

## Кафедра маркетинга и коммерческого дела



### НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ

За время своего почти 100-летнего существования на кафедре активно развиваются научные школы, позволяющие вести теоретико-прикладные исследования в области организации и управления различными сегментами потребительского рынка, торгового обслуживания и коммерции.

С 2000 г. научные школы, существующие на кафедре, получили инновационный вектор развития под руководством заведующего кафедрой, д.э.н., проф. Азарян Елены Михайловны.



Она возглавляет научную школу *«Маркетинговая деятельность на потребительском рынке»*.

Проблематика данной школы охватывает широкий спектр вопросов по основным проблемам функционирования потребительского рынка, формирования эффективных путей развития институциональных и стратегических составляющих его механизма, разработки и структурирования инновационных моделей принятия маркетинговых решений. Высокую актуальность и значимость данной школы подтверждает защита 16 кандидатских и семи докторских диссертаций. Только за три последних года были подготовлены и защищены три диссертации на соискание научной степени доктора экономических наук: И.Ю. Мартынов (2015 г.), И.А. Ангелина (2015 г.), Ю.К. Яковлева (2018 г.), четыре диссертации на соискание научной степени кандидата экономических наук: В.А. Гладкая (2015 г.), Д.А. Забарина (2015 г.), Д.И. Бобков (2017 г.), Д.Э. Возиянов (2018 г.).

Также на кафедре функционируют следующие научные школы:

*«Институциональный и системный анализ управления и развития национального хозяйства»*. Руководитель – д.э.н., проф. Возиянова Наталья Юрьевна. Основные направления исследований заключаются в определении стратегии конкурентного развития предприятия, маркетинговых решений по позиционированию бренда, моделировании динамических рыночных систем и их экономической эффективности.

В рамках функционирования основных направлений этой школы была защищена диссертация на соискание научной степени кандидата экономических наук (Н.А. Ольмезова, 2018 г.). Продолжают работу над диссертациями В.О. Левченко, И.Е. Дронина, Н.Н. Лоза и два аспиранта из Российской Федерации – И.В. Чугункина, О.В. Филиппова.

*«Организация и технология торговли»*. Руководители – к.э.н., проф. Саркисян Лев Григорьевич, к.э.н., проф. Локтев Эдуард Михайлович. Основные направления исследований сконцентрированы на теоретическом обосновании и практическом решении комплекса вопросов, связанных с совершенствованием коммерческой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли, обеспечением эффективности организации и управления торговлей, товародвижением и логистикой.

Под руководством Л.Г. Саркисяна защитили диссертации на соискание научной степени кандидата экономических наук четыре выпускника этой школы: Нино Марк Ибрагим Халиль (1997 г.), Абдуло Недал Ханнан (2000 г.), Е.Б. Казакова (2005 г.). Продолжает работу над диссертацией Е.В. Казымова. Под руководством Э.М. Локтева защитили диссертации на соискание научной степени кандидата экономических наук три выпускника: И.А. Оносова (2005 г.), Д.А. Захарченко (2011 г.), Д.В. Гаркуша (2012 г.).

«Бизнес-взаимодействия в системе экологического маркетинга». Руководитель – к.э.н., проф. Криковцева Нина Александровна. Основные направления работы данной школы сконцентрированы на исследованиях социального предпринимательства, моделей корпоративной социальной ответственности, формировании экологического маркетинга при бизнес-взаимодействии всех участников рыночной системы.

В рамках работы данной школы защищено четыре диссертации на соискание научной степени кандидата экономических наук: М.В. Жаболенко (2003 г.), Л.А. Волокитина (2008 г.), А.В. Меркулова (2011 г.), А.С. Цеомашко (2013 г.).

Работает над диссертацией Н.С. Кукла.

«Маркетизация торговли». Руководителем данной школы являлся к.э.н., проф. Баширов Ислам Халидович. В рамках деятельности данной школы рассматривались вопросы проведения маркетинговых исследований, реализации их результатов в принятии стратегических и тактических решений, способствующих улучшению конкурентных позиций торговых предприятий, работающих в различных сегментах потребительского рынка.

Защитили диссертации на соискание научной степени кандидата экономических наук два выпускника этой научной школы: Е.М. Азарян (1994 г.), И.В. Колодяжная (2004 г.) и Л.В. Макоткина (2008 г.).

