

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор
Антошин С.В., ассистент

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА В ТОВАРОВЕДНЫХ ДИСЦИПЛИНАХ

Контент-анализ как метод исследования представляет собой специальный качественно-количественный анализ содержания смысловых объектов в целях выявления или измерения фактов и тенденций, отраженных этими объектами. Традиционно данный метод применяется в социальных науках.

Применяют контент-анализ по трем основным направлениям:

- ✓ при необходимости выявления предпосылок создания текста или разработки определенной темы;
- ✓ при определении структуры определенного текста или темы;
- ✓ при прогнозировании восприятия субъектами объекта исследования.

Вариативно контент-анализ используют различными способами. В качестве основного метода исследования тогда, когда нужно определить социальную направленность объекта. Иногда – в качестве параллельного метода, т.е. совместного использования с другими методами. Например, при определении эффективности функционирования объекта. Также контент-анализ используют как вспомогательный или контрольный метод при классифицировании ответов анкет социологических опросов.

Существует ряд требований к объектом контент-анализа. Главное, чтобы объект позволил задавать однозначные необходимые характеристики согласно принципа формализации. Также необходимо, чтобы исследуемые элементы объекта упоминались с регулярно достаточной частотой согласно принципа статистической значимости. Требования к категориям контент-анализа следующие: смысловая исчерываемость, взаимоисключаемость, надежность и уместность.

К основным этапам проведения контент-анализа относят выделение совокупности источников, которые изучаются. Далее происходит формирование выборочной совокупности, поскольку выбранный метод должен опираться на ограниченную выборку, взятую из большего массива информации. На третьем этапе выявления единиц анализа происходит выбор слова или темы, которые должны соответствовать определенным критериям. Единицы анализа должны легко идентифицироваться, быть достаточно большой, чтобы выражать значение и одновременно достаточно малой, чтобы не выражать много значений. Следующий, четвертый этап включает подсчет частоты упоминания выделенных смысловых единиц, которыми могут быть физическая протяженность текстов или площадь текста, заполненная смысловыми единицами, число строк и т.д. Пятый этап подразумевает непосредственный подсчет, а последний этап включает интерпретацию полученных результатов в соответствии с целями и задачами конкретного исследования.

Проведение контент-анализа в товароведных дисциплинах не распространено, но необходимо для повышения уровня качества исследований.

Товароведение является специфической наукой, поскольку ее изучение включает проведение не только лабораторных исследований образцов пищевых продуктов, а и глубокий теоретический анализ и мониторинг сущности, особенностей продовольственных товаров, рынков и стратегий формирования ассортиментной политики и т.д.

Стоит обратить внимание на следующее. Применение контент-анализа при изучении товароведных дисциплин позволит более четко обосновать актуальность исследования. Добавит наглядности при анализе упоминаемости определенных групп товаров в научной и учебной литературе. Позволит изучить контекст комплексности товароведной терминологии.

Кроме этого, использование данного метода допускает изучение социальной эффективности инновационных продуктов питания, поскольку отображает научную новизну разработок.

В товароведных исследованиях контент-анализ возможно применять в комплексе с информационным и аналитическим обзором теоретических аспектов производства продовольственных товаров – от стадии разработки продукта питания, обоснования его рецептуры, использования сырья, технологических линий, способов реализации товара.

Из вышеизложенного следует, что повышение инновационности товароведных исследований возможно путем использования контент-анализа в качестве основного, параллельного, вспомогательного или контрольного метода. Все его алгоритмические этапы применимы к товароведению. Например, при выявлении предпосылок создания инновационных продуктов питания, определении структуры различного вида ассортиментов продовольственных товаров и при составлении прогнозов по выведению новых разработок на потребительский рынок всех уровней.

Литература

1. Контент-анализ — описание метода [Электронный ресурс]. – Электронный текстовые данные. – 2001-2018. – Режим доступа: <<http://psyfactor.org/lib/kontent.htm>>
2. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – Электронный текстовые данные. – 2018. – Режим доступа: <<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE>>
3. Контент-анализ [Электронный ресурс]. – Электронный текстовые данные. – 2018. – Режим доступа: <http://www.kiis.com.ua/?lang=rus&cat=content_analysis>

Попова Н.А., к.т.н., доцент

Медведкова И.И., к.т.н., доцент

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ, КАК ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На сегодняшний день дистанционным обучением уже никого не удивить, большая часть учебных заведений различного уровня в ДНР, России и за рубежом в той или иной степени использует в педагогическом процессе дистанционные технологии. Многие студенты сегодня рассматривают данную форму обучения как альтернативу обычной не только при получении второго образования, повышения квалификации, но и выбирают этот способ для получения первого высшего образования. Ещё 10 лет назад численность студентов в мире, получающих образование по дистанционным технологиям, превышала численность студентов очного отделения. От современных тенденций никуда не уйти, и многие вузы это понимают и стараются развиваться в этом направлении.

Отсутствие баланса между временем, проведенным в онлайн, и реальной активной деятельностью плохо сказывается на психике в целом. Будет увеличиваться перекос в сторону специалистов, у которых будут проблемы с концентрацией внимания, с реальным общением, с критическим мышлением и так далее. Кроме общего снижения уровня знаний, под угрозой угасания также находятся и эмоциональный интеллект, и способность адаптироваться.

Как показали исследования данного вопроса, качество образовательного процесса определяется качеством педагогического персонала; качеством учебных программ и средств обучения; качеством управления вузом как единым целым и его частями. Но качество образовательного процесса зависит и от качества нравственно-психологической атмосферы в учебном заведении, качества отношений с внешней социальной средой, качества подготовки абитуриентов и отношения студентов к обучению. Повышение качества образования представляет собой процесс постепенного познания и сближения образования и целей

жизни, интенсификации этих процессов, достижения высокой эффективности в целях экономии интеллектуальных и прочих ресурсов человека и применения разума каждого индивидуума с большей пользой для общества.

Современные технологии в области Интернет-образования, внедренные вузами в процесс дистанционного обучения, позволяют студентам и слушателям учиться в удобное для них время, находясь абсолютно в любой точке планеты. Предлагаемые сегодня программы дистанционного образования удачно сочетают в себе лучшие традиции бизнес-образования и современные методики передачи знаний, что делает программы дистанционного обучения максимально приближенными по эффективности к очным. Преимущества дистанционных программ обучения бесспорны. Это и возможность самостоятельно планировать график и интенсивность обучения; и высокая эффективность обучения за счет использования авторских мультимедийных курсов; и возможность индивидуальной работы с методистом-консультантом, преподавателем и научным руководителем; и возможность сдачи зачетов и экзаменов через Интернет. В виртуальной образовательной среде – системе Интернет-обучения можно изучать мультимедийные курсы, просматривать трансляции лекций и семинаров, пользоваться виртуальной библиотекой, проходить промежуточные тестирования, а также сдавать зачеты и экзамены. В разработанном для каждого обучаемого личном кабинете на сайте вуза можно найти индивидуальный план прохождения обучения, информацию о расписании занятий и электронную зачетную книжку (виртуальную зачетку), куда преподаватели ставят оценки по итогам сессии. Занятия проводятся либо в реальном времени, либо записываются и хранятся в базе данных института. И студент может в любое удобное время посмотреть нужную лекцию.

Как любой процесс, дистанционное обучение имеет положительные и отрицательные аспекты, к плюсам можно отнести:

1) большинство исследователей первым «плюсом» дистанционного обучения называет возможность для студентов получать образование без отрыва от трудовой деятельности. Это, действительно, очень важный аргумент в пользу выбора такой формы обучения, особенно для тех, кто решил получить высшее образование уже в зрелом возрасте;

2) нет необходимости выезжать в учебное заведение, по крайней мере, делать это часто. Особенно актуально это для студентов с периферии: ведёт к сокращению финансовых затрат, даёт возможность получить диплом столичных или зарубежных вузов;

3) у тех, кто физически не может находиться в учебной аудитории по причине инвалидности, также есть возможность получить образование. У нашего вуза имеется опыт и научно-педагогические работники для предоставления услуг инклюзивного образования;

4) в нашем обществе всегда были и есть люди, способные «образовывать себя сами», т.е. занимающиеся самообразованием, но по тем или иным причинам не имеющие официально признанного результата такого образования – диплома. Дистанционная форма обучения позволяет в некоторой степени уменьшить зависимость человека, желающего и умеющего добывать знания самостоятельно, от образовательных учреждений и наравне с другими иметь возможность получить диплом о высшем образовании;

5) возможность для обучающихся участвовать в организации своего учебного процесса: выбирать время и место для работы с учебным материалом, определять скорость изучения материала, соответствующую особенностям своего мышления;

6) у студентов повышается уровень осознанного отношения к учёбе, они начинают чувствовать ответственность за результат своего обучения, учатся рационально распределять время и силы;

7) для вуза дистанционное обучение позволяет охватить большее число студентов, т.е. увеличить целевую аудиторию.

Безусловно, у дистанционного обучения есть и свои «минусы»:

1) у студента нет возможности для консультации обратиться лично к преподавателю;

2) нет возможности учиться «вживую» строить отношения в коллективе (с преподавателями, одногруппниками, администрацией вуза), выступать перед аудиторией;

3) не любую профессию можно освоить дистанционно (врач, ветеринар);

4) не каждый студент умеет поддерживать у себя мотивацию к самостоятельной работе. К тому же сказывается отсутствие такого эффективного мотиватора учебной деятельности как постоянный контроль со стороны преподавателя. Те преподаватели, которые работают с 1-м курсом в вузах, знают, насколько важно у первокурсников, особенно в первое время, проверять домашнее задание и регулярно организовывать проверочные и контрольные работы. Очень низок процент студентов, которым такой контроль не нужен, они и так осознают, что самостоятельная работа над предметом необходима;

5) у студента нет возможности сравнивать промежуточные результаты своего обучения и других студентов, причём сравнивать «вживую»: при работе у доски, выступлениях на конференциях и т.д.

6) отсутствие рядом человека, который подаёт материал с эмоциональной окраской, что влияет на степень его понимания (вспомним фрагмент кинофильма «Большая перемена», в котором Нестор Петрович читает лекцию об императоре Нероне, приказавшем поджечь Рим, что вдохновило бы его на написание стихов о пожаре – никто из слушателей не остался равнодушным).

7) для преподавателя при аудиторном ведении занятия важно чувствовать, насколько студенты понимают материал (по их взглядам, по задаваемым вопросам, по ответам на свои вопросы) и оперативно скорректировать учебный процесс: ещё раз повторить сложные моменты, дать дополнительные разъяснения по некоторым вопросам, изменить темп изложения. При дистанционном обучении такая связь теряется;

8) у студента есть соблазн и достаточно возможностей для «несамостоятельного» обучения, а у преподавателя нет возможности для качественного контроля подобных издержек дистанционных технологий;

9) для вуза введение дистанционного обучения связано с большими материальными затратами: техническое оснащение, программно-технические средства, подготовка специальных кадров и т.д.

Но в то же время следует отметить моменты, которые в некоторой степени компенсируют часть перечисленных недостатков: невозможно получить очную консультацию – можно проконсультироваться с помощью сообщений или скайпа; нет «живых» отношений – но для части студентов это обеспечивает более комфортную психологическую обстановку для обучения и т.д. К тому же, традиционную форму обучения никто не отменял, у студентов всегда есть возможность выбора: обычное дневное обучение, заочное или дистанционное.

У нашего вуза опыт в применении полноценного дистанционного обучения пока небольшой, большинство преподавателей использует дистанционные технологии в дополнение к традиционным.

К примеру, разработаны электронные курсы дисциплин на базе moodle, которыми успешно пользуются уже несколько потоков студентов очной и заочной форм обучения. По мнению обучающихся, сочетание обычных аудиторных занятий с самостоятельной работой с электронными курсами достаточно эффективно, что подтверждается итогами анализа успеваемости студентов.

Литература

1. Хвичия, Д. Т. Повышение качества образовательного процесса и профессионального мастерства с применением технологий дистанционного обучения / Д. Т. Хвичия, И. В. Политковская. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 4 (27). — Т. 3. — С. 65-70. — URL: <https://moluch.ru/archive/27/3109/> (дата обращения: 21.03.2021).

2. Кузнецова О.В. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ЗА И ПРОТИВ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-2. – С. 362-364; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7101> (дата обращения: 21.03.2021).

*Бровко О. Г., к.т.н., доц.,
Катрич В.Н., к.т.н., доц.*

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ В КОНТРОЛЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

Главной задачей производства является обеспечение и повышение качества выпускаемой продукции, а главным инструментом решения данной задачи является управление качеством продукции, в котором важная роль отводится контролю. При этом контроль качества должен осуществляться не только на всех этапах производства продукции, но и на всех этапах её жизненного цикла.

Контроль качества сводится к четырём последовательным действиям:

- сбор первичной информации о состоянии объекта контроля (этот этап подразумевает установление фактических значений и показателей качества и параметров с применением необходимых средств и методов);
- сравнение полученной первичной информации с установленными требованиями (этап включает сопоставление полученных фактических значений показателей качества и параметров с базовыми значениями, которые устанавливают уровень требований к качеству);
- определение величины отклонений или несоответствий (этот этап предполагает расчёт величины отклонения и вывод о соответствии или несоответствии фактических значений показателей качества или параметров нормативным значениям);
- при необходимости указание корректирующих воздействий (в случае наличия недопустимой величины отклонения и выводе о несоответствии фактических значений показателей качества или параметров нормативным делается вывод о необходимости устранения данного отклонения путём соответствующих корректирующих воздействий на объект контроля).

Существует множество подходов к классификации методов и видов контроля.

В последние годы актуальными как с научной, так и с практической точки зрения являются работы по созданию единой концепции на государственном уровне по разработке элементов отечественной системы прослеживаемости продукции на предприятиях. Особую актуальность имеют исследования по разработке системы прослеживаемости как элемента системы менеджмента качества на промышленных предприятиях.

Необходимость создания системы прослеживаемости в России отражена в программном документе «Стратегия повышения качества товаров в Российской Федерации до 2030 года», в третьем разделе этого документа одним из основных направлений реализации задач в области повышения качества товаров в России названо создание единой информационной системы прослеживаемости продукции. Далее в этом документе прописаны необходимые действия на государственном уровне для создания единой информационной системы прослеживаемости товаров:

- установление комплексных требований к единой информационной системе прослеживаемости продукции, которые должны включать в себя идентификацию участников соответствующих правоотношений на всех этапах производства и обращения продукции;
- использование современных технологий маркировки контрольными (идентификационными) знаками продукции, обеспечивающими идентификацию продукции и содержащими информацию о товаре (производителе, импортёре и продавце товара);

- формирование и ведение единой информационной системы прослеживаемости продукции, которая обеспечит совместимость и взаимодействие существующих информационных реестров с иными информационными системами;
- доступ для потребителей и общественных объединений потребителей к единой информационной системе прослеживаемости продукции.

Технический регламент Таможенного союза Евразийского экономического союза «О безопасности продукции» рассматривает прослеживаемость продукции как одну из обязательных процедур для обеспечения безопасности продукции в процессе её производства (изготовления).

Необходимо отметить, что во многих странах прослеживаемости отводят одну из главных ролей в процессе обеспечения качества и контроля продукции.

Согласно требованиям Регламента ЕС № 178/2002, все предприятия должны идентифицировать своих поставщиков и заказчиков, т.е. тех, от кого и кому поставляется продукт. Применение данного подхода предусматривает:

- во всех структурах предприятия должна поддерживаться система, позволяющая идентифицировать непосредственного поставщика и непосредственного заказчика продукции:
 - должна обеспечиваться прослеживаемость связи «поставщик товар», т.е. информация, какие товары и от каких поставщиков были получены;
 - должна обеспечиваться прослеживаемость связи «товар заказчик», т.е. информация, какие товары и каким заказчикам были поставлены.

Из этого определения следует, что на всех этапах цепи поставок любой участник заинтересованных сторон (от производителя товаров и до конечного потребителя) имеет достоверную информацию обо всех материалах и комплектующих, которые вошли в продукцию, об истории обработки и используемого сырья на каждом технологическом этапе, а также о распределении и местонахождении товаров уже после поставки.

Другими словами, система прослеживаемости позволяет обеспечить доступность информации о товаре, проследить стадии жизненного цикла товаров и на основе полученных данных отследить происхождение товара и его ингредиентов, оценить риски, способные повлиять на безопасность и качество, повысить доверие потребителей к товару.

Прослеживаемость позволяет достичь много целей в сфере качества и безопасности товаров, но основной все же является обеспечение возможности быстрого изъятия партии готовой продукции, которая имеет несоответствия (скрытые дефекты, в т.ч. и опасные для жизни и здоровья потребителя), на складе и в процессе её реализации.

К основным задачам прослеживаемости товаров относятся следующие:

- идентификация сырья и материалов, поступающих на предприятие;
- в процессе производства продукции прослеживание использования промаркированного сырья и материалов;
 - сбор информации, необходимой для быстрого и своевременного изъятия несоответствующего сырья и материалов из производства;
 - сбор информации, необходимой для проведения анализа причин возникновения дефектов или других несоответствий продукции в ходе технологического процесса.

Таким образом следует отметить, что набирающая популярность, как в мире, так и в России концепция прослеживаемости включает в себя принципы широко применяемого в Советском Союзе во второй половине XX в. подхода «номер партии», который подразумевал сбор всей документации на используемое сырьё и материалы, применяемые в производстве товаров.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

XXI век характеризуется быстрым обновлением производимой продукции, углублением общественного разделения труда, тесным слиянием научных исследований с техническими разработками, накоплением научной и технической информации («информационный взрыв»), мобильным снижением актуальности одних навыков и знаний и ростом других. Все перечисленные факторы повышают требования к качеству подготовки специалиста, так как условия его будущей работы и профиль узкой специализации становятся все менее определенными.

Данная ситуация заставляет искать возможности быстрого и существенного повышения эффективности работы. Помимо развития творческой активности обучающихся, применения технических и других средств обучения, не последнее место занимает внедрение методов стандартизации в учебный процесс.

Внедрение системы стандартов, регламентирующих всю работу высшей школы, имеет большое организующее значение и является мощным средством улучшения качества оформления учебных пособий, методических разработок, отчетов и т. д. Не меньший интерес представляет работа в области отбора информации, преподносимой обучающемуся, ассортимента навыков, которые он должен получить, внедрения эффективных методических приемов, планирования, повышения творческой активности обучающихся по мере приобретения ими знаний и т. п.

Увлеченность некоторых преподавателей своим предметом порой отрицательно сказывается на ходе учебного процесса за счет непропорционально большого по отношению к другим дисциплинам объема домашних заданий, дублирования примеров и т.д., что также приводит к снижению качества за счет количества. Обучающийся не приучается экономить свой и чужой труд, отделять главное от второстепенного.

Стандартизация с ее системным подходом, нацеленностью на оптимизацию работ, на конкретность требований, способствует улучшению подготовки специалистов. Под стандартизацией принято понимать деятельность, направленную на упорядоченность в определенной области посредством создания положений для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих и потенциальных задач.

Стандартизации подлежат как составляющие элементы процесса, так и сам процесс в целом. Движение по пути совершенствования качества – это движение вверх. А стандарт – это «фиксатор» улучшений, не позволяющий опускаться с достигнутых высот. Потребность в стандартных процессах определяется предсказуемостью получаемых результатов, что в конечном итоге приводит к достижению установленной планки развития. Стандарты могут меняться, но процесс изменения должен осуществляться на научной основе и с использованием передового опыта.

Решение задач, стоящих сегодня перед высшим учебным заведением, требует от каждого преподавателя целеустремленности, высокого профессионального мастерства, творческого подхода к своему делу, повышения эффективности всего учебно-воспитательного процесса. Научно-педагогический поиск, анализ возможных путей рационализации учебного процесса убеждают, что необходимо комплексное методическое обеспечение каждой учебной дисциплины.

Комплексная методическая обеспеченность учебной дисциплины создает неограниченные возможности для совершенствования творчества преподавателя, рационального и наиболее эффективного использования времени занятия, развития активной мыслительной деятельности обучающихся, повышения их интереса к изучаемой дисциплине, углубления знаний, способствует научной организации труда.

Работа по созданию учебно-методического комплекса убеждает, что с их помощью улучшается качество подготовки студентов, совершенствуется профессиональный уровень преподавателей, создаются благоприятные возможности для обмена учебно-методическими материалами между учебными заведениями.

Учебно-методический комплекс дисциплины рассматривается как система нормативных и методических документов, определяющих цели изучения и содержания дисциплины, дидактически обоснованную последовательность изучения учебного материала, методы и средства формирования у обучающихся знаний, умений и навыков, а также профессиональных и личных качеств. Нормативные и методические документы группируются в комплексы.

Какова должна быть структура комплекса, позволяющая обеспечить выполнение сформулированных выше задач? Многочисленные материалы, входящие в его состав, с учетом их назначения распределяются по нескольким разделам, выполняющим определенные функции. Эта классификация может, например, иметь следующий вид: нормативный комплект, учебно-методический комплект, комплект контроля, комплект внеаудиторной работы с обучающимися.

С целью единого подхода к созданию комплексного методического обеспечения дисциплин, необходимо изучать и обобщать накопленный в университете опыт и продолжать приведение его в строгую систему, которая является основой для разработки комплексного методического обеспечения всех дисциплин учебного плана.

Все, что связано с организацией учебного процесса, разработкой учебных курсов, проведением занятий, организацией обратной связи и прочим, должно быть стандартизировано. Стандартизация не должна препятствовать творческому поиску, который является обязательной основой качественного обучения, напротив – она должна способствовать ему. Реализации этого принципа помогает использование известного в менеджменте «цикла Деминга», суть которого заключается в четырех последовательных операциях – Plan – Do – Check – Act (планируй – выполняй – проверяй – действуй).

Золотарева В.В., к.т.н., доцент

Романенко И.В., ст.преподаватель

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ КАК ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАЩИХСЯ

Дизайн одежды - одно из направлений дизайнерской деятельности, главная цель которого заключается в том, чтобы проектировать одежду как один из элементов предметной среды, которая бы удовлетворяла соответствующие материальные и духовные потребности человека. Объект дизайна - это такая вещь, которая необходима людям не только для функциональной потребности, но и для эстетической функции.

В современном мире детская мода уже приобрела статус «значимой» и оказывает такое же влияние, как и взрослая. Тем более, одежда ручной работы считают очень модной и ценной, так как она обычно абсолютно уникальна.

Каждый ребенок стремится быть уникальным, тем более девочки. Знания моделирования, конструирования и технологии изготовления одежды, дадут возможность юным модельерам шить любые изделия, а некоторым из них и определиться с будущей профессией. Школьная программа не раскрывает всех особенностей и тонкостей индивидуального пошива, моделирования и конструирования одежды, не дает представления об истории моды, модельерах, стилях одежды и, самое главное, не воспитывает чувство стиля и красоты. Дополнительная программа обучения дизайну одежды, сможет самостоятельно с ранних лет создавать свой неповторимый стиль и имидж, научит правильно составлять модные образы. Созданные условия для развития мотиваций детей на творчество через увлечение модной индустрией, посредством моделирования,

конструирования и технологии изготовления одежды, способствуют самостоятельно создавать эскизы и чертежи выкроек изделий в соответствии с особенностью своей фигуры. Программа, рассчитанная на возрастную категорию детей от 12 до 16 лет, имеет большое практическое значение в дальнейшей жизни.

В процессе дополнительного обучения происходит формирование устойчивого интереса детей к самостоятельному изготовлению чертежа выкройки и индивидуальному пошиву того или иного изделия, необходимое постепенное обучение детей основам кройки и шитья приводит к развитию понимания сущности будущей профессии. Процесс знакомства с модными тенденциями, с изделиями отечественных и мировых модельеров вызывает интерес к данному виду творчества и развивает стремление сначала копировать, а затем создавать свои интересные изделия. Сочетание группового и индивидуального обучения дает возможность дифференцированного подхода к обучению каждого ученика с учетом его индивидуальных способностей.

Программа дополнительного образования включает в себя также и воспитательные цели: воспитание чувства красоты, вкуса и индивидуальности; воспитание настойчивости в преодолении трудностей, достижении поставленных задач; воспитание культуры общения в коллективе; воспитание аккуратности и усидчивости при работе над изделием. Функции развития моторики рук во время занятия, самостоятельного выбора и изготовления швейных изделий, расширение идейно-художественного мышления являются составной частью программы.

Научиться всем тонкостям профессии можно только спустя годы. Поэтому программа дополнительного образования конструирования и технологии изготовления одежды рассчитана на несколько лет. Все это позволяет детям к концу обучения сформировать следующие навыки:

- планировать последовательность изготовления изделий;
- качественно выполнять работу, рационально используя материал и время;
- уметь изготавливать чертежи выкроек швейных изделий;
- уметь выполнять разнообразные виды ручных и машинных швов;
- уметь выполнять поузловую обработку швейных изделий;
- уметь выполнять операции влажно-тепловой обработки (ВТО).

В процессе обучения, обучающимся дается возможность изготовить изделия разного вида сложности и по окончании обучения научиться, самостоятельно оценивать свои способности и возможности и до конца выполнять выбранное изделие. Итогом работы за год служит выставка работ учащихся, фотосъемка и показ моделей.

Освоить основу кройки и шитье в подростковом возрасте означает не только экономию сил и времени во взрослой жизни, но и в ряде случаев — отличную предпрофессиональную подготовку. Также эти занятия воспитывают характер, повышают внимательность, аккуратность, ответственность, усидчивость. Умение изготовить любую одежду для себя и своего окружения будет цениться всегда.

Кибзун В.Н. к.т.н., доц.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КОДИРОВАНИЕ ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В условиях развитой конкуренции наблюдается достаточно широкий ассортимент обуви различных товаропроизводителей и торговых марок. Это, в свою очередь, предопределяет необходимость проведения идентификационной экспертизы и установления подлинности обуви известных торговых марок.

Идентификация обувных товаров - это установление природы материала верха, стельки и подошвы, т. е. установление подлинности. Подлинность обувной продукции можно доказать, хотя и сложно, поскольку многие характерные признаки продукции (например эксплуатационные, эргономические и другие показатели) можно определить

только лабораторным путем. Во время идентификации решаются следующие вопросы и задачи:

- к какой ассортиментной группе относится данная обувь;
- к какому сорту относится данная обувь;
- установление соответствия данной обуви качественным характеристикам;
- изготовлен ли данный товар из натуральных материалов;
- соответствует ли данная обувь показателям безопасности

Идентификация вида обувных материалов - это распознавание вида обувных материалов.

Ассортиментная идентификация - это установление соответствия наименования и вида обуви Общесоюзному классификатору промышленной продукции.

Обувь классифицируют следующим образом:

По назначению - на бытовую, спортивную, ортопедическую, производственную и национальную.

По сезонности - на летнюю, зимнюю, демисезонную.

По характеру производства - на модельную, повседневную, нарядную.

По полу и возрасту - на мужскую, женскую, мальчиковую, девичью, школьную, дошкольную, малодетскую, для детей ясельного возраста и пинетки.

В зависимости от вида отделки различают анилиновое крашение, казеиновое, эмульсионно-казеиновое и эмульсионное покрытие.

В зависимости от цвета кожи различают натуральные, цветные, белые, черные, многоцветные. По виду обувь подразделяется: кожаная:

- на бытовую обувь - сапоги, сапожки, полусапожки, туфли, туфли летние, сандалеты, сандалии, туфли дорожные, туфли комнатные, чупаки, туфли спортивные;

- спортивную - ботинки лыжные и высокогорные, полуботинки лыжные и высокогорные, ботинки для конькобежных видов спорта, ботинки для футболистов, туристов, альпинистов, боксеров, борцов, тяжелоатлетов, мастеров спорта и др.;

- производственную - сапоги, полусапоги, ботинки, унты, сапожки, полусапожки;

- национальную - бахилы, полубахилы, поршни, ичиги и др.; резиновая:

- на бытовую - галоши, ботики, ботинки, сапоги, туфли; спортивную - туфли (теннисные, волейбольные, гимнастические и др.), ботинки (футбольные, баскетбольные, для спортивной ходьбы и др.); валяная;

- на бытовую - сапоги, сапожки, чулки;

- специальную - сапоги и галоши.

Для изготовления обуви также используют текстильные материалы (хлопчатобумажные, льняные, шелковые и вискозные, ворсовые, шерстяные и полшерстяные ткани), трикотажные полотна (капроновые сетки и дублированные полотна), нетканые полотна (холстопршивные, нитепршивные, иглопробивные, клееные).

При информационной идентификации обувных товаров устанавливается соответствие обуви информации, представленной в товарно-сопроводительной документации, на потребительской упаковке и маркировке. Обувь упаковывается в картонные коробки, картонные пачки, бумажные пакеты, пакеты из полимерных материалов и снабжается каркасами (картонными или пластиковыми вставками) для сохранения формы. Транспортировка обуви производится в деревянных неразборных ящиках, ящиках из гофрированного картона, мягкой таре (для валяной обуви).

На потребительскую тару, в которую упакована кожаная, обувь, должна быть прикреплена этикетка или нанесен штамп с четким, разборчивым маркированием следующих обозначений: товарного знака, наименования предприятия-изготовителя и его почтовый адрес, артикула, фасона колодки, номера модели, размера, полноты, цвета, сорта, номера НТД, даты выпуска (месяц, год), количества пар обуви.

В пакеты из пленочных материалов должна быть вложена этикетка с указанием этих же обозначений.

К маркировочным обозначениям кожаной обуви относятся товарный знак, наименование предприятия-изготовителя и его почтовый адрес, артикул, номер модели, размер, полнота, цвет, сорт, номер НТД, дата выпуска (месяц, год), знак "СТ", номер контролера ОТК. Маркировочные обозначения могут наноситься непосредственно на детали обуви. Разрешается наносить их на ярлык, изготовленный из поливинилхлоридной пленки, тесьмы или ленты из химических волокон.

Размер и полнота обуви обязательно указываются на ходовой поверхности подошвы.

На клейме указывается знак "СТ" и номер контролера ОТК.

На обуви должна быть вшита лейба, где указан производитель и город/страна. Для обуви крупных фирм характерно соответствие фирменного знака на бумажной и вшитой лейбе, а также на подошве.

Маркировка резиновой обуви содержит следующие обозначения: товарный знак, наименование предприятия-изготовителя, год и квартал изготовления (год - две последние арабские цифры, квартал - точками), размер, сорт, номер НТД. Месторасположение маркировочных обозначений установлено в НТД. Так, в галошах маркировка наносится на геленочную часть подошвы; в спортивной обуви, ботинках и сапожках - на геленочную часть подошвы или каблук; в сапогах формовых - на резину голенища или на геленочную часть подошвы

Маркировка валяной обуви должна наноситься несмываемой краской в следующей последовательности: носочная часть подошвы - номер контролера ОТК; подметочная часть подошвы - товарный знак предприятия-изготовителя; геленочная часть подошвы - артикул, размер; пяточная часть подошвы - сорт.

Подлинность страны изготовителя устанавливается по штрих коду, а фирмы-изготовителя - по товарному знаку.

Идентификация линейных размеров обуви - это установление соответствия размера и полноты требованиям стандартов.

Идентификация линейных размеров обуви осуществляется измерительным методом с помощью средств измерений. Линейные размеры обуви должны соответствовать линейным размерам образца-эталоны или техническим описания. Основные места линейных измерений для различных видов одежды регламентированы стандартами (ГОСТ).

При качественной идентификации осматривается внешний вид обуви. При этом, как правило, задаются вопросом, действительно ли эта обувь из натуральной кожи. Для этого в первую очередь надо посмотреть на срезы деталей. Если нет возможности посмотреть на срез детали, надо получить разрешение у продавца проверить на плавкость материал обыкновенной зажигалкой. Дело в том, что от нагревания меря (тиснение) на большинстве кожзаменителей "плывет", а с натуральной кожей ничего не произойдет. Для этого теста следует выбирать самую незаметную деталь обуви. При температуре окружающей среды более 10 °С зажигалку нужно держать включенной 1-2 с, затем придавить пальцем нагретое место, если меря "поплыла" или остался след от пальца - эта деталь сделана из кожзаменителя.

В зимней, утепленной мехом обуви необходимо проверить наличие задинки и штаферки, без них мех, даже натуральный, быстро вытрется, а искусственный на текстильной основе порвется.

Нередко для экономии, толстый красивый мех ставят на берцы (голенище), а на союзку (носочная часть) мех подешевле. Потрогайте толщину меха рукой на союзке, если то, что там стоит, назвать "мехом" сложно - ноги будут мерзнуть.

Швы на меху должны быть минимально заметны, как на ощупь, так и визуально, если мех на швах не брусован (утонение края) - это сразу чувствуется и носить такую обувь будет не комфортно.

Носки не должны быть задраны вверх - поставьте обувь на горизонтальную поверхность, прижмите каблук, при этом кончик носка не должен подниматься более чем на 1 см.

Высота задников и берец на полупарах должна быть одинакова поставьте рядом и сравните.

Поднимите полупару и осмотрите подошву с носка и пятки- не должно быть перекосов, подошва должна быть приклеена симметрично.

Полупары должны быть симметричными. Строчки ниток должны быть ровными, параллельными срезу детали (это не относится к декоративным строчкам). На наружных швах должны быть строчки-закрепки или заклепки.

Немодельная обувь допускает прошивку подошвы. Проверьте размер стежка, оптимальный - 0,7 см. Лучше, если прошивка выполнена на машине. Как правило, небольшие кустарные предприятия прошивают обувь вручную. Отличить ручную прошивку можно по клочкам нити, которые торчат из прошивочных отверстий и неравномерности стежка.

Подошва должна быть действительно пришта к верху обуви, а не просто прострочена и приклеена. Для этого достаточно слегка приподнять вкладную стельку и убедиться, что стежки прошивочной нити видны изнутри обуви.

Задник придает форму задней части обуви, клеивается между верхом обуви и подкладкой. Задник должен быть достаточно жестким, чтобы держать форму, достаточно гибким, чтобы не натирать ногу и не ломаться. Нижняя часть задника должна идти под затяжку. Боковые срезы задника должны быть брусованы (утонены) и не выделяться. После наклона задника внутрь обуви подошва не должна отклеиться, а задник после выпрямления должен принять свою прежнюю форму.

Подносок придает форму носочной части обуви, клеивается между верхом обуви и подкладкой. Подносок не применяется некоторых видах летней обуви (сандалии, мокасины и др.). после деформации на передней носовой части обуви подносок должен сам вернуться к первоначальной форме. На модельной обуви подноски ставятся жесткие и подобной деформации не, пускается. Форма подноски не должна заканчиваться на линии сгиба, иначе в этом месте порвется верх обуви.

Основная стелька должна быть сделана из специально обработанной кожи, но на практике даже известные фирмы используют кожкартон и тексон. Толщина картона на основной стельке должна быть не менее 2 мм. Попробуйте согнуть полупару, если стелька не сломалась и обувь вернула первоначальный вид, картон поставлен качественный. Вкладная стелька должна быть из кожи или пористого материала, хорошо впитывающего влагу.

Попытка производителя сэкономить на мелочах нередка, потому если обувь на шнурках, то необходимо проверить наличие межподблочников (уплотнительная вставка в местах крепления : почек, крючков, хольнитенов или другой металлической фурнитуры). В этих местах кожа должна быть значительно жестче. Далее важно проверить: не остаются ли слишком заметные складки на обуви после изгиба носовой части обуви. Если после снятия с ноги обуви, складки не разгладились, значит, либо не соблюдена технология, либо кожа плохого качества.

Идентификация сорта обувных товаров предполагает установление сорта обуви. На кожаную обувь установлен 1-й сорт. обувь из натуральной кожи, искусственной и синтетической кожи, текстильных материалов, а также с комбинированным верхом должна соответствовать образцу-эталоны и требованиям стандартов. Сортность оценивают попарно путем наружного осмотра по худшей полупаре. Обувь в паре должна быть одинаковой по размерам, полнотам, структуре и мере, цвету материалов, хорошо отформованной, отделанной, без пятен, складок и морщин.

В кожаной обуви не допускаются следующие пороки; сквозные повреждения, растрескивание, отслаивание, несоответствие полупар, несоответствующий фасон колодки, неправильное соединение деталей, не разглаженный шов, неправильно поставленный каблук, не приклеенная подошва или подкладка, расщелины между деталями, замины и др.

Резиновая обувь, обувь из поливинилхлоридного пластизоля и валяная обувь вырабатываются 1-го и 2-го сортов. В резиновой обуви каждого сорта не допускается одновременно более трех отклонений в полупаре. В валяной обуви в каждом сорте ограничивается размер и степень выраженности пороков, количество допускаемых пороков не ограничивается.

При идентификации показателей безопасности обуви определяется вид используемых материалов, который регламентируется Правилами сертификации продукции текстильной и легкой промышленности.

Нагорная Н.П., к.т.н., доцент

НАУЧНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Социально-экономические изменения, происходящие в современном обществе, возлагают на профессиональное образование функции подготовки компетентных специалистов, обладающих такими личностными качествами, как инициативность, самостоятельность, целеустремленность, предприимчивость, активность, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда. В этих условиях необходимо не только научить студентов тем или иным знаниям, но и сформировать определённые компетенции, которые позволили бы им учиться и пополнять свои знания на протяжении всей жизни, т.е. выпускник должен владеть всеми видами компетенций, характеризующими его, в первую очередь, как специалиста определенной сферы деятельности. Поэтому одной из главных задач, стоящих перед высшей школой, является перестройка сознания обучающихся – от установки «образование на всю жизнь» к пониманию необходимости образования в течение всей жизни.

Формирование у выпускников профессиональных компетенций, адекватных требованиям рынка труда, является одной из основных задач современной системы высшего образования.

Основные положения компетентного подхода представлены в трудах В.И. Байденко, Е.В. Бондаревской, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, В.В. Серикова, А. В. Хуторского и др. По мнению исследователей (Э.Ф. Зеер, О.Н. Шахматов и др.), профессиональные компетенции – это совокупность профессиональных знаний и умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности, т.е. компетенция – это знания, а компетентность – умения (действия).

Считаем, что одним из важнейших условий формирования профессиональных компетенций является интеграция в процессе обучения двух видов деятельности – научной и образовательной.

Научно-исследовательская работа студентов является неотъемлемой частью подготовки студентов в техническом университете, что отражено в нормативных документах, регламентирующих подготовку студентов в вузе.

