

*ОТЧЁТ ПО НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
РАБОТЕ ЗА 2021 ГОД  
КАФЕДРА  
МАРКЕТИНГА  
И ТОРГОВОГО ДЕЛА*







***КАДРОВЫЙ СОСТАВ  
кафедры маркетинга  
и торгового дела***

# Сведения о профессорско-преподавательском составе

**Общее число  
ППС**

31

**Штатные**

21

**Штатные  
совместители**

11

**Внешние  
совместители**

8

**Почасовики**

1

**Численность профессорско-преподавательского состава (физ. лица)**

31

21

11

8

1

**Численность профессорско-преподавательского состава с ученой степенью кандидата наук  
и/или званием доцента (физ. лица)**

22

16

1

5

-

**Численность профессорско-преподавательского состава с ученой степенью доктора наук и/или  
званием профессора (физ. лица)**

7

5

-

1

1



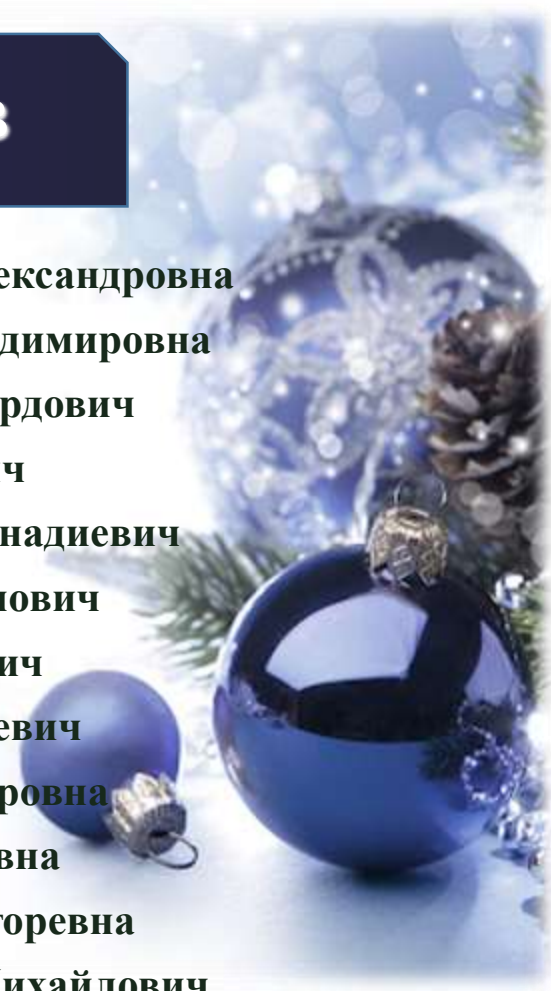
# Профессорско-преподавательский состав



**Заведующая кафедрой  
д.э.н., профессор  
Азарян Елена Михайловна**

Состав кафедры:

- **Возиянова Наталья Юрьевна**
- **Мартынов Игорь Юрьевич**
- **Яковлева Юлия Константиновна**
- **Саркисян Лев Григорьевич**
- **Локтев Эдуард Михайлович**
- **Кривцева Нина Александровна**
- **Штейн Григорий Аркадьевич**
- **Казакова Елена Борисовна**
- **Антонов Владимир Николаевич**
- **Рвачёва Ирина Михайловна**
- **Махнонос Денис Витальевич**
- **Кривонос Алина Александровна**
- **Кудинов Эдуард Алексеевич**
- **Морозова Наталья Игоревна**
- **Стреблянская Ирина Анатольевна**
- **Ольмезова Надежда Александровна**
- **Мелентьева Оксана Владимировна**
- **Возиянов Дмитрий Эдуардович**
- **Азарян Артур Арменович**
- **Климов Константин Геннадиевич**
- **Белявцев Юрий Михайлович**
- **Левченко Вадим Олегович**
- **Княжевский Илья Игоревич**
- **Приколота Наталья Егоровна**
- **Сошенко Инна Викторовна**
- **Манаенко Екатерина Игоревна**
- **Рулевский Александр Михайлович**
- **Колосова Богдана Валерьевна**
- **Попова Анна Александровна**
- **Скороварова Марина Константиновна**
- **Возиянова Екатерина Александровна**





# Научные школы

❖ Маркетинговая деятельность на потребительском рынке.

д.э.н., профессор, зав. кафедры Азарян Е.М.

❖ Институциональный и системный анализ управления и развития  
национального хозяйства.

д.э.н., профессор Возиянова Н.Ю.

❖ Организация и технология торговли.

к.э.н., профессор Локтев Е.М.,

к.э.н., профессор Саркисян Л.Г.

❖ Бизнес-взаимодействия в системе экологического маркетинга.

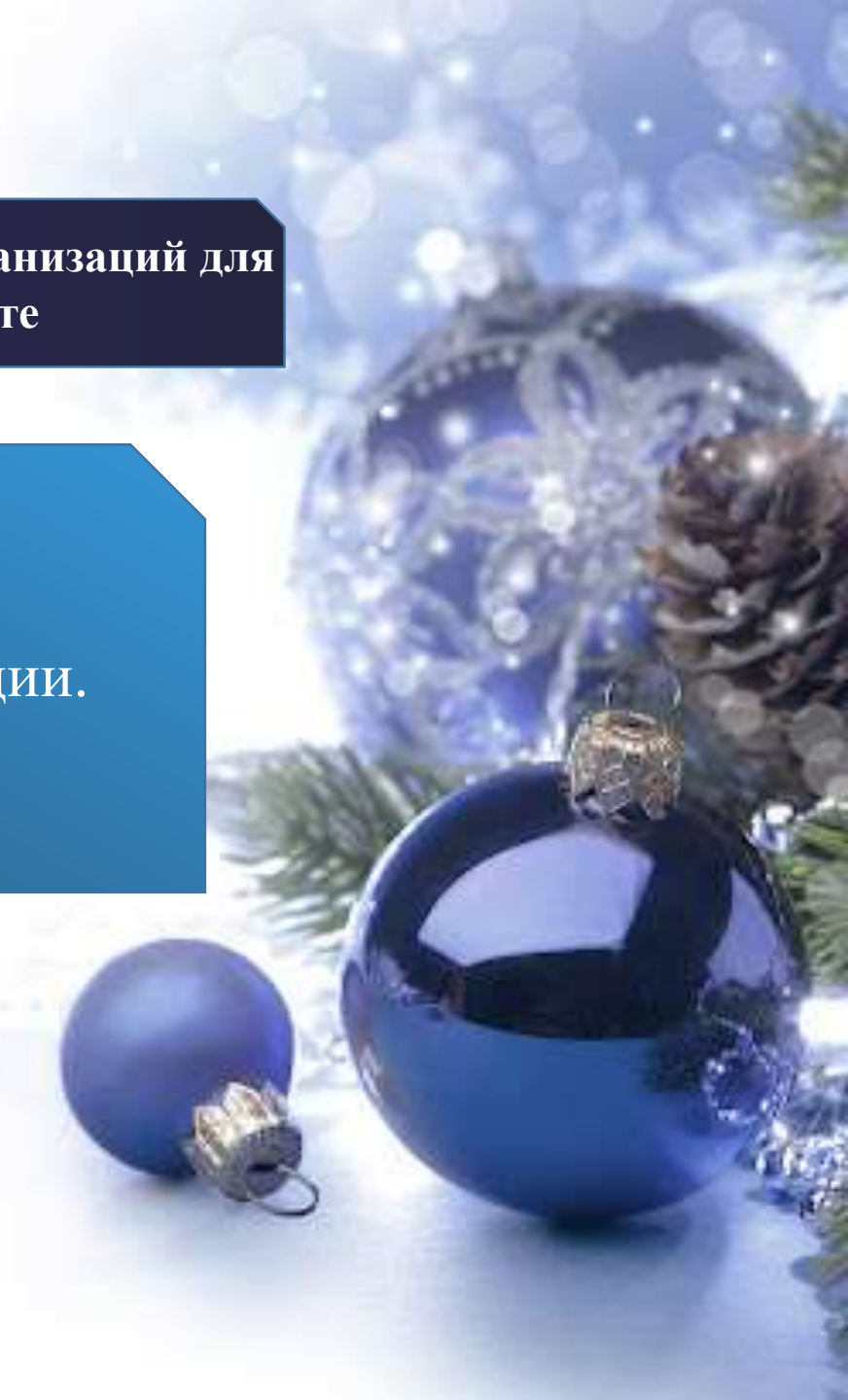
к.э.н., профессор Криковцева Н.А.





Приглашение ведущих ученых из других вузов, НИИ, организаций для  
чтения лекций, консультаций по научной работе

Ибрагимхалилова Т.В. д.э.н., профессор.  
Интегрированные маркетинговые коммуникации.





# **Сведения об участии сотрудников кафедры в НИР**

## **Кафедральные переходные на следующий год:**

- **Форсайт исследования сферы товаров и услуг.**

**Возиянова Н.Ю., Азарян А.А., Возиянов Д.Э., Дещенко А.Ю.**

## **Кафедральные, законченные в 2021 году:**

- **Форсайт исследования сферы товаров и услуг.**

**Возиянова Н.Ю., Азарян А.А., Возиянов Д.Э., Дещенко А.Ю.,**

**Гончаренко М.А.**



# Кафедральные отраслевые и проблемные лаборатории

Научно-исследовательская лаборатория по проблемам экономического развития предпринимательства и торговли. Азарян Е.М., Возиянова Н.Ю. и др.(всего 13 чел.)







**Участие в выставках,  
конкурсах**

○ **Возиянова Н.Ю.**

**XLVII Юбилейная международная выставка-презентация научных, технических и учебно-методических изданий.** Москва, фев.-март 2021г. (Российская Академия Естествознания). Удостоверение лауреата – решение оргкомитета выставки от 15.03.2021, награждена Орденом Александра Великого.

○ **Мелентьева О.В.,Окунева Е.С.**

**Международный конкурс «Признание науки-2021».** Общество «Науки и творчества», г. Казань, РФ 25 сентября 2021г. Диплом 3 место «Лучшее научное решение».

○ **Манаенко Е.И.**

**XLVII Юбилейная международная выставка-презентация научных и учебно-методических изданий.** г. Москва, Российская академия естествознания.



**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И  
ПУБЛИКАЦИОННАЯ  
АКТИВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ  
КАФЕДРЫ**





# Монографии

❖ **Мелентьева О.В.**

**Цифровой маркетинг в управлении маркетинговой деятельностью банков / О.В. Мелентьева //** Системная трансформация – основа устойчивого инновационного развития: коллективная монография, под ред. А.А. Сукиасян.

❖ **Стреблянская И.А.**

**«Генезис и определение экономической категории «потенциал предпринимательской структуры» / И.А. Стреблянская /** Формирование геоэкономической стратегии развития региона в период пандемии коронавируса»: коллективная монография, под общей редакцией О.Л. Некрасовой.

❖ **Азарян А.А.**

**«Стратегия развития сферы услуг: теория, методология и практика»** Научный редактор – д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

**АЗАРЯН АРТУР АРМЕНОВИЧ**

# **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА**

**МОНОГРАФИЯ**



Донецк  
2021



**Азарян Артур Арменович** – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Имеет более 50 научных трудов и учебно-методических работ по маркетингу на рынке товаров и услуг. Область научных интересов: маркетинг на рынке товаров и услуг, форсайт-исследования в сфере услуг, управление экономическими системами, стратегическое управление, цифровая экономика и цифровые технологии.





# СИСТЕМНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

ВЫПУСК 58

Уфа  
НИЦ АЭТЕРНА  
МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
2021

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Козлов И.А.</b><br>ХИМИЯ В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. ХИМИЧЕСКИЕ<br>ПРЕВРАЩЕНИЯ РАСТИТЕЛЬНОЙ БИОМАССЫ В ПРОЦЕССАХ<br>КОНВЕРСИИ ТОКСИЧНЫХ КОМПОНЕНТОВ РАКЕТНОГО ТОПЛИВА                         | 5   |
| <b>Кахаров З. В. , Кодиров Н. Б.</b><br>МЕТОДЫ УКРЕПЛЕНИЯ ОСНОВАНИЙ ЗДАНИИ И СООРУЖЕНИЯ                                                                                                                | 18  |
| <b>Вашенко Н.В., Кравченко Ю.А.</b><br>КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОСНОВ УСТОЙЧИВОГО<br>РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР                                                                      | 37  |
| <b>Колесникова В.Б.</b><br>КОЛЛАБОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ<br>ИННОВАЦИОННО – ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ<br>СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ                                            | 51  |
| <b>Мелентьева О.В.</b><br>ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ БАНКОВ                                                                                                        | 64  |
| <b>Кукина Е.А.</b><br>ЭМОЦИИ В СНОВИДЕНИЯХ                                                                                                                                                             | 78  |
| <b>Качалова Г.С.</b><br>ТЕХНОЛОГИЯ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК ИННОВАЦИЯ<br>СОВРЕМЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ                                                                                           | 91  |
| <b>Киреева И.А., Разумовская Е.А.</b><br>ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ<br>НАГЛЯДНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ | 104 |
| <b>Лагунова Л.В., Хайруллин А.Р., Ревенько А.И., Филиппов А.Р.</b><br>МЕТОДИКИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО БЕГА И ЕГО ФОРМЫ КОНТРОЛЯ                                                                              | 122 |
| <b>Орнинна А.В., Кашуба И.В.</b><br>СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА ВУЗА В<br>МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ                                                                                                  | 135 |
| <b>Шумакова А. В., Яшуткин В.А.</b><br>АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br>ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ:<br>ЦЕННОСТНО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ                                          | 148 |

Научное издание

# СИСТЕМНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

ВЫПУСК 58

В авторской редакции

Подписано в печать 23.10.2021 г. Формат 60x84/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 9,53. Тираж 500. Заказ 1505.



# ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

коллективная монография

Донецк-2021

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## «ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА»

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

посвящается 55-летию образования экономического факультета  
Донецкого национального университета

Донецк, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Предисловие                                                                                                                                                    | 5   |
| Глава 1. Стратегия развития регионов: теория, практика, новые подходы                                                                                          | 9   |
| Некрасова О. Л., Ревякина А. Н. Эволюционные векторы систематизации теорий и концепций инвестиционного развития региона                                        | 10  |
| Надольская В. И. Цивилизационный код как новая научная парадигма в исследовании развития современного общества (социологический дискурс)                       | 18  |
| Стреблянская И. А. Генезис и определение экономической категории «потенциал предпринимательской структуры»                                                     | 29  |
| Черемных В. Ю., Розуленко Т. М. Экономическая природа практики контрольно-ревизионной деятельности                                                             | 36  |
| Глава 2. Геоэкономические факторы процесса глобализации в постпандемический период                                                                             | 51  |
| Деценко А. Ю. Процесс экономической глобализации: сущность, тенденции, последствия                                                                             | 52  |
| Грузан А. В., Козаченко Ж. Н. Условия и факторы международной конкурентоспособности отраслевого комплекса национальной экономики                               | 59  |
| Сапрыкина Л. Н. Digital-трансформация ценностно-ориентированного управления устойчивым развитием предприятий розничной торговли в период пандемии коронавируса | 70  |
| Фомина М. В., Приходько В. В., Селезнев А. В. Глобальное экономическое развитие: к вопросу трансформации в постпандемический период                            | 80  |
| Глава 3. Социально-экономическое развитие регионов в период цифровой нестабильности                                                                            | 88  |
| Кошелева Е. Г., Галибин И. Г. Предпосылки совершенствования стратегического управления опережающим социально-экономическим развитием региона                   | 89  |
| Воробьева Ю. С., Близкий Р. С., Стюнина С. А. Роль сельского хозяйства в достижении целей устойчивого развития                                                 | 97  |
| Дудник В. В. Возможности и упущенные выгоды маркетинговой деятельности предприятий во время пандемии COVID-19                                                  | 107 |
| Тараш Л. И., Голоднюк Р. А. О выборе приоритетов экономического развития Донецкой Народной Республики                                                          | 116 |

# Коллективные монографии:

▪ **Возиянова Н.Ю., Гончаренко М.А.**

**Совершенствование классификации брендов.** «Многовекторное управление социально-экономическими системами: теория и практика» Горловский автодорожный институт, апрель/май

▪ **Возиянова Н.Ю., Германчук А.Н., Дещенко А.Ю.**

**Проблема формирования человеческого капитала и стратегические векторы институциональной трансформации общественного сектора экономики.**

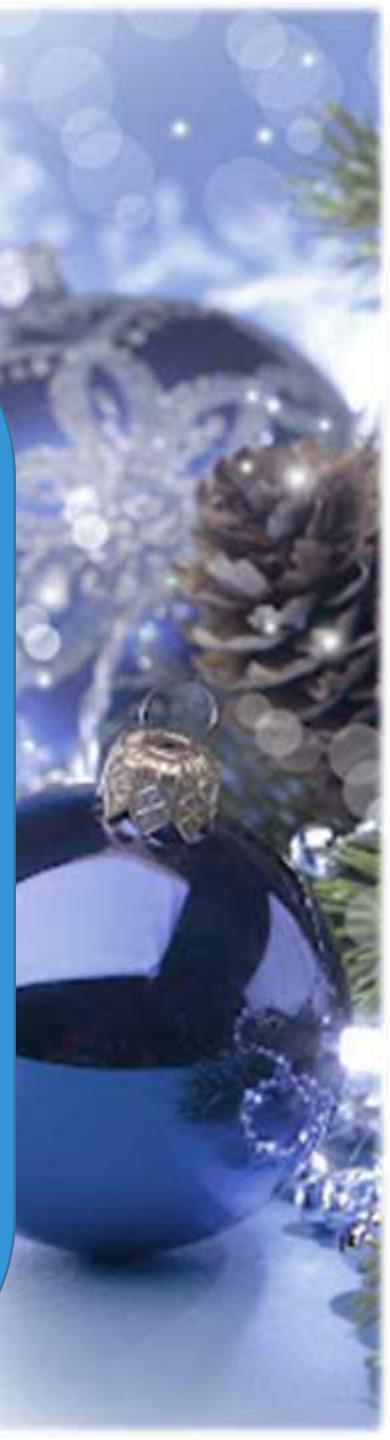
«Глобальная трансформация современного общества и национальные цели развития России»

▪ **Возиянова Н.Ю., Гончаренко М.А.**

**Преимущества цифровой среды в управлении брендами.** «Формирование геоэкономической стратегии развития региона в период пандемии коронавируса : коллективная монография / под общей редакцией О.Л. Некрасовой

▪ **Стреблянская И.А.**

**Формирование экономического потенциала в системе стратегического планирования предпринимательской структуры.** «Прорывные научные исследования как двигатель науки.







МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В ЦЕЛЯХ  
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА  
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

*Монография*

под общей редакцией Заслуженного деятеля науки,  
доктора экономических наук, профессора О. С. Белокрыловой

Ростов-на-Дону – Таганрог  
Издательство Южного федерального университета  
2021



**Институциональная  
трансформация  
общественного сектора  
в целях повышения качества  
человеческого капитала**

|                                                                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1. Проблема формирования человеческого капитала и стратегические векторы институциональной трансформации общественного сектора экономики (Возиянова Н. Ю., Германчук А. Н., Дещенко А. Ю.) ..... | 82  |
| 3.2. Человеческое развитие и потребление аддитивных товаров: эмпирический анализ в России и странах Европы (Скоков Р. Ю.)                                                                          | 101 |
| 3.3. Развитие человеческого капитала в условиях трансформации образовательной среды (Темнова Н.К., Птицына Н.А., Маркова Е.К.) .....                                                               | 109 |
| 3.4. Профессионально-образовательная экосистема как востребованная форма развития человеческого капитала компании (Флек М.Б., Угнич Е.А.) .....                                                    | 116 |
| 3.5. Мобильное здравоохранение как фактор сохранения и приумножения человеческого капитала (Вардомацкая Л.П., Кузнецова В.П.) .....                                                                | 126 |
| РАЗДЕЛ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ .....                                                                                                              | 135 |
| 4.1. О концепте институтов инновационного развития в проектировании экономики на мезо- и макроуровнях (Ипатов А. В.) .....                                                                         | 135 |
| 4.2. Политика Европейского Союза в сфере инноваций (Носова О. В.) .....                                                                                                                            | 139 |
| 4.3. Экологическая информация и проблемы институционально-цифровой трансформации (Вахтина М. А.) .....                                                                                             | 148 |
| 4.4. Факторный анализ условий организации работы «Единого окна» в пунктах пропуска (Кузнецова В.П., Снапкова О.В.) .....                                                                           | 155 |
| Послесловие .....                                                                                                                                                                                  | 165 |
| Библиография .....                                                                                                                                                                                 | 167 |



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

коллективная монография

Донецк-2021

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## «ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА»

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

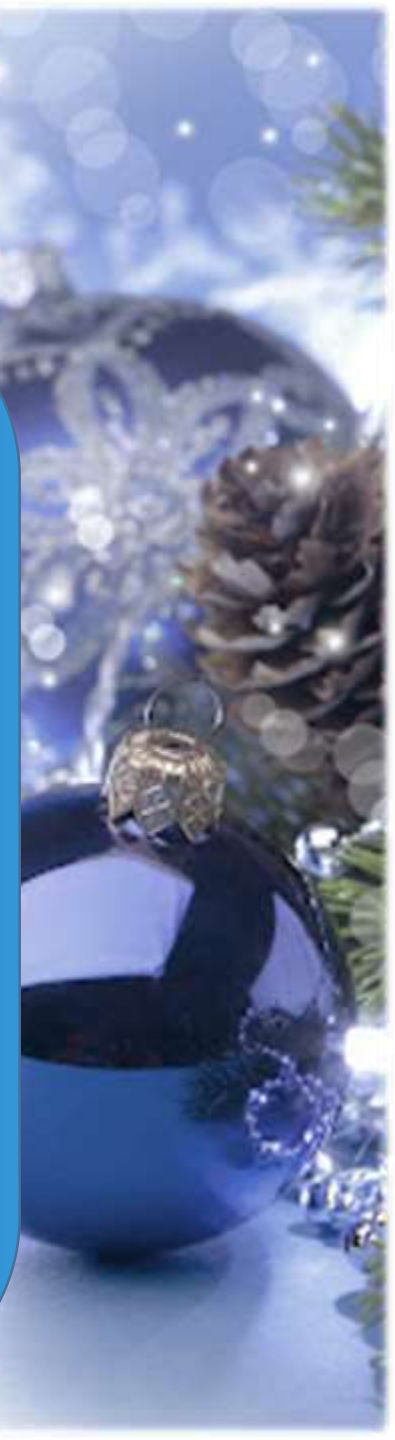
посвящается 55-летию образования экономического факультета  
Донецкого национального университета

Донецк, 2021

|                                                                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Глава 4. Бизнес после пандемии: план преодоления кризиса, меры поддержки.....</b>                                                           | <b>133</b> |
| <i>Брыль Е. А., Власова Т. А. Эволюционность денег как основной принцип развития института денег.....</i>                                      | <i>134</i> |
| <i>Горобец М. В., Макаров К. Б. Разработка механизма антикризисного управления агропромышленным комплексом в период пандемии COVID-19.....</i> | <i>142</i> |
| <i>Забавина Е. Ю., Третьякова Л. А. Актуальные вопросы обеспечения продовольственной безопасности ДНР.....</i>                                 | <i>150</i> |
| <i>Курипченко Е. В. Стратегическая альтернатива развития аграрного сектора экономики Донецкого региона.....</i>                                | <i>159</i> |
| <b>Глава 5. Управление человеческими ресурсами на современном этапе развития экономики страны и регионов, рынок труда и безработица.....</b>   | <b>168</b> |
| <i>Агаркова Н. В., Путилин К. Управленческие механизмы и мотивации обеспечения эффективной деятельности предприятия.....</i>                   | <i>169</i> |
| <i>Ганич Л. В. Человеческий капитал Европы и Центральной Азии.....</i>                                                                         | <i>178</i> |
| <i>Донец Л. И. Влияние человеческого фактора на организацию предпринимательской деятельности в условиях цифровизации экономики.....</i>        | <i>186</i> |
| <i>Писарева Ю. С. Образование как инструмент повышения качества трудового потенциала.....</i>                                                  | <i>196</i> |
| <i>Тимохина О. А., Шевцова В. В. Влияние пандемии Covid-19 на рынок труда.....</i>                                                             | <i>204</i> |
| <i>Шилец Е. С., Сухинина А. О. Тенденции в сфере управления человеческим капиталом в условиях пандемии.....</i>                                | <i>213</i> |
| <b>Глава 6. Цифровые методы в государственном управлении.....</b>                                                                              | <b>221</b> |
| <i>Возиянова Н. Ю., Гончаренко М. А. Преимущества цифровой среды в управлении брендами.....</i>                                                | <i>222</i> |
| <i>Костина Т. В., Лебединская Ю. С. Цифровая модернизация системы государственного управления: прерогативы и барьеры.....</i>                  | <i>229</i> |
| <i>Жейнова М. Н., Лысенко А. Н. Управление рисками социально-экономического партнерства посредством имплементации PEST-анализа.....</i>        | <i>239</i> |

# Коллективные монографии:

- **Криковцев А.А. Методологические аспекты формирования стратегических решений в целостной системе взаимодействия участников потребительского рынка. «Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса» :** коллективная монография/ под общей редакцией Е.М.Азарян.
- **Манаенко Е.И. Маркетинговые аспекты функционирования и развития книготорговых предприятий. «Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса» :** коллективная монография / под общей редакцией Е.М.Азарян.
- **Попова А.А. Перспективы развития цифрового маркетинга в Донецкой Народной Республике. «Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса» :** коллективная монография / под общей редакцией Е.М.Азарян.







ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ  
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Совет молодых учёных

### Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса

КОЛЛЕКТИВНАЯ  
МОНОГРАФИЯ

Под научной редакцией  
доктора экономических наук, профессора  
Е.М. Азарян

Санкт-Петербург  
2021

#### АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Колесникова Елена Александровна, старший преподаватель  
кафедры экономики предприятия – *глава 1.1.*

Павлушенко Юлия Александровна, старший преподаватель  
кафедры товароведения – *глава 1.2.*

Пальчикова Наталья Сергеевна, ассистент кафедры  
информационных систем и технологий управления – *глава 1.3.*

Антошина Ксения Анатольевна, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры товароведения – *глава 1.4.*

Гросова Дарья Александровна, ассистент кафедры  
товароведения – *глава 1.5.*

Попова Анна Александровна, ассистент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела – *глава 2.1.*

Манаенко Екатерина Игоревна, старший преподаватель  
кафедры маркетинга и коммерческого дела – *глава 2.2.*

Казакова Ксения Сергеевна, старший преподаватель кафедры  
туризма – *глава 2.3.*

Кульбида Анастасия Александровна, ассистент кафедры сервиса  
и гостиничного дела – *глава 2.4.*

Криковцев Александр Алексеевич, кандидат экономических  
наук, доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела – *глава 3.1.*

Бессарабов Владислав Олегович, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры бухгалтерского учёта – *глава 3.2.*

Куценко Елена Васильевна, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры сервиса и гостиничного дела – *глава 3.3.*

Томашевская Елена Юрьевна, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры контроля и анализа хозяйственной  
деятельности – *глава 3.4.*

Стадник Александр Сергеевич, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры товароведения – *глава 3.5.*

## Совместно с зарубежными партнёрами

**Возиянова Н.Ю., Германчук А.Н., Дещенко А.Ю.**  
**Институциональная трансформация общественного сектора в целях повышения качества человеческого капитала :** под общ. ред. проф. О. С. Белокрыловой ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. – 178 с. – С. 82-100. (раздел 3, параграф 3.1) –Проблема формирования человеческого каптала и стратегические векторы институциональной трансформации общественного сектора в условиях цифровизации.





# Учебники, учебные пособия

- Информационное обеспечение маркетинговых решений: учебное пособие Мартынов И.И.
- Экологический маркетинг: учебное пособие. В.Н. Антонов
- Разработка и реализация ВТЛ-акций: учебное пособие. Криковцев А.А.
- 
- Вирусный маркетинг : учебное пособие. О. В Мелентьева, И. В. Сошенко.
- Нейромаркетинг: учебное пособие. Ольмезова Н.А.
- Логистика: учебное пособие. Кудинов Э.А.
- Мерчандайзинг 2.0 : учебное пособие. Возиянова Н.Ю., Д.Э. Возиянов, А.А. Попова, М.К. Скороварова.
- Цифровой маркетинг: учебное пособие. Возиянов Д.Э.
- Стратегический маркетинг: Учебное пособие. Рвачёва И.М.
- Промышленный маркетинг: учебное пособие Климов К.Г.

МАРТЫНОВ ИГОРЬ ЮРЬЕВИЧ

Учебное пособие

# Информационное обеспечение маркетинговых решений



2021

В.Н. Антонов



# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Учебное пособие



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

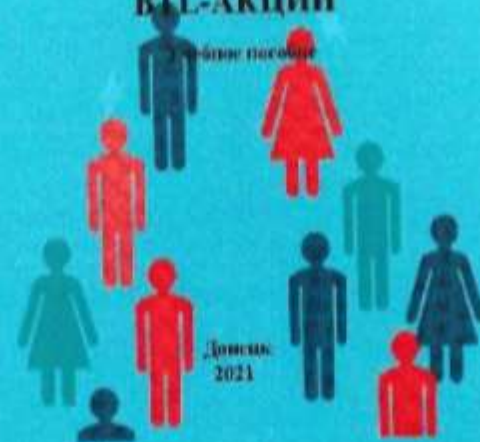
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «ЭКОНОМИКА И ТОРГОВЛЯ»  
«ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА ТОВАРИЩЕСТВА ИМ. ГАРИНА ГАРАНОВСКОГО»

Кафедра маркетинга и коммерческого дела

Е.М. Азарин, А.А. Крюкович

## РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ VTL-АКЦИЙ

Учебное пособие



Донецк  
2021



Мелентьева О.В., Сошенко И.В.

# ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ

Учебное пособие



ДОНЕЦК  
2021

Ольмезова Н.А.

# НЕЙРОМАРКЕТИНГ

Учебное пособие



2021

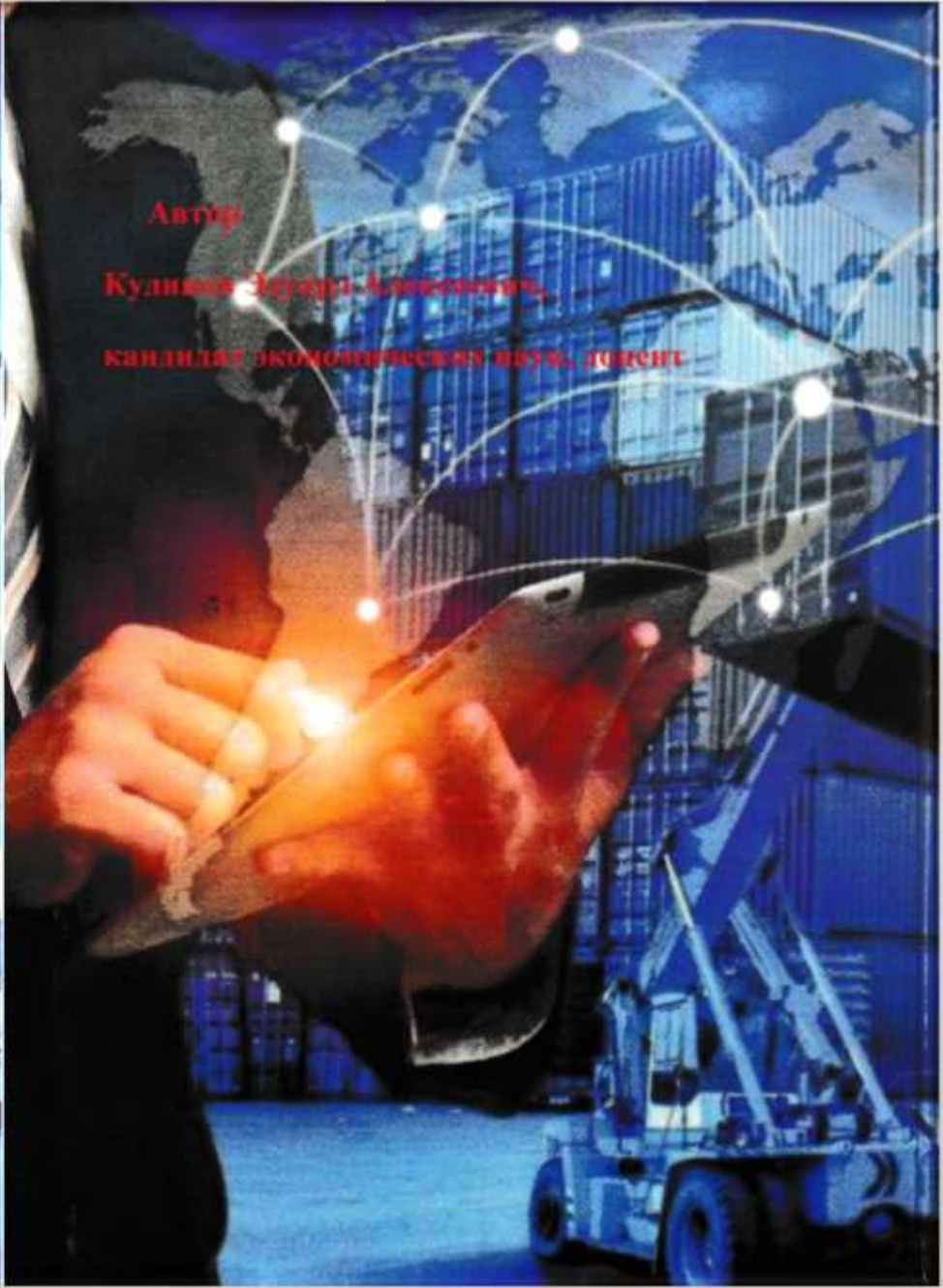




**Э. А. Кудинов**

# **ЛОГИСТИКА**

**Учебное пособие**



**Автор**

**Кудинев Эдуард Александрович**

**кандидат экономических наук, доцент**





**Возьянова Наталья Юрьевна**  
д.э.н., доцент, профессор кафедры  
маркетинга и коммерческого дела

Область научных интересов:  
управление брендом;  
институционализация  
взаимоотношений и  
институционально-маркетинговый  
анализ для формирования  
полноценных институтов.



**Попова Анна Александровна**  
ассистент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела

Область научных интересов:  
маркетинговые исследования,  
интернет маркетинг, виртуальные  
технологии в маркетинге, SMO,  
SEO и SMM.



**Возьянов Дмитрий Эдуардович**  
к.э.н., доцент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела

Область научных интересов: развитие  
малого и среднего бизнеса,  
Digital-маркетинг.



**Скороварова Марина Константиновна**  
ассистент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела

Область научных интересов: проблемы  
становления  
социально-ответственного  
маркетинга, корпоративная  
социальная ответственность.

**Н.Ю. ВОЗИЯНОВА, Д.Э. ВОЗИЯНОВ,  
А.А. ПОПОВА, М.К. СКОРОВАРОВА**



## **Мерчандайзинг 2.0**

*Учебное пособие*





**Возиянов Дмитрий Эдуардович**  
к.э.н., доцент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела  
Область научных интересов: развитие  
малого и среднего бизнеса,  
Digital-маркетинг.

Д.Э. ВОЗИЯНОВ



## **Цифровой маркетинг**

*Учебное пособие*





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТИХАН САРАНОВСКОГО»



**Рвачёва**  
**Ирина Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела

**Рвачёва И. М. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ**

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела  
Кафедра маркетинга и коммерческого дела

Рвачёва И. М.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Учебное пособие

Донецк  
2021



КЛИМОВ КОНСТАНТИН ГЕННАДИЕВИЧ

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

*Учебное пособие*



**Климов Константин Геннадиевич**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
Директор ООО «ДОНФРОСТ», член Общественной палаты ДНР.  
Человек года 2018 «За достижения в сфере промышленности».  
Область научных интересов: хайтек-маркетинг в производстве, маркетинг инноваций, промышленный маркетинг, стратегии маркетинга в инновационном развитии производственного предприятия, управление инновациями в производстве.





## Реестр ученых кафедры с полученным ими идентификаторами ORCID

| Ф.И.О. ученого   |                     | ORCID (ID)/ нет               |
|------------------|---------------------|-------------------------------|
| На русском языке | На английском языке |                               |
| Азарян Е. М.     | Azaryan Elen        | Orcid.org/0000-0001-7605-5276 |
| Возиянова Н.Ю.   | Voziyanova Natalya  | Orcid.org/0000-0001-8521-5008 |
| Саркисян Л.Г.    | Sarkisyan Lev       | Orcid.org/0000-0002-2342-2148 |
| Казакова Е.Б.    | Kazakova Olena      | Orcid.org/0000-0001-5646-8006 |
| Махноносков Д.В. | Mahnonosov Den      | Orcid.org/0000-0001-9628-5482 |
| Рвачёва И.М.     | Rvacheva Irina      | Orcid.org/0000-0001-8177-403X |
| Кудинов Э.А.     | Kudinov Eduard      | Orcid.org/0000-0002-6312-4364 |
| Возиянов Д.Э.    | Voziyanov Dmitry    | Orcid.org/0000-0001-5536-9006 |
| Манаенко Е.И.    | Manaienko Kateryna  | Orcid.org/0000-0003-0234-8695 |
| Мелентьева О.В.  | Melenteva Oksana    | Orcid.org/0000-0001-8070-7193 |

## Реестр ученых кафедры с полученным ими идентификаторами SCIENCE INDEX (РИНЦ)

| Ф.И.О. ученого  | SPIN-код автора/ нет |
|-----------------|----------------------|
| Азарян Е.М.     | 5420-1803            |
| Возиянова Н.Ю.  | 6156-7580            |
| Саркисян Л.Г.   | 6438-7351            |
| Казакова Е.Б.   | 7011-2771            |
| Рвачёва И.М.    | 3180-5810            |
| Махноносов Д.В. | 1732-5649            |
| Кудинов Э.А.    | 6320-0561            |
| Возиянов Д.Э.   | 5623-9621            |
| Кривонос А.А.   | 5622-6925            |
| Мелентьева О.В. | 7343-1585            |





# Индексы цитирования:

Возиянова Н.Ю. индексы цитирования:

1. в системе РИНЦ за 2020 год
2. согласно международной базе цитирования scholar.google: Индекс Хирша - 4

Источник подтверждения: Google Академия: Возиянова Н.Ю. // <https://scholar.google.com.ua/citations?user=m9GZaFIAAAAJ&hl=ru>

Процитировано ПРОСМОТРЕТЬ ВСЕ

|                               | Все | Начиная с 2015 г. |
|-------------------------------|-----|-------------------|
| <u>Статистика цитирования</u> | 92  | 59                |
| <u>h-индекс</u>               | 5   | 4                 |
| <u>i10-индекс</u>             | 3   | 2                 |

# Статьи в изданиях, входящих в базу данных РИНЦ





- ❖ **Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю.** Проблемы профессионализации управленческих кадров в контексте устойчивого развития Луганской Народной Республики.
- ❖ **Возиянова Н.Ю., Германчук А.Н.** Искусственный интеллект: теоретические аспекты и практическое применение ИИ-2021.
- ❖ **Возиянова Н.Ю., Гончаренко М.А.** Инструменты формирования бренда предприятия в современной среде цифровой трансформации Инвестиционно-инновационное развитие в условиях цифровизации экономики: стратегии, факторы, механизмы.
- ❖ **Мелентьева О.В.** Управление банковскими рисками в условиях глобализации
- ❖ **Мелентьева О.В.** Информационные технологии цифрового обслуживания клиентов банков в управлении маркетинговой деятельностью банков. Тенденции экономического развития в XXI веке
- ❖ **Возиянов Д.Э.** Цифровой маркетинг: аспекты трансформации деловых коммуникаций.
- ❖ **Возиянов Д.Э.** Цифровой маркетинг: экосистемные модели, облачные технологии и цифровой след.

**Статьи в изданиях,  
рекомендованных ВАК  
для публикации  
научных работ**





- **Азарян Е.М., Возиянов Д.А.** Цифровой маркетинг и цифровые экосистемы на современных потребительских рынках.
- **Азарян Е.М.** Региональная и отраслевая экономика: маркетинговый аспект.
- **Азарян Е.М.** Ресурсный потенциал угледобывающих предприятий: экономический и экологический аспекты.
- **Возина Н.Ю., Лоза Н.Н.** Теоретические основы маркетинга территорий как фактора социально-экономического развития города.
- **Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю.** Академическое предпринимательство: институциональные особенности и векторы моделей развития в «экономике знаний».
- **Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю.** Наука как услуга в «экономике знаний».
- **Возина Н.Ю., Лоза Н.Н.** Анализ социально-экономического развития города в контексте маркетинга территорий.
- **Возиянова Н.Ю., Возиянова Е.А.** Агромаркетинг в механизме управления взаимоотношениями агропредприятия.
- **Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю.** Развитие предпринимательства на инновационной основе и проблема формирования человеческого капитала в «экономике знаний».

