

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бакунов А.А., Ващенко Н.В., Защук М.С.,
Лебедеико Е.А., Сергеева А.В.

***МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ***

для обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятия)
образовательная программа магистратура
очной и заочной формы обучения
(электронный ресурс)

Донецк
2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

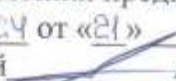
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

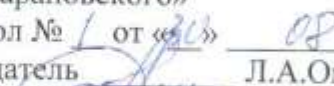
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бакунов А.А., Ващенко Н.В., Защук М.С.,
Лебеденко Е.А., Сергеева А.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

для обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия)
образовательная программа магистратура
очной и заочной формы обучения
(электронный ресурс)

Утверждено на заседании
кафедры экономики предприятия
Протокол № 24 от «21» 06 2019г.
Зав. кафедрой  А.А. Бакунов

Одобрено учебно-методическим советом
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила
Туган-Барановского»
Протокол № 1 от «20» 08 2019г.
Председатель  Л.А.Омельянович

Донецк
2019

УДК 378:[658:005](076.5)
ББК 74.480.28я73+65.291я73
М54

Рецензенты:

Е.В. Стельмашенко – к.э.н., доцент
Е.Н. Смирнов – к.э.н., доцент

Авторы:

Бакунов А.А., Ващенко Н.В., Защук М.С., Лебеденко Е.А.,
Сергеева А.В.

Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятия), очная и заочная форма обучения (электронный ресурс). – ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. экономики предприятия и коллектив авторов – Донецк [ДонНУЭТ], 2019. – 62 с.

Методические рекомендации включают основные элементы методического инструментария по подготовке выпускной квалификационной работы: тематику; методические рекомендации по освещению сущности всего комплекса вопросов, которые имеют принципиальное значение для управления предприятиями; правила оформления; образцы отдельных элементов работы и сопроводительных документов; процедуру защиты; порядок оценивания работы.

Методические указания предназначены для студентов всех форм обучения, защищающих выпускные квалификационные работы по профилю Экономика предприятия, образовательной программы магистратура, а также для руководителей выпускных квалификационных работ, консультантов и рецензентов.

УДК 378:[658:005](076.5)
ББК 74.480.28я73+65.291я73

© Коллектив авторов, 2019

© Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1. Общие положения	6
2. Организация выполнения ВКР.....	11
3. Структура ВКР.....	14
4. Требования к содержанию ВКР.....	16
4.1. Требования к содержанию «Введения»	16
4.2. Требования к содержанию основной части работы.....	20
4.3. Требования к содержанию «Выводов»	24
4.4. Требования к оформлению «Списка использованных источников».....	26
5. Правила оформления ВКР.....	27
6. Защита и критерии оценивания ВКР	31
7. Тематика ВКР.....	35
Приложения	48

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой работу, предназначенную для объективного контроля степени сформированности умений решать типовые задачи деятельности в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО).

Необходимость закрепления и расширения границ теоретического познания, практических навыков студентами по избранной специальности (профилю), развитие навыков выполнения индивидуального задания с элементами творческого поиска актуализирует выполнение ВКР и разработку научно-обоснованного методического обеспечения данного процесса.

Методические указания по выполнению, оформлению и защите ВКР составлены в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «Магистр»).

В методических рекомендациях подробно изложены этапы выполнения, требования к содержанию, оформлению и принципы оценивания ВКР.

Достижению цели выполнения ВКР способствует включение основных элементов методического инструментария: рекомендации по раскрытию сущности всего комплекса вопросов, имеющих принципиальное значение для управления деятельностью предприятия, его диагностики и стратегического развития, формирования соответствующих выводов.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Защита ВКР является одним из этапов итоговой государственной аттестации студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия. К выполнению и защите ВКР допускаются обучающиеся, завершившие освоение образовательной программы и успешно сдавшие государственный экзамен по специальности.

В процессе выполнения и защиты ВКР в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия, образовательная программа магистратура завершается формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

ВКР - это самостоятельная научно-исследовательская работа, которая выполняет квалификационную функцию, то есть готовится с целью публичной защиты и получения академической степени магистра. Основная задача ее автора - продемонстрировать уровень своей научной квалификации, умение самостоятельно вести научный поиск и решать конкретные научные задачи.

Эта выпускная квалификационная работа научного содержания имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она представляет собой новый по сути и достаточно специфический вид квалификационной работы.

ВКР, с одной стороны, имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистра, а с другой - является самостоятельным оригинальным научным исследованием обучающегося, в разработке которого заинтересованы учреждения, организации или предприятия.

Целью ВКР выступает расширение и развитие теоретических знаний и практических навыков обучающихся, полученных в процессе обучения в магистратуре при решении актуальной научно-практической задачи. Кроме того, это дает возможность оценить знания, умения и навыки обучающегося и сделать выводы о качестве его знаний.

Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки выпускной квалификационной работы:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу,

синтезу;

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения;

ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

ПК-5 - способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;

Как основные результаты успешного осуществления этого

процесса выступают следующие знания и умения обучающихся:

- новые теоретические и практические познания в области выбранной проблематики исследования;
- умение управлять проектом и достигать его цели;
- умение выделять и анализировать проблемную ситуацию, возникающую в реальном экономическом объекте, с помощью общенаучных подходов и математических методов и использовать накопленный опыт других исследований и изученного материала;
- умение разрабатывать и теоретически обосновывать пути решения проблемной ситуации;
- умение применять научные подходы и методы математического моделирования для планирования, организации и управления реальными экономическими объектами с целью практического решения проблемной ситуации;
- умение критически оценивать эффективность и возможность внедрения результатов научной деятельности;
- умение представлять и обосновывать результаты научной деятельности.

Предметом защиты ВКР по направлению подготовки Экономика является решение актуальной научно-практической проблемы. Научная направленность состоит в использовании общенаучных методов и подходов, математической аргументации, а также накопленного опыта предыдущих научных исследований при анализе, разработке решения и практическом решении проблемной ситуации, возникающей в реальном экономическом объекте. Научная составляющая привносит в работу аспект научной обоснованности.

Практическая направленность ориентирует магистранта на выделение практической проблемы в области экономики, в решении которой проявляет интерес конкретный реальный хозяйственный субъект. Практическая составляющая делает проведенное исследование целесообразным и позволяет оценить экономическую эффективность его результатов.

Таким образом, **важнейшие требования к ВКР** заключаются в следующем:

- работа должна отражать совокупность теоретических и практических знаний и умений, полученных студентом в ходе обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия;
- исследуемые вопросы должны иметь научно-практическую

глубину и основательность, чтобы в будущем выводы и предложения магистранта можно было использовать в практической работе на предприятии, в организации;

- для обоснования, заключения и конкретных предложений по предмету исследования в ВКР необходимо использовать современные подходы, применять экономико-математические методы и накопленный опыт научных исследований по данной проблематике;

- работа должна иметь характер оригинального и самостоятельного исследования;

- теоретический и практический материал ВКР должен быть четким и убедительным, в доказательной манере, в определенной планом последовательности, чтобы исследованные реальные проблемы в определенной предметной области получили логическое завершение в виде выводов и рекомендаций обучающегося.

ВКР выполняется студентами самостоятельно и включает элементы научного исследования, где должны найти отражение не только полученные знания дисциплин рабочей учебной программы, но и новые решения актуальных проблем. ВКР характеризует уровень теоретической подготовки и наличие определённых навыков практической работы, используемых для решения конкретных практических задач по избранной специальности.

Основными **целями ВКР** являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по избранной специальности;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы и применение различных методик исследования при решении определенных проблем и вопросов в ВКР;

- определение уровня теоретических знаний и практических навыков студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач.

В соответствии с поставленными целями обучающийся должен решить следующие **задачи**:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значимость для экономики хозяйствующих субъектов;

- изучить теоретические положения, нормативную документацию, законодательные акты, статистические материалы и бухгалтерские документы, справочную и научную литературу по избранной теме;

- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- собрать необходимый материал для проведения экономического анализа выбранного объекта;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации и выявить недостатки и проблемы объекта исследования;
- на основе проведенного анализа сделать выводы и разработать перечень мероприятий, направленных на совершенствование отдельных сторон деятельности хозяйствующего субъекта (в соответствии с выбранной темой);
- оформить ВКР в соответствии с требованиями;
- защитить подготовленную ВКР в период работы соответствующей государственной аттестационной комиссии.

Обучающийся несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВКР

Организацию выполнения ВКР обучающимися по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия образовательной программы «магистратура» осуществляют преподаватели кафедры экономики предприятия.

Организация выполнения ВКР включает:

1. Выбор студентами темы ВКР. Тема ВКР может быть выбрана из числа разработанных и утвержденных на кафедре наиболее значимых и актуальных тем, которые соответствуют учебному плану подготовки обучающихся данной магистерской программы. Формулировка темы может быть откорректирована обучающимся самостоятельно и согласована с научным руководителем работы.

Выбирая тему ВКР, обучающийся должен учитывать:

- свои научные интересы;
- уровень теоретической подготовки;
- согласованность с местом производственной практики в части специфики деятельности предприятия (учреждения, организации);
- возможность получения информации в предприятиях, на материалах которых будет проводиться исследование.

Заинтересованность предприятия, на котором студент проходил производственную практику в усовершенствовании экономической деятельности реализуется путем заказа на выполнение ВКР определенной темы. Пример письма-заказа, которое оформляется на предприятии и передается на кафедру экономики предприятия представлен в приложении А.

2. Назначение руководителя. Осуществляется приказом ГО ВПО «ДонНУЭТ» по представлению заведующего кафедрой экономики предприятия. Изменения в руководстве и изменение темы ВКР после издания приказа не допускаются.

3. Разработка, утверждение и выдача задания на ВКР. Обучающийся разрабатывает задание, пример которого представлен в приложении Б.

