

Кафедра маркетингового менеджмента

1. Сотрудничество с Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики



В рамках сотрудничества с МОН ДНР в 2016-2017 учебном году кафедрой маркетингового менеджмента были проведены следующие мероприятия республиканского уровня:

17-18 ноября 2016 г. проведен I Республиканский конкурс дипломных работ и магистерских диссертаций по направлению подготовки «Менеджмент» в соответствии с приказом МОН ДНР от 15 ноября 2016 г. № 1185, приказом ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» от

31 октября 2016 г. № 403, Положением о Республиканском конкурсе дипломных работ и магистерских диссертаций по направлению подготовки «Менеджмент».

По результатам конкурса победителями были признаны:
По образовательному уровню «бакалавриат»:

I место – И. Э. Либерман (научный руководитель – д. э. н., проф., заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники, академик АЭН Украины Балабанова Людмила Вениаминовна).

II место – В. П. Янышевский (научный руководитель – к. э. н., доц. Приходченко Яна Владимировна).

III место – Е. В. Фролова (научный руководитель – д. э. н., проф., заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники, академик АЭН Украины Балабанова Людмила Вениаминовна).

По образовательному уровню «магистратура»:

I место – И. Ю. Охрименко (научный руководитель – д. э. н., проф., заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники, академик АЭН Украины Балабанова Людмила Вениаминовна).

II место – Н. О. Рожкова (научный руководитель – к. э. н., доц. Гасило Елена Александровна).

III место – Е. В. Казымова (научный руководитель – д. э. н., проф., заслуженный деятель науки и техники Украины, лауреат



Государственной премии Украины в области науки и техники, академик АЭН Украины Балабанова Людмила Вениаминовна); Н. О. Войтюк-Ченакал (научный руководитель – к. э. н., доц. Приходченко Яна Владимировна); В. Ю. Ворона (научный руководитель – д. э. н., проф., заслуженный деятель



науки и техники Украины, лауреат Государственной премии Украины в области науки и техники, академик АЭН Украины Балабанова Людмила Вениаминовна).

4-5 апреля 2017 г. на базе кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» был проведен второй этап Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент» на 38.03.02 ОУ «бакалавриат» и 38.04.02 ОУ «магистратура» (согласно приказу Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 5 октября 2016 г. №1035 «Об утверждении плана проведения мероприятий республиканского уровня в образовательных организациях высшего профессионального образования» и с целью выявления талантливой студенческой молодежи, повышения качества подготовки квалифицированных



специалистов в области менеджмента, поиска талантливой студенческой молодежи и создания условий для ее творческого роста).

По результатам проведения второго этапа Республиканской олимпиады студенты ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» среди студентов укрупненной группы 38.00.00

«Экономика и управление» направления подготовки «Менеджмент» на 38.03.02 ОУ «бакалавриат» и 38.04.02 ОУ «магистратура» заняли четыре призовых места.

На 38.03.02 ОУ «бакалавриат»:

Арчикова Юлия Сергеевна (научный руководитель –





д. э. н., проф. Л. В. Балабанова) получила диплом

I степени среди студентов 38.03.02 ОУ «бакалавриат».

Вербицкая Кристина Юрьевна (научный руководитель – д. э. н., проф. Л. В. Балабанова) получила диплом II степени среди студентов 38.03.02 ОУ «бакалавриат».

На 38.04.02 ОУ «магистратура»:

Либерман Илона Эдуардовна (научный руководитель – д. э. н., проф. Л. В. Балабанова) получила диплом I степени среди студентов 38.04.02 ОУ «магистратура»;



Фролова Елена Владимировна (научный руководитель – д. э. н., проф. Л. В. Балабанова) получила диплом II степени среди студентов 38.04.02 ОУ «магистратура».

2. Сотрудничество с Ассоциацией предпринимателей ДНР

С Ассоциацией предпринимателей ДНР заключен договор о сотрудничестве, в соответствии с которым она предоставляет места для прохождения производственной практики студентам направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализаций «Менеджмент организаций» и «Логистика», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент организаций и администрирование» с возможностью последующего трудоустройства.

3. Сотрудничество с предприятиями торговли - базами практики студентов направления подготовки 30.03.02 «Менеджмент» специализаций «Менеджмент организаций» и «Логистика», 38.04.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент организаций и администрирование»

Кафедра маркетингового менеджмента сотрудничает с 10 предприятиями, которые являются базами практики для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализаций «Менеджмент организаций» и «Логистика», направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» профиля «Менеджмент организаций и администрирование». В числе таких предприятий – Ассоциация «Предприниматели ДНР», ГП «Почта Донбасса», ООО «ДОНФРОСТ», ООО «Галактика», ПАО «Винтер», ООО «Арония», ФЛП Валеев, ФЛП Шелковая, ООО ТД «Стимул Трейд», ООО «Айсберг».

Кафедрой маркетингового менеджмента заключены договоры о практической подготовке студентов с предприятиями:

ООО «Арония» – четыре места, договор №3 от 10 октября 2016 г.

ФЛП Валеев – два места, договор №8 от 20 мая 2015 г.

ООО «ДОНФРОСТ» – четыре места, договор №27 от 1 октября 2016 г.

Ассоциация «Предприниматели ДНР» – 10 мест, договор №42 от 4 апреля 2016 г.

ГП «Почта Донбасса» – три места, договор №44 от 1 января 2017 г.

ООО ТД «Стимул Трейд» – три места, договор №83 от 8 февраля 2017 г.

ФЛП Шелковая – три места, договор №84 от 9 февраля 2017 г.

ООО «Галактика» – два места, договор №88 от 5 апреля 2017 г.

Обеспеченность контингента студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет: для студентов III курса – 107%, IV курса – 100%, VI курса – 182%.

Сотрудничество осуществляется в следующих формах:

1. Внедрение в учебный процесс компьютерной техники и современных информационных технологий.

2. Внедрение в учебный процесс результатов научно-исследовательской и методической работы преподавателей университета, привлечение студентов к научно-исследовательской работе кафедры, научное сотрудничество с предпринимательскими структурами и государственными учреждениями (ПАО «Винтер», ООО «Айсберг», ООО ТД «Стимул Трейд»).

3. Обмен с предприятиями - базами практики научной информацией по теоретическим и практическим проблемам маркетинга, менеджмента, маркетингового менеджмента.

4. Выполнение научных и методических разработок на заказ предприятий-баз практики университета на коммерческой основе по проблемам менеджмента и маркетинга, в том числе в форме хозяйственных договоров.

5. Выполнение студентами очной и заочной формы обучения курсовых, дипломных и магистерских работ по тематике, заказанной предприятиями - базами практики.

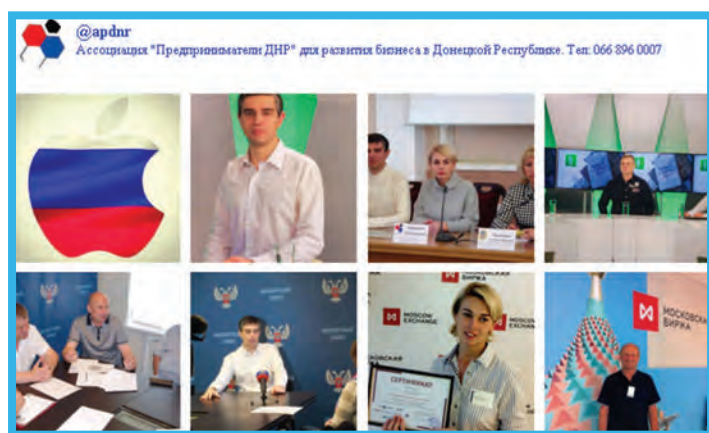
6. Привлечение руководителей и специалистов предприятий-баз практики к участию в научных конференциях совместно с преподавателями кафедры как в ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», так и других вузах.

7. Проведение преподавателями кафедры экскурсий на предприятии-базе практики по вопросам организации процесса управления, информационного обеспечения, проведения рекламных мероприятий.

8. Участие специалистов предприятий - баз практики в проводимых кафедрой маркетингового менеджмента научно-методических семинарах, конференциях, лекциях, практических занятиях, деловых играх.

9. Участие специалистов предприятий - баз практики в разработке программ производственной практики студентов направления подготовки 38.03.02, 38.04.02 «Менеджмент».

10. Рецензирование специалистами предприятий - баз практики дипломных и магистерских работ студентов и магистрантов кафедры маркетингового менеджмента (ООО ТД «Стимул Трейд»).



специалистов в 2017 г. заключено два договора о творческом и научно-техническом сотрудничестве и создании филиала кафедры в:

- ООО ТД «Стимул Трейд» (руководитель предприятия – Р. А. Тимченко);
- ООО «Айсберг» (руководитель предприятия – Е. В. Пухкий).

Сотрудничество осуществляется в следующих формах:

1. Сбор данных о деятельности предприятий, необходимых для написания магистерских работ и проведения диссертационных исследований аспирантами и соискателями кафедры маркетингового менеджмента.

2. Прохождение производственной и преддипломной практики студентами направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» – четыре студента очной формы обучения и два студента заочной формы обучения.

4. Сотрудничество с предприятиями-филиалами кафедры маркетингового менеджмента – ООО ТД «Стимул Трейд», ООО «Айсберг»

С целью укрепления научного и делового сотрудничества и повышения качества подготовки



3. Прохождение управленческо-ознакомительной практики студентами III курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» – студентов очной формы обучения.

4. Выполнение четырьмя студентами очной формы обучения и двумя студентами заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» курсовых, выпускных дипломных работ по тематике, заказанной филиалом.

5. Рецензирование специалистами филиала выпускных дипломных работ студентов кафедры направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций».

6. Рецензирование специалистами филиала программ производственной практики студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» и «Логистика», направления подготовки 38.04.02. «Менеджмент» профиля «Менеджмент организаций и администрирование», специализации «Логистика».

5. Участие в научных проектах

Проект «Университет-школа»

Преподаватели и студенты кафедры маркетингового менеджмента принимают активное участие в реализации проекта ДонНУЭТ «Университет-школа».

18 октября кафедрой маркетингового менеджмента в рамках данного проекта под руководством к. э. н., доц. Е. В. Савельевой было проведено занятие в кружке «Юный менеджер». Студенты V курса направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций и администрирование») прочли информативную лекцию, цель которой заключалась в передаче знаний по менеджменту школьникам, стимулировании их творчества и нацеливании на активную работу в кружке. В процессе занятия



магистранты рассказали о профессиональных и личных качествах, присущих менеджеру, разъяснили основные функции, которые он должен выполнять, и провели психологическое тестирование присутствующих учеников ОШ № 118 города Донецка.

Ученикам 10-11 классов магистранты рассказали об университете и выпускающей кафедре маркетинго-



вого менеджмента, специфике подготовки студентов по направлению «Менеджмент», новых дисциплинах, предусмотренных учебным планом, в частности таких, как «Бенчмаркинг», «Нейромаркетинг», «Электронный маркетинг», «Управление человеческими ресурсами»; ознакомили их с комплексом ярких студенческих мероприятий («Дебют», «Юморина», «Мистер и Мисс ДонНУЭТ», «Дебаты», спортивные мероприятия и т.д.), проводимых в ДонНУЭТ имени Ми-

хаила Туган-Барановского.

Занятие проводилось с мультимедийным сопровождением и показом фотографий из студенческой жизни.

Школьники окунулись в мир студенческой жизни в стенах ДонНУЭТ и получили полезную информацию. Свои впечатления они отразили в положительных отзывах о данном мероприятии.

21 марта 2017 г. на кафедре маркетингового менеджмента под руководством к. э. н., доц. А. В. Костанды проводилась интеллектуальная игра «Умники и умницы», которая была подготовлена студентами II курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (специализаций «Менеджмент организаций» и «Логистика»),



в которой принимали участие учащиеся 11 классов. В состав жюри входили преподаватели кафедры.

Студентами были подготовлены презентации, в которых они осветили основные направления бенчмаркинга, привели конкретные примеры использования его на функционирующих предприятиях, сделали акценты на интересных фактах применения бенчмаркинга в повседневной жизни.

Для участия в интеллектуальной игре школьникам было предложено разделить на две команды. Игра «Умники и умницы» состояла из трех раундов:

- первый раунд состоял из несложных вопросов, соответствующих теме;

- во втором раунде школьникам были предложены ситуационные задания, позволяющие проявить логику и аналитическое мышление;

- в третьем раунде для участников был подготовлен кроссворд.

По итогам проведенной интеллектуальной игры жюри определило команду победителей, участники которой были награждены



грамотами, что позволило школьникам почувствовать себя будущими студентами ДонНУЭТ, получить информацию и общее представление о преимуществах обучения в университете на направлении «Менеджмент».

27 мая 2017 г. состоялась презентация законов управления человеческими ресурсами, разработанных студентами II курса института экономики и управления направления подготовки «Менеджмент» (специализации «Менеджмент организаций», «Логистика») по результатам изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами. Управление знаниями».

В процессе презентации профессор кафедры маркетингового менеджмента Е. В. Сардак отметила позитивные стороны представленных студентами работ, а также указала направления их дальнейшего совершенствования. При этом были обеспечены высокое качество обратной связи с аудиторией, конкретность и конструктивность замечаний, предложение альтернативных вариантов.

Организация и проведение подобного рода презентаций способствует как закреплению студентами теоретических знаний, так и овладению практическими навыками, необходимыми будущим менеджерам.

В соответствии с планом работы со школьниками на II семестр 2016-2017 учебного года кафедры маркетингового менеджмента под руководством к. э. н., доц. Я. В. Приходченко 28 мая 2017 г. в 12.00 в ауд. 6407 была проведена content-игра «Креативная комбинаторика визуализации» среди слушателей центра «Абитуриент».



Content-игра включала следующие этапы:

1. Ознакомление абитуриентов с содержанием понятия «креативная комбинаторика визуализации» и основными элементами системы креативной комбинаторики, воздействующих на восприятие зрительных образов человеком.

2. Рассмотрение основных принципов Гештальта и семио-

тики в создании логотипов и брендов всемирно известных компаний.

3. Проведение первого тура игры «Определение скрытых элементов в логотипах и их значения».

4. Рассмотрение основных специфических принципов морфометрии и колористики в креативной комбинаторике визуализации.

5. Ознакомление абитуриентов с лучшими креативными идеями при создании дизайна, формы и цвета товаров (упаковки товаров).

6. Проведение второго тура игры (блиц-опрос «Верю – не верю в креативную идею»).

Проведение content-игры стимулировало активное поведение абитуриентов, их инициативность, способствовало формированию самостоятельности, уверенности и креативности, реализации творческого потенциала, а также развитию коммуникативных навыков.

По итогам игры были отмечены самые активные участники и слушатели, ответившие на большинство вопросов.

6. Студенческие научные проекты

Для участия студентов в IX Донецком студенческом фестивале социальной рекламы (19 апреля 2017 г., ДонНУЭТ) под руководством к. э. н., доц. Л. А. Юзык были подготовлены и приняли



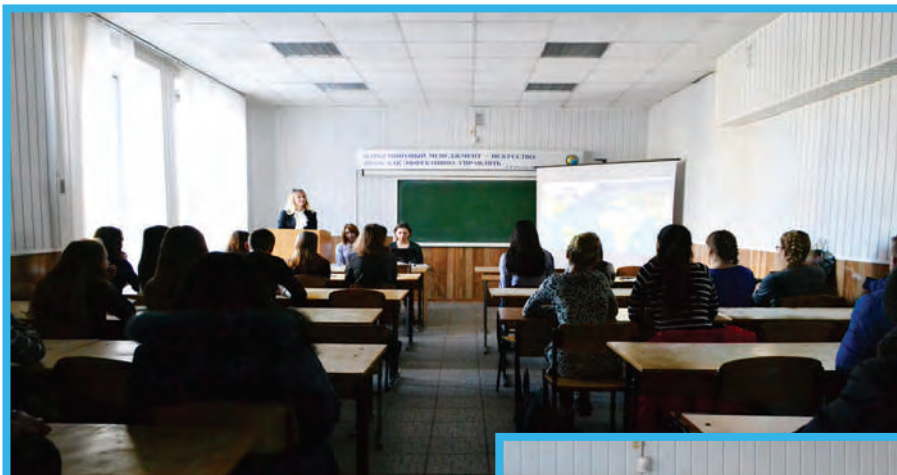
участие студенты 38.03.02 ОУ «бакалавриат». Две работы были признаны победителями и отмечены дипломами II (авторы – Ю. Арчинова, К. Вербицкая, Е. Гончарова, М. Зуева, А. Ковалева, Е. Сербина) и III степени (авторы – Е. Гридасова, Д. Шкарупило).

В рамках проекта «Нобелевская неделя» 16 февраля 2017 г. был проведен круглый стол «Практические аспекты нейромаркетинга в деятельности менеджера» под руководством старшего преподавателя кафедры маркетингового менеджмента Л. А. Строкиной. В работе круглого стола приняли участие 32 участника, из которых 13 – учащиеся муниципальных образовательных учреждений, 19 – учащиеся техникумов, рабочая молодежь, студенты-менеджеры.

С приветственным словом к участникам проекта обратилась д. э. н., профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела, начальник научно-исследовательской части ДонНУЭТ Н. Ю. Возиянова, которая отметила значимость Недели Нобелевских чтений в университете и подчеркнула роль и важность науки в деятельности менеджера.

Первая часть мероприятия состояла из доклада, в котором было освещено суть и значение Нобелевской премии – самой престижной премии в области экономических наук; она рассказала присутствующим о Даниеле Канемане – лауре-





ате Нобелевской премии по экономике в 2002 г. за применение психологической методики в экономической науке, в особенности при исследовании формирования суждений и принятия решений в условиях неопределенности. Участники круглого стола узнали, что основные теоретические и практические аспекты исследо-

ваний Д. Канемана вошли в книгу «отца нейромаркетинга» Дэвида Льюиса «Нейромаркетинг в действии: как проникнуть в мозг покупателя».

Вторая часть мероприятия, посвященного Нобелевской неделе, состояла в просмотре небольшого видео о нейромаркетинге и трудах, в которых Дэвид Льюис использовал открытия лауреата Нобелевской премии по экономике Д. Канемана.

Третья часть проекта заключалась непосредственно в проведении круглого стола: на основании материала, который прослушали и просмотрели участ-

ники мероприятия, им представилась возможность поучаствовать в обсуждении главных и важных практических аспектов нейромаркетинга в деятельности менеджера. Вопросы и ответы демонстрировались на экране в виде полнофункциональной презентации в программе Microsoft PowerPoint и сопровождалась запоминающимися комментариями и насыщенной дискуссией.

Положительным моментом круглого стола являлось то, что мероприятие включало не только просветительский и образовательный, но и практический аспект. Также к подготовке мероприятия были привлечены студенты-менеджеры, изучавшие нейромаркетинг. Таким образом, наблюдалась консолидация сил абитуриентов, студентов и преподавателей, что дало положительный синергетический эффект. Абитуриенты имели возможность подискутировать не только с профессорско-преподавательским составом университета, но и со студентами, что сплотило их и дало почувствовать себя частью студенческого движения.

В конце мероприятия самым активным участникам были вручены почетные грамоты.



7. Монографии, изданные в 2016-2017 учебном году

В 2016-2017 учебном году преподаватели кафедры маркетингового менеджмента опубликовали четыре монографии:

1. Балабанова, Л. В. Контроллинг персонала: концепция, методология, инструментарий: монография / Л. В. Балабанова, О. В. Лиходедова. – Х. : Изд-во «НТМТ», 2016. – 173 с.

2. Балабанова, Л. В. Концептуальные основы управления персонал-маркетингом предприятия / Л. В. Балабанова, Е. В. Сардак. Economic and law human resources management issues: междунар. коллектив. науч. монограф. – BARBADOS: CARICOM, 2016. – С.15-29.

3. Фомина, М. В. Михаил Иванович Туган-Барановский: мировое наследие экономических идей: монография / М. В. Фомина [и др.] – Донецк: ДонНУЭТ, 2016. – 519 с.

4. Балабанова, Л. В. Портфель HR-брендинга предприятия / Л. В. Балабанова, Е. В. Сардак. Социальная экономика: теория и практика. – Anchor Press Nelson: Ltd, 2017.



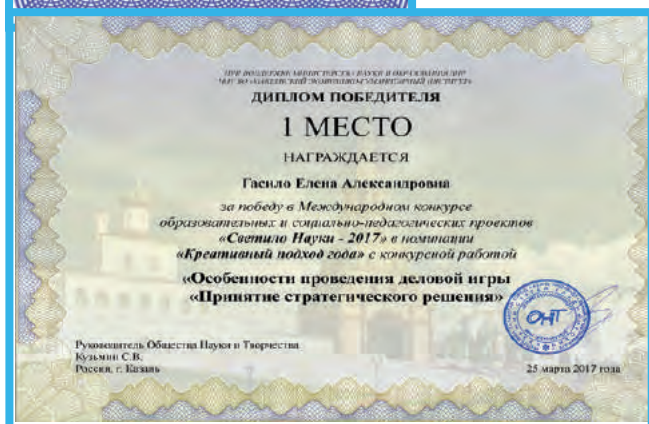
8. Зарубежные партнеры

Преподаватели и студенты активно сотрудничают с вузами РФ и Обществом науки и творчества (г. Казань, РФ) и принимают участие в различных научных мероприятиях.

Так, по итогам Международного (заочного) конкурса образовательных и социально-педагогических проектов «Светило науки – 2017», который проводился 25 марта 2017 г. в г. Казань, к. э. н., доц. Е. А. Гасило получен диплом I степени в номинации «Креативный подход года» за работу на тему «Особенности проведения деловой игры «Принятие стратегического решения»».

22-27 апреля 2017 г. в Международной (дистанционной) научной олимпиаде по менеджменту, которую проводило общество науки и творчества в г. Казань, студентка, обучающаяся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» ОУ «магистратура» О. Гленская (научный руководитель – д. э. н., проф. Л. В. Балабанова) заняла II призовое место.

На Международный (заочный) конкурс «ОТКРЫТАЯ НАУКА – 2017», проводимый Обществом науки и творчества 24 февраля 2017 г., была представлена работа Д. Костюкова на тему «Управление инновационной деятельностью предприятия в условиях маркетинговой ориентации» (научный руководитель – к. э. н., доц. Е. А. Гасило). По результатам





участия в конкурсе Д. Костюков был признан победителем и занял II призовое место.

По итогам Международного конкурса презентаций научной тематики по направлению научно-исследовательской работы студентов, который проводился 25 мая 2017 г. Обществом науки и творчества, работа Ю. Коломоец (научный руководитель – к. э. н., доц. Л. А. Полонская) заняла II место.

9. Публикации

Преподаватели кафедры маркетингового менеджмента активно публикуют результаты научных исследований в наукометрических изданиях. За первое полугодие 2017 г. профессорско-преподавательским составом кафедры опубликована 31 научная статья объемом 10,7 печ. л., в том числе:

- 24 в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;
 - 2 в международном издании стран дальнего зарубежья.
- Опубликовано 19 тезисов докладов объемом 5,37 печ.л.:
- 11 в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;
 - 1 в международном издании стран дальнего зарубежья;
 - 7 в других научных изданиях.

Д. э. н., проф. Л. В. Балабанова, д. э. н., проф. Е. В. Сардак приняли участие в подготовке международной коллективной научной монографии «Социальная экономика: теория и практика». Данная монография зарегистрирована в базе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