Основным принципом организации научно-исследовательской работы студентов (НИРС) является системность, которая подразумевает интеграцию научно-исследовательского, учебного процессов и практики, а также использование различных форм организации НИРС.

Все составляющие звенья учебной и научно-исследовательской деятельности студентов представляют собой сложный и взаимосвязанный процесс, результативность которого определяется системным подходом к его организации.

Применение системного подхода к исследованию состоит в реализации следующих требований:

– рассмотрение организации научно-исследовательской деятельности как системы;

- выявление системных и целостных свойств объекта;
- изучение структуры системы в аспекте взаимодействия всех её компонентов и в движении системы от одного уровня к другому.

В контексте нашего исследования организацию научно-исследовательской деятельности мы видим как системное образование, способствующее овладению студентами нового содержания образования, способов действий нацеленных на формирование и развитие профессиональных компетенций.

Системный подход предусматривает определение целей и задач научной работы, создание концепции (основных направлений, стратегии их реализации, программы и методики) подготовки будущих бакалавров к научно-исследовательской деятельности; определение структурных компонентов этой системы; установление характера взаимосвязи между ними; выявление уровней и критериев оценки результативности научной работы; выбор форм, методов, средств реализации намеченной программы; приемов рефлексивной, диагностирующей и корректирующей деятельности студентов в области научного поиска.

Считаем, что научно-исследовательская работа студентов должна логично дополнять учебный процесс, выходя за пределы учебных программ и планов. Она предполагает самостоятельную работу в контексте программы обучения и включает выполнение индивидуальных научных исследований под руководством преподавателя. Студенты могут быть задействованы в выполнении госбюджетных и хоздоговорных работ. Это может быть работа по подбору и анализу литературных источников по проблеме, которая разрабатывается творческим коллективом кафедры; участие в постановке эксперимента или решении задач исследовательского характера, по результатам которых можно подготовить публикации в журналы, выступления на конференциях, участие в конкурсах научных работ, олимпиадах и др.

В целом, в системе высшего образования можно выделить несколько направлений организации и реализации в образовательном процессе элементов научно-исследовательской деятельности студентов, способствующих формированию профессиональных компетенций:

- использование задач исследовательского типа на аудиторных занятиях разного типа (семинарах, практических и лабораторных занятиях);
- вовлечение студентов в различные формы внеаудиторной научно – исследовательской работы (написание рефератов по проблеме, подготовка и написание научного доклада по теме или сообщения, написание научных статей, участие в олимпиадах, конкурсах, разработка проектов для получения ГРАНТов, участие в работе по заказу предприятия и др.);
- использование коллективных форм научно-практической деятельности студентов (научные общества студентов, творческие исследовательские объединения и др.).

Рассматривая научно-исследовательскую деятельность как систему, считаем, что необходимо обеспечивать непрерывное участие студентов в научной работе в течение всего периода обучения. Важным принципом системы является преемственность ее методов и форм от курса к курсу, от одной учебной дисциплины к другой, от одних видов учебных занятий и заданий к другим. При этом необходимо, чтобы сложность и объем приобретаемых студентами знаний, умений и навыков в процессе выполняемой ими научной работы возрастали постепенно.

Например, для студентов младших курсов основными формами НИРС в рамках учебного процесса являются подготовка рефератов, индивидуальных домашних заданий с элементами научного поиска, участие в предметных кружках, т.е происходит постепенное обучение студентов элементам исследовательского труда. Для того чтобы подготовка доклада или реферата не сводилась к переписыванию материала из учебника или журнала, обязательным требованием является включение в реферат практической или экспериментальной части. Это способствует формированию следующих исследовательских

навыков: работа с литературой; сравнительный анализа материала; формулирование выводов и обобщений.

Основными формами представления исследовательской работы на этом этапе являются: курсовая работа, учебно-исследовательский проект, доклад, сообщение по теме, аннотированный библиографический список, аннотация; план решения проблемы (простой или сложный) и др.

На старших курсах студентам предлагаются следующие формы НИРС: подготовка курсовых работ и курсовых проектов, дипломных работ; выполнение научного эксперимента в рамках лабораторно-исследовательских практикумов; участие в конкурсах и олимпиадах; участие в выполнении хоздоговорной или госбюджетной работы совместно с преподавателями кафедры.

Основными формами представления исследовательской работы на данном уровне являются: исследовательский проект, доклад, статья, выступление на конференции, выпускная квалификационная работа или участие в конкурсе научных работ.

Выполнение курсового проекта имеет целью развитие познавательной способности студента и направлено на закрепление и расширение творческих знаний, углубленное изучение выбранной темы. Курсовые проекты исследовательского характера ставят своей целью закрепление студентами умения применять теоретические знания, проводить анализ, выделять научную новизну и практическую значимость, выбирать оптимальный вариант решения поставленной проблемы. Тематика и содержание проектов не устанавливаются и не ограничиваются учебными программами.

Методика организации и управления курсовым проектом включает несколько этапов: изучение проблемы исследования и научное обоснование актуальности; информационный поиск путей решения проблемы и разработка этапов исследования; самостоятельная работа студента по выполнению задания курсового проекта; формирование выводов на основе обобщения результатов исследования по проблеме; оформление результатов исследования.

В процессе работы над проектом обучающиеся овладевают научно-исследовательскими компетенциями:

- производить подбор необходимой специальной, научной, учебной литературы;
- собирать фактический материал;
- проводить обработку, анализ и использование информации;
- применять свои знания при решении конкретных задач;
- оформлять результаты своего исследования в форме доклада, реферата, научно-исследовательской работы, компьютерной презентации с соблюдением определенной структуры и требований к оформлению.

Научно-исследовательская работа направлена на развитие устойчивого интереса к самообразованию, формирование творческого подхода к работе, содействие связи учебного исследования с практикой. Такой специалист всегда будет сознательно, творчески относиться к своему труду, постоянно стремиться к самосовершенствованию в профессии. В этой связи научная работа как важное звено подготовки конкурентоспособного специалиста должна занимать ведущее место в структуре образовательного процесса. Исследовательские способности выпускника, приобретенные им в ходе профессиональной подготовки, дают возможность опережать предъявляемые ему работодателем требования и быть востребованным на рынке труда

Таким образом, на основе всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в образовательном процессе вуза необходима интеграция учебной, научно-исследовательской деятельности и практики. Вся деятельность по организации научной работы студентов должна носить системный характер и решаться на основе системного подхода. Конечным результатом учебной и научно-исследовательской деятельности студентов является комплексное формирование у выпускников осознанных мотиваций и потребностей, так и профессиональных компетенций.

Нагорная Н.П. к.т.н. доц.

Кибзун В.Н. к.т.н. доц.

РОЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Современный период развития общества характеризуется изменениями, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Быстрый темп социально-экономических преобразований в стране, смена ценностных ориентаций в обществе, увеличивающийся объём информации и наметившаяся тенденция к расширению управленческих функций в профессиональной деятельности обусловили изменение требований, предъявляемых обществом к системе высшего профессионального образования в вопросах подготовки будущих специалистов.

Особую практическую значимость приобретают умения специалиста адекватно воспринимать сложные ситуации жизни, правильно их оценивать, быстро адаптироваться к новым познавательным ситуациям, целенаправленно перерабатывать имеющуюся информацию, искать и дополнять её недостающей, знать закономерности её оптимального использования, прогнозировать результаты деятельности, используя свой интеллектуальный и творческий потенциал.

В материалах Московского семинара отмечается, что высшее образование должно становиться все более конкурентоспособным, а т.к. знания быстро устаревают, это противоречие может быть преодолено с помощью гибкой системы образования. На каждом уровне обучения необходимо развивать у студентов творческое мышление, исследовательские умения, без которых трудно как продолжать образование, так и реализовываться на рынке труда.

В связи с этим научно-исследовательская деятельность приобретает все большее значение и превращается в один из основных компонентов профессиональной подготовки будущего специалиста.

Подготовка студентов к научно-исследовательской деятельности отражена в федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС) и является обязательной составной частью модели специалиста высшего профессионального образования.

Важность проблемы формирования исследовательских умений студентов подтверждает анализ большого числа профессиограмм специалистов разных направлений, в которые включены умения формулирования и решения проблем, системного анализа, абстрагирования, формализации и др.

Рассматриваемая проблема не является новой. Организации исследовательской деятельности студентов в вузе и ее методическому обеспечению посвящены работы Л.Ф. Авдеевой, Г.Н. Александровой, А.Н. Алексеевой, В.И. Бабурова, М.А. Байдан, В.И. Грошева, В.Е. Евлютиной, В.И. Загвязинского, С.И. Зиновьева, Н.В. Кузьминой, В.С. Кузнецовой, И.Я. Макаровой, М.И. Махмутова, Г.А. Николаева, Е.С. Спициной, Г.М. Храмовой и др.

В рамках этого направления обсуждается и проблема формирования исследовательских умений (Д.Б. Богоявленская, Е.Г. Бушканец, Н.Е. Варламова, В.П. Кваша, О.И. Митрош, А.И. Цесник).

Исследовательская деятельность как средство развития личности представлена в трудах В.И. Гинецинского, В.И. Журавлева, В.И. Загвязинского, И.А. Зимней, Т.И. Ерофеева, И.И. Ильясова, А.В. Коржуева, В.В. Краевского, А.М. Новикова, В.А. Попкова, В.А. Слостенина, М.Г. Ярошевского и др.

Традиционно понятие «научно-исследовательская работа студентов» (НИРС) отождествляется с формами привлечения студентов к научной работе кафедр, а также кафедральных и вузовских лабораторий, выполнению учебных исследовательских работ, реальных курсовых и дипломных работ, участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках и т.п. Из исследований Ю.Д. Амирова, О.И. Алексеевой, Г.М. Дергача, Е.С. Жарикова, Т.В. Кудрявцева, Е.А. Милеряна, В.М. Петрова, Г.А. Посадовой, И.Е. Рисина, Д.М. Рухлядева, Л.П. Тарвида, З.А. Шахмарданова, П.М. Якобсона видно, что определяющей стороной эффективности НИРС является ее организация и управление. Анализ работ перечисленных авторов показывает, что ведущими принципами организации НИР как системы является обеспечение органического единства научного и учебного процессов и на этой основе повышение качества подготовки специалистов, усиление связи науки с производством, ускорение научно-технического прогресса.

Существует и другая трудность в определении понятия «научно-исследовательская работа», связанная с тем, что в вузах разделяют НИРС на проводимую во внеучебное время и в учебном процессе. Так, Э.Ю.В. Трууэля, Т.Э. Хансоон используют термин «УИР» (учебно-исследовательская работа) для обозначения такой формы исследовательской работы, при которой в учебных планах специально отводится время в объеме не менее 30 часов в семестр. Я.В. Хомяк подчеркивает, что это «продуманное комплексное и обязательное обучение всех студентов основам и навыкам исследований применительно к избранной специальности в рамках учебного процесса в период производительных практик, на стадии дипломного проектирования». В то же время И.И. Новиков, утверждает, что «название учебно-исследовательская работа нелогичное, т.к. любая работа, выполняемая в соответствии с учебным планом, является учебной».

Г.И. Хмара и Л.С. Тетерская считают, что «НИРС» – понятие емкое и многогранное. Оно включает в себя следующие компоненты:

1) процесс формирования качеств, навыков, умений научно-исследовательской деятельности у студентов от курса к курсу с учетом особенностей вуза, факультета и специализации (с какой целью и что формируется);

2) систему методов, форм и средств формирования данных качеств, навыков, умений (как и через что формировать);

3) систему и структуру субъективно-объективных связей в процессе формирования качеств, навыков, умений НИРС (кто формирует и у кого формируется, какого взаимодействия формирующего и формирующихся);

4) эффективность процесса, системы и подсистемы НИРС (с каким эффектом).

Данный компонент расчленяется на:

- эффективность массового охвата студентов НИР;
- эффективность воздействия НИРС на развитие творческих способностей и овладение методами индивидуального и коллективного творчества;
- эффективность качественного содержания и вклада студентов в науку;
- эффективность воздействия субъекта на объект процесса формирования качеств, навыков, умений НИР;
- эффективность методов, форм и средств на процесс формирования субъекта творчества.

По мнению Л.В. Чупровой, понятие «научно-исследовательская работа студентов» включает в себя следующие элементы:

- обучение студентов основам исследовательского труда, привитие им определенных навыков;
- выполнение научных исследований под руководством преподавателей.