Благодаря функционированию вышеперечисленных научных школ конкретизирован принцип инновационной фундаментальной и практико-ориентированной модели проведения научных разработок, в которых принимает участие весь профессорско-преподавательский состав кафедры.

## НАУЧНЫЕ СБОРНИКИ

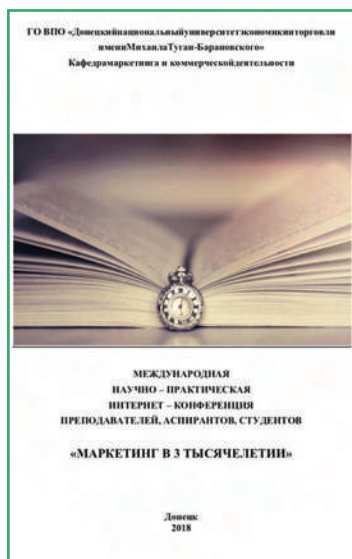
Ежегодно на кафедре проводится научно-практическая интернет-конференция преподавателей, аспирантов и студентов «Маркетинг-дайджест», по материалам которой формируется сборник представленных работ. В рамках расширения сотрудничества со школами и популяризации направлений и профилей, представленных на кафедре, с 2018г. в сборнике публикуются работы школьников 9-11 классов и участников Республиканской малой академии наук.

По материалам Международной интернет-конференции «Маркетинг в третьем тысячелетии» преподавателей, студентов, аспирантов ежегодно формируется сборник работ, в том числе иностранных участников из ЛНР, России, Беларуси, Кипра и других стран. Данный сборник включает материалы, освещающие актуальные теоретические и практические вопросы развития рынка, коммерции, торговых процессов, инновационных решений в экономике и маркетинге.

## МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ (до 35 лет)

Активное участие в научно-исследовательской работе принимают молодые ученые. К наиболее значимым результатам, полученным в 2018г., относится защита работы на соискание научной степени кандидата экономических наук Д.Э. Возиянова (научный руководитель - д.э.н., проф. Е.М. Азарян).

Свидетельством активной научно-исследовательской работы молодых ученых является участие в конференциях различного уровня и публикации статей и докладов по их материалам: IV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Маркетинг XXI столетия:



проблемы и стратегии развития» (ЛНУ им. В. Даля, ЛНР) и Донской государственной технической университет (Российская Федерация), на которой студенты группы РБ-17-а Я.В. Васильченко (научный руководитель – Н.А. Криковцева) получил диплом за занятое II место по результатам проведения; III Международной научно-практической конференции «Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации BECS-2018» (ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет, ДНР; ФГАУ ВПО «Уральский федеральный университет», ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет, Чувашский федеральный университет, Российская Федерация).

Молодые ученые кафедры активно участвовали в организации и проведении семинаров и форумов. Так, Д.Э. Возиянов и А.А. Криковцев приняли участие в проведении Первого межвузовского научно-практического семинара «Механизм устойчивого социально-экономического развития ДНР: междисциплинарный подход». Д.Э. Возиянов, Н.Ю. Возиянова и И.В. Чугункина участвовали в I Республиканской с международным участием научно-практической конференции «Цифровая экономика и развитие бизнеса в сфере торговли» (25 октября 2018 г.), проведенной Министерством связи ДНР, Министерством образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет.

А.А. Азарян принял участие в издании монографии «Форсайт глобализации: политика, экономика, управление», где он являлся автором главы «Форсайт в сфере услуг: институциональный аспект и технологии развития экономики» (г. Москва, Российская Федерация).



### МОНОГРАФИИ И ПУБЛИКАЦИИ

Одним из наиболее весомых результатов комплексных научных исследований, проводимых на кафедре, является издание монографий и публикация научных статей, в том числе входящих в международные наукометрические базы данных.