- **Яковлева Ю.К., Попова А.А.** Цифровая бизнес-среда и её маркетинговый потенциал как результат процессов цифровизации в экономике и обществе. Управленческий учет.
- **Азарян А.А.** Сущность и механизмы информационных и маркетинговых войн.
- **Мелентьева О.В.** Инструментарий управления маркетинговой деятельностью банков в изменяющихся рыночных условиях .
- **Мелентьева О.В.** Основные направления трансформации сегментации на пути к индивидуальному маркетингу в системе управления маркетинговой деятельностью банков .
- **Мелентьева О.В.** Систематизация подходов к развитию различных систем дистанционного цифрового обслуживания клиентов банков на маркетинговой основе .
- **Мелентьева О.В.** Усовершенствование методического обеспечения механизма управления деятельностью банков с использованием системы рейтингов и индикаторов развития, как инструментария маркетинга.
- **Мелентьева О.В.** Управление маркетинговой деятельностью банков на основе цифровой бизнес-модели.



- **Морозова Н.И.** Инновации в маркетинге и оценка их эффективности .
- **Кривонос А.А.** Повышение конкурентоспособности предприятия путем применения комплекса коммуникационных технологий .
- **Криковцев А.А.** Оценка эффективности социально-этического маркетинга в системе интегрированных бизнес-взаимодействий.
- **Возиянов Д.Э.** Цифровой маркетинг и цифровые экосистемы на современных потребительских рынках.
- **Возиянов Д.Э.** Цифровой маркетинг: исследование рынка реализации экосистемных моделей для сегмента B2C.
- **Возиянов Д.Э.** «Цифровой след» и векторы формирования алгоритмов персонализации для клиентов и потребителей в цифровом маркетинге.
- **Возиянов Д.Э.** Видео как инструмент цифрового маркетинга.
- **Рвачёва И.М.** «Процесс комплексной оценки лояльности потребителей с помощью RF-сегментации» «Сборник научных работ серии «Экономика».
- **Стреблянская И.А.** Стратегии формирования экономического потенциала предпринимательской структуры.

- **Стреблянская И.А.** Определение элементов внешнего экономического потенциала макроокружения предпринимательской структуры.
- **Стреблянская И.А.** Методический подход к диагностике экономического потенциала макроокружения предпринимательской структуры.
- **Стреблянская И.А.** Механизм диагностики внешнего экономического потенциала предпринимательской структуры.
- **Манаенко Е.И.** Разработка моделей и методов решения маркетинговых задач в организации книжной торговли.
- **Сошенко И.В.** Управление потребительским поведением на основе вирусного маркетинга.
- **Скороварова М.К.** Маркетинговые исследования эко-маркетинга в ритейле.
- **Скороварова М.К.** Совершенствование практики эко-маркетинга в ритейле.
- **Попова А.А.** Подход к оценке маркетингового потенциала виртуального рынка в Донецкой Народной Республике.
- **Попова А.А.** Оценка ожидаемой эффективности применения цифровой платформы в Донецкой Народной Республике.
- **Попова А.А.** Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике



# Статьи индексируемые в международных информационно-аналитических системах научного цитирования

**Криковцев А.А.** Prising mechanism in socio-etheical  
marketibg.



# Участие в конференциях

## *Международные конференции, РИНЦ*

XV Международная  
Научно-практическая конференция  
«ЗАПАД - РОССИЯ - ВОСТОК:  
Политическое, экономическое  
И культурное взаимодействие», г.Тольятти

Актуальные проблемы правового, экономического и  
социально-психологического знания: теория и практика:  
Материалы V Международной научно-практической  
конференции– В 3-х т. - Т.2: Секция 2: Теоретические и  
практические аспекты финансовых и налоговых  
механизмов регулирования экономики; Секция 3:  
Экономическая безопасность: теория и практика.  
г.Донецк

X Международная научно-практическая  
интернет-конференция «Современные  
тенденции развития математики и ее  
прикладные аспекты –2021». г.Донецк

Современные информационные  
технологии : материалы IV Респ.  
с межд. уч. науч. интернет-  
конфер. студ., аспирант. и мол. Уч.  
г.Донецк





Современные подходы к  
трансформации концепций  
государственного регулирования  
и управления в социально-  
экономических системах. г.Курск

Проблемы  
экономики,  
организации и  
управления в России  
и мире. г.Прага

Тенденции экономического  
развития в XXI веке. г.Минск

Актуальные вопросы  
социально-экономического  
и политико-правового  
развития современной  
России. г. Петропавловск-  
Камчатский

Цифровой регион: опять,  
компетенции, проекты.  
г.Брянск

Тенденции развития  
мировой торговли в  
XXI веке. г.Пермь



«Современные тенденции развития  
математики и ее прикладные аспекты  
–2021: X Международная научно-  
практическая интернет-конференция.  
г.Донецк

Национальные экономические системы  
в контексте формирования глобального  
экономического пространства.  
г.Симферополь

IV Республиканской научно-  
практической конференции  
«Экономика, менеджмент,  
предпринимательство: актуальные  
проблемы теории и практики  
управления». г.Луганск

VIII Международной научно-  
практической конференции  
«Новые горизонты». г.Брянск



# *Международные конференции*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-  
БАРАНОВСКОГО»  
Кафедра маркетинга и коммерческого дела

## **«Маркетинг в 3-м тысячелетии»**

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИИ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ

19 мая 2021 г.

Донецк 2021

# *Всероссийские конференции*

IX Международная научно-практическая конференции  
«Тенденции развития мировой торговли в XXI веке». г. Пермь.

V Международная научно-практическая конференция  
«Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе». г. Москва

Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований.  
г. Махачкала

V Международная научно-практическая конференция  
«Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов». г. Москва

XI Международная научно-практическая конференция  
«Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности». г. Волгоград



# Республиканские конференции

Информационное пространство  
Донбасса: проблемы и перспективы :  
материалы III Респ. с междунар.  
участием науч.-практ. конф., посв. 100-  
летию осн-ия ДонНУЭТ.  
г. Донецк

Экономика, менеджмент,  
предпринимательство: актуальные  
проблемы теории и практики  
управления»: материалы IV  
Республиканской научно-практической  
конференции. г. Донецк

«Экономика, менеджмент,  
предпринимательство: актуальные  
проблемы теории и практики  
управления»: материалы IV  
Республиканской научно-  
практической конференции. г. Донецк

7-й Международная научно-  
практическая конференция.  
г. Донецк

Современные информационные  
технологии : материалы IV  
Республиканской международной  
учебно- научной интернет-  
конференции студентов, аспирантов и  
молодых ученых. г. Донецк

Международный круглый стол  
«Актуальные проблемы  
государственного и муниципального  
управления: теоретико-  
методологические и прикладные  
аспекты». г. Донецк

VII Международная научно-  
практическая конференция «Стратегия  
устойчивого развития в антикризисном  
управлении экономическими  
системами» приуроченная к 100-летию  
Донецкого национального  
технического университета. г. Донецк



## *На базе ДонНУЭТ*

X Международная научно-практическая Интернет-конференции «Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности». г. Донецк

Актуальные вопросы гостиннично-ресторанного бизнеса. г. Донецк

Научно-практическая Интернет-конференции «Маркетинг-дайджест». г. Донецк

«Маркетинг в третьем тысячелетии». г. Донецк

Научная конференция докторантов и аспирантов кафедры по научно-исследовательской работе. г. Донецк



## **Работа в экспертных советах Донецкой Народной Республики, научно-технических советах.**

### **Члены Совета по науке ДНР:**

д.э.н., проф. Азарян Е.М.

д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю.

### **Члены экспертного совета журнала, преречень ВАК РФ:**

1. д.э.н., проф. Азарян Е.М., д.э.н., доц. Возиянова Н.Ю. Научный журнал «Фундаментальные исследования», г. Москва, ISSN 1812-7339, "Перечень" ВАК, ИФ РИНЦ = 1,441

### **Научно-технический совет ДонНУЭТ**

д.э.н., проф. Азарян Е.М. – председатель НТС

к.э.н., доц. Рвачева И.М. – секретарь НТС

д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю. – член совета, и.о. начальника НИЧ

### **Диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО «ДонНУЭТ»**

д.э.н., проф. Азарян Е.М. – председатель диссертационного совета

д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю. – член диссертационного совета

д.э.н., проф. Яковлева Ю.К. – член диссертационного совета

## **Работа в редколлегии научных журналов ДонНУЭТ**

### **Научный журнал «Торговля и рынок», перечень ВАК ДНР**

д.э.н., проф. Азарян Е.М. – гл. редактор

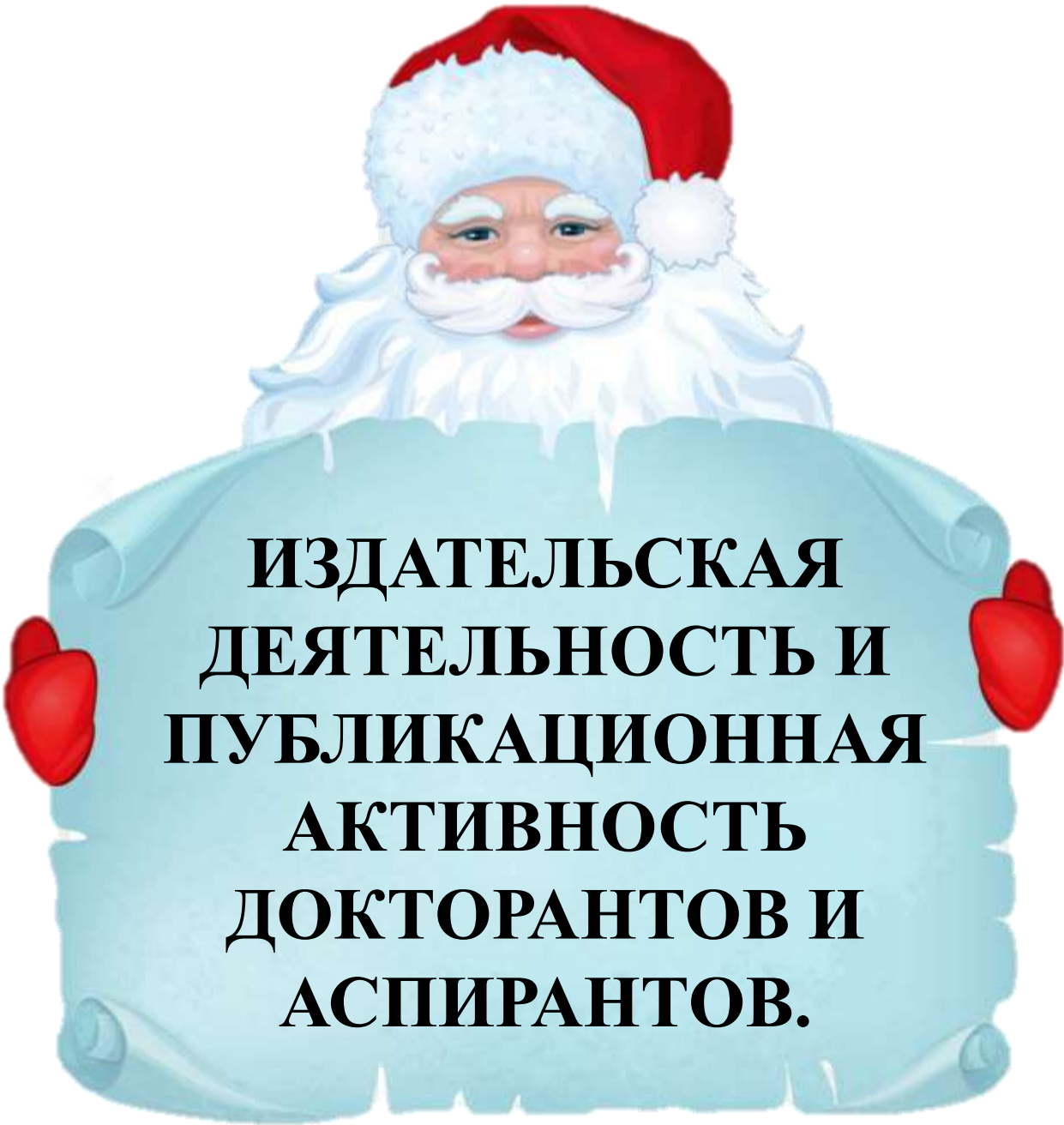
д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю. – член ред. коллегии, и.о. начальника НИЧ

## **Работа в редколлегии научных журналов других издательств.**

### **Член редакционной коллегии (экономические науки), перечень ВАК РФ**

1. д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю. Научный журнал «Вестник Алтайской академии экономики и права», г. Барнаул, ISSN 1818-4057 "Перечень" ВАК, индексация в РИНЦ и eLIBRARY.RU





**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И  
ПУБЛИКАЦИОННАЯ  
АКТИВНОСТЬ  
ДОКТОРАНТОВ И  
АСПИРАНТОВ.**

# Монографии

- ❖ **Цифровой маркетинг в управлении маркетинговой деятельностью банков / Системная трансформация – основа устойчивого инновационного развития: коллективная монография / О.В. Мелентьева; под ред. А.А. Сукиасян**
- ❖ **Перспективы развития цифрового маркетинга в Донецкой Народной Республике / Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса: коллективная монография / Попова А.А., К.А. Антошина, В.О. Бессарабов, Д.А. Гросова [и др.]; под ред. Е.М. Азарян.**



