

## **ИЗУЧЕНИЕ ФОНОВЫХ ЗНАНИЙ КОММУНИКАНТОВ В УЧЕБНЫХ ЦЕЛЯХ**

Взаимодействие языка и культуры является сложным по причине широкой вариативности средств языкового оформления культурно-исторических факторов. Этот вопрос особенно важен в процессе формирования положительной мотивации при обучении русскому языку и культуре речи. В речевой деятельности снимается разделение единиц языка и единиц речи, исчезает граница между значением и историко-культурной ценностью слова. Они образуют единство, включенное в смысловую структуру слова как системный её компонент.

В смысловой структуре слова постоянно фиксируются и закрепляются результаты культурно-исторического опыта народа. Изучение семантической структуры слова с точки зрения выявления культурно-исторической специфики его содержания открыло широкие перспективы для методики преподавания русского языка и культуры речи.

В работе анализируется комплекс методических приемов, используемый для изучения культурно-исторической специфики значения слов.

Культурно-историческая семантическая специфика характерна для единиц всех уровней языка. Наиболее ярко она проявляется в лексике, так как слово, являясь элементом речевого общения, непосредственно отражает внеязыковую деятельность.

Одним из обязательных условий успешного овладения речью является общность фоновых знаний коммуникантов. Фоновые знания становятся неотъемлемым компонентом коммуникативной компетенции, так как связаны с особенностями речевого поведения человека, обусловленными культурно-историческими факторами жизни данного народа. Фоновые знания обеспечивают понимание коммуникативной направленности речи, выбор нужных в данной ситуации лексических средств.

В процессе речевого общения коммуникативная функция языка диалектически сочетается с когнитивной, поскольку язык, отражая содержание культуры конкретного народа, обладает и кумулятивной способностью. Он является формой социальной памяти, закрепляет в себе выработанные обществом нормы речевого поведения. В лингвострановедении лексика русского языка изучена наиболее полно. Однако существует ряд важных проблем, требующих своего дальнейшего исследования: не разработана достаточно полная логически обоснованная классификация фоновой лексики; не отграничена сфера теории и практики адекватного перевода.

Анализируя сущность культурно-исторической семантической специфики слова, необходимо учитывать исторический опыт разных народов, который неодинаков в языковом отражении. Каждый язык включает в себя универсальные, региональные и ассимилированные элементы культуры. Поэтому очевидна необходимость положить в основу преподавания русского языка саму систему языка с учетом ее историко-культурных корреляций. Практика преподавания показывает, что в первоочередной методической обработке нуждается именно лексика с культурно-историческим компонентом в семантике.

Возникновение языковых барьеров в понимании эмоционально-культурной специфики значения слова может быть обусловлено многими объективными причинами: несформированностью понятий о фактах, явлениях, предметах национальной культуры; расхождениями в лексико-семантических системах, основой которых являются различия в национальных культурах и традиционных способах отражения внеязыковой действительности; отличиями в формировании ассоциативных связей, возникающих под влиянием культурных традиций.

Формирование навыков адекватного восприятия и понимания денотативных реалий,

которые интерпретируются на основе фоновых знаний культурно-исторического характера, требуют комплекса методических приемов, используемых с учетом разных этапов обучения.

Одним из способов является учебный комплексный комментарий в виде связного рассказа с учетом необходимости введения теоретических сведений и зрительно-иллюстративной наглядности. В комплексный комментарий включаются: презентация коннотативного компонента значения слова; истолкование эмоциональной значимости, ассоциативного ареала, культурно-исторической специфики семантики слова; выделяются мотивирующие признаки, лежащие в основе значения; описываются микроситуации использования данных слов.

Могут использоваться и другие приёмы: словообразная реминисценция; образцы – посредники; визуальные и слуховые стимуляторы; этимологические справки; работа с лингвострановедческими словарями.

Выявление и изучение культурно-исторической специфики значения слова русского языка способствуют формированию навыков ее адекватного понимания и использования в зависимости от коммуникативной установки.

***Винникова-Закутняя Т.С.,***  
***кандидат филологических наук,***  
***доцент кафедры лингводидактики***

## **ОБ ИЗУЧЕНИИ ТРАНСПОЗИЦИИ ЧАСТЕЙ РЕЧИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ» В ВУЗЕ**

Важнейшая роль глубоких знаний основ наук выбранной специальности и необходимость формирования умений применять их на практике подчеркивают решающую роль в данном процессе изучения русского языка, преподавание которого должно иметь практическую направленность. На современном этапе продолжает оставаться актуальной проблема повышения уровня грамотности студентов высших учебных заведений нефилологических факультетов. Среди множества факторов, влияющих на формирование орфографической грамотности обучающихся, следует отметить следующие: уровень знания орфографических правил; владение алгоритмом их применения; комплекс упражнений, направленный на выработку умений и навыков по применению орфографических правил на письме; научный уровень изучения языка, т.е. равноценное усиление теоретического и практического содержания обучения.

