОС ВПО, ПООП и настоящей ОПОП ВО, необходимых для успешного выполнения профессиональной деятельности в области Образования и Финансов и экономики;

- формирование способности приобретать новые знания, готовности к самосовершенствованию и непрерывному профессиональному образованию и саморазвитию;

- обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся;

- обеспечение подготовки выпускников, способных активно выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда для областей деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития;

- обеспечение обучающимися выбора индивидуальной образовательной траектории;

- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки

38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес, учитывающие требования профессионального стандарта (стандартов).

- формирование готовности выпускников Университета к активной профессиональной и социальной деятельности.

### **3.2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес**

Абитуриент должен иметь документ установленного (установленного государством) образца о полученном ранее образовании.

### **3.3. Направленность (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки**

Направленность (профиль) программы бакалавриата в рамках направления подготовки 38.03.01 Экономика: Рекламный бизнес.

### **3.4. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы бакалавриата – бакалавр.

### **3.5. Объем (трудоемкость) программы**

Объем образовательной программы составляет 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану и включает все виды контактной (аудиторной, практики, НИР и др.) и самостоятельной работы обучающихся и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОПОП ВО.

### **3.6. Формы обучения**

Формы обучения по образовательной программе бакалавриата (магистратуры, специалитета) - очная, заочная (*определены ФГОС ВО и ГОС ВО*).

Использование сетевой формы реализации образовательной программы – *нет*.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий – *да*.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

### **3.7. Срок получения образования**

Срок получения образования (вне зависимости от применяемых образовательных технологий): в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года. Объем образовательной программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологии увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения на основании решения Ученого Совета организации.

при заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет от 4 лет 6 месяцев до 5 лет;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок обучения может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО и ГОС ВПО для соответствующей формы обучения.

Объем образовательной программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

### **3.8. Язык реализации программы**

Образовательная программа бакалавриата реализуется на государственном языке Донецкой Народной Республики – русском языке.

### **3.9. Использование сетевой формы реализации образовательной программы**

Не реализуется.

### **3.10. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (при наличии)**

Часть учебных дисциплин реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на платформе Moodle.

### **3.11. Адаптация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при наличии)**

Основная образовательная программа бакалавриата частично адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО**

### **4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной**



## **программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части**

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные программой бакалавриата: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в таких областях профессиональной деятельности, как: 01 Образование, 08 Финансы и экономика.

### **4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.  ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 <sub>УК-9</sub> Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>УК-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 <sub>УК-9</sub> Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 <sub>УК-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 <sub>УК-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению.



Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		ИДК-3 <sub>УК-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

#### 4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.
Информационно-аналитическая поддержка принятия решения	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.
Экономическая культура	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	природу экономических процессов на микро- и макроуровне	в экономике. ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.
Аналитическая фундаментальная подготовка	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.
Информационная культура	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Воспроизводит основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.  ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационная культура	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Знает принципы работы информационно-поисковых систем для формирования информационной базы предметной области. ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Использует методы и способы формализации, алгоритмизации и решения поставленных задач и использованием информационных технологий. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Обоснованно выбирает современные инструментальные средства обработки и визуализации экономической информации, проведения анализа текущей деятельности и принятия управленческих решений.

**4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (при наличии)**

Не предусмотрены примерной основной образовательной программой.

#### 4.1.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: аналитический				
<p>Исследование проблем экономической и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности</p>	<p>функционирование субъектов хозяйственной деятельности; экономические процессы и явления теории и хозяйственной практики в сфере международных экономических отношений; финансовые и денежно-кредитные отношения; национальные и мировые финансовые системы; финансы субъектов предпринимательства</p>	<p>ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК1</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2<sub>ПК1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3<sub>ПК1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.</p>	<p>ПС «Маркетолог»</p>

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: финансовый				
<p>Интерпретация результатов финансово-экономических исследований с целью разработки экономических и финансовых аспектов перспективных направлений развития учреждений, организаций, предприятий</p> <p>Разработка, внедрение и совершенствование товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик.</p>		<p>ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.</p>	<p>ИДК-1<sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации</p>	<p>Анализ опыта отечественных и зарубежных предприятий</p>

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Разработка краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, финансовой политик и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>		<p>ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ИДК-1<sup>пк3</sup> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2<sup>пк3</sup> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3<sup>пк3</sup> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p>	<p>Анализ опыта отечественных и зарубежных предприятий</p>
Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический				
<p>Проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы</p>		<p>ПК-4. Способность к формированию маркетинговой стратегии организации, планированию и контролю маркетинговой деятельности организации</p>	<p>ИДК-1<sup>пк4</sup> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; методику проведения комплексного маркетингового исследования; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2<sup>пк4</sup> Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности</p>	<p>Анализ опыта отечественных и зарубежных предприятий</p>

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
			организации. ИДК-3 <sub>ПК4</sub> Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации	
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Разработка образовательных программ и учебно-методических материалов		ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1 <sub>ПК5</sub> Знать нормативные документы по вопросам обучения и воспитания; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; рабочую программу и методику обучения по преподаваемому предмету. ИДК-2 <sub>ПК5</sub> Уметь объективно оценивать знания обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями обучающихся. ИДК-3 <sub>ПК5</sub> Владеть навыками планирования и проведения учебных занятий; систематического анализа эффективности учебных занятий и подходов к обучению; оценки текущих и итоговых результатов освоения основной образовательной программы обучающимися	ПС «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»

#### 4.2. Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица компетенций – обязательный элемент ОПОП ВО, соединяющий

образовательную программу и ФГОС ВО, ГОС ВО в части результатов освоения образовательной программы.

Матрица компетенций отражает процесс реализации универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника при реализации учебных дисциплин (модулей), практик и государственной итоговой аттестации.

Матрица компетенций представлена в Приложениях 2,3.

## РАЗДЕЛ 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

### 5.1. Структура и объем программы

Структура программы		Объем программы и ее блоков в з.е.
БЛОК 1	Дисциплины (модули)	не менее 160 з.е.
	Обязательная часть:	93 з.е.
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	123 з.е.
БЛОК 2	Практика	не менее 9 з.е.
	Обязательная часть:	-
	Часть ОПОП ВО, формируемая участниками образовательных отношений	15 з.е.
БЛОК 3	Государственная итоговая аттестация:	не менее 6
	Государственный экзамен	1,5 з.е.
	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	7,5 з.е.
<b>Объем программы</b>		<b>240 з.е.</b>

### 5.2. Объем обязательной части образовательной программы

Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
<b>1. Дисциплины, указанные в ФГОС ВО и ГОС ВО</b>	
1.1 История (история России, всеобщая история)	3,0/1,25
1.2 Философия	3,0/1,25
1.3 Иностранный язык	9,0/3,75
1.4 Безопасность жизнедеятельности	3,0/1,25
1.5 Физическая культура и спорт	2,0/0,83
<b>2. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в соответствии с приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Университета</b>	
2.1 Основы охраны труда	3,0/1,25
<b>3. Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также</b>	



Структура обязательной части программы	Объем в з.е./%
<b>профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных</b>	
3.1. Политэкономика	4,5/1,88
3.2. Математический анализ	4,0/1,67
3.3. Линейная алгебра	3,0/1,25
3.4 Теория вероятностей и математическая статистика	4,0/1,67
3.5 Методы оптимальных решений	4,0/1,67
3.6 Информационные технологии и системы в экономике	4,0/1,67
3.7 Микроэкономика	4,0/1,67
3.8 Макроэкономика	4,0/1,67
3.9 Эконометрика	3,0/1,25
3.10 Статистика	2,5/1,04
3.11 Маркетинг	4,0/1,67
3.12 Менеджмент	3,0/1,25
3.13 Экономика предприятия	5,0/2,08
3.14 Бухгалтерский учет и анализ	4,0/1,67
3.15 Мировая экономика	4,0/1,67
3.16 Финансы	5,0/2,08
3.17 Деньги, кредит, банки	4,0/1,67
3.18 Экономика труда	4,0/1,67
Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации	93/38,8
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками	не предусмотрено ФГОС ВО и ГОС ВО

### **5.3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса**

Содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО бакалавриата регламентируется: учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных курсов, дисциплин (модулей), программами практик, другими материалами, иными компонентами, включенными в состав образовательной программы по решению Учебно-методического совета Университета, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; а также оценочными и методическими материалами.

#### **5.3.1. Учебный план**

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения блоков и разделов образовательной программы (учебных дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость учебных дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, указываются виды учебной работы, формы промежуточной аттестации, а также объем контактной работы в аудиторных часах.

В обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» указан перечень учебных дисциплин (модулей), представленных в п. 5.2. ОПОП ВО и являющихся

обязательными для освоения обучающимися вне зависимости от направленности (профиля, магистерской программы, специализации).

В части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», представлены перечень и последовательность учебных дисциплин (модулей), направленных на формирование рекомендуемых профессиональных компетенций и (или) профессиональных компетенций, установленных разработчиком ОПОП ВО самостоятельно.

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО, обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес содержит элективные дисциплины (модули), в объеме 432 часа.

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес не содержит факультативные дисциплины (модули), в объеме 4 з.е.

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес.

### **5.3.2. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

### **5.3.3. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

В целях организации и проведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены 79 рабочих программ учебных дисциплин.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с Программами учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес:

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.1 «История (история России, всеобщая история)»**

*(Разработчик: Ступак И.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

сформировать у студентов целостное представление о прошлом России и её месте в системе мировых цивилизаций, добиваться того, чтобы знания материала курса истории России стали частью мировоззрения студентов, дать систематизированную обобщающую характеристику основных фактов и процессов истории России с эпохи первобытного общества до сегодняшних дней.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

определить основные и принципиальные моменты исторического развития, закономерности и своеобразие российской истории; раскрыть особенности развития социальной структуры общества и формирования общественных связей;

рассмотреть главные события и факты российской истории изучаемого периода; создать основу для дальнейшего углубленного изучения различных аспектов общественной жизни Российского государства: экономики, социальных отношений, внутренней и внешней политики, культуры; сформировать у студентов навыки умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения, осознавать свое место и роль в обществе, права и обязанности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. История как наука. Земли России в древности.

Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.

Тема 3. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).

Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).

Тема 5. Россия на рубеже XVI – XVII вв.

Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).

Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).

Тема 8. Россия в начале XX века.

Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.

Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.

Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).

Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).

Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.

Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.2 «Философия»

(Разработчики: Сухина И.Г., Ромадыкина В.С.)

#### Цель учебной дисциплины:

обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний

#### Задачи учебной дисциплины:

предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т.е. категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.
- Тема 2. Основные исторические типы классической философии.
- Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.
- Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.
- Тема 5. Философия бытия (онтология).
- Тема 6. Философия сознания (феноменология).
- Тема 7. Философия познания (гносеология).
- Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы. философия глобальных проблем.
- Тема 9. Общество как предмет социальной философии.
- Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.
- Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.
- Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.3 «Политэкономия»**

*(Разработчики: Приходько В.В., Кинько Е.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

предоставление теоретико-методологических знаний относительно сущности экономических явлений и процессов, экономических законов и закономерностей, методов и средств, с помощью которых решаются реальные общественно-экономические проблемы.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

раскрытие сущности и структуры экономической системы; определение основных черт современных типов экономических систем; уяснение природы капитала, выяснение процессов образования прибавочной стоимости, обращения и накопления капитала; раскрытие механизма распределения доходов в обществе в условиях рыночной экономики и определение источников основных видов доходов;

рассмотрение эволюции и механизма функционирования мирового хозяйства; формирование у обучающихся целостной картины социально-экономического развития общества, знаний об источниках, движущих силах, направлениях и динамике социально-экономического развития общества; знание экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; формирование представления о направлениях трансформации экономической системы, о процессах, происходящих в условиях переходной экономики; формирование экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов; обеспечение усвоения знаний и методов цивилизационного, синергетического и диалектического анализа экономической жизни общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и метод политической экономии
- Тема 2. Потребности и производственные возможности общества. Экономические интересы
- Тема 3. Экономическая система общества
- Тема 4. Отношения собственности
- Тема 5. Формы организации общественного производства
- Тема 6. Капитал, его сущность. Структура заработной платы
- Тема 7. Издержки производства и прибыль
- Тема 8. Функциональные формы капитала и доходов
- Тема 9. Рынок: сущность, функции и условия функционирования
- Тема 10. Предприятие и предпринимательство
- Тема 11. Государство как субъект экономических отношений
- Тема 12. Формы общественного продукта в процессе воспроизводства
- Тема 13. Распределение и использование национального дохода
- Тема 14. Экономический рост: сущность, типы, факторы, противоречия
- Тема 15. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок
- Тема 16. Глобализация экономики: сущность, проблемы, противоречия
- Тема 17. Теоретические аспекты реформирования экономики государства

## Учебная дисциплина Б.1.Б.4 «Иностранный язык»

(Разработчики: Смазной В.В., Воловик Н.А., Черток Н. А.)

### Цель учебной дисциплины:

главной целью курса является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д.

### Задачи учебной дисциплины:

проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.
- Тема 2. Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.
- Тема 3. Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple
- Тема 4. Английский язык как средство межкультурного общения. Обзор времен группы Simple. Future Simple.
- Тема 5. Современные технологии образования. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.
- Тема 6. Страны изучаемого языка. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.
- Тема 7. Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.
- Тема 8. Система образования Великобритании и других стран. Времена группы Perfect: Past and Future Perfect.
- Тема 9. Известные вузы мира: Оксфорд, Кембридж и др. Времена группы Perfect: Обзор. Present Perfect Continuous.
- Тема 10. Достижение мировой науки в различных сферах знания. Passive Voice. Группа Simple.
- Тема 11. Люди и экономика. Passive Voice. Группа Continuous.
- Тема 12. Проблемы экологии сегодня. Passive Voice. Группа Perfect.
- Тема 13. Глобальная информационная сеть "Интернет". Modal Verbs and Their Equivalents.
- Тема 14. Роль СМИ в современном обществе. Conditional Sentences (Type I and II).
- Тема 15. Е-коммерция: реклама, Internet-shopping.
- Тема 16. Выбор профессии. Безличные предложения.
- Тема 17. Как сделать карьеру? Прямая и косвенная речь.
- Тема 18. Моя специальность. Согласование времен.
- Тема 19. Что такое экономика? Основные экономические понятия. Неличные формы глагола.
- Тема 20. Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.
- Тема 21. Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.
- Тема 22. Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.
- Тема 23. Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.
- Тема 24. Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.
- Тема 25. Международная экономика. Деловая корреспонденция. Аббревиатура.
- Тема 26. Современная экономика стран ЕС. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.
- Тема 27. Международная торговля. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.5. «Основы охраны труда»**  
(Разработчик: Демин М.В.)

**Цель учебной дисциплины:** обучение студентов, будущих руководителей и организаторов в сфере управления методами и способами обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях, организациях, особенностях этих мероприятий для рабочего места именно этой отрасли.

**Задачи учебной дисциплины:**

ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях и учреждениях, предоставление знаний, освещающих вопросы производственной санитарии в структурных подразделениях, способов нормализации санитарно-гигиенических условий труда, методов и способов обеспечения безопасности производственного оборудования и производственных процессов, пожарной безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельностью. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основы трудового законодательства.
- Тема 2. Производственная санитария в учреждениях.
- Тема 3. Техника безопасности.
- Тема 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.6. «Физическая культура и спорт»**  
(Разработчик: Федоров А.П.)

**Цель учебной дисциплины:**

укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры и спорта в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной

работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

**Задачи учебной дисциплины:**

формирование понимания социальной значимости физической культуры и спорта, их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и спорта; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре; осуществление самоконтроля за физическим развитием и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта.\_

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.7. «Линейная алгебра»**

(Разработчики: Фомина Т.А., Ивахненко Н.Н.)

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у будущих специалистов базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке экономиста; выработка представления о роли и месте линейной алгебры в современной цивилизации и мировой культуре, развитие навыков логического мышления, оперирование абстрактными объектами и корректного использования математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

**Задачи учебной дисциплины:**

развитие логического мышления у обучающихся, освоение обучающимися теоретических основ линейной алгебры как базы современных концепций математического моделирования; формирование навыков применения аппарата линейной алгебры в экономических исследованиях общего характера и в профессиональной практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Матрицы и определители
- Тема 2. Системы линейных уравнений.
- Тема 3. Комплексные числа.
- Тема 4. Основная теорема алгебры.
- Тема 5. Геометрические векторы и действия над ними.
- Тема 6. Векторное пространство.
- Тема 7. Прямая линия на плоскости.
- Тема 8. Кривые второго порядка.
- Тема 9. Плоскость и прямая в пространстве.

## Учебная дисциплина

### Б.1.Б.8. «Математический анализ»

(Разработчики: Скрыпник С.В., Игнатова Е.А.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке экономиста, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать абстрактными объектами и быть корректным в использовании математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

предоставление обучающимся знаний по основным разделам математического анализа: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи; развитие у обучающихся определенной грамотности, достаточной для самостоятельной работы с экономико-математической литературой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предел числовой последовательности. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности.

Тема 2. Предел функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции.

Тема 3. Производная функции и ее свойства. Таблица производных.

Тема 4. Исследование функции одной переменной и построение ее графика. Основные теоремы дифференциального исчисления. Применение производной в экономических исследованиях.

Тема 5. Первообразная. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.

Тема 6. Определенный интеграл и его свойства. Приложения определенного интеграла.

Тема 7. Несобственный интеграл.

Тема 8. Дифференциальные уравнения.

Тема 9. Числовые и степенные ряды.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.9. «Информационные технологии и системы в экономике»**

(Разработчики: Шеринёва А.В., Мезенцева С.А.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий и систем в сфере экономики.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий и систем, связанных с изменениями условий в области их применения; формирование практических навыков применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Воспроизводит основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Информатизация общества, тенденции ее развития. Основные понятия информационных технологий и информационных систем в экономике.

Тема 2. Использование Internet-технологий для формирования базы знаний.

Тема 3. Технологии работы со структурированными документами

Тема 4. Современные технологии визуализации данных.

Тема 5. Создание документов и графический анализ данных в табличном процессоре Microsoft Excel.

Тема 6. Обработка данных с помощью сводных таблиц, фильтрации и подведения промежуточных итогов.

Тема 7.Создание консолидированных отчётов.

Тема 8. Стандартные функции и условное форматирование как инструмент анализа данных для решения экономических задач.

Тема 9. Технология использования VisualBasicforApplication в Microsoft Excel для создания функций пользователя.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.10. «Теория вероятностей**  
**и математическая статистика»**  
(Разработчик: Гречина И.В.)

**Цель учебной дисциплины:**

формирование основных математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, исследования закономерностей, возникающих при массовых, однородных опытах, методы сбора, систематизация обработки результатов наблюдений.

**Задачи учебной дисциплины:**

предоставление обучающимся знаний по основным разделам теории вероятности и математической статистики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; развитие вероятностного мышления, усвоение терминологии и понятий теории статистических решений; освоение математических основ теории случайных событий и величин; оценивание неизвестных параметров распределений, проверка статистических гипотез, элементов корреляционного и регрессионного анализа; приобретение практических навыков построения математических моделей случайных явлений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1.Основные понятия теории вероятностей. Элементы комбинаторного анализа.

Тема 2.Теоремы сложения и умножения. Формулы полной вероятности и Бейеса.

Тема 3.Повторные независимые испытания.

Тема 4.Случайные величины и их числовые характеристики.

Тема 5.Законы распределения случайных величин.

Тема 6.Выборочный метод и его составные части.

Тема 7. Построение законов распределения по статистическим данным.

Тема 8. Критерий согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.

Тема 9.Нахождение параметров уравнения линейной регрессии.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.11. «Методы оптимальных решений»**

(Разработчик: Гречина И.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

изучение современных аналитических и численных методов выбора оптимального решения задачи; формирование у будущих специалистов базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач, логического мышления, умений оперировать абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки в области решения задач оптимизации; научить применять на практике полученные знания для решения различных экономических задач оптимизации; сформировать умения самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; умение формулировать прикладную задачу и строить ее математическую модель.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1.Классификация оптимизационных методов и моделей. Постановка задачи линейного программирования и графический метод ее решения.

Тема 2.Симплексный метод решения задачи линейного программирования.

Тема 3.Двойственные задачи линейного программирования.

Тема 4.Элементы теории игр.

Тема 5.Целочисленное программирование

Тема 6.Дробно-линейное программирование.

Тема 7.Параметрическое программирование.

Тема 8.Транспортная задача.

Тема 9.Усложненная транспортная задача.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.12 «Безопасность жизнедеятельности»**

(Разработчик: Толстых А.С.)

**Цель учебной дисциплины:**

сформировать у человека сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить человека распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:**

идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативно-правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>УК-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>УК-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.



### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.13 «Макроэкономика»**

(Разработчик: Кузьменко В.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

изучение теоретических и практических аспектов функционирования экономической системы макроуровня и ее агрегатов, макроэкономических параметров, анализ основных теоретических школ и взглядов на макроэкономическое регулирование, современных проблем развития национальной экономики.

#### Задачи учебной дисциплины:

формирование макроэкономического мышления; закрепление знаний макроэкономической терминологии; выработки навыков макроэкономического анализа функционирования и развития национальной экономики; понимание мировых теоретических и практических достижений по макроэкономической проблематике; применение макроэкономических положений для рассмотрения актуальных проблем экономики.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Введение в макроэкономике: предмет и метод.

Тема 2. Система национального счетоводства и макроэкономические показатели.

Тема 3. Товарный рынок.

Тема 4. Рынок труда.

Тема 5. Рынок денег и инфляционный механизм.

Тема 6. Потребление домохозяйств и частные инвестиции в системе совокупных расходов.

Тема 7. Государство в системе макроэкономического регулирования.

Тема 8. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства и ее механизм.

Тема 9. Денежно-кредитная (монетарная) политика и ее механизм.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.14 «Микроэкономика»**  
(Разработчик: Фомина М.В.)

**Цель учебной дисциплины:**

владение теоретическими основами микроэкономического анализа поведения субъектов рынка, овладение универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений.

**Задачи учебной дисциплины:**

формирование современного экономического мышления и мировоззрения студентов; знание экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; формирование экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов; обеспечение усвоения знаний методов микроэкономического анализа экономических процессов и использования их для прогнозирования поведения экономических субъектов в разных рыночных условиях (совершенной и несовершенной конкуренции).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Введение в микроэкономику

Тема 2. Теория спроса и предложения

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

- Тема 4. Теория потребительского поведения  
 Тема 5. Издержки производства  
 Тема 6. Микроэкономическая модель предприятия  
 Тема 7. Институциональные аспекты рыночного хозяйства  
 Тема 8. Предприятие в условиях совершенной конкуренции  
 Тема 9. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции  
 Тема 10. Рынок производственных ресурсов и распределение доходов

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.15 «Финансы»

(Разработчик: Хистева Е.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование фундаментальных знаний по функционированию государственных финансов и их влиянию на социально-экономическое развитие общества, приобретение практических навыков по анализу финансовой политики государства.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности и характерных признаков финансов, их роли и места в экономической системе; исследование основ финансовой политики государства и механизма ее реализации; ознакомление с факторами формирования бюджетной системы и реализации бюджетного процесса; выявление сущности и содержания сфер и звеньев финансовой системы государства, их взаимодействия и развития.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов.
	ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки.
	ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предмет финансовой науки как познания сущности финансов.  
 Тема 2. Генезис и эволюция финансов.  
 Тема 3. Финансовая система государства. Финансовый механизм. Финансовая политика.  
 Тема 4. Налоги и налоговая система.  
 Тема 5. Бюджет и бюджетная система.  
 Тема 6. Бюджетный дефицит. Государственный кредит.  
 Тема 7. Местные финансы. Бюджетный федерализм и финансовое выравнивание.  
 Тема 8. Социальные внебюджетные фонды.

Тема 9. Основы функционирования финансов субъектов хозяйствования. Финансы домохозяйств.

Тема 10. Страхование и страховой рынок.

Тема 11. Финансовый менеджмент.

Тема 12. Финансовый рынок.

Тема 13. Финансовая безопасность государства.

Тема 14. Международные финансы.

### Учебная дисциплина

### **Б.1.Б.16 «Деньги, кредит, банки»**

(Разработчик: Канеева И.И.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

заключается в формировании современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций, законов, роли в современной рыночной экономике.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование базовых комплексных знаний и практических навыков в области денежного обращения и кредита; изучение роли денег, кредита и банков в регулировании макроэкономических процессов; формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике; формирование у обучающихся навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в денежно-кредитной сфере экономики; овладение приемами анализа и прогнозирования процессов в сфере денежно-кредитных отношений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность, функции и роль денег

Тема 2. Количественная теория денег и современный монетаризм

Тема 3. Денежный оборот и денежные потоки

Тема 4. Денежные системы

Тема 5. Денежный рынок

Тема 6. Инфляция и денежные реформы

Тема 7. Валютный рынок и валютные системы

- Тема 8. Сущность и функции кредита  
 Тема 9. Формы, виды и роль кредита  
 Тема 10. Теоретические основы процента  
 Тема 11. Финансовые посредники денежного рынка  
 Тема 12. Центральный банк  
 Тема 13. Коммерческие банки  
 Тема 14. Международные валютно-кредитные учреждения

**Учебная дисциплина  
 Б.1.Б.17 «Статистика»**

*(Разработчики: Сименко И.В., Ващенко Л.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

приобретение компетенций в области изучения социально-экономических явлений и процессов использования методов статистики; в решении прикладных задач, отражающих состояние и развитие массовых социально-экономических явлений; интерпретации полученных результатов.

**Задачи учебной дисциплины:**

освоение новых понятий и категорий, применяемых в статистике при исследовании экономической деятельности, результатов функционирования экономики; изучение принципов организации статистических наблюдений; изучение актуальных методов сбора, обработки, анализа и интерпретации полученных результатов для оценки социально-экономических явлений и процессов развития; освоение методологии построения показателей и основных направлений их анализа; овладение методиками расчетов показателей статистического анализа социально-экономических явлений и процессов (уровня и структуры; взаимосвязей; динамики); получение навыков в обработке статистических данных, группировке и графическом изображении полученных результатов статистического анализа; развитие способностей написания аналитических выводов по результатам проведенных статистических исследований; правильное чтение исходных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, представленных в табличной, графической и других формах; выполнение оценочных процедур экономико-статистического анализа (расчёт обобщающих показателей и их интерпретация).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1 Статистика как наука и хозяйственная практика.  
Тема 2. Статистическое наблюдение.  
Тема 3. Статистическая сводка и группировка данных.  
Тема 4. Представление статистических данных: таблицы, графики, карты.  
Тема 5. Абсолютные и относительные статистические показатели.  
Тема 6. Средние величины и показатели вариации.  
Тема 7. Методы обработки и анализа рядов динамики.  
Тема 8. Экономические индексы в статистике.  
Тема 9. Методика факторного анализа при статистическом изучении взаимосвязи показателей.  
Тема 10. Статистическое изучение показателей деятельности предприятия, организации, учреждения.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.18 «Экономика труда»**

*(Разработчик: Смирнов Е.Н.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

приобретение знаний и навыков по формированию и использованию трудовых ресурсов, организации оплаты труда, повышению его производительности и эффективности.

### **Задачи учебной дисциплины:**

изучить сущность труда как экономического ресурса и основы жизнедеятельности общества, исследовать его основные виды; усвоить основные принципы и типы социально-трудовых отношений; изучить сущность и состав трудовых ресурсов, особенности их воспроизводства; ознакомиться с сущностью занятости населения, причинами и формами безработицы; исследовать сущность рынка труда, его функции и составляющие, усвоить основы сегментации рынка труда; изучить сущность и состав кадровых ресурсов предприятия, признаки классификации основных категорий персонала; научиться анализировать основные показатели движения и текучести кадров; получить теоретические знания и практические навыки по организации и нормированию труда, анализу фонда рабочего времени; научиться оценивать эффективность и производительность труда; ознакомиться с основными теориями мотивации, системами и формами оплаты труда, научиться оценивать эффективность использования фонда оплаты труда на предприятии.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Труд как экономический ресурс и основа жизнедеятельности общества.
- Тема 2. Социально-трудовые отношения и их регулирование.
- Тема 3. Трудовые ресурсы и трудовой потенциал общества.
- Тема 4. Воспроизводство трудовых ресурсов.
- Тема 5. Занятость населения.
- Тема 6. Безработица населения.
- Тема 7. Рынок труда в системе социально-трудовых отношений.
- Тема 8. Кадровые ресурсы предприятия: формирование и использование.
- Тема 9. Анализ движения и текучести кадров.
- Тема 10. Анализ рабочего времени.
- Тема 11. Анализ эффективности и производительности труда.
- Тема 12. Организация и нормирование труда на предприятии.
- Тема 13. Стимулирование и оплата труда на предприятии.
- Тема 14. Мотивация труда на предприятии.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.Б.19. «Эконометрика»**

(Разработчик: Игнатова Е.А.)

**Цель учебной дисциплины:**

обучение методам построения эконометрических моделей и интерпретации получаемых результатов, обеспечение возможности совершенствования знаний в области современных направлений развития эконометрики и практики ее применения

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение обучающимися традиционных и современных подходов к построению эконометрических моделей и методов их реализации, анализ условий применения различных методов в решении задач анализа экономических и социальных процессов, выработка умений и навыков эконометрического моделирования и содержательного анализа его результатов

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Линейная парная регрессия.  
 Тема 2. Нелинейная парная регрессия.  
 Тема 3. Мультиколлинеарность в многофакторных моделях. Тест Феррара-Глобера.  
 Тема 4. Множественная регрессия.  
 Тема 5. Пошаговый регрессионный анализ.  
 Тема 6. Временные ряды.  
 Тема 7. Автокорреляция данных и остатков. Критерий Дарбина-Уотсона.  
 Тема 8. Фиктивные переменные в регрессионных моделях.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.20 «Бухгалтерский учет и анализ»**

(Разработчики: Терещенко В.С., Ващенко Л.А.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся компетенций путем освоения теоретических основ бухгалтерского учета и анализа и приобретения практических навыков учета и анализа на предприятии.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки; ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета у субъектов хозяйствования; получение знаний об основных методах и способах получения информации, необходимой для составления бухгалтерской финансовой отчетности; приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета; ознакомление с теоретическими основами и принципами организации экономического анализа; изучение практических методик анализа относительно рационального использования ресурсов предприятия, оценки результативности деятельности и выявления возможных резервов повышения эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы бухгалтерского учета



- Тема 2. Бухгалтерский баланс  
 Тема 3. Счета и двойная запись  
 Тема 4. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета  
 Тема 5. Учет основных хозяйственных процессов  
 Тема 6. Отчетность предприятия  
 Тема 7. Сущность, содержание и виды экономического анализа  
 Тема 8. Организационно-информационное обеспечение экономического анализа  
 Тема 9. Метод и методика экономического анализа  
 Тема 10. Экономический анализ основных показателей деятельности  
 Тема 11. Анализ финансовой отчетности предприятия

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.21 «Экономика предприятия»

(Разработчики: Кравченко Е.С., Ващенко Н.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

углубление теоретических знаний студентов и приобретение ими практических навыков по оптимальному использованию материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов предприятия.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучить основы создания, функционирования и развития предприятия; научиться анализировать основные показатели состояния и движения ресурсов предприятия; научиться оценивать результативность и эффективность деятельности предприятия; сформировать систему теоретических и практических знаний по вопросам формирования, использования и оценки ресурсного потенциала предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Предприятие как объект и субъект рыночных отношений.  
 Тема 2. Среда функционирования предприятия.  
 Тема 3. Стратегия предприятия, ее формирование и предпосылки реализации.  
 Тема 4. Планирование деятельности предприятия.  
 Тема 5. Объемы хозяйственной деятельности предприятия.  
 Тема 6. Товарооборот торгового предприятия.  
 Тема 7. Производственная программа и производственная мощность предприятия.  
 Тема 8. Основные фонды предприятия.

- Тема 9. Трудовые ресурсы предприятия.  
 Тема 10. Финансовые ресурсы предприятия.  
 Тема 11. Нематериальные ресурсы предприятия.  
 Тема 12. Текущие затраты предприятия.  
 Тема 13. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.  
 Тема 14. Эффективность деятельности предприятия.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.22 «Менеджмент»**  
*(Разработчик: Охрименко И.Ю.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование фундаментальных знаний по менеджменту, способов, механизмов и инструментов системного управления организацией; овладение универсальными и общепрофессиональными компетенциями; приобретение навыков разработки и принятия адекватных управленческих решений в практике деятельности предприятий.

**Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам: сущности основных понятий и категорий менеджмента и управления; принципов и функций менеджмента; системы методов управления; содержания процессов и технологии управления; основ планирования, осуществление мотивирования и контролирования; организации взаимодействия и полномочий; принятия решений в менеджменте; информационного обеспечения процесса управления; руководства и лидерства, стилей управления; этики и ответственности в менеджменте; эффективности управления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и сущность менеджмента  
 Тема 2. Методология менеджмента и управленческие решения

- Тема 3. Процесс управления в организации
- Тема 4. Планирование как общая функция менеджмента
- Тема 5. Организационная деятельность как общая функция менеджмента
- Тема 6. Мотивация как функция менеджмента
- Тема 7. Контроль и регулирование как общие функции управления
- Тема 8. Руководство и лидерство
- Тема 9. Информация и коммуникации в менеджменте
- Тема 10. Эффективность менеджмента

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.23 «Мировая экономика»

(Разработчики: Семенов А.А., Бондаренко И.С., Шеремет Т.Г., Колос И.В.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области мировой экономики как глобальной системы, образуемой экономиками входящих в нее стран.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение сущности международной экономической системы и закономерностей ее развития, методов анализа экономической и социально-культурной среды; приобретение знаний о функционировании и регулировании мировых рынков; исследование процесса международного движения капитала, изучение сущности и структуры мировой валютной системы, анализ методов международных расчетов, исследование процессов международной региональной интеграции и экономической глобализации; приобретение умений использовать полученные знания в практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Международная экономическая система.
- Тема 2. Международные экономические отношения.
- Тема 3. Мировой рынок товаров и услуг.
- Тема 4. Мировой финансовый рынок.
- Тема 5. Прямые инвестиции и международное производство.
- Тема 6. Международный кредит.
- Тема 7. Мировой рынок труда.
- Тема 8. Международная трудовая миграция.
- Тема 9. Мировая валютная система.

Тема 10. Международные расчеты.

Тема 11. Платежный баланс и макроэкономическое равновесие.

Тема 12. Международная региональная интеграция.

Тема 13. Глобализация экономического развития.

### Учебная дисциплина

### Б.1.Б.24 «Маркетинг»

(Разработчик: Мелентьева О.В.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся системы теоретических знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, а также как о процессе определения, производства и передачи потребителю товарной ценности; выработка практических умений применения основных маркетинговых методов, инструментов и процедур, владения навыками организации, управления и проектирования маркетинговой деятельности предприятия.

#### Задачи учебной дисциплины:

- получение студентами представления о маркетинге как о философии и идеологии ведения бизнеса, позволяющей выявлять и удовлетворять рыночные потребности;

- получение представления об основных принципах маркетинга, комплексе маркетинга и его составляющих;

- овладение процедурами исследования и сегментирования рынков, позиционирования рыночного предложения;

- изучение основ разработки и реализации маркетинговых стратегий и программ;

- приобретение умений в области формирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политик предприятия,

- умение управлять процессом определения и создания потребительской ценности,

- наработка навыков принятия и аргументации решений в отношении маркетинговой деятельности предприятия в меняющейся рыночной ситуации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>опк-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>опк-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>опк-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.
ОПК-4. Способен предлагать	ИДК-1 <sub>опк-4</sub> Выявляет проблемы экономического

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.
ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 <sub>ПК1</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2 <sub>ПК1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3 <sub>ПК1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Понятие, сущность и принципы маркетинга.

Тема 2. Методологические основы, методы маркетинговой деятельности и виды маркетинга.

Тема 3. Современная концепция маркетинга, его функции.

Тема 4. Стратегии маркетинга, виды маркетинговых стратегий, эффективность маркетинга.

Тема 5. Комплекс маркетинга и особенности его применения в российской практике.

Тема 6. Комплексное исследование рынка в системе маркетинга, его информационное обеспечение.

Тема 7. Сегментация рынка, Товарная политика. Виды клиентурных рынков.

Тема 8. Конъюнктура рынка. Ценовая политика. Ценовые стратегии в маркетинге.

Тема 9. Товародвижение в системе маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Тема 10. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности и инструмент управления поведением покупателей.

Тема 11. Контроллинг и другие инновации в системе маркетинга.

Тема 12. Особенности организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Тема 13. Методы проведения маркетинговых исследований зарубежных рынков и инструменты международного маркетинга.

Тема 14. Специфика маркетинговой деятельности на внешних рынках.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.1 «Социология»

(Разработчик: Ковалёва И.И.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование знаний о социальной реальности и качественных представлений о процессах и явлениях общественной жизни; овладение обучающимися методами построения теоретических моделей социальных явлений и процессов; ознакомление обучающихся с основными понятиями и концепциями социологии, системой социальных связей различного уровня и способах их регулирования.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- показать значимость социально-гуманитарного знания и его роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- сформировать научное мировоззрение и методологическую четкость мышления;
- осмыслить специфику социологического подхода к пониманию сути социальных явлений и процессов, социальной деятельности и поведения в обществе;
- изучить понятийно-категориальный аппарат социологии;
- привить навыки применения методологии социального познания в практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	заданного результата.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Социология как наука. Основные этапы ее развития.

Тема 2. Общество как социальная система.

Тема 3. Социология личности.

Тема 4. Социальные институты общества.

Тема 5. Процессы социальной динамики.

Тема 6. Социальные нормы как регуляторы социального взаимодействия.

Тема 7. Социология отклоняющегося поведения.

Тема 8. Социология культуры.

Тема 9. Социология конфликта.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.2 «Интеллектуальная собственность»**

*(Разработчик: Педтеев О.В.)*

**Цель учебной дисциплины:**

овладение знаниями о содержании интеллектуальной собственности как одной из фундаментальных экономических категорий.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение основных понятий и категорий интеллектуальной собственности и основных нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере охраны и защиты авторских прав; обеспечение интеллектуального и социального развития личности путем обучения основам правовых и экономических аспектов интеллектуальной собственности; воспитание у студентов высокой правовой культуры и правосознания, уважения к законам, необходимости их неукоснительного исполнения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>ИДК-1<sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<p>ИДК-1<sub>УК-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность интеллектуальной собственности. Правовое обеспечение интеллектуальной собственности.
- Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности.
- Тема 3. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.
- Тема 4. Международно-правовая охрана интеллектуальной собственности.
- Тема 5. Общие основы защиты прав интеллектуальной собственности.
- Тема 6. Защита права интеллектуальной собственности на коммерческие наименования и торговые марки.
- Тема 7. Защита права интеллектуальной собственности на промышленный образец и на компоновку интегральных схем.
- Тема 8. Правовая охрана нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.
- Тема 9. Ответственность за нарушение права интеллектуальной собственности.



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.3 «Этика и эстетика»**  
*(Разработчик : Нафанец Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

сформировать у обучающихся представление о структуре и сущности феномена этики и эстетики в системе философских знаний, развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам, стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

**Задачи учебной дисциплины:**

формирование понимания студентами места и роли морали в духовной и практической жизнедеятельности, проявление нравственных качеств, определяющих формы культурной жизнедеятельности человека; освоение идеала прекрасного и его реализация в профессиональной и социальной деятельности; воспитание нравственной и эстетической культуры на основе культурных и художественно-эстетических ценностей русской и мировой культуры.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).  ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) личных

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. ИДК-4 <sub>УК-3</sub> Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 <sub>УК-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 <sub>УК-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 <sub>УК-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Этика как область философского знания.
- Тема 2. Основные категории этики
- Тема 3. Нравственный идеал и проблема смысла жизни.
- Тема 4. Этика общения.
- Тема 5. Эстетика как философская наука
- Тема 6. Эстетические учения.
- Тема 7. Искусство как феномен культуры
- Тема 8. Природа и сущность искусства, его роль в эстетическом воспитании.
- Тема 9. Современные эстетические теории.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.4 «Русский язык и культура речи»**

*(Разработчик: Зарицкая И.Н.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование основ коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и

этическим аспектами культуры речи, то есть способной к реализации в речевой деятельности своего личностного потенциала, а также систематизация и корректировка знаний обучающихся в области русского правописания.

**Задачи учебной дисциплины:** познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении; сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>УК-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык Донецкой Народной Республики и с государственного языка Донецкой Народной Республики на иностранный. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

1 курс (1-2 семестр)

Смысловый модуль 1. КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК РАЗДЕЛ ЛИНГВИСТИКИ. ПОНЯТИЕ ЯЗЫКОВОЙ НОРМЫ. ОРФОГРАФИЯ.

Тема 1. Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Язык, речь, общение.

Тема 2. Русский язык как живой, национальный, государственный и мировой язык. Литературный язык как образцовый вариант языка.

Тема 3. Понятие языковой нормы. Становление нормы. Коммуникативная целесообразность нормы. Соблюдение норм как признак речевой культуры личности и общества. Признаки нормы. Основные типы норм. Средства кодификации языковых норм.

Тема 4. Орфографические нормы русского языка.

Тема 5. Правописание гласных и согласных в корне слова.

Тема 6. Правописание гласных после шипящих и ц.

Тема 7. Правописание согласных: (проверяемые и непроверяемые, звонкие, глухие и непроизносимые согласные; двойные согласные; сочетания согласных).

Тема 8. Употребление ъ (ер) и ь (ерь). Правописание мягкого знака после шипящих в конце слова.

Смысловый модуль 2. ОРФОГРАФИЯ

Тема 9. Правописание приставок.

Тема 10. Правописание суффиксов и окончаний существительных. Синтаксические функции существительных.

