

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

Утверждено:

Приказ ГО ВПО «Донецкий
национальный университет экономики
и торговли имени Михаила
Туган-Барановского»

№ 162/он от «29» 03 2021 г.
Ректор С.В. Дрожжина



ПРОГРАММА

**вступительного экзамена для поступающих на обучение по программам
дополнительного профессионального образования – программам
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным
хозяйством (экономика предпринимательства)»**

Программа вступительного экзамена для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»

Авторы разработчики программы:

К.э.н., доцент кафедры
экономики предприятия


(Подпись)

Е.А. Лебедеико

К.э.н., доцент кафедры
экономики предприятия


(Подпись)

Е.Н. Смирнов

Рецензенты:

Д.э.н., профессор кафедры
экономики предприятия


(Подпись)

Н.В. Ващенко

К.э.н., доцент кафедры
международной экономики


(Подпись)

А.А. Семенов

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол №18 от 03.03.2021 г.

Заведующий кафедрой
экономики предприятия


(Подпись)

А.А. Бакунов

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» формируется на основе государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по программам специалитета или магистратуры.

Целью вступительного экзамена является оценка базовых знаний абитуриента с точки зрения их достаточности для научной работы по направлению «Экономика и управление народным хозяйством» и выявление способностей к аналитической, научной работе.

Основные задачи экзамена:

— установление уровня знаний основ экономики и управления предпринимательскими структурами, законов развития бизнеса и финансово-хозяйственной деятельности, маркетинговой политики, стратегического и инновационного менеджмента, риск-менеджмента, методов обоснования управленческих решений;

— выявление мотивационной готовности абитуриента к обучению в аспирантуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний;

— определение склонности поступающего к научно-исследовательской деятельности и его научных интересов.

2. СТРУКТУРА И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Организация и проведение вступительного экзамена осуществляется в соответствии с Правилами приема в Государственную организацию высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на обучение по образовательным программам подготовки научных, научно-педагогических кадров в аспирантуре и на обучение в докторантуре, утвержденными приказом ректора от 12.07.2016 г. №243оп, действующими на текущий год поступления.

Вступительные экзамены проводятся на русском языке.

Вступительный экзамен в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)» проводится в письменно-устной форме по экзаменационным билетам по вопросам, перечень которых содержится в программе вступительного экзамена, размещенной на официальном сайте ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Для письменного ответа поступающий использует экзаменационные листы. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме будущего диссертационного исследования. Во время подготовки к письменной и устной частям вступительного экзамена не допускается использование вспомогательных материалов и электронных средств.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе.

Результаты проведения вступительного экзамена оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01 «ЭКОНОМИКА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)»

Тема: Предприятие как субъект хозяйствования

Социальное рыночное хозяйство и условия его функционирования. Рынок в системе хозяйственного механизма. Функции рынка, его характеристика: элементы и показатели. Виды рынков в зависимости от различных классификационных признаков. Цена как элемент рынка, ее виды, структура.

Предпринимательство: понятие, субъект, условия и свойства. Основные принципы и виды предпринимательской деятельности.

Ответственность предпринимателя: экономический, социальный, правовой этический и экологический аспекты.

Понятие предприятия, его признаки. Сферы и направления деятельности предприятия.

Виды предприятий по классификационным признакам - целям и характеру деятельности, формам собственности, правовому статусу и форме хозяйствования, отраслевым и функциональным видам деятельности, подчиненности, размерам.

Добровольные объединения предприятий: ассоциация, корпорация, консорциум, концерн, картель, трест, холдинг и т.д.

Предприятие как объект и субъект рыночных отношений. Организационно-экономические условия функционирования предприятия.

Коммерческий расчет - как основной метод ведения хозяйства.

Тема: Стратегическое управление

Стратегия предприятия: понятие, эволюция, концепции. Видение, миссия и цели. Виды стратегий предприятия и их характеристика.