Правила орфографии выстраиваются на определенных принципах, среди которых следует выделить лексико-морфологический, регламентирующий раздельное, слитное и дефисное написание слов. Для формирования высокого уровня грамотности недостаточно заучивания правил наизусть. Необходимо отметить бесценную роль понимания происходящих процессов. В данном случае обеспечить такое понимание поможет изучение транспозиции частей речи.

Термин *транспозиция* используется в генетике, лингвистике, литературоведении, математике, медицине, музыке, электротехнике. *Транспозиция* в лингвистике – это переход слов из одной части речи в другую.

Рассмотрим пример, подтверждающий огромное значение изучения явлений транспозиции для усвоения студентами орфографических правил. Словообразование наречий может осуществляться путем перехода слов из одной части речи в другую (процесс адвербиализации), в результате чего будут происходить изменения в написании слов (слитное, раздельное, через дефис).

Приведем несколько примеров:

1. в первые минуты (предлог и числительное) – прочитайте впервые (наречие);

2. по зимнему скверу (предлог и прилагательное) – одеться по-зимнему(наречие);

3. в глубь чаши (предлог и существительное) – нырнуть вглубь (наречие) и др.

Как видим, умение правильно определять части речи служит залогом морфологической грамотности. Кроме того, знание особенностей транспозиции позволяет установить синтаксическую роль того или иного слова в предложении. При этом анализ учебников по русскому языку показывает, что явлению транспозиции уделяется недопустимо мало внимания.

В современном русском языке насчитывается 12 видов транспозиции.

1. Субстантивация – переход в класс существительных слов, принадлежащих другим частям речи. Например: Больной поправился (субстантивация прилагательного).

2. Адъективация – переход слов из других частей речи в разряд имен прилагательных. Например: молотый кофе (адъективация страдательных причастий прошедшего времени).

3. Прономинализация – переход слов из других частей речи в местоимения. Например: А дело уж идет к рассвету. (А. Грибоедов).

4. Нумерализация – переход слов из других частей речи в класс имен числительных. Например: капля, куча, море, масса и т.п. (Отметим, что некоторые лингвисты относят такие слова либо к именам существительным, либо к т.н. количественным наречиям).

5. Вербализация – переход слов из других частей речи в класс глаголов, т.е. слова других частей речи выполняют функцию глагольного сказуемого. Например: Татьяна – ах! (А.С. Пушкин) - Татьяна ахнула.

6. Адвербиализация – переход слов из других частей речи в наречия. Например: в начале лета – вначале.

7. Предикативация – переход слов из других частей речи в слова категории состояния. Например: выгодно, грустно, лестно, торжественно и др.

8. Модальность – переход слов из других частей речи в модальные слова. Например: кажется, разумеется, бесспорно, случайно, правда, право и др.

9. Препозитивация – переход слов из других частей речи в предлоги. Например: Много звезд в безмолвии ночном горит, блестит кругом луны на небе голубом. (Е. Баратынский).

10. Конъюнкционализация – переход слов из других частей речи в разряд союзов. Например, в союзы переходят местоимения (что, как, когда и др.), наречия (едва, пока, только и др.)...

11. Партикуляция – переход слов из других частей речи в частицы. Например, в частицы переходят наречия (еще, уже, только и др.), местоимения (то, всё, так и др.), глаголы (дай, пускай, знай и др.).

12. Интеръективация – переход слов из других частей речи в междометия. Например: в междометия могут переходить существительные (Батюшки! Матушки! Марш! и др.), глаголы (будет, брось, подумаешь и др.)...

Перспективным является анализ работ, посвященных проблеме транспозиции частей речи, поскольку современное языкознание базируется на опыте и достижениях лингвистических исследований прошлых лет.

Основателем теории трансформации (трансформациологии) является Виктор Николаевич Мигирин, теории морфологической переходности (теории переходности языковых явлений) - Вера Васильевна Бабайцева [3].

В.Н. Мигирин впервые комплексно исследовал проблему перехода одних грамматических форм в другие в пределах одного класса слов и т.д. [1, с. 135]. Актуальность проблемы переходности в языке и речи, по мнению В. В. Бабайцевой, определяет, прежде всего, то, что ученые, преподаватели вузов и средних учебных заведений постоянно обнаруживают речевой материал, который нельзя разместить в пределах самых подробных классификаций [2, с. 4].

Переходность понимается как промежуточность, гибридность, при которой в одном слове сочетаются признаки двух частей речи. Примером могут быть т. н. «соединительные

слова», в которых сочетаются свойства местоимений и союзов [4, с. 13-14]. Переходные явления, по мнению В.В. Бабайцевой, объясняют сложные вопросы морфологии, синтаксиса, орфографии и пунктуации; автор поднимает проблему связи лингвистических явлений переходности с вопросами преподавания языковых дисциплин и тому подобное [5]. Труды В.Н. Мигирин, В.В. Бабайцевой позволяют нам как можно полнее охарактеризовать разновекторные филологические концепции относительно явления транспозиции частей речи; обозначить признаки перехода слов из одной части речи в другую; продолжить изучать явления транспозиции частей речи, их классификацию в ключе существования разных подходов в современном языкознании. Несомненной является перспективность и практическая значимость лингвистических исследований В. Н. Мигирин, В. В. Бабайцевой, их учеников и последователей, в частности, для дальнейшего развития теории транспозиции, а также для повышения научно-методического уровня преподавания русского языка и проведения лингвистических исследований.

#### Список литературы

1. Мигирин В. Н. Очерки по теории процессов переходности в русском языке : учеб. пособие / Виктор Николаевич Мигирин. – Бельцы, 1971. – 199 с.
2. Бабайцева В. В. Явления переходности в грамматике русского языка / Вера Васильевна Бабайцева. – М. : Дрофа, 2000. – 640 с.
3. Бабайцева В. В. Переходные конструкции в синтаксисе (конструкции, сочетающие свойства двусоставных и односоставных предложений) / Вера Васильевна Бабайцева. – Воронеж, 1967. – 392 с.
4. Сидоренко Е. Н. Учебный толково-грамматический словарь функциональных омонимов. Диахронная трансформация и функциональная омонимия (теоретический материал) / Е. Н. Сидоренко, И. Я. Сидоренко. – Симферополь: Крымское учеб.- педагог. гос. изд-во, 2006. – Ч. 1. – 112 с.
5. Высоцкая И. В. [Рецензия] / И. В. Высоцкая // Бабайцева В. В. Избранное. 1955–2005 : сб. науч. и науч.-метод. статей / под ред. проф. К. Э. Штайн. – М. – Ставрополь, 2005. – С. 500–502. – Рец. на кн. : Бабайцева В. В. Явления переходности в грамматике русского языка. – М. : Дрофа, 2000. – 640 с.

***Иванченко В.Я.,  
старший преподаватель  
кафедры лингводидактики***

### **СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ МАРКЕТИНГАНЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Характерная черта современного общества – это конкуренция в бизнесе, на рынке труда, конкуренция «внутри» профессии. В настоящее время коллективы высших учебных заведений вынуждены задумываться о своих преимуществах по сравнению с другими образовательными организациями.

Рынок образовательных услуг сегодня требует от системы образования совершенно нового подхода с учетом рыночной экономики, отношений между участниками рынка, особенностей интересов потребителей в социологическом аспекте, коммерциализации образования. При этом важная роль отводится не только специалистам в области продвижения (маркетинга) образовательных услуг, но и непосредственным разработчикам данного «товара», т. е. преподавательскому составу учебного заведения, от которого зависит конкурентоспособность образовательной услуги и всего учреждения.

В разные периоды цивилизационного развития человечества процесс получения знаний имел разнообразные цели и задачи, отличался разными уровнями доступности, использовал различные образовательные инструменты. Подвергается эволюции и концепция маркетинга, ориентиром которой становится человек. Первоначально целью маркетинговой политики было главным образом извлечение прибыли, позже стратегически значимым стало удовлетворение покупательских потребностей в конкурентной среде, на современном этапе в приоритете интересы общества, т.е. концепция социального маркетинга.

Маркетинговый подход к деятельности некоммерческих образовательных организаций дает возможность рационального расходования выделяемых государством материальных ресурсов и постоянного повышения качества предоставляемых потребителю услуг. В этой связи изучение маркетинговых возможностей в сфере образования приобретает особую актуальность. Маркетинг в сфере образования является перспективным направлением в стратегии развития и продвижения образовательных услуг учебного учреждения.

Некоммерческими образовательными организациями пересматривается роль участников учебного процесса. Постепенно теряет актуальность обучение, основанное только на усвоении знаний с принудительной составляющей, когда в центре системы знаний – способность к запоминанию информации, а не осознанное понимание. Злободневным становится вовлечение в процесс получения знаний обучающихся, нацеленных на приобретение личного опыта.

Специфика маркетинга некоммерческих образовательных организаций заключается именно в необходимости анализа личности обучающегося. Именно личность играет фактически определяющую роль в рыночном выборе учреждения образования, в т. ч. технологий обучения и условий оказания образовательных услуг. Студенты активно участвуют в разработке маркетинговых стратегий, границы которых в современных условиях значительно расширяются благодаря использованию принципа 7 «Р» (product, price, place, promotion, personal, process, physicalsurround), в качестве седьмого компонента – образовательная среда (физическое окружение предоставления услуги).

Образовательный продукт по своей природе довольно гибок, следовательно, кастомизация дает уникальную возможность привести его характеристики в соответствие со злободневными нуждами потребителя.

В то же время, существует ряд негативных моментов. Некоммерческие образовательные организации не могут по ряду объективных причин в полном объеме использовать возможности цифровых технологий, поэтому неспособны быстро и качественно откликаться на постоянно растущие запросы обучающихся к содержанию, формам и технологиям обучения.

Среди факторов, тормозящих внедрение в образовательный процесс инноваций, лидирующие позиции занимают: недостаточное оснащение учебных заведений компьютерной техникой и электронными средствами (в некоторых вузах нет стабильного интернета, не хватает электронных пособий, методических рекомендаций для выполнения практических и лабораторных работ в дистанционном формате); слабая квалификация в области ИКТ преподавательского состава; мизерное внимание руководства учебного заведения к применению в образовательном процессе инновационных технологий.

Для решения подобных проблем должна проводиться всесторонняя переподготовка преподавателей: семинары, видеоконференции, вебинары, создание мультимедийных кабинетов. Важна и просветительская работа среди студентов по применению современных учебных компьютерных технологий. Оптимальным вариантом внедрения инноваций в систему высшего образования является дистанционное обучение с использованием глобальных и локальных мировых сетей.

Эффективное управление маркетингом опирается, прежде всего, на понимание специфики образовательных организаций, ее социальной миссии, целей, задач, особенностей развития. Таким образом, одним из важнейших принципов управления маркетинговой

деятельностью в образовании должна стать ориентация на потребности социума и формирование высокообразованных и высокопрофессиональных кадров. В связи с этим неотъемлемой частью менеджмента учебных заведений должно стать применение маркетинга.

Следовательно, социальное предназначение современного учебного заведения заключается в том, чтобы каждому из студентов дать отличное образование и сделать высококвалифицированным специалистом, а реализация данной цели невозможна без ориентированного на потребителя маркетинга, т. е. на представления потребителя о качестве как соответствии его потребностям и ожиданиям, на требования, которые общество предъявляет к представителям конкретных профессий и к их социальному развитию.

Эффективная деятельность даже учебного заведения с высоким имиджем требует постоянного мониторинга внешней среды, причем не только на уровне факторов, напрямую определяющих успешность коммерческой деятельности, но и факторов, определяющих содержание и направленность научной и практической деятельности, на которую ориентировано данная образовательная организация.

Таким образом, социальная миссия маркетинга в образовании представляет собой реализацию и формирование ценности человека для общества путем повышения его образовательного уровня. При этом ценность человека для общества важна не только в рыночном аспекте, но и как самореализация и самооценность человека.

*Колесниченко Л.В.,  
старший преподаватель  
кафедры лингводидактики*

## **КЕЙС-СТАДИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Обучение в соответствии с новыми требованиями к подготовке будущих специалистов диктует необходимость использования интерактивных методов. Учебный процесс на всех уровнях должен строиться на самостоятельном выполнении активных действий самими обучающимися.

В этой связи среди требований, предъявляемых к преподавателю вуза, выделяются умение работать в новых условиях, эффективно использовать интерактивные методы, умение правильно передавать свою мысль, доказывать свою точку зрения и вести полемику.

Под словом «интерактивный» понимается совместная деятельность, установление диалога. Отличием интерактивных методов обучения от методов традиционного обучения являются использование жизненного опыта, раскрытие личностных и профессиональных способностей через анализ и систематизацию информации.

Нам показалось интересным рассмотреть один из интерактивных методов - метод кейс-стади, который формирует навыки осуществления выбора и принятия решения.

Метод основан на практическом анализе конкретных ситуаций и их повторе в максимально схожем к реальности виде, поэтому метод кейс-стади иногда называют методом «реальных учебных ситуаций».

Кейс-стади – форма занятия, реализующегося посредством использования кейсов.

Цель кейс-стади – направление студентов на следующие действия:

- анализ любых теоретических сведений и информации;
- определение основных проблем;
- нахождение альтернативных путей решения проблем (ситуация – ситуация с разными решениями и альтернативами);
- выбор самого эффективного решения посредством сравнения, анализа;

– планирование своих действий.

Кейс-стади дополняет теоретическое содержание дисциплины всесторонним рассмотрением практических вопросов. Метод кейс-стади прививает студентам умения находить правильные решения возможным в будущем ситуациям и проблемам через поиск решений моделируемых проблем.

Метод использования кейсов впервые стал использоваться в начале XX века при обучении студентов университетов Европы по дисциплинам права и медицины. Он признавался способом исследования ситуаций в правовой и медицинской практике. На основе данного метода студенты строили самостоятельную работу: для исследования практической ситуации студенты были вынуждены изучать большое количество теоретических сведений.

На сегодняшний день сформированы две основные школы кейс-стади: американская (Гарвардская школа) и западно-европейская (Манчестерская школа). Их различия только в объеме и в позициях принятия правильного решения:

Главный принцип кейс-стади сводится к тому, что «поиск истины дороже самой истины», поэтому данный метод рассматривает обучение как исследовательский процесс. Его основу составляют решение проблемы, обсуждение и дискуссии, принятие решений является его главным инструментом.

Кейс-стади объединяет в единую и сложную систему различные методы и способы. В этом ряду выделяются следующие способы совместной работы: – мозговой штурм; моделирование; дискуссия; обсуждение и системный анализ; деловые и ролевые игры; практика; проблемный метод; способы письма.

Вместе с тем, можно выделить такие преимущества кейс-стади:

1. Студент в процессе обучения приобретает свободу выбора преподавателя, дисциплин, способов обучения, заданий и путей их решения.

2. Преподаватель в процессе обучения не передает студентам всего объема теоретических сведений, а только останавливается на основных понятиях и контролирует использование теории на практике.

3. Формируются навыки самоуправления у студентов, они учатся эффективно работать с информацией, выбирать из огромного объема необходимую для себя информацию, а также принимать решения, посредством этого привыкают брать на себя ответственность и планируют свои действия.

4. Укрепляются эффективные взаимоотношения и сотрудничество между преподавателем и студентом; преподавателем учитываются потребности и особенности каждого студента, акцентируется внимание на положительных способностях студента.

5. Студент познает не абстрактные знания, а посредством рассмотрения приводящих к конкретному результату проблем, формирует навыки исследования и анализа ситуаций, встречающихся в жизни (профессиональной практике).

6. Студент привыкает к доказательству своего решения, правильной оценке всех альтернативных решений, принятию и учету мнений других участников обсуждений.

7. Студент обеспечивается всеми необходимыми для решения проблем наглядными материалами (научной литературой, статьями, видео- и аудиокассетами, CD-дисками, продукция компаний, рассматриваемых в кейсе).

В процессе обучения по методу кейс-стади необходимо учитывать следующие правила:

– проблемная ситуация не ограничивается одной темой или содержанием одной дисциплины. Как правило, она тесно связана с проблемами и вопросами других дисциплин;

– студент должен показать понимание заключений, идей и способов, охарактеризованных в программе дисциплины, а также навыки их использования при анализе конкретной ситуации и выработке рекомендаций. Обучающий должен быть готовым к нескольким путям интерпретации проблемной ситуации;

– в ситуации может быть несколько нерешенных проблем, поэтому студенты после нахождения решения одной проблемы должны заниматься поиском и определением направлений анализа других проблем;

– в целях доказательства правильности своих решений и предложений студенты должны привести примеры из своей личной практики.

Таким образом, в условиях развития индустриального общества и интерактивных взаимоотношений, перехода в формат информационного общества, позволяющий реализовать подобные взаимоотношения, важно эффективно использовать интерактивные методы обучения, которые позволят подготовить квалифицированных, конкурентоспособных, образованных, интеллектуально развитых специалистов.

Главное достоинство метода - самостоятельность при принятии решения, что вызывает неподдельный интерес со стороны студентов к изучаемой проблематике, которая оформляется и подается в виде кейса – конкретной ситуации. Практика проведения занятий с использованием кейсов показывает, что студенты с азартом принимаются за решение проблемы, описанной в кейсе.

Подведем итоги. В связи с переориентацией системы высшего профессионального образования на инновационную деятельность, интерактивные формы обучения способствуют обеспечению конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Одним из эффективных методов интерактивного обучения является метод кейс-стади, использование которого будет успешным при соблюдении определенных правил и требований.

***Красицкая Н. С.,***  
***старший преподаватель кафедры лингводидактики***

## **АНАЛИЗ КОНСТРУКТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДИАЛОГА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ**

В последние два десятилетия проблемы диалогической речи получили интенсивное развитие. Это обусловлено тем, что именно в диалоге наиболее органично выражена коммуникативная функция языка, естественно проявляющаяся в процессе языкового взаимодействия людей. Диалогическая речь представляет собой коммуникативную систему, для которой характерна сиюминутность речепроизводства, быстрота и непосредственность процесса отражения явлений и ситуаций объективного мира, активность говорящих в отношении выражения своего индивидуального отношения к фактам, обилие эмоциональных реакций. Существует мнение, согласно которому, в отличие от текста, диалог, прежде всего, процесс, а не произведение, основной вид устного общения. Диалогическая речь в художественном тексте считается имитацией, не способной отражать все особенности спонтанного речевого взаимодействия в реальных ситуациях устного общения. Однако такая точка зрения не нова в лингвистической литературе: разговорную речь и кодифицированный литературный язык уже противопоставляли как различные языковые системы, функционирующие в одном и том же коллективе и создающие особый вид двуязычия. Однако существовала и другая точка зрения, сторонники которой утверждали, что различные функциональные формы и виды речи слишком тесно связаны между собой, чтобы можно было разрывать их грамматические системы, что разговорную речь и кодифицированный литературный язык следует рассматривать как подсистемы литературного языка, взятого как целое. Мы полностью разделяем такой взгляд на диалогическую речь художественного текста, при котором она характеризуется необходимостью подражать устной речи и воспроизводить ее нормы, т.е. такие структурные особенности речевого высказывания, которыми оно обязано, в основном, устной форме его реализации. Диалогическая речь в

художественном произведении даже в большей степени, чем повествовательная, принадлежит одноименно социальному дискурсу и уникальному авторскому художественному целому, что вполне соответствует утверждению М.М.Бахтина о том, что основной особенностью литературы, в целом, следует считать тесную взаимосвязь инструментальной и рефлексивной функций слова.

Диалог является неотъемлемой частью художественного произведения, частью художественного текста, которая продумывается автором так же тщательно, как и повествование, описание, размышления автора, и в то же время диалог в художественном произведении, чтобы быть естественным проявлением живой разговорной речи, должен отражать такие ее свойства, как: спонтанность, непосредственность, непринужденность общения; наличие у говорящих апперцепционной базы. Автор художественного произведения, представляя вербальное поведение персонажей и описывая сопровождающую это поведение невербальную действительность, способен создать полноценную и вполне естественную диалогическую ситуацию, а персонаж должен выступать как модель реальной языковой личности, высказывания которой могут служить материалом лингвистического исследования.

Основной единицей анализа диалогического текста является диалогическое единство, которое представляет собой связную последовательность речевых действий, образующих разновидность сложного речевого акта – интерактивное или диалогическое действие.

К понятию «диалогическое единство» лингвисты апеллируют при анализе конструктивных особенностей диалога, структурно-композиционных характеристик диалогических реплик, как исходной, так и ответной.

Диалогическое единство может состоять как из двух, так и из трех, четырех и более реплик, взаимосвязанных друг с другом как в структурно-композиционном, так и в смысловом и функциональном отношении. Между репликами диалогического единства устанавливаются отношения «стимул-реакция», что означает, что каждая исходная реплика порождает вторую ответную реплику и т.д., и что структура и семантика первой иницирующей реплики в какой-то мере обуславливает форму и содержание второй ответной реплики, ибо между этими репликами существует, как правило, «имплицитивная» связь.

Способы выражения исходной реплики в значительной степени определяются коммуникативной интенцией инициатора диалога и могут быть представлены предложениями различных структурно-коммуникативных типов, способы же выражения ответной реплики более разнообразны по своим коммуникативным функциям, что в определенной мере обусловлено значительной коммуникативной нагрузкой ответных реплик, которые наделяются способностью как «сталкивать» противоположные точки зрения, принадлежащие участникам диалога, так и содействовать их «совмещению» и «снятию противоречий».

Именно ответная реплика, структурно завершая исходную, формирует целостный семантический план диалогического единства, позволяет говорить о его реактивности в том смысле, что автор второй реплики формирует свою реакцию, испытав и переработав то или иное воздействие партнера по коммуникации. В результате этого само диалогическое единство характеризуется структурной и смысловой взаимосвязанностью входящих в него реплик, синтаксической замкнутостью и коммуникативной завершенностью.

*Московская Т.В.,  
старший преподаватель  
кафедры лингводидактики*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ КУРСА «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

В современных условиях содержание образовательной деятельности высшего учебного учреждения должно обеспечить условия для подготовки квалифицированных специалистов, уверенно владеющих речевой культурой, поддерживающих традиции и культурные ценности предков, стремящихся к сохранению своей национальной самобытности и уникальной этнокультуры. Задача преподавателей высших учебных заведений – акцентировать внимание на формировании у молодежи чувства российского самосознания, поликультурного мышления, этнокультурной компетенции и патриотизма.

Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Сегодня особенно активизировался необратимый процесс постоянной языковой трансформации, который усугубляется использованием молодёжного сленга, жаргонизмов, англицизмов, вулгаризмов, которые становятся устойчивыми языковыми явлениями.

Этнокультурный компонент содержания обучения особую важность приобретает в связи с тем, что родной язык и литература, занимают центральное место в этнокультурно-коннотированной системе образования. Язык, являясь компонентом духовной культуры этноса, выступает как условие развития культуры, как транслятор культурных ценностей от поколения к поколению. Язык, благодаря его кумулятивной функции, отражает состояние культуры и может быть использован как средство ее познания.

