

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Введение в систему образования новейших технологий относят к внедрению в области теории и практики современной системы передачи знаний. Развитие и сам ход обучения современной молодежи занимает одно из главных мест в науке и ориентирован на донесение знаний, наработку нужных навыков в практической части, умений оценивать ситуации и строить математически–экономические прогнозы. Новые внедрения и изменения в процессе обучения продиктованы течением времени, изменившегося отношения к процессу обучения, развития и воспитания. Внедрение новых технологий в процесс образования дает возможность идти в ногу со временем и адаптации обучающегося к современной ситуации. Не все участники образовательного процесса позитивно реагируют на изменения в уже сложившемся механизме преподавания дисциплин, таким образом, блокируя инновации в сфере современного образования создается барьер для обновления всех видов и форм обучения. Многие преподаватели не готовы с нуля приступить к изучению теории, последующей сдачи экзаменов, а самое главное – к смене своего устоявшегося сознания. Не маловажную роль в этом, играет большая затрата личного времени на обновление и порой, создание новых элементов преподавания дисциплины, а также и технического обеспечения.

Одними из самых значимых методов проверки результативности преобразований, внедренных в образовательный процесс являются:

1. метод частичного внедрения – предполагает под собой введение отдельного новейшего, единичного элемента;
2. метод «вечный эксперимент» – предполагает оценку, и подведение итогов от полученных результатов в течение длительного промежутка времени;
3. способ детализирующих документов –используется для того, чтобы оценить инновационные введения в образовательную систему, с помощью пересечения возможности обширного внедрения новых технологий, в процесс образования отдельно взятой школы или ВУЗа.

Правильное введение инновационных технологий подразумевает симбиоз нового, современного и устаревшего процесса образования и исследование действенности подобного опыта.

Проблемы по внедрению технологических новшеств, в процесс образования замедляется по ряду нескольких причин:

1. преграда для творчества – преподавательский состав, работающий по устоявшейся временем программе, не внедряет в свой учебно-воспитательный процесс новшества. Многим трудно изменить манеру преподавания, растёт нежелание развиваться, учиться, самосовершенствоваться и вносить изменения в методику преподавания. Поэтому все инновации в системе образования тормозятся;
2. конформизм, по–другому – приспособленность и нежелание к развитию. Возникает, из-за опасения выглядеть неуместно в глазах педагогов–консерваторов;
3. тревожность личности, возникает из-за неуверенности в своих силах, в своих возможностях, сниженной самооценки. Из-за этого педагоги бояться высказать открыто свое мнение и до конца сопротивляются любым инновациям в системе образования;
4. твердость мышления – чаще всего относится к педагогам старой закалки, которые уверены, что их мнение – единственное верное, правильное, окончательное и обсуждению не подлежит. Преподаватели не стараются приобретать новые навыки, опыт, знания и негативно реагируют на современные введения новшеств в образовательный процесс. Новейшее, на

основе инновационных внедрений, поведение не подразумевает приспособляемость. Оно ориентировано на формирование индивидуальности личности, включая в себя саморазвитие.

Инновационные внедрения в систему образования высших учебных заведений, состоит из нескольких элементов:

1. цель обучения;
2. мотивация при передаче знаний и средства для донесения их;
3. содержание образовательного процесса;
4. участников образовательного процесса (педагоги, студенты);
5. результатов от деятельности образовательного процесса.

Технология предполагает два элемента, тесно связанные между собой:

1. организовать деятельность студента;
2. и контролировать обучающий процесс.

При выявлении результатов от технологии обучения главное выделить использование инновационных, новейших технологических средств, по-другому — ИКТ. Традиционные способы образования содержат в себе переизбыток ненужной информации в учебных дисциплинах. В современной образовательной системе учебный процесс организован таким образом, чтобы педагог примерял на себя роль наставника. Тем более, сейчас учащийся может выбрать не только классический вариант обучения, но и дистанционный, не теряя при этом время и экономя деньги. Студенты стали чаще выбирать нестандартные формы обучения. Главной задачей инновационной системы образования является научить учащегося широко и аналитически мыслить, стремиться к саморазвитию, совершенствовать свои навыки.

Чтобы оценить результаты внедрения инновационных методов в высшее учебное заведение учитываются основные блоки:

1. Методический, в системе обучения.

2. Технический, в системе организации обучения. Для оценки приглашают специалистов, готовых и способных оценить внедрение инновационных новшеств в образовательную систему.

Существует несколько основных проблем, которые усиленно тормозят внедрение новшеств в образовательную систему:

1. недостаток элементарных технологий в учебных заведениях, например, отсутствие в должном количестве компьютеров (до сих пор во многих Вузах отсутствует выход во всемирную сеть, малое количество пособий в электронном виде, методичек для исполнения лабораторных и практических работ);

2. отсутствие у педагогов должного умения в ИКТ;

3. нежелание или неведение руководства в образовательных учреждениях об инновациях и новшествах, существующих в системе образования.

Чтобы решить эти и многие другие проблемы требуется провести переподготовку преподавательского состава с помощью посещения семинаров, проведения вебинаров, видеоконференций, также поможет в работе создание мультимедийных кабинетов. Следует проводить работу для просвещения студентов в области новейших компьютерных новшеств в области технологий. Самым оптимальным способом, для внедрения инноваций в систему образования — это дистанционная передача знаний, с помощью использования всемирной паутины. Дистанционно можно не только приобретать знания от преподавателя, прослушивать лекции или участвовать в семинарах, но и проводить контрольные тестирования. Инновации, о которых, было рассказано выше не только снижают денежные средства, затраченные на образование, но и несут науку в массы. Это особенно важно в современном мире развития технологий и с учетом кризиса в экономической, мировой сфере.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022)
2. Дьяконов М.Ю., Кузнеценкова А.В. Современные инновации в образовании // Системные технологии. 2017. №24;

СХЕМА МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Исследование мировых рынков товаров и услуг особенно актуально в современном экономическом мире, в котором взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик оказывают все возрастающее влияние на функционирование рынков товаров и услуг. Ни одна из стран не может успешно решать экономические проблемы, не координируя свою экономическую политику с политикой, проводимой другими странами и не учитывая ситуацию на мировых рынках. Возникающие в отдельных странах финансовые и валютные кризисы, экономические спады и стагнации, как правило, отражаются на мировой экономике в целом, на конкретных международных рынках товаров и услуг, в частности. Поэтому невозможно успешно регулировать экономические процессы даже в рамках национальных рынков без конъюнктурных исследований развития мировых рынков товаров и услуг. Дисциплина "Мировой рынок товаров и услуг", включенная в учебный план подготовки бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика (профили: Международная экономика, Внешнеэкономическая деятельность) предоставляет систему знаний о сущности, разновидностях мировых рынков товаров и услуг, раскрывает основы классификации товарной номенклатуры, специфику торговли и механизмов функционирования мировых рынков товаров и услуг, инструменты анализа особенностей формирования их конъюнктуры. Выполнение курсовой работы по дисциплине "Мировой рынок товаров и услуг" позволяет сформировать навыки применения знаний об объективных законах функционирования международных рынков товаров и услуг для анализа их конъюнктуры и взаимозависимости различных экономических показателей национальной экономики и показателей развития данных рынков.

В основной части курсовой работы студенты нацелены на выполнение аналитической работы по выявлению основных индикаторов конъюнктуры конкретного товарного рынка или рынка услуг и причинно-следственных связей с факторами, которые влияют на её изменения и основные тренды. Для этого следует руководствоваться базовыми определениями по теории функционирования конкретного рынка и методике конъюнктурных исследований рынка, об исследуемой товарной группе относительно международных классификаций МСТК, Гармонизированной системы, об объёмах мирового производства по исследуемой товарной группе (услугам), о формах торговли, присущих данному рынку. Исследование должно также базироваться на характеристике основных субъектов мирового рынка (основных производителей, потребителей, торговых посредников (по странам, предприятиям / корпорациям), механизме ценообразования на данном рынке.

Выполнение исследования основных конъюнктурных трендов рынков товаров и услуг целесообразно выполнять посредством анализа показателей объемов, товарной структуры в разрезе по развитым, развивающимся странам, странам с переходной экономикой, географической (например, топ-пять стран - крупнейших экспортеров) структуры мировой торговли исследуемого рынка по долевыми показателями основных потребителей в мировом производстве (в %) за текущий год и в динамике за шесть предыдущих лет, ценовых показателей в млн. долл. и их динамики (показателей темпов роста, прироста за последние шесть лет). Итогом данной части исследования являются выводы о состоянии и структуре мировой торговли, которые сложились на исследуемом рынке за выбранный период исследования.

Конъюнктурный анализ подразумевает также обязательное исследование основных факторных показателей развития конъюнктуры товарного рынка. Такое исследование подразумевает анализ следующего набора показателей:

- оценки динамики цен (в %), спроса, предложения на рынке;

- пропорциональности рынка;
- региональных особенностей состояния рынка, показатели деловой активности рынка;
- масштабов рынка;
- оценки динамики биржевой конъюнктуры на основе индексных показателей спроса и предложения, соглашений, цен;
- уровня колебаний, цикличности товарного рынка по ценовым или объемным показателям индикаторов рынка.

Данное исследование позволит сделать выводы о сложившейся конъюнктуре на рынке за период исследования, а именно: благоприятная / неблагоприятная для производителей / экспортеров; на рынке отсутствует спрос, потенциальный спрос, снижение спроса, сбалансированный, избыточный спрос, иррациональный спрос. Кроме того, графическим методом динамические тренды по основным показателям позволят обнаружить под влиянием каких факторов произошли позитивные и негативные изменения конъюнктуры на исследуемом рынке.

Конечной целью исследования сложившейся конъюнктуры на мировом рынке за выбранный период времени является выполнение прогнозной оценки дальнейших конъюнктурных трендов. Поэтому в последней части курсовой работы студентам необходимо применить экономико-математические, экономико-статистические методы, предназначенные для таких целей. Например, для установления причинно-следственных связей зависимости индикаторов конъюнктуры (мировые цены на товар, объемы мирового / регионального экспорта) эффективно применяются корреляционные, регрессионные методы. При отсутствии репрезентативного статистического ряда исходных данных для корреляционного анализа можно выполнить исследования методом факторного анализа. Выполнение прогнозирования развития индикаторов рынка целесообразно с помощью метода экстраполяции, экономико-математического моделирования или на основе эконометрической модели, полученной методом аналитического выравнивания по гармоникам ряда Фурье (применяется для рынков с выраженными сезонными колебаниями основных индикаторов конъюнктуры данного рынка), на основе эконометрической модели, полученной методом НМК (наименьших квадратов), применяемых для конъюнктурных индикаторов с выраженной цикличностью развития.

Таким образом, приведенная схема методики исследования конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг позволит выполнить анализ структурно и детализировано, постепенно приводя к итогам, позволяющим не только охарактеризовать особенности рынка, количественные и ценовые его показатели, оценить вектор и скорость развития основных индикаторов исследуемой конъюнктуры мировых рынков, но и определить её тренды на выбранный горизонт прогнозирования.

Колос И.В., старший преподаватель

К ВОПРОСУ О ГАРМОНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОЙ И ОЧНОЙ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современная модель построения образовательного процесса сталкивается с рядом объективных ограничений. Одним из последних таких ограничений стала пандемия нового типа коронавируса. Данное ограничение проявилось в тотальном сворачивании очного обучения студентов и переводе его на различные дистанционные платформы.

Безусловно, данная мера возымела определенный негативный эффект, получивший отражение в снижении качества образования. Причины такого снижения качества подготовки будущих специалистов различны:

- отсутствие алгоритмов и технологий самообучения;

- недостаточность или полное отсутствие государственного финансирования специальных ресурсов для системы образования;
- «пробелы» в предыдущем общеобразовательном материале, которые обуславливают необходимость дополнительной работы со значительным количеством студентов;
- низкий уровень психических процессов (память, внимание, логика) в студенческой среде;
- слабая мотивация к образованию;
- сложности в адаптации рабочих программ учебных дисциплин и контента к дистанционному формату, изучении и применении новых инструментов, сервисов и платформ;
- цифровое неравенство.

Здесь необходимо выделить ряд черт двух форм обучения: дистанционная форма не обеспечивает достаточного развития речевой, графической и письменной культуры студентов, что усугубляется низким уровнем технической оснащенности некоторых студентов в домашних условиях. Очная форма не может гарантировать разнообразия способов подачи учебного материала, характеризуется малой нагрузкой при индивидуальной работе, усредненными подходами слабой обратной связью.

Особую роль в современных условиях занимает проблема мотивации студентов к обучению. Начало обучения в ВУЗе приходится на период юности, когда личность студента находится на этапе поиска, самоопределения и выбора своей роли в обществе. В этот период довольно часты ошибки в выборе профиля обучения и, как следствие, потери интереса к процессу обучения. Если во время обучения в очном формате возможно использование принципа «Не можешь? - Поможем! Не хочешь? - Заставим!», то при резком переходе к дистанционным формам реализации образовательного процесса этот принцип утрачивает свою актуальность.

Современное общество должно решать проблему создания перспективной системы образования, способной подготовить население к жизни в условиях возросшей информатизации. Цифровая грамотность помогает создавать, понимать и использовать информацию, сформировать набор знаний, умений и навыков, которые необходимы для жизнедеятельности в современном мире.

Исходя из этого, особую актуальность приобретает гибридная модель организации учебного процесса путем интеграции очной и дистанционной форм обучения как наиболее перспективной для будущей системы высшего образования.

Процессы интеграции в данном контексте обретают ключевую роль в подготовке будущих специалистов. Ведь любой процесс обучения предполагает совместную деятельность преподавателя и студентов. Исходя из понимания этого момента, вытекает вывод о том, что преподавателя нельзя исключить из учебного процесса. В свою очередь, процессы цифровизации, с одной стороны, требуют наличие опытного модератора дистанционного курса, способного наиболее качественно и в соответствии со стандартами образования представить информацию, а с другой - позволяют существенно расширить диапазон источников информации при самообучении, средств диагностики знаний.

Модель реализации интеграционных процессов в сфере высшего образования возможна в виде следующих ее вариантов:

- базовые знания приобретаются студентами в очной форме, при этом отдельные виды учебной деятельности переходят в дистанционный формат. Для организации данного варианта создается или приобретается существующая платформа, на которой размещаются необходимые учебные и информационные материалы, задания для самостоятельной работы, тесты, ситуационные задания, практикумы и т.п. Данный вариант наиболее актуален для большинства современных образовательных организаций;
- базовые знания приобретаются в дистанционной форме, но в зависимости от объема содержания учебных дисциплин студенты посещают ВУЗ для кратковременного очного обучения (как правило, месяц), в рамках которого организуются обзорные лекции, проводятся семинары и практические занятия. Данный вариант более подходит для студентов заочной

формы, для специалистов, желающих повысить свою квалификацию, а также для некоторой категории студентов с ограниченными возможностями здоровья.

- базовые знания приобретаются в дистанционной форме, но с перманентно проводимыми обзорными лекциями, семинарами, лабораторными работами на сложном оборудовании в очной форме. Данный вариант подходит, когда объем часов, отводимых на учебную дисциплину, недостаточен. В рамках этого варианта дистанционная форма сочетается с очной на протяжении всего курса, основной базовый материал студенты изучают самостоятельно с использованием электронных изданий, учебников и т.п. При необходимости они обращаются за консультацией к преподавателю-руководителю курса.

Разработанный дистанционный курс с четким разделением учебных материалов для очного формата представления и дистанционной составляющей позволит сбалансировать проработку сложных для восприятия моментов учебных дисциплин очно и самостоятельной работы в виде надстройки путем контроля знаний и углубления полученных в очном формате навыков, умений и опыта профессиональной деятельности.

Каждая образовательная платформа должна иметь в себе форум и чат для предоставления студентам возможности в удобное для них и преподавателя время обсудить проблемные вопросы в своих группах и вынести на всеобщее обсуждение под руководством преподавателя либо в очной форме, либо в дистанционной форме инструментами форума.

Возможность учебного консультирования преподавателем осуществляется в индивидуальном порядке с использованием всех доступных средств коммуникации. Очное обучение рекомендуется реализовать в сочетании традиционных методов и современных педагогических технологий.

Решение проблемы внедрения гармонизированного обучения в очной и дистанционной формах во многом зависит не от преподавателей, а от работников и руководителей департаментов образования. Преподаватели нуждаются в выработке оптимального режима работы в условиях смешанного обучения. Должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, разработаны стандарты качества и методика осуществления дистанционного образования.

Таким образом, сложившаяся ситуация представляет собой одновременно вызов и возможности в образовательной сфере. Разработка и внедрение интегрированных программ высшего образования в гибридных формах способна стать ответом в нынешних условиях. Умелое сочетание и интеграция очного и дистанционного образования даст возможность применять различные методические приемы и разнообразить виды деятельности на учебных занятиях и повышать качество образования.