

Кафедра маркетингового менеджмента



НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ

Научная школа маркетингового менеджмента создана и успешно функционирует более 27 лет под руководством д.э.н., проф., академика АЭН Украины, заслуженного деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники, заведующего кафедрой маркетингового менеджмента Л.В. Балабановой.

Научная школа маркетингового менеджмента признана и известна в странах ближнего и дальнего зарубежья широтой проблемно-тематического диапазона исследований. За время существования школы маркетингового менеджмента достигнуты весомые результаты научных исследований по направлениям, которые соответствуют направлению подготовки по менеджменту и логистике.

Творческие достижения научной школы:

- 12 разработанных госбюджетных тем по вопросам научно-методического обеспечения подготовки студентов образовательных программ высшего профессионального образования магистратуры и бакалавриата направления подготовки 38.04.02 и 38.03.02 «Менеджмент»;
- 184 хозяйственные работы по актуальным вопросам управления на основе интегрированных стратегического и маркетингового подходов, выполненные по заказу предприятий различных форм собственности;
- банк научных разработок составляет более 2600 различных видов публикаций объемом примерно 3800 печ. л.;
- распространение научных знаний осуществлялось путем участия в научных конференциях разного уровня широкой географии (Индия, Китай, Великобритания, Франция, Чехия, Польша, Болгария).

Всего за период работы школы под руководством д.э.н., проф., академика АЭН Украины, заслуженного деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники Л.В. Балабановой защищено 38 диссертаций (табл. 1), из них:

- три докторские диссертации;
- 35 кандидатских диссертаций.

Таблица 1 – Динамика защит диссертаций на соискание научной степени кандидата экономических наук и доктора экономических наук за период функционирования научной школы маркетингового менеджмента

ФИО	Диссертация (докторская/ кандидатская)	Тема	Год защиты
Балабаниц Анжелика Владимировна	Докторская	«Интегрированное управление системой маркетингового взаимодействия»	2011
Сардак Елена Викторовна	Докторская	«Управление персонал-маркетингом: теория и методология»	2013
Гуржий Наталья Николаевна	Докторская	«Управление стратегическим маркетингом: теория и методология»	2013

Пастухова Валентина Владимировна	Кандидатская	«Эффективность внутриотраслевой интеграции в торговле в условиях рыночной экономики»	1992
Чан Хунг	Кандидатская	«Потребности и спрос в системе маркетинга»	1995
Северин Александр Степанович	Кандидатская	«Совершенствование управления предприятиями на основе маркетинга»	1998
Смеричевская Светлана Васильевна	Кандидатская	«Исследование маркетинговой среды торговых предприятий»	1998
Воробьева Елена Константиновна	Кандидатская	«Управление персоналом на основе маркетинга»	1998
Алачева Татьяна Ивановна	Кандидатская	«Информационное обеспечение управленческих решений в условиях маркетинговой ориентации предприятий»	1999
Шестов Сергей Николаевич	Кандидатская	«Управление рекламной деятельностью предприятий на основе маркетинга»	1999
Юзык Людмила Александровна	Кандидатская	«Управление закупочной деятельностью торгового предприятия в рыночных условиях хозяйствования»	1999
Балабаниц Анжелика Владимировна	Кандидатская	«Управление сбытовой политикой предприятий в условиях маркетинговой ориентации»	2000
Сардак Елена Викторовна	Кандидатская	«Ценовая политика предприятий в системе маркетинга»	2000
Германчук Алла Николаевна	Кандидатская	«Управление коммерческой деятельностью предприятий на основе маркетинга»	2000
Кривенко Анна Владимировна	Кандидатская	«Управление конкурентоспособностью предприятий в условиях маркетинговой ориентации»	2004
Брындина Елена Анатольевна	Кандидатская	«Товарная политика предприятий в условиях маркетинговой ориентации»	2004
Мажинский Руслан Владимирович	Кандидатская	«Управление маркетинговым потенциалом предприятия в условиях рынка»	2004
Савельева Екатерина Вячеславовна	Кандидатская	«Связи с общественностью в системе маркетингового управления предприятиями»	2004

Холод Виктория Викторовна	Кандидатская	«Стратегическое маркетинговое управление конкурентоспособностью предприятий»	2004
Слипенький Владимир Владимирович	Кандидатская	«Стратегическое маркетинговое управление предприятием в условиях рыночной экономики»	2004
Гасило Елена Александровна	Кандидатская	«Маркетинговый контроллинг в системе управления предприятием»	2005
Маренкова Анна Алексеевна	Кандидатская	«Управление распределением в условиях маркетинговой ориентации предприятий»	2005
Стельмах Алексей Александрович	Кандидатская	«Интерактивные маркетинговые коммуникации на предприятиях»	2006
Гуржий Наталья Николаевна	Кандидатская	«Управление маркетинговой деятельностью предприятий в условиях рыночной экономики»	2007
Фоломкина Инна Сергеевна	Кандидатская	«Маркетинговое управление реализацией стратегического набора предприятия»	2007
Маловичко Светлана Викторовна	Кандидатская	«Маркетинг отношений в системе управления предприятием»	2008
Митрохина Юлия Павловна	Кандидатская	«Стратегическое маркетинговое управление сбытом предприятий»	2008
Ткачук Илья Ана- тольевич	Кандидатская	«Стратегическое управление маркетинговой товарной политикой предприятий»	2008
Приходченко Яна Владимировна	Кандидатская	«Бренд-менеджмент предприятий в условиях маркетинговой ориентации»	2009
Панчук Анастасия Сергеевна	Кандидатская	«Стратегическое маркетинговое управление коммерческой деятельностью предприятий»	2009
Крутушкина Ольга Викторовна	Кандидатская	«Стратегическое управление маркетинговыми коммуникациями предприятия»	2011
Логвина Юлия Михайловна	Кандидатская	«Стратегическое управление маркетинговой деятельностью предприятий»	2011
Лиходедова Ольга Васильевна	Кандидатская	«Контроллинг в системе управления персоналом предприятий»	2012
Величко Антон Александрович	Кандидатская	«Маркетинговое управление целевым рынком предприятий»	2013

Виноградов Владимир Владимирович	Кандидатская	«Оптимизация информационных ресурсов в системе маркетингового менеджмента предприятий»	2013
Заремба Вячеслав Павлович	Кандидатская	«Организация маркетингового управления деятельностью предприятий»	2013
Орлов Владимир Владимирович	Кандидатская	«Управление инновациями в маркетинговой товарной политике предприятия»	2013
Дегтярев Дмитрий Сергеевич	Кандидатская	«Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС»	2017

С 1 декабря 2016 г. в аспирантуре по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (по отраслям сферы деятельности, в том числе маркетинг) без отрыва от производства обучается аспирантка У.В. Косенко. С 1 декабря 2017 г. в качестве соискателя ученой степени кандидата экономических наук кафедры маркетингового менеджмента была зачислена М.В. Войтюк-Ченакал.

В рамках работы научной школы маркетингового менеджмента осуществляется подготовка научно-педагогического персонала путем индивидуальной работы над докторскими диссертациями кандидатов экономических наук, доцентами кафедры Л.А. Юзык, А.Н. Германчук, Е.В. Савельевой, Е.В. Стельмашенко.

Приоритетными направлениями развития научной школы маркетингового менеджмента являются следующие:

- обеспечение эффективности подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации через докторантуру и аспирантуру;
- участие ученых и аспирантов в научно-практических конференциях за пределами ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», в странах дальнего и ближнего зарубежья, обеспечение географии публикаций в профессиональных изданиях, осуществление публикаций в экономических изданиях.

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ (до 35 лет)

К.э.н., доц. Д.С. Дегтярев, являясь молодым ученым, ведет активную научно-исследовательскую работу под руководством д.э.н., проф., академика АЭН Украину, заслуженного деятеля науки и техники Украины, лауреата Государственной премии Украины в области науки и техники Л.В. Балабановой, участвуя в международных конкурсах научных работ, активно публикуется в различных научных изданиях.

В конце 2017 г. по результатам осуществляемой научно-исследовательской работы опубликована монография Л.В. Балабановой и Д.С. Дегтярева «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика: императивы, методология, синергизм».