Задание содержит:

- ссылку на приказ, в соответствии с которым закреплены тема, руководитель и консультант по ВКР;
- перечень вопросов, которые следует раскрыть в ВКР;

- перечень графического материала, который должен быть представлен в работе;
- календарный план выполнения ВКР.

Разработанное задание согласовывается с руководителем ВКР и утверждается заведующим кафедрой экономики предприятия, после чего выдается студенту под подпись для подготовки и выполнения ВКР.

4. *Выполнение ВКР.* Выполнение ВКР обучающимся осуществляется в соответствии с полученным заданием и рекомендациями научного руководителя.

Обязанности научного руководителя заключаются в следующем:

- определять поэтапные сроки выполнения ВКР;
- давать рекомендации в подборе литературы; выборе методологии и методов исследования;
- анализировать содержание работы, выводов и результатов исследования, указывая студенту на недостатки аргументации, композиции, стиля изложения и т.п. и представляя рекомендации по их устранению;
- контролировать календарный план выполнения ВКР;
- докладывать на заседаниях кафедры о ходе выполнения и завершении работы;
- дать письменный отзыв на работу, в котором всесторонне охарактеризовать качество ВКР, отметить положительные стороны, особое внимание обратить на имеющиеся отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом. При этом руководитель не выставляет оценку ВКР, а только рекомендует или не рекомендует ее к защите в государственной экзаменационной комиссии (приложение В).

Обучающийся, выполняющий ВКР, обязан:

- изучить проблемные вопросы темы научного исследования, ее практические и теоретические аспекты;
- провести анализ научной литературы по данной теме;
- использовать пособия, монографии и методические рекомендации, разработанные преподавателями кафедры экономики предприятия;
- собрать и обобщить практические материалы;

- проводить теоретические и практические исследования рассматриваемой проблемы на конкретных материалах предприятия;
- получать индивидуальные консультации относительно написания ВКР;
- выработать собственное мнение по рассматриваемой теме;
- сформулировать свои обоснованные выводы, предложения и рекомендации;
- нести ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, а также качество содержания и оформления ВКР.

Выполненная ВКР предоставляется на место прохождения производственной практики для получения:

- рецензии от руководителя практики (приложение Г);
- подтверждения актуальности и необходимости разработанных обучающимся предложений и рекомендаций для данного предприятия (приложение Д).

5. Контроль за ходом выполнения ВКР. Руководитель обязан со дня выдачи задания и до установленного кафедрой срока сдачи ВКР проводить консультации и контроль за выполнением календарного плана написания ВКР.

Обучающийся обязан регулярно в соответствии с календарным планом, отчитываться перед руководителем о выполнении задания. Полученную информацию о ходе выполнения задания, руководитель докладывает на заседаниях кафедры. Руководитель обязан своевременно информировать заведующего кафедрой о нарушениях студентом плана подготовки ВКР. По согласованию с заведующим кафедрой руководители вправе приглашать студента, не соблюдающего календарный план с отчетом на заседание кафедры.

Обучающийся, не выполняющий календарный план написания ВКР без уважительной причины, не допускается на защиту ВКР в соответствии с распоряжением директората института экономики и управления по представлению кафедры экономики предприятия.

Обучающийся, не выполняющий календарный план по уважительной причине, подтвержденной документально, должен своевременно ходатайствовать перед директоратом института экономики и управления о предоставлении академического отпуска или переносе на более поздний срок защиты ВКР (в период работы государственной аттестационной комиссии).

3. СТРУКТУРА ВКР

Выпускная квалификационная работа должна быть грамотно написана, правильно оформлена и иметь объем 100-120 страниц. Обязательным для работы является логическая связь между главами и последовательное развитие основной идеи темы на протяжении всей работы.

ВКР включает:

- титульный лист;
- задание;
- реферат;
- содержание;
- перечень условных обозначений (в случае необходимости);
- основную текстовую часть работы, состоящую из трех глав;
- список использованных источников;
- приложения.

Образец титульного листа ВКР представлен в приложении Ж.

Задание оформляется на бланках установленной формы в двух экземплярах и содержит:

- тему ВКР, ФИО и должность руководителя, ссылку на приказ ГО ВПО «ДонНУЭТ»;
- целевую установку работы;
- перечень вопросов, которые нужно разработать;
- сроки предоставления ВКР и календарный план ее выполнения;
- информацию о консультантах по отдельным главам (при наличии)
- подписи: магистранта о принятии задачи к исполнению, руководителя ВКР о постановке задач исследования и заведующего кафедрой об утверждении задания.

Пример задания на ВКР представлен в приложении Б.

Реферат ВКР отражает в сжатой форме следующие основные положения: характеристику работы – количество страниц, таблиц, рисунков, приложений, используемых источников; тему ВКР; цель, объект изучения; применяемые методы и основные приемы выполнения работы; рекомендации, полученные по результатам

проведенного исследования; ключевые слова. Пример реферата представлен в приложении Ж.

Содержание ВКР определяется заданием и включает перечень всех частей диссертации со ссылкой на начальную страницу текста. В «Содержании» должно быть указано название глав и параграфов в точном соответствии с их названием по тексту ВКР.

Список использованных источников должен включать нормативно-правовую и специальную литературу, которая использовалась обучающимся во время написания ВКР. Оформление списка использованных источников должно соответствовать требованиям.

Список использованных источников приводится либо в алфавитном порядке, либо по мере появления ссылок по тексту работы со сквозной нумерацией.

В Приложениях к ВКР могут использоваться:

- копии учредительных и организационных документов предприятия;
- копии первичных, сводных, отчетных бухгалтерских документов;
- предлагаемые студентом графики, схемы, организационные модели, модели методики, аналитические таблицы и т.д.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ВКР

Общие требования, предъявляемые к содержанию основной текстовой части ВКР следующие:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- убедительность аргументации;
- материал, используемый в качестве цитаты, приводится со ссылкой на источник;
- краткость и четкость формулировок, исключающая возможность неоднозначного толкования;
- конкретность изложения результатов работы;
- обоснованность рекомендаций и предложений.

В ВКР предусмотрено деление текста на «Главы» и «Параграфы». Каждая глава объединяет несколько параграфов. Объем всей текстовой части ВКР может достигать в среднем 100-120 страниц. Главы по объему могут составлять 30– 35 страниц. Однако следует придерживаться такого порядка, что объем материала по главам должен распределяться примерно одинаково, то есть если выделяются 3 главы, то 1/3 объема будет приходиться на каждую главу. Параграфы не менее 8 – 12 страниц.

4.1. Требования к содержанию «Введения»

Введение представляет собой наиболее ответственную часть ВКР, поскольку содержит в сжатой форме все фундаментальные положения, обоснованию которых посвящена работа. Введение должно содержать:

- 1) обоснование выбора темы, определение её актуальности и значимости для науки и практики;
- 2) степень научной разработанности проблемы;
- 3) определение границ ВКР: предмет и объект исследования;
- 4) определение основной цели ВКР и выделение основных задач;
- 5) обоснование теоретических основ работы и методов исследования;
- 6) научное и практическое значение, реализация результатов исследования;
- 7) описание структуры работы (с кратким описанием

содержания глав и параграфов ВКР).

Введение целесообразно писать после того, как исследование полностью выполнено и написаны все главы ВКР. Во введении должны быть указаны авторы, исследовавшие проблемы по теме работы. Это вызвано, прежде всего, тем, что в научном мире определяется приоритет ученых в той или иной области, что предполагает наличие об этом знаний у выпускника, готовящего ВКР по этой проблематике.

Актуальность темы – степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения проблемы, вопроса или задачи. Важность исследования заключается в обосновании положительного эффекта, который может быть достигнут в результате решения выдвинутой в исследовании научной или практической задачи.

Направления характеристики актуальности:

- не достаточная изученность выбранной темы;
- противоречивость мнений ученых;
- возможность решения определенной практической задачи,

которая до сих пор не решалась или решалась неэффективно и т.д.

Обоснование актуальности темы предполагает:

1) выявление и указание фактов, обстоятельств, факторов, причин, усиливающих актуальность темы;

2) обозначение задач в связи с указанными факторами, решение которых будет способствовать устранению указанных нежелательных факторов;

3) указание того, что уже сделано в данном направлении в науке, т.е. кратко указать, какие стороны исследуемой проблемы и кем уже разработаны. То есть желательно описать *степень научной разработанности темы исследования*. Здесь нужно перечислить прошлых и современных, отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся данной проблемой в различных ракурсах, указать недостаточно освещенные пункты, а также искажения, обусловленные слабой освещенностью темы в отечественной литературе, если таковые имеют место.

После рассмотрения степени научной разработанности проблемы осуществляется плавный логически обоснованный переход к формулировке лично вашего места в исследовании проблемы. Здесь формулируются цель ВКР и ее задачи, иначе говоря, стратегия и тактика.

Цель ВКР – это разработка мероприятий соответствующих теме

исследования для данного объекта. Проблема исследования или постановка проблемы – это формулирование противоречия в природе какого-либо явления, между различными точками зрения авторов, между системой и предъявляемыми к ней требованиями и т.д. Проблемой также могут быть противоречивые результаты, полученные разными авторами.

Задачи следует рассматривать как средства достижения поставленной цели ВКР.

Объектом исследования ВКР является процесс или явление, которое создает проблемную ситуацию и выбрано для исследования.

Предмет исследования – процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранные для изучения.

Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования.

Методы исследования – способы и методики, с помощью которых было произведено исследование, основными из них являются: наблюдение, сравнение, анализ, синтез, аналогия, дедукция, индукция, измерение, абстрагирования, обобщение, систематизация и классификация, графическое изображение и др.