# Статьи в изданиях, входящих в базу данных РИНЦ

- ❖ **Мелентьева О.В. Управление банковскими рисками в условиях глобализации** / Орлова В.А., Мелентьева О.В., Погодина А.С. // финансы в условиях глобализации. Материалы IV-й Международной научно-практической интернет-конференции. Донецк.
- ❖ **Мелентьева О.В. Информационные технологии цифрового обслуживания клиентов банков в управлении маркетинговой деятельностью банков** // тенденции экономического развития в XXI веке Материалы III Международной научной конференции, г. Минск



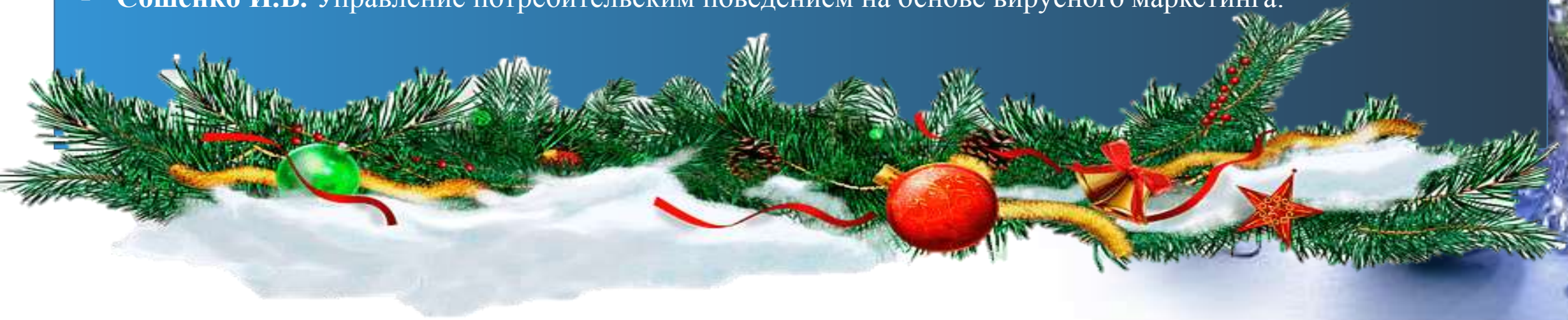
## Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ



- **Яковлева Ю.К., Попова А.А.** Цифровая бизнес-среда и её маркетинговый потенциал как результат процессов цифровизации в экономике и обществе. Управленческий учет.
- **Мелентьева О.В.** Инструментарий управления маркетинговой деятельностью банков в изменяющихся рыночных условиях.
- **Мелентьева О.В.** Основные направления трансформации сегментации на пути к индивидуальному маркетингу в системе управления маркетинговой деятельностью банков.
- **Мелентьева О.В.** Систематизация подходов к развитию различных систем дистанционного цифрового обслуживания клиентов банков на маркетинговой основе.
- **Мелентьева О.В.** Усовершенствование методического обеспечения механизма управления деятельностью банков с использованием системы рейтингов и индикаторов развития, как инструментария маркетинга.
- **Мелентьева О.В.** Управление маркетинговой деятельностью банков на основе цифровой бизнес-модели.



- **Скороварова М.К.** Совершенствование практики эко-маркетинга в ритейле.
- **Скороварова М.К.** Маркетинговые исследования эко-маркетинга в ритейле.
- **Попова А.А.** Подход к оценке маркетингового потенциала виртуального рынка в Донецкой Народной Республике.
- **Попова А.А.** Оценка ожидаемой эффективности применения цифровой платформы в Донецкой Народной Республике.
- **Попова А.А.** Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике.
- **Сошенко И.В.** Управление потребительским поведением на основе вирусного маркетинга.



# Участие в конференциях

## *Международные конференции РИНЦ*

Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах.  
г. Курск

Актуальные вопросы социально-экономического и политико-правового развития современной России.  
г. Петропавловск-Камчатский

Тенденции развития мировой торговли в XXI веке.  
г. Пермь

Тенденции экономического развития в XXI веке.  
г. Минск

Проблемы экономики, организации и управления в России и мире.  
г. Прага

Финансы в условиях глобализации.  
г. Донецк

# Участие в конференциях

## *Международные конференции РИНЦ*

IV Республиканской научно-практической конференции  
«Экономика, менеджмент,  
предпринимательство:  
актуальные проблемы теории и  
практики управления».  
г. Луганск

Финансы в  
условиях  
глобализации.  
г. Донецк

VIII Международной  
научно-практической  
конференции «Новые  
горизонты».  
г. Брянск

Инновации и качество  
высшего образования.  
г. Донецк







# Молодые ученые кафедры:

## *Штатные:*

**Рвачёва Ирина Михайловна**  
**Кривонос Алина Александровна**  
**Возиянов Дмитрий Эдуардович**  
**Манаенко Екатерина Игоревна**  
**Криковцев Александр Алексеевич**  
**Возиянова Екатерина Александровна**

## *Совместители:*

**Ольмезова Надежда Александровна**  
**Попова Анна Александровна**  
**Скороварова Марина Константиновна**  
**Азарян Артур Алексеевич**



# Монографии

- ❑ **Криковцев А.А. Методологические аспекты формирования стратегических решений в целостной системе взаимодействия участников потребительского рынка/ Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса : коллективная монография / под общей редакцией Е.М.Азарян».**
- ❑ **Манаенко Е.И. Маркетинговые аспекты функционирования и развития книготорговых предприятий/ «Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса : коллективная монография / под общей редакцией Е.М.Азарян».**
- ❑ **Попова А.А. Перспективы развития цифрового маркетинга в Донецкой Народной Республике / Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса: коллективная монография / К.А. Антошина, В.О. Бессарабов, Д.А. Гросова [и др.]; под ред. Е.М. Азарян.**



# Учебники, учебные пособия

- Учебное пособие по дисциплине «Мерчендайзинг 2.0/ Н.Ю. Возиянова, Д.Э. Возиянов, А.А. Попова, М.К. Скороварова.
- Учебное пособие по дисциплине «Разработка и реализация ВТЛ-акций» / Криковцев А.А.
- Учебное пособие по дисциплине «Нейромаркетинг»/Ольмезова Н.А.
- Учебное пособие по дисциплине «Стратегический маркетинг» /Рвачёва М.И./
- Учебное пособие по дисциплине «Вирусный маркетинг» / О. В Мелентьева, И. В. Сошенко.
- Цифровой маркетинг: учебное пособие по дисциплине «Цифровой маркетинг»/Д.Э. Возиянов.

## Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ

- ❖ **Яковлева Ю.К., Попова А.А.** Цифровая бизнес-среда и её маркетинговый потенциал как результат процессов цифровизации в экономике и обществе. Управленческий учет.
- ❖ **Криковцев А.А.** Оценка эффективности социально-этического маркетинга в системе интегрированных бизнес-взаимодействий.
- ❖ **Скороварова М.К.** Совершенствование практики эко-маркетинга в ритейле.
- ❖ **Скороварова М.К.** Маркетинговые исследования эко-маркетинга в ритейле.
- ❖ **Попова А.А. Попова А.А.** Подход к оценке маркетингового потенциала виртуального рынка в Донецкой Народной Республике.
- ❖ **Попова А.А. Попова А.А.** Оценка ожидаемой эффективности применения цифровой платформы в Донецкой Народной Республике.
- ❖ **Попова А.А.** Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике.

# Статьи индексируемые в международных информационно-аналитических системах научного цитирования

**Криковцев А.А.** Prising mechanism in socio-etheical  
marketibg.





# Участие в конференциях

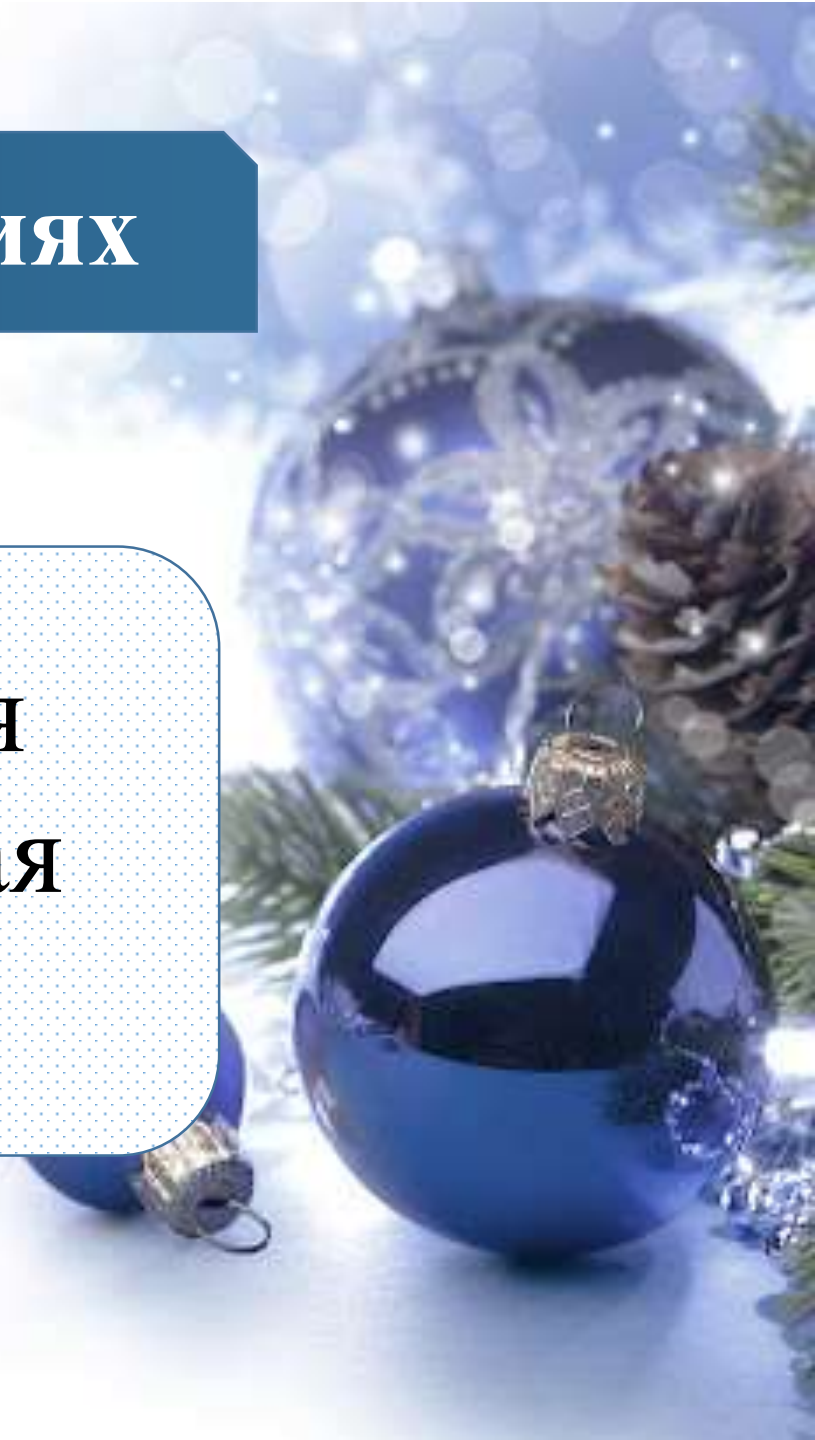
## *Международные конференции РИНЦ*

- ❑ **Рвачёва И.М.** «Современные исследования и инновации в науке и технике».
- ❑ **Скороварова М.К.** IV Республиканской научно-практической конференции «Экономика, менеджмент, предпринимательство: актуальные проблемы теории и практики управления».
- ❑ **Скороварова М.К.** VIII Международной научно-практической конференции «Новые горизонты».
- ❑ **Попова А.А., Скороварова М.К.** Инновации и качество высшего образования.



# Участие в конференциях

«V Международная  
научно-практическая  
конференция»



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



Актуальные проблемы и перспективы развития  
менеджмента и маркетинга производственных и  
социальных систем

МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(Донецк, 11 ноября 2021 г.)

Донецк  
2021

|                                                                                                                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Малиненко В.Е., Воронцова А.Е.</b><br>КАРАНТИН 2020-2022 ГОДОВ, ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ<br>МАРКЕТИНГ-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ .....                                              | 146 |
| <b>Полякова Л.П., Амаглобели Э.Г.</b><br>ТЕХНОЛОГИЯ NON-FUNGIBLE TOKENS КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ<br>НОВОГО ВИДА ЭКОНОМИКИ .....                                                  | 148 |
| <b>Полякова Л.П., Поляков А.К.</b><br>МЕХАНИЗМЫ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ,<br>РАЗРАБОТАННЫЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ<br>ПРОГРАММЫ «ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ» ..... | 152 |
| <b>Попова Т.А., Свиридова Ю.А.</b><br>РЫНОК МАРКЕТИНГА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ .....                                                                                              | 156 |
| <b>Попова Т.А., Ткалич Е.Г.</b><br>АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ<br>ГРУЗОПЕРЕВОЗОК .....                                                                   | 159 |
| <b>Саркисян Л. Г., Кулеба Е. И.</b><br>МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ .....                                                                                       | 162 |
| <b>Тимохина О.А.</b><br>КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ HR-<br>МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ .....                                                            | 165 |
| <b>Угрюмова А. А., Паутова Л. Е.</b><br>НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ<br>ЦИФРОВИЗАЦИИ В МЕЛИОРАТИВНОЙ ОТРАСЛИ АПК РФ .....                                            | 168 |
| <b>Угрюмова А. А., Паутова Л. Е.</b><br>СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ<br>РАБОЧЕЙ СИЛЫ МЕЛИОРАТИВНОЙ ОТРАСЛИ РФ .....                                      | 173 |
| <b>Ягнюк И.М.</b><br>ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ<br>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                        | 176 |
| <b>Ягнюк И.М., Узунова Э.Э.</b><br>УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ<br>ОРГАНИЗАЦИИ .....                                                                           | 178 |

СЕКЦИЯ 3.  
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В  
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Агишева Е.В.</b><br>СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО<br>УПРАВЛЕНИЯ .....                                         | 181 |
| <b>Байтурсаев Т.Д.</b><br>МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ<br>СЕКЦИЙ .....                                          | 183 |
| <b>Богучарская И.И., Гончаров О.Ю.</b><br>ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19<br>НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ СПОРТА ..... | 185 |

МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента и  
маркетинга производственных и социальных систем

11 ноября 2021 г.  
г. Донецк

Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов,  
которая может не совпадать с мнением редколлегии

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов  
обязательна

Материалы приведены на языке оригинала

|                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| Ответственный за выпуск: | Рытова Н.А.      |
| Литературный редактор:   | Барышникова Л.П. |
| Технический редактор:    | Петрова И.В.     |
|                          | Лунина В.С.      |
|                          | Агишева Е.В.     |
|                          | Ландик Л.П.      |

Подписано к печати 10.11.2021. Формат 60х84<sup>1/16</sup>. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Усл.-п. л. 16,5. Тираж 100 экз.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»  
83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 163а



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



**Актуальные проблемы и перспективы развития  
менеджмента и маркетинга производственных и  
социальных систем**

**МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

(Донецк, 11 ноября 2021 г.)