По итогам Международного (заочного) конкурса «Лучшие научные тезисы 2018», который проводился Обществом науки и творчества (г.Казань, РФ) 30 января 2018 г., работа на тему «Оценка результативности ценностно-ориентированной маркетинговой товарной политики предприятий на





основе интегрированной модели» преподавателей кафедры маркетингового менеджмента Дегтярева Дмитрия Сергеевича и Дегтяревой Яны Владимировны заняла I место в номинации «Креативное научное решение».



Молодой ученый У.В. Косенко также осуществляет активную научно-исследовательскую работу: постоянно участвует в конференциях различного уровня, работает над диссертацией «Управление логистическими бизнес-процессами машиностроительных предприятий в современных условиях» на соискание научной степени кандидата экономических наук. Следует отметить активную публикационную активность этого молодого ученого. Так, за 2018 г. опубликовано восемь научных статей, из них: в изданиях ВАК – одна, в изданиях РИНЦ – семь.

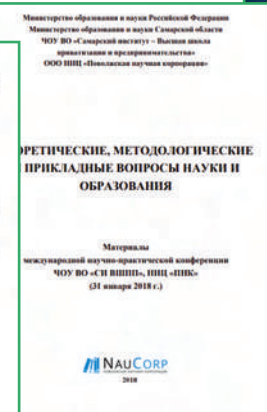
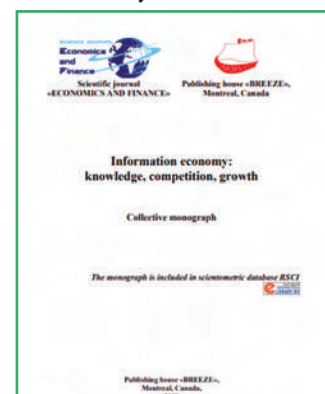
МОНОГРАФИИ И ПУБЛИКАЦИИ

Д.э.н., проф. Л.В. Балабанова и д.э.н., проф. Е.В. Сардак приняли участие в подготовке международной коллективной научной монографии «Information economy: knowledge, competition, growth». Данная монография зарегистрирована в базе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Д.э.н., проф. Л.В. Балабановой в соавторстве с к.э.н. В.В. Орловым подготовлена рукопись монографии «Управление инновациями в маркетинговой товарной политике предприятия: концепция, методология, стратегии», публикация которой запланирована в конце 2018 г.

В 2018 г. профессорско-преподавательским составом кафедры опубликовано 32 научные статьи объемом 10,59 печ. л., в том числе:

- 23 в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;
- 7 в изданиях ВАК;
- 2 в международном издании стран дальнего зарубежья.
- Опубликовано 35 тезисов докладов объемом 6,57 печ. л.:
- 7 в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;
- 8 в изданиях РФ;
- 20 в других научных изданиях.



НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И КОНФЕРЕНЦИИ

На кафедре маркетингового менеджмента выполняется госбюджетная тема Г-2018-5 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов образовательной программы магистратуры в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менед-



жмент» магистерских программ «Менеджмент организаций и администрирование» и «Логистика». Научный руководитель – д.э.н., проф., академик АЭН Украины, заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии в области науки и техники Украины Л.В. Балабанова.

Проводилась работа по внедрению в практику деятельности предприятий, а также в учебную, методическую, научную работу университета разработанных научно-методических рекомендаций по изучению дисциплин «Стратегический менеджмент», «Электронный маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Административный менеджмент» по результатам выполнения второго этапа государственной темы «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов образовательной программы бакалавриата в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в условиях ECTS». Научный руководитель – д.э.н., проф., академик АЭН Украины, заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии в области науки и техники Украины Л.В. Балабанова.

Д.э.н., проф. Л.В. Балабанова и д.э.н., проф. Е.В. Сардак участвовали в выполнении научно-исследовательской хозрасчетной темы «Проблемы занятости и регулирования трудовых отношений в отраслях экономики» (номер регистрации 0114U006190, срок выполнения – 2014-2019 гг.).



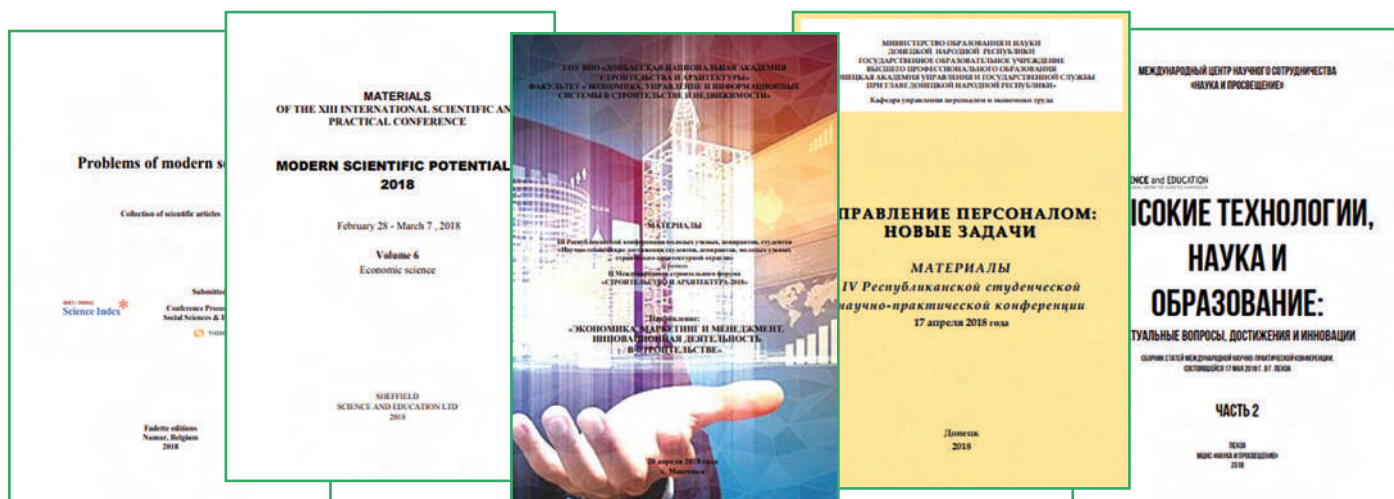
Осуществлялся поиск заказчиков хоздоговорных тем.

Преподаватели кафедры принимали активное участие в работе конференций различного уровня как в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», так и за его пределами.

В целом за отчетный период преподаватели кафедры выступили с 59 докладами, в том числе с шестнадцатью за пределами ДонНУЭТ.

Преподаватели кафедры принимали участие в 16 международных научно-практических конференциях, в частности:

- двух международных конференциях стран дальнего зарубежья (Чехия, Бельгия),
- восьми международных конференциях в России;
- шести международных конференциях, проводимых образовательными организациями Донецка, Макеевки.



Осуществляется поиск зарубежных партнеров для проведения совместных международных научно-практических конференций и других научных мероприятий.

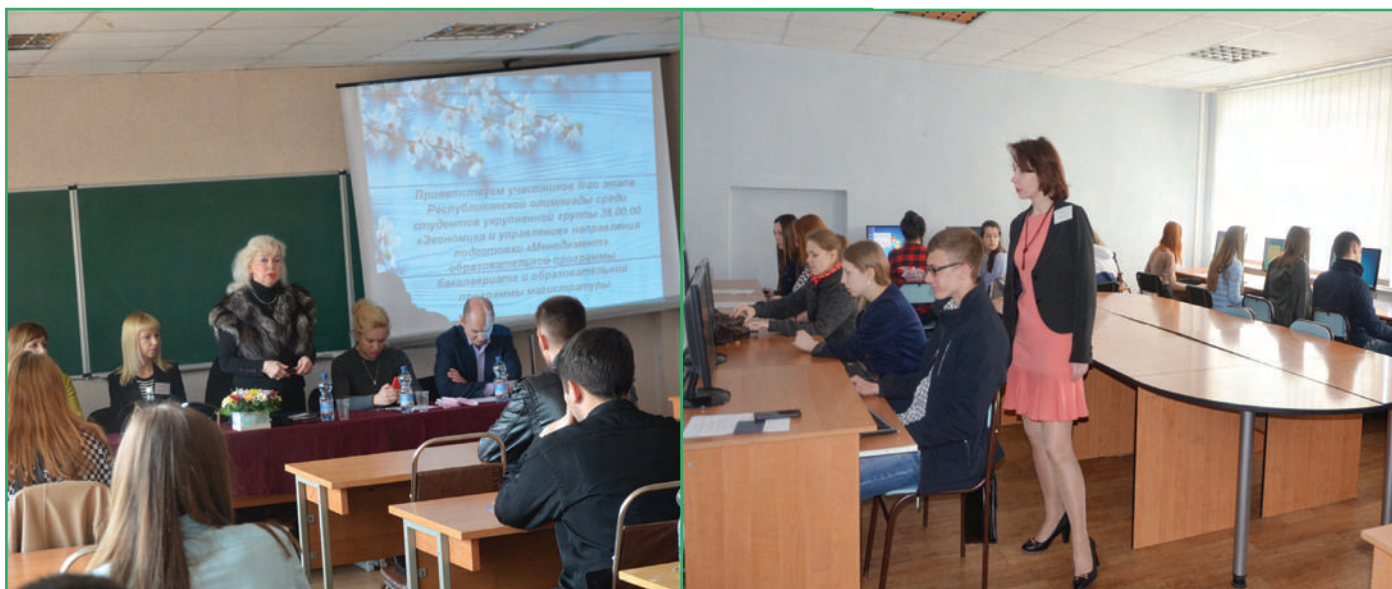
СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

На кафедре научно-исследовательская работа студентов за отчетный период осуществлялась в

следующих формах: проведение и участие студентов в олимпиадах республиканского и международного уровня; участие в республиканских и международных конкурсах научных работ; участие студентов в хозяйственной и государственной темах; участие студентов в научных фестивалях; участие студентов в научных конференциях и форумах, проводимых в ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» и за его пределами.

Проведение и участие студентов в олимпиадах республиканского и международного уровня.

17-18 апреля 2018 г., согласно Приказу Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики «Об утверждении плана проведения мероприятий Республиканского уровня в образовательных организациях высшего профессионального образования» от 25 октября 2017 г. №1088 и с целью выявления талантливой студенческой молодежи, повышения качества подготовки квалифицированных специалистов в области менеджмента, поиска талантливой студенческой молодежи и создания условий для ее творческого роста, на базе кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» был проведен второй этап Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент».



В олимпиаде приняли участие 29 студентов ведущих вузов республики из которых 14 студентов образовательной программы бакалавриата и 15 студентов образовательной программы магистратуры.

В первый день (17 апреля 2018 г.) олимпиада была проведена в два этапа:

1. Тестирование.

С 10.30 до 11.00 осуществлялось выполнение тестовых заданий студентами на компьютерах при помощи специально разработанной компьютерной программы «Тесты», которая автоматически в хаотичном порядке предлагала студентам 21 тестовый вопрос по базовым дисциплинам блока менеджмента, которые были определены для разработки заданий по олимпиаде и перечислены в информационном листе. После ответов на все поставленные тестовые вопросы компьютер выставлял баллы, которые заносились членами жюри в ведомость учета результатов ответов на задания олимпиады.

2. Решение комплексного практического ситуационного задания, включающего также задания по базовым дисциплинам профессионального цикла подготовки студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент» (табл. 2).

Таблица 2 – Базовые дисциплины профессионального цикла, задания по которым вынесены на второй этап Республиканской олимпиады

Образовательная программа бакалавриата	Образовательная программа магистратуры
Маркетинг	Стратегический анализ в менеджменте
Теория организации	Менеджмент организаций
Логистика	Управление изменениями
Управление человеческими ресурсами	Управление качеством
Стратегический менеджмент	

В качестве членов жюри были приглашены представители пяти образовательных организаций: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», ГОУ ВПО «Донецкая национальная академия строительства и архитектуры», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет».

18 апреля 2018 г. с 10.00 до 11.00 было проведено закрытие олимпиады, награждение победителей (выдача дипломов и грамот по номинациям) председателем жюри олимпиады проф. Л.В. Балабановой.