Правильно организованная и спланированная научно-исследовательская работа студентов в процессе обучения в вузе выполняет ряд функций:

- образовательную: овладение теоретическими (научные факты) и практическими (научные методы исследования; методики проведения экспериментов; способы применения

научных знаний) знаниями;

- организационно-ориентационную: формирование умения ориентироваться в источниках, литературе; развитие умений организовывать и планировать свою деятельность; выбор методов обработки информации;

- аналитико-корректирующую: связана с рефлексией студента, его самоанализом, самосовершенствованием планирования и организации своей деятельности; коррекцией и самокоррекцией учебно-познавательной деятельности;

- мотивационную: развитие и усиление интереса к науке в процессе осуществления научно-исследовательской деятельности, познавательных потребностей, убеждения в теоретической и практической значимости разрабатываемого научного знания; развитие желания глубже познакомиться с проблематикой изучаемой области научного знания, разнообразием точек зрения; стимулирование самообразования, саморазвития;

- развивающую: развитие критического, творческого мышления, умения действовать в стандартных и нестандартных ситуациях, умения обосновывать, отстаивать свою точку зрения; понимание развития мотивации (интереса, стремления к познанию), развитие способностей (познавательных, коммуникативных, специальных способностей и др.);

- воспитывающую: становление нравственного и правового самосознания; воспитание способности к адаптации в изменяющейся социальной среде; формирование адекватной самооценки, ответственности, целеустремленности, волевого саморегулирования, смелости в преодолении трудностей и других способностей и черт характера. Воспитывающая функция включает также воспитание профессионального призвания, профессиональной этики.

В системе высшего профессионального образования можно выделить несколько направлений по применению и внедрению видов и форм научно-исследовательской деятельности студентов:

- обогащение традиционных академических форм организации учебного процесса (лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий) выполнением задач исследовательского типа;

- развитие внеучебных форм вовлечения студентов в научную деятельность (например, написание научных докладов, статей, подготовка сообщений; проведение олимпиад и научных конференций; разработка проектов для получения ГРАНТов; факультативные формы обучения; формы научного сотрудничества вуз – производство и др.);

- внедрение менее распространенных специфических для высшего образования коллективных форм научно-практической деятельности студентов (научные исследовательские кружки, коллективы молодых исследователей и др.).

В рамках учебного времени при обогащении традиционных форм организации учебного процесса развитие исследовательских умений и способностей студентов возможно в случае использования средств развивающего обучения: проблемного, исследовательского, проектного, эвристического, главная задача которых – постановка познавательных противоречий в процессе изучения той или иной дисциплины.

В связи с этим формы и методы привлечения студентов к научному творчеству можно разделить на научно-исследовательскую работу, включенную в учебный процесс и проводимую в учебное время в соответствии с учебными планами и рабочими программами (специальные лекционные курсы по основам научных исследований, различного вида учебные занятия с элементами научных исследований, учебно-исследовательская работа студентов), а также на научно-исследовательскую работу, выполняемую студентами во внеучебное время.

К НИРС, проводимой в учебное время, можно отнести курсовые работы, выполняемые в течение всего срока обучения в ВУЗе, а так же выпускные квалификационные работы.

Во время выполнения курсовых работ студент делает первые шаги к самостоятельному научному творчеству. Он учится работать с научной литературой, приобретает навыки критического отбора и анализа необходимой информации. Если на первом курсе требования к курсовой работе минимальны, и написание её не представляет большого труда для студента, то уже на следующий год требования заметно повышаются, и написание работы превращается в действительно творческий процесс. Так, повышая с каждым годом требования к курсовой работе, ВУЗ способствует развитию студента, как исследователя.

Выполнение дипломной работы имеет своей целью дальнейшее развитие творческой и познавательной способности студента, и как заключительный этап обучения студента в ВУЗе направлено на закрепление и расширение теоретических знаний, и углубленное изучение выбранной темы. На старших курсах многие студенты уже работают по специальности, и, выбирая тему для дипломной работы, это чаще всего учитывается. В данном случае, кроме анализа литературы, в дипломную работу может быть включён собственный практический опыт по данному вопросу, что только увеличивает научную ценность работы.

К НИРС, предусмотренной действующим учебным планом, можно отнести и написание рефератов по темам практических занятий.

Важной формой научно-исследовательской работы студентов, выполняемой в учебное время, является внедрение элементов научных исследований в лабораторные работы. При выполнении таких работ студент самостоятельно составляет план выполнения работы, подбирает необходимую литературу, проводит математическую обработку и анализ результатов, оформляет отчёт.

Основными формами НИРС, выполняемой во внеучебное являются:

- предметные кружки;
- проблемные кружки;
- проблемные студенческие лаборатории;
- участие в научных и научно-практических конференциях;
- участие во внутривузовских, региональных и российских конкурсах.

В Шадринском государственном педагогическом институте на педагогическом факультете с 2019 года работает научная лаборатория «Активизация социально- значимой деятельности студентов через организацию волонтерского движения».

В рамках лаборатории осуществляется разработка основных подходов к организации волонтерского движения студентов, системы активизации их участия в социально-значимой деятельности; проведение информационно-диагностических мероприятий с целью привлечения студентов к участию в волонтерском движении; установление сотрудничества с организациями, нуждающимися в помощи студентов- волонтеров; коррекция планов работы волонтеров; организация опытной работы и координация деятельности волонтеров по основным направлениям работы; организация и проведение благотворительных мероприятий (акции, спонсоринг, фандрайзинг, концерты и др.); проведение Круглых столов по проблемам организации волонтерского движения. В работе лаборатории принимают участие студенты всех курсов. Это помогает им приобрести опыт работы в коллективе, формирует профессионально важные качества.

Заинтересовавшие учреждение студенты впоследствии могут быть приглашены на работу в них, что во время отсутствия государственного распределения является ценным результатом.

Таким образом, работа в научной лаборатории - важный шаг к полноценной научно-исследовательской работе и ценный опыт для дальнейшей научной и практической деятельности.

Традиционным стало проведение научных студенческих практических конференций.

На конференции студенты получают возможность выступить со своей работой перед широкой аудиторией. Это заставляет их более тщательно прорабатывать будущее

выступление, оттачивает его ораторские способности. Кроме того, каждый может сравнить, как его работа выглядит на общем уровне и сделать соответствующие выводы. Это является очень полезным результатом научной конференции, так как на раннем этапе многие студенты считают собственные суждения непогрешимыми, а свою работу - самой глубокой и самой ценной в научном плане. Часто даже замечания преподавателя воспринимаются как простые придирки. Но слушая доклады других студентов, каждый не может не заметить недостатков своей работы, если таковые имеются, а также выделить для себя свои сильные стороны.

Научно-практические конференции включают в себя не только теоретические научные доклады, сколько обсуждение путей решения практических задач.

Данные методы и формы обучения способствуют развитию продуктивного мышления студентов, их самостоятельности в учении, стимулируют выдвижение новых идей.

Таким образом, процесс подготовки будущих специалистов к научной работе будет результативным, если студенты будут вовлечены в разнообразные формы научно-исследовательской деятельности. Поэтому на протяжении всего периода обучения студентов необходимо системно и целенаправленно осуществлять подготовку будущих специалистов к выполнению научной деятельности, создавать творческие группы с учетом научных интересов, способностей, возможностей и опыта научной работы студентов; обеспечить научно-исследовательскую базу; вооружать их методикой научной работы; создавать ситуации успеха при внедрении в практику научных результатов; поощрять творческую деятельность и самостоятельность исследователей при решении научных проблем.

Ткаченко А.А., к.э.н., доцент

ВЛИЯНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО

Вопрос, который актуален для всех, имеющих отношение к современной системе высшего образования в Донецкой Народной Республике, носит скорее философский нежели научный характер: с какой целью существует эта система? Казалось бы, ответ очевиден: есть рынок труда, есть потребности государства и общества в квалифицированных профессионалах, и система образования призвана удовлетворять эти потребности. Но именно этого как раз и не происходит. На это существует ряд фундаментальных причин.

Во-первых, рынок профессий чрезвычайно быстро меняется, особенно в современных условиях перехода к цифровой экономике. В некоторых видах профессиональной деятельности и содержание ее, и форма меняется настолько быстро, что получаемые знания за период обучения по программам бакалавриата в вузах (срок освоения – четыре года) морально устаревают. Отсюда и основной тренд современности – «образование через всю жизнь». Во-вторых, потребности общества гораздо шире, чем потребности рынка труда (например, сохранение культурной идентичности). Ориентированность системы образования якобы на рынок труда сомнительна не только с точки зрения содержания обучения, но и с точки зрения воспроизводства культуры: за бортом прагматического представления о том, что профессия должна кормить всю жизнь, остаются, например, такие виды деятельности, которые связаны с классическими формами самореализации (филология, философия, культурология, историческое знание), каковые, собственно, не являются институциональными профессиями. Это подтверждается примером государственного регулирования в системе образования и науки: снижение количества бюджетных мест на гуманитарные направления, исключение из учебных планов технических и естественно-научных направлений подготовки гуманитарных дисциплин и, наконец, отсутствие в приоритетах на

Масштабные изменения, произошедшие в нашем обществе за последние годы, обусловили некоторую смену приоритетов в отношении к образованию. Сегодня многие

молодые люди считают школу лишь необходимым промежуточным этапом для получения высшего образования, которое по их мнению – единственный надежный залог получения престижной работы, а значит и жизненного успеха. Так ли это? Попробуем разобраться в этом вопросе.

Уверенность в том, что получив диплом, выпускники вузов автоматически становятся привлекательны для работодателей не имеет под собой достаточного основания. Широкое распространение системы платного обучения на региональном уровне привело к некоторой девальвации высшего образования. Массовый выпуск специалистов, подготовленных по облегченной программе, неизбежно снижает качество их подготовки. Привлекательность и относительная доступность таких схем обучения обманчива и нередко заканчивается полным разочарованием.

Опрос работодателей показывает, что на третьем месте после таких качеств, как степень соответствия подготовки кандидата бизнесу компании и рекомендаций коллег и партнеров, находится репутация вуза, который закончил соискатель вакансии. Фраза: "Отдадим предпочтение...", после которой следует наименование конкретного вуза, все чаще встречается в объявлениях о найме на работу. С этими выводами вполне согласовываются результаты опросов самих выпускников вузов. Более 65% опрошенных ответили, что они связывают наибольшие шансы получения престижной высокооплачиваемой работы именно с государственным образованием. И это, конечно, так. Более того, многие ведущие государственные вузы, имеют прямые связи с кадровыми агентствами, помогающие учебному заведению успешно прогнозировать рынок нужных специальностей, и дающие им возможность обеспечить своих студентов работой уже на 2-3 учебном курсе. Как правило, это делается по результатам успешной производственной практики. Естественно, что такие выпускники – желанные гости на многих крупных фирмах и предприятиях.

Нужно сказать, что по некоторым прогнозам ситуация с платным образованием в 2024-м году может существенно измениться. Бюджетное финансирование по уверению властей останется на прежнем уровне, а вот сектор платного образования значительно уменьшится, а где-то исчезнет полностью. В условиях кризиса не все смогут найти немалые деньги для оплаты образования.

Высшее образование является несомненным плюсом даже для таких традиционно рабочих специальностей, как токарь или фрезеровщик. Речь в этом случае идет об операторах металлорежущих станков с программным управлением. Множество мелких предприятий и фирм, располагающих всего несколькими такими станками, с большим удовольствием примут на работу фрезеровщика, способного самостоятельно составить программу для станка с ЧПУ. Оператору же в этом случае совершенно необходимы некоторые знания высшей математики с одной стороны и сведения из теории обработки металлов резанием – с другой. Эти знания можно получить только в вузе. Работодатель в такой ситуации может обойтись без привлечения инженера-технолога, обычно выполняющего подготовку программ, и существенно на этом сэкономить. Без высшего образования сегодня просто невозможно занять вакансию топ-менеджера крупной компании. То же самое можно сказать и о специальностях в маркетинге, экономике, в разработке новых технологий.

Многие банковские специальности также требуют от соискателей значительных теоретических знаний и навыков самостоятельной работы, чему весьма способствует наличие у кандидата высшего образования. Основные же позиции в банке замещаются исключительно специалистами с высшим профильным образованием.

В заключение можно сделать следующие выводы:

1. Было установлено, что образование оказывает влияние на процесс карьеры опосредованно – косвенно влияя на человека через его профессиональную деятельность. Наиболее часто опрашиваемые говорили о преимуществах при трудоустройстве и в дальнейшем – о сохранении рабочего места или должности в условиях кризиса, о том, что образование дает начало процессу карьерного роста (46%).

2. Образование формирует статусные свойства личности. Самооценка своего статуса, выполненная студентами, предполагает стремление личности реализовать свои возможности и способности максимально. От этого напрямую зависит чувство самоудовлетворения, возможность получения значительных вознаграждений, рост престижа и авторитета в своей среде (14%).

3. Специфика высшего образования заключается и в том, что оно не просто служит инструментом воспроизводства квалифицированных, востребованных обществом кадров, но и является важным средством увеличения интеллектуального потенциала всего общества путем раскрытия индивидуального потенциала каждого его члена. Образование имеет прямое отношение к распространению социально значимых ценностей, например, - норм культуры (21%).

4. В связи с тем, что неуклонно растет социальное расслоение нашего общества, наблюдается значительное неравенство ресурсных возможностей различных социальных групп, а потому увеличивается роль неличностных факторов успеха: случая, везения, удачи (12%).