Работа с текстом является неотъемлемым компонентом любого занятия по дисциплине «Русский язык и культура речи», что позволяет формировать культурную самобытность обучающихся. На текстовой основе разработаны разнообразные типы практических упражнений. Однако, по мнению авторов, подбираемые тексты не всегда систематизированы в одном ключе. Кроме того, практически не принимается во внимание принцип современности и моделирования. Не вызывает сомнений, что дидактический материал в виде текстов необходимо подбирать в соответствии с основополагающими общедидактическими требованиями: доступностью, информативностью, типичностью, познавательностью, интересностью, новизной, современностью, индивидуальной направленностью, соответствием изучаемой лексико-грамматической теме, согласованностью с системой изучаемого материала. Следовательно, текст должен не только учитывать круг интересов обучающихся, их познавательный потенциал и потребности, но и способствовать формированию мотивации учебной деятельности и созданию культурологического фона, способствующего интеллектуальному и моральному становлению личности.

Современный конкурентоспособный высококвалифицированный специалист должен мыслить самостоятельно. На практических занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи» студенты, контактируя, самостоятельно вырабатывают возможные варианты решения нравственно-этических и культурно-языковых проблем на основе константных правил современного русского литературного языка и с опорой на отрывки из произведений классиков слова. Студенты не только повышают свою орфографическую грамотность, но и формируют позитивное эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру, выражают себя в творческих работах, развивают устойчивую мотивацию к дальнейшему овладению знаниями.

Задача преподавателя – найти методы и технологии, облегчающие освоение таких сложных и многогранных вопросов. Одним из результативных путей совершенствования

этнокультурного образования считаем создание моделей и схем, систематизирующих материал в наглядной, хорошо запоминающейся форме. В традиционной русской культуре каждая личность тесно связана с коллективным сознанием, что проявляется в семейно-бытовых и календарных обрядах, вербальных и невербальных знаках этноэтикета: традиционных приветствиях, выражениях благодарности, одобрения, благопожелания и др.

Весьма эффективно происходит развитие наглядно-образных компонентов мышления, играющих важнейшую роль в жизни человека, благодаря применению принципа наглядности и моделирования. Моделирующая задача способствует прочному закреплению языковых знаний, ведь не секрет, что человеческая память имеет избирательный характер и лучше всегда запоминается то, что кажется важным.

Художественные тексты, учитывая их эстетическую значимость, дают возможность воздействовать на личность обучающихся, создавая мотивацию и пробуждая интерес к русскому языку и его выразительным ресурсам.

В целом возможности художественных текстов в качестве дидактического материала практически безграничны ввиду их универсальности, связанной с эстетической природой, способностью отражать в художественной форме окружающий нас многообразный мир.

Наряду с использованием художественных текстов в качестве дидактического материала необходимо применять тексты других стилей: научного, официально-делового и публицистического. При этом важно акцентировать внимание на их жанрово-стилистическом своеобразии. Статьи из местных газет и выдержки из выпусков новостей, используемые в качестве объекта лингвистического изучения на занятиях по дисциплине «Русский язык и культура речи», вызывают активный интерес у обучающихся, приобщая их к проблемам родной Республики.

Подбирая дидактический материал, важно ориентироваться на формирование этнокультурных ценностей: традиций народного быта, культуры, истории, образования и воспитания, искусства – всего, что основывается на единстве языка и культуры этноса.

Язык как своеобразный код нации – мощнейшее орудие культурного и духовного развития каждого сознательного гражданина. Языковая культура как феномен обуславливает процесс этнокультурной идентификации личности. В этом процессе именно язык играет важную роль как средство накопления и передачи национального культурного наследия.

Разнообразные творческие задания, сформированные с учетом жизненного опыта студентов, связывают тему учебного занятия с действительностью, формируют языковую, лингвистическую и коммуникативную компетенцию обучающихся, расширяя их представление о выразительных возможностях русского языка, совершенствуя практически навыки текстовой деятельности.

Целенаправленное и системное использование достижений этнической культуры при изучении филологических дисциплин, в том числе и русского языка, способствует гуманизации образовательного процесса и является серьезной предпосылкой формирования и совершенствования личностной структуры, нравственно-этической и социальной базы личности, сознающей себя представителем своего этноса, гражданином своей страны и субъектом мировой цивилизации. Дисциплина «Русский язык и культура речи» способствует решению задач возрождения и раскрытия культурного потенциала русского народа.

Включение культурных вопросов в содержание обучения дисциплине «Русский язык и культура речи» призвано содействовать формированию у студентов развернутого представления о родной русской культуре и культуре других народов, проживающих в нашем регионе, формированию эмоционально-ценностного отношения к национальной культуре, формированию национального самосознания, духовности и толерантности.

Язык, традиции, фольклор, литература, искусство, отражая менталитет народа и традиционные формы бытия, являются мощными факторами мировидения человека как носителя этнокультурных и онтологических ценностей.

*Соловьёв С.Г.,  
старший преподаватель  
кафедры лингводидактики*

## **РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ**

Источник творческих способностей человека представляет загадку, пока не проницаемую для современной науки. Способность к творчеству, новому самостоятельному созиданию, является уникальной особенностью человека, отличающей его как от животного мира, так и от зарождающегося искусственного интеллекта. Эта же способность составляет основу антропоидентичности, то есть делает человека человеком. Поэтому нет нужды лишней раз подчеркивать значимость и необходимость развития творческих способностей в условиях изменившихся вызовов современного мира, обусловленных глобализацией, переходом к цифровым технологиям и развитием искусственного интеллекта. Напомню лишь, что утрата человечеством непосредственной способности к созиданию нового и уникального результата будет означать утрату человеческой идентичности и с большой вероятностью приведет к прекращению человечества.

Творческие способности человека предполагают наличие специфических способностей, делающих возможным осуществление творческого процесса, результатом которого станет определённый творческий продукт. Предикат «творческий» здесь отсылает нас к ещё одной неразрешимой загадке культуры, а именно к определению понятия творчества. Творчество как основополагающая специфически гуманистическая категория философии, психологии и культуры представляет значительную сложность для объективного изучения его содержания с применением классических методов научного познания.

Интуитивно понятный смысл слова «творчество» лишь усложняет попытку научного определения его значений и формирование точного понятия слова. Философская энциклопедия определяет творчество как «категорию философии, психологии и культуры, выражающую собой важнейший смысл человеческой деятельности, состоящий в увеличении многообразия человеческого мира в процессе культурной миграции. Творчество – присущее индивиду иерархически структурированное единство способностей, которые определяют уровень и качество мыслительных процессов, направленных на приспособление к изменяющимся и неизвестным условиям в сенсомоторных, наглядных, оперативно-деятельностных и логико-теоретических формах. Творчество представляет собой также некоторый аспект развития личности, относящийся к переходу на высокий интеллектуальный уровень. Творческий индивид выделяется из популяции тем, что способен решать определенный круг постоянно возникающих задач с более высоким качеством за то же время. Люди творческого труда образуют социальную группу, функция которой состоит в решении специальных задач интеллектуального и духовного типа. Ряд культурных эпох отождествляют с предикатом «творческий» высокую социальную оценку. Последние годы термин «творчество» используется как обозначение некоторой гипотетической совокупности предметов психологического исследования. Ключевыми словами, относящимися к данной области, являются одаренность, оригинальность, фантазия, интуиция, воодушевление, техническое изобретение, научное открытие, произведение искусства. В целом термин «творчество» служит программным лозунгом, выполняющим стимулирующую и интегративную функцию в научном исследовании, но не достигшим строгости научного понятия. Многообразие его значений объемлет собой сферы личности, процесса и результата, причем часто без их ясного различия. Нет единства и в том, какими свойствами должна обладать личность, процесс и его продукт, чтобы получить название творческого, в каких условиях результат оценивается как творческий.

Относительно общепринятым является определение творчества как того, что

некоторой группой с точки зрения системы ее ожиданий воспринимается как новое и тем самым модифицирует эту систему. В качестве предпосылок творчества рассматриваются повышенная восприимчивость, удовольствие от внезапной идеи и самостоятельность мышления» [1, с. 18].

То есть творчество представляет собой деятельность, её процесс, результат, совокупность результатов творческого труда, наличие способностей, уровень развития личности и важнейший смысл человеческой деятельности.

Не стоит также забывать, что, помимо прочего, творчество представляет собой культуuroобразующий феномен, источник, который питает, формирует и поддерживает культуру человечества в целом. И формирование творческих способностей человека соответственно предполагает формирование его культурных компетенций.

Профессиональная сфера деятельности предполагает достижение определённого значимого результата, в виде некоторой меры выполненной работы. Наличие развитых творческих способностей работника не только «позволяет решать определенный круг постоянно возникающих задач с более высоким качеством за то же время». Более важным представляется то обстоятельство, что «люди творческого труда образуют социальную группу, функция которой состоит в решении специальных задач интеллектуального и духовного типа». И в этом смысле творчество представляет собой способность к самоактуализации, реализации некоторой сущности, которая необходимо должна быть реализована. В том числе в процессе выполнения своей профессиональной деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА:

Новая философская энциклопедия в 4 т./ [сост. Стёпин В. В., Гусейнов А. А., Семигин Г. Ю., Огурцов А.П.]. – М.: Мысль. – Т.4. – 2010. – 736 с.