По результатам проведения второго этапа Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент» студенты ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» заняли пять призовых мест:

- Шайна Анна Валентиновна (научный руководитель – д.э.н., проф. Л.В. Балабанова) получила диплом I степени среди студентов 38.03.02 образовательной программы бакалавриата;
- Леонова Анастасия Александровна (научный руководитель – д.э.н., проф. Л.В. Балабанова) получила диплом II степени среди студентов 38.03.02 образовательной программы бакалавриата;
- Извекова Алена Юрьевна (научный руководитель – д.э.н., проф. Л.В. Балабанова) получила диплом III степени среди студентов 38.03.02 образовательной программы бакалавриата;
- Озеракина Алина Геннадьевна (научный руководитель – старший преподаватель Л.А. Строкина) получила диплом I степени среди студентов 38.04.02 образовательной программы магистратуры;
- Фролова Елена Владимировна (научный руководитель – д.э.н., профессор Л.В. Балабанова) получила диплом II степени среди студентов 38.04.02 образовательной программы магистратуры.



Студент В. Янышевский (научный руководитель – к.э.н., доц. Я.В. Дегтярева) получил почетную грамоту.

Таким образом, пять студентов кафедры маркетингового менеджмента приняли участие в первой олимпиаде республиканского уровня, на которой заняли пять призовых мест.

Участие в конкурсах научных работ республиканского и международного уровня.

Студенты кафедры маркетингового менеджмента подготовили семь работ для участия в Республиканском конкурсе студенческих научных работ по экономическим наукам в 2018 г. По итогам участия во втором туре конкурса, который проводился в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», студенты заняли одно призовое место и получили две почетные грамоты (табл. 3).

Таблица 3 – Перечень научных работ студентов по экономическим наукам, представленных на конкурс в 2018 г.

Занятое место/ почетная грамота	Ф.И.О. студента (автора)	Ф.И.О. руководителя	Название научной работы	Название направления, в котором принимает участие кафедра
Почетная грамота	Губарь Алёна Сергеевна	Л.В. Балабанова, д.э.н., проф.	Управление товарной политикой предприятия в условиях маркетинговой ориентации	Менеджмент
–	Шкарупило Дарья Сергеевна	А.В. Костанда, к.э.н., доц.	Логистика в системе управления предприятием: состояние и пути совершенствования	Менеджмент
–	Гридасова Елена Вадимовна	Е.А. Гасило, к.э.н., доц.	Совершенствование управления предприятием на основе бенчмаркинга	Менеджмент
II место	Либерман Илона Эдуардовна	Л.В. Балабанова, д.э.н., проф.	Конкурентоспособность стратегических зон хозяйствования предприятия и методика ее оценки	Маркетинг
–	Фролова Елена Владимировна	Л.В. Балабанова, д.э.н., проф.	Стратегический маркетинг в системе управления предприятием	Маркетинг
Почетная грамота	Карпенко Олеся Вячеславовна	А.Н. Германчук, к.э.н., доц.	Управление ассортиментом и качеством товаров в современных условиях	Маркетинг
–	Озеракина Алина Геннадьевна	Л.А. Строкина, старший преподаватель	Управление персоналом предприятия в условиях рынка	Управление персоналом и экономика труда

Таким образом, из семи представленных на конкурс научных работ три были отмечены дипломом и почетными грамотами.

Участие студентов в хозяйственной и госбюджетной темах.

В выполнении первого этапа госбюджетной темы тема Г-2018-5 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов образовательной программы магистратуры в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Менеджмент организаций и администрирование» и «Логистика» участвовали 37 студентов II-VI курсов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.04.02 «Менеджмент».

Участие студентов в научных фестивалях.

Для участия в X Донецком студенческом фестивале социальной рекламы (10 апреля 2018 г., ДонНУЭТ) под руководством к.э.н., доц. Л.А. Юзык студентка Поправка Полина (ДонНУЭТ, группа М0-14-А заняла) первое призовое место в номинации «С Донецком в сердце» с работой «Этот подвиг – быть шахтёром!».

Проведение и участие студентов в научных конференциях и форумах ДонНУЭТ и за его пределами.

Кафедрой маркетингового менеджмента 19 апреля 2018 г. была проведена конференция студентов по итогам научно-исследовательской деятельности за 2017 г. по двум секциям «Проблемы маркетинга и менеджмента в условиях рынка» и «Проблемы маркетингового менеджмента в условиях нестабильности», в работе которых приняли участие 90 студентов I-VI курсов института экономики и управления.

На конференции было прочитано 59 докладов и представлено 29 стендовых докладов. В работе конференции приняли участие 14 преподавателей кафедры маркетингового менеджмента, два аспиранта, а также два приглашенных гостя и один учащийся школы МОУ «Школа №20 г. Донецка».



Работа по секциям участниками конференции была признана плодотворной. Все представленные доклады отличались научной новизной и глубокими теоретическими и прикладными исследованиями.

По результатам работы конференции 30 студентов и один школьник были награждены почетными грамотами.



В целом 91 студент принял участие в научно-практических конференциях ДонНУЭТ и 27 студентов – за пределами вуза.

В 2018-2019 учебном году кафедрой маркетингового менеджмента запланировано:

- проведение III Республиканского конкурса дипломных работ и магистерских диссертаций по направлению подготовки «Менеджмент»;



– проведение Республиканской с международным участием научной студенческой конференции «Экономика и управление: взгляд молодых исследователей»;

– проведение второго этапа Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент».

Результаты научно-исследовательской деятельности студентов кафедры маркетингового менеджмента в 2018 г. студентами следующие:

– I место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли три студента;

– II место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли три студента;

– III место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях занял один студент.

Кроме того, 33 студента были отмечены почетными дипломами и грамотами, опубликовано 59 тезисов докладов студентов (самостоятельно) в сборниках научных трудов ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» и за его пределами, 20 тезисов докладов и статей студентов опубликовано в соавторстве с преподавателями кафедры.



НАУЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

Кафедрой маркетингового менеджмента проведено пять заседаний кружка «Юный специалист», посвященных преимуществам и особенностям обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы «Менеджмент организаций» и «Логистика»).

На заседаниях кружка акцентировалось внимание аудитории на универсальности и конкурентных преимуществах будущей квалификации, а также на основных областях знаний и умений профессионального управленца.

Отдельно была затронута тема трудоустройства выпускников. Магистранты на собственных примерах рассказали о перспективах и возможностях устройства на работу и карьерного роста.

Внимание школьников было акцентировано на насыщенной и яркой студенческой жизни, поскольку в ДонНУЭТ проводятся различные культурно-массовые мероприятия, такие как «Дебют»,

«Юморина», «Мистер и Мисс ДонНУЭТ», «Дебаты», спортивные соревнования.

12 марта 2018 г. в 12.00 кафедрой маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкий университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках Нобелевской недели был проведен тренинг «Сенсорный нейромаркетинг и клиентоцентрированный подход».

Открыла мероприятие заведующий кафедрой маркетингового менеджмента, д.э.н., проф., академик АЭН Украины, заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии в области науки и техники Украины Л.В. Балабанова, которая представила профессорско-преподавательский состав кафедры и поприветствовала гостей и 40 участников мероприятия, из которых 20 – лицеисты одиннадцатых классов Республиканского многопрофильного лицея-интерната «Григорьевская школа», которых сопровождали учитель математики Окаро Ирина Георгиевна и учитель истории Малыхин Александр Витальевич, пять – учащиеся гимназии № 15 г. Донецка, которых сопровождала классный руководитель Маловичко Екатерина Андреевна, четыре – студенты-магистранты, 11 – студенты направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», принимавшие активное участие в данном мероприятии. На тренинге присутствовали представители «Первого Республиканского канала», которые вели репортаж о мероприятии.

С приветственным словом к участникам проекта обратилась д.э.н., профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела, и.о. начальника научно-исследовательской части ДонНУЭТ Н.Ю. Возиянова, которая отметила значимость Недели Нобелевских чтений в университете и подчеркнула роль и важность науки в деятельности менеджера.

Тренинг состоял из нескольких взаимосвязанных частей. В первой части мероприятия было освещено суть и значение Нобелевской премии – самой престижной в области экономических наук, а также рассказано о Даниэле Канемане – лауреате Нобелевской премии по экономике 2002 г. за применение психологической методике в экономической науке. Во второй части мероприятия было просмотрено видео о сенсорном нейромаркетинге и раскрыто его значение в клиентоцентрированном подходе. Далее участники мероприятия были увлечены непосредственно тренингом, в процессе которого им было необходимо не только продемонстрировать понимание применения психологической методике в экономике, а именно изобразить ассоциативные ряды сенсорного нейромаркетинга самостоятельно, но и применить на практике аспекты коммуникативного нейромаркетинга, основные принципы которого и легли в основу клиентоцентрированного подхода.

В конце тренинга были сделаны выводы о значении сенсорного нейромаркетинга и клиентоцентрированного подхода в деятельности современного менеджера и подведены итоги, а также вручены почетные грамоты самым активным участникам.

В дальнейшем кафедра планирует продолжать работу в рамках проектов университета «Университет-школа» и «Нобелевская неделя», привлекая к участию в данных проектах школьников ДНР.

В 2019 г. кафедрой маркетингового менеджмента планируется проведение конкурса проектов «Креативный маркетинг в товарной политике предприятий» среди студентов института экономики и управления направления подготовки «Менеджмент». Руководитель проекта – д.э.н., проф., академика АЭН Украины, заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии в области науки и техники Украины Л.В. Балабанова.

Цель проекта – формирование современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в сфере маркетинга предприятия, выработка умений и навыков разработки креативных това-



ров (услуг), их внедрения с использованием инструментов маркетинга в деятельность предприятий, разработка товарной политики предприятий с учетом специфических особенностей креативного товара (услуги).

Основными задачами проекта являются: разработка идеи креативного товара (услуги) и характеристика метода ее создания; описание предложенной инновации; проведение STP-маркетинга в соответствии с выдвинутой креативной идеей; характеристика элементов товарной политики в соответствии с креативной идеей.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

Все преподаватели кафедры зарегистрированы в научной электронной библиотеке ELIBRARY.RU и имеют идентификатор SCIENCE INDEX (РИНЦ). Суммарный индекс цитирования кафедры в научной электронной библиотеке ELIBRARY.RU составляет 1027. Показатели публикационной активности авторов кафедры маркетингового менеджмента ежегодно возрастают.

СОТРУДНИЧЕСТВО

Кафедра маркетингового менеджмента активно сотрудничает с Министерством образования и науки ДНР в рамках проведения мероприятий республиканского уровня: Республиканского конкурса дипломных работ и магистерских диссертаций по направлению подготовки «Менеджмент», Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент».

Также кафедрой маркетингового менеджмента осуществляется сотрудничество с Ассоциацией предпринимателей ДНР в рамках прохождения производственной практики студентами направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.04.02 «Менеджмент» с возможностью последующего трудоустройства.

С целью дальнейшего научного и делового сотрудничества и повышения качества подготовки специалистов в 2019 г. продолжается работа филиалов кафедры в:

- ООО ТД «Стимул Трейд» (руководитель предприятия – Р.А. Тимченко);
- ООО «Айсберг» (руководитель предприятия – Е.В. Пухкий).

Также преподаватели кафедры маркетингового менеджмента активно сотрудничают с преподавателями института экономики и права (филиал) образовательного учреждения «Академия труда и социальных отношений» (г. Севастополь, РФ). Сотрудничество осуществляется в рамках подписанного договора №82 от 28 августа 2017 г. о сотрудничестве в области образования, научных исследований и академических обменов и совместных научных исследований путем участия в научных конференциях, обмена опытом.

В тоже время коллектив кафедры считает, что совершенствованию научно-исследовательской и научно-методической работы профессорско-преподавательского персонала будет способствовать следующее:

- продолжение практики подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации через докторантуру и аспирантуру;
- активизация участия преподавателей кафедры и аспирантов в научно-практических конференциях, проводимых за пределами ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», в странах дальнего и ближнего зарубежья, обеспечение географии публикаций в профессиональных изданиях, осуществление публикаций в эконометрических изданиях;
- продолжение практики участия студентов в конкурсах научных студенческих работ, олимпиадах, научных конференциях, по проблемам менеджмента, логистики и маркетинга, а также в научно-исследовательской работе кафедры.