В 2018 г. ученые кафедры приняли участие в издании следующих монографий:

– «Управленческие расходы на предприятиях торговли: теория и практические аспекты» (авторы – Н.Ю. Возиянова, Э.А. Кудинов, ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР);





– коллективной монографии «Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития» под научной редакцией д.э.н., проф. С.В. Дрожжиной, соавторами которой выступили Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова, Ю.К. Яковлева (изд-во ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР). Монография издана по материалам проведения I Международной научно-практической конференции «Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития»;

– коллективной монографии молодых ученых «Механизм модернизации социально-экономического и инновационно-технологического развития Донбасса», соавторами которой являлись Д.Э. Возиянов и Н.А. Ольмезова (ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР).

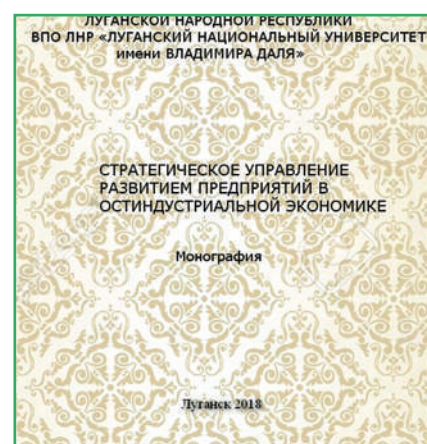
Кафедра проводит постоянную и активную работу по укреплению и расширению научного сотрудничества с вузами родственного профиля. Ее результатом явилось издание:

– монографии «Форсайт глобализации: политика, экономика, управление», соавтором которой стал А.А. Азарян;

– коллективной монографии «Стратегическое управление развитием предприятий в индустриальной экономике», соавторами которой являлись Е.М. Азарян, А.А. Криковцев, Н.А. Криковцева (ЛНУ им. В. Даля, г. Луганск, ЛНР).

Преподавателями кафедры опубликовано 34 научных статьи, в том числе семь научных статей в сборниках, входящих в наукометрическую базу РИНЦ («Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности», «Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право», «Вестник ДонНУ», сборники научных статей по материалам конференций Северо-Кавказского федерального университета и Чувашского федерального университета); семь – в журналах, входящих в перечень ВАК РФ (журналы «Экономика», «Экономика и предпринимательство»); 20 – в сборниках, входящих в перечень ВАК ДНР («Торговля и рынок») и информационно-аналитическую систему Science Index наукометрической базы eLIBRARY.

Н.Ю. Возиянова и Н.Н. Лоза приняли участие в Международном интеграционном форуме «Русский мир и Донбасс: от сотрудничества к интеграции образования, науки, инноваций и культуры»



(23-26 октября 2018 г.), на который представили работу «Маркетинг территорий: маркетинговая информационная система территории» с публикацией в сборнике, входящем в наукометрическую базу РИНЦ.

## НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ С УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ

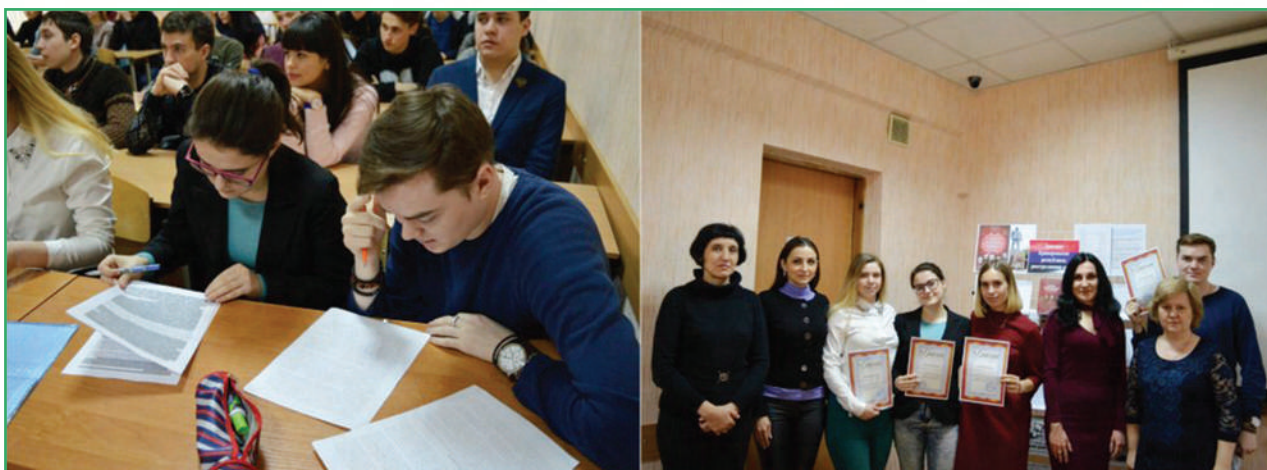
### *Тренинги, круглые столы, конференции*