Донецк  
2021

|                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Герасименко И.Н., Сизоненко О.А.</i><br>УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ .....                                                                                | 102 |
| <i>Германчук А.Н.</i><br>ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ<br>ПАНДЕМИИ .....                                                                          | 105 |
| <i>Германчук А.Н., Еглевская Д.С.</i><br>CRM-СИСТЕМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                             | 109 |
| <i>Ибрагимхалилова Т.В., Гвоздик А.А.</i><br>ПРИНЦИПЫ ВЫСТРАИВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК .....                                                                             | 112 |
| <i>Кирыкова В.В.</i><br>СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ<br>СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОМПЛЕКСНОГО МЕХАНИЗМА<br>ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..... | 115 |
| <i>Кобзева Е. В., Ерёмченко М. С.</i><br>ЛОГИСТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В<br>СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА .....                    | 117 |
| <i>Коришкова Е.А.</i><br>ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ<br>СРЕДЕ .....                                                                               | 120 |
| <i>Крестовских Т.С., Бороздин А.К.</i><br>К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ<br>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ ....                           | 123 |
| <i>Кудинов Э.А.</i><br>ВОЗМОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА<br>В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ .....                                              | 126 |
| <i>Лизогуб Р.П.</i><br>НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В<br>ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ ЛОГИСТИКИ .....                                                | 129 |
| <i>Лизогуб Р.П., Макаренко Ю.С.</i><br>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ .....                                                | 132 |
| <i>Лунина В.Ю., Мельник Е.А.</i><br>ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ<br>КОММЕРЦИИ .....                                                                    | 135 |
| <i>Лунина В.Ю., Шут В.А.</i><br>ОБЗОР МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ<br>ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН .....                                             | 137 |
| <i>Макарова О.В., Попова А.В.</i><br>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ СБЫТА НА<br>ПРЕДПРИЯТИИ .....                                                                | 140 |
| <i>Максимова Т.С.</i><br>СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ДИАГНОСТИКЕ СОСТОЯНИЯ<br>МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                                   | 143 |

*Научное издание*

**МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента и  
маркетинга производственных и социальных систем**

11 ноября 2021 г.  
г. Донецк

Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов,  
которая может не совпадать с мнением редколлегии

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов  
обязательна

Материалы приведены на языке оригинала

|                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| Ответственный за выпуск: | Рытова Н.А.      |
| Литературный редактор:   | Барышникова Л.П. |
| Технический редактор:    | Петрова И.В.     |
|                          | Лунина В.С.      |
|                          | Агишева Е.В.     |
|                          | Ландик Л.П.      |

Подписано к печати 10.11.2021. Формат 60x84<sup>1/16</sup>. Бумага офсетная.  
Печать офсетная. Усл.-п. л. 16,5. Тираж 100 экз.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»  
83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 163а



# Международная Научно-практическая Конференция

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИИ И УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

## СЕРТИФИКАТ

о публикации

Статья «Экономический, технологический и инновационный потенциалы предпринимательской структуры»

Авторы:

Степанюк И.А., к.э.н.

доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила

Гукаш-Барановского», г. Донецк, ДНР

На V Международной научно-практической конференции

«Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе»  
г. Москва (15.11.2021)

Генеральный директор  
ИРОК



Бабаева З.Ш.





Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

# СЕРТИФИКАТ

выдан

**Стреблянской Ирине Анатольевне**

ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

за участие в IX Международной научно-практической  
конференции «Тенденции развития мировой торговли в  
XXI веке».

Директор



Е.В. Гордеева

г. Пермь, 2021





Международная научно-практическая конференция  
«Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных  
вызовов»

# СЕРТИФИКАТ

О ПУБЛИКАЦИИ

Статья «Экономический потенциал основной деятельности предпринимательских структур»

**Авторы:**

Стребинская И.А., к.э.н.  
доцент кафедры маркетинга и торгового дела  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк, ДНР

Принята к публикации

На V Международной научно-практической конференции  
«Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов» (шифр – МНКВ) (05.11.2021г.) г.Москва

Председатель организационного комитета,  
д-р пед. наук, профессор, действительный член  
Академии профессионального образования



Новиков Н.Н.

Москва - 2021 г.





## ТЕОРИИ, ШКОЛЫ И КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
01 октября 2021 г.

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Омск, 2021

|                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Кочетов О. С.<br>СИСТЕМА ВЕНТИЛЯЦИИ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ВОЗДУХА<br>С УТИЛИЗАТОРОМ ТЕПЛА КИПЯЩЕГО СЛОЯ                                            | 57 |
| Кочетов О. С.<br>ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА<br>АВТОМАТИЧЕСКОГО ПРЕДОХРАНИТЕЛЬНОГО УСТРОЙСТВА СИСТЕМ<br>БЕЗОПАСНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ           | 59 |
| <b>ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                        |    |
| Исмаилов А.М., Собищанский С.А.<br>РОЛЬ ВОЙСК НКВД СССР В БИТВЕ ЗА МОСКВУ<br>THE ROLE OF THE NKVD TROOPS<br>OF THE USSR IN THE BATTLE FOR MOSCOW | 63 |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                       |    |
| Кириллин А.М., Рябоконь Н.А.<br>ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ<br>ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ                                                   | 69 |
| Купцов Н.В.<br>ВНУТРЕННЯЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ<br>В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID – 19                                                              | 71 |
| Куткина А.Л.<br>ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ<br>И ГРУППИРОВКЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ                                                                | 73 |
| Мелентьева О.В., Стефаненко М. В.<br>МИРОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ИНТЕРНЕТ – ПЛОЩАДКИ                                                                        | 76 |
| Митрофанова Я.С.<br>ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ<br>И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ<br>ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ            | 77 |
| Парахин Е.В.<br>УТОЧНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СРАВНИТЕЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО<br>АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРАВОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ                                | 81 |
| Пыхтина Е.Н.<br>ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА,<br>С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ДАННЫХ                                                | 84 |
| <b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                      |    |
| Абдулхалимова Р.О.<br>МЕТОД СВОБОДНЫХ АССОЦИАЦИЙ<br>ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ                                                              | 90 |

Научное издание

## ТЕОРИИ, ШКОЛЫ И КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
01 октября 2021 г.

В авторской редакции  
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 04.10.2021 г. Формат 60х84/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 10,18. Тираж 500. Заказ 1492.





## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
25 сентября 2021 г.

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Новосибирск, 2021

|                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Кочетов О. С.<br>МЕТОДЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД                                                                                                                 | 30 |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                                              |    |
| Заяц Ю.Н., Рябоконь Н.А.<br>АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ:<br>МЕТОДИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ                                                          | 34 |
| Калинушкина М. Ю.<br>ВЛИЯНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КАПИТАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ<br>НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ                                                                            | 36 |
| Кушбоков Ам.А.<br>Kushbokov Am.A.<br>ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ<br>В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ<br>APPLICATION OF CLOUD TECHNOLOGIES IN SMALL<br>AND MEDIUM BUSINESSES | 39 |
| Мелентьева О.В., Борисова Ю.П.<br>ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА<br>BRAND PROMOTION TECHNOLOGIES                                                                         | 42 |
| Тхор С.А.<br>ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ<br>К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ<br>КАК БАЗИС ПОВЫШЕНИЯ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР               | 44 |
| <b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                                             |    |
| Валуйская Ю. С.<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА<br>УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА                                                                                              | 48 |
| <b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>                                                                                                                                                |    |
| Болганова К. Ю.<br>ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ КРАЖИ<br>ПРИ НАЛИЧИИ ОТЯЖАЮЩИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ                                                                                    | 52 |
| Жильский Н.Н., Голованов Н.М.<br>ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН,<br>СОСТОЯЩИХ В ФАКТИЧЕСКИХ БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ                                                            | 54 |
| Кахраманов Ф. Г.<br>СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА КАК ИСТОЧНИК<br>ГРАЖДАНСКОГО ПРОЦЕССА<br>JURISPRUDENCE AS A SOURCE CIVIL PROCEDURE                                                | 59 |

Научное издание

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
25 сентября 2021 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 27.09.2021 г. Формат 60х84/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500. Заказ 1489.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68



## ИНСТРУМЕНТЫ, МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
05 октября 2021 г.

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Оренбург, 2021

### СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Борисов П.А., Арестова Е.А.  
РОСТ И РАЗВИТИЕ *POPULUS TREMULA* L.  
В ГОРОДЕ САРАТОВЕ

61

Максимов А.Г., Максимов Н.А.  
ГЕНОТИП И РЕПРОДУКТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
СВИНОМАТОК ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА

63

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бицоев М.А.  
ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВАЯ БАЗА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УФНС РФ ПО СУБЪЕКТУ РФ

67

Бицоев М.А.  
К ОЦЕНКЕ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
УФНС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РСО – АЛАНИЯ

68

Бицоев М.А., Балаева Д.А.  
КРАТКИЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТА ФЕДЕРАЦИИ

70

Бойкова А.В.  
ТРЕХМЕРНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ  
КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ  
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ТОРГОВЛЕ

72

Волосникова А. С.  
COVID - 19: НОВАЯ ПОЧВА  
ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

74

Закирянова Л. М.  
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:  
ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

77

Ищенко Н.В.  
УЧЁТ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В ОЦЕНКЕ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ САДОВОДСТВА

79

Колесникова В.Б.  
МЕХАНИЗМЫ КОЛЛАБОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ  
ИННОВАЦИОННО - ОРИЕНТИРОВАННОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

81

Мелентьева О.В., Окунева Е.А.  
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID - 19  
НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
THE IMPACT OF THE COVID - 19 PANDEMIC  
ON MARKETING ACTIVITIES

83

Научное издание

## ИНСТРУМЕНТЫ, МЕХАНИЗМЫ И ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
05 октября 2021 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 06.10.2021 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 11,4. Тираж 500. Заказ 1493.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68



# Участие в конкурсах

Республиканский конкурс  
«Путь в науку».  
Криковцева Н.А.,  
Онищенко С.А.,  
Горпинич А.С.  
г. Донецк

Международный конкурс  
профессиональных презентаций для  
студентов, преподавателей и  
профессионалов на тему: «Высокие  
технологии и наука: достижения и  
инновации». Рвачёва И.М.,  
Окунева Е.С.  
г. Нижний Новгород

# ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ



**Численность штатных научно-педагогических работников кафедры, которые являются членами специализированных ученых советов ДонНУЭТ для защиты диссертаций:**

- д.э.н., профессор, зав. кафедры Азарян Е.М.
- д.э.н., профессор Возиянова Н.Ю.
- д.э.н., доцент Яковлева Ю.К.

**Численность штатных научно-педагогических работников кафедры, которые являются членами специализированных ученых советов других ВУЗов для защиты диссертации:**

- д.э.н., профессор Возиянова Н.Ю.



# Работа над докторскими диссертациями

**Ольмезова Н.А.** Маркетинг на рынке детских товаров. **Научный консультант: Азарян Е.М., д.э.н., профессор.**

**Мелентьева О.В.** «Управление маркетинговой деятельностью банков в изменяющихся рыночных условиях». **Научный консультант: Орлова В.А., д. э. н., профессор.**

**Азарян А.А.** Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды. **Научный консультант: Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор.**

**Стреблянская И.А.** Управление маркетинговой деятельностью банков в изменяющихся рыночных условиях. **Научный консультант: Орлова В. А., д.э.н., профессор.**

**Дещенко А.Ю.** Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в экономике знаний. **Научный консультант: Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор.**

**Гончаренко М.А.** Формирование бренда на современных рынках товаров и услуг. **Научный консультант: Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор.**

**Возиянов Д.Э.** Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли. **Научный консультант : Азарян Е.М., д.э.н., профессор.**

# Работа над кандидатскими диссертациями

*Через аспирантуру ДонНУЭТ:*

- ❖ Соловьев В.В. Энергетическая безопасность в условиях современных трансформаций. Научный руководитель: Азарян Е.М., д.э.н., профессор
- ❖ Бурун Е.П. Маркетинг в розничной торговле. Научный руководитель: Азарян Е.М., д.э.н., профессор
- ❖ Галанский Б.А. Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга. Научный руководитель: Азарян Е.М., д.э.н., профессор.
- ❖ Ракульцев К.Б. Маркетинг в военной сфере. Научный руководитель: Азарян Е.М., д.э.н., профессор
- ❖ Иванченко В. Я. Маркетинг некоммерческих организаций. Научный руководитель: Азарян Е.М., д.э.н., профессор



# Работа над кандидатскими диссертациями

*Через аспирантуру ДонНУЭТ:*

- ❖ Сошенко И.В. Вирусный маркетинг в системе продвижения товаров и услуг. Научный руководитель: Мелентьева О.В., к.э.н., доцент
- ❖ Глебова И.З. Маркетинговая стратегия взаимодействия агропредпринимательских структур. Научный руководитель: Антонов В.Н., к.э.н., доцент
- ❖ Приколота Н.Е. Формирование антикризисной стратегии развития предпринимательских структур. Научный руководитель: Мелентьева О.В., к.э.н., доцент
- ❖ Рулевский А.М. Экологическое предпринимательство в современных условиях. Научный руководитель: Азарян Е.М.

# Работа над кандидатскими диссертациями

*Через аспирантуру ДонНУЭТ:*

- ❖ Скороварова М.К. Экологический маркетинг как основа оптимизации деятельности предприятия. Научный руководитель: Яковлева Ю.К. д.э.н., доцент, профессор
- ❖ Попова А.А. Маркетинговый потенциал цифровой бизнес-среды на виртуальном рынке. Научный руководитель: Яковлева Ю.К. д.э.н., доцент.
- ❖ Колосова Б. В. Клиентоориентированный маркетинг на рынке логистического аутсорсинга. Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор



# Работа над докторскими диссертациями

- Ольмезова Н.А. Маркетинг на рынке детских товаров. Научный консультант: Азарян Е.М., д.э.н., профессор.
- Ржесик К.А. Маркетинговые исследования на рынке бытовой техники Научный консультант: Азарян Е.М., д.э.н., профессор.
- Мелентьева О.В. «Управление маркетинговой деятельностью банков в изменяющихся рыночных условиях». Научный консультант: Орлова В.А., д. э. н., профессор.
- Азарян А.А., Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды. Научный консультант: Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор.
- Стреблянская И.А. Управление маркетинговой деятельностью банков в изменяющихся рыночных условиях. Научный консультант: Алексеев С.Б., д.э.н., доцент.
- Дещенко А.Ю. Организационно-экономический механизм развития предпринимательских структур в экономике знаний. Научный консультант: Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор.
- Гончаренко М.А. Формирование бренда на современных рынках товаров и услуг. Научный консультант: Возиянова Н.Ю., д.э.н., профессор.
- Возиянов Д.Э. Формирование системы цифрового маркетинга в деятельности предприятий розничной торговли. Науч. консультант : Азарян Е.М., д.э.н., профессор

# Защита докторских и кандидатских диссертаций



Ржесик К.А.  
Научный руководитель:  
Азарян Е.М.. д.э.н., профессор

Маркетинговые исследования на рынке  
бытовой техники

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики  
Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи

Ржесик Константин Адольфович

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА РЫНКЕ  
БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям  
сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
доктора экономических наук

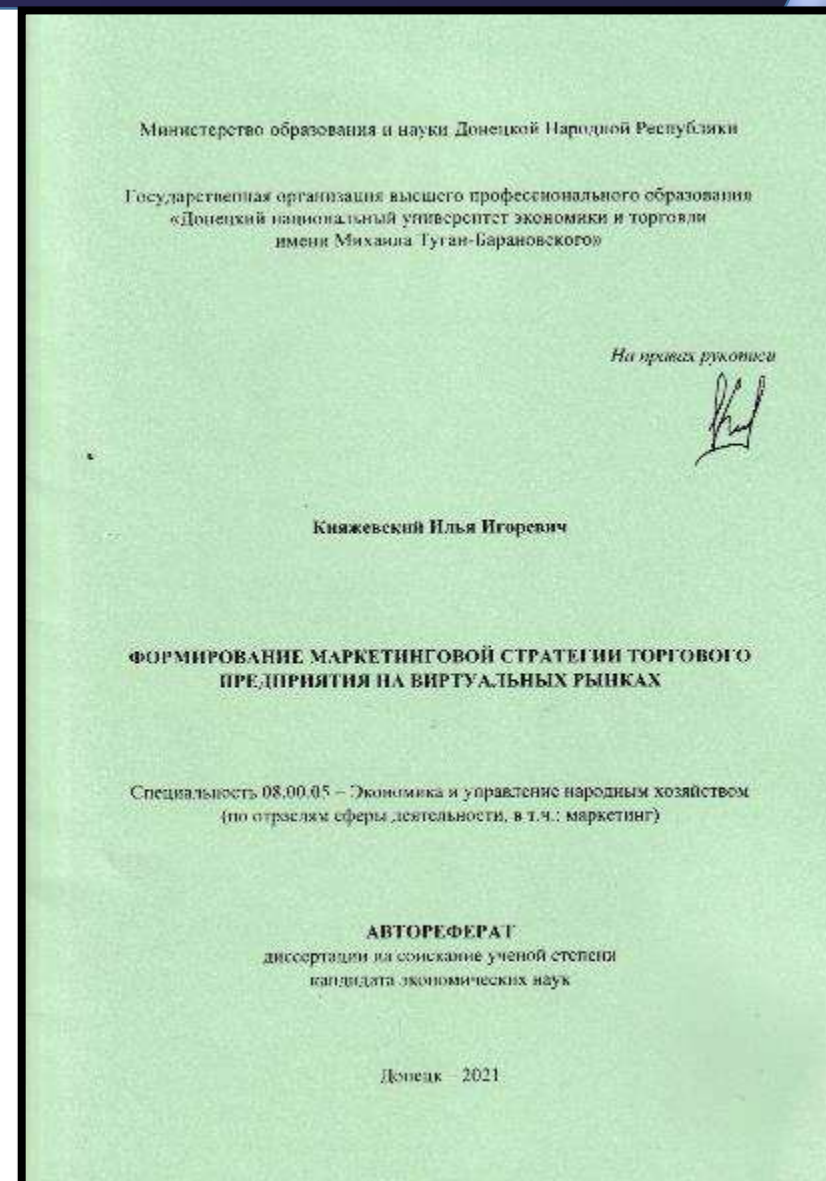
Донецк-2021

# Защита докторских и кандидатских диссертаций



Княжевский И.И.  
Научный руководитель:  
Мартынов И.Ю. д.э.н., доцент

Формирование маркетинговой  
стратегии торгового предприятия на  
виртуальных рынках





# Защита докторских и кандидатских диссертаций



Балашов В.Ю.  
Научный руководитель:  
Гречина И.В. д.э.н, доцент

Деятельность субъектов предпринимательства в  
контексте их экономического развития

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики  
Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

*На правах рукописи*

Балашов Вадим Юрьевич

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
КОНТЕКСТЕ ИХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

08.00.05– Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

**Автореферат**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Донецк – 2021



# Командировки за рубежом



❖ **Возиянова Н.Ю., д.э.н., проф.** ОНЛАЙН-КУРСЫ «Введение в рекламу и PR»  
БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО. ООО «ЛУКОЙЛ-КОМИ». Россия  
23.03.2021-01.04.2021г.

❖ **Возиянова Н.Ю., д.э.н., проф.** Повышение квалификации через разработку и апробацию авторских курсов:  
1.«Реклама и связи с общественностью. Введение в рекламу и связи с общественностью»;  
«Реклама и связи с общественностью, Основы деловой коммуникации. Использование Интернет-ресурсов в деловом общении»  
СЕРТИФИКАТ № 1-21. УФ УГТУ Россия. 23.03.2021-01.04.2021г.





# XIII Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы



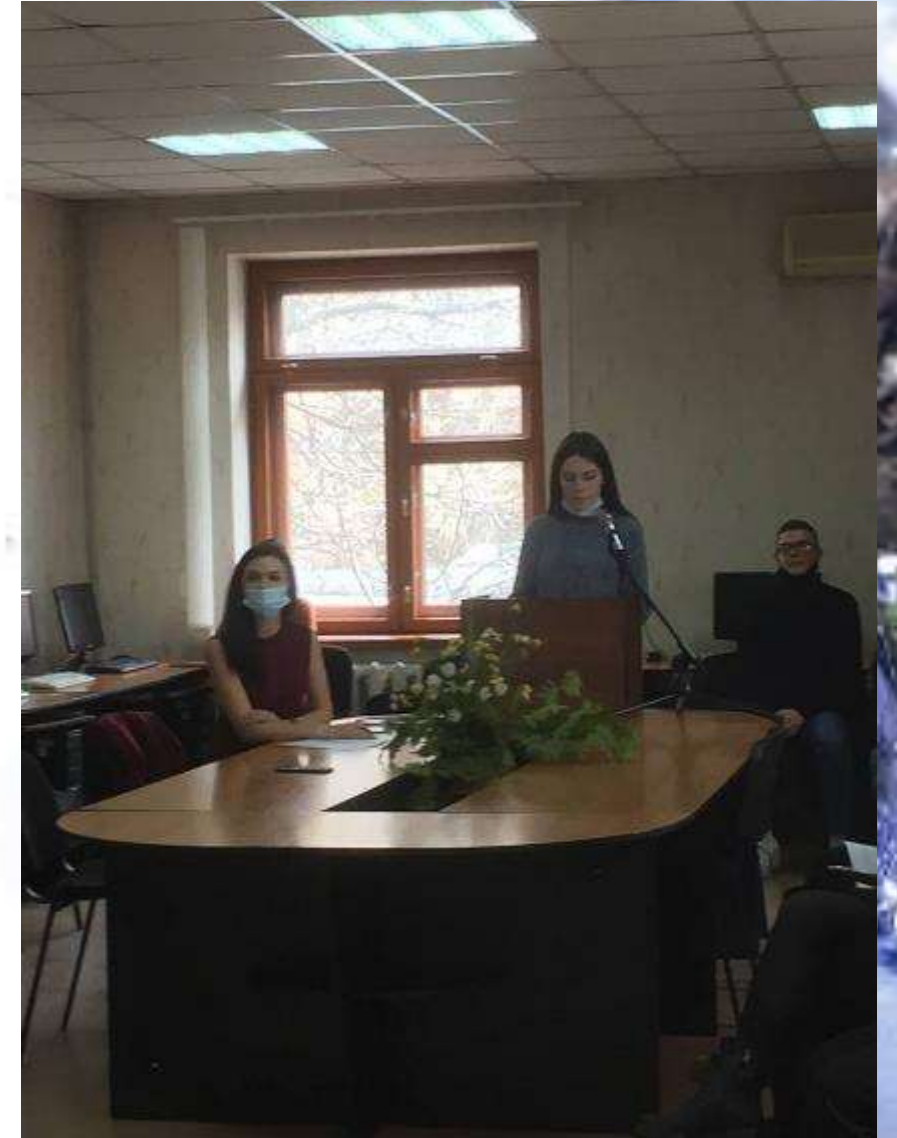


# *ХІІІ Донецький студентський фестиваль соціальної реклами*





# *ХІІІ Донецький студентський фестиваль соціальної реклами*





# Республиканская студенческая олимпиада по профилю «Маркетинг»





# Республиканская студенческая олимпиада по профилю «Маркетинг»





# Республиканская студенческая олимпиада по профилю «Маркетинг»





# Республиканская студенческая олимпиада по профилю «Маркетинг»





# Республиканская студенческая олимпиада по профилю «Маркетинг»





# «Маркетинг-дайджест»



ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ  
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И  
ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВОГО ДЕЛА

## МАРКЕТИНГ - ДАЙДЖЕСТ (ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ)

Сборник тезисов научных докладов

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ,  
АСПИРАНТОВ,  
СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

29 октября 2021 г.



ПРИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФГАОУ ВО «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛТСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ**

**3 МЕСТО**

**НАГРАЖДАЕТСЯ**

**Мелентьева Оксана Владимировна**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М. Туган-Барановского,  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела  
за победу в Международном конкурсе «Признание науки – 2021»  
в номинации «Лучшее научное решение» с материалами:  
«Рекламные агентства Донецкой Народной Республики»*



Руководитель Общества Науки и Творчества  
Кузьмин С.В.  
Россия, г. Казань

25 сентября 2021 года

ПРИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФГАОУ ВО «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛТСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ**

**3 МЕСТО**

**НАГРАЖДАЕТСЯ**

**Окунева Елизавета Сергеевна**

*Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила  
Туган-Барановского. Научный руководитель: Мелентьева Оксана Владимировна,  
кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела  
за победу в Международном конкурсе «Признание науки – 2021»  
в номинации «Лучшее научное решение» с материалами:  
«Рекламные агентства Донецкой Народной Республики»*



Руководитель Общества Науки и Творчества  
Кузьмин С.В.  
Россия, г. Казань

25 сентября 2021 года





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

## БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

*студентке Государственной организации  
высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»*

**ВАСИЛЕВСКОЙ  
Анастасии Романовне**

*за высокие показатели в учебе, весомые достижения в научной и  
общественной деятельности, а также в связи с проведением  
Республиканской церемонии награждения лучших выпускников  
образовательных организаций (учреждений) высшего профессионального  
образования «Выпускник года – 2021»*

Врио Министра



А.В. Удовенко

2021 год







Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ

## ДИПЛОМ за участие

Василевская Анастасия Романовна  
ГО ВПО ДонНУЭТ им. Туган-Барановского  
XI Международный конкурс для студентов и  
школьников  
«Бизнес-идея-2021»

Направление «Социальные проекты»  
Научный руководитель: Криковцева Н.А.

28 апреля 2021 года  
г. Киров



Ректор

Е.С. Симбирских



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ

## ДИПЛОМ за участие

Тиморашкина Дарья Романовна  
ГО ВПО ДонНУЭТ им. Туган-Барановского  
XI Международный конкурс для студентов и  
школьников  
«Бизнес-идея-2021»

Направление «Социальные проекты»  
Научный руководитель: Азарян Е.М.

28 апреля 2021 года  
г. Киров



Ректор

Е.С. Симбирских



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ

## ДИПЛОМ за популяризацию здорового образа жизни

Орлова Анастасия Евгеньевна  
Сергевичев Виталий Витальевич  
ГО ВПО ДонНУЭТ им. Туган-Барановского

XI Международный конкурс для студентов и  
школьников  
«Бизнес-идея-2021»

Конкурс презентаций  
Направление «Социальные проекты»  
Категория: студенты ВУЗов  
Научный руководитель: Попова А.А.

28 апреля 2021 года  
г. Киров



Ректор

Е.С. Симбирских







# Рекламная мастерская









# Бизнес-инкубатор







Международный образовательный портал «Солнечный свет»  
лицензия на осуществление образовательной деятельности №9057-л,  
свидетельство о регистрации СМИ №31.ФС.77-65321

# СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

**Борисова Юлия Павловна**

студентка гр.РБ-19-А

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
г.Донецк

приняла участие в вебинаре,  
проводимом на педагогическом портале «Солнечный свет»

**«Практика развития образного мышления»**

(1 академический час)

Номер сертификата: СБ3376647



23 ноября 2021 г.  
Председатель оргкомитета  
Ирина Космынина





Регистрационный номер 10102282  
Приказ № 151001 от 15 октября 2021 года

## ДИПЛОМ | DIPLOMA

лауреат | laureate degree

награждается | awarded to

**Окунева Елизавета Сергеевна**

Студентка 3 курса группы РБ-19-А ГО ВПО "ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского"  
профиль: Рекламный бизнес

лауреат конкурса "10.10.2021 — Международный конкурс профессиональных презентаций для студентов, преподавателей и профессионалов на тему «Высокие технологии и наука: достижения и инновации» - <http://pro.interclover.ru/pr/ht.html>", проводимого 10 октября 2021 года по инициативе проекта interclover.ru, г. Нижний Новгород

Название проекта: презентация "Разработка корпоративной идентичности бренда"

Номинация: творческая презентация

Научное направление: Экономические науки

Подкатегория научного направления: Брендинг

Степень достижений: студенты образовательных учреждений ВО (бакалавриат)

Форма участия: дистанционная

Научный руководитель: Рычкова Ирина Михайловна, Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела ГО ВПО "ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского"

*Красн*

КРАСНОВА Н.А. |  
KRASNOVA N.

руководитель НОО  
"Профессиональная наука",  
председатель конкурсного жюри  
| Head of the "Professional  
Science", Chairman of the  
Competition Jury



*Канаева*

КАНАЕВА Ю.О. |  
KANAIEVA YU.

зам. руководителя НОО  
"Профессиональная наука",  
секретарь конкурсного жюри  
| Deputy Head of the "Professional  
Science", Secretary of the Jury



**ДИПЛОМ | DIPLOMA****II степени | 2nd degree****2 место**

награждается | awarded to

**Качан Богдан Александрович**

студент 4 курса факультета маркетинга, торговли и таможенного дела ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

Научный руководитель: Попова Анна Александровна, Преподаватель кафедры маркетинга и коммерческого дела ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

победитель конкурса "30.09.2021 — Международный конкурс выпускных квалификационных работ по экономике ([http://students.interclover.ru/econ/vkr\\_econ.html](http://students.interclover.ru/econ/vkr_econ.html))", проводимого 30 сентября 2021 года по инициативе проекта Intercllover.ru, г. Нижний Новгород

Название проекта: Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия

Номинация: выпускная квалификационная работа

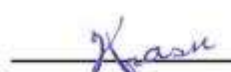
Научное направление: Экономические науки

Подкатегория научного направления: Маркетинг

Вид проекта: выпускная квалификационная работа (дипломная работа)

Ступень достижений: студенты образовательных учреждений ВО (бакалавриат)

Формы участия: очная, выступление с докладом в формате онлайн-записи

  
Краснова Н.А. | Krasnova N.

руководитель НОО

"Профессиональная наука",

председатель конкурсного жюри

Head of the "Professional Science",

Chairman of the Competition Jury

  
Канаева Ю.О. | Kanaeva Yu.

зам. руководителя НОО

"Профессиональная наука",

секретарь конкурсного жюри |

Deputy Head of the "Professional

Science", Secretary of the

Competition Jury









МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ



Удостоверение

АЗАРЯН  
Елена Михайловна

НАГРАЖДАЕТСЯ  
нагрудным знаком

«ПОЧЁТНЫЙ РАБОТНИК  
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ  
Донецкой  
Народной Республики»

Министр  
образования и науки



М.Н. Кушаков

Приказ № 22-НМ от 12 апреля 2021











РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧЕНЫХ,  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ

## УДОСТОВЕРЕНИЕ ЛАУРЕАТА

XLVII ЮБИЛЕЙНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ВЫСТАВКИ-ПРЕЗЕНТАЦИИ  
НАУЧНЫХ, ТЕХНИЧЕСКИХ  
И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

*Возиянова*

*Наталья*

*Юрьевна*

в соответствии с решением  
оргкомитета выставки  
от «15» марта 2021 года № 6  
награжден (а) **ДЛЯ ЛОМОВ**

**Орденом Александра Великого**

Президент 









Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела  
Кафедра маркетинга и коммерческого дела

# БЛАГОДАРНОСТЬ

награждается

**КРИВОНОС  
Алина Александровна**

*За добросовестный труд, высокую ответственность, исполнительность  
и безупречное выполнение трудовых обязанностей, а также в связи с  
празднованием 100-летнего юбилея со дня основания университета*

Проректор по научной работе,  
Заведующая кафедрой маркетинга  
и коммерческого дела

Декан факультета маркетинга, торговли  
и таможенного дела



Е.М. Азарян

Д.В. Махносов



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ  
МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧЕНЫХ,  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ

## УДОСТОВЕРЕНИЕ ЛАУРЕАТА

XLVII ЮБИЛЕЙНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ВЫСТАВКИ-ПРЕЗЕНТАЦИИ  
НАУЧНЫХ, ТЕХНИЧЕСКИХ  
И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

*Кривонос*

*Алина*

*Александровна*

в соответствии с решением  
оргкомитета выставки  
от «15» марта 2021 года № 6

награжден (а)

Орденом Александра Великого

Президент





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Оренбургский государственный университет»

## БЛАГОДАРНОСТЬ

ОБЪЯВЛЯЕТСЯ

профессору Азарян Елене Михайловне,  
профессору Возняиновой Наталье Юрьевне,  
профессору Казаковой Елене Борисовне,  
профессору Криковцевой Нине Александровне,  
доценту Кривонос Алине Александровне,  
доценту Криковцеву Александру Алексеевичу,  
ассистенту Поповой Анне Александровне,  
ассистенту Скороваровой Марине Константиновне  
Донецкого Национального университета экономики и торговли  
им. Михаила Туган-Барановского

за научное руководство студенческими работами,  
представленными на  
VIII Всероссийский молодёжный фестиваль рекламы «Спектр»

Проректор по научной работе,  
д-р физ.-мат. наук, профессор



С.Н. Летута

Оренбург, 16 декабря 2020 года







Уважаемая  
Наталья Юрьевна!

От имени коллектива Центра общественных связей  
ООО «ЛУКОЙЛ-Колма» и от себя лично выражаю  
Вам благодарность за сотрудничество!

Проведенные Вами онлайн-курсы «Введение в рекламу  
и РР» позволили актуализировать теоретические знания  
наших специалистов, познакомиться с опытом коллег из  
России и других стран, систематизировать полученную  
информацию. Уверен, что полученные знания найдут  
свое применение в нашей дальнейшей работе.

Искренне желаю Вам новых успехов и откликов  
благодарных слушателей!

Д. В. Курлов,  
Председатель МОС ООО «ЛУКОЙЛ-Колма»  
г. Москва, март 2021 г.





# БЛАГОДАРНОСТЬ

НАГРАЖДАЕТСЯ

**Рвачёва Ирина Михайловна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела ГО ВПО "ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского"

за оказание содействия и профессиональной помощи в подготовке проекта для участия в Международном конкурсе "10.10.2021 — Международный конкурс профессиональных презентаций для студентов, преподавателей и профессионалов на тему «Высокие технологии и наука: достижения и инновации» - <http://pro.interclover.ru/pr/ht.html>" Intercllover.ru, проводимого по инициативе НОО "Профессиональная наука"

Конкурсанты: Окумова Елизавета Сергеевна, Студентка 3 курса группы РБ-19-А ГО ВПО "ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского"

профиль: Рекламный бизнес, лауреат конкурса

Название проекта: презентация "Разработка корпоративной идентичности бренда"

Номинация: творческая презентация

15 октября 2021 года

ДАТА



*Н.А. Краснова*

КРАСНОВА Н.А.  
РУКОВОДИТЕЛЬ НОО  
"ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
НАУКА", ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
КОНКУРСНОГО ЖЮРИ

# БЛАГОДАРНОСТЬ

НАГРАЖДАЕТСЯ

**Попова Анна Александровна**

Преподаватель кафедры маркетинга и коммерческого дела ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского"

за оказание содействия и профессиональной помощи в подготовке проекта для участия в Международном конкурсе "30.09.2021 — Международный конкурс выпускных квалификационных работ по экономике ([http://students.interclover.ru/econ/vkr\\_econ.html](http://students.interclover.ru/econ/vkr_econ.html))" Intercllover.ru, проводимого по инициативе НОО "Профессиональная наука"

Конкурсанты: Качан Богдан Александрович, студент 4 курса факультета маркетинга, торговли и таможенного дела ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", победитель конкурса

Название проекта: выпускная квалификационная работа (дипломная работа): "Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия"

Номинация: выпускная квалификационная работа

5 октября 2021 года

ДАТА



*Н.А. Краснова*

КРАСНОВА Н.А.  
РУКОВОДИТЕЛЬ НОО  
"ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
НАУКА", ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
КОНКУРСНОГО ЖЮРИ



# ГРАМОТА



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

## НАГРАЖДАЕТСЯ

кандидат экономических наук, профессор кафедры маркетинга и  
коммерческого дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

**САРКИСЯН**  
**Лев Григорьевич**

за многолетний добросовестный, плодотворный труд,  
весомый личный вклад в развитие системы образования и в связи с  
празднованием 100-летнего юбилея со Дня основания ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

Министр

М.Н. Кушаков

# БЛАГОДАРНОСТЬ



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

## ВЫРАЖАЕТСЯ

доктору экономических наук, профессору кафедры маркетинга и  
коммерческого дела, исполняющему обязанности начальника отдела  
научно-исследовательской части Государственной организации высшего  
профессионального образования «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

**ВОЗИЯНОВОЙ**  
**Наталье Юрьевне**

за добросовестный, плодотворный труд, весомый личный вклад  
в развитие системы высшего профессионального образования и в связи с  
празднованием 100-летнего юбилея со Дня основания  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

Министр

М.Н. Кушаков

Приказ № 73-НМ  
от 01.06.2020г.

2020 год





## ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА

НАГРАЖДАЕТСЯ

**Мелентьева Оксана Владимировна**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и  
коммерческого дела ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган - Барановского»*

за многолетнюю плодотворную профессиональную  
деятельность, оказание помощи в решении задач, возложенных  
на Центральный Республиканский Банк Донецкой Народной  
Республики, а также в связи с празднованием 100-летнего  
юбилея со дня основания Государственной организации  
высшего профессионального образования «Донецкий  
национальный университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган - Барановского».

Председатель  
Центрального Республиканского Банка  
Донецкой Народной Республики



А.В. Петренко











Международный образовательный портал «Солнечный Свет»  
лицензия на осуществление образовательной деятельности №9757-л  
свидетельство о регистрации СМИ №ЭЛ ФС 77-65381

# СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

**Рвачёва Ирина Михайловна**

Доцент кафедры маркетинга и торгового дела

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

г.Донецк

приняла участие в вебинаре,  
проводимом на педагогическом портале «Солнечный свет»

**«Коммуникативная компетентность педагога»**

(1 академический час)

Номер сертификата: SM3312284



08 ноября 2021 г.  
Председатель оргкомитета  
Ирина Космынина





**АНТИПЛАГИАТ**  
ОБНАРУЖЕНИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

# СЕРТИФИКАТ

№ 20210909/128

**Попова  
Анна Александровна**

обладатель данного сертификата принял участие в вебинаре на тему:  
**«Знакомство с системой «Антиплагиат».**

**Часть 2. Основы работы с отчетом»**

Дата выдачи: 09.09.2021

Сертификат не является документом об образовании



Генеральный директор  
АО «Антиплагиат»  
Фунтов В.А.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УХТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
«ВОРКУТИНСКИЙ ФИЛИАЛ УХТИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»



# БЛАГОДАРНОСТЬ

за участие во  
ВСЕРОССИЙСКОЙ (С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)  
МОЛОДЕЖНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
**«НАУЧНОЕ СООБЩЕСТВО СТУДЕНТОВ:  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

ВРУЧАЕТСЯ

*Гонимой*  
*Анне Александровне*

Директор



Л.П.Полякова

*Таланты! Будущее! Счастье!*

ВОРКУТА  
2021





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ



ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ



ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## СЕРТИФИКАТ

05-31-02/34

свидетельствует о том, что

**Саркисян Лев Григорьевич**

принял(а) участие в V Международной научно-практической конференции  
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ»

ОРГКОМИТЕТ

г. Донецк  
11 ноября 2021



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ



ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



ФАКУЛЬТЕТ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## СЕРТИФИКАТ

05-31-02/22

свидетельствует о том, что

**Кулеба Екатерина Игоревна**

принял(а) участие в V Международной научно-практической конференции  
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ»

ОРГКОМИТЕТ

г. Донецк  
11 ноября 2021 г.



## СЕРТИФИКАТ

05-31-02/21

свидетельствует о том, что

**Кудинов Эдуард Алексеевич**

принял(а) участие в V Международной научно-практической конференции  
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И  
МАРКЕТИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ»



г. Донецк  
11 ноября 2021 г.