Тема 11. Правописание суффиксов и окончаний прилагательных. Синтаксические функции прилагательных.

Тема 12. Правописание сложных слов.

Тема 13. Правописание суффиксов и окончаний глаголов. Синтаксические функции глаголов.

Тема 14. Н и НН в суффиксах разных частей речи.

Тема 15. Правописание и употребление наречий.

Тема 16. Правописание и употребление служебных частей речи, предлоги, союзы, частицы.

Тема 17. Правописание НЕ с разными частями речи Правописание НЕ с разными частями речи.

Смысловый модуль 3. СИНТАКСИС ПРОСТОГО И СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема 18. Пунктуация в простом неосложненном предложении (знаки препинания в конце предложения, тире между членами предложения).

Тема 19. Пунктуация в осложненном предложении. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

Тема 20. Пунктуация в предложениях, осложненных обособленными членами. Обособление определений. Обособление приложений. Обособление дополнений и обстоятельств. Знаки препинания в предложениях с союзами КАК, СЛОВНО и др.

Тема 21. Пунктуация в предложениях со словами и конструкциями, грамматически не связанными с предложением.

Тема 22. Пунктуация в сложносочиненном предложении.

Тема 23. Пунктуация в сложноподчиненном предложении.

Тема 24. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении.

Тема 25. Пунктуация при прямой речи и цитатах.

Смысловый модуль 4. НОРМЫ РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Тема 26. Орфоэпические нормы русского литературного языка.  
Тема 27. Акцентологические нормы русского литературного языка.  
Тема 28. Лексические нормы русского литературного языка.  
Тема 29. Морфологические нормы русского литературного языка.  
Тема 30. Синтаксические нормы русского литературного языка.

2 курс (3 семестр)

Смысловый модуль 1. СТИЛИ И ФОРМЫ РЕЧИ

Тема 31. Активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса.

Тема 32. Речь как речевая деятельность. Речь как текст, продукт речевой деятельности.

Тема 33. Требования к тексту. Типы речи.

Тема 34. Система функциональных стилей русского языка.

Тема 35. Современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка.

Тема 36. Научный стиль. Особенности, сфера применения, черты, функции, основные признаки; лексико-грамматические особенности. Термины и терминосистемы. Интернациональный характер научной терминологии.

Тема 37. Жанры научного стиля: аннотация, отзыв, реферат, тезисы, конспект, курсовая работа. Цитирование. Оформление библиографического списка.

Тема 38. Официально-деловой стиль: черты, сфера применения, языковые особенности. Подстили официально делового стиля. Использование формул вежливости в документе.

Тема 39. Жанры официально-делового стиля. Оформление заявления, объяснительной записки, доверенности, расписки, резюме, автобиографии, характеристики.

Тема 40. Публицистический стиль: сфера функционирования, языковые особенности. Средства эмоциональной выразительности. Жанры публицистики. Реклама. Язык рекламы. Ораторская речь.

Смысловый модуль 2. РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ. ПРАВИЛА РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Тема 41. Задачи, стоящие перед выступающим, способы изложения материала, типичные ошибки. Общие принципы построения выступления. Принцип краткости и детальности. Принцип последовательности. Принципы усиления и результативности.

Тема 42. Спор, диспут, дискуссия, полемика. Основные особенности. Принципы ведения полемики. Полемические приемы. Уловки в споре и способы защиты от них. Аргумент. Виды аргументов.

Тема 43. Разговорная речь. Условия функционирования, основные особенности. Спонтанность и неподготовленность. Непосредственное участие говорящих. Неофициальность отношений. Закон языковой экономии. Специфика использования языковых средств. Основные жанры. Беседа. Разговор.

Тема 44. Речевой этикет как совокупность речевых формул, обслуживающих общение. Правила поведения в типичных речевых ситуациях.

Тема 45. Система обращений в современном русском языке. Формулы извинения. Ситуация отказа. Этикетные требования к невербальным средствам общения.

Тема 46. Телефонный разговор. Правила ведения телефонного разговора.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.5 «Правоведение»

(Разработчик: Петрова Е.И.)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать представление о становлении и развитии государственно-правовых явлений, категорий, механизма осуществления государственной власти, правовой системы в целом.

**Задачи учебной дисциплины:**

развитие правовой и политической культуры обучающихся; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач. ИДК-4 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. ИДК-5 <sub>УК-2</sub> Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 <sub>УК-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 <sub>УК-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 <sub>УК-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и структура общества и государства.
- Тема 2. Классификация государств.
- Тема 3. Понятие и источника права.
- Тема 4. Понятие правомерного поведения и юридической ответственности
- Тема 5. Общая характеристика трудового права. Трудовой договор и контракт, условия работы.
- Тема 6. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.
- Тема 7. Общая характеристика конституционного права.
- Тема 8. Осуществление народовластия в государстве.
- Тема 9. . Понятие гражданского права. Гражданско-правовые отношения.
- Тема 10. Гражданско-правовые правомочия (соглашения). Договоры и их виды.
- Тема 11. Право собственности, его содержание и защита.
- Тема 12. Понятие наследства и наследование.
- Тема 13. Теория преступления.
- Тема 14. Ответственность за уголовные правонарушения. Теория наказания.
- Тема 15. Понятие и сущность административного права.
- Тема 16. Органы государственного регулирования.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.6 «Экономическая теория. Экономика»**

*(Разработчики: Дмитриченко Л.А., Ильченко А.А., Луценко Е.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование рационального экономического мышления у студентов на основе изучения принципов и законов, определяющих поведение хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование современного экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов;

формирование представления о принципах функционирования рыночной экономики, о ее преимуществах и недостатках по сравнению с другими экономическими системами;

выявление много вариантности экономического развития, разработка средств достижения поставленных экономических целей на основе исследования исторических корней современных экономических проблем;

обеспечение усвоения знаний о методах воздействия государственной экономической политики на поведение экономических агентов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Содержание дисциплины и ее задачи. Понятие экономики и этапы ее развития.

Тема 2. Экономика древнего мира и средневековья.

Тема 3. Промышленный переворот и становление капиталистического способа производства.

Тема 4. Экономическое развитие ведущих стран мира в послевоенный период.

Тема 5. Глобализация как этап новейшей истории.

Тема 6. Основные государственные функции при рыночной экономике. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.

Тема 7. Структура правовых отношений в экономике.

Тема 8. [Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.](#)

Тема 9. [Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.](#)

Тема 10. Экономические функции государства. Правовое, финансовое, социальное регулирование.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.7 «Политология»

(Разработчики: *Одинцова Е.А., Соловьёв С.Г.*)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование научных представлений о политической сфере, закономерностях функционирования политической системы общества, современных политических отношений, процессов, технологий; формирование политической культуры и интереса к политическим проблемам современности.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение истории дисциплины, основных этапов развития политической мысли и основных теорий политики; ознакомление студентов с основными категориями и понятиями политологии, классическими, общепринятыми в мировой политической науке концепциями и подходами; воспитание нравственности, гражданственности и



толерантности на основе современной политической культуры; развитие творческого мышления и самостоятельности суждений; развитие умения логически мыслить, вести дискуссии по вопросам внутренней и внешней политики; выработка способности использовать методики политологического анализа в решении специальных профессиональных проблем, работать с разнообразными источниками.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина.

Тема 2. История становления и развития политической мысли.

Тема 3. Политика и политическая власть.

Тема 4. Политическая система. Государство в политической системе общества

Тема 5. Политические режимы и политические идеологии в обществе.

Тема 6. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.

Тема 7. Политическая культура как социальный феномен.

Тема 8. Политические конфликты.

Тема 9. Международные отношения и внешняя политика государства.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.8 «Религиоведение»**  
(Разработчик: Лустин Ю.М.)

**Цель учебной дисциплины:**

изучение религии как составной части духовной жизни современного общества и человечества в целом, ее места в цивилизационном развитии человечества.

**Задачи учебной дисциплины:**

- способствовать широкой гуманитарной, общекультурной подготовке студентов;
- дать студентам глубокие и всесторонние знания о происхождении и сущности религии, ее исторических формах;
- углубить понимание студентами содержания свободы совести как духовного явления и ее роли в жизни общества;
- научить студентов осуществлять социально-философский анализ современных социальных проблем, обусловленных конфессиональной спецификой;
- дать студентам основные рекомендации по взаимодействию с представителями различных конфессий в процессе будущей профессиональной деятельности и социальной жизни.

**В результате освоения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая, мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Определение религии. Понятие «религии».
- Тема 2. Происхождение религии и первобытные верования.
- Тема 3. Национальные религии Древнего мира.
- Тема 4. Религия древних славян.
- Тема 5. Буддизм.
- Тема 6. Христианство. Православие
- Тема 7. Христианство. Католицизм. Протестантизм.
- Тема 8. Ислам.
- Тема 9. Современные нетрадиционные культы.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.8 «Естественнонаучная картина мира»**  
(Разработчик: Измайлова Д.И.)

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов научного мировоззрения, теоретической и методологической базы для понимания процессов, происходящих в современной науке, современной естественнонаучной картины мира, включающей взаимосвязанное целостное представление о природе на основе обобщения знаний и концепций различных естественных наук.

**Задачи учебной дисциплины:**

- изучение основных проблем, закономерностей, истории и тенденций развития современного знания, усвоение фундаментальных категорий, методов и принципов познания мира;
- развитие у студентов навыков анализа природных явлений, включая процессы формирования и развития природы от микромира до Вселенной и Человека;
- формирование у студентов навыков критического осмысления действительности, основ эволюционного, системного, синергетического, антропного и др. принципов исследования, понимания отличия науки от околонучного знания;
- формирование у студентов восприимчивости к проблематике естествознания, понимания незавершенности и открытости процесса научного познания;
- приобретение студентами умения обосновывать свою мировоззренческую позицию в области естествознания и современной картины мира.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход поставленных задач	ИДК-1 <small>УК-1</small> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <small>УК-1</small> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <small>УК-1</small> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <small>УК-1</small> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <small>УК-1</small> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Наука как социальный феномен.
- Тема 2. Основные естественнонаучные картины мира.
- Тема 3. Концепции органической природы
- Тема 4. Концепции происхождения жизни на Земле
- Тема 5. Ноосферная концепция В.И. Вернадского
- Тема 6. Теории антропогенеза

**Учебная дисциплина**

## Б.1.В.9 «Психология»

(Разработчик: Давыденко Э.Н.)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать целостное представление о сложности психической жизни человека, понимание социально-психической сущности личности, социальных факторов психического развития. Раскрыть индивидуальные и социально-психические особенности человека для формирования коммуникативных и интерактивных способностей, для понимания поведения индивидов и групп.

**Задачи учебной дисциплины:** 1) изучение объективных психических закономерностей, психических процессов, психических свойств личности и психических особенностей деятельности человека; 2) изучение качественных (структурных) особенностей психических процессов, как отражений объективной действительности; 3) анализ становления и развития психических явлений в связи с обусловленностью психики объективными условиями жизни и деятельности человека; 4) изучение физиологических механизмов, лежащих в основе психических процессов; 5) раскрыть свойства, особенности и закономерности психики и ее уровней; 6) содействовать внедрению психологических знаний в практическую жизнедеятельность людей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-9. Способен использовать базовые	ИДК-1 <sub>УК-9</sub> Позволяет на основе совокупности

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>УК-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 <sub>УК-9</sub> Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Содержание и значение психологии.
- Тема 2. Психика и сознание.
- Тема 3. Психология деятельности и поведения человека.
- Тема 4. Познавательные психические процессы.
- Тема 5. Эмоционально-волевые процессы и состояния.
- Тема 6. Индивидуально-психические особенности личности.
- Тема 7. Психология личности. Теории личности.
- Тема 8. Психология общения.
- Тема 9. Психология групп и коллективов.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.9 «Логика»**

*(Разработчик: Сухина И.Г.)*

**Цель учебной дисциплины:**

предоставить студентам фундаментальное понимание сущности логики как науки о принципах, операциях, законах и формах мышления и интеллектуального средства познания в ее историческом развитии, а также ее места, значения и роли в развитии культуры мышления

**Задачи учебной дисциплины:**

- усвоение теоретических положений традиционной формальной логики;
- усвоение понятийного аппарата традиционной формальной логики;
- формирование умения определять формы мышления, их разновидности и сущность, правильно строить логические рассуждения в процессе мышления;
- овладение логическими приемами образования понятий, определения и классификации понятий, логическими операциями с объемом и содержанием понятий, анализом видов понятий, отношений между ними, их делением;
- выработку умения формулировать суждения, анализировать их логическую структуру, определять распространенность терминов в суждении, классифицировать суждения, выделять их виды, анализировать отношения между суждениями, в том числе при помощи логического квадрата, решать задачи по логическому квадрату;
- выработку умения формулировать непосредственное и опосредованное умозаключение как законченное рассуждение, усвоение основных видов

опосредованного умозаключения – дедукции, индукции, традукции (аналогии), их логической структуры, способов их построения, а также методов мышления и познавательной деятельности, производных от них;

- способность выстраивать аргументированное и доказательное рассуждение, использовать аргументацию и ее приемы, основные виды доказательства;
- способствовать выработке культуры дискуссий и полемики по проблемным вопросам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 <sub>УК-9</sub> Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>УК-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 <sub>УК-9</sub> Владеет навыками осуществления

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Предмет и значение логики как науки
- Тема 2. Краткая история развития логики
- Тема 3. Понятие как форма мышления
- Тема 4. Суждение как форма мышления
- Тема 5. Дедуктивное умозаключение как форма мышления
- Тема 6. Индуктивное и традуктивное умозаключение как формы мышления
- Тема 7. Логические законы мышления
- Тема 8. Логические основы аргументации

**Учебная дисциплина**

**В.1.В.10 «Педагогика»**

*(Разработчик : Нафанец Е.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование педагогического сознания слушателей, базовой системы знаний о человеке как целостно развивающемся индивиде, личности, субъекте деятельности и индивидуальности; о социально-психологических закономерностях его становления, развития в образовательной среде; о себе самом как субъекте образовательной деятельности, развивающейся личности, самоопределяющемся профессионале; развитие у слушателей: а) педагогического мышления, способствующего выделению, описанию, анализу и прогнозированию педагогических фактов и явлений, исходя из закономерностей педагогической науки, на основе понимания сущности педагогической теории; б) умения разрабатывать и применять современные образовательные технологии, выбирать оптимальные стратегии преподавания и цели обучения, использовать результаты научных исследований для совершенствования образовательного процесса.

**Задачи учебной дисциплины:**

сформировать у студентов умение: обеспечить единство теоретической и практической профессионально- педагогической компетентности бакалавра; способствовать развитию широкой эрудиции студента по проблемам образования, способствовать формированию педагогического сознания; создать условия для профессионального самоопределения и самореализации бакалавра в сфере профессиональной педагогической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИДК-1<sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.</p> <p>ИДК-4<sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.</p> <p>ИДК-5<sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>ИДК-1<sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p>
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИДК-1<sub>УК-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>ИДК-1<sub>УК-9</sub> Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий.</p> <p>ИДК-2<sub>УК-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности.</p> <p>ИДК-3<sub>УК-9</sub> Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).</p>



### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Педагогика как наука.
- Тема 2. Дидактика как педагогическая теория обучения
- Тема 3. Процесс обучения как целостная система.
- Тема 4. Принципы обучения. Развитие, воспитание и социализация личности.
- Тема 5. Методы обучения.
- Тема 6. Воспитание как педагогическое явление. Общие закономерности и принципы воспитания
- Тема 7. Воспитание как целостный педагогический процесс
- Тема 8. Развитие, воспитание и социализация личности.
- Тема 9. Социальное пространство воспитательного процесса.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.10 «Культурология»

(Разработчик: Ковалёва И.И.)

#### Цель учебной дисциплины:

предоставление обучающимся знаний о системе материальной, духовной и художественной культуры; о закономерностях развития культуры, взаимодействии и взаимосвязи элементов культуры и их системном обосновании; формирование научного гуманистического, толерантного мировоззрения, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному диалогу.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение исторических типов культур, специфики мирового культурного процесса и места в нём отечественной культуры, как составной части мировой культуры; понимание социальной значимости культурологического образования; усвоение этических и эстетических основ современного искусства, что крайне необходимо для формирования творческого потенциала современного специалиста; воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК-1<sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.  ИДК-2<sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении.  ИДК-3<sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
---	---

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Культура – феномен человечества.
- Тема 2. Базисные элементы культуры. Современные тенденции развития культуры.
- Тема 3. Происхождение и ранние формы культуры.
- Тема 4. Культура древних цивилизаций.
- Тема 5. Культура Древней Индии и Древнего Китая.
- Тема 6. Античная культура.
- Тема 7. Культура арабо-мусульманского мира.
- Тема 8. Западноевропейская культура.
- Тема 9. Отечественная культура.

**Учебная дисциплина**

**Б1.В.11 «Деловое общение»**

*(Разработчик: Рвачёва И.М.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний будущих специалистов об особенностях делового общения, развитие у них коммуникативных способностей, приобретение навыков эффективного делового общения, умения использовать психологические знания в деловом взаимодействии.

**Задачи учебной дисциплины:**

освоение студентами знаний и умений в области делового общения, его этических основ и делового этикета; овладение студентами навыками конструирования эффективных деловых отношений с различными категориями людей (в том числе с трудными партнерами), знакомство с типологиями деловых партнеров; изучение механизмов убеждения и влияния на людей в процессе делового общения. Обучение гибкому и конструктивному разрешению конфликтных ситуаций. Повышение уровня осознанности собственных психологических особенностей, способствующих и препятствующих эффективному взаимодействию с людьми путем актуализации рефлексивного ресурса студента. Обучение студентов навыкам эффективной коммуникации в группе, развитие способности к эффективному взаимодействию при принятии групповых решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения</i>
---------------------------------------	---

	<i>компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Введение в деловое общение. Основные характеристики общения.
- Тема 2. Коммуникативная сторона общения.
- Тема 3. Интерактивная сторона общения.
- Тема 4. Перцептивная сторона общения
- Тема 5. Этика делового общения
- Тема 6. Этикет и культура делового общения
- Тема 7. Подготовка и проведение деловых переговоров.
- Тема 8. Документационное обеспечение делового общения.
- Тема 9. Конфликты и пути их разрешения.
- Тема 10. Споры и психологическая характеристика стресса.

#### **Учебная дисциплина Б1.В.11 «Конфликтология» (Разработчик: Савельева Е.В.)**

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы знаний будущих специалистов в области теории и методов смежных действий в нестандартных ситуациях; изучить основные результаты новейших исследований по проблемам проведения анализа, оценки и синтеза возможностей предприятия; способы повышения конкурентоспособность предприятия на основе анализа макро- и микросреды организации, учитывая факторы нестабильности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

освоение студентами навыков быстрой адаптации к изменениям условий среды, решения задач, требованиями обязанностей; методов исследований (анализа,

оценки и синтеза) и методов количественной и качественной обработки информации; методов оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; навыков применения методов сценарного бизнес-планирования для решения задач по управлению.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>УК-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>УК-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет, содержание, структура и задание курса

Тема 2. Конфликт и его природа

Тема 3. Конфликтная ситуация и инцидент

Тема 4. Личность как субъект конфликта

Тема 5. Конфликт как форма коммуникации. Барьеры недоразумения и пути их преодоления

Тема 6. Природа конфликтов, которые возникают в результате совместной трудовой деятельности. Объективные причины возникновения деловых конфликтов

Тема 7. Конфликтность в системе "Руководитель-коллектив" и пути управления ею

Тема 8. Кадровый менеджмент как источник конфликтов

Тема 9. Потенциальная конфликтность в производственной сфере

Тема 10. Диапазон возможных выходов из конфликта. Последствия конфликтов

**Учебная дисциплина**  
**Б1.В12 «Поведение потребителя»**  
*(Разработчик: Криковцева Н. А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

сформировать у обучающихся цельное представление о поведении потребителей на товарном рынке. дать навыки систематизации характеристик и оценки факторов, влияющих на совершение транзакций на рынке, на выбор товара и потребительские предпочтения.

**Задачи учебной дисциплины:**

исследовать мотивацию поведения потребителей на корпоративном и потребительском рынках, применять теоретические и прикладные знания о поведении потребителей, формировать и реализовать алгоритмы выбора товара и его оценивания, пред- и послепокупочное поведение, знаниями теоретических основ и специфики инструментов маркетинга при изучении поведения потребителей, практическим навыками ведения опросов, интервью, методик диагностики поведения потребителей, умениями проводить оценку уровня удовлетворенности потреби теля и формировать этапы принятия решения о покупке.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 <sub>ПК1</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2 <sub>ПК1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3 <sub>ПК1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1 <sub>ПК5</sub> Знать нормативные документы по вопросам обучения и воспитания; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; рабочую программа и методику обучения по преподаваемому предмету.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-2 <sub>пк5</sub> Уметь объективно оценивать знания обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями обучающихся. ИДК-3 <sub>пк5</sub> Владеть навыками планирования и проведения учебных занятий; систематического анализа эффективности учебных занятий и подходов к обучению; оценки текущих и итоговых результатов освоения основной образовательной программы обучающимися

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. История изучения поведения потребителей.

Тема 2. Подходы и этапы анализа поведения потребителей

Тема 3. Размерности анализа потребления. Понятие позитивного и негативного поведения

Тема 4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей

Тема 5. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей

Тема 6. Маркетинговые инструменты влияния на поведение потребителей.

Тема 7. Качественные исследования поведения потребителей

Тема 8. Количественные исследования поведения потребителей

Тема 9. Теории мотивации.

Тема 10. Познавательные процессы человека.

Тема 11. Модель процесса принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.

Тема 12. Поведение бизнес-покупателей.

### **Учебная дисциплина**

### **Б.1.В.13 «Маркетинговая ценовая политика»**

*(Разработчик: Кудинов Э.А.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов профессионального мышления и научного мировоззрения, развитие навыков самостоятельной работы в усвоении учебного материала относительно выбора и реализации ценовой стратегии предприятия, а также формирования его маркетинговой ценовой политики в современных условиях хозяйствования.

### **Задачи учебной дисциплины:**

выработка умений применять методический инструментарий маркетинга относительно разработки и реализации ценовой политики предприятия; проводить анализ цен конкурентов; формировать ценовую стратегию предприятия; разрабатывать предложения относительно усовершенствования маркетинговой ценовой политики и успешности ее применения на практике.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции** и **индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность цены и основы ценообразования.
- Тема 2. Система и классификация цен.
- Тема 3. Особенности маркетинговой ценовой политики.
- Тема 4. Основы формирования маркетинговой ценовой стратегии.
- Тема 5. Современные методы ценообразования.
- Тема 6. Выбор и реализация ценовой стратегии.
- Тема 7. Подходы к формированию ценовой политики.
- Тема 8. Управление ценами.
- Тема 9. Условия формирования адекватной ценовой политики.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.14 «Промышленный маркетинг»**

*(Разработчики: Казакова Е.Б., Попова А.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

дать теоретические знания и практические навыки в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности на промышленном предприятии в условиях перехода от ориентации на всемерный рост производства к ориентации на максимальное удовлетворение потребностей.

**Задачи учебной дисциплины:**

формирование представлений о том, что маркетинг является инструментом достижения экономических целей предприятия посредством эффективного уровня потребностей путем предложения им конкурентоспособности продукции.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
ПК-4. Способность к формированию маркетинговой стратегии организации, планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 <sub>ПК4</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; методику проведения комплексного маркетингового исследования; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2 <sub>ПК4</sub> Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3 <sub>ПК4</sub> Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Концепция маркетинга промышленного предприятия
- Тема 2. Характеристика промышленного рынка
- Тема 3. Организация маркетинговой службы на промышленных предприятиях
- Тема 4. Товарная и ассортиментная политика на промышленном рынке
- Тема 5. **Ценовая политика на промышленном рынке**
- Тема 6. Коммуникации на промышленных рынках
- Тема 7. Организация системы сбыта и управление логистикой на промышленных рынках
- Тема 8. Информационное обеспечение предприятия на промышленном рынке
- Тема 9. Покупательское поведение организаций
- Тема 10. Формирование стратегии промышленного маркетинга



**Учебная дисциплина**  
**Б1.В.15 «Маркетинговые коммуникации»**  
*(Разработчик: Рвачёва И.М.)*

**Цель учебной дисциплины:**

познание теоретических и методических основ коммуникационной деятельности, формирование у студентов практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:**

раскрыть понятие, цели и основные задачи коммуникационной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Коммуникационная политика в системе маркетинга.
- Тема 2. Процесс разработки коммуникационной программы.
- Тема 3. Приемы создания коммуникационного обращения.
- Тема 4. Средства рекламных коммуникаций. Основные характеристики рекламных носителей
- Тема 5. Связи с общественностью как элемент маркетинговых коммуникаций предприятия.
- Тема 6. Персональная продажа как элемент маркетинговых коммуникаций предприятия.
- Тема 7. Формы и методы стимулирования сбыта.
- Тема 8. Фирменный стиль предприятия
- Тема 9. Интегрированные маркетинговые коммуникации в месте продажи.
- Тема 10. Роль выставок (ярмарок) в коммуникационной политике предприятия.
- Тема 11. Неформальные вербальные коммуникации, продакт плейсмент.

Тема 12. Информационное обеспечение коммуникационной деятельности предприятия.

Тема 13. Планирование использования средств коммуникации.

Тема 14. Организация и контроль коммуникационной деятельности предприятия

### Учебная дисциплина

### Б.1.В.16 «Логистика»

(Разработчик: Кудинов Э.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование у обучающихся профессионального мышления и научного мировоззрения, развитие навыков самостоятельной работы в усвоении учебного материала относительно современных методов управления логистическими потоками в сферах производства и обращения.

#### Задачи учебной дисциплины:

выработка умений применять методический инструментарий логистики относительно разработки и реализации задач предприятия; анализировать и планировать логистические процессы; разрабатывать предложения относительно усовершенствования логистических систем и механизма их функционирования; оценивать экономическую эффективность и последствия осуществления логистических решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>УК-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>УК-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность, основные понятия и функции логистики.

Тема 2. Формирование и оптимизация логистических систем.

Тема 3. Логистические потоки и операции.

Тема 4. Системный подход в логистике.

Тема 5. Экономико-математическое моделирование в логистике.

Тема 6. Методы анализа и экспертные решения в логистике.

Тема 7. Информационное обеспечение логистического управления.

Тема 8. Логистика закупочной деятельности.

Тема 9. Запасы и склады в логистике.

Тема 10. Распределительная логистика.

Тема 11. Транспортная логистика.

Тема 12. Логистический сервис.

**Учебная дисциплина**  
**Б1.В.17 «Реклама в сфере услуг»**  
*(Разработчик: Рвачёва И.М.)*

**Цель учебной дисциплины:**

познание теоретических и методических основ рекламной деятельности в сфере услуг, формирование у студентов практических навыков разработки рекламной деятельности предприятия и корректировка её в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:**

раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта в сфере услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основы рекламной коммуникации
- Тема 2. Рекламное законодательство, культура, этика рекламной деятельности
- Тема 3. Основные этапы развития рекламы.
- Тема 4. Реклама в местах продаж.
- Тема 5. Формы и методы стимулирования продаж.
- Тема 6. Рекламные идентификаторы.
- Тема 7. Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.
- Тема 8. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.
- Тема 9. Планирование использования средств рекламной коммуникации.
- Тема 10. Организация и контроль рекламной деятельности предприятия

## Учебная дисциплина

### Б.1.В.18 «Маркетинговые исследования»

(Разработчики: Казакова Е.Б., Попова А.А.)

#### Цель учебной дисциплины:

подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

#### Задачи учебной дисциплины:

изучение общетеоретических основ проведения маркетинговых исследований, видов маркетинговой информации, методов ее сбора и обработки; получение практических навыков анализа проблем предприятия, формирования рабочих гипотез, определения цели маркетингового исследования, выбора методов, разработки инструментов, обработки результатов исследования; усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности бакалавра маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 <sub>ПК1</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2 <sub>ПК1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3 <sub>ПК1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК-4. Способность к формированию маркетинговой стратегии организации, планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 <sub>ПК4</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; методику проведения комплексного маркетингового исследования; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2 <sub>ПК4</sub> Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3 <sub>ПК4</sub> Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований
- Тема 2. Этапы проведения маркетингового исследования.
- Тема 3. План маркетингового исследования
- Тема 4. Основные виды и источники маркетинговой информации.
- Тема 5. Методы сбора информации.
- Тема 6. Формирование выборки.
- Тема 7. Формы исследования
- Тема 8. Кабинетные маркетинговые исследования
- Тема 9. Полевые маркетинговые исследования.
- Тема 10. Разработка шкал и измерений в маркетинговом исследовании
- Тема 11. Экспертные оценки
- Тема 12. Аудит в системе маркетинговых исследований
- Тема 13. Маркетинговый анализ
- Тема 14. Конъюнктурный анализ рынка
- Тема 15. Стратегический анализ рынка
- Тема 16. Конкурентный анализ рынка
- Тема 17. Подготовка отчета о маркетинговом исследовании
- Тема 18. Прикладные вопросы маркетинговых исследований
- Тема 19. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях

### **Учебная дисциплина**

### **Б1.В.19 «Психология рекламы»**

*(Разработчик: Рвачёва И.М.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

подготовка специалиста, который знает психологические основы рекламной деятельности, владеет психологическими методами оценки рекламы и способен критически подходить к рекламной продукции.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

рассмотрение положительного и отрицательного влияния рекламы на культуру; усвоение студентами знаний о механизмах воздействия рекламы на человека и о степени их эффективности; анализ моделей рекламных коммуникаций. Отработка навыков использования психологических методов, предназначенных для оценки рекламной продукции, а также выработка умений планирования и разработки рекламной кампании с учётом психологических закономерностей.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-2 <sub>пкз</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы рекламной коммуникации
- Тема 2. Убеждение как способ влияния в рекламе
- Тема 3. Внушение или косвенное убеждение в рекламе, подражание в рекламе
- Тема 4. Учёт стереотипов поведения человека в рекламе.
- Тема 5. Учёт закономерностей внимания в рекламе
- Тема 6. Учёт законов памяти в рекламе
- Тема 7. Понимание рекламного текста
- Тема 8. Содержание рекламного обращения
- Тема 9. Понятие, требования и приёмы создания слогана
- Тема 10. Восприятие, внешнее оформление печатного рекламного текста

### Учебная дисциплина

#### **Б1.В.20 «Рекламная деятельность»**

(Разработчик: Рвачёва И.М.)

#### Цель учебной дисциплины:

познание теоретических и методических основ рекламной деятельности, формирование у студентов практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

#### Задачи учебной дисциплины:

раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПКЗ</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций.
	ИДК-2 <sub>ПКЗ</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики.
	ИДК-3 <sub>ПКЗ</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы рекламной коммуникации
- Тема 2. Рекламное законодательство, культура, этика рекламной деятельности
- Тема 3. Основные этапы развития рекламы.

- Тема 4. Реклама в местах продаж.  
 Тема 5. Формы и методы стимулирования продаж.  
 Тема 6. Рекламные идентификаторы.  
 Тема 7. Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.  
 Тема 8. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.  
 Тема 9. Планирование использования средств рекламной коммуникации.  
 Тема 10. Организация и контроль рекламной деятельности предприятия.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.21 «Международный маркетинг»

(Разработчики: Казакова Е.Б., Скороварова М.К.)

#### Цель учебной дисциплины:

приобретение комплекса знаний и выработка практических навыков в области управления, организации, планирования маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятий.

#### Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть основные понятия международного маркетинга;
- ознакомить студентов с идеологией современного бизнеса и маркетинга на внешних рынках;
- ознакомить с содержанием и особенностями среды международного маркетинга;
- проанализировать методы исследования внешних рынков;
- изучить товарную, ценовую, коммуникационную и сбытовую политику в условиях выхода предприятия на внешние рынки;
- исследовать методы планирования международного маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Международный маркетинг: понятие, сущность, цели, особенности.
- Тема 2. Международная маркетинговая среда.
- Тема 3. Стратегии международного маркетинга.
- Тема 4. Международные маркетинговые исследования.
- Тема 5. Технология маркетинговой деятельности в международной сфере.
- Тема 6. Тактика международного маркетинга: продуктовая политика.
- Тема 7. Тактика международного маркетинга: приоритеты ценообразования.
- Тема 8. Международные каналы распределения продукции.
- Тема 9. Международные маркетинговые коммуникации.
- Тема 10. Управление международным маркетингом, принципы контроля.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.22 «Коммерческая деятельность»**

(Разработчики: Локтев Э.М., Манаенко Е.И.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов компетенций по теоретическим и методическим основам коммерческой деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, а также умений их использования в зависимости от рыночной ситуации.

#### Задачи учебной дисциплины:

выявление проблем и особенностей коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики; изучение структуры среды функционирования коммерческих предприятий; ознакомление с особенностями коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, а также анализ мероприятий по снижению расходов; обеспечение формирования знаний и навыков по оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие и содержание коммерческой деятельности в условиях рынка.  
Тема 2. Рынок – экономическая основа торговой деятельности предприятий.  
Тема 3. Организационно-правовые формы субъектов розничной и оптовой торговли в сфере коммерческой деятельности.  
Тема 4. Основные показатели хозяйственной деятельности торговых предприятий.  
Тема 5. Обоснование объемов торговой деятельности предприятия с ориентацией на затраты.  
Тема 6. Основы формирования и анализ эффективности ассортиментной политики предприятий торговли.  
Тема 7. Ценообразующие факторы и формирование цены на товары.  
Тема 8. Значение и содержание закупочной работы  
Тема 9. Виды договоров в торговле, особенности и содержание договоров на поставку товаров  
Тема 10. Базисные условия поставки в договоре купли-продажи

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б1.В.23 «Инфраструктура товарного рынка»**

*(Разработчик: Криковцев А. А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

дать представление обучающимся о структуре товарного рынка на разных уровнях функционирования. Дать характеристику и полное описание всех объектов и субъектов, входящих в инфраструктуру товарного рынка, описать их функции и цели.

**Задачи учебной дисциплины:** использовать на практике принципы, функции инфраструктуры товарного рынка; проводить маркетинговые исследования изменений инфраструктуры товарного рынка; формировать товарную, ценовую,

сбытовую, коммуникационную политики предприятий в зависимости от изменений инфраструктуры товарного рынка; организовывать и контролировать маркетинговую деятельность предприятий товарного рынка; осуществлять поиск резервов по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия на товарном рынке.

снабдить обучающихся практическими навыками анализа рынка и его сегментов. Методиками диагностики трендов динамической рыночной среды и ее отдельных частей. Умениями проводить оценку уровня развития рынка, его типа, вида, основных и дополнительных характеристик.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-5. Способность к педагогической деятельности по проектированию и реализации образовательного процесса	ИДК-1 <sub>ПК5</sub> Знать нормативные документы по вопросам обучения и воспитания; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; рабочую программу и методику обучения по преподаваемому предмету. ИДК-2 <sub>ПК5</sub> Уметь объективно оценивать знания обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями обучающихся. ИДК-3 <sub>ПК5</sub> Владеть навыками планирования и проведения учебных занятий; систематического анализа эффективности учебных занятий и подходов к обучению; оценки текущих и итоговых результатов освоения основной образовательной программы обучающимися

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Суть и характеристика товарного рынка
- Тема 2. Суть и содержание инфраструктуры товарного рынка
- Тема 3. Принципы и особенности деятельности маркетинговых посредников на товарном рынке
- Тема 4. Макроорганизация оптовой торговли
- Тема 5. Предприятия оптовой торговли
- Тема 6. Организация посреднической деятельности на товарном рынке
- Тема 7. Производственная и транспортно-экспедиционная деятельность
- Тема 8. Торгово-посредническая деятельность на товарном рынке
- Тема 9. Информационная и организационно-коммерческая деятельность
- Тема 10. Розничная торговля: состояние и проблемы развития
- Тема 11. Организаторы оптового оборота товаров и услуг
- Тема 12. Лизинг
- Тема 13. Персональные продажи

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.24 «Маркетинг бизнесвзаимодействия»**  
*(Разработчик: Мелентьева О.В.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся с одной стороны, более глубокое ознакомление с новым, развивающимся направлением маркетинга в теоретическом плане; с другой – формирование практических навыков последовательного и целенаправленного формирования системы партнерских бизнесвзаимодействий с клиентоориентированной фирмы.

**Задачи учебной дисциплины:**

понять сущность системы взаимоотношений фирмы с субъектами рыночного взаимодействия;

усвоить основные принципы построения различных взаимоотношений и управления ими;

получить практические навыки в работе с портфелем отношений, выборе партнеров и оценке взаимодействия;

овладеть методами, приемами, инструментарием маркетинга взаимодействия и партнерских отношений;

уметь строить и последовательно воплощать в жизнь стратегии развития компании используя новый маркетинговый инструментарий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	<p>ИДК-2<sub>пкз</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики.</p> <p>ИДК-3<sub>пкз</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений</p>

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Вектор развития маркетинговой концепции управления: предпосылки возникновения маркетинга бизнесвзаимодействия.
- Тема 2. Многообразие определений маркетинга бизнесвзаимодействия и их систематизация.
- Тема 3. От товарного обмена к взаимоотношениям – принципиальные изменения в маркетинге.
- Тема 4. Маркетинг: координация взаимодействия производства и потребления.
- Тема 5. Взаимоотношения компании с потребителями - уникальный ресурс компании.
- Тема 6. Партнерские отношения с поставщиками.
- Тема 7. Развитие партнерских отношений в системе дистрибуции.
- Тема 8. Внутриорганизационное сотрудничество как конкурентное преимущество.
- Тема 9 Основные модели управления взаимоотношениями.
- Тема 10. Различие технологий управления и контроля.
- Тема 11. Цепочка партнерских отношений, балансирующих производство и потребление: создание и управление. Анализ кейсов.
- Тема 12. Будущее компании, реализующей маркетинг взаимоотношений.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б1.В 25 «Массовые коммуникации и медиапланирование»**

*(Разработчик: Рвачёва И.М.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

познание теоретических и методических основ связей с общественностью, формирование у студентов практических навыков подготовки различных медианосителей, конференций, презентаций, брифингов,

#### **Задачи учебной дисциплины:**

раскрыть понятие, цели и основные задачи связей с общественностью на современном этапе, его отличия от рекламы и пропаганды, изучить коммуникационные барьеры в сфере связей с общественностью, виды PR-кампаний и PR-стратегий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

### **Наименование тем учебной дисциплины**

- Тема 1. Определение медиа-планирования как деятельности.
- Тема 2. Этапы медиа-планирования
- Тема 3. Основные показатели в медиа-планировании
- Тема 4. Социально-психологические аспекты формирования позитивного имиджа товаропроизводителя
- Тема 5. Коррекция имиджа товаропроизводителя путем PR-мероприятий
- Тема 6. Социологические исследования в PR
- Тема 7. Связи с общественностью в некоммерческой сфере
- Тема 8. Эффективная самопрезентация
- Тема 9. Оценка эффективности PR-мероприятий

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.26 «Интернет-маркетинг»**

*(Разработчики: Махносов Д.В., Сошенко И.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся понимания и практического умения внедрения инструментов Интернет-маркетинга, использования концепции Интернет-маркетинга, принципов интеграции Интернет-маркетинга с инновационными процессами, предоставление теоретических и практических знаний относительно деятельности маркетолога в Интернет среде, выполнение деловых операций с использованием электронных средств.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

на основе теоретических знаний научиться использовать возможности Интернет-маркетинга; уметь использовать службы Интернет и специализированных программ для нужд маркетинга; предоставить теоретические и практические знания из принципов Интернет-маркетинга; выучить типы Интернет-рекламы, методы оценки её эффективности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося

должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	<p>ИДК-1<sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации.</p> <p>ИДК-2<sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг.</p> <p>ИДК-3<sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации</p>

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Актуальность Интернет-маркетинга.
- Тема 2. Классификация аудитории Интернет.
- Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.
- Тема 4. Поиск маркетинговой информации в интернет.
- Тема 5. Стратегических решения в Интернет-маркетинге.
- Тема 6. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов.
- Тема 7. Товарная политика в Интернет.
- Тема 8. Ценовая политика в Интернет.
- Тема 9. Реклама в Интернет.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.27 «Маркетинговая политика распределения»**

*(Разработчик: Кудинов Э.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов профессионального мышления и научного мировоззрения, развитие навыков самостоятельной работы в усвоении учебного материала относительно создания и функционирования каналов распределения, форм и методов работы посредников в распределении, а также выбора и ведения маркетинговой распределительной политики в современных условиях хозяйствования.

**Задачи учебной дисциплины:**

выработка умений применять методический инструментарий маркетинга относительно разработки и реализации сбытовой политики предприятия; анализировать и планировать распределительные процессы; разрабатывать предложения относительно усовершенствования маркетинговой политики распределения и успешности ее реализации на практике.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность каналов распределения.

Тема 2. Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения.

Тема 3. Международные каналы распределения продукции.

Тема 4. Разработка системы каналов распределения и управление ними.

Тема 5. Маркетинговая логистика каналов распределения.

Тема 6. Прямой и интерактивный маркетинг.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.28 «Региональная экономика»**

(Разработчик: Прилепская Ю.В.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

освоение материала по современному развитию регионов и в целом страны; освоение основных методов исследования размещения производительных сил – диалектический, системного анализа, балансовый, экономико-математический с использованием современных информационных методов, картографический, статистические методы и др. Методологической основой дисциплины является диалектический материализм и основополагающие законы и закономерности социально-экономического развития общества, а также специальные

экономические законы и закономерности в области размещения производительных сил и регионалистики.

**Задачи учебной дисциплины:**

использовать основные положения (методологические и методические) для обоснования оптимальных решений территориальной организации производительных сил и формирования экономических регионов; рассмотреть проблемы гармонизации взаимодействия общества и природы; изучить экономические, правовые и политические аспекты экологии; показать роль международного сотрудничества в области охраны окружающей среды; показать роль ноосферного мышления и социально-экологического прогнозирования; научиться отделять конкретный экологический смысл в прикладных задачах будущей специальности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

1. Предмет, методология и задачи курса региональной экономики
  2. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил
  3. Экономическое районирование и территориальная структура народного хозяйства
  4. Предпосылки размещения производительных сил и формирования экономики регионов
  5. Регион в системе разделения труда
  6. Суть, цель и задачи региональной экономической политики страны.
  7. Механизм реализации региональной экономической политики.
  8. Хозяйственный комплекс, особенности структуры и трансформация в рыночных условиях
  9. Экономика как единство региональных социально-экономических систем
  10. Новые формы регионального развития производительных сил
  11. Экономика регионов: состояние и перспективы развития
  12. Международные экономические связи, интеграция в мировые структуры
- Факторы устойчивого развития производительных сил



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.29 «Технология трудоустройства»**

*(Разработчик: Корчица Л.И.)*

**Цель учебной дисциплины:** приобретение теоретических знаний и формирование практических навыков по поиску выпускниками первого места работы и успешного продвижения по карьерной лестнице.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование у студентов целостного системного представления о путях построения успешной карьеры, отработка практических навыков по решению проблемы трудоустройства.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-2 <sub>УК-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.  ИДК-3 <sub>УК-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Механизм содействия трудоустройству выпускников государственных организаций высшего профессионального образования.

Тема 2. Законодательное регулирование трудоустройства выпускников государственных организаций высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республике.

Тема 3. Организация поиска работы выпускниками государственных организаций высшего профессионального образования.

Тема 4. Работа с базами данных и использование интернет ресурсов при поиске первого места работы выпускниками.

Тема 5. Надежность компании как потенциального работодателя. Мошенничество на рынке труда.

Тема 6. Требования к специалистам на современном рынке труда. Самомаркетинг выпускника как соискателя работы.

Тема 7. Резюме. Принципы качественного резюме. Порядок составления сопроводительных и рекомендательных писем работодателю.

Тема 8. Особенности анкетирования выпускников работодателями как соискателей работы.

Тема 9. Технология уверенного поведения выпускников при собеседовании с работодателями.

Тема 10. Профессиональные стандарты.

Тема 11. Искусство адаптации выпускников на первом месте работы.

Тема 12. Профессиональное развитие и построение деловой карьеры.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.29 «Сетевой маркетинг»**  
(Разработчик: Морозова Н.И.)

**Цель учебной дисциплины:**

ознакомление со знаниями теоретических основ социально – экономической сущности многоуровневого маркетинга, его роли и места в современной рыночной экономике, основных тенденциях его развития.

**Задачи учебной дисциплины:**

изучение сущности, основных принципов особенностей и функций сетевого маркетинга; рассмотрение концепции сетевого маркетинга; методы работы в сетевом бизнесе и их основные принципы; выявление особенностей управления сетевым маркетингом.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-4. Способность к формированию маркетинговой стратегии организации, планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 <sub>ПК4</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; методику проведения комплексного маркетингового исследования; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2 <sub>ПК4</sub> Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3 <sub>ПК4</sub> Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность сетевого маркетинга.

Тема 2. Специфика сетевого маркетинга.

Тема 3. Виды и типы маркетинговых-планов в сетевом маркетинге.

Тема 4. Основы работы в сетевом маркетинге.

Тема 5. Методы работы и обучения в сетевом маркетинге.

Тема 6. Структура продаж в сетевом маркетинге.

Тема 7. Мотивация персонала в сетевом бизнесе.

Тема 8. Правовое регулирование сетевого маркетинга.

### Учебная дисциплина

### **Б1.В.30 «Маркетинговая товарная политика»**

(Разработчик: Криковцева Н.А.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

дать обучающимся представление о правилах и приемах формирования и применения инструментария товарной политики предприятия. Сформировать навыки применения теоретических аспектов товарной политики в условиях практических задач предприятия в условиях динамической рыночной среды.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

научить обучающихся формированию и управлению товарным ассортиментом на предприятии. Дать инструменты и приемы скрининга поведения потребителей на рынке, управления поведением целевых покупательских аудиторий. Дать исчерпывающую информацию как теоретического так и практического направления о свойствах и особенностях различных товаров, их характеристик и специфики.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность маркетинговой товарной политики:

- понятия МТП
- характеристика классической схемы МТП
- характеристика схемы МТП торгового предприятия

Тема 2. Товарный ассортимент и его формирование:

- определение товарного ассортимента:
- Понятие широты и глубины и их различных сочетаний,
- Связь ассортимента с объемами товарооборота.,
- применение матрицы БКГ для диагностики ассортиментного наполнения.

Тема 3. Альтернативные товарные стратегии::

- стратегия массового маркетинга
- стратегия дифференцированного маркетинга
- стратегия концентрированного маркетинга

Тема 4. Маркетинговое понимание товара. Эволюция его понятий: определение категории "товар".

- Эволюция понятий "изделие" и "товар", их связь с этапами развития рынка,
- Продукт как ядро товара.
- Понятие маркетинговой поддержки, уровня разработки товара, их специфика для торгового предприятия

Тема 5. Качество товара и его восприятие потребителями:

- Понятие качества,
- Реальные и социальные характеристики,
- характеристика "петли качества"
- Концепция TQM

Тема 6. Конкурентоспособность товара и методы ее расчета: понятие конкурентоспособности различных видов продукции

- алгоритмы расчета рейтингов
- методы повышения конкурентоспособности

Тема 7. Товарно-знаковая символика, товарные знаки, упаковка:

- понятия ТМ и ТС,
- ТЗС Как основа лояльности к продукции
- экологическая маркировка и ее особенности
- упаковка и ее функции.
- Использование ТЗС торговыми предприятиями
- уровня восприятия ТЗС потребителями

Тема 8. Стратегии на различных этапах жизненного цикла товара:

- решения по выбору базовых и функциональных стратегий:
- условия выбора активного или пассивного маркетинга,
- роли предприятия в конкурентной борьбе по Ф.Котлеру.
- Построение сетки сегментации и позиционирования для принятия решений по товару

Тема 9. Новый товар. Понятие, критерии, этапы разработки

Новый товар: понятие, критерии, этапы разработки:

- понятия нового товара
- товары рыночной новизны и принципиально новые
- УДТ и их формирование
- понятия уникальных преимуществ товара (реальных и социальных)

Тема 10. Маркетинговые действия по элиминированию:

- понятийный аппарат
- выявление категорий товаров для элиминирования
- механизм осуществления элиминирования
- моральное и физическое старение

**Учебная дисциплина**  
**Б1.В.30 «Реклама на месте продаж»**  
(Разработчик: Рвачёва И.М.)

**Цель учебной дисциплины:**

овладение студентами теоретических и методических основ рекламной деятельности, формирование практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия на месте продажи и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:**

раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций.
	ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики.
	ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Основы рекламной коммуникации
- Тема 2. Рекламное законодательство, культура, этика рекламной деятельности
- Тема 3. Основные этапы развития рекламы.
- Тема 4. Реклама в местах продаж.
- Тема 5. Формы и методы стимулирования продаж.
- Тема 6. Рекламные идентификаторы.
- Тема 7. Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.
- Тема 8. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.
- Тема 9. Планирование использования средств рекламной коммуникации.
- Тема 10. Организация и контроль рекламной деятельности предприятия.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.31. «Бенчмаркинг»**  
*(Разработчик: Ольмезова Н.А.)*

**Цель учебной дисциплины:**

изучение и усвоение теоретических концептуальных положений маркетинговых приемов формирования и управления бенчмаркингом, формирование у обучающихся понимания и практического умения проведения внутреннего и внешнего бенчмаркинга, планирование бенчмаркинговых проектов, использования концепции TQM, принципов интеграции бенчмаркинга с инновационными процессами.

**Задачи учебной дисциплины:**

теоретическая и практическая подготовка обучающихся к условиям деятельности предприятий в условиях рыночной экономики с использованием концепции бенчмаркинга; изучить основные принципы бенчмаркинга и причины его актуальности; владеть правилами проведения бенчмаркинговых проектов; владеть технологией расчета рисков от внедрения бенчмаркинговых проектов; уметь планировать бенчмаркинговые исследования; уметь провести сбор первичной и вторичной информации для нужд бенчмаркингового проекта, применяя маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 <sub>ук-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-2 <sub>пк1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3 <sub>пк1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Исторические предпосылки и пути развития бенчмаркинга.
- Тема 2. Понятие и виды современного бенчмаркинга.
- Тема 3. Основных принципа бенчмаркинга.
- Тема 4. Планирования бенчмаркингового проекта в организации.

- Тема 5. Внутренний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.  
 Тема 6. Внешний сравнительный анализ при проведении бенчмаркинга.  
 Тема 7. Бенчмаркинг как процесс постоянного повышения качества.  
 Тема 8. TQM и бенчмаркинг в государственном секторе экономики.  
 Тема 9. Премии в области качества и их роль в бенчмаркинговом проекте.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.31 «Брендинг»**

(Разработчик: Возиянова Н.Ю.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

является приобретение комплекса знаний и выработка практических навыков в области управления, организации, планирования маркетинга в современной среде деятельности предприятий при формировании его бренда.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

рассмотреть основные понятия в брендинге; ознакомить студентов с идеологией современного бизнеса и маркетинга на внешних и внутренних рынках в части формирования брендов предприятий и их продукции; ознакомить с содержанием и особенностями этапов брендинга; проанализировать методы и технологии, используемые в брендинге по конструированию идентичности брендов; изучить особенности коммуникационной кампании бренда и роль связей с общественностью в брендинге; исследовать методы бренд-менеджмента, анализа лояльности потребителей и оценки эффективности брендинга для работы предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Понятия «бренд» и «брендинг»

Тема 2. Подготовительный этап брендинга

Тема 3. Конструирование идентичности бренда

Тема 4. Коммуникационная кампания бренда и роль PR в брендинге

Тема 5. Бренд-менеджмент

Тема 6. Лояльность потребителей и эффективность брендинга в современных условиях

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.32 «Информационные технологии профессиональной деятельности»**

*(Разработчик: Глотова Д.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов знаний, навыков и способностей для грамотного и эффективного использования информационных технологий и последних достижений телекоммуникационных систем в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

изучение основ, принципов, функций и задач информационных систем маркетинга, а также направлений и методов маркетинговой деятельности для принятия управленческих решений; изучение основных программных продуктов в маркетинге; изучение основ использования современных информационных технологий в реализации маркетинговых стратегий; приобретение навыков сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью; приобретение знаний и навыков в области использования сети Интернет для проведения маркетинговых исследований, сегментирования рынка, продвижения продукции; приобретение знаний и практических навыков управления маркетинговой информацией.



В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Сущность и содержание информационных технологий в маркетинге и рекламе.

Тема 2. Сеть Интернет как инструмент маркетинга. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.

Тема 3. Информационная безопасность в профессиональной деятельности.

Тема 4. Методы сбора и анализа маркетинговой информации.

Тема 5. Корреляционно-регрессионный анализ маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой и рекламной деятельности.

Тема 6. Обзор пакетов прикладных программ для маркетинговой и рекламной деятельности.

#### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.32 «Информационные системы и технологии в маркетинге»**

*(Разработчик: Глотова Д.В.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов знаний и навыков работы с маркетинговой информацией, основными видами информационных ресурсов для проведения маркетинговых исследований, методами и принципами создания информационных систем и технологий в маркетинге и рекламе

#### **Задачи учебной дисциплины:**

развить у студентов навыки, позволяющие им свободно владеть современными технологиями, методами сбора и обработки управленческой и маркетинговой информации при помощи специального программного обеспечения, в том числе применяемого в автоматизированных информационных системах и на автоматизированном рабочем месте руководителя и маркетолога; дать знания теоретических и методологических основ функционирования информационных систем; использовать полученные знания в практической работе.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Структура и состав информационной системы маркетинга.

Тема 2. Технология разработки информационных систем.

Тема 3. Интернет в маркетинге. Электронная коммерция.

Тема 4. Обзор пакетов прикладных программ для реализации маркетинговых функций.

Тема 5. Программы для проведения маркетинговых исследований.

Тема 6. Программы для поддержки рекламной деятельности.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.33 «Мерчандайзинг»**

*(Разработчик: Возиянова Н.Ю.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

является приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области мерчандайзинга.

### **Задачи учебной дисциплины:**

формирование ассортиментной политики; наиболее оптимальное и удобное размещение оборудования, отделов, секций, товаров в сочетании с информационным сопровождением и формирование ситуаций в торговом зале; создание благоприятной атмосферы магазина; содействие продажам товаров и их марок; разработка и внедрение рациональной планировки торгового зала, и размещение товаров; разработка и применение средств и методов мерчандайзинга для продвижения отдельных товаров или их комплексов.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие, сущность и значение мерчандайзинга
- Тема 2. Поведение покупателя в торговом зале
- Тема 3. Планирование торговых площадей
- Тема 4. Распределение торговых площадей
- Тема 5. Особенности выкладки товаров в торговом зале
- Тема 6. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчандайзинга
- Тема 7. Витринистика как инструмент визуального мерчандайзинга
- Тема 8. Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки
- Тема 9. Оценка эффективности мерчандайзинга

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.33 «Маркетинг продаж»**

*(Разработчики: Казакова Е.Б.)*

### **Цель учебной дисциплины:**

является освоение студентами современных подходов, приемов и методов управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки и формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

### Задачи учебной дисциплины:

обеспечение роста профессиональных знаний студентов в сфере решения психологических проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу; приобретение новой информации о психологии клиента и технологиях ведения переговоров; освоение эффективных приемов управления процессом презентации товара; освоение студентами техник работы с возражениями, приемов убеждения клиента и проведения операций купли-продажи.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
ПК-4. Способность к формированию маркетинговой стратегии организации, планированию и контролю маркетинговой деятельности организации	ИДК-1 <sub>ПК4</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности; методику проведения комплексного маркетингового исследования; инструменты бренд-менеджмента. ИДК-2 <sub>ПК4</sub> Уметь проводить оценку результативности маркетинговых программ; осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации. ИДК-3 <sub>ПК4</sub> Владеть навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации; создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации

### Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Продажи в системе маркетинга

Тема 1. Продажи в системе маркетинга

Тема 2. Организация взаимодействия с покупателями: технологии и стратегии продаж

Смысловой модуль 2. Сущность и организация взаимодействия с покупателями

Тема 3. Процесс продажи

Тема 4. Технологии нейролингвистического программирования в организации

Смысловой модуль 3. Сущность и организация взаимодействия контактного

персонала с покупателями

Тема 5. Контактный персонал и работа с клиентами

Тема 6. Поведение покупателей

Тема 7. Классификация клиентов по стереотипам поведения

Тема 8. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж

### Учебная дисциплина

#### Б.1.В.34 «Социально-ответственный маркетинг»

(Разработчик: Криковцева Н.А.)

##### Цель учебной дисциплины:

сформировать у обучающихся четкое представление о социальной ответственности как производственных так и торговых предприятий, а также конечных потребителей. Дать понятийный аппарат, касающийся различных проявлений социальной ответственности в различных сферах народного хозяйства и в целом человеческой деятельности на рынке.

##### Задачи учебной дисциплины:

научить проводить мониторинг культурной среды и её экспертную оценку для эффективного использования инструментов социально-ответственного маркетинга; Использовать навыки работы по презентации, ведению деловых переговоров, диагностировать уровни социальной ответственности современного предприятия, предотвращать конфликты интересов общества и фирмы, и потребителя по мотивам социальной ответственности; Формировать и использовать параметры оценки коммерческого и некоммерческого продукта, методы ценообразования на него, распределения и продвижения.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 <sub>ПК1</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2 <sub>ПК1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3 <sub>ПК1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Методологические основы социально-ответственного бизнеса
- Тема 2. Основные модели развития социально-ответственного маркетинга
- Тема 3. Базовые концепции социально-ответственного маркетинга
- Тема 4. Понятие, составляющие культурной среды и их влияние на социально-ориентированные усилия фирмы
- Тема 5. Внутренняя среда социально-ориентированной фирмы. Понятие интрапренерства
- Тема 6. Этическая оценка результатов деятельности фирмы
- Тема 7. Продукт в социально-ориентированном маркетинге
- Тема 8. Цена в СОМ
- Тема 9. Продвижение в СОМ
- Тема 10. Распределение в СОМ
- Тема 11. Потребители в СОМ

### Учебная дисциплина

#### **Б1.В.34 «Организация и планирование рекламной деятельности»**

(Разработчик: Рвачёва И.М.)

#### Цель учебной дисциплины:

формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач в области организации рекламной деятельности. Рекламная деятельность изучает экономическую сущность совокупности процессов организации рекламной деятельности на предприятиях сферы торговли, а также оценки результативности всех этих процессов.

#### Задачи учебной дисциплины:

получение знаний о видах и типах рекламы, методах планирования рекламной кампании исходя из типа товара, потребителя, состояния рынка и имеющегося бюджета; получение практических навыков в планировании рекламного бюджета, распределении его по медиа-каналам и осуществлении анализа эффективности рекламной деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-2 <sub>пкз</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>пкз</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Основы рекламной коммуникации  
 Тема 2. Рекламное законодательство, культура, этика рекламной деятельности  
 Тема 3. Основные этапы развития рекламы.  
 Тема 4. Реклама в местах продаж.  
 Тема 5. Формы и методы стимулирования продаж.  
 Тема 6. Рекламные идентификаторы.  
 Тема 7. Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий.  
 Тема 8. Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.  
 Тема 9. Планирование использования средств рекламной коммуникации.  
 Тема 10. Организация и контроль рекламной деятельности предприятия.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.В.35 «Организация, технология и проектирование предприятий»**

*(Разработчики: Локтев Э.М., Манаенко Е.И.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы глубоких специальных знаний об организации, технологии и проектировании предприятий торговли и их влияние на эффективность коммерческой деятельности субъектов рыночных отношений, выработки умений и навыков их использования в практической деятельности предприятий.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

обеспечение теоретической подготовки по организации, технологии и проектировании предприятий будущих специалистов в сфере торговли; овладение навыками анализа типовых и индивидуальных проектов предприятий торговли различной специализации и масштабов деятельности; изучение и освоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговле и умение в усовершенствовании с целью повышения эффективности работы торговых предприятий; формирование творческого потенциала и его использование при проектировании предприятий торговли; формирование умений творческого поиска резервов совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	сферам жизнедеятельности.
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.
- Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.
- Тема 3. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах.
- Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.
- Тема 5. Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь.
- Тема 6. Основные принципы определения площадей функциональных помещений магазинов.
- Тема 7. Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине.
- Тема 8. Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине.
- Тема 9. Основные факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети.
- Тема 10. Товарные запасы торгового предприятия, их назначение и классификация.
- Тема 11. Организация обеспечения торгового предприятия товарными ресурсами.
- Тема 12. Назначение, функции и классификация товарных складов.
- Тема 13. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.
- Тема 14. Принципы организации складских операций.
- Тема 15. Техничко-экономические показатели работы складов.
- Тема 16. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.
- Тема 17. Понятие хозяйственных связей по поставкам товаров, их структура и особенности содержания торговли с поставщиками.
- Тема 18. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

**Учебная дисциплина**



### **Б.1.В.35 «Торговое оборудование»**

(Разработчик: Блинов В.Р., старший преподаватель)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по устройству, настройке, регулировке и эксплуатации торгового оборудования, расчету торговых площадей и складских помещений.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение устройства и режимов работы торгового оборудования

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Научно-технический прогресс в торговле.
- Тема 2. Подъемно-транспортное оборудование.
- Тема 3. Весоизмерительное оборудование.
- Тема 4. Холодильное оборудование.
- Тема 5. Фасовочное оборудование.
- Тема 6. Торговые автоматы.
- Тема 7. Измельчительное и режущее оборудование.
- Тема 8. Оборудование для расчета с покупателями.
- Тема 9. Техническое обслуживание и эксплуатация торгового оборудования.

#### **Учебная дисциплина**

### **Б.1.В.36 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»**

(Разработчик: Бондаренко И.С.)

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование системы теоретико-прикладных знаний по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия/страны, оценки позиций предприятий/страны на мировом рынке, составления международных договоров купли-продажи, разработки специальных механизмов управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

ознакомление с подходами к выработке стратегии ВЭД предприятия, осуществлением поиска, сбора и систематизации необходимой для практической деятельности информации;

изучение нормативно-правовых основ осуществления внешнеэкономической деятельности;

выработка практических навыков ведения переговоров и составления внешнеэкономических контрактов;

изучение закономерностей привлечения и использования зарубежных инвестиций;

ознакомление с особенностями ведения бизнеса в свободных экономических зонах;

предоставление знаний об основах и объектах валютного регулирования;

предоставление навыков выбора оптимальных базовых условий поставки при торговле предприятия на зарубежных рынках;

выработка навыков анализа эффективности внешнеторговых операций и разработки практических рекомендаций по их совершенствованию.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида. ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчетов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность и ее роль в развитии национальной экономики.
- Тема 2. Основные направления и показатели развития ВЭД.
- Тема 3. Технология международных инвестиционных операций.
- Тема 4. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
- Тема 5. Развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности.
- Тема 6. Нетарифное регулирование ВЭД.
- Тема 7. Общегосударственные налоги в сфере ВЭД.
- Тема 8. Валютное регулирование ВЭД.

- Тема 9. Международные расчеты и банковское обслуживание ВЭД.  
Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.  
Тема 11. Формы выхода предприятий на внешние рынки.  
Тема 12. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности.  
Тема 13. Компенсационная торговля в сфере ВЭД.  
Тема 14. Специфика ВЭД в специальных экономических зонах.  
Тема 15. Структура и содержание внешнеэкономических контрактов.  
Тема 16. Риски во внешнеэкономической деятельности и их страхование.  
Тема 17. Экономический анализ ВЭД.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.В.36 «Международная торговля»**  
(Разработчик: Кузьменко С.С.)

**Цель учебной дисциплины:**

формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде.

**Задачи учебной дисциплины:**

освоение студентами знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования;

формирование у студентов объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме;

освоение студентами умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, которые выходят из развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>УК-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>УК-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей,

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-3 <sub>УК-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции
	использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика.
- Тема 2. Эволюция концепций международной торговли.
- Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.
- Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке.
- Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров.
- Тема 6. Международные товарные биржи.
- Тема 7. Международные аукционы и тендеры.
- Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность.
- Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли.
- Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.

### **Учебная дисциплина** **Б1.В.37 «Системный дизайн»** *(Разработчик: Кривонос А.А.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов знаний и профессиональных навыков работы в области системного дизайна, умение использовать принципы дизайнерского искусства.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

обеспечение студентов необходимыми знаниями в области дизайна и рассмотрение его как системы;

формирование умений и навыков использования ключевых разделов дизайна: теория цвета, цветовоспроизведение, композиция, эргономика.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
---------------------------------------	---

ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>пкз</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>пкз</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>пкз</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений
--	---

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Дизайн как система. Цвет и цветовосприятие.
- Тема 2. Цвет и цветовая гармония.
- Тема 3. Психологическое воздействие цвета на человека.
- Тема 4. Композиция в дизайне.
- Тема 5. Характеристики композиции.
- Тема 6. Принципы построения шрифтов.
- Тема 7. Дизайн и эргономика.
- Тема 8. Дизайн рекламы.
- Тема 9. Принципы создания рекламы по средствам передачи.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.37 «Электронная коммерция»**

*(Разработчики: Махносов Д.В., Сошенко И.В.)*

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у обучающихся представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.

**Задачи учебной дисциплины:** обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>пкз</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
- Тема 2. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса
- Тема 3. Системы и формы электронной коммерции.
- Тема 4. Интернет-маркетинг и веб-аналитика.
- Тема 5. Электронная продажа товаров. Особенности совершения сделок, заключаемых в сфере электронной коммерции.
- Тема 6. Платежные системы Интернет.
- Тема 7. Безопасность в информационных системах.
- Тема 8. Правовые основы электронной коммерции.

**Учебная дисциплина**

**Б.1.В.38 «Прямой маркетинг»**

*(Разработчик: Мелентьева О.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** показать возможности и сформировать основы практических навыков использования прямого маркетинга в коммуникационной политике предприятия, способствовать формированию компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в области управления маркетингом на предприятии.

**Задачи учебной дисциплины:**

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владеть основными способами, методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- осуществлять деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- осуществлять анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- использовать в практической деятельности организации информацию,

- полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
  - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
  - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
  - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
  - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов;
  - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
  - знаниям экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и уметь проводить анализ конкурентной среды отрасли;
  - анализировать поведение потребителей услуг организаций сферы культуры и формирование спроса.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-1. Способность к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИДК-1 <sub>ПК1</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях. ИДК-2 <sub>ПК1</sub> Уметь систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации; проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга; создавать отчеты по результатам маркетингового исследования. ИДК-3 <sub>ПК1</sub> Владеть навыками подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования; планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПКЗ</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПКЗ</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Понятие и сущность прямого маркетинга. Факторы, обуславливающие рост директ–маркетинга.

Тема 2. Преимущества прямого маркетинга: целевой отбор аудитории, ориентация на клиента, географическая избирательность, высокая степень эффективности, контроль, гибкость.

Тема 3. Интегрирование прямого маркетинга в единую маркетинговую среду. Развитие прямого маркетинга.

Тема 4. Теоретические аспекты коммуникационного процесса в системе прямого маркетинга.

Тема 5. Понятие и содержание коммуникативной деятельности в прямом маркетинге.

Тема 6. Сущность и основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций.

Тема 7. Стратегические аспекты маркетинговых коммуникаций

Тема 8. Разработка коммуникационной стратегии. Основные этапы планирования коммуникационной стратегии.

Тема 9. Определение целей и задач коммуникационной стратегии. Методы формирования бюджета коммуникационной стратегии.

Тема 10. Общественность в сфере PR и общественное мнение.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.В.38 «Технологии продажи рекламы»**

*(Разработчик: Возиянова Н.Ю.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж и услуг, системы маркетинга, анализа продаж, характерных для сферы торговли, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей в рекламе.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

дать понимание основ создания и функционирования системы продаж; сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов;



подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах; повысить коммуникативную компетентность студентов; раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках; овладеть комплексом знаний и практических навыков по использованию современных технологий и эффективных техник продаж; выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж; развить у студентов профессиональные навыки менеджеров по продажам.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-2. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию комплекса маркетинга в организации.	ИДК-1 <sub>ПК2</sub> Знать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); подходы к формированию сбытовой политики организации. ИДК-2 <sub>ПК2</sub> Уметь улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами; рассчитывать цены на товары (услуги) организации; проводить оценку сбытовой политики организации; управлять продажами товаров и услуг. ИДК-3 <sub>ПК2</sub> Владеть навыками подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов); разработки конкурентных ценовых стратегий; разработки сбытовой политики организации; совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-1 <sub>ПК3</sub> Знать законодательство и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации, инструменты маркетинговых коммуникаций. ИДК-2 <sub>ПК3</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>ПК3</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Процесс продажи рекламного продукта

Тема 2. Продавец как соавтор покупательского решения

Тема 3. Организация взаимодействия с клиентами: технологии и стратегии продаж

Тема 4. Организационно-методические аспекты управления продажами в компании

Тема 5. Психологические аспекты процесса продаж

Тема 6. Установление контакта и выявление потребностей клиента

Тема 7. Торговая презентация и стратегии работы с возражениями клиента

Тема 8. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж рекламного продукта

Тема 9. Ценовые переговоры и завершение продаж

**Учебная дисциплина**  
**Б1.В.39 «Паблик рилейшинз»**  
(Разработчик: Рвачёва И.М.)

**Цель учебной дисциплины:**

формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач в области связей с общественностью. Формирование у студентов практических навыков подготовки PR-материалов, конференций, презентаций, брифингов.

**Задачи учебной дисциплины:**

раскрыть понятие, цели и основные задачи связей с общественностью на современном этапе, его отличия от рекламы и пропаганды, изучить коммуникационные барьеры в сфере связей с общественностью, виды PR-кампаний и PR-стратегий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-2 <sub>пкз</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>пкз</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Связи с общественностью как элемент маркетинговых коммуникаций

Тема 2. Сущность и эволюция концепций PR

Тема 3. Этапы современного PR

Тема 4. Социально-психологические аспекты формирования позитивного имиджа товаропроизводителя

- Тема 5. Коррекция имиджа товаропроизводителя путем PR-мероприятий
- Тема 6. Социологические исследования в PR
- Тема 7. Связи с общественностью в некоммерческой сфере
- Тема 8. Эффективная самопрезентация
- Тема 9. Оценка эффективности PR-мероприятий

**Учебная дисциплина**  
**Б1.В.39 «Дизайн и фирменный стиль в рекламе»**  
*(Разработчик: Рвачёва И.М.)*

**Цель учебной дисциплины:** сформировать представление о специфике выразительных средств визуальной рекламы.

**Задачи учебной дисциплины:**

теоретическое знакомство с рекламой с позиций теории коммуникации и маркетинга, раскрытие функционального назначения рекламы визуальными средствами.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ПК-3. Способность к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций в организации	ИДК-2 <sub>пкз</sub> Проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики, проводить анализ результативности коммуникационной политики. ИДК-3 <sub>пкз</sub> Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации, подготовка рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Связи с общественностью как элемент маркетинговых коммуникаций
- Тема 2. Сущность и эволюция концепций PR
- Тема 3. Этапы современного PR
- Тема 4. Социально-психологические аспекты формирования позитивного имиджа товаропроизводителя
- Тема 5. Коррекция имиджа товаропроизводителя путем PR-мероприятий
- Тема 6. Социологические исследования в PR
- Тема 7. Связи с общественностью в некоммерческой сфере
- Тема 8. Эффективная самопрезентация
- Тема 9. Оценка эффективности PR-мероприятий

**Учебная дисциплина**  
**Б.4.1 «Элективные дисциплины**  
**по физической культуре и спорту»**  
(Разработчик: Федоров А.П.)

**Цель учебной дисциплины:**

укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры и спорта в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

**Задачи учебной дисциплины:**

формирование понимания социальной значимости физической культуры и спорта, их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и спорта; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре; осуществление самоконтроля за физическим развитием и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ук-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>ук-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>ук-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Упражнения общего развития и специальные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Ознакомление с техникой эстафетного бега и кроссового бега.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения в избранном виде спорта.

Тема 6. Основы техники и тактики избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов. Тема 7. Развитие основ тактико-технических приемов избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 4-й

Смысловой модуль 1. Основы занятий в избранном виде спорта Тема 1. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 2. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Совершенствование основ тактических приемов в избранном виде спорта.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Легкая атлетика

Тема 5. Технические аспекты выполнения легкоатлетических упражнений.

Тема 6. Совершенствование техники эстафетного бега и кроссового бега. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Особенности техники прыжков в легкой атлетике.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 5-й

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта, (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 6-й

Смысловой модуль 1. Основы занятий в избранном виде спорта Тема 1. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 2. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2 Легкая атлетика

Тема 5. Оздоровительные аспекты выполнения ходьбы и бега.

Тема 6. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции. Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование техники специальных беговых и прыжковых упражнений.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Семестр 7-й

Смысловой модуль 1. Легкая атлетика

Тема 1. Совершенствование техники бега в природных условиях.

Тема 2. Развитие скоростно-силовых качеств. Дальнейшее развитие выносливости. Особенности кроссовой подготовки. Сдача контрольных нормативов.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Дальнейшее развитие выносливости.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики. Сдача контрольных нормативов.

Смысловой модуль 2. Основы занятий в избранном виде спорта

Тема 5. Совершенствование техники специально-подготовительных упражнений избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники и тактики избранного вида спорта, (футбол, волейбол, баскетбол, настольный теннис, и др.). Сдача контрольных нормативов.

Тема 7. Совершенствование тактико-технического мастерства избранного вида спорта.

Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта. Сдача контрольных нормативов.

#### **5.3.4. Программы практик**

В соответствии с ФГОС ВО и ГОС ВО в Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

Обязательной частью Блока 2 «Практика» образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес предусмотрены следующие типы учебной практики:

1. Учебная практика (по компьютерной технике) – 4,5 з.е., направленная на формирование УК-1.

2. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-

исследовательской работы) – 3 з.е., направленная на формирование УК-1, ПК-1.

В часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика», образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес включены типы производственной практики:

1. Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия) – 4,5 з.е., направленная на формирование ПК-1, ПК-2, ПК-4.

2. Производственная преддипломная практика – 3 з.е., направленная на формирование ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911 (с изменениями) и Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования в ДОННУЭТ, утвержденного ректором от 06.05.2020 г.

### **5.3.5. Фонды оценочных средств (материалов) для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) и практике**

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета. Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Текущий (модульный) контроль успеваемости обучающихся осуществляют преподаватели кафедр, которые обеспечивают учебный процесс по учебной дисциплине (модулю), осуществляют руководство практикой обучающихся.

Рубежный контроль учебной деятельности обучающихся предусматривает оценку знаний, умений и навыков по пройденному материалу учебной дисциплины (модуля) на основе результатов текущего контроля. В ходе рубежного контроля оценивается выполнение обучающимися самостоятельной работы. Рубежный контроль проводится в середине каждого учебного семестра. Сроки его проведения определяются календарным учебным графиком на учебный год.

Оценка по результатам рубежного контроля учебной деятельности обучающихся формируется путем сопоставления суммы набранных баллов по результатам текущего контроля с максимально возможным количеством баллов на момент проведения рубежного контроля, которые внесены преподавателем учебной дисциплины (модулю) в подсистему ИСУОО «Единый электронный журнал» накануне рубежного контроля. Программный продукт ИСУОО автоматически

определяет общую сумму баллов за все виды учебной деятельности.

Промежуточная аттестация обучающихся обеспечивает оценивание окончательных результатов обучения по учебным дисциплинам (модулям), в том числе курсового проектирования, прохождения практик и осуществляется в соответствии с учебными планами ОПОП ВО в форме экзаменов и зачетов, аттестации по итогам учебной и производственной практик.

Аттестация по итогам практики служит формой проверки освоения профессиональных умений и навыков, опыта профессиональной деятельности, предусмотренных программами учебной и производственной практик.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине или практике Университет определяет показатели и критерии оценивания, шкалу и процедуры оценивания.

### **5.3.6. Программа государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное 05.06.2019 г.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего профессионального образования – программе бакалавриата включает государственный экзамен, а также подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации обучающихся регламентируются учебным планом и календарным учебным графиком на учебный год, приказами о проведении государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

## **РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО**

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.



## **6.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

### **6.1.1. Материально-технические условия реализации ОПОП ВО**

Материально-техническое обеспечение реализации ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес соответствует требованиям ФГОС ВО и ГОС ВО.

Помещения – учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных учебным планом ОПОП ВО бакалавриата, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации:

7 специально оборудованных мультимедийными демонстрационными комплексами лекционных аудиторий;

12 аудиторий для проведения занятий семинарского и практического типа;

3 лингафонных кабинетов;

3 компьютерных классов с выходом в Интернет на 50 посадочных мест;

3 аудитории для выполнения научно-исследовательской работы (курсового проектирования);

3 аудитории для самостоятельной работы обучающихся, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

3 учебных специализированных лабораторий и кабинетов, оснащенных лабораторным оборудованием: РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф;

3 исследовательские лаборатории (центра), оснащенных лабораторным оборудованием: РН-метр лабораторный; аппарат стряхивания жидкости; аппарат Сокслета 250мл; Ариометр; водяная баня; баня для колб без э/п (огневая); магнитная мешалка; муфельная печь; печь молибден; сушильный шкаф; эксикатор б/крана; электроплита; блескомер; весы электронные; интерферометр; дистиллятор; колбагреватель; люминоскоп; осцилограф; стерилизатор воздушный; фотоколориметр; шкаф лабораторный; стул; стол преподавательский; доска меловая стационарная; шкаф с образцами; сушильный шкаф; муфельная печь; печь

молибден; весы; прибор Росс-Майлса; стол ученический лабораторный; шкаф; раковина; вытяжной шкаф;

3 методических кабинета или специализированных библиотек (компьютеры с выходом в сеть Интернет, доступ к электронно-библиотечной системе. Операционная система Microsoft Windows XP Professional OEM (2005 г.) Microsoft Office 2003 Standard Academic от 14.09.2005 г. Adobe Acrobat Reader (бесплатная версия); 3 60 Total Security (бесплатная версия); АБИС "UniLib" (2003 г.); и др.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В Университете имеются подключения к сети Интернет через 3 канала со скоростью передачи данных 200 Мбит/сек., 100 Мбит/сек. и дополнительно - на 6 учебный корпус – 20 Мбит/сек, функционирует единая компьютерная сеть, объединяющая 6 учебных корпусов, хостинг с технической поддержкой 30 сайтов структурных подразделений Университета. Технологическая сеть Университета постоянно модернизируется и расширяется.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения по направлению по направлению 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес.

Состав программного обеспечения определен в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

Развернута зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi доступа, которая обеспечивается 30 точками доступа во всех корпусах Университета.

### **6.1.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО**

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса разрабатывается на основе учебного плана подготовки обучающихся по направлению по направлению 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес.

Учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД) создается под руководством ведущих преподавателей. В его состав входят:

- выписка из рабочего учебного плана по направлению подготовки (специальности)
- программа учебной дисциплины;
- рабочая программа учебной дисциплины;
- календарно-тематический план учебной дисциплины
- конспект лекций, мультимедийные презентации по учебной дисциплине;
- методические рекомендации для проведения лабораторных, практических и семинарских занятий;
- тематика курсовых работ и методические рекомендации к их выполнению;
- средства диагностики (оценочные материалы) по учебной дисциплине
- методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине;

- индивидуальные задания;
- сведения по обеспечению обучающихся учебной и методической литературой;
- комплект экзаменационных материалов.

К учебно-методическому обеспечению дисциплины также относятся: учебники, учебные пособия, интегрированные учебные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, практикумы, тесты и тому подобное.

Каждый обучающийся обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) ОПОП ВО в соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и ГОС ВПО и имеют доступ к современным информационным базам данных в соответствии с направлением подготовки 38.03.01 Экономика профилем Рекламный бизнес.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной литературы, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания. Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилю.

Фонд научной литературы представлен монографиями и периодическими научными изданиями по направленности ОПОП ВО.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет, которые отвечают потребностям направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля Рекламный бизнес, и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями экономической науки и практики в области экономики, финансов и кредита, банковского дела, бухгалтерского учета и т.д.

Общий фонд Научной библиотеки насчитывает 640,7 тыс. док., в т.ч. 49,6 тыс. электронных документов собственной генерации. Научные издания составляют 45,8 %, учебная литература – 37,2 %.

Ежегодно в Научную библиотеку поступает около 8 тыс. новых документов, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие печатные и электронные документы.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.11.2020 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций насчитывает 3 218 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 7 575 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 26,3 тыс. полнотекстовых электронных документов созданных учеными Университета, среди них 1245 учебников и учебных пособий, 5628 учебно-методических пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета.

С 1993г. в Научную библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете, с 2016г. – выпускные квалификационные работы студентов Университета, фонд которых насчитывает 8 520 док.

В 2018/2019 учебном году в образовательный процесс Университета внедрен программный продукт ВКР-ВУЗ. Платформа ВКР-ВУЗ предназначена для проверки на объем заимствования и системного хранения электронных версий выпускных квалификационных работ обучающихся. В настоящее время БД э выпускных квалификационных работ насчитывает 8 520 документов.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 4,6 тыс. наименований, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий.

С 2003 г. в Научной библиотеке функционирует электронная библиотека. В Научной библиотеке компьютеризированы все технологические процессы, связанные с комплектованием, научной обработкой документов. Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме.

Ежегодно Научную библиотеку посещают более 28,3 тыс. пользователей, которым выдается более 450,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки» в соответствии с Инструкцией СУК ПП 2-205/УН «Порядок обеспечения дисциплин учебно-методической литературой».

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются ЭК и Web-каталог Научной библиотеки. Согласно «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой, содержащейся в фондах Научной библиотеки», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по нормативным и выборочным дисциплинам.

В 2019/2020 учебном году в работу Научной библиотеки внедрен модуль «Книгообеспеченность» в который введены все дисциплины по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, к которым прикреплено более 45 тыс. учебников и учебных пособий по образовательным программам Университета.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 72 компьютера, которые объединены в локальную сеть и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 25 компьютеров – АРМ библиотекарей, 47 компьютеров – АРМ пользователей; 4 сканера для сканирования текстов; 12 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); демонстрационный экран; 3 сервера; блок

бесперебойного питания. Для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зоне Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских и иностранных авторов.

Электронный каталог Научной библиотеки содержит свыше 412,6 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к ЭБС и удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств России и ДНР: «IPRbooks», Book on lime, Университетская библиотека ONLINE, «Polpred.com», «Бизнес-Закон», eLIBRARY.RU, КиберЛенинка, Национальная Электронная Библиотека, АБИС UNILIB.

Взаимодействуя с агрегаторами цифровых ресурсов, Научная библиотека последовательно расширяет доступ к информации и знаниям для своих пользователей. Расширены возможности пользователей при работе с ЭБС, к которым Научная библиотека обеспечивает доступ: обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более 50 тыс. полнотекстовым электронным документам, реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ, запущена процедура бесшовной интеграции ЭБС с электронными образовательными ресурсами Научной библиотеки, открыта удаленная регистрация пользователей в ЭБС с домашних компьютеров.

В читальных залах и на абонементных Научной библиотеки оборудованы универсальные читательские места, позволяющие работать с документами, как на бумажных, так и на электронных носителях.

Научная библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям направлений подготовки Университета.

Информационное обеспечение образовательного процесса по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес включает следующие виды электронных образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов (собственность Университета):

- **Автоматизированная библиотечная информационно-поисковая система ЭБС «UNILIBRARY»** Научной библиотеки, составными частями которой являются электронный каталог АБИС UNILIB и Web-каталог. Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет;

- **Электронный каталог АБИС UNILIB**, объем которого предоставляет информацию о 412,6 тыс. собственных печатных и 49,6 тыс. полнотекстовых электронных документов собственной генерации. Условия доступа:

автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Научной библиотеки и компьютерных классах Университета по локальной сети университета;

- **Web-каталог.** Условия доступа: 24 час/в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет. Web-каталог дает пользователям возможность отдаленного доступа к информационным ресурсам библиотеки, обеспечивает оперативную информацию о новых поступлениях документов в библиотеку, предоставляет возможность получить информацию о наличии документа в реальном времени, о количестве обращений к документу, распределении документов по структурным подразделениям Научной библиотеки, просмотреть полный текст электронного документа. Пользователи Научной библиотеки имеют возможность просмотреть свой электронный формуляр, получить консультацию библиотекаря;

- **полнотекстовая база данных учебно-методических документов преподавателей Университета.** Объем БД - **7316** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных периодических изданий Университета.** Объем БД - 55 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet;

- **полнотекстовая база данных диссертаций,** защищенных в Университете. Объем БД - **382** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки ;

- **полнотекстовая база данных «Рабочие программы образовательных дисциплин».** Объем БД - **7571** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных авторефератов диссертаций,** защищенных в Университете. Объем БД - **397** документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая база данных «Лекции преподавателей Университета».** Объем БД - 3218 документов. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Научной библиотеки, Web-каталога через систему Internet.

- **полнотекстовая БД электронных выпускных квалификационных работ студентов Университета.** Объем БД - 2 613 документов. Условия доступа: автоматизированные рабочие места в читальных залах без права копирования.

Научная библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:

- **электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks** – российская полнотекстовая база данных, объединяющая новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Объем базы более 145 540 изданий, из них 48 155 - учебные и научные издания по различным дисциплинам,

715 наименований российских и зарубежных журналов, более 2000 аудиоизданий, более 31 000 видеоизданий. Контент ЭБС IPRbooks представлен изданиями 700 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Регистрация - по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки Университета. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- **база данных БД Polpred.com Обзор СМИ** – полнотекстовая русскоязычная база данных, которая содержит тысячи электронных книг, 1,5 млн. деловых статей, интернет-сервисы, архив важных публикаций, мониторинг промышленности и услуг в России и за рубежом, 4 млн. сюжетов информагентств и деловой прессы за 20 лет, каталог ведущих официальных сайтов по странам и отраслям. Рубрикатор базы данных охватывает: 53 отрасли; 600 источников; 9 федеральных округов Российской Федерации; 235 стран и территорий; статьи и интервью 7000 первых лиц. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета или Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета, с домашних компьютеров пользователей.

- электронная библиотека **eLIBRARY.RU** - крупнейшая в Российской Федерации электронная библиотека научных публикаций на платформе свободного доступа, которая интегрирована с индексом РИНЦ. Объем: рефераты и полные тексты более 34 млн. научных статей и публикаций, электронные версии более 5700 российских научно-технических журналов, из которых свыше 4700 - в бесплатном открытом доступе. Предоставлена в пользование бессрочно;

- база данных «Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)» - Федеральная государственная информационная система на платформе свободного доступа, объединяющая фонды публичных библиотек РФ, библиотек научных и образовательных учреждений. Содержит переведенные в электронную форму книги, включая редкие и ценные издания, рукописи, диссертации, авторефераты, монографии, изоиздания, ноты, картографические издания, патенты и периодическую литературу. Объем БД: 5,3 млн – электронных документов; 44,5 млн. – записей. Доступ к базе для зарегистрированных пользователей – свободный.

- **база данных «Киберленинка»** - научная электронная библиотека научных статей на платформе свободного доступа, публикуемых в журналах РФ и ближнего зарубежья, в том числе включённых в перечень ВАК РФ. Объем базы - 2,3 млн. научных статей и публикаций. Доступ к базе – свободный.

- **база данных «Агрегатор правовой информации «Бизнес + Закон»**. Объем БД – 537 800 документов: нормативные правовые акты, локальные нормативные правовые акты органов государственной власти и местного самоуправления Донецкой Народной Республики, законодательство Украины и Российской Федерации, прочие документы (формы, бланки, справочники,

реквизиты). Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

-**электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодическими изданиями, справочниками, словарями, энциклопедиями, видео- и аудиоматериалами, иллюстрированными изданиями по искусству, литературой нон-фикшн, художественной литературой. Объем базы более 111 тыс. изданий по всем отраслям знаний Более 400 издательств, представленных в ЭБС, обеспечат обучающихся изданиями по основным и узкопрофильным предметам. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

- **электронная библиотечная система «Book on Lime»**. Контент ЭБС представлен учебниками, учебно-методическими пособиями, монографиями, сборниками и статьями преподавателей вузов, ученых и специалистов из различных регионов России и ближнего зарубежья издательства ООО «Книжный Дом Университета» (КДУ). Объем базы – 1400 изданий. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Научной библиотеки. Условия доступа: со всех компьютеров Научной библиотеки и внутренней сети Университета.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

## **6.2. Кадровые условия реализации ОПОП ВО**

Реализация ОПОП ВО осуществляется научно-педагогическими работниками Университета. Для подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес привлекаются специалисты в области экономики, финансов, информационных технологий, контроля, аудита, ревизии, анализа деятельности хозяйствующих субъектов, имеющие ученые степени, ученые звания и научные труды.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований:



Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике).

### **6.3. Характеристика социально-культурной среды Университета, обеспечивающей формирование универсальных компетенций**

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие ФГОС ВО и ГОС ВО. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов Донецкой

Народной Республики и т. п.

Университет постоянно работает по таким направлениям:

внедрение новых подходов к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;

приумножение контингента обучающихся;

сохранение и приумножение научно-методической базы как основы качества высшего профессионального образования;

активное взаимодействие с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;

2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;

3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;

4) работа в общежитиях;

5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

6) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;

- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;

- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;

- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;

- развитие разных форм студенческого самоуправления, содействие деятельности студенческих объединений;

- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;

- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной

деятельности и студенческих инициатив;

- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;
- развитие сотрудничества с социальными партнерами;
- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директоры институтов /деканы факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Международная деятельность университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности обучающихся, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики обучающихся,
- участие в спортивных соревнованиях и др.

В период с 2014 г. по 2019 г. были заключены двухсторонние договоры о сотрудничестве с 48 зарубежными образовательными учреждениями, 34 двухсторонних договоров с ведущими университетами и институтами Российской Федерации, такими как:

- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», Московская школа экономики;
- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени

- И.С. Тургенева»;
- ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»;
  - ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»;
  - ФГБОУ ВО «Самарский Государственный Экономический Университет»;

а также с тремя университетами – Луганская Народная Республика, университетом Республики Южная Осетия, двумя университетами – Республика Абхазия, университетом Республики Таджикистан, 7 – с иностранными образовательными учреждениями дальнего зарубежья, такими как: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (Республика Беларусь), Русенски Университет «Ангел Канчев» (Болгария), Восточный Средиземноморский университет (Северный Кипр), Стопанская Академия «Д.А. Ценов» (Болгария) и другие.

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности обучающихся и преподавателей Университета.

#### **6.4. Рабочая программа воспитания**

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно пространственного, поведенческого, событийного и информационно-культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;
- 5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;

б) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Управление воспитательной деятельностью обеспечивает:

- формирование мотивации преподавателей и обучающихся к участию в разработке и реализации образовательных и социальных проектов в разных сферах деятельности, в том числе в будущей профессиональной;
- информирование о наличии возможностей для участия обучающихся в социально-значимой деятельности, преподавателей – в воспитательной деятельности; наполнение сайтов Университета и его структурных подразделений информацией о воспитательной деятельности, студенческой жизни, содействие организации и деятельности студенческих СМИ;
- организацию повышения психолого-педагогической квалификации преподавателей в сфере воспитательной деятельности и обучение студенческого актива;
- организационно-координационную работу при проведении общеуниверситетских мероприятий;
- развитие разных форм студенческого самоуправления, содействие деятельности студенческих объединений;
- участие обучающихся в районных, городских, республиканских и международных программах, проектах, конкурсах;
- организационно-методическое обеспечение сопровождение воспитательной деятельности и студенческих инициатив;
- создание необходимой для воспитательной деятельности инфраструктуры;
- развитие сотрудничества с социальными партнерами;
- стимулирование активной воспитательной деятельности преподавателей.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные директора институтов /деканы факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов /факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза

обучающихся работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Идеалом воспитания является духовно богатый, интеллигентный, гармонично развитый, высокообразованный социально активный человек, наделенный глубокой гражданской ответственностью, интеллектуально-творческими и физическими качествами, семейными и патриотическими чувствами, трудолюбием, гуманизмом, милосердием, справедливостью, взаимопомощью и коллективизмом.

### **6.5. Финансовые условия реализации ОПОП ВО**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в соответствии с Методикой расчета ориентировочной средней стоимости подготовки одного квалифицированного рабочего, специалиста, аспиранта, докторанта, утвержденной постановлением Кабинета Министров от 20.05.2013г. № 346.

Методика определения нормативных затрат на оказание государственной услуги по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль Рекламный бизнес регламентирует локальный нормативный акт Университета – Методика определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего профессионального образования по направлениям подготовки (специальностям) ПП 2-173/УН, утвержденная от 08.02.2019 г.

Базовые нормативы затрат включают в себя затраты, непосредственно связанные с оказанием государственной услуги, и затраты на общехозяйственные нужды на оказание государственной услуги.

## **7. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Порядок организации учебного процесса в Университете (СМК ПП 2-97/УН от 04.06.2019г. – редакция 7).
2. Положение о контактной работе обучающихся с преподавателем в Университете (СМК ПП 2-145/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).
3. Положение о самостоятельной работе студентов (СМК ПП 2-160/УН от 26.12.2018г.)
4. Порядок проведения текущего контроля успеваемости (СМК ПП 2-151/УН от 10.01.2019г.)
5. Порядок проведения промежуточной аттестации студентов в Университете (СМК ПП 2-144/УН от 18.12.2018г.)
6. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации в ДОННУЭТ (СМК ПП 2-150/УН от 28.05.2020 г. – редакция 2).
7. Положение об оценивании учебной деятельности студентов (СМК ПП 2-157/УН от 10.01.2019г.)
8. Положение об оценочных материалах (СМК ПП 2-185/УН от 02.05.2019г.)
9. Положение об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации (СМК ПП 2-189/УН от 06.05.2019г.)
10. Положение о выпускной квалификационной работе по основным образовательным программам высшего профессионального образования – программам бакалавриата, специалитета, магистратуры (СМК ПП 2-154/УН от 10.01.2019г.).
11. Порядок проверки текстов выпускных квалификационных работ обучающихся на объем заимствования и размещения на платформе ВКР-ВУЗ и в автоматизированной информационно-библиотечной системе UNILIB Университета (СМК ПП 2-171/УН от 26.12.2019г.)
12. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования (СМК ПП 2-17/УН от 06.05.2019 г. – редакция 4).
13. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК ПП 2-105/УН от 17.11.2020 г. – редакция 5).
14. Положение об ускоренном обучении по образовательным программам высшего профессионального образования (СМК ПП 2-148/УН от 28.11.2018г.).

15. Порядок организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (СМК ПП 2-175/УН от 15.03.2019г.).
16. Положение об организации учебно-методической работы в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (СМК ПП 2-161/УН от 26.12.2018г.).
17. Положение о рабочей программе учебной дисциплины (СМК ПП 2-172/УН от 01.03.2019г. – редакция 2).
18. Положение о формировании библиотечного фонда (СМК ПП 2-164/УН от 05.03.2019г.).
19. Порядок книгообеспеченности пользователей (СМК ПП 2-165/УН от 05.03.2019г.).
20. Положение о Web-каталоге (СМК ПП 2-167/УН от 05.03.2019г.).
21. Положение об электронном каталоге (СМК ПП 2-168/УН от 05.03.2019г.).



**Перечень**

обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профилю Рекламный бизнес

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
01.001 Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»	В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	6	Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования	В/02.6	6
				Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования	В/03.6	6
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог»	А	Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6	6
				Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	А/02.6	6

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И КОММЕРЧЕСКОГО ДЕЛА**



**П Р О Т В Е Р Ж Д А Ю**

**Проректор по научно-педагогической и  
воспитательной работе**

**А.В. Иванченко**

« 08 » 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ  
ПО ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.01 ЭКОНОМИКА  
ПРОФИЛЬ: РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС**

**КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКНИКА – бакалавр**

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – очная, заочная**

**ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ – 2021**

**Донецк  
2021**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Общие положения</b>	3
1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО	3
1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО	4
1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО	6
<b>2. Содержание и условия реализации воспитательной работы</b>	7
2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования	7
2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО	8
2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО	10
2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО	11
2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	12
2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО	13
2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания	14
<b>3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО</b>	15
3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО	15
3.2 Студенческое самоуправление в Университете	16
3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности	17
3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО	18
Приложение 1	19

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса по ОПОП ВО

Активная роль ценностей обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) проявляется в их мировоззрении через систему ценностно-смысловых ориентиров и установок, принципов и идеалов, взглядов и убеждений, отношений и критериев оценки окружающего мира, что в совокупности образует нормативно-регулятивный механизм их жизнедеятельности и профессиональной деятельности.

Реализация Рабочей программы воспитания по ОПОП ВО осуществляется на основе следующих ценностных принципов:

- Принцип единства, системности и целостности, взаимосвязи всех компонентов, образующих воспитательный процесс, следствием которого является требование многосторонности воздействия на личность через систему целей, взаимосвязь воспитания и самовоспитания, разнообразие направлений, обеспечивающих богатство его содержания, а также требование необходимости применения комплекса соответствующих методов и воспитательных средств. Данный принцип предполагает не изолированное, а комплексное применение всех составляющих многогранного воспитательного процесса.
- Принцип преемственности, рассматриваемый как инструмент поэтапной конкретизации непрерывного воспитания и необходимое условие достижения согласованности, поступательности, плановости и интерактивности воспитательного процесса. Преемственность предполагает максимальное использование на каждом этапе воспитания достигнутого на предыдущих этапах.
- Принцип нравственной позиции означает наличие личной и профессиональной ответственности научно-педагогического работника. Личность преподавателя является нравственным ориентиром для обучающихся.
- Принцип природосообразности воспитания (учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей) предполагает, что воспитание должно основываться на глубоком понимании взаимосвязи естественных и социальных процессов, научно-педагогический работник должен учитывать пол и возраст обучающихся, а также развивать у него ответственность за развитие самого себя.
- Принцип культуросообразности воспитания предполагает, что воспитание должно основываться на культурно-исторических традициях страны, региона, где живет человек, в контексте общемировых тенденций развития культуры. В соответствии с принципом культуросообразности воспитания перед научно-педагогическими работниками стоит задача приобщения

студенческой молодежи к различным пластам культуры этноса, общества и мира в целом.

- Принцип развития личности в процессе воспитания предполагает помощь студенческой молодежи в становлении, обогащении и совершенствовании их человеческой сущности, в создании условий для развития личности, исходящего из ее стремления к адекватному взаимодействию с разными общественными институтами. Этот принцип означает, что каждый человек на различных этапах своего развития сохраняет возможность развития и саморазвития.
- Принцип субъект-объектного взаимодействия в системах «обучающийся-обучающийся», «обучающийся-академическая группа», «обучающийся-преподаватель», «преподаватель-академическая группа». Данный принцип основан на диалогичности воспитания, воспитания в коллективе, закрепляющий признание ценностно-смыслового равенства участников воспитательного процесса, означает, что становление и развитие личности осуществляется в процессе взаимодействия всех участников воспитательного процесса, при котором происходит обмен духовно-интеллектуальным содержанием (взглядами, мировосприятием, ценностями и др.).
- Принцип приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнёрства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов.
- Принцип соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления.
- Информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

## **1.2 Методологические подходы к организации воспитательной деятельности по ОПОП ВО**

В основу рабочей программы воспитания по ОПОП ВО положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы:

- аксиологический подход (ценностно-ориентированный) имеет гуманистическую направленность и предполагает, что в основе управления воспитательной системой лежит созидательная, социально-направленная деятельность, имеющая в своём основании опору на стратегические ценности;
- системный подход предполагает рассмотрение воспитательной системы как открытой социально-психологической, динамической, развивающейся системы, которая состоит из двух взаимосвязанных подсистем: управляющей (административное звено, кураторский корпус,



преподаватели) и управляемой (студенческое сообщество). Это подчёркивает иерархичность расположения элементов данной системы и наличие субординационных связей между субъектами, их подчинённость и соподчинённость;

- системно-деятельностный подход позволяет установить уровень целостности воспитательной системы, а также степень взаимосвязи её подсистем в образовательном процессе;

- культурологический подход способствует реализации культурной направленности образования и воспитания, позволяет рассматривать содержание учебной и внеучебной деятельности как обобщённую культуру в единстве её аксиологического, системно-деятельностного и личностного компонентов. Культурологический подход направлен на создание социокультурной среды и организационной культуры, а также на повышение общей культуры обучающихся;

- проблемно-функциональный подход позволяет осуществлять целеполагание с учётом выявленных воспитательных проблем и рассматривать управление системой воспитательной работы как процесс;

- научно-исследовательский подход рассматривает воспитательную работу как деятельность, имеющую исследовательскую основу и включающую вариативный комплекс методов теоретического и эмпирического характера;

- проектный подход предполагает разрешение имеющихся социальных и иных проблем посредством индивидуальной или совместной проектной, или проектно-исследовательской деятельности обучающихся под руководством преподавателя;

- ресурсный подход учитывает готовность факультета, кафедры реализовать систему воспитательной работы через нормативно-правовое, кадровое, финансовое, информационное, научно-методическое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение;

- здоровьесберегающий подход направлен на повышение культуры здоровья, сбережение здоровья субъектов образовательных отношений;

- информационный подход рассматривает воспитательную работу на факультете, кафедре как информационный процесс, состоящий из специфических операций. Данный подход реализуется за счёт постоянного обновления объективной и адекватной информации о системе воспитательной работы, её преобразования, что позволяет определить актуальный уровень состояния воспитательной системы по ОПОП ВО.

### 1.3 Цель и задачи воспитательной работы по ОПОП ВО

Цели, задачи и принципы воспитательной деятельности определяются нормативными правовыми документами в сфере образования и науки, молодёжной политики.

**Цели воспитательной работы в рамках реализации ОПОП ВО:** развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и национальным героям, подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям народа Донецкой Народной Республики, природе и окружающей среде.

**К задачам воспитательной работы по ОПОП ВО относятся:**

- воспитание обучающихся в духе уважения к человеческому достоинству, историко-культурным традициям многонационального народа Донбасса и общечеловеческим ценностям;
- ориентация на ценности открытого, демократического правового общества;
- введение молодого человека в мир социального, хозяйственного, политического, интеллектуального, этического, культурного опыта человечества и народа Донбасса;
- воспитание правовой культуры: уважение к Конституции, законодательству Донецкой Народной Республики, государственной символике – Гербу, Флагу и Гимну, знание и соблюдение законов; побуждение обучающихся к активному противодействию проявлениям аморальности, экстремизму, правонарушениям, бездуховности, антиобщественной деятельности;
- формирование позитивной мотивации к профессиональной и общественной деятельности;
- обеспечение условий для самореализации личности в соответствии с ее способностями, общественными и собственными интересами;
- гуманизация учебного процесса, повышение роли социальных наук; овладение актуальными методами получения знаний; воспитание культуры мышления и культуры интеллектуальной деятельности; развитие языковой культуры;
- защита прав и соблюдение законных интересов каждого обучающегося;
- обеспечение условий для физического, психического, социального, духовно-нравственного развития обучающихся, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации;

- поддержка деятельности органов студенческого самоуправления; формирование социальной активности и ответственности личности через включение обучающихся в процесс государственного строительства;
- воспитание и утверждение семейных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, наркомании, алкоголизма и иных негативных явлений в молодежной среде;
- привлечение обучающихся к общественно полезной работе, формирование у них актуальной мотивационной структуры труда;
- организация участия обучающихся в культурно-массовых мероприятиях, в работе коллективов художественного творчества, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей;
- воспитание духовной культуры личности и создание условий для свободного формирования ею собственной мировоззренческой позиции;
- контроль за соблюдением обучающимися учебной дисциплины;
- развитие сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, университета, научных, общественных организаций, организаций культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ и др.) в совершенствовании содержания и условий воспитания молодых граждан Донецкой Народной Республики.

## **2. Содержание и условия реализации воспитательной работы**

### **2.1 Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования**

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда Университета рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Вместе с тем она является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

При организации воспитательной деятельности Университет, факультет, кафедра взаимодействуют с общественными организациями и объединениями, работодателями и другими социальными партнёрами, имеющими позитивные программы деятельности и совпадающие цели.