Сущность процесса стратегического анализа. Общие методы диагностики. Правила декомпозиции ФЦА. Портфельный анализ и диагностика стратегического потенциала фирмы. Балансовый метод стратегической диагностики.

Матричные методы выбора стратегий и их оценка. Стратегическое планирование. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии.

Необходимость и этапы ценовой политики предприятия. Выбор методов ценообразования. Разработка ценовой стратегии предприятия. Прогнозирование рисков в ценообразовании.

Общие основы управления стратегическими изменениями. Процесс изменений и его последовательные этапы. Внедрение изменений на разных этапах жизненного цикла организации.

Методы управления стратегическими изменениями. Ресурсно-компетенционная база стратегических изменений. Организационная культура и управление стратегическими изменениями. Подходы к управлению сопротивлением в условиях стратегических изменений.

Организационное развитие предприятия: сущность, современные тенденции. Классификация уровней организационного развития. Направления развития организационных структур. Современные организационные типы интеграционных предприятий. Методические подходы к планированию организационного развития предприятия.

Тема: Управление персоналом

Классические и современные концепции управления персоналом в организации. Сфера кадровой политики и ее особенности на современном этапе. Виды кадровой политики.

Система управления персоналом, ее основные подсистемы и функции. Основные принципы и методы управления персоналом.

Понятие и цели развития персонала. Обучение кадров: цели, формы, методы. Подготовка и повышение квалификации рабочих кадров. Коучинг как современный подход к обучению и развитию персонала организации.

Оценка персонала: цели, принципы, виды. Методы оценки (анкетирование, экспертный опрос, тестирование, метод заданного выбора, графический рейтинг, описательный метод, метод комитетов, независимых судей и др.). Аттестация персонала: сущность, цели, процедура проведения.

Структура, профессиональный состав и направленность деятельности службы управления персоналом.

Основные понятия организационного поведения: групповая динамика, мотивация, лидерство, конфликт.

Формальные и неформальные организации: группы, роли и взаимодействие. Теории, объясняющие поведение человека в организации. Механизмы влияния на поведение людей в организации.

Руководство и лидерство. Влияние и власть. Формы власти и влияния. Теории лидерства. Стиль лидерства и руководства.

Связь потребностей с мотивами деятельности и поведением. Основные теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Управление мотивацией трудовой деятельности персонала. Системы стимулирования труда и их организация. Системы участия, управления производительностью на основе мотивации. Социальные выплаты и льготы.

Основные понятия, типичные причины, виды конфликтов, их классификация. Пути развития конфликтов. Роль руководителя в разрешении конфликтов и пути их предупреждения.

Тема: Ресурсный потенциал предпринимательской деятельности

Понятие экономических ресурсов.

Трудовые ресурсы предприятия, кадры, персонал. Состав и классификация персонала. Тенденции в изменении структуры персонала.

Производительность труда на предприятии, значение ее повышения. Функции и показатели производительности труда, их расчет. Факторы и резервы роста производительности труда.

Формы и функции оплаты труда. Принципы организации заработной платы, методы ее экономического регулирования: прямые и косвенные.

Характеристика форм и систем заработной платы. Тарифная система, ее элементы. Системы премиальных выплат. Ориентация в оплате труда на результаты функционирования предприятия.

Определение и характерные признаки основных фондов и оборотных активов.

Оценка основных фондов по первоначальной, восстановительной, полной и остаточной стоимости. Периодическая переоценка основных фондов. Структура основных фондов, тенденции в ее динамике.

Характеристика процесса воспроизводства основных фондов. Сроки функционирования средств труда. Установление норм амортизационных отчислений на реновацию основных фондов. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов.

Нематериальные ресурсы и активы предприятия.

Общая характеристика и виды финансовых ресурсов предприятия. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий.

Состав оборотных активов, классификация. Показатели эффективности использования оборотных активов. Современная политика ресурсосбережения.

Тема: Экономический механизм функционирования предприятия

Планирование как функция управления. Принципы, виды и методы планирования. Основные этапы и организация разработки планов. Содержание плана. Система критериев (показателей) оценки отдельных направлений его деятельности.

Индикативное макроэкономическое планирование. Связь между государственными планами развития экономики и планами предприятий. Государственные заказы и государственные контракты.

Обоснование стратегии социально-экономического развития предприятия. Средне- и краткосрочные планы. Различие между стратегическим и тактическим планированием.

Понятие бизнес-плана развития предприятия, его содержание и структура. Назначение бизнес-плана развития предприятия и его отличие от общего текущего плана предприятия.

Оперативное планирование. Направления оперативного регулирования деятельности предприятия.

Понятие и виды инвестиций. Реальные инвестиции, капитальные вложения. Элементный состав и технологическая структура капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений, пути ее повышения.

Баланс денежных доходов и расходов населения, его смысл и назначение. Покупательские фонды населения, емкость рынка, их сущность, порядок расчета и значение для экономического обоснования товарооборота. Объем продаж товаров, факторы, которые его определяют.

Запасы сырья и товаров: понятие, значение, классификация. Виды запасов сырья и товаров, их назначение. Факторы, влияющие на размер товарно-сырьевых запасов.

Оборачиваемость сырья и товаров: понятие и показатели. Значение, общие предпосылки и пути ускорения оборачиваемости товарно-сырьевых запасов.

Поступление и закупка сырья и товаров как материальная основа продажи товаров.

Тема: Результаты, эффективность и конкурентоспособность предприятия

Расходы предприятия, их сущность. Состав, структура и классификация расходов предприятия.

Уровень расходов предприятия как качественный показатель деятельности предприятия. Факторы, влияющие на объем и уровень расходов предприятия.

Понятие валового дохода предприятия и его составляющие элементы.

Методы и методика расчета размера дохода от реализации.

Связь и различие показателей дохода и прибыли. Прибыль как цель и обобщающий показатель деятельности предприятия.

Понятие прибыли предприятия, виды прибыли в соответствии с новыми национальными стандартами: прибыль от операционной деятельности; прибыль от обычной деятельности, прибыль от чрезвычайной деятельности, чистая прибыль, ее характеристика и порядок определения.

Понятие рентабельности деятельности предприятия. Сфера использования этого показателя и методы расчета. Пути увеличения рентабельности на предприятии.

Налогообложение прибыли предприятий. Прибыль – важнейший источник развития предприятия. Порядок распределения и использования прибыли. Фонды, создаваемые предприятием за счет прибыли и других доходов.

Система налогообложения. Основные элементы системы налогообложения предприятий. Виды налогов, их назначение и особенности использования. Режим налогообложения, его выбор при создании, изменении направлений и условий деятельности предприятий. Система органов налогообложения.

Баланс предприятия, его содержание и назначение. Платежеспособность предприятия, ее характеристика, порядок расчета.

Сущность конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентные преимущества: виды, факторы, методы регулирования.

Диагностика конкурентоспособности страны и конкурентной среды в отрасли.

Конкурентоспособность организации и методы ее определения. Конкурентоспособность товара и методы ее определения.

Механизм формирования конкурентных стратегий предприятия. Инструменты и методы повышения конкурентоспособности предприятия.

4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01 «ЭКОНОМИКА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)»

1. Предприятие и рыночная среда его функционирования.
2. Предприятие как субъект хозяйствования. Направления его деятельности и права в области планирования и управления ресурсами, распоряжения доходами и прибылью.
3. Понятие предприятия и имущественная основа его хозяйствования. Государственное регулирование деятельности предприятий.
4. Стратегия предприятия: понятие, виды и этапы разработки.
5. Стратегическое планирование. Сущность, механизм и контроль реализации стратегии.
6. Матричные методы стратегического планирования деятельности предприятия и их оценка.
7. Организация формирования ценовой политики предприятия.
8. Методы управления стратегическими изменениями, их особенности.
9. Организационная культура и управление стратегическими изменениями.
10. Классификация уровней организационного развития.
11. Направления развития организационных структур.

12. Методические подходы к планированию организационного развития предприятия.
13. Современные концепции управления человеческими ресурсами в организации.
14. Развитие персонала в современных организациях.
15. Формирование кадрового состава предприятия.
16. Современные системы оплаты и стимулирования труда персонала.
17. Социальное партнерство и формы управления трудовыми отношениями.
18. Понятие экономических ресурсов и ресурсного потенциала предприятия. Особенности ресурсного потенциала предприятия разных отраслей экономики.
19. Критерии оптимизации структуры ресурсного потенциала. Понятие эффективности использования ресурсов предприятия.
20. Планирование как доминирующая функция управления, его необходимость и целесообразность в рыночных условиях.
21. Система планов предприятия. Методы планирования деятельности и развития предприятия.
22. Бизнес-план как инструмент управления коммерческой деятельностью предприятия.
23. Научно-технический прогресс как основа развития и интенсификации производства.
24. Системы и методы планирования производственной программы предприятия. Оптимизация объемов выпуска продукции.
25. Производственная программа: содержание, методы обоснования показателей.
26. Производственные запасы и методы их расчета.
27. Место планов реализации продукции в разработке производственной программы предприятия и порядок их обоснования.
28. Инвестиционная политика предприятия: цели, принципы и порядок их разработки.
29. Оценка состояния и эффективности использования основных фондов и капитальных инвестиций.
30. Воспроизводство основных фондов предприятия, условия и формы осуществления.
31. Виды амортизации, их характеристика и назначение в воспроизводственном процессе.
32. Нематериальные ресурсы и активы предприятия.
33. Тактическое и оперативное планирование. Проблемы совершенствования тактического и оперативного планирования в условиях рыночной системы хозяйствования.
34. Планирование материально-технического обеспечения, его взаимосвязь с финансовыми возможностями и стратегией развития предприятия.
35. Расчет потребности в оборотных активах.

36. План формирования и использования финансовых ресурсов: назначение и порядок разработки.
37. Фонд оплаты труда: содержание, стратегия формирования и использования.
38. Тарифная система оплаты труда, ее содержание, назначение и использование на предприятии.
39. Расчет потребности в трудовых ресурсах предприятия и в расходах на оплату труда.
40. План по труду предприятия и методика его разработки.
41. Экономическая природа текущих затрат предприятия.
42. Системы затрат производства – понятие, состав. Последовательность расчета затрат на предприятии.
43. Себестоимость, цена и рентабельность продукции.
44. Сущность доходов предприятия, его назначение, состав и источники формирования.
45. Программно-целевой метод планирования выручки от реализации продукции.
46. Прибыль как целевая функция деятельности предприятия в рыночных условиях.
47. Показатели прибыли и рентабельности, факторы, влияющие на прибыль и рентабельность предприятия.
48. Методы обоснования (планирования) прибыли предприятия.
49. Стратегия управления прибылью предприятия, этапы разработки.
50. Понятие эффективности деятельности предприятия. Система показателей эффективности.
51. Сущность конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентные преимущества: виды, факторы, методы регулирования.
52. Организационно-экономические и технико-технологические факторы, которые обуславливают конкурентоспособность предприятия.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ РЕФЕРАТУ В
АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01
«ЭКОНОМИКА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 «ЭКОНОМИКА И
УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)»**

Поступающие в аспирантуру, не имеющие опубликованных работ и изобретений, предоставляют реферат по выбранному направлению подготовки и специальности, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе и подтвердить необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению научной деятельности. Тема реферата выбирается самостоятельно из перечня тем рефератов приведенных в приложении 1.

Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования, содержать обзор состояния сферы предполагаемого исследования, всесторонне освещать тему (не по учебникам, а по монографиям, статьям и диссертациям). Реферат должен содержать анализ имеющихся в данной области работ. Оформляется реферат в виде рукописи в соответствии с требованиями к научной работе, то есть должен иметь титульный лист, введение (постановка проблемы), основную часть (обзор исследований по данной проблематике, результаты исследований автора по указанной теме, возможные направления дальнейших исследований), заключение с выводами, список литературы. В конце текстовой части реферата (после заключения и перед списком литературы), автор должен поставить дату завершения реферата и личную подпись.

Объем реферата составляет 40-70 тыс. печатных знаков (25-40 печатных страниц), шрифт 14, Times New Roman, полуторный интервал. Образец оформления титульного листа для реферата по специальности приведен в приложении 2.

Реферат по специальности должен быть подписан предполагаемым научным руководителем и представлен в отдел аспирантуры докторантуры ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в период приема документов.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01 «ЭКОНОМИКА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)»

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике.

Оценка «хорошо» выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы

экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний.

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01 «ЭКОНОМИКА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)»

Законодательные акты Донецкой Народной Республики:

1. Конституция Донецкой Народной Республики 14.05.2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr/>
2. Закон Донецкой Народной Республики «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» №14-ИНС от 27.02.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>
3. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» №99-ИНС от 25.12.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>
4. Закон Донецкой Народной Республики «Об оплате труда» №19-ИНС от 06.03.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>
5. Закон Донецкой Народной Республики «О занятости населения» № 50-ИНС от 29.05.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>
6. Закон Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» № 53-ИНС от 05.06.2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>
7. Закон Донецкой Народной Республики «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» № 116-ИНС от 25.03.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>
8. Закон Донецкой Народной Республики «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» №I-70П-НС от 20.03.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-litsenzirovanii/>
9. Закон Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности» № 121-ИНС от 08.04.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-rynках-i-rynochnoj-deyatelnosti/>

Основная литература:

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление; пер. С. Жильцов. - 7-е изд., междунар. - СПб.: Питер, 2007. - 496с.
2. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации; пер. с англ. В. Кузина. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 512 с.
3. Алексеева Н.И. Методология и методы научных исследований: учебник для студентов направлений подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.03 «Управление персоналом» очной и заочной форм обучения / Н.И. Алексеева, С.Б. Алексеев, С.М. Баранцева. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2020. – 356 с.
4. Алексеева Н.И. Оценка имущества предприятия [Текст]: учеб. пособие / Н. И. Алексеева, Д. А. Забарина. - Донецк: ДонНУЭТ, 2017. - 149 с.
5. Алексеева Н.И. Прикладное программное обеспечение экономической деятельности предприятия [Текст]: учеб. пособие / Н.И. Алексеева. - Донецк: ДонНУЭТ, 2017. - 163 с.
6. Бакунов А.А. Организационное развитие предприятия: учеб. пособ. для студ. напр. подг. 38.04.03 Управление персоналом очной и заочной формы обучения. / М-во образования ДНР, ГОВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. экономики предприятия; [Бакунов А.А., Зашук М.С., Колесникова Е.А.] – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2020. – 125 с.
7. Бакунов А.А. Ценовые стратегии: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») уровня высшего профессионального образования «магистратура» очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, Е.Н. Смирнов. – Донецк: ГО ВПО «Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», 2017. – 132 с.
8. Бакунов А.А. Ценообразование [Текст]: учеб. пособие / А.А. Бакунов, Т.В. Позжаева, В.М. Маленко; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 140 с.
9. Бабкин Д.А. Организация и нормирование труда: учебно-методическое пособие / Д.А. Бабкин, Колесникова Е. А.; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т Экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Ин-т экономики и упр., каф. экон. предприятия. – Донецк: [ГО ВПО «ДонНУЭТ»], 2020. – 100 с.
10. Бабкин Д.А. Капитал предприятия: формирование и использование [Текст]: учебное пособие / Д.А. Бабкин. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. - 110 с.
11. Ващенко Н.В. Потенциал и развитие предприятия: учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профилей «Экономика предприятия», «Экономико-правовое обеспечение предприятия»

очной и заочной форм обучения [текст] / Н.В. Ващенко – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2020. – 342 с.

12. Донец Л.И. Деловые коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Л.И.Донец, Т.В. Лиходедова. - Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2016. – 236 с.

13. Донец Л.И. Типология поведения в бизнесе [Текст]: учеб. пособ. / Л.И. Донец /Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган Барановского – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2020 – 324 с.

14. Донец Л.И. Мотивация труда [Текст]: учеб. пособие / Л.И. Донец – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 324 с.

15. Донец, Л. И. Анализ и планирование показателей по труду [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм обучения / Л. И. Донец, Т. В. Лиходедова; Кафедра экономики предприятия, Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики (ДНР), Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (ГО ВПО «ДонНУЭТ»). – Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . – 174 с.

16. Донец, Л. И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Донец, А.В. Сергеева, Д.А. Забарина; Министерство образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Кафедра экономики предприятия . – Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . – 260 с.

17. Защук М.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: учебное пособие / М.С. Защук. – Донецк: ДонНУЭТ, 2019. – 150 с.

18. Защук М.С. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль Экономика предприятия) / М. С. Защук, Д. А. Забарина, Л. Н. Сапрыкина. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

19. Защук, М.С. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М. С. Защук. - Донецк: ДонНУЭТ, 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

20. Защук М.С. Социальная ответственность бизнеса [Текст] : учебное пособие / М.С. Защук. - Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 350 с.

21. Кибанов А.Я. Экономика управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова; под ред., А.Я. Кибанова. – М: Инфра-М, 2016. – 427с.

22. Ковалева И.В. Управление затратами: учебное пособие / И.В. Ковалева. – 2018. – 200 с.

23. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Савицкая Г.В., 7-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 608 с.

24. Кравченко Е.С. Планирование и контроль на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия», оч. и заоч. форм обучения / Е.С. Кравченко. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2018. – 460 с. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

25. Кравченко Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятия», оч. и заоч. форм обучения / Е.С. Кравченко. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. – 600 с.

26. Лебеденко Е.А. Экономическая диагностика [Текст]: учеб. пособие для студ. напр. подг. 38.04.01 Экономика (профиль Экономика предприятия) ОУ «Магистратура» очной и заочной формы обучения / Лебеденко Е.А. – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – 125 с.

27. Лебеденко Е.А. Управление потоковыми процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили Экономика предприятия, Экономико-правовое обеспечение предприятия очной и заочной форм обучения / Е.А. Лебеденко, Е.А. Колесникова; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». – Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 208 с.

28. Механизмы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия: монография [коллектив авт.: С. Б. Алексеев и др., под общ. ред. Л.И. Донец]. – Краматорск: Каштан, 2018. – 276 с.

29. Пономарев О.Б. Предпринимательство: учебник / О.Б. Пономарев, С.Г. Светуныков – М.: ЛитРес, 2016. – 345 с.

30. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 456 с.

31. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2016. - 465 с.

32. Сергеева А.В. Обоснование решений в управлении трудовыми процессами и кадровые риски [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Сергеева. - Донецк: ДонНУЭТ, 2019 – 130 с.

33. Сергеева А.В. Стратегии экономического развития предприятия. [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль Экономика предприятия) / А.В. Сергеева. - Донецк: ДонНУЭТ, 2017 – 350 с.

34. Сергеева А.В. Стратегическое партнерство [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Сергеева. - Донецк: ДонНУЭТ, - 2018. – 120 с.

35. Сергеева А.В. Стратегии развития персонала предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом ОП «Бакалавриат» очной и заочной форм обучения / А.В. Сергеева, Д.А. Забарина, М.С. Защук; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высшего проф. образования «Донец. нац.

ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предпр. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. – 304 с.

36. Смирнов Е. Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Смирнов. - Донецк: ДонНУЭТ, 2015. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

37. Смирнов Е.Н. Экономика труда и социально-трудовые отношения [Текст]: учебное пособие в структурно-логических схемах / Е.Н. Смирнов. - Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 200 с.

38. Управление развитием предприятия: актуальные концепты и механизмы изменений [Текст] : монография / [коллектив авт.: С. Б. Алексеев и др., под общ. ред. А. А. Бакунова] ; Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. - Краматорск: Каштан, 2015. – 331 с.

Дополнительная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 365 с.

2. Бабкин Д.А. Управление затратами предприятия [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Бакунов А.А. Организационное развитие предприятия: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.04.01 Экономика (профиль Экономика предприятия), 38.04.03 Управление персоналом, образовательный уровень «Магистратура», очная и заочная формы обучения / А. А. Бакунов, М.С. Защук. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2017. – 178 с.

4. Бакунов А.А. Ценообразование во внешней торговле [Текст]: учеб. пособие / А. А. Бакунов, Т. В. Лиходеев. — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — 128 с.

5. Ващенко Н. В. Развитие предприятия на основе реализации инновационного потенциала персонала [Текст] : в 2-х т.: 08.00.05 Экономика и упр. нар. хоз-вом: экономика предпринимательства : дис. ... д-ра экон. наук / Н. В. Ващенко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского" , науч. консультант О. В. Шепеленко. - Донецк, 2016.

6. Веснин В. Стратегическое управление. Учебник. – М.: Проспект, 2017. – 328с.

7. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина». — Краснодар : КубГАУ, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ

8. Гарнов А.Н. Экономика предприятия: учебник / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. – М.: Юрайт, - 2016. – 320 с.

9. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
10. Донец Л.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков: учебное пособие для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика ОП «Бакалавриат» очной и заочной форм обучения / Л.И. Донец, А.В. Сергеева, Д.А. Забарина / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». — Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2020. — 326 с.
11. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 254 с.
12. Еремин В.И. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / В.И. Еремин, Ю.Н. Шумаков, С.В. Жариков. – М.: Инфра-М, 2016. – 272с.
13. Забарина Д. А. Теория и практика кадровой политики государства и организации [Текст]: учеб. пособие / Д. А. Забарина. – Донецк : ДонНУЭТ, 2019. – 184 с.
14. Защук М.С. Моделирование экономических процессов [Текст]: учеб. пособие / М.С. Защук, А.В. Сергеева. - Донецк: ДонНУЭТ, 2016. - 142 с.
15. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях. – М.: Форум Инфра-М, 2016. – 384 с.
16. Ковалев В. Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб: Питер, 2016. – 288 с.
17. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2016. - 408 с.
18. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер, К.Л. Келлер; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – [4-е изд.]. - СПб.: Питер, 2014. - 800 с. - (Серия «Деловой бестселлер»).
19. Кравченко Ю.А. Предпринимательство и бизнес-культура [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов направления подгот. Экономика (профиль Экономика предприятия) / Ю.А. Кравченко; ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
20. Кравченко Ю.А. Экономика малого бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.А. Кравченко. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2018. – 150 с.
21. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент ориентированный на рынок / Жан-Жак Ламбен; пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. - [2-е изд.]. – СПб.: Питер, 2011. – 720 с. – (Серия «Класика МВА»).
22. Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю., Лачинина Т.А. Стратегическое развитие организации. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 284с.
23. Лебеденко Е.А. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов направления подгот. 38.04.01 «Экономика» / Е. А. Лебеденко ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. экономики предприятия. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

24. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум / Т. В. Погодина. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 311 с.
25. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 456 с.
26. Пугачев В.П., Опарина Н.Н. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 208с.
27. Райзберг Б. Стратегическое планирование и управление социально-экономическими объектами. – М.: Экономика, 2016. – 224с.
28. Садеков А.А. Предпринимательство и устойчивое развитие: монография / А. А. Садеков. - Донецк: [ДонГУЭТ], 2002. - 450 с.
29. Сергеева А.В. Управление рабочим временем [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Сергеева, Д. А. Забарина. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
30. Смирнов Е.Н. Конкурентоспособность трудовых ресурсов предприятия: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм обучения / Е.Н. Смирнов. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019. – 178 с.
31. Смирнов Е.Н. Организация труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Смирнов. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.
32. Смирнов Е.Н. Рекрутинг: учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для студентов, обучающихся по образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» очной и заочной форм обучения: [Текст] / Е. Н. Смирнов Д.А. Забарина. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 105 с.
33. Смирнов Е.Н. Ценовые стратегии на рынке труда: конспект лекций для студентов направления подготовки 38.04.03 Управление персоналом очной и заочной форм обучения: [Электронный ресурс] / Е. Н. Смирнов. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2020. – 117 с.
34. Стратегическое управление. Учебник / ред. И. Ларионов. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 234с.
35. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2016. - 672 с.
36. Управление человеческими ресурсами: учебник / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. – 464 с.
37. Фридман, А.М. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 239 с.
38. Ценообразование и ценовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения / А.А. Бакунов, С.М. Баранцева, Е.Н. Смирнов,

Т.В. Лиходедова. – Донецк: ГО ВПО «Донец.нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», 2018. – 259 с.

39. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 435 с.

40. Яркина, Н.Н. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика / Н. Н. Яркина; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Керченский государственный морской технологический университет», Кафедра экономики. — Керчь, 2020 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

к программе вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» специальность 08.00.05
«Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)»

**Темы рефератов для поступающих в аспирантуру по направлению
подготовки 38.06.01 «Экономика» специальности 08.00.05 «Экономика и
управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)»**

1. Стратегическое управление предприятием в контексте решения задач организационного развития.
2. Стратегическое управление развитием предприятия: финансово-экономические аспекты.
3. Анализ финансового проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
4. Совершенствование теоретико-методических основ планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.
5. Критериальное управления развитием предприятия в условиях меняющейся бизнес-среды.
6. Управление стратегическим потенциалом предприятия с использованием принципов организационного развития.
7. Управление развитием предприятия по критерию экономической устойчивости.
8. Социальная ответственность предприятия как фактор обеспечения его устойчивой конкурентной позиции на рынке.
9. Управление эффективностью деятельности предприятия на принципах социальной ответственности.
10. Совершенствование системы управления денежными потоками предприятия в контексте стратегического синергизма.
11. Экономические и организационные основы управления стратегическим партнерством предприятий.
12. Обоснование синергетического эффекта стратегического взаимодействия предприятий.
13. Управление внешней (внутренней) интеграцией предприятия: стратегические аспекты.
14. Управление развитием предприятия на основе внедрения когнитивных методов и технологий.
15. Управление конкурентоспособностью предприятия как основа стратегического управления.
16. Управление конкурентным потенциалом предприятия.
17. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях повышенного динамизма бизнес-среды.
18. Управление формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий.

19. Система антикризисного управления потенциалом предприятия.
20. Управление результативностью использования потенциала предприятия.
21. Повышение эффективности деятельности предприятия: стратегические и оперативные аспекты.
22. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия на основе концепций жизненного цикла.
23. Управление стратегическим взаимодействием предприятий на основе концепции синергизма.
24. Управление стоимостью предприятия.
25. Управление достижением целей деятельности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.

Приложение 2

к программе вступительного экзамена в аспирантуру
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» специальность 08.00.05
«Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)»

**Образец титульного листа реферата для поступающих в аспирантуру по
направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» специальности 08.00.05
«Экономика и управление народным хозяйством (экономика
предпринимательства)»**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Фамилия, имя, отчество автора

РЕФЕРАТ

для поступления в аспирантуру по
(указать направление подготовки, специальность)
на тему:

Донецк – 20__ г.