Научная новизна работы Научная новизна формулируется одним предложением. При формировании научной новизны должны использоваться следующие обороты: «решение задач (теоретических и организационно-методических проблем), имеющих существенное значение для,» или «представлены научно обоснованные экономические разработки по, имеющие существенное значение для,». Далее необходимо перечислить наиболее важные научные результаты, полученные в процессе исследования. Причем научные результаты не должны слово в слово совпадать с задачами исследования, их число может быть меньше, чем число задач. Научные результаты должны быть сформулированы таким образом, чтобы не возникло сомнений в их достоверности. Для этого каждый научный результат должен отвечать принципам оригинальности и полноты раскрытия.

Примерная структура научного результата представлена следующими формулировками – рис. 4.1.

Практическая значимость работы характеризует возможность применения результатов ВКР в практической деятельности. Например, если работа будет носить теоретический характер, то ее

практическая значимость может проявиться в публикации основных результатов исследования в научных статьях; апробации результатов исследования на научно-практических конференциях; в использовании научных разработок в учебном процессе.

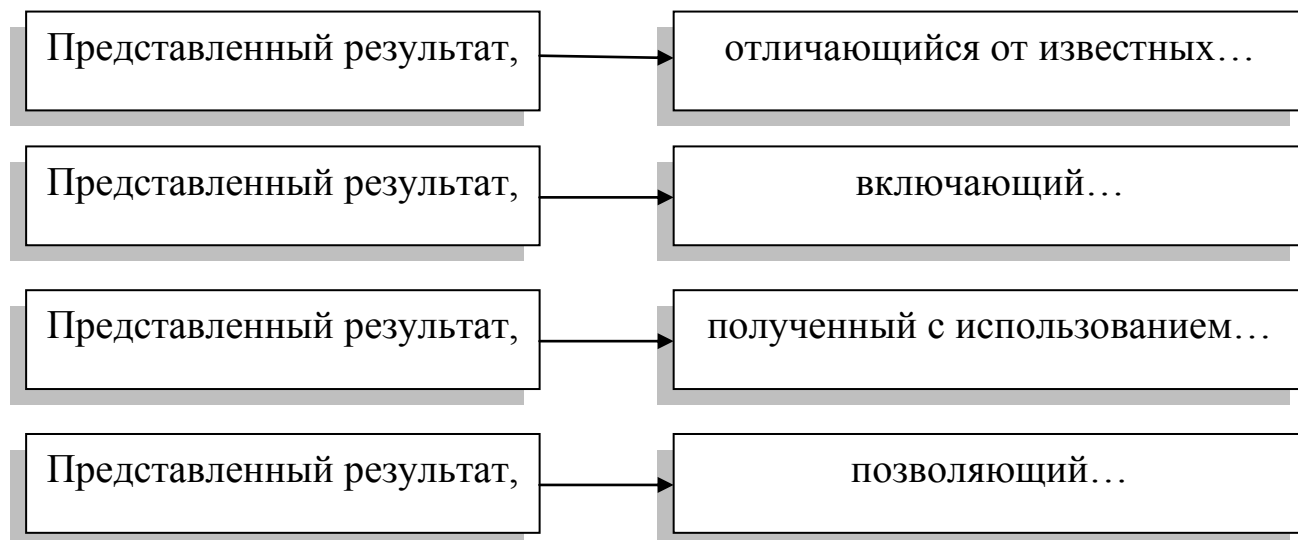


Рисунок 4.1 - Примерная структура научного результата ВКР

Если ВКР будет носить методический характер (прикладное исследование), то ее практическая значимость может проявиться в наличии научно-обоснованных и апробированных методов и средств совершенствования управленческого процесса на предприятии. Сюда же относят исследования по научному обоснованию новых и развитию действующих систем, методов и средств того или иного вида деятельности. Необходимо иметь в виду, что заявленная тема работы должна быть полностью раскрыта. Оставление без рассмотрения важных для практики или понимания темы вопросов является серьезной ошибкой, влияющей на оценку работы. Если какой-либо вопрос невозможно рассмотреть ввиду ограниченности объема исследования, то это нужно оговорить во введении. Формы внедрения научных результатов методического характера могут быть весьма различны. Необходимо отразить публикацию материалов исследования.

Структура работы (краткое описание структуры и содержания глав ВКР).

Не могут считаться научной новизной простые компиляции, результаты расчетов по известным методикам и методам, идеи, принадлежащие другим авторам; не обоснованные или не реальные

по использованию или возможности выполнения предложения.

Указывается практическое значение результатов исследования, область применения и степень внедрения.

Объем введения не должен превышать 4-5 страниц.

Пример введения представлен в приложении И.

4.2. Требования к содержанию основной части работы

Первая глава ВКР посвящается теоретическим основам сущности исследуемого объекта и анализу методического инструментария оценки объекта исследования. Особую значимость в данной главе имеет правильная современная трактовка понятий, дефиниций, категорий; обзор действующей на данный момент нормативно-правовой базы по данному вопросу; отечественная и международная практика оценки и управления объекта исследования. Обучающемуся необходимо сопоставить различные точки зрения отечественных и зарубежных экономистов по проблеме исследования, критически проанализировать современное состояние исследуемого вопроса и на этой основе выработать собственную позицию.

Первая глава ВКР включает в себя три вопроса, носит общетеоретический или теоретико-методический характер. Здесь раскрывается экономическая природа того хозяйственного явления, исследованию которого посвящена работа; раскрывается экономическая сущность; оценивается понятийный аппарат по предмету исследования (в разрезе мнений не менее 10 авторов). Кратко, критически освещая работы ученых, магистрат должен выделить те вопросы, которые остались нерешенными и определить свое место в решении проблемы. Обзор литературы по выбранной теме приводится с обязательными ссылками на фамилии авторов и литературные источники с указанием номера в списке литературы и использованных страниц.

Приводятся законодательные и нормативные акты, регламентирующие объект исследования.

Проводится критический анализ существующих методических подходов к оценке и управлению объектом исследования, возможность применения существующих систем показателей.

Этот раздел служит теоретическим обоснованием будущих разработок и дает возможность выбрать определенную методику

проведения качественного и количественного анализа состояния вопроса в конкретных условиях.

Вторая глава ВКР носит аналитический характер.

Первый вопрос посвящается характеристике деятельности предприятия и определению его рыночной позиции. Производится детальное описание предприятия:

- наименование предприятия (организации), дата и место его регистрации, дата начала хозяйственной деятельности, адрес фактического места положения;

- описание организационной структуры исследуемого предприятия (желательно ее представить в виде схемы или рисунка, можно рассмотреть систему управления (правильное представление о системе управления и организационной структуре позволит выявить недочеты в работе предприятия и наметить пути их устранения);

- описание основных видов деятельности, осуществляемых предприятием;

- характеристика основных показателей финансово-экономической деятельности за предшествующие годы (из форм отчетности). Показатели должны быть представлены в форме таблиц с обязательными выводами по ним.

Для определения сбалансированности бизнес-портфеля предприятия обучающийся может использовать матрицы БКГ, Мак-Кинси, Шелл, АДЛ, Хоффера-Шендела и другие инструменты.

Основное внимание во второй главе уделяется *комплексной оценке объекта исследования на основе современного инструментария*. Прежде всего, обучающимся должна быть обоснована система показателей для оценки эффективности управления предприятием (отдельным направлением экономической деятельности предприятия в соответствии выбранной темой ВКР). На основе этой системы показателей проводится рейтинговая оценка эффективности управления деятельностью предприятия, определяется его ранг, по сравнению с предприятиями-конкурентами (2-5 предприятий). Определяется сбалансированность элементов потенциала предприятия и выделяются проблемы, например с помощью «Квадрата потенциала» .

Далее в этой главе осуществляется экономический и финансовый анализ результатов производственной, торговой и финансово-хозяйственной деятельности предприятий в разрезе

выбранной темы работы магистранта с применением различных существующих методик и обоснованием наиболее достоверных и объективных. Инструментами комплексного анализа различных аспектов деятельности предприятия могут быть:

- факторные модели;
- сбалансированная система показателей;
- интегральные показатели;
- графические способы обобщения разнородной аналитической информации (радар, стратегический куб и т.п.);
- ABC-анализ.

Круг аналитических показателей, период анализа, его методы, формы таблиц, диагностический инструментарий согласуются с научным руководителем и должны найти отражение в экономической постановке задач, алгоритмах их решения и автоматизированного модуля программного обеспечения, выполненного на ПК.

Все аналитические расчеты, таблицы, графики, диаграммы должны сопровождаться объяснением и выводами, позволяющими определить сущность экономических процессов, происходящих на предприятии, их особенности, тенденции.

Проведение аналитических расчетов (расчет экономических показателей, оценка влияния факторов, расчет резервов), формулировка выводов и выработка практических рекомендаций, должны быть направлены на повышение эффективности основной деятельности предприятий разных форм собственности.

Заканчиваться вторая глава должна определением неиспользованных резервов на предприятии, выделением основных проблем и направлений их решений.

Объем второй главы может составлять 25 - 30% от общего объема основной части ВКР.

В третьей главе разрабатываются стратегические изменения деятельности предприятия в будущем периоде, приводятся конкретные плановые или прогнозные показатели, соответствующие стратегическим направлениям по обеспечению будущей финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Разработка направлений стратегического развития строится на методиках, используемых в таких дисциплинах, как «Стратегия экономического развития предприятия», «Социальная ответственность бизнеса», «Организационное развитие предприятия», «Стратегическое

партнерство», «Управление потенциалом предприятия» и др.

Опираясь на проведенный анализ во второй главе ВКР, разрабатывается стратегическое направление развития предприятий в соответствии с темой ВКР.

При планировании показателей хозяйственно-финансовой деятельности должны быть использованы различные методы планирования и прогнозирования. Обязательным требованием является использование не менее трех-четырёх методов планирования. Затем необходимо дать характеристику полученным результатам и обосновать использование для дальнейших расчетов плановых показателей одного из выбранных методов. Проводится планирование целевых стратегических нормативов, планирование доходов и расходов предприятия и определяются плановые финансовые показатели, позволяющие достичь поставленных целей.

Глава должна содержать конкретные и практические разработки, которые включают мероприятия, направленные на снижение затрат, рост прибыли и показателей рентабельности, эффективности использования материалов, или разработки, которые позволяют в исследуемой организации использовать полученные результаты анализа в обосновании и принятии решений, планировании и контроле. Не допускается расчет не подкрепленных конкретными мероприятиями резервов, а также расчет резервов, практическая целесообразность которых вызывает сомнения. В работе следует представить расчет резервов повышения эффективности хозяйствования по теме ВКР и (или) возможности и направления использования результатов проведенного анализа в обосновании и принятии управленческих решений, планировании деятельности.

Завершаться третья глава должна обоснованием эффективности предложенных мероприятий (выявлением рисков, определением социального и/или экономического эффекта, проведением имитационного моделирования полученных показателей для определения чувствительности их изменения под влиянием факторов, используя для этого инструменты Excel "Подбор сценария" и "Диспетчер сценариев").

При изложении материала в третьей главе целесообразно использовать табличный и графический методы как наиболее иллюстративные при представлении количественной информации, расчете экономических показателей, проведении анализа динамики,

выполнении плана, факторного и других видов анализа, а также для последующей интерпретации полученных результатов. Интерпретация полученных результатов предполагает качественную словесную характеристику, описание выявленных тенденций и закономерностей, характеристику влияния существенных факторов на результативный показатель. В третьей главе определяется ряд рекомендаций для предприятий по совершенствованию процесса управления как объектом исследования, так и в целом бизнеса.

Объем третьей главы примерно 25 - 30% общего объема основной части ВКР.

4.3. Требования к содержанию «Выводов»

В выводах логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел магистрант в результате исследования. Они должны быть короткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся они тезисно (можно по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всех предложенных направлениях совершенствования проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Структура вывода следующая:

1) констатация факта (изменение показателей – рост, снижение);

2) оценка изменения (благоприятное, положительное, отрицательное, негативное, заметное, сильное, слабое, незначительное) экономического показателя;

3) какие факторы повлияли на изменение результативного показателя и каким было их воздействие (перечислить факторы, указать на их положительное или негативное влияние, незначительное, слабое или сильное, существенное влияние);

4) как устранить негативные явления или улучшить текущее состояние; указать направления поиска возможных резервов улучшения результативного показателя, повышения эффективности хозяйствования.

В конце главы приводится вывод, обобщающий все аналитические расчеты, проведенные в рамках каждого параграфа. Наличие вывода обязательно, поскольку он позволяет обучающемуся выявить наиболее значимые тенденции, закономерности и

соответственно выработать и предложить в дальнейшем резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Выводы к ВКР должны включать констатирующую и рекомендательную часть. В констатирующей части обучающийся отражает полученные им результаты теоретического изучения и апробации полученных знаний на практических материалах относительно выбранного объекта.

Рекомендательная часть выводов содержит те предложения и рекомендации, которые явились результатом проведенного изучения и которые свидетельствуют об успешной сформированности умений решать типовые задачи в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия образовательный уровень «Магистратура».

Особо следует обратить внимание на наличие:

важнейших выводов по теоретическим и практическим аспектам проблемы, к которым в процессе написания работы пришел автор;

итоговой оценки проведенного эмпирического исследования с кратким описанием его результатов;

аргументов, отличающих это исследование от работ предшественников;

практических предложений, которые могут быть апробированы на предприятии;

мнения относительно дальнейших перспектив исследования данной темы;

подведения общих итогов (достигнуты ли поставленные во введении цели и задачи, подтверждена ли гипотеза).

Каждая глава ВКР должна заканчиваться краткими выводами. Причем выводы предыдущей главы должны подводить к главному содержанию последующей, чтобы укрепить связь их между собой и обеспечить единство всей работы.

Объем заключения не должен превышать 4 - 6 страниц. Общие выводы в заключении полностью раскрывают задачи, поставленные во введении работы.

4.4. Требования к оформлению «Списка использованных источников»

Список использованных источников должен содержать библиографические записи на документы, использованные автором при работе над темой: законы; указы, постановления; директивные материалы министерств; монографии, брошюры, учебники; статьи из журналов; инструктивные, нормативные и другие материалы, используемые предприятием.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Список должен быть размещен в конце основного текста.

Допускаются следующие способы группировки библиографических записей: алфавитный, систематический (в порядке первого упоминания в тексте), хронологический.

При алфавитном способе группировки все библиографические записи располагают по алфавиту фамилий авторов или первых слов заглавий документов. Библиографические записи произведений авторов-однофамильцев располагают в алфавите их инициалов.

При систематической (тематической) группировке материала библиографические записи располагают в определенной логической последовательности в соответствии с принятой системой классификации.

При хронологическом порядке группировки библиографические записи располагают в хронологии выхода документов в свет.

При наличии в списке литературы на других языках, образуется дополнительный алфавитный ряд, который располагают после изданий на русском языке.

Список литературы должен содержать не менее 40-50 наименований.

5. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВКР

ВКР выполняется в соответствии с требованиями, которые предъявляются к работам подобного рода.

Общий объем работы составляет 100 – 120 страниц машинописного текста, напечатанного на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм).

Межстрочный интервал – 1,5.

Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14.

Абзац – 1,25 см.

Поля – левое, верхнее, нижнее – не менее 20 мм, правое – не менее 10 мм.

Выравнивание основного текста осуществляется по ширине.

Исключение составляют таблицы и рисунки, где при необходимости можно применять 12 или 10 шрифт Times New Roman с одинарным интервалом.

Нумерацию страниц, вопросов, рисунков, таблиц, формул подают арабскими цифрами без знака №. Первой страницей работы является титульный лист к ВКР (приложение Ж), который включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы не ставят, на следующих страницах номер проставляют в правом верхнем углу страницы без точки в конце.

Заголовки структурных частей ВКР «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ГЛАВА 1», «ВЫВОДЫ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», печатают большими буквами симметрично к набору. Заголовки параграфов печатают маленькими буквами (кроме первой прописной) с абзаца. Точку в конце заголовка не ставят. Расстояние между названием структурной части работы и заголовком должно равняться 1 – 2 интервалам. Расстояние между заголовком и текстом должно равняться 2 интервалам. Каждую структурную часть ВКР надо начинать с новой страницы.

Иллюстрации (схемы, графики, рисунки) и таблицы необходимо подавать в ВКР непосредственно после текста, где они упомянуты впервые, или на следующей странице. Иллюстрации обозначают словом «Рисунок» и нумеруют последовательно в пределах структурных частей ВКР, за исключением иллюстраций, приведенных в приложении.

Например:

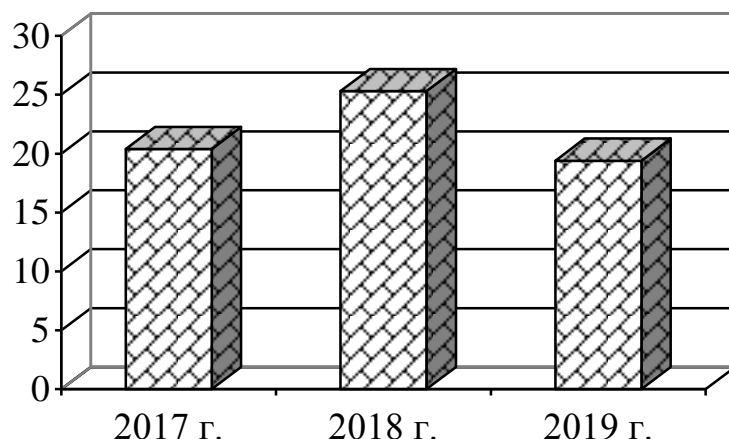


Рисунок 5.2 - Динамика товарооборота ООО «Караван» за 2017 – 2019 гг.

Номер иллюстрации, ее название и объяснительные подписи размещают последовательно под иллюстрацией.

Таблицы нумеруют последовательно (за исключением таблиц, приведенных в приложении) в пределах структурных частей ВКР. Надпись «Таблица» с указаниями номера размещают с абзаца над соответствующим заголовком таблицы, через один интервал после основного текста. При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица» и номер ее указывают один раз справа над первой частью таблицы, над другими частями пишут слова «Продолжение табл.» и указывают номер таблицы.

Например: Продолжение табл. 1.2.

Формулы в ВКР (если их больше одной) подлежат нумерации. Номера формул пишут у правого поля листа на уровне формулы в круглых скобках.

Например:

$$P_{oa} = ЧП / \overline{OA}; \quad (1.4)$$

т.е. четвертая формула первой главы.

Крупные, а также длинные и громоздкие формулы, которые имеют в составе знаки суммы, произведения, размещают на отдельных строках. Это касается также и всех нумерованных формул. Небольшие и несложные формулы, не имеющие самостоятельного значения, вписывают внутри строк текста.

Объяснение значений символов и числовых коэффициентов надо подавать непосредственно под формулой в той последовательности, в которой они приведены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента надо подавать с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия.

Например:

$$Уфот = \frac{ФОТ}{Т} \times 100\%, \quad (3.1)$$

где $Уфот$ – уровень фонда оплаты труда, %;
 $ФОТ$ – фонд оплаты труда, тыс. руб.;
 $Т$ – товарооборот, тыс. руб.

Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы нужно оставить не менее одной свободной строки.

При написании ВКР обучающийся должен ссылаться на источники, материалы или отдельные результаты из которых приводятся в работе. Ссылка на иллюстрации магистерской диссертации указывают порядковым номером иллюстрации.

Например: «На рис..2.2 представлена структура ...».

Ссылка на формулы ВКР указывают порядковым номером формулы в скобках.

Например: «... в формуле (3.12)».

На все таблицы ВКР должны быть ссылки в тексте, при этом слово «таблица» в тексте пишут сокращенно.

Например: «... в табл. 3.5 произведен расчет показателей ...».

Когда в тексте ВКР необходимо сделать ссылку на составную часть или конкретные страницы соответствующего литературного источника, надо приводить ссылки в квадратных скобках. При этом указывают номер источника по списку и через запятую – номер страницы.

Например: [25, с. 147 – 149].

Приложения оформляют как продолжение ВКР на следующих ее страницах, размещая их в порядке появления ссылок в тексте. Приложение должно иметь заголовок, напечатанный вверху строчными буквами с первой большой симметрично относительно текста страницы. Справа над заголовком строчными буквами с первой большой печатается слово «Приложение» и большая буква, обозначающая приложение. Приложения следует обозначать последовательно большими буквами русского алфавита, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь.

Например: приложение А.

ВКР должна быть представлена в жестком переплете. На внутреннюю сторону обложки клеивается конверт, в котором размещаются сопроводительные документы к ВКР:

- письмо-заказ на выполнение ВКР (приложение А);
- отзыв научного руководителя (приложение В);
- рецензия с базы практики (приложение Г);
- справка о внедрении (приложение Д).

6. ЗАЩИТА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВКР

Подготовка доклада и иллюстративного материала. Успешная защита ВКР во многом зависит от качества доклада, наличия иллюстративного материала и презентации. Доклад должен содержать сжатое, но четкое изложение положений ВКР.

Выступление должно начинаться с актуальности темы и ее значения. Далее раскрывается содержание работы, концентрируя внимание на проблемных моментах, способах их решения, дается критическая оценка и излагается собственная точка зрения, раскрываются основные направления усовершенствования, новизны и рекомендаций.

Для более полного раскрытия темы, часть материала можно предоставить в виде иллюстраций, которые выполняются на стандартных листах бумаги и набраны на компьютере. Количество копий иллюстративного материала должно соответствовать числу членов государственной экзаменационной комиссии с обязательным титульным листом. Количество визуальных материалов (рисунков, таблиц, схем, графиков и тому подобное) к докладу должно быть не менее 4-5 и раскрывать основные положения ВКР и их содержание. На титульном листе иллюстративного материала определяются название учебного заведения, кафедры, тема ВКР, исполнитель, руководитель, консультанты. Пример титульного листа иллюстративного материала представлен в приложении К.

Процедура защиты ВКР. Председатель Государственной аттестационной комиссии (ГАК) сообщает фамилию, имя, отчество обучающегося, название темы, научного руководителя, рецензента. После этого студент делает доклад. Основные положения ВКР докладываются студентом в течение 7-10 минут. После доклада магистрант отвечает на вопросы членов комиссии. Далее объявляется внешняя рецензия и отзыв научного руководителя.

Защита ВКР осуществляется публично перед государственной аттестационной комиссией в университете или на предприятии, на материалах которого написана работа.

Ответы на вопросы даются обучающимся сразу после их получения без предварительной подготовки к ним. Стоит иметь в виду, что ответы на вопросы и замечания, их полнота и глубина в значительной степени влияют на оценку ВКР, потому их надо тщательным образом продумывать. Отвечая на вопрос, обучающийся

может пользоваться ВКР, приводить цифровые данные или цитировать отдельные положения.

После ответов свою точку зрения о ВКР и обучающемся может выражать научный руководитель и рецензент. В заключительном слове обучающийся отвечает на замечание рецензента, соглашается с ними или аргументировано опровергает их, отстаивает свою точку зрения.

Решение ГАК об окончательной оценке ВКР основывается на выступлении и ответах студента в процессе защиты, отзыва научного руководителя и рецензии с базового предприятия. Решение об оценке работы принимается на закрытом заседании открытым голосованием (заседание проводится после защиты). При равном количестве голосов, голос председателя комиссии решающий. Результаты защиты объявляются в тот же день, после оформления протокола заседания ГЭК.

Порядок оценивания ВКР. Автор ВКР должен продемонстрировать: умение логично и аргументировано излагать материал, корректно использовать статистические, математические и другие методы, проводить собственные исследования; обладание навыками обобщения, формулировки выводов; умение работать с информационными источниками, инициировать и обосновывать инновационные подходы и направления решения проблемы, которая исследуется.

Критериями оценивания ВКР являются:

1. Актуальность и новизна темы исследования:

- новизна постановки проблемы,
- научная обоснованность актуальности темы;
- постановка заданий исследования и их согласование с темой и планом работы;
- соответствие темы профилю подготовки специалиста;
- актуальность проведенных исследований для практики.

2. Степень научности:

- оценка накопленного отечественного и зарубежного теоретического и практического опыта по вопросам исследования;
- наличие элементов научной новизны и степень их обоснованности;
- логичность изложения материала и построения работы;

- полнота и обоснованность выводов по результатам исследования;
- согласование результатов исследования (выводов) поставленным заданиям и достижение цели научной работы.

3. Информационно-методическое и программное обеспечение:

- использование адекватных теме исследования источников информации и их обработка;
- использование статистических материалов и их оценка;
- способность применять общенаучные и специфические методы исследований.

4. Практическая значимость, апробация результатов исследования:

- апробация и внедрение результатов исследования;
- наличие публикаций по результатам исследования и участие в научных конференциях, в конкурсах научных работ.

5. Качество оформления ВКР.

ВКР, в которой раскрыта тема, прореферированы необходимые литературные источники, проанализированы соответствующие информационные и статистические базы данных, проведено исследование, сформулированы выводы без необходимого их обоснования допускается к защите, но не может быть оценена выше, чем *«удовлетворительно»*.

Работа, в которой сделано собственное оценивание использованных литературных источников, самостоятельно проанализирован подобранный материал, отчетные данные предприятия, на базе которого исследовалась тема, проведены комплексные исследования, сделаны выводы и сформулированы предложения, но они не являются достаточно аргументированными, может быть оценена на *«хорошо»*.

Работа, в которой сделано собственное оценивание разных литературных источников, использованы современные методы исследования, построена формализованная модель, проведены комплексные исследования, расчеты и на их основе - аргументированы выводы и обоснованы предложения, а результаты исследования имеют практическое значение и рекомендованы к внедрению, может быть оценена на *«отлично»*.

Таблица 6.1 - Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сума баллов за все виды учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
		для экзамена, диф. зачета, курсового проекта (работы), практики
90 - 100	A	отлично
80 - 89	B	хорошо
75 - 79	C	хорошо
70 - 74	D	удовлетворительно
60 - 69	E	удовлетворительно
35 - 59	FX	Неудовлетворительно с возможностью повторной передачи
0 - 34	F	Неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины

Результаты защиты ВКР оцениваются с использованием комплексной системы оценивания: национальной системы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), собственной системы ВУЗа (по 100-бальной шкале), Европейской кредитно-трансферной системы (за шкалой «А», «В», «С», «D», «E», «FX», «F»).

Защищенные ВКР регистрируются и отправляются кафедрой в архив на хранение в течение 5 лет.

7. ТЕМАТИКА ВКР

1. Стратегическое управление предприятием в контексте решения задач организационного развития.
2. Обоснование современных методов управления стратегическими изменениями на предприятии.
3. Стратегическое управление развитием предприятия: финансово-экономические аспекты.
4. Совершенствование генеральной (конкурентной) стратегии предприятия с использованием современных управленческих концепций.
5. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия в условиях глобализации.
6. Обоснование структурных факторов успеха предприятия в процессе разработки конкурентной стратегии.
7. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.
8. Анализ финансового проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
9. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.
10. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.
11. Стратегическое управление финансовыми результатами ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.
12. Совершенствование теоретико-методических основ планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.
13. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрения стратегических изменений на предприятии.
14. Планирование развития предприятия на основе внедрения современных методов управления стратегическими изменениями.
15. Стратегическая оценка и планирование конкурентоспособности предприятия на основе концепции организационного развития.

16. Критериальное управления развитием предприятия в условиях меняющейся бизнес-среды.
17. Управление стратегическим потенциалом предприятия с использованием принципов организационного развития.
18. Управление развитием предприятия по критерию экономической устойчивости.
19. Социальная ответственность предприятия как фактор обеспечения его устойчивой конкурентной позиции на рынке.
20. Инструментарий корпоративной социальной ответственности в обеспечении экономической безопасности предприятия.
21. Социальная ответственность как современная парадигма обеспечения устойчивого развития предприятия.
22. Формирование и реализация корпоративной социальной ответственности как механизма минимизации репутационного риска предприятия.
23. Формирование социально-ответственной модели предприятия путем осуществления стратегических изменений.
24. Управление эффективностью деятельности предприятия на принципах социальной ответственности.
25. Формирование стратегического партнерства торговых предприятий в контексте их организационного развития.
26. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.
27. Экономический механизм управления стратегическим партнерством предприятий.
28. Совершенствование системы управления денежными потоками предприятия в контексте стратегического синергизма.
29. Экономические и организационные основы управления стратегическим партнерством предприятий.
30. Обоснование синергетического эффекта стратегического взаимодействия предприятий.
31. Синергетический подход к управлению прибылью предприятия.
32. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе когнитивных технологий.
33. Стратегии конкурентного ценообразования в системе стратегического управления предприятием.

34. Разработка ценовой стратегии в системе конкурентных стратегий предприятия.
35. Стратегия проактивного управления предприятием: финансовый и системный аспекты.
36. Разработка концептуальной модели управления знаниями на предприятии в контексте решения задач стратегического развития.
37. Управление внешней (внутренней) интеграцией предприятия: стратегические аспекты.
38. Управление развитием предприятия на основе внедрения когнитивных методов и технологий.
39. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.
40. Совершенствование конкурентной стратегии предприятия на основе оптимизации ресурсного потенциала.
41. Разработка стратегии диверсификации в условиях неопределенности внешней среды.
42. Формирование стратегии социального развития предприятия.
43. Управление инвестиционным потенциалом предприятия в условиях повышенной конкуренции.
44. Стратегия повышения экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий.
45. Управление финансовой деятельностью торгового предприятия в условиях неопределенности.
46. Управление финансовой устойчивости предприятия в современных условиях.
47. Управление доходами предприятия на основе концептуальных моделей развития.
48. Стратегия управления кадровым потенциалом предприятия, направленное на создание систем управления знаниями.
49. Управление текущими затратами предприятия в условиях экономического кризиса.
50. Управления запасами предприятия в современных условиях ведения бизнеса.
51. Стратегическое управление развитием ресурсов и компетенций компании.

52. Управление конкурентоспособностью предприятия как основа стратегического управления.
53. Управление конкурентным потенциалом предприятия.
54. Разработка стратегии управления прибылью, направленной на устойчивое развитие.
55. Обоснование управления предприятием в условиях ограниченности его ресурсного потенциала.
56. Повышение эффективности стратегического управления предприятием на основе сбалансированной системы показателей.
57. Управление интеллектуальным капиталом предприятия в процессе внедрения стратегических изменений.
58. Бенчмаркинг как основа разработки стратегии конкурентоспособности предприятия.
59. Разработка системы управления стратегическими изменениями на предприятии.
60. Управление изменениями как инструмент финансовой стратегии предприятия.
61. Стратегическое управление инновационной деятельностью предприятия в условиях глобализации.
62. Формирование механизма управления финансовым риском предприятия.
63. Повышение финансовой устойчивости предприятия как средство минимизации экономических рисков.
64. Управление хозяйственным риском как элемент системы противодействия банкротству предприятия.
65. Система управления рисками и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятия.
66. Управление ценовой политикой как механизмом роста конкурентоспособности предприятия.
67. Управление конкурентоспособностью персонала предприятия.
68. Диагностика управления конкурентоспособностью продукции на предприятии.
69. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов.
70. Повышение эффективности управления конкурентоспособностью торгового предприятия.

71. Измерение и оценка конкурентоспособности предприятий торговли.
72. Повышение качества и снижение себестоимости как факторы конкурентоспособности продукции предприятия.
73. Пути повышения эффективности использования производственных мощностей предприятия.
74. Совершенствование организации производства продукции на предприятии.
75. Управление формированием ресурсного обеспечения производственной программы предприятия.
76. Повышение конкурентоспособности трудовых ресурсов предприятия.
77. Обоснование хозяйственных решений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
78. Управление мотивацией труда работников для повышения конкурентоспособности продукции или услуг.
79. Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка мер по ее повышению.
80. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях повышенного динамизма бизнес-среды.
81. Управление развитием трудового потенциала предприятия.
82. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия
83. Управление финансовой деятельностью предприятия
84. Определение эффективных источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов предприятий (объединений предприятий).
85. Управление финансовыми потоками на основе логистического инструментария.
86. Управление финансовыми потоками предприятия
87. Диагностика управления финансовой деятельностью предприятия
88. Управление формированием и использованием финансовых ресурсов предприятий.
89. Управление финансовой устойчивостью предприятия
90. Стратегическая диагностика активов компании
91. Финансовое обеспечение развития предприятия
92. Разработка политики управления активами предприятия

93. Разработка политики управления дебиторской задолженностью предприятия.
94. Обоснование инструментов управления денежными активами предприятия
95. Разработка системы мониторинга финансового состояния предприятия
96. Обоснование инструментов управления оборотными активами предприятия.
97. Мониторинг финансовой устойчивости предприятия и разработка финансовой стратегии
98. Обоснование общей потребности и управление капиталом предприятия
99. Экономические аспекты управления капиталом на предприятии
100. Обоснование финансовых методов повышения эффективности управления предприятием
101. Внедрение системы бюджетирования на предприятии
102. Экономическое обоснование эффективного управления заемным капиталом предприятия
103. Формирование эффективных источников привлечения средств в системе экономического управления предприятием.
104. Управление формированием и использованием оборотного капитала предприятий
105. Источники формирования и управление чистым денежным потоком предприятия.
106. Чистый денежный поток: сущность и роль в определении эффективности деятельности предприятий
107. Антикризисное управление и банкротство предприятий
108. Диагностика системы антикризисного финансового управления
109. Диагностика банкротства и разработка мер его обеспечения
110. Санация: сущность, необходимость и порядок применения в деятельности предприятия
111. Обоснование резервов восстановления платежеспособности предприятия при угрозе банкротства
112. Обоснование мероприятий по выводу предприятия из состояния кризиса (банкротства)
113. Антикризисное финансовое управление предприятием

114. Разработка политики предотвращения банкротства предприятия.
115. Управление трудовым потенциалом предприятия и работника
116. Создание программы мотивации как составляющей процесса реинжиниринга трудового потенциала торгового предприятия.
117. Формирование политики экономического управления интеллектуальным капиталом предприятия.
118. Управление трудовым потенциалом акционерного общества: сущность, эффективность использования и мотивация труда.
119. Управление конкурентоспособностью трудового потенциала предприятия
120. Рост производительности труда как необходимое условие снижения себестоимости продукции, работ и услуг
121. Повышение эффективности управления трудовым потенциалом предприятия на основе реинжиниринга кадровых бизнес-процессов
122. Формирование эффективного мотивационного механизма предприятия
123. Управление персоналом в процессе реализации стратегических изменений.
124. Совершенствование организации и оплаты труда персонала на предприятии
125. Управление доходностью предприятия в условиях экономического кризиса.
126. Управление качественными параметрами повышения рентабельности предприятия.
127. Управление прибылью предприятия на основе совершенствования современного экономического инструментария.
128. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли
129. Прибыль - основной рычаг экономического управления акционерным обществом и пути его оптимизации
130. Разработка механизмов оптимизации прибыли предприятия
131. Экономическое управление и пути оптимизации прибыли предприятия

132. Место прибыли в экономическом управлении акционерным обществом и пути его оптимизации
133. Управление прибылью в системе инвестиционной деятельности предприятий
134. Разработка политики распределения прибыли на предприятии
135. Разработка системы мониторинга формирования и распределения прибыли на предприятии
136. Управление доходами и расходами предприятия
137. Экономическое моделирование основных направлений совершенствования управления доходом торгового предприятия
138. Экономическое управление доходами, издержками обращения и прибылью торгового предприятия
139. Доход и прибыль в системе экономического управления деятельностью предприятий
140. Методика анализа формирования и использования финансовых ресурсов предприятия
141. Управление уровнем торговых надбавок (наценок) на товары, которые реализует предприятие
142. Диагностика эффективности управления текущими затратами предприятия
143. Обоснование оптимального уровня затрат в системе управления предприятием
144. Лидерство в издержках как способ достижения высоких экономических индикаторов деятельности предприятия
145. Управление торговыми процессами на основе минимизации издержек обращения и максимизации прибыли
146. Управление расходами по оплате труда работников предприятия.
147. Управление эффективностью инвестирования предприятий как основа экономического роста
148. Экономическое управление внутренними источниками инвестирования развития предприятий
149. Управление и формирование внутренних источников инвестирования развития предприятия.
150. Разработка инвестиционной политики предприятия.
151. Управление формированием инвестиционных ресурсов предприятия

152. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как целостного имущественного комплекса.
153. Управление целостным имущественным комплексом предприятия.
154. Управление потенциалом промышленного комплекса
155. Контроллинг - как инструмент управления потенциалом предприятия
156. Система антикризисного управления потенциалом предприятия
157. Управление результативностью использования потенциала предприятия
158. Проектирование систем управления потенциалом на современных предприятиях.
159. Управление фондовым потенциалом предприятия и его финансовое обеспечение
160. Экономическое обоснование расширения деятельности предприятия
161. Управление товарной политикой предприятия
162. Экономическое обоснование направлений товарной диверсификации деятельности торгового предприятия
163. Рыночные подходы к экономическому управлению движением товаров от производителей к потребителям
164. Управление товарными потоками для обеспечения конкурентоспособности предприятий
165. Мониторинг рынка потребительских товаров: сущность и роль в планировании товарооборота предприятий
166. Методические основы определения оптимальных объемов производства продукции
167. Формирование оптимальной производственной программы предприятия
168. Управление ассортиментной политикой предприятия
169. Управление объемом и ассортиментной структурой товарооборота предприятия
170. Управление материальными потоками предприятия
171. Обоснование стратегии финансирования товарных запасов на предприятии
172. Управление товарооборотом - основа финансовой устойчивости предприятий
173. Инновационные методы управления предприятием

174. Инновационные методы организации производственного процесса на предприятии
175. Повышение эффективности экономической деятельности предприятия посредством использования современных информационных технологий
176. Управление инновационным потенциалом предприятия и источники обеспечения его развития
177. Управление инновациями предприятия
178. Управление эффективностью и конкурентоспособностью предприятия
179. Совершенствование системы диагностики эффективного использования ресурсного потенциала предприятия
180. Повышение эффективности управления предприятием на основе реинжиниринга бизнес-процессов.
181. Управление эффективностью деятельности торгового предприятия
182. Интегральный подход к оценке уровня конкурентоспособности предприятия
183. Прогнозирование конкуренции на региональном потребительском рынке (по отдельным группам товаров и услуг)
184. Управление предприятием в условиях неопределенной деловой среды
185. Диверсификация деятельности предприятия и ее экономическая эффективность
186. Конкурентная позиция предприятия и возможности ее укрепления
187. Повышение эффективности деятельности предприятия: стратегические и оперативные аспекты
188. Управление эффективностью деятельности предприятия
189. Потенциал развития предприятия: диагностика и эффективность использования
190. Стратегическое управление изменениями как устойчивое конкурентное преимущество предприятия.
191. Разработка стратегии экономического развития предприятия.
192. Стратегическое управление организационно-экономическим развитием предприятия.

193. Стратегическое управление ресурсно-компетенционной базой предприятия.
194. Управление социально-экономической эффективностью стратегических изменений на предприятии.
195. Управление организационно-экономическим поведением предприятия в процессе стратегических изменений.
196. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений на предприятии.
197. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия на основе концепций жизненного цикла.
198. Стратегическое управление изменениями на основе концепций жизненного цикла предприятия.
199. Управление персоналом в процессе разработки и внедрения стратегических изменений на предприятии.
200. Управление организационной культурой предприятия и пути ее реформирования.
201. Управление ресурсно-компетенционной базой предприятия в процессе реализации стратегических изменений.
202. Стратегическое развитие предприятия на основе партнерского взаимодействия.
203. Разработка концептуальной модели стратегического партнерства предприятий в современных условиях.
204. Управление стратегическим взаимодействием предприятий на основе концепции синергизма.
205. Социальная ответственность бизнеса в системе стратегического управления предприятием.
206. Формирование социальной программы персонала как основа развития предприятия.
207. Управление социальной ответственностью бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
208. Управление рыночной позицией предприятия, ориентированного на социальную ответственность бизнеса.
209. Управление финансовой обеспеченностью реализации корпоративной социальной ответственности предприятия.
210. Управление стоимостью бизнеса через формирование социальной ответственности.
211. Управление трудовым потенциалом предприятия за счет реализации социальной программы.

212. Разработка механизма формирования социальной ответственности бизнеса как фактора повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
213. Управление взаимоотношениями предприятия со стейкхолдерами путем повышения социальной ответственности бизнеса.
214. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия через социальное инвестирование.
215. Разработка проекта системы управления расходами предприятия
216. Антикризисный потенциал предприятий: определение, оценка и управление
217. Развитие персонала в контексте антикризисного управления предприятием
218. Формирование стратегии инновационного развития предприятия
219. Адаптивное развитие предприятия на основе инноваций
220. Управление эффективностью мотивационного механизма персонала предприятия
221. Комплексная финансово-экономическая диагностика результатов деятельности предприятия и разработка мероприятий по его развитию
222. Формирование эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мероприятий
223. Антикризисное управление стратегическим потенциалом предприятия
224. Усовершенствование методических подходов оценки финансовой устойчивости предприятия
225. Система бизнес-процессов предприятия и ее оптимизация
226. Управление стоимостью предприятия
227. Повышение стоимости предприятия путем формирования его позитивного корпоративного имиджа
228. Управление достижением целей деятельности предприятия на основе сбалансированной системы показателей.
229. Совершенствование организационной структуры и оценка ее соответствия задачам развития предприятия.
230. Стратегическое управление финансовыми результатами в контексте разработки программы организационного развития.

231. Стратегическое управление оборотными активами в контексте разработки программы организационного развития.
232. Стратегическое управление финансовыми результатами, ресурсами и компетенциями в контексте разработки программы организационного развития.
233. Повышение эффективности генеральной (конкурентной) стратегии предприятия на основе внедрения организационных изменений.
234. Организационно-экономическое обоснование планирования и внедрение стратегических изменений на предприятии.
235. Управление стратегическим потенциалом предприятия в контексте разработки программы организационного развития.
236. Управление ресурсно-компетентной базой предприятия в процессе решения задач организационного развития.
237. Формирование стратегии диверсификации деятельности в контексте разработки программы организационного развития.
238. Формирование организационно-экономического механизма внедрения стратегических изменений на предприятии.
239. Управление развитием организационной структуры предприятия в нестабильной бизнес-среде.
240. Управление организационной культурой в процессе внедрения стратегических изменений.
241. Развитие организации на основе внешних интеграционных процессов.
242. Разработка механизма реструктуризации предприятия.
243. Диагностика и планирование организационного развития предприятия.

Приложение А

Формы таблиц основных показателей деятельности предприятия

Таблица 2.1 - Основные показатели деятельности предприятия за 20__ - 20__ гг.

№	Показатели	Ед. изм.	20__ год	20__ год	Отклонение (+,-)	Темп из- менения, %
1	Выпуск продукции	ед.				
2	Выручка от реализации продукции					
	в текущих ценах	млн. руб.				
	в сопоставимых ценах	млн. руб.				
3	Чистая выручка от реализации продукции	млн. руб.				
4	Себестоимость реализованной продукции	млн. руб.				
	в % к чистой выручке					
5	Прибыль (убыток) валовая	млн. руб.				
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
6	Прочие операционные доходы	млн. руб.				
7	Прочие операционные расходы	млн. руб.				
8	Административные расходы	млн. руб.				
9	Расходы на сбыт	млн. руб.				
10	Результат от операционной деятельности					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
11	Результат от участия в капитале	млн. руб.				
12	Результат от финансовой деятельности	млн. руб.				
13	Другие доходы	млн. руб.				
14	Другие расходы	млн. руб.				
15	Прибыль от обычной деятельности до налогообложения					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
16	Прибыль чистая					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
17	Среднеучётная численность работников	чел.				
18	Производительность труда	тыс.руб.				
19	Фонд заработной платы					
	в сумме	млн. руб.				
	в % к чистой выручке	%				
20	Средняя зарплата 1-го работника в месяц	руб.				
21	Среднегодовая стоимость основных средств (первоначальная)	млн. руб.				
22	Фондоотдача	коэф.				
23	Средняя стоимость оборотных активов	млн. руб.				
24	Оборачиваемость оборотных активов	коэф.				

Таблица 2.2 - Основные показатели деятельности торгового предприятия за 20__-20__ гг.

№	Наименование показателей	Единицы эк.	20__ г.	20__ г.	Отклонение,(+,-)	Темп изменения, %
1	2	3	4	5	6	7
1	Товарооборот	тыс. руб.				
2	Товарооборот в сопоставимых ценах	тыс. руб..				
3.	Чистый торговый доход от реализации товаров	тыс.руб				
	-сумма	тыс. руб.				
	уровень в % к товарообороту	%				
4	Издержки обращения					
	Сумма	тыс.руб.				
	екучих в % к товарообороту	%				
5	Прибыль от реализации					
	Сумма	тыс.руб.				
	в % к товарообороту	%				
6	Другие операционные доходы	тыс.руб.				
7	Другие операционные расходы	тыс.руб.				
8	Прибыль от операционной деятельности	тыс. руб.				
	Сумма	тыс. руб.				
	в % к товарообороту	%				
9	Результат от участия в капитале	тыс.руб.				
10	Результат от финансовой деятельности	тыс.руб.				
11	Другие доходы	тыс.руб.				
12	Другие расходы	тыс.руб.				
13	Прибыль от обычной деятельности до налогообложения	тыс.руб.				
	Сумма	тыс. руб.				
	в % к товарообороту	%				
14	Чистая прибыль					
	Сумма	тыс. руб.				
	в % к товарообороту	%				
15	Среднеучетная численность работников	Чел.				
16	Производительность труда					
	в текущих ценах	тыс. руб				
	в сопоставимых ценах	тыс. руб				
17	Фонд оплаты труда					
	Сумма	тис.руб				

Продолжение табл. 2.2.

1	2	3	4	5	6	7
	уровень в % к товарообороту	%				
13	Средняя заработная плата 1 работника	руб				
14	Среднегодовая стоимость основных средств	тыс. руб..				
15	Фондоотдача	коэф.				
16	Среднегодовая сумма оборотных активов	тыс. руб..				
17	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	коэф.				
22	Торговая площадь	м2				
23	Товарооборот на 1м2 торговой площади	тыс. руб.				

Приложение Б

Образец письма-заказа на выполнение ВКР

Заведующему кафедрой экономики
предприятия
ГОВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

ПИСЬМО-ЗАКАЗ

Просим поручить студентке группы _____ направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия ОУ «Магистратура» Ивановой Татьяне Ивановне, проходившей производственную практику в ООО «_____» выполнить выпускную квалификационную работу на тему «_____».

Директор

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Образец задания на выполнение ВКР

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Институт экономики и управления

Кафедра экономики предприятия

Образовательный уровень магистратура

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Магистерская программа Экономика предприятия

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой _____

к.э.н., проф. Бакунов А.А.

«__» _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

Ивановой Татьяне Ивановне

(фамилия, имя, отчество)

1. Тема выпускной квалификационной работы Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса, руководитель проекта (работы) Кравченко Елена Сергеевна утвержденные приказом ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» от " " 2019 года № .

2. Срок предоставления студентом ВКР " " 2019 г.

3. Выходные данные ВКР справка-предложение

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень вопросов, которые нужно разработать)

Введение

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных активов предприятия

1.2. Роль и место диагностики в формировании системы антикризисного управления оборотными активами предприятия

1.3. Состояние и особенности развития хлебопекарной отрасли в условиях кризиса

Выводы по главе 1

ГЛАВА 2. КОМПЛЕКСНАЯ ДИАГНОСТИКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Конкурентная позиция предприятия

2.2. Анализ источников формирования и направлений использования оборотных активов предприятия

2.3. Диагностика эффективности управления оборотными активами предприятия на основе сбалансированной системы показателей

Выводы по главе 2

ГЛАВА 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР

3.1. Разработка и реализация стратегии управления оборотными активами предприятия

3.2. *Обоснование антикризисного плана предприятия в соответствии с выбранной стратегией*

3.3. *Планирование и прогнозирование потребности в оборотных активах на основе антикризисного плана предприятия*

Выводы по главе 3

Выводы

Список использованных источников

Приложения

5. Перечень графического материала (с точным обозначением обязательных чертежей) **правовое обеспечение учета; организационная структура предприятия; характеристика первичных документов и учетных регистров по учету доходов, расходов и финансовых результатов; структура и динамики доходов, себестоимости и расходов; факторный анализ финансовых результатов.**

6. Консультант раздела проекта (работы):

Раздел	Фамилия, инициалы и должность консультанта	Подпись, дата	
		Задание выдал	Задание принял

7. Дата выдачи задания _____

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название этапов ВКР	Срок исполнения этапов ВКР	Примечания
1	<i>Введение</i>		
2	<i>Глава 1</i>		
3	<i>Глава 2</i>		
4	<i>Глава 3</i>		
5	<i>Выводы</i>		

Магистрант

(подпись)

Иванова Т.И.

