

Кафедра гостиничного и ресторанного дела

1. Сотрудничество кафедры с предприятиями гостиничного и ресторанного бизнеса

Одной из первоочередных задач кафедры является взаимодействие с действующими на сегодня предприятиями гостиничного и ресторанного хозяйства города Донецка. Для повышения качества подготовки студентов, наиболее полного учета современных требований работодателей к знаниям, навыкам и умениям выпускников созданы филиалы кафедры и заключены договора о сотрудничестве с ООО «Атлас Донбасса», гостиницей Ramada Hotel Donetsk, кафе «Латинский квартал». В 2016 г. создан филиал кафедры ГРД в ООО «Русь», заключен договор о сотрудничестве с ООО «Диас».

На сегодня также заключены договора о долгосрочном сотрудничестве с такими предприятиями, как ООО «Ресторан «Маринад», ООО «Валена», ООО «Альянс», кафе «Латинский квартал».

Специалисты-практики гостиничного и ресторанного дела возглавляют государственную экзаменационную комиссию, проводят мастер-классы, участвуют в научных конференциях, подготовке научно-методических рекомендаций, консультировании дипломных проектов. Преподаватели кафедры ГРД приняли участие в трех мастер-классах, организованных кафедрой на ведущих предприятиях гостиничного бизнеса Донецка: гостинично-ресторанных комплексах «Донбасс-Палас», «Шахтар-Плаза», «Ева».

2. Научные школы кафедры гостиничного и ресторанного дела

На кафедре работают две научные школы: «Прикладная квалиметрия» и «Управление развитием предприятий гостинично-ресторанного хозяйства». Первая создана профессором В. Г. Топольник в 2004 г. Научная проблема, исследованием которой занимается данная школа, адаптация общих принципов теоретической квалиметрии к конкретным объектам пищевых производств и предприятий гостинично-ресторанного хозяйства – продукции, процессов и технических средств. Такая адаптация требует проведения исследований, которые позволяют решать задачи, связанные с количественной оценкой качества объектов, имеющих свою специфику.

Научная школа «Управление развитием предприятий гостинично-ресторанного хозяйства» создана проф. П. А. Зарембой в 2013 г. Безусловным стимулом для развития этого направления послужило открытие нового направления подготовки «Гостиничное дело». За последние годы значительно расширилась тематика научных исследований кафедры, определились новые подходы в решении как на-



учно-теоретических, так и (что особенно важно) формировании организационно-экономических механизмов управления предприятиями гостиничного и ресторанного хозяйства, стабилизации и эффективного их развития в современных условиях хозяйствования. В эту школу перешла определенная часть коллектива кафедры в соответствии с профилем своих научных интересов.

3. Студенческие научные проекты

23 ноября 2016 г., согласно приказу МОН Донецкой Народной Республики «Об утверждении плана проведения мероприятий республиканского уровня в образовательных организациях высшего профессионального образования» от 27 ноября 2015 г. № 830, по инициативе кафедры ГРД был проведен Республиканский с международным участием конкурс бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий». Конкурс проведен совместно с общественным движением «Донецкая Республика» и общественной организацией «Молодая Республика» при поддержке депутатского корпуса Донецкой Народной Республики и администрации Ворошиловского райисполкома г.Донецка. В нем приняли участие 43 студента, представляющие вузы ДНР и Российской Федерации.



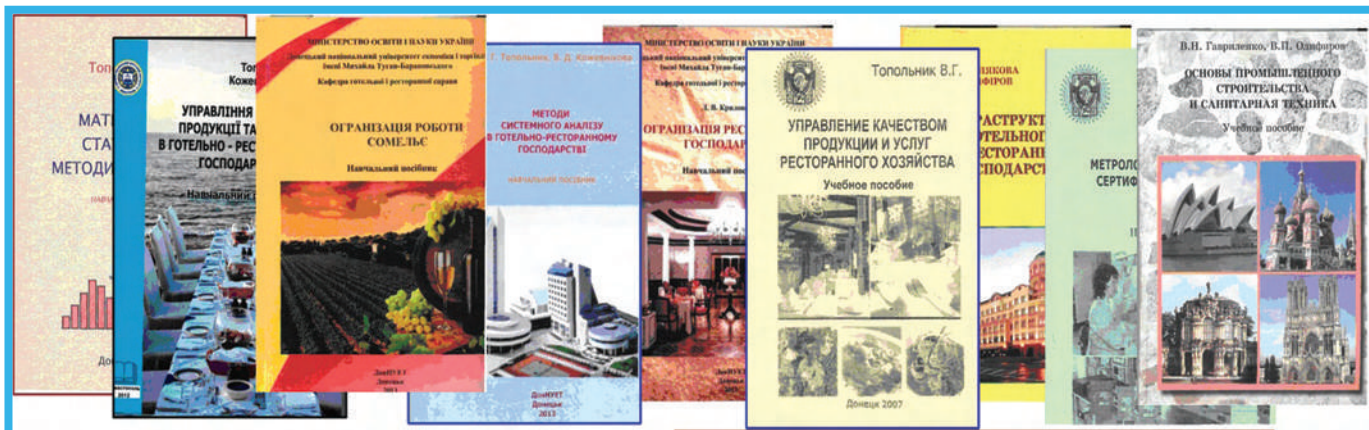
23-24 ноября 2016 г. кафедрой ГРД была успешно проведена II Международная научно-практическая интернет-конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Научное творчество молодежи в индустрии гостеприимства». Всего в конференции приняли участие 144 студента и 25 магистрантов из 18 вузов России и Беларуси, среди которых Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, ФГОАОУ «Санкт-Петербургский государственный универси-

тет аэрокосмического приборостроения», ФГБОУВО «Уральский государственный педагогический университет», ГБПОУ Ростовской области «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления», ФГБОУВО «Астраханский государственный технический университет», ФГБОУВО «Краснодарский государственный институт культуры», ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», ГУО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина», а также высшие учебные заведения Донецкого и Луганского регионов (ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», Донецкий финансово-экономический техникум Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Луганский национальный университет имени Владимира Даля).



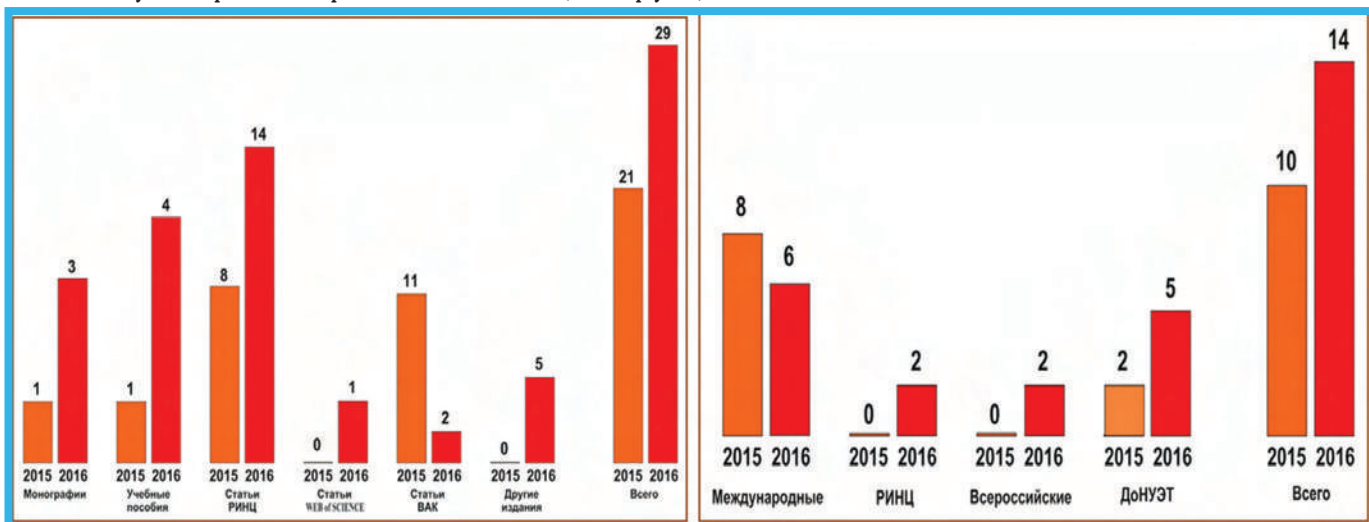
4. Монографии, изданные в 2016-2017 гг.

1. Топольник, В. Г. Системный подход к анализу гостиничных предприятий: монография. – Донецк: Восточ. издат. дом, 2016. – 202 с.
2. Малыгина, В. Д. Паста из пряных трав : экономико-технологический аспект: монография / В. Д. Малыгина, А. И. Грановский, С. И. Охременко. – Донецк, 2016. – 185 с.
3. Балабанова, Л. В. Организация маркетингового управления деятельностью предприятий: концепция, методология исследования, стратегии оптимизации / Л. В. Балабанова, В. П. Заремба. – НТМТ, 2015. – 258 с.
4. Антонова, В. А. Ресторанный бизнес: организационно-экономический механизм управления развитием в торгово-производственном комплексе: монография / В. А. Антонова. – Донецк, 2017. – 386 с.
5. Топольник, В. Г. Процессный подход к деятельности гостинично-ресторанных комплексов: монография / В. Г. Топольник, Л. В. Крылова. – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 152 с.
6. Топольник, В. Г. Адаптация методологии процессно-ориентированного управления организацией к деятельности гостиничного предприятия / В. Г. Топольник, Л. В. Крылова; под ред. Г. Ю. Гуляева // Экономика и управление в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации: монография. – Пенза: Наука и просвещение, 2017. – С. 122-139.



5. Зарубежные партнеры (формы сотрудничества)

Кафедра поддерживает научное сотрудничество с Орловским технологическим университетом, Орловским государственным институтом экономики и торговли, Московским университетом потребительской кооперации, ФГБОУВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (г. Москва), Российской международной академией туризма (г. Москва), Санкт-Петербургским институтом гостеприимства, ООО «Институт управления и социально-экономического развития» (г. Саратов), Севастопольским экономико-гуманитарным институтом (филиал) ФГАОУВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», ФГБОУВО «Петрозаводский государственный университет» (Республика Карелия), УО «Могилевский государственный университет продовольствия» (Беларусь).



В рамках совместной научной работы и международного обмена опытом научной деятельности кафедра сотрудничает с консалтинговой компанией iTeam (г. Москва) путем участия в вебинарах «Технология системного построения бизнеса», Международным центром научного сотрудничества «Наука и просвещение» (г. Пенза) – публикации статей в журналах центра, сборниках материалов международных научных конференций, издании коллективных монографий, а также

издательским центром Института управления и социально-экономического развития г. Саратов – публикации статей в журналах центра.

6. Публикации (Web of Science, РИНЦ)

Результатом научных исследований кафедры гостиничного и ресторанного дела являются публикации:

1. Kuznetsov, S. Influence of placement and height of high-rise buildings on wind pressure distribution and natural ventilation of low- and medium-rise buildings [Electronic resource] // International Journal of Ventilation. – 2016. – № 15. – P. 253-266. – Available from: < <http://www.tandfonline.com>>.

2. Заремба, П. А. Повышение эффективности деятельности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса на основе персонифицированного подхода [Электронный ресурс] // Содружество. – 2016. – Вып. 3, ч. 1. – С. 34-39. – Режим доступа: < <http://elibrary.ru>>.

3. Заремба, П. А. Перспективы развития рынка мотелей Украины [Электронный ресурс] // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2015. – Вып. 10(19), ч. 5 – С. 166-169. – Режим доступа: < <http://elibrary.ru>>.

4. Заремба, П. А. Методы формирования и оценки деятельности предприятий гостиничного хозяйства на основе маркетингового анализа / П. А. Заремба, С. И. Охременко, В. П. Заремба // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 1. – С. 44-53.

5. Топольник, В. Г. Количественная оценка качества услуг СПиР гостиничного комплекса [Электронный ресурс] // Современный научный вестник. – 2014. – № 2, т. 4. – С. 39-47. – Режим доступа: < <http://elibrary.ru>>.

6. Топольник, В. Г. Моделирование основных процессов СМК гостиничного предприятия [Электронный ресурс] // Стандарты и качество. – 2016. – № 6. – С. 90-93. – Режим доступа: < <http://www.ria-stk.ru>>.

7. Полякова, А. В. Моделирование процессов организации освещения конференц-залов гостиниц [Электронный ресурс] // Science Time. – 2016. – № 8(32). – С. 112-120. – Режим доступа: < <http://elibrary.ru>>.

8. Крылова, Л. В. Концептуальные положения по управлению качеством обслуживающего персонала предприятий питания [Электронный ресурс] // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования – 2016. – № 1. – С. 278-284. – Режим доступа: < <http://elibrary.ru>>.

9. Заремба, П. А. Механизм управления инновациями на предприятиях мясоперерабатывающей промышленности / П. А. Заремба // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 1. – С. 159-167.

10. Заремба, П. А. Концептуальный подход к организации маркетингового управления деятельностью предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса / П. А. Заремба, С. И. Охременко, В. П. Заремба // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сб. науч. тр. – Севастополь, 2017. – С.133-139.

11. Куценко, Е. В. Компаративный анализ понятия качества гостиничных услуг / Е. В. Куценко // Экономика и социум. – 2017. – № 5 (36), ч.1. – С. 767-780.



7. Приоритетные направления научной деятельности кафедры ГРД

Коллектив кафедры ГРД в качестве приоритетных направлений в своей научной деятельности на ближайшие годы (2017-2018 гг.) рассматривает следующие задачи и направления работы:

- расширение географии участия в конкурсах научных работ преподавателей кафедры ГРД и студентов специальности «Гостиничное дело», проводимых в Российской Федерации;
- учеными кафедры будут подготовлены три монографии (проф. П. А. Заремба, проф. В. Г. Топольник, доц. Л. В. Крылова, доц. А. В. Гура);
- организация и проведение ежегодных международных интернет-конференций по актуальным вопросам гостиничного и ресторанного хозяйства;
- изучение реального состояния и разработка рекомендаций по развитию и совершенствованию гостиничного и ресторанного бизнеса в ДНР.