Все мероприятия, относящиеся к сфере воспитательной работы, проводятся в соответствии с Правилами внутреннего распорядка обучающихся и Правилами внутреннего распорядка общежитий Университета.



## 2.2 Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы по ОПОП ВО

Ключевыми направлениями воспитательной работы в рамках реализуемой ОПОП является деятельность, направленная на:

- развитие личности и создание условий для самоопределения и социализации обучающихся;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, чувства уважения к памяти предков и подвигам Героев Отечества;
- формирование у обучающихся уважения к человеку труда и старшему поколению;
- формирование у обучающихся уважения к закону и правопорядку;
- формирование у обучающихся бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Донбасса;
- формирование у обучающихся правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся бережного отношения к природе и окружающей среде;
- профилактику у обучающихся деструктивного поведения и иных негативных явлений молодёжной среды.

К основным направлениям воспитания студенческой молодежи относятся:

- гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической, информационной культуры;
- духовно-нравственное воспитание, направленное на приобщение к общечеловеческим и ценностям народа Донбасса, формирование нравственной культуры;
- поликультурное воспитание, направленное на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.;
- экономическое воспитание, направленное на развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, направленное на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, повседневной жизни;
- эстетическое воспитание, направленное на формирование эстетического вкуса, развитие чувства прекрасного;
- воспитание психологической культуры, направленной на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости;
- воспитание культуры здорового образа жизни, направленное на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование;

- экологическое воспитание, направленное на формирование экологической культуры личности;
- семейное и гендерное воспитание, направленное на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей;
- трудовое и профессиональное воспитание, направленное на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору;
- воспитание культуры быта и досуга, направленное на формирование у студенческой молодежи ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время.

Воспитательная работа по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) осуществляется как по приоритетным, так и по вариативным направлениям воспитательной работы:

1) приоритетные направления:

- гражданское (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность);
- патриотическое (развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины);
- духовно-нравственное (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня);

2) вариативные направления:

- культурно-просветительское (знакомство с материальными и нематериальными объектами мирового культурного наследия);
- научно-образовательное (формирование потребности и навыков восприятия новых знаний, поиска, анализа и обобщения информации перспектив развития торговой деятельности и электронной коммерции Донецкой Народной Республики);
- научно-мировоззренческое (формирование исследовательского и критического мышления, стремления к целостному мировосприятию, мотивации к научно-исследовательской деятельности обучающихся в развитии электронной коммерции, цифрового маркетинга и торгового маркетинга);
- профессионально-трудовое (развитие психологической готовности к профессиональной деятельности);
- экологическое (развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения потребителей);
- физическое (формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья);
- эстетическое (формирование стремления к прекрасному в повседневной практике (в учебной, трудовой деятельности, в межличностных отношениях, в организации окружающей среды), а также через приобщение к искусству и самодеятельному художественному творчеству).

Указанные направления воспитательной работы отражаются в соответствующих темах и разделах учебных дисциплин в ходе реализации ОПОП ВО.

### **2.3 Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ОПОП ВО**

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВО выступают:

- проектная деятельность, которая имеет творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность. Основными видами реализуемых проектов являются исследовательские, стратегические, социальные, информационные и телекоммуникационные, арт-проекты;

- добровольческая (волонтерская) деятельность, которая включает в себя широкий круг созидательной деятельности, охватывающая традиционные формы само- и взаимопомощи, предоставление адресной помощи и другие формы участия;

- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, которые реализуются в ходе образовательного процесса, когда обучающийся самостоятельно или под руководством научно-педагогических работников готовит ряд различных работ (ВКР, конкурс студенческих работ, публикация научных статей, тезисов конференций «Маркетинг-Дайджест», «Маркетинг в третьем тысячелетии» и т.п.), в ходе чего происходит не только их субъектно-объектное взаимодействие, но и осуществляется воспитательный процесс, результатом которого является профессиональное становление личности будущего специалиста, воспитание профессиональной культуры, культуры труда и этики профессионального общения;

- деятельность студенческого самоуправления (работа студенческих комитетов и старост академических групп);

- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;

- вовлечение обучающихся в профориентационную работу, проведение Дней открытых дверей, Почувствуй себя студентом ДОННУЭТ, участие в Форуме «Абитуриент», участие в научно-практической интернет-конференции преподавателей, аспирантов, студентов и школьников «Маркетинг-Дайджест», участие в проектах «Маркетинг и реклама глазами школьника» и «Университет-Школа».

- участие обучающихся в «Донецком студенческом фестивале социальной рекламы», «Формуле роста», «Бизнес-инкубаторе», «Рекламной мастерской», «Ярмарке идей», «Дне маркетолога» и других проектах университета и кафедры.

## **2.4 Формы и методы воспитательной работы по ОПОП ВО**

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» научно-педагогическим работникам и другим лицам, осуществляющим педагогическую деятельность, предоставляется свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания, право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения, и воспитания.

Используемые методы воспитания способствуют формированию у обучающихся устойчивых убеждений и определенных норм поведения. При этом предусматриваются следующие методы воспитательной работы:

- 1) методы формирования сознания личности (беседа, диспут, инструктаж, контроль, объяснение, убеждение и др.);
- 2) методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое поручение, тренинг и др.);
- 3) методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, соревнование и др.).

Перечисленные методы реализуются преимущественно в следующих формах воспитательной работы, которые определяют организационную сторону воспитательного действия:

- мероприятия групповые (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.п.), массовые (олимпиады, фестивали, проекты, праздники, субботники и т.п.);
- по целевой направленности – походы, экскурсии, квест, ролевые и деловые игры, семинары, конференции, вебинары, виртуальные конференции, олимпиады и др.;
- по времени проведения – кратковременные, продолжительные, регулярные;
- по видам деятельности – трудовые, спортивные, научные, общественные.

Процесс воспитания реализуется путём вовлечения обучающихся в решение образовательных, социально значимых проблем в соответствии с их возрастными особенностями и личностными возможностями.

## **2.5 Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания по ОПОП ВО**

Ресурсное обеспечение воспитательной деятельности направлено на создание условий для осуществления деятельности по воспитанию обучающихся в контексте реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экопомика (Профиль: Рекламный бизнес).

## **Нормативно-правовое и методическое обеспечение**

Для разработки Рабочей программы воспитания использована действующая нормативно-правовая база Донецкой Народной Республики и локальные документы Университета.

В рамках реализации ОПОП ВО воспитательная работа выстраивается в соответствии со спецификой профессиональной подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес).

### **Кадровое обеспечение**

Управление воспитательной деятельностью обеспечивается кадровым составом, включающим следующие должности: проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместители декана, заведующие кафедрами, старшего куратора, кураторов академических групп, старост академических групп, которые реализуют ОПОП ВО.

Реализация воспитательной деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

### **Информационное обеспечение**

Информационное обеспечение воспитательной деятельности включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.), а также, официальные сайты и страницы в социальных сетях:

- Сайт ГО ВНО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: <https://donnuet.education>;
- Сайт факультета маркетинга, торговли и таможенного дела: <http://fintms.donnuet.education>;
- Сайт кафедры маркетинга и коммерческого дела: <http://market.donnuet.education>;
- ВКонтакте «Профком студентов ДонНУЭТ» и «Профбюро и совет студенческого самоуправления ФМТТД»: <https://vk.com/donnuet>, [https://vk.com/fmttd\\_inform](https://vk.com/fmttd_inform);
- Instagram «ДонНУЭТ ТВ» и «ФМТТД»: [donnuet\\_tv](https://www.instagram.com/donnuet_tv), [fmttd\\_donnuet](https://www.instagram.com/fmttd_donnuet).

### **Финансовое обеспечение**

Важнейшим условием функционирования и развития системы воспитательной деятельности является спланированное и стабильное финансирование. Финансирование воспитательной деятельности обеспечивает условия для решения задач воспитания и реализации государственной молодежной политики.



Реализация воспитательной деятельности имеет многоканальное финансирование. Оно осуществляется за счёт бюджетных ассигнований для организации культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися в размере двукратного месячного размера стипендиального фонда, средств специального фонда государственного бюджета и других источников, не запрещённых законом. Использование указанных средств на иные, в том числе ремонтные, хозяйственные работы и услуги, приобретение мебели и хозяйственного инвентаря и другие цели, не связанные с воспитательной деятельностью, не допускается.

## **2.6 Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО**

Инфраструктура и материально-техническая база воспитательной деятельности обеспечивает:

- проведение массовых мероприятий, собраний, представлений досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации мероприятий профессиональной направленности и развития творческого потенциала в сфере торгового дела и электронной коммерции;
- выпуск информационных изданий, телевизионных программ и т.д.;
- художественное творчество с использованием современных инструментов, технологий и программного обеспечения, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- систематические занятия физической культурой и спортом, проведение секционных спортивных занятий, участие в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;
- выполнение нормативов комплекса ГТО;
- доступ к информационным ресурсам сети Интернет, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к мультимедийной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

Университет, реализуя программы воспитательной деятельности, обеспечивает использование следующих инфраструктурных объектов, оборудованных средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным инвентарем:

- помещений для работы общественных объединений обучающихся на базе Донецкого колледжа технологий и дизайна и Донецкий региональный центр профессионально-технического образования сферы услуг и дизайна;
- спортивных сооружений (залы и площадки, оснащённые игровым, спортивным оборудованием и инвентарём);

- помещений для проведения культурного досуга обучающихся и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых обеспечивает качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия;

- объектов социокультурной среды (музей, библиотека, студенческий центр, студенческий клуб и другие).

Для организации воспитательной деятельности в общежитиях предусматриваются соответствующие помещения (спортивные комнаты, помещения для культурно-массовых мероприятий и кружковой работы и т.п.)

Номенклатура объектов инфраструктуры, площади помещений, оборудование, режим их работы для внеучебной деятельности соответствуют действующим санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Созданная инфраструктура в Университете обеспечивает реализацию рабочей программы воспитания по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) и способствует формированию у обучающихся универсальных компетенций и всестороннему развитию личности.

## **2.7 Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания**

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и пространство распространения определённого ареала культуры, освоенное обществом.

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

В процессе реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используются материальные объекты социокультурного пространства города Донецка и Донецкой Народной Республики: Донецкий Республиканский краеведческий музей, Донецкий Республиканский художественный музей, военно-исторический музей Великой Отечественной Войны, художественный музей «Арт-Донбасс», Донецкий государственный академический театр оперы и балета им. А.Б. Соловьяненко, Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр имени М.М.Бровуна, Донецкая Республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской.

Основные субъекты воспитания как социальные институты: образовательные организации; семья; общественные организации просветительской направленности; религиозные организации; организации военно-патриотической направленности; молодёжные организации; спортивные секции и клубы; радио и телевидение; газеты, журналы, книжные издательства; творческие объединения деятелей культуры; библиотеки, музеи, дома и дворцы культуры и творчества; театры, кинотеатры, концертные учреждения; историко-краеведческие и поисковые организации; организации

художественного творчества; ветеранские организации; политические партии и политические движения; волонтерские (добровольческие) организации; некоммерческие организации; сетевые сообщества и др.

Использование интернет – ресурсов в проведении виртуальных экскурсий для обучающихся.

### **3. Управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО**

#### **3.1 Воспитательная система и управление системой воспитательной работы по ОПОП ВО**

Воспитательная деятельность по ОПОП ВО обеспечивает реализацию основ государственной молодежной политики Донецкой Народной Республики, стратегии развития воспитания в Донецкой Народной Республике, формирование универсальных компетенций в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Управление воспитательной деятельностью осуществляется в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики и Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

Воспитательная деятельность осуществляется на уровне Университета, факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, кафедр, иных структурных подразделений.

Управление воспитательной деятельностью имеет гибкую, развивающуюся структуру в зависимости от поставленных задач и имеющихся для их решения ресурсов.

Основными инструментами управления воспитательной деятельностью являются Концепция воспитательной работы Университета и Программа воспитательной деятельности, как составная часть программы инновационного развития образовательной деятельности Университета.

#### **3.2 Студенческое самоуправление в Университете**

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни Университета и их социально-значимой деятельности.

Университет проводит подготовку обучающихся к самоуправленческой деятельности с привлечением специалистов различных профилей, экспертов, социальных партнеров.

В Университете защитой прав и интересов обучающихся, занимаются первичная профсоюзная организация обучающихся и совет студенческого самоуправления.



Состав студенческого самоуправления факультета маркетинга, торговли и таможенного дела включает в себя следующие должности: председатель студенческого самоуправления, председатель профсоюзного бюро, председатели студенческих комитетов, старосты академических групп и общежития.

На факультете действует девять студенческих комитетов по следующим направлениям:

- информационный комитет;
- культурно-массовый комитет;
- агитационный комитет;
- организационный комитет;
- комитет по трудоустройству;
- волонтерский комитет;
- учебный комитет;
- спортивный комитет;
- студенческое научное общество.

Цель студенческого самоуправления – создание условий для проявления способностей и талантов обучающихся, самореализации обучающихся через различные виды деятельности.

Основными задачами студенческого самоуправления являются:

- содействие функционированию и развитию студенческих объединений;
- подготовка инициатив и предложений для администрации Университета, а также органов власти и общественных объединений, по вопросам, затрагивающим интересы обучающихся и актуальные проблемы общественного развития;
- организация и поддержание сотрудничества со студенческими, молодёжными и общественными объединениями Российской Федерации, а также в рамках международного сотрудничества;
- иные задачи.

### **3.3 Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности**

Мониторинг уровня воспитанности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения учебных дисциплин ОПОП ВО, результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, а также по результатам прохождения выпускником государственной итоговой аттестации.

При реализации воспитательной работы в соответствии с разработанным планом планируется достичь следующих результатов и ключевых показателей эффективности воспитательной деятельности в рамках реализации ОПОП ВО:

- устойчивость сформированных обучающимися принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
- высокие показатели учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;
- активное участие обучающихся в социально- и лично-значимых профессионально-ориентированных проектах;
- значительные результаты трудовой деятельности коллективов на производственной практике;
- высокий уровень морально-психологической атмосферы в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и аморальных поступков;
- организация обратной связи «выпускник-вуз»;
- участие в организации воспитательного пространства органов студенческого самоуправления;
- определение обучающимися своих профессиональных перспектив, выработка ими собственной долгосрочной жизненной программы в соответствии с нравственными принципами, основанными на общечеловеческих ценностях, выбору конкретного идеала, жизненной цели, основных путей ее достижения;
- повышение уровня самовоспитания, характеризуемого самопознанием, самооценкой, самоорганизацией, самоконтролем, саморегуляцией, самостоятельностью и самоутверждением;
- оптимальный уровень сформированности социально-личностных компетентностей, требуемых государством и работодателем к личности выпускника.

Показатели и критерии оценки воспитательной деятельности в Университете определяются требованиями законодательства Донецкой Народной Республики, документами по молодежной политике и работе с обучающимися.

При оценке используются следующие методы экспертизы: контент-анализ документов, анализ сайтов и сетевых информационных ресурсов, анкетирование обучающихся, в котором выявляется информированность, заинтересованность, активность обучающихся и их удовлетворённость воспитательной деятельностью, активность и результативность участия обучающихся в мероприятиях воспитательного, творческого и спортивного характера.

Экспертами могут выступать опытные специалисты в сфере воспитания молодежи, имеющие необходимую квалификацию. Для проведения экспертной оценки воспитательной деятельности могут привлекаться представители студенческой молодежи и работодателей.

### **3.4 Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО**

Компетентностный подход реализации воспитательной работы по ОПОП ВО используется для определения содержания воспитания и качества подготовки специалиста, раскрывает интегрированную характеристику качества подготовки выпускника – результата образования и совокупность взаимосвязанных качеств личности.

Использование конкретных универсальных компетенций при изучении дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) способствует подготовке профессионально- и культурно-ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом способностям к профессии, интеллектуальному и социальному развитию, владеющей устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Рекламный бизнес) представлена в Приложении 1.

Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы по направлению подготовки  
38.03.01 Экономика (профиль: Рекламный бизнес)

№п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
1	История (история России всеобщая история)	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое воспитание
2	Философия	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное
3	Политэкономика	УК-1	экономическое воспитание
4	Иностранный язык	УК-1, УК-4	духовно-нравственное, научно-образовательное
5	Основы охраны труда	УК-8	экологическое воспитание
6	Физическая культура и спорт	УК-7	воспитание культуры здорового образа жизни
7	Линейная алгебра	УК-1	экономическое воспитание
8	Математический анализ	УК-1	экономическое воспитание
9	Информационные технологии и системы в экономике	УК-1	экономическое воспитание
10	Теория вероятностей и математическая статистика	УК-1	экономическое воспитание
11	Методы оптимальных решений	УК-1	экономическое воспитание
12	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
13	Макроэкономика	УК-1	экономическое воспитание
14	Микроэкономика	УК-1	экономическое воспитание
15	Менеджмент	УК-2, УК-4	экономическое воспитание
16	Социология	УК-1, УК-3, УК-5	экономическое воспитание
17	Интеллектуальная собственность	УК-2	экономическое воспитание
18	Этика и эстетика	УК-1, УК-3, УК-5	воспитание культуры и профессиональное воспитание

19	Русский язык и культура речи	УК-4	поликультурное воспитание
20	Правоведение	УК-2	экономическое и профессиональное воспитание
21	Экономическая теория. Экономика	УК-1	трудоовое и профессиональное воспитание
22	Политология	УК-1, УК-5	семейное и гендерное воспитание
23	Религиоведение	УК-5	поликультурное воспитание
24	Естественнонаучная картина мира	УК-1	эстетическое воспитание
25	Психология	УК-3, УК-6, УК-9	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
26	Логика	УК-1, УК-3, УК-6, УК-9	поликультурное воспитание
27	Педагогика	УК-1, УК-3, УК-6, УК-9	экономическое воспитание
28	Культурология	УК-1, УК-5	гражданское и патриотическое воспитание
29	Деловое общение	УК-3, УК-4	профессиональное воспитание
30	Конфликтология	УК-3, УК-4	духовно-нравственное воспитание
31	Логистика	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
32	Коммерческая деятельность	УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
33	Региональная экономика	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
34	Технология трудоустройства	УК-6, УК-9	экономическое и профессиональное воспитание
35	Культурология	УК-1	духовно-нравственное воспитание
36	Бенчмаркинг	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
37	Информационные технологии профессиональной деятельности	УК-1	экономическое воспитание
38	Организация, технология и проектирование предприятий	УК-10	экономическое воспитание

39	Торговое оборудование	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
40	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	УК-4, УК-10	экономическое воспитание
41	Международная торговля	УК-4	экономическое воспитание
52	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7	спортивное воспитание





№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры маркетинга и коммерческого дела	2 раза в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
1.6	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и коммерческого дела
1.8	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.9	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Старший куратор факультета, органы студенческого самоуправления
1.10	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
<b>2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b>			
Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры			
<b>Цель:</b> создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодежи	ежегодно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.2	Участие в проведении республиканских мероприятиях патриотической направленности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ.	Сентябрь – октябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.4	Ознакомление первокурсников с музеем ДонНУЭТ (по отдельному графику).	Сентябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.5	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т. д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2021 гг., участников Великой Отечественной войны, детей войны, воинов-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.6	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.7	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.8	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
<b>3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ</b> Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
<b>Цель:</b> создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками.	Постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.4	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
<b>4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА</b> Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения			

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
целесообразно и эффективно использовать свободное время			
<b>Цель:</b> создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей			
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	В течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
<b>5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b>			
Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности			
<b>Цель:</b> воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
5.3	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «Нобелевской недели», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций и др.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.7	Проведение и организация мероприятий профессиональной направленности: «Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы», «Ярмарка идей», «Рекламная мастерская», «Бизнес-инкубатор», «Формула роста», «День маркетолога», «Донбасс-Форсайт» и другие.	постоянно	Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела, ответственные преподаватели
5.8	Проведение и участие в научно-практических интернет-конференциях: «Маркетинг-Дайджест» и «Маркетинг в третьем тысячелетии».	постоянно	Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела, ответственные преподаватели
<b>6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни			
<b>Цель:</b> привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек			
6.1	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы
6.2	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодежной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации,	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.		
6.3	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.4	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы
<b>7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ</b> Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости			
<b>Цель:</b> содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа			
7.1	Создание на факультете гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студенческого актива учебных группа первокурсников	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
7.3	Проведение встреч декана факультета со студенческим активом	ежесеместрово	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
7.4	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе,

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			кураторы
7.5	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.6	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
<b>8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ</b>			
Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование			
<b>Цель:</b> формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
<b>9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b>			
Направлено на формирование экологической культуры личности			
<b>Цель:</b> содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование			
9.1	Создание условий для становления и развития у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
9.2	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и	в течение года	Заместитель декана факультета

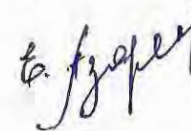
	уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям		маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
--	---	--	---

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела



Д.В. Махносов

Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела



Е.М. Азарян