(фамилия и инициалы)

Руководитель ВКР

(подпись)

Кравченко Е.С.

(фамилия и инициалы)

Образец отзыва научного руководителя

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Институт экономики и управления
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа Экономика предприятия

ОТЗЫВ

Научного руководителя на выпускную квалификационную работу

Ивановой Татьяны Ивановны
(Ф.И.О. магистранта)

Тема выпускной квалификационной работы
Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Общая характеристика выпускной квалификационной работы:
Выпускная квалификационная работа Ивановой Т.И. свидетельствует о достаточном уровне знаний по рассматриваемой теме. В частности, студентка провела детальное рассмотрение экономической сущности оборотных активов; подробно рассмотрела вопросы формирования и состава оборотных активов, методическом инструментарии их диагностики. Позитивным моментом в работе выделяется глубокий анализ проблем отрасли в современных условиях хозяйствования. Теоретические знания и полученный практический опыт, явились основой для детального изучения рыночной позиции предприятия, его конкурентных преимуществ. В работе на высоком уровне проведена диагностика эффективности управления оборотными активами с использованием современного методического; на основе разработанной стратегии предложена антикризисная программа для предприятия; представленная потребность в оборотных активах базируется на широком использовании плановых и прогнозных расчетов.

Индивидуальные особенности магистранта в период работы над выпускной квалификационной работой (подготовка, умение работать, эрудиция и т.д.) *В процессе написания ВКР Иванова Т.И. показала достаточный уровень теоретической и практической подготовки; умение эффективно организовать свою работу; способность критически оценивать и анализировать изучаемый материал.*

Выводы, оценка выпускной квалификационной работы и предложения. *Работа выполнена в соответствии с заданием; представляет завершённое исследование и рекомендуется к защите.*

Руководитель ВКР:
к.э.н., доцент кафедры
экономики предприятия

Е.С. Кравченко

Образец рецензии руководителя с базы практики

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Институт _____ экономики и управления _____
Кафедра _____ экономики предприятия _____

РЕЦЕНЗИЯ

Научного руководителя на выпускную квалификационную работу

Ивановой Татьяны Ивановны

(Ф.И.О. магистранта)

Тема выпускной квалификационной работы

Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Общая характеристика ВКР. Работа Ивановой Т.И. выполнена на материалах производственной практики в ООО «_____».

В работе логично и последовательно определена теория оборотных активов предприятия и стратегические направления совершенствования процесса управления оборотными активами предприятия. Ценностью работы является научная новизна, которая заключается в предложенной классификации оборотных активов предприятия; усовершенствованной методике комплексной оценки формирования оборотных активов; разработанной сбалансированной системе показателей для повышения эффективности управления оборотными активами; обоснованном методическом подходе к выбору стратегической альтернативы по финансированию оборотных активов предприятия.

Работа имеет выраженную практическую направленность и свидетельствует не только о знании теоретических положений, но и об умении их практического применения.

Оценка и выводы по выпускной квалификационной работе. ВКР выполнена на высоком уровне, отражает фактический порядок формирования и использования оборотных активов в ООО «_____», свидетельствует о достаточных знаниях в области диагностики и планирования экономических показателей; заслуживает положительной оценки.

Рецензент:

главный бухгалтер ООО «_____» _____ Е.А. Серова

М.П.

«__» _____ 2019 г.

Образец справки-предложения

СПРАВКА О ВНЕДРЕНИИ

рекомендаций по выпускной квалификационной работе на тему
Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Справка дана обучающемуся институту экономики и управления направления 38.04.01 Экономика, магистерская программа Экономика предприятия, Ивановой Татьяны Ивановны, дневной формы обучения в том, что ее рекомендации по использованию на предприятии сбалансированной системы показателей; антикризисной программы управления оборотными активами и методический подход к выбору стратегической альтернативы будут внедрены в практику экономической работы предприятия ООО "_____".

М.П.

Главный бухгалтер

Серова Е.А.

Образец титульного листа ВКР

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Институт экономики и управления

Кафедра экономики предприятия

Допускается к защите
Зав. кафедрой _____
к.э.н., проф. Бакунов А.А.
« ____ » _____ 2019 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему

Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Выполнила: студентка II курса, группы ЭП-18МА

направление 38.04.01 Экономика
(шифр и название направления)

Магистерская программа: Экономика предприятия

Иванова Татьяна Ивановна
(Ф.И.О. студента)

Консультант ст. преподаватель Измайлова Д.И.
(научная степень, ученое звание, Ф.И.О.)

Руководитель к.э.н., доцент Кравченко Е.С.
(научная степень, ученое звание, Ф.И.О.)

Рецензент гл. бухгалтер ООО « _____ » Серова Е.А.
(должность, Ф.И.О.)

Магистрант _____
(подпись)

г. Донецк – 2019 год

Образец реферата к ВКР
РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа: сто восемь страниц, тридцать одна таблица, девятнадцать рисунков, 87 основных литературных источников, 27 приложений.

Тема: Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса.

Объект изучения: процессы формирования эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мер на примере ООО «_____».

Предмет исследования: теоретические, методологические и практические аспекты эффективного управления оборотными активами производственного предприятия в условиях кризиса.

Цель ВКР : изучение теоретической основы формирования политики антикризисного управления оборотными активами предприятия, проведение комплексного анализа процесса управления оборотными активами на основе диагностического инструментария и разработка практических рекомендаций по формированию эффективной политики управления оборотными активами предприятия с учетом антикризисных мер.

Метод изучения и основные приемы выполнения работы: общенаучные и экономико-логические методы.

Применены общенаучные методы: анализ и синтез; индукция и дедукция; сравнение; моделирование; наблюдение. Используются экономико-логические методы познания: группировка; графический метод; факторный анализ; коэффициентный анализ.

Было рекомендовано:

- классификация оборотных активов предприятия;
- усовершенствованная методика комплексной оценки формирования оборотных активов;
- сбалансированная система показателей для повышения эффективности управления оборотными активами;
- усовершенствованный методический подход к выбору стратегической альтернативы по финансированию оборотных активов предприятия.

Рекомендации, приведенные в работе, носят реальный характер, что подтверждается установленным документом.

Ключевые слова: оборотные активы, диагностика, управление, антикризисные меры, сбалансированная система показателей.

Образец введения к ВКР

Данная выпускная квалификационная работа посвящена проблеме... (*актуальность темы*).

Проблемы управления и их диагностики является предметом особого внимания экономической науки. Большой вклад в разработку теоретических основ и методологических подходов к проблеме ... и их использования внесли ведущие ученые-экономисты:... (*степень научной разработанности проблемы*).

Цель ВКР заключается в ..., а также в разработки рекомендаций по ее (их) усовершенствованию.

Для достижения поставленной цели предстоит решить следующие задачи:...

Объектом исследования ...

Предметом исследования выступают

При исследовании были использованы следующие научные методы:

- *наблюдение*, благодаря которому получена информация о развитии экономической мысли о значении и характере использования ...;
- *сравнение*, с помощью которого определены общие и отличительные черты процесса определения и классификации ... в мировой практике;
- *абстрагирование*, что позволило выделить наиболее существенные чертыпроцесса;
- *и т.д.*

Научная новизна работы характеризуется следующими теоретическими и практическими положениями, которые выносятся на защиту:

усовершенствовано:

- методические подходы к разработке ...

получили дальнейшее развитие:

- направления планирования деятельности ...

Практическая значимость полученных результатов. Разработанная методика может использоваться при стратегическом, текущем и оперативном планировании. Предложенные методические разработки использованы руководством (справка о внедрении от _____ г.).

ВКР состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованных источников и приложений, которые соответствуют логике изучения вопросов организации и методики учета и контроля операций с

Работа содержит 108 страниц, 31 таблицы, 19 рисунков, 87 источников информации, 27 приложений (*структура работы*).

Образец титульного листа иллюстративного материала к ВКР

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

Иллюстративный материал

к выпускной квалификационной работе на тему

Управление оборотными активами предприятия в условиях кризиса

Выполнила: студентка **II** курса, группы **ЭП-18 МА**

направление **38.04.01 Экономика**
(шифр и название направления)

Магистерская программа: **Экономика предприятия**

 Иванова Татьяна Ивановна
(фамилия и инициалы)

Руководитель **к.э.н., доц. Кравченко Е.С.**
(фамилия и инициалы)

г. Донецк – 2019 год

Учебное издание

Бакунов Александр Алексеевич, к.э.н., профессор кафедры экономики предприятия
Ващенко Наталья Валерьевна, д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия
Защук Марина Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
Лебеденко Елена Александровна к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
Сергеева Александра Валерьевна, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

для обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 Экономика (магистерская программа Экономика предприятия)
образовательная программа магистратура
очной и заочной формы обучения
(электронный ресурс)

Технический редактор

Сводный план - 2019 г., Поз. № ____
Подписано к печати «__» _____ г. Формат 60x84 / 16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman / Печать - ризография.
Усл. печат. лис. ____ Уч.-изд. л. ____ Тираж ____ экз. Зам. № ____

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
г. Донецк, ул. Щорса, 31
Редакционно-издательский отдел НИИИТ
83023, г.Донецк, ул. Харитоновна, 10 тел. :(0622) 97-60-50

Свидетельство о внесении в Государственный реестр издателей, изготовителей и
распространителей издательской продукции ДК № 3470 от 28.04.2009 г.
e-mail: druk@dsuet.donetsk.ua