Студенты принимают активное участие в проектах, сочетающих в себе возможности формирования профессиональных компетенций и активной гражданской позиции. Так, 25 января 2018 г. студенты Е.В. Кротова, Ю.В. Алехина, А.М. Левченко, А.И. Павленок были участниками Фестиваля молодежи Донбасса, организованном Министерством образования и науки ДНР и общественным движением «Молодая Республика» при поддержке Главы ДНР А.В. Захарченко. В программу фестиваля входили три направления: наука, движение, творчество.

12 февраля 2018 г. проведен круглый стол и викторина на тему «100-летие Донецко-Криворожской республики», организатором которой выступила кафедра маркетинга и коммерческого дела. Целью их проведения было знакомство с историей зарождения и становления Донецко-Криворожской республики, воспитание чувства гордости и патриотизма. Научная библиотека университета представила книжную выставку «Донецко-Криворожская республика: расстрелянная мечта», где студенты могли ознакомиться с историческими документами и литературой, посвященными событиям того периода и главе Донецко-Криворожской республики Федору Андреевичу Сергееву, получившему подпольный псевдоним Артем. Также работник библиотеки Маковой Оксана Вадимовна провела беседу со студентами факультета маркетинга, торговли и таможенного дела на тему «Республика, рожденная революцией». Наряду со студентами в мероприятии принимали участие старший куратор факультета маркетинга, торговли

и таможенного дела Рвачёва Ирина Михайловна, заместитель декана по воспитательной работе Кривонос Алина Александровна и преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин Мармазова Ольга Ивановна.





Одной из составляющих формирования ответственности и гражданственности является поддержка здорового образа жизни. Студентки А.Р. Гиренко, С.А. Воробьева (группа РБ-17-а) получили сертификат участников IV Международной студенческой научно-практической конференции «Здоровье современного человека», проведенной по инициативе Донецкого института физической культуры и спорта.

Шесть студентов ФМТТД приняли участие в III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития». Студент Я.В. Васильченко (группа РБ-17-а) получил диплом за занятое по ее результатам II место.

Студенты Т.А. Городилова (группа МТ-16-а) и Е.М. Демянчук (группа МА-18) приняли участие в III Международной научной конференции «Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности».

Продолжают развиваться и международные связи нашего студенчества. По результатам проведения XVI Международного научно-исследовательского конкурса «Лучшая студенческая статья 2018» (Международный центр научного сотрудничества, г. Пенза, РФ) Е.М. Демянчук (группа МА-18) получил диплом победителя I степени в секции



«Экономические науки за научную работу «Методический подход к оценке уровня маркетинговой компетентности персонала в сфере формирования знаний о потребителях» (научный руководитель – И.М. Рвачева). Научно-техническое общество г. Казани (Российская Федерация) продолжает оставаться постоянным партнером кафедры, высоко оценивая качество материала, предоставляемого на конкурсы, которые проводятся в рамках его работы.

За оказанное содействие в подготовке научно-исследовательской работы к.э.н., доц. Рвачёва Ирина Михайловна была от-





мечена благодарностью Международного центра научного сотрудничества «Наука и просвещение».

*Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы*

Традиционным стал Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы. В 2018 г. он был проведен на базе Донецкого ботанического сада, что способствовало углублению научно-практического сотрудничества кафедры с государственными структурами как площадки для ориентации студентов на приобретение и совершенствование профессиональных умений и навыков.

В работе фестиваля приняли участие более 100 участников, в том числе из Российской Федерации (Челябинский государственный университет). Впервые был проведен фестиваль для школьников, в котором приняли участие учащиеся школы №15 и гимназии №70 г. Донецка.

Открытие фестиваля началось с показа коллекции Донецкого колледжа технологий и дизайна. Были представлены коллекции моделей одежды и причесок с цветочными мотивами.

В рамках проведения X Донецкого студенческого фестиваля социальной рекламы «В десятку» было представлено шесть номинаций: «Здоровая молодежь – сильная республика», «Твори добро другим во благо», «Мы наследники Победы», «Цвети, наш Ботанический», «Экологии – зеленую дорожку», «С Донецком в сердце».

По результатам проведения фестиваля студенты ФМТТД получили «Гран-при» и заняли призовые места: I место – 3, II место – 6, III место – 6.

#### *Проведение олимпиад республиканского уровня*

Согласно Приказу Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 126 от 13.02.2018 г. «О внесении изменения в Приказ Министерства образования и науки от 25.10.2017 г. № 1088 «Об утверждении плана проведения мероприятий республиканского уровня в образовательных организациях высшего профессионального образования» ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» назначен базовым высшим учебным заведением по проведению Республиканской студенческой олимпиады по профилю «Маркетинг».

Для участия от вузов ДНР были приглашены победители внутривузовских олимпиад (два студента образовательного уровня «бакалавриат» и два студента образовательного уровня «магистратура»), обучающиеся по профилю подготовки «Маркетинг».

В состав жюри олимпиады вошли ведущие научно-педагогические работники базового высшего учебного заведения, члены соответствующих комиссий научно-методического совета, ученые научных уч-



реждений Донецкой Народной Республики, научно-педагогические работники кафедр, факультетов других высших учебных заведений, работники производственной сферы.

В олимпиаде приняли участие 15 студентов ведущих вузов республики, из которых восемь студентов программы бакалавриата и семь студентов образовательной программы магистратуры.

Студенты показали высокий уровень подготовки по дисциплинам маркетингового цикла.

**Победители Республиканской олимпиады студентов  
по профилю «Маркетинг» образовательной программы ВПО «бакалавриат»**

ВУЗ	ФИО	Место
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»	Деньченко Анастасия	I
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	Шарафудинова Кристина	II
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»	Демянчук Евгений	III

**Победители Республиканской олимпиады студентов  
по профилю «Маркетинг» программы ВПО «магистратура»**

ВУЗ	ФИО	Место
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»	Ракульцев Кирилл	I
ГО ВПО «Донецкий национальный технический университет»	Матвеев Никита	II
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»	Плотникова Дарья	III

Студенты, которые показали навыки применения теоретических знаний при решении практических ситуаций и глубину знаний, были отмечены почетными грамотами оргкомитета.





### Нобелевская неделя

16 марта 2018 г. проведено очередное ежегодное мероприятие «Нобелевская неделя». Основной темой встречи стала «Планета Нобеля». С докладами, посвященными лауреатам Нобелевской премии последних лет, институциональным основам маркетинга и предпринимательства, выступили Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова, Н.А. Криковцева. В мероприятии приняли участие преподаватели, студенты, школьники и слушатели колледжей и техникумов. Большой ин-



терес участников вызвала проведенная Н.Ю. Возияновой итоговая викторина, позволившая в игровой непринужденной форме установить с аудиторией обратную связь и закрепить предоставленную информацию. Победителями викторины стали учащиеся 10-11 классов школы № 22, гимназии №6, техникума технологии и дизайна, а также студенты III-V курсов ФМТТД.



### Молодежная эконоплощадка

25 апреля 2018 г. состоялось заседание круглого стола «Молодежная эконоплощадка», организаторами которой выступили Е.М. Азарян, Н.А. Криковцева, А.А. Криковцев. В мероприятии приняли участие студенты групп МА-16 и МТ-15-а. Основной темой заседания была «Мы в ответе». В ходе заседания в форме живой дискуссии обсуждались вопросы морально-этических норм и правил социальной ответственности человека перед природой, анализировались проблемы расчета «зеленого следа» и его влияния на маркетинговые решения субъектов рыночных взаимодействий. Были



показаны и оценены промо-ролики на тему экологии, представленные студентами.

### Рекламная мастерская

Продолжают укрепляться инновационные формы НИРС, реализуемые в проекте «Рекламная мастерская», инициированном кафедрой. В его рамках 9 ноября 2018 г. был проведен тренинг представителем медиа-портала «Геометрия» по визуальному представлению продукта и его продвижению с использованием технологии e-коммерции. В начале проведения тренинга проф. Н.Ю. Возиянова представила собравшимся историческую ретроспективу становления данной формы НИРС, а доц. И.М. Рвачева сделала сообщение об особенностях цветовой палитры и ее применения в рекламе.

### СОТРУДНИЧЕСТВО

Сотрудничество кафедры с предприятиями, организациями, общественными движениями осуществляется по целому ряду направлений, отражающих насущные вызовы развития республики.

Так, 26 июля 2018 г. на радио «Республика» было взято интервью у д.э.н., профессора кафедры маркетинга и коммерческого дела, и.о. начальника НИЧ Н.Ю. Возияновой, посвященное Дню работников торговли (ведущая Ксения Комарь).

14 августа 2018 г. на базе Народного Совета ДНР состоялось первое заседание дискуссионной площадки «Народный клуб», где Н.Ю. Возиянова выступила с информацией на тему «Введение системы государственного планирования в экономике».

В рамках расширения географии международных связей и контактов с практическими организациями д.э.н., проф. Н.Ю. Возиянова разработала три авторских курса, которые успешно прочитаны для руководящего состава компании «ЛУКОЙЛ-Коми» (г. Усинск) в период 19-30 сентября 2017 г. по приглашению УФУГТУ



(Российская Федерация).

- «Экономическое сопровождение договорной деятельности»;
- «Личностная эффективность»;
- «Управление проектами в нефтегазовом комплексе».





Совместно с Центром развития молодежных инициатив республики, при поддержке Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР, был проведен ряд тренингов в рамках проекта «Формула роста». 13 февраля темой было «Планирование и тайм-менеджмент». Участники обсудили проблемы, формы и методы планирования,

их практическое применение в практике будущей профессиональной деятельности. 11 апреля 2018г. в рамках реализации Гуманитарной программы по воссоединению народа Донбасса был проведен тренинг «Социальное проектирование». 18 апреля 2018г. темой тренинга стала методика нетворкинга.



Проект «Университет-школа» развивался по инновационным формам сотрудничества, в частности таким как работа с Донецкой малой академией наук. Данная работа способствует формированию заинтересованности абитуриентов в поступлении на направление «Торговое дело» и профиль «Маркетинг», расширению целевой аудитории и привлечению школьников старших классов.

Одной из инновационных форм сотрудничества является проведение профессионально-ориентированных экскурсий на предприятия, являющиеся потенциальными работодателями для выпускников ФМТТД. В сентябре-октябре 2018г. в рамках реализации цикла мероприятий «Путь в профессию» были проведены экскурсии на ООО «ДонКо» и ООО «ДонФрост». В них участвовали студенты I курса направления подготовки «Маркетинг» (МТ-18-а). Целью проведения мероприятий являлось формирование практических навыков использования полученных в ходе НИРС базовых знаний. Экскурсии на ООО «ДонФрост» провели директор



предприятия К.Г. Климов и С.А. Хлопков, ведущий специалист предприятия. С.А. Хлопков продемонстрировал весь цикл сборки холодильных приборов – от заливки шкафов и дверей пенополиуретановой теплоизоляцией по основному сборочному конвейеру через станцию приемо-сдаточных испытаний до окончательной сборки. К.Г. Климов обратил внимание студентов на необходимость использования концепции маркетинга инноваций для обеспечения оптимизации бизнес-процессов на предприятии.

На кафедре проводилась активная профориентационная работа, в которой приняли участие преподаватели, за каждым из которых закреплена школа, входящая в учебно-методический комплекс. Подобная работа проводилась за пределами комплекса, в том числе в городах Горловка и Кировское. В рамках данной работы преподавателями регулярно проводились встречи с будущими абитуриентами. В октябре 2018г. был проведен день открытых дверей, в котором



приняли участие более 60 школьников и студентов колледжей, техникумов, училищ. Основной целью стало знакомство с обучением на ФМТТД, особенностями и преимуществами работы маркетологов и специалистов сферы торговли, перспективами дальнейшего трудоустройства.



Учитывая необходимость использования научной общественности республики как площадки для дальнейшей интеграции и расширения научно-практических связей, обеспечивающих успех развития, кафедра планирует укрепление творческой инновационной компоненты своей научной работы по всем приоритетным направлениям.