5. Высшее образование обеспечивает появление возможности выбора в сложных профессиональных и экономических ситуациях, возникающих в жизни и периодически повторяющихся.

6. Образование должно рассматриваться как важный адаптационный ресурс, помогающий человеку быстрее освоиться, надежнее закрепиться или утвердиться на своем рабочем месте, в должности. Это – возможность противостоять кризису, адаптироваться к любой сложной ситуации.

Стрижак Тамара Александровна, ст.преподаватель

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АССОРТИМЕНТНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ

В настоящее время в период сложной военной, политической, экономической ситуации для торговых предприятий разных форм собственности особенно актуальными являются вопросы формирования конкурентоспособного ассортимента товаров. Существенное значение при этом имеет классификация товаров. При проведении оценки предлагается рассматривать ассортимент и качество изделий как единое целое.

Качество – это один из основных признаков формирования ассортимента, поскольку улучшенное качества продукции более полно удовлетворяет требованиям потребителей. При этом имеется в виду не столько соответствие требованиям, регламентируемых стандартами (это само собой разумеется), а именно степень удовлетворения потребителей совокупностью свойств. Ассортимент товаров также связан с формированием его качества, так как при анализе фактического ассортимента, выявляя спрос потребителей, производители разрабатывают новые виды и разновидности изделий с улучшенными потребительскими свойствами, а это - изменённое качество. Рассмотрим некоторые аспекты этих вопросов применительно к посуде кухонного назначения, одной из групп товаров, широко используемой в быту. С учётом вышеизложенного разработана авторская классификация указанной группы товаров, в которой основой формирования классификационных группировок являются потребительские свойства, а следовательно и качество изделий, удовлетворяющее потребителей.

Для оценки ассортимента товаров с точки зрения степени удовлетворенности потребителей отдельными классификационными группировками предлагается использовать методику, разработанную профессором Лойко Д.П. Согласно этой методике оценку ассортимента товаров целесообразно начинать с сенситивных признаков, определяемых с помощью сенсорного анализа.

Алгоритм оценки ассортимента: выбор метода оценивания ассортимента, выбор классификационных признаков для оценивания, выбор образцов для квалитметрического оценивания ассортимента и его обоснование, выбор номенклатуры показателей для оценки, определение значимости показателей (коэффициентов весомости), выбор системы оценок, оценка показателей по выбранной системе, анализ результатов оценки.

Далее проводится кластерная оценка ассортимента на основе классификационных признаков комплексным методом по наиболее важным признакам классификации. Для металлической посуды такими признаками являются материал изготовления, виды защитно-декоративных покрытий, поскольку эти признаки определяют основные функциональные свойства, возможность использования кухонной посуды на устройствах с разными источниками нагрева, особенности конструкции, размеров и связанных с ними эргономических, эстетических свойств, а самое главное - свойств безопасности использования для человека и окружающей среды. При этом следует оценивать не конкретные виды изделий, а ассортиментные группы в целом. Для оценки выбираются групповые и единичные показатели свойств кухонной посуды, которые важны для потребителей. Затем рассчитываются их коэффициенты весомости. Расчёты выявляют наиболее важные показатели групповых и единичных потребительских свойств. Например, в группе показателей функциональных свойств посуды кухонного назначения наиболее значимыми для экспертов являются вкусовые свойства пищи, а минимальным значением коэффициента весомости характеризуется устойчивость изделий на плоской поверхности, которая зависит не только от наружной поверхности дна, но и от массы изделия. Механическая прочность признана наиболее важным показателем надёжности. В группе эргономических свойств удобство пользования посудой, по мнению экспертов, наиболее существенно, оно связано с антропометрическими, физиологическими, показателями, материалом и конструкцией посуды. Соответствие моде, оригинальность товаров, определяют их эстетические преимущества, этот показатель имеет наибольшее значение коэффициента весомости. В группе свойств безопасности посуды максимально значение показателя химической безопасности. Расчёты могут быть представлены в виде таблиц, диаграмм.

Пример расчетов рейтинга ассортиментных групп кухонной посуды по пятибалльной шкале представлен на рисунке 1.

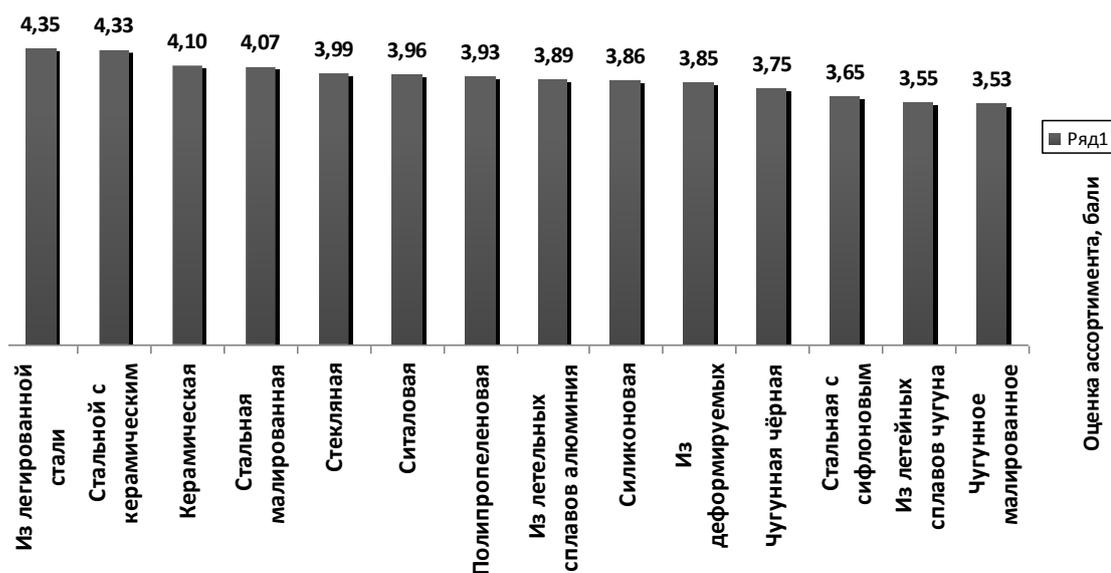


Рисунок 1 – Рейтинг ассортиментных групп кухонной посуды

Далее для расчётов конкурентоспособности ассортиментных групп товаров необходимо определить экономические показатели. Для изделий анализируемой группы товаров – это их цена, для сложно-технических товаров необходимо учитывать возможные затраты на ремонт и техническое обслуживание. Итоговый показатель конкурентоспособности рассчитывают делением оценки по совокупности потребительских свойств на цену, а сложно-технических изделий на приобретение и эксплуатацию товаров.

Кириллова Н.В, ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

На сегодняшний день одним из наиболее распространенных методов оценки является рейтинговая оценка результатов обучения. Рейтинговая система оценки знаний, умений и навыков студентов представляет собой интегральную оценку результатов всех видов деятельности студента за семестровый период обучения по определенной дисциплине.

Для студентов рейтинг позволяет:

- организовать систематическую, целенаправленную работу по усвоению учебного материала;
- оценить результаты своей работы по отдельным блокам учебной дисциплины;
- корректировать ход своей самостоятельной работы по дисциплине;
- прогнозировать итоговую оценку.

Для преподавателей рейтинг позволяет:

- рационально планировать учебный процесс, исходя из успеваемости по отдельным блокам дисциплины;
- отслеживать ход усвоения курса каждым студентом;
- осуществлять всесторонний и объективный контроль работы студентов;
- объективно определять итоговую оценку по дисциплине каждому студенту.

Использование рейтинговой системы оценки знаний предполагает определенную свободу действий преподавателя в построении и реализации этой системы.

Применение рейтинговой оценки знаний и навыков студентов включает в себя выполнение ряда условий:

- определение основы показателей качества обучения, которые могут быть измерены в ходе контроля;
- установление обобщенного показателя качества обучения;
- расчет весовых коэффициентов для установки связи между основными показателями качества обучения;
- выбор периодичности и формы контроля знаний.

Успешность исследования отдельных дисциплин и активность студента на занятиях оценивается суммой набранных баллов, которые в совокупности составляют рейтинг студента.

Чтобы объективно оценить результаты работы студента, в учебном процессе используются следующие контроли:

- текущий контроль (в течение семестра для дисциплин, имеющих практические, семинарские занятия, лабораторные работы). Его формы могут быть разными: устный опрос, решение ситуационных задач и др.;

- рубежный контроль. Он проводится 2-3 раза в течение семестра в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины. Каждый рубежный контроль производится по материалу одного или нескольких разделов для определения степени усвоения материала

соответствующих разделов дисциплины. Чаще производится в форме контрольной работы, тестирования;

- итоговый контроль – это экзамен или зачет, установленный учебным планом.

Результаты прохождения каждого контрольного мероприятия оцениваются определенным числом баллов.

Распределение максимального количества баллов по каждому виду контроля может быть следующим: за текущий контроль - 30 % от нормативного рейтинга дисциплины, за рубежный - 30 % от нормативного рейтинга дисциплины и за итоговый контроль - 40 % от нормативного рейтинга дисциплины. Соотношение оценок по видам контрольных мероприятий в рамках исследования конкретной дисциплины устанавливает кафедра при разработке графика исследования дисциплины. Нормативный рейтинг - это максимально возможная сумма баллов, которую студент может набрать за период освоения дисциплины. Этот рейтинг зависит от длительности изучения дисциплины. Кроме нормативного рейтинга для оценки успеваемости усвоения учебного материала используют следующие виды рейтинга:

- фактический рейтинг – это баллы, которые студент набирает по результатам текущего, рубежного и итогового контроля (зачета/экзамена);

- накопленный рейтинг – это фактический рейтинг по всем освоенным к данному моменту разделам дисциплины, включая их текущий, рубежный и итоговый контроль;

- проходной рейтинг – это минимум баллов, набрав который студент будет считаться аттестованным по дисциплине;

- пороговый рейтинг – это минимальный фактический рейтинг семестрового контроля, набрав который студент допускается к итоговому контролю. Пороговый рейтинг дисциплины – более 50% от нормативного рейтинга семестрового контроля;

- средний рейтинг за семестр – суммарный относительный рейтинг дисциплин, освоенных за семестр, отнесенный к количеству дисциплин в семестре.

Таким образом, основными преимуществами применения рассматриваемой системы являются: организация и поддержка планомерной работы студентов на протяжении всего срока обучения; повышение объективности оценки качества полученных знаний по дисциплине; снижение субъективных факторов при сдаче зачетов и экзаменов; возможность как контроля со стороны преподавателя, так и самоконтроль студентом результатов обучения.

Романенко И.В .ст.преподаватель

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях рыночной экономики для любой организации актуальным является сохранение и расширение занятых позиций на рынке в целом или его сегментов, стабильное получение прибыли или её расширение. Для достижения этой цели необходима ориентация организации на максимальную прибыль, что в свою очередь, может быть достигнуто путем обеспечения высокой конкурентоспособности продукции предприятия.

Повышение конкуренции на внешнем и внутренних рынках вызванное усилением глобальной экономики, увеличение темпов и масштабов в технологической среде конкурентоспособность организации должна обеспечиваться такими показателями, как высокая производственная деятельность, которая реализуется благодаря современному оборудованию, технологии производства, квалифицированными работниками и способностью занять и длительное время удерживать свои позиции на рынке.

Научное наследие отечественных и зарубежных ученых по вопросам конкурентоспособности решающего фактора всех бизнесов свидетельствует о

разноплановости исследований, связанных с конкуренцией и конкурентоспособностью субъектов хозяйствования. Исследованию факторов влияния на конкурентоспособность организации посвящены труды многих ученых-экономистов. Среди них Абрамов А.Е[1], Азоев Г.Л. [2], Афанасьев М.П[3], Баутмартян Л.В[4], Белоусов В.Л[5], Бланк И.А[6] и много других. Но ряд вопросов по определению причин низкой конкуренции отечественных предприятий и организаций и факторов влияния на управление их конкурентоспособностью остались нерешенными в настоящее время и нуждаются в дальнейших исследованиях.

Обобщая высказывания разных авторов на конкурентоспособность организации, можно утверждать, что конкурентоспособными считаются хозяйствующие субъекты, которые функционируют эффективно, то есть предоставляют потребителю конкурентоспособные товары (услуги).

Основными условиями обеспечения конкурентоспособности является:

применение научных подходов к стратегическому менеджменту;

обеспечение единства развития техники, технологии, экономики, управления;

применение современных методов исследования и разработок (программно-целевое планирование, теория принятия решений);

рассмотрение взаимосвязей в функциях управления любым процессом на всех стадиях жизненного цикла объекта;

формирование системы мер по обеспечению конкурентоспособности разных объектов.

Анализируя определение сущности «конкурентоспособность» разными авторами, можно схематически выделить такие признаки данного понятия (рис. 1).

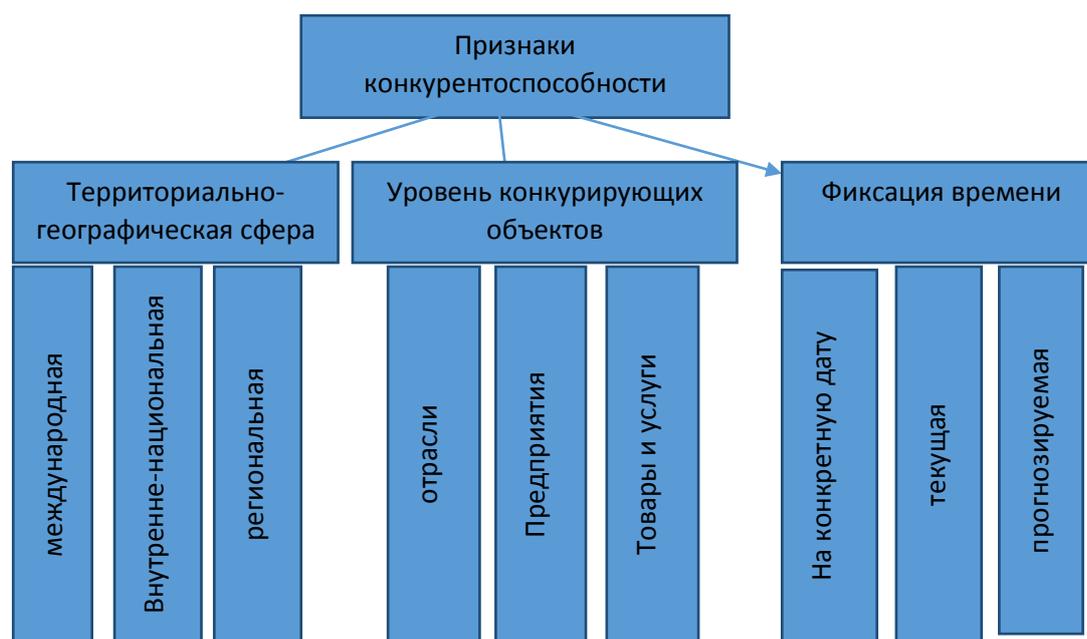


Рисунок 1- Признаки конкурентоспособности

На уровень управления конкурентоспособностью организации влияют как внешние, так внутренние факторы.

Под внешними факторами понимают совокупность субъектов хозяйствования, экономических, общественных и экономических, природных условий, национальных межгосударственных институциональных структур, и других внешних условий и факторов, действующих в глобальном окружении и оказывают влияние или могут повлиять на функционирование предприятия [5].

Основные составляющие факторов внешней среды организации приведены в табл. 1.

Таблица 1 –Составляющие факторы внешней среды организаций, влияющих на конкурентоспособность

Составляющая	Характеристика
Государственная политика	Состояние и направление внутренних реформ, приоритеты развития страны, участие страны в собственных интеграционных процессах, направления превосходной политики
Правовая среда	Действенность нормативно-правовых актов
Экономические условия	Уровень развития хозяйства в целом и отдельных его отраслей, инвестиционная привлекательность страны, состояние налогообложения и поддержание стратегических отраслей, уровень заработной платы в стране, в регионе.
Монополизация экономики	Количество и структурная природная монополия в стране, состояние конкуренции на рынке, эффективность деятельности антимонопольного комитета, легкость вхождения на рынок новых субъектов хозяйствования
Ресурсный потенциал	Обеспеченность страны собственными природными ресурсами, уровень экологической нагрузки, состояние и защита различных видов природных ресурсов.
Товары рынка	Структура и емкость отраслевых рынков, потребности и требовательность потребителей, стандартизация и сертификация продукции, содержание позиции лидеров
Рыночная инфраструктура	Уровень информационных коммуникаций, разветвленность и разнообразие транспорта, состояние банковского и страхового обслуживания, степень развития посреднических организаций и т.д.
Социальные условия	Уровень безработицы в стране, структура рабочей силы, подготовка квалифицированных рабочих, соотношение разных категорий рабочих

Анализ факторов влияния внешней среды на конкурентоспособность организации даёт время для прогнозирования возможностей, разработки плана действий на случай непредвиденных обстоятельств, разработки мероприятий, которое позволят превратить угрозы в любые выгодные возможности. Для анализа факторов макросреды чаще используют ПЭСТ-анализ.

Внутренние факторы – это контролируемые факторы деятельности организации. Основные составляющие внутренней среды с короткой характеристикой приведены в табл. 2.

Составляющая	Характеристика
Ресурсный потенциал	Основные фонды, сырьевые ресурсы, технологии производства, человеческий капитал. Присуща возможность к быстрым изменениям в случае эффективного управления
Маркетинговые исследования	Исследование потребностей и возможностей потребителей, степень удовлетворения их потребностей, емкость рынка
Финансовые возможности	Наличие неразделенной прибыли, соотношение между собственными и заимствованными средствами, доступ к финансовым ресурсам
Система учета	Учет запасов сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства, готовой продукции и т.п.
Система поставок	Надежность поставок, соблюдение сроков, возможна быстрая адаптация и переориентация на другие виды сырья
Политика и сбытовая деятельность	Настройка каналов распространения, наличие сети фирменных магазинов, уровень расходов на сбыт
Информационные	Базы данных и их постоянное обновление

ресурсы	
Организационная структура	Эффективность управления, ответственность организационной структуры, оперативность передачи управленческого решения к исполнителям, эффективный контроль за исполнением
Местонахождение организации	Развитая инфраструктура, доступ к сырьевым ресурсам, приближенность к поставщику

Следовательно, при оценке, прогнозирования и управления конкурентоспособностью организаций необходимо учитывать всю совокупность внутренних и внешних факторов, которые повлияли или потенциально могут повлиять на их формирование.

Классификация факторов конкурентоспособности построена на системе показателей конкурентоспособности организации, позволяющей перейти от качественной оценки к количеству с помощью разработанных основных составляющих в системе по управлению конкурентоспособностью [6].

На текущий момент, конкурентная среда, в которой находится каждое предприятие, непрерывно изменяется. Возможность выбора продукции (товаров, услуг), интересующих покупателей, расширяется под влиянием рекламной деятельности. Естественно, то что для такой ситуации необходима гибкость ведения сбытовой деятельности и индивидуальный подход к обслуживанию потребителей на рынке. То есть, одной из важнейших составляющих формирований системы управления конкурентоспособностью организации является операционная эффективность.

Безусловно, операционная эффективность является одной из составляющих, которая непосредственно влияет на конкурентоспособность организации, но каждый субъект хозяйствования находится в уникальной конкурентной ситуации, которая напрямую зависит от стадии его жизненного цикла.

Конечной целью управления конкурентоспособностью является внедрение и оценка преобразований, которые происходят в организации. Очень важно, чтобы предприятие было способно к закреплению преобразований. В центре внимания должны находиться два направления действий. Во-первых, необходимо выявить и усилить влияние факторов, способствующих созданию отдельных производственных возможностей и распространению имеющегося опыта. Во-вторых, нужно выявлять и отслеживать показатели преобразований, чтобы удостовериться в том, что происходят прогнозируемые изменения. Результаты такой оценки позволят вести корректировки, чтобы обеспечить их соответствие желаемым результатам функционирования хозяйствующего субъекта.

Итак, управление конкурентоспособностью организации предлагается рассматривать, как сложный процесс построения внутреннего учета внешних взаимосвязей, направленных на формирование конкурентных преимуществ в современных нестабильных условиях на основе рационального использования ресурсов, эффективного позиционирования собственной продукции, обеспечение финансовой стойкости.

Способность хозяйствующих субъектов вести конкурентное соперничество с другими производителями в пределах определенного рыночного пространства определяет основу категорий «конкурентоспособность». Поэтому закономерно, что конкурентный статус производителя влияет на разработку и выбор стратегических управленческих решений в сфере формирования конкурентных преимуществ.

Доказательствами этого является, например, значительное технологическое расстояние и низкая инновационная активность товаропроизводителей.

Еще одной причиной является самоустранение государства от выполнения надлежащих ее функций по созданию благоприятных условий для развития бизнес-среды и низкое качество государственных институтов.

Обеспечение конкурентоспособности отечественных предприятий на современном этапе экономического развития является чрезвычайно важной, крайне необходимой и, безусловно, насущной задачей республики.

Чтобы стать конкурентоспособным, отечественным предприятиям нужны не только финансовые ресурсы. Им нужно освободиться от устаревших форм ведения хозяйственной деятельности, необходимо активизировать новаторскую деятельность, оптимизировать систему управления и организации производства.

В свою очередь, государство также должно уменьшить систему стимулов и мотиваций, устранить препятствия на пути к развитию конкурентной среды, изменить правила, ограничивающие и сдерживающие экономическое поведение.

ВЫВОДЫ

Таким образом, анализ внешних и внутренних факторов влияния на управление конкурентоспособностью организации дает возможность снизить уровень неопределенности и риска в процессе производственно-хозяйственной деятельности и предпринимательства. продукции, сохранить конкурентной позиции и увеличить долю рынка, принадлежащего предприятию.

1.Абрамов, А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия / А.Е. Абрамов. - М.: АКДИ "Экономика и жизнь", 2003. -е 48.

2. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика / Г.Л. Азоев. -М: Центр экономики и маркетинга, 2004. -256 с.

3. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и практика фирмы / М.П. Афанасьев. - М. 2005. -289 с.

4. Баутмартян, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продуктов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2005. - № 4 - С.72-85.

5. Белоусов, В.Л. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - № 8 - С.33-41.

6. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс/ И.А. Бланк. - К.: "Ника - Центр", 2003. -406 с.

Павлушенко Ю.А., ст.преподаватель

ПРИМЕНЕНИЕ НАГЛЯДНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время, современное образование дает обучающимся жизненные ориентиры, влияет на формирование его мировоззрения, обеспечивает преемственность языка, традиций, тем самым способствуя консолидации общества, формированию национального самосознания и сохранению национальной культуры.

Полученные знания и навыки во время обучения позволяют раскрыть потенциал и способности работника в его дальнейшей профессиональной деятельности. Немаловажно использовать во время обучения различные методики и методы, которые наиболее полно могут обеспечить восприятие учебного материала.

При изучении товароведения различных групп непродовольственных товаров важно использовать наглядный метод обучения, такой как демонстрация.

Метод демонстраций обычно основывается на представлении приборов, применяемых при экспертизе товара, различного оборудования, которое может использоваться при производстве, опытов, кинофильмов о товаре и его свойствах или же компьютерных программ. Цель использования метода демонстрации заключается в формировании интереса или же познавательной мотивации у обучающегося, для создания проблемной ситуации, а также ознакомления с новой информацией.

В качестве примера можно привести использование компьютера, ноутбука, мультимедийного проектора. При применении в ходе образовательного процесса приведенных устройств демонстрируется тот материал, с помощью которого можно значительно расширить знания об изучаемом товаре, либо изделии. Наиболее полно рассмотреть этапы, способы и особенности производства различных изделий и товаров.

Широкий спектр возможностей в области демонстрации учебных материалов на

основе технологии мультимедиа позволяют получить кабинеты, оборудованные компьютерной техникой, желательно, с выходом в Интернет, мультимедиа проектором, или, возможно, интерактивной доской.

Если при учебном процессе используется метод демонстрации наглядных образцов различных групп непродовольственных товаров, тогда к нему целесообразно предъявлять следующие требования:

- предметы демонстрации (образцы) должны обладать подходящим размером для создания отличных условий видимости всем обучающимся, для сравнительно малых объектов целесообразно применять разнообразные проекции или же организовать поочередное наблюдение с вызовом обучающегося к демонстрационному столу (если такой применяется);

- в ходе демонстрации преподаватель должен стоять лицом к группе для того, чтобы иметь возможность наблюдать за реакцией обучающихся, не стоит и загораживать демонстрируемый объект (образец товара, изделия), ведь в таком случае вероятны ошибки в представлении материала, нарушение дисциплины;

- число демонстраций должно быть оптимальным по той причине, что их излишество провоцирует рассеивание внимания, утомление, снижение уровня познавательного интереса;

- обычно непосредственно перед началом демонстрации образцов прорабатывается лекционный материал по изучаемой теме, после чего проводится дискуссия по результатам изучения, полученные знания о товаре записываются в виде таблицы;

- в ходе демонстрации тяжелого для усвоения материала будет целесообразным делать паузы, во время которых преподавателю необходимо объяснить происходящее и дать время обучающимся для записи полученной информации.

В постоянно меняющемся информационном мире уже невозможно рассматривать образование исключительно как теоретический набор знаний. Сейчас важно использовать все современные технологические возможности и методы ведения учебных занятий, это позволит намного эффективнее воспринимать полученные знания, а в дальнейшем применять их на практике.

Литература

1. Наглядные методы обучения и их приемы [Электронный ресурс]. – URL <http://zaochnik.com/spravochnik/pedagogika/teoriya-obucheniya/nagljadnye-metody-obucheniya/>

2. Роль образования в современном обществе [Электронный ресурс]. – URL <http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/blog/2014-08-30320>

Чепелева И.А., ассистент

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОПТИМИЗАЦИИ КЛАССИФИКАЦИЙ ИГРУШЕК

Игрушки – это особый вид товаров, предназначенных для воспитания детей. Они помогают формированию личности ребенка, способствуют развитию у детей любознательности, чувства прекрасного и трудолюбия. Тематика современных игрушек весьма разнообразна, а их номенклатура постоянно меняется, так как ежегодно появляются сотни новых игрушек. Они отражают буквально все предметы реального мира.

В научной литературе существует многообразие подходов к классификации игрушек: по содержанию, форме, внешнему виду, назначению для разных игр. Так, Орловский Э.И. классифицировал их по трем признакам: по воспитательному, возрастному назначению и сырьевому признаку. По воспитательному признаку игрушки согласно Орловскому делят на 8 групп: игрушки, способствующие развитию первоначальных движений и восприятий, способствующие физическому развитию детей, знакомящие детей с окружающей природной

средой, знакомящие детей с элементами науки и техники, знакомящие с трудовыми процессами, способствующие музыкальному и художественному развитию, настольные игры и игрушки-забавы.

А. С. Макаренко делил игрушки на три типа (вида): готовые, полуготовые и игрушка-материал. Готовая игрушка – автомобиль, пароход, кукла, – хороша тем, что знакомит ребенка со сложными идеями и вещами, вызывает деятельность воображения. Ко 2 типу игрушек А. С. Макаренко относил разрезные картинки и кубики, конструкторы, разборные модели. Эти игрушки ставят перед ребенком задачу, для разрешения которой требуется дисциплина мышления, логика. Недостаток этих игрушек в том, что одни и те же задачи надоедают детям своим повторением. Особенно ценной является 3 тип игрушек – игрушка-материал (глина, песок, куски дерева, картон, бумага), которая дает простор для творческой фантазии ребенка.

Е.А. Аркин классифицировал игрушки по тематике и видам игр: сенсорные подвижные, производственные и технические, военные и охотничьи, общественные и бытовые, конструктивные и образные.

Е.А. Флерина группирует игрушки на сюжетные или образные, моторно-спортивные и тренировочные, строительно-конструктивные, дидактические и творческо-трудовые игрушки (полуфабрикаты для игрушек-самоделок).

Классификация В.С. Мухиной разделяет игрушки на 2 большие группы:

1. игрушки, направленные на познавательное развитие ребенка (погремушки, пирамидки, матрешки);
2. игрушки, воздействующие на нравственную сферу личности ребенка (куклы, мягкие игрушки).

По педагогическому назначению игрушки подразделяют на следующие группы:

1. игрушки, развивающие первоначальные движения и восприятия. Они способствуют развитию органов чувств (зрения, слуха, осязания), координации движений, восприятию цвета и формы;

2. игрушки, знакомящие детей с окружающей средой и природой. К ним относятся игрушки, знакомящие детей с предметами домашнего обихода (мебель, посуда, одежда), животным и растительным миром, транспортом, с отдельными профессиями людей;

3. игрушки, способствующие физическому развитию детей. Они способствуют укреплению физических сил ребенка, развитию мускулатуры, ловкости и гибкости всего тела;

4. дидактические игрушки (способствующие умственному развитию). Они способствуют умственному развитию детей, расширению их общего кругозора. В процессе игры у детей развиваются внимание, наблюдательность, сообразительность, память, они знакомятся с формой и цветом;

5. игрушки, знакомящие детей с элементами науки и техники. Они помогают детям знакомиться с устройством и конструкцией машин, механизмов и строительных сооружений, разобравшись в принципах их действий, вырабатывают навыки самостоятельного конструирования. Конструкция этих игрушек основана на законах химии, физики, механики, аэродинамики;

6. игрушки, знакомящие детей с трудовыми процессами и прививающие первоначальные трудовые навыки. Большинство этих игр связано с настоящим трудом, в процессе которого приобретаются полезные трудовые навыки;

7. игрушки, способствующие художественному и музыкальному развитию детей. В эту группу входят музыкальные и театральные игрушки, а также конструктивно-художественные игры;

8. игрушки-забавы. Назначение этого вида игрушек – способствовать воспитанию у детей чувства юмора, вызывать смех, воспитать ребенка веселым и жизнерадостным.

Проанализировав определенные подходы к классификации игрушек разных авторов, можно предложить классификацию игрушек, представленной в таблице 1, по нескольким признакам.

Таблица 1 – Классификация игрушек по различным признакам

Классификационный признак	Виды игрушек
По педагогическому назначению	1.формирующие первичную моторику и восприятие; 2. способствующие физическому развитию ребенка; 3. способствующие умственному развитию; 4. способствующие музыкальному и художественному развитию; 5. знакомящие с предметами и образами окружающей среды; 6. знакомящие с трудовыми процессами и развивающие первоначальные трудовые навыки; 7. знакомящие с элементами науки и техники; 8. игрушки-забавы; 9. настольные-игры
По материалу изготовления	1.деревянные; 2. металлические; 3.из пластических масс; 4.керамические; 5.резиновые; 6.бумажно-картонные; 7.мягконабивные; 8.комбинированные
По уровню технологического исполнения	1.традиционные; 2. механизированные; 3. высокотехнологические
По художественно-образному решению	1. реалистические; 2. условные; 3. искажающие представления детей об окружающем мире
По степени готовности к процессу игры	1. готовые; 2. сборно-разборные; 3. трансформирующиеся; 4. игрушки-самоделки
По наличию сопроводительных эффектов в процессе игры	1.со световыми эффектами; 2. со звуковыми эффектами; 3. с двигательными эффектами; 4. комбинированные

Под влиянием социальной политики общества и научно-технического прогресса меняется ассортимент игрушек, их номенклатура, а значит, видоизменяется трактовка классификационных признаков с расширением видового состава игрушек. Игрушки отвечают потребности ребенка в активной деятельности, помогают осуществить свой замысел или войти в роль, а также делают реальными действия ребенка. Классификационные признаки играют основополагающую роль при идентификации игрушек, так как помогают выбрать игрушку соответствующую возрасту ребенка, его интересам, умственным и физическим возможностям.

Гросова Д.А. ассистент

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ ПРЕПОДАВАНИЯ

Термин «дистанционное образование» - совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала, а также в процессе обучения. Взаимодействие обеспечивается разными способами, такими как

обмен печатными материалами через почту и телефакс, аудиоконференцию, компьютерную конференцию, видеоконференцию. Рассмотрим подробнее понятие дистанционного образования, а также спектр его возможностей.

Дистанционное образование – это процесс передачи знаний, а дистанционное обучение – это процесс получения знаний. По способу получения учебной информации различают: синхронные учебные системы (системы on-line, в реальном времени) и асинхронные системы (системы off-line).

Синхронные системы предполагают одновременное участие в процессе учебных занятий обучаемых и преподавателя. Асинхронные системы не требуют одновременного участия обучаемых и преподавателя. Обучаемый сам выбирает время и план занятий. Смешанные системы, которые используют элементы как синхронных, так и асинхронных систем.

Дистанционное обучение, осуществляемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, имеет следующие формы занятий.

Чат-занятия – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Данные занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату. В рамках многих дистанционных учебных заведений действует чат, в которой с помощью чат-кабинетов организуется деятельность дистанционных педагогов и обучающихся.

Веб-занятия – дистанционные занятия, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей Интернета. Для данных занятий используются специализированные образовательные веб-форумы – форма работы пользователей по определённой теме или проблеме с помощью записей, оставляемых на одном из сайтов с установленной на нем соответствующей программой.

От первой формы занятий веб-форумы отличаются возможностью более длительной (многодневной) работы и асинхронным характером взаимодействия студентов и педагогов.

Телеконференция – проводятся, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных телеконференций характерно достижение образовательных задач. Также существуют формы дистанционного обучения, при котором учебные материалы высылаются почтой.

В основе такой системы заложен метод обучения, который получил название «Природный процесс обучения» (Natural Learning Manner). Дистанционное обучение – это демократичная простая и свободная система обучения. Она была изобретена в Великобритании и сейчас активно используется по всему миру для получения дополнительного образования. Студент, постоянно выполняя практические задания, приобретает устойчивые автоматизированные навыки. Теоретические знания усваиваются без дополнительных усилий, органично вплетаясь в тренировочные упражнения. Формирование теоретических и практических навыков достигается в процессе систематического изучения материалов и прослушивания и повторения упражнений на аудио и видеоносителях.

В зависимости от способа коммуникации преподавателей и обучаемых, выделяют методы дистанционного обучения:

- Метод обучения посредством взаимодействия обучаемого, консультируемого либо репетируемого с образовательными ресурсами при минимальном участии преподавателей, консультантов, научных и технических руководителей (самообучение). Для осуществления этого метода преподавателями создаются и подбираются различные образовательные ресурсы: печатные, аудио- и видеоматериалы, а также учебные пособия, доставляемые по телекоммуникационным сетям (интерактивные базы данных, электронные издания и компьютерные обучающие системы).
- Метод индивидуализированного преподавания и обучения, для которого характерны взаимоотношения одного учащегося, консультируемого студента, соискателя научной

степени с одним преподавателем, репетитором, консультантом или научным и техническим руководителем (обучение «один к одному»). Этот метод может реализоваться в дистанционном обучении в основном посредством таких технологий, как телефон, голосовая почта, факс, электронная почта, система Skype.

➤ Метод, в основе которого лежит изложение учебного материала преподавателем, при этом обучаемые не играют активную роль в коммуникации (обучение «один к многим»). Данный метод используется преподавателем, когда обучаемых целая группа, они примерно одинаково подготовлены и для всех одинаков конечный результат. Например, это происходит при консультировании студентов по различным дисциплинам. Этот метод, свойственный традиционной образовательной системе, получает новое развитие на базе современных информационных технологий. Так, лекции, записанные на аудио- или на видео, дополняются в современном дистанционном обучении так называемыми электронными лекциями (видео лекциями), распространяемым по Интернет сетям. Электронная лекция, которую готовят и подбирают преподаватели может представлять собой подборку статей или выдержек из них, а также учебных материалов, подготавливающих обучаемых к будущим дискуссиям.

- Метод, для которого характерно активное взаимодействие между всеми участниками учебного процесса (обучение «многие к многим»). Этот метод ориентирован на групповую работу студентов и представляет наибольший интерес для дистанционного обучения. Он предусматривает широкое использование исследовательских и проблемных способов обучения. Роль преподавателя при таком обучении сводится к тому, что он задает тему для студентов, а далее он должен создать и поддерживать такую благоприятную среду общения и психологический климат, при которых обучаемые могли бы работать в сотрудничестве. Преподаватель несет ответственность за координацию, управление ходом дискуссий, а также за подготовку материалов, разработку плана работы, обсуждаемых вопросов и тем.

- Метод проектов предполагает комплексный процесс обучения, позволяющий обучаемому проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей учебно-познавательной деятельности, результатом которой является создание какого-либо продукта или явления. В основе метода проектов лежит развитие познавательных, творческих интересов обучаемых, умений самостоятельно формировать свои знания.

- Метод проблемного обучения основан на рассмотрении сложных познавательных задач, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес. В процессе проблемного обучения внимание учащихся фокусируется на важных проблемах, они стимулируют познавательную активность, способствуют развитию умений и навыков по решению этих проблем. Роль преподавателя сводится к наблюдению и поддержке.

- Исследовательский метод обучения характерен наличием четко поставленных актуальных и значимых для участников целей, продуманной и обоснованной структуры, широкого использования арсенала методов исследования, использования научных методов обработки и оформления результатов.

Дистанционное обучение – это современный формат преподавания, главной особенностью которого является интерактивность взаимодействия всех участников образовательного процесса. Наличие преподавателя при этом не обязательно, так как дистанционное обучение – процесс, направленный на самостоятельное изучение материала. При дистанционном обучении реализуется личностно-ориентированный подход к обучению, происходит максимальная индивидуализация обучения. Дистанционному обучению свойственны как общепедагогические дидактические принципы обучения, так и специфические принципы. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий позволяет осуществить взаимодействие участников дистанционного обучения независимо от их местонахождения с помощью электронной почты, чата, форума, видеоконференции, вебинара, онлайн-семинара. Методической

особенностью дистанционного обучения является то, что усвоение знаний, умений и навыков, предусмотренных учебными программами, осуществляется не в традиционных формах обучения (лекция, семинары и т.д.), а путем самостоятельной работы обучаемого с помощью различных средств – носителей информации. В центре процесса дистанционного обучения находится не преподавание, а учение, то есть самостоятельная познавательная деятельность обучаемого по овладению знаниями, умениями и навыками. При этом обучающийся должен не только владеть навыками работы с компьютером, но и способами работы с учебной информацией, с которой он встречается в процессе дистанционного обучения.