

Балабанова Л.В., д.э.н., профессор
Полонская Л.А., к.э.н., доцент

СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ И АДМИНИСТРИРОВАНИЕ)»

Профессиональная переподготовка - это дополнительное профессиональное образование, направленное на получение компетенций (знаний и навыков), необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности.

В настоящее время переподготовку считают достойной альтернативой второму высшему образованию. Основные преимущества:

- возможность получить новую профессию за небольшой срок;
- доступная стоимость обучения (на порядок ниже стоимости второго высшего образования);
- практикоориентированность (программы содержат только профильные дисциплины и итоговую аттестацию, что позволяет приобрести актуальные знания и навыки, которые действительно пригодятся в трудовой деятельности).
- подготовка работника в соответствии с требованиями действующих профстандартов;
- диплом о профессиональной переподготовке может стать весомым преимуществом в резюме. Ведь он подтверждает не только профессионализм, но и желание учиться новому, стремление развиваться и расширять свои возможности [1].

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)» является основным регламентирующим документом, определяющим формы и методы профессиональной переподготовки, ее содержание и применяемые образовательные технологии.

ДПП по указанному направлению подготовки включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), требования к итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы, определяющие цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации учебно-воспитательного процесса.

Особенностью разработки ДПП профессиональной переподготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)» является расширение перечня используемых источников информации, к которым относятся: Федеральные образовательные стандарты и Государственные образовательные стандарты ДНР, а также требования, предъявляемые к специалистам на рынке труда, отечественный и зарубежный опыт, консультации с ведущими работодателями отрасли, и другие источники.

В рамках освоения ДПП «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)» выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: информационно-аналитический; организационно-управленческий; предпринимательский.

В ДПП определены области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ДПП профессиональной переподготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)», могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов; услуг и технологий; управления проектами);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших ДПП профессиональной переподготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)», являются: процессы управления различных организаций, в том числе по объектам и подсистемам управления (информационная, организационная, финансово-экономическая, предпринимательская, операционная), а также ресурсы, продукты, знания, изменения, проекты.

При разработке содержания ДПП профессиональной переподготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)» учтены требования профессиональных стандартов:

1. 08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. N 236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015 г., регистрационный N 37271)

2. 08.024 Профессиональный стандарт "Эксперт в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 октября 2015 г., регистрационный N 39275)

3. 40.033 Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34197).

Специфика разработки ДПП проявляется и в перечне предусмотренных профессиональных компетенций: способен осуществлять поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия управленческих решений (ПК-1); способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию (ПК-2); способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления (ПК-3); способен выработать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности (ПК-4); способен давать оценку рыночной конъюнктуры, рыночного потенциала и конкурентной среды (ПК-5); способен организовывать предпринимательскую деятельность предприятия (ПК-6); способен разрабатывать и внедрять новые методы, инструменты и технологии управления проектами и программами на разных стадиях жизненного цикла (ПК-7).

При формировании перечня профессиональных компетенций исходили из того, что совокупность компетенций, установленных ДПП, вооружит выпускника актуальными знаниями, умениями и навыками, обеспечит высокий уровень конкурентоспособности на рынке труда, способность осуществлять широкий спектр профессиональной деятельности на предприятиях и в организациях различных отраслей.

Список использованных источников:

1. 08.006 Профессиональный стандарт "Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной

защиты Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. N 236н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 мая 2015 г., регистрационный N 37271)

2. 08.024 Профессиональный стандарт "Эксперт в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 октября 2015 г., регистрационный N 39275)

3. 40.033 Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34197)

4. Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Менеджмент (Профиль: Менеджмент организаций и администрирование)» - ДонНУЭТ, 2022.

5. Профессиональная переподготовка – Режим доступа: <https://www.akbiz.ru/publications/chto-takoe-perepodgotovka>

Воробьева Е.К. к.э.н., доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Дисциплина «Организационное поведение» занимает важное место в подготовке бакалавров по менеджменту, одним из направлений профессиональной деятельности которых является работа в качестве специалиста по разработке корпоративной организации. Также система знаний, умений и навыков управления системой организационного поведения необходима руководителям всех уровней для эффективного взаимодействия с маркетинговой средой организации, а также проведения управленческого обслуживания силами своей организации.

Цель учебной дисциплины: изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи учебной дисциплины: определение проблематики и содержания организационного поведения персонала; определение места и роли человека в системе организационного поведения; овладение методами организационной работы индивида; изучение особенностей мотивации поведения работника; овладение навыками управления групповыми процессами, умением управлять коммуникациями в организациях; изучение видов и форм власти, влияния, элементов лидерства и организационной культуры; овладение навыками управления поведением людей в процессе труда и их совершенствование; научить анализировать поведение индивидов в организации, проблемы межличностных и межгрупповых отношений и возможные реакции на управленческое воздействие; применять методы науки «Организационное поведение» для решения проблем эффективного объединения людей и технологии в социотехническую систему.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях таких учебных дисциплин: «Теория организации», «Корпоративная социальная ответственность», «Креативный менеджмент», «Самоменеджмент», «Мерчендайзинг».

Учебная дисциплина является основополагающей для изучения таких учебных дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Операционный менеджмент»,

«Методы принятия управленческих решений», «Управление рисками», «Управление безопасностью бизнеса» по программе высшего профессионального образования.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы:

Универсальные компетенции: УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и иностранном (ых) языке (ах); УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

Общепрофессиональные компетенции: ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Профессиональные компетенции: ПК-2 Способен анализировать существующие формы организации и процессы управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; ПК-3 Способен планировать и организовывать работу подразделений предприятий и организаций с учетом требований действующего законодательства и нормативной базы объекта управления; ПК-4 Способен вырабатывать управленческие решения по вопросам совершенствования деятельности служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности.

Решение этих задач требует использования активных методов обучения и значительной самостоятельной работы обучающихся. Для решения указанной задачи на кафедре маркетингового менеджмента выполняется госбюджетная тема: «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов образовательной программы высшего образования бакалавриата в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, по профилям: Менеджмент организаций, Логистика». В рамках данной темы коллективом авторов Балабановой Л.В., Воробьевой Е.К., Охрименко И.Ю. разработаны научно-методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Организационное поведение» для студентов очной и заочной форм обучения укрупненной группы 38.00.00 Экономика управления направления подготовки 38.03.02 Менеджмент образовательной программы высшего образования бакалавриата. Научно-методические рекомендации содержат характеристику цели и задач изучения дисциплины, перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной, методические рекомендации по организации самостоятельной работы по учебной дисциплине, тесты и вопросы для самоконтроля знаний студентов и задания самостоятельной работы по каждой теме дисциплины, список рекомендованных источников.

Особое внимание преподаватель дисциплины «Организационное поведение» должен обратить на индивидуальные задания для обучающихся по каждой теме дисциплины например:

Тема 1 Предмет, содержание и задачи дисциплины «Организационное поведение» - Одним из показателей профессионального менеджера является умение управлять личными проблемами. Как вы решаете этот вопрос и к каким мерам вы прибегаете, чтобы повысить свою компетентность?

Тема 2 Человек в системе организационного поведения - Приведите примеры положительных и отрицательных поступков, которые имели место в вашей организации. Опишите поведение индивидов в таких ситуациях. В соответствии с моделью индивидуального поведения в организации (личность, отношения, мотивация, обучение, ценности) проанализируйте, какой из факторов этой модели больше всего повлиял на поведение индивидов в приведенных ситуациях.

Тема 3 Организация работы работников предприятия - Сформулируйте 5 целей, которые отвечали бы требованиям СМАРТ-целей.

Тема 4 Мотивация в системе организационного поведения - Определите факторы, уменьшающие на практике объективность оценки и нарушающие справедливость вознаграждения работников организации.

Тема 5 Управление групповыми процессами в предприятии - Определите что важнее при формировании группы: организационный или личный фактор? Объясните вашу точку зрения.

Тема 6 Управление коммуникациями в системе организационного поведения. Власть, влияние, лидерство и организационная культура - Проанализируйте содержание основных функций коммуникации в организации. Докажите свой ответ на примере конкретных ситуаций.

Преподаватель дисциплины «Организационное поведение» должен воспитывать и развивать у обучающихся умения работать со специальной, методической, справочной литературой, сосредоточить внимание на наиболее эффективных приемах, способах выполнения индивидуального задания. Контролируя работу обучающихся следует добиваться, чтобы они, глубоко овладели теоретическими положениями, выполнили работу в установленный календарно-тематическим планом срок.

Гасило Е.А., к.э.н., доцент

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ» В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Современные условия функционирования предприятий ДНР требуют использования адекватных мер и принципов управления, обеспечения соответствующего характера управления предприятиями и организациями. Эффективность управления организацией зависит от рациональности построения, учета всех ключевых факторов, влияющих на функционирование организации, что в свою очередь зависит от профессионального и квалификационного уровня руководства предприятия, осведомленности персонала относительно ключевых проблем теории и практики организации, а также наиболее эффективных путей их решения. Поэтому изучение учебной дисциплины «Теория организации», которая относится к блоку нормативных дисциплин, предусматривается учебным планом подготовки студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Цель изучения учебной дисциплины: формирование у обучающихся на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций, системных знаний и представлений об организационном опыте; выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования и развития организации.

Задачи учебной дисциплины: изучение общих свойств, законов и закономерностей создания и развития организации как единого целого; знакомство с принципами, на основе которых осуществляются построение, функционирование и развитие организаций; анализ организационных отношений, складывающиеся между людьми в процессе их совместного труда в организациях различного типа; овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области проектирования и корректировки организационных систем; изучение основ формирования организационной культуры организации; выработка навыков системного и комплексного подхода к решению практических задач, умению выявлять причины успехов и неудач в деятельности различного рода организаций и приобретению на этой основе навыков формирования более жизнеспособных организаций.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Теория организации» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате освоения учебных дисциплин программы бакалавриата: «История управленческой мысли», «Менеджмент», «Социология рынка», «Маркетинг», «Методы научных исследований».

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и готовностям бакалавров при освоении данной учебной дисциплины и приобретенными в результате

освоения предшествующих учебных дисциплин являются: знание принципов ориентирования и действий в профессиональной среде; знание механизма самоорганизации и саморегуляции; умение применения теоретических положений логики и конкретных управленческих ситуаций.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении учебной дисциплины «Теория организации», необходимы обучающимся для освоения и закрепления компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Менеджмент предприятия», «Маркетинг предприятия», «Управление изменениями», «Стратегия и тактика управления фирмой», при подготовке курсовых работ, дипломной работы; для учебной и других видов практик, научно исследовательской работы.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: понятие организации; основные организационные теории; теоретико-методологические основы создания и функционирования организаций; основные методические подходы анализа внешней и внутренней среды организаций; основы построения организационных структур организаций разных типов; концепцию самоорганизации; основные положения системного подхода; парадигмы организационного процесса; концептуальные подходы к формированию организационной культуры;

уметь: работать с монографическими, справочно-энциклопедическими, статистическими, электронными источниками по социально-экономической проблематике и менеджменту; осуществлять мониторинг среды функционирования организации; использовать методологические и методические приемы оценки эффективности деятельности и проектирования организаций; исследовать и характеризовать разные виды организаций, определяя их преимущества и недостатки; осуществлять сравнительный анализ и формирование разных типов организационных структур; определять факторы формирования имиджа и культуры организации; разрабатывать мероприятия по трансформации, как организации в целом, так и ее элементов с учетом влияния факторов внешней среды;

владеть: методикой расчетов основных показателей и использовать методологические инструменты с целью познания непостоянных явлений и процессов, которые влияют на состояние организации; методикой оценки эффективности деятельности и проектирования организаций; методикой анализа разных типов организационных структур; методикой анализа факторов внешней и внутренней среды организации; методикой анализа факторов формирования имиджа и культуры организации.

В соответствии с учебным планом преподавания дисциплины "Теория организации" предусматривает чтение лекций, проведение практических и семинарских занятий, а также организацию самостоятельной работы студентов.

Усвоение теоретического материала должно осуществляться посредством изучения конспектов лекций, методических рекомендаций по отдельным темам и дисциплине в целом, самостоятельной работы с монографической, методической, справочной, периодической литературой.

Проведение семинарских и практических занятий предполагает закрепление и проверку знаний по теоретическому материалу студентами путем индивидуального опроса студентов, написание контрольных работ, решение тестовых заданий, ситуаций, написание и обсуждение рефератов по актуальным проблемам. На практических занятиях студенты должны приобрести умения и навыки осуществления анализа среды функционирования организации, организационного проектирования и т.д.

Программа дисциплины охватывает три содержательных модуля. Первый содержательный модуль "Основные положения теории организации" посвящен рассмотрению основных методологических понятийных основ, организационных теорий и моделей, а также основных составляющих организации, рассматриваемой с точки зрения системного подхода.

Во втором содержательном модуле "Организационные основы и общие черты теории организации" приведена характеристика организации как социума, дана характеристика организационному процессу, рассмотрены основные концептуальные основы самоорганизации.

В третьем содержательном модуле "Организация как объект исследования" рассматриваются основные факторы внешней и внутренней среды организации и методика их исследования, дается характеристика основных концептуальных терминов и этапов процесса организационного проектирования, рассматривается культура организации, а также основные понятия, связанные с нею.

Таким образом, овладение будущими менеджерами системными знаниями по теории организации будет способствовать формированию: концептуальных основ управления организациями в условиях нестабильности; умений использования методологических и методических приемов оценки эффективности деятельности и проектирования организаций; навыков воплощения сравнительного анализа и определения факторов обеспечения эффективности организации, формирования стиля и культуры организации.

Дегтярев ДС., к.э.н., доцент

ИНТЕРАКТИВНАЯ ЛЕКЦИЯ В ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКОЙ СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время дистанционное обучение широко используется предприятиями на курсах повышения квалификации, при самообразовании и в качестве дополнения в очном образовании.

На кафедре маркетингового менеджмента «ДонНУЭТ» наряду с традиционными методами обучения применяется смешанное обучение с использованием общеуниверситетской системы дистанционного обучения Moodle (<https://distant.donnuet.education>). Кроме того, в период борьбы с инфекцией COVID-19 использовались исключительно система дистанционного обучения Moodle и синхронные онлайн-занятия в Zoom, Skype. Опыт применения вынужденного дистанционного обучения показал, что дистанционная форма обучения, основанная на новых информационных технологиях, может качественно дополнить очный основной курс обучения, но не может заменить очный контакт опытного преподавателя со студентом на практических занятиях, предназначенных для углубленного изучения дисциплины.

Задания для магистрантов направлены на поиск, обмен цифровыми ресурсами и взаимное обучение. Магистрантам предлагаются задания, требующие не просто воспроизведение информации из интернета, а умение выбирать качественные источники информации с последующим ее использованием в собственной методической разработке. В качестве одной из форм дистанционного обучения возможно использование формата интерактивной лекции.

Интерактивная лекция в современном её понимании – это документ, наподобие динамического сайта. В нём много изображений, сопроводительных звуковых элементов и лаконичный понятный текст. Всё это способствует максимальному усвоению знаний в различных "типах запоминания" обучающихся – слуховая, зрительная, эмоциональная.

Важным аспектом обучения через интерактивную лекцию является естественный учет индивидуальных характеристик студента, в первую очередь навыков быстрого чтения и скорости усвоения материала. В интерактивной лекции студент сам решает, когда ему стоит продвинуться к следующей главе.

Если во время изучения лекции у студента появляется желание получить больше информации на интересующую его тему, то ему уже не нужно как раньше идти в библиотеку или покупать через интернет электронные книги, потому что в интерактивной лекции преподаватель может вставить ссылки на дополнительный материал.

Интерактивная-лекция содержит многократное повторение материала, который каждый раз сформулирован по-разному. Изложение теоретического материала чередуется с обучающим тестированием, которое направлено не только на проверку знаний, но и на их

выработку. Студент, получив вопрос и несколько вариантов ответов, выбирает возможный правильный ответ. Если выбран неверный вариант – то есть возможность второй раз выбрать другой вариант ответа или просмотреть дополнительную справку.

Возможно использование 3D-моделирования и визуализации. Используя эти инструменты, студент может наглядно видеть смоделированные детали, их взаимодействие и сам построить 3D-модель.

Для представления информации студенту в структуре интерактивной лекции обязательно должны быть введение и заключение, где повторяются основные аспекты материала и содержатся ответы на возможно возникшие у студента вопросы.

Существенным преимуществом является возможность обратной связи со студентом – он может задать интересующие вопросы и даже внести свои заметки к материалу лекции.

В процессе создания интерактивной лекции необходимо использование определенных рекомендаций по их визуальному оформлению. Рекомендуется придерживаться нижеописанных правил:

1. Использовать шрифты без засечек, например, Arial и Book Antiqua, так как они более просты для восприятия. Также можно использовать шрифт Times New Roman, так как он удобен для запоминания и его применение позволяет повысить качество восприятия цвета;

2. Использовать междустрочный интервал в 2–2,5 раза больше, чем в печатных изданиях;

3. Не использовать для выделения текста курсив, для этого лучше использовать выделение цветом или полужирным начертанием;

4. Выравнивание текста использовать только по левому краю, так как это помогает фиксировать взгляд и увеличивает скорость чтения;

5. Рекомендуется разбивать большой текст на несколько блоков, максимум в 2 экрана;

6. Для оформления лекции необходимо выбрать не более 4 цветов – основной черный, основной белый и два дополнительных цвета;

7. Для фона рекомендуется использовать пастельные тона или приглушенное изображение, не отвлекающее от текста;

8. Элементы навигации должны сохранять своё положение и стиль на протяжении всей лекции. Они должны быть очевидными, простыми и не отвлекающими внимание.

Интерактивная лекция, несомненно, хороший инструмент для обучения, но у него есть недостатки. Существенный недостаток заключен в использовании средства просмотра лекции. В основном это монитор домашнего персонального компьютера. Мониторы излучают свет, в то время как человеческий глаз приспособлен больше рассматривать предметы в отраженном свете. Также в недорогих моделях мониторов иногда встречается мигание и дрожание строк текста, что затрудняет восприятие информации и снижает скорость чтения.

Проблема современной студенческой аудитории заключается ещё и в том, что она переходит с персональных компьютеров на небольшие устройства типа планшетов, телефонов и небольших ноутбуков. Экраны таких устройств во много раз меньше, и они менее приспособлены для чтения.

Подводя итог, можно сказать о том, что интерактивная лекция, с использованием новых информационных технологий, позволяет представить качественный теоретический материал, тестирование и 3D визуализацию объектов изучения. Интерактивная лекция дает возможность оптимизировать распределение временных затрат преподавателя и студента и подготовить их к очному контакту на практических занятиях, предназначенных для более углубленного изучения дисциплины.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Цель учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» – приобретение теоретических знаний и практических навыков относительно стратегического анализа условий конкуренции, оценки перспектив конкурентного рынка, методологии и методики обоснования и выбора оптимально эффективных глобальных и функциональных стратегий маркетинга, направленных на достижение стратегических маркетинговых целей предприятия с учетом рыночных требований и его возможностей.

Задачи учебной дисциплины: преподавание учебной дисциплины "Стратегический маркетинг" направлено на формирование у студентов четкого представления о необходимости и возможности использования стратегического подхода к маркетинговой деятельности предприятий с целью повышения их долгосрочной конкурентоспособности, развитию научного мировоззрения, обеспечения заинтересованности студентов в активной учебной и научно-исследовательской работах.

Учебная дисциплина Б.1.П.В.6 «Стратегический маркетинг» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла.

Необходимые для изучения учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» знания, умения и компетенции обучающегося формируются в результате освоения учебных дисциплин программы бакалавриата: «Менеджмент предприятия», «Маркетинг предприятия», «Стратегическое управление».

Учебная дисциплина «Стратегический маркетинг» не является предшествующей для изучения каких-либо специальных учебных дисциплин. Знания, навыки и умения, приобретенные обучающимся при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической базой при подготовке к научно-исследовательской деятельности, при изучении учебных дисциплин профессионального цикла, защите магистерской диссертации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2);

- способен самостоятельно принимать обоснованные организационно- управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды (ОПК-3).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций. (ПК-2)

- способен принимать управленческие решения по маркетинговому управлению предприятием на основе результатов маркетинговых исследований (ПК-6)

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность, роль и задание стратегического маркетинга; методику разработки

стратегий сегментации и выбора целевого рынка; подходы к разработке маркетинговых стратегий дифференциации и позиционирования; подходы к разработке конкурентных стратегий предприятия; подходы к разработке маркетинговых стратегий предприятия; методологию выбора из возможных альтернатив оптимальной стратегии.

уметь: осуществлять систематический и постоянный анализ потребностей и требований ключевых групп потребителей с целью обоснования маркетинговых стратегий выбора целевого рынка и стратегий позиционирования товаров; оценивать потребительскую ценность товара как ключевого фактора стратегического маркетинга; использовать методологию и инструментарий маркетингового анализа стратегических позиций предприятия; разрабатывать конкурентные стратегии предприятия;

владеть: понятийным аппаратом в сфере стратегического маркетингом; технологией стратегического маркетингом; технологией сегментирования для выбора целевого рынка, позиционирования и репозиционирования; методами разработки и обоснования приоритетных стратегий на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне управления стратегическим маркетингом.

Савельева Е.В., к.э.н, доцент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

В современных условиях на первый план выдвигаются дистанционное обучение, позволяющие студентам получить знания вне зависимости от эпидемий и сложных условий жизнедеятельности. В ситуации невозможности личного контакта между преподавателем и студентами актуальность и востребованность дистанционного обучения возрастает.

Дистанционное обучение – это учебный процесс, во время которого учащиеся и преподаватели находятся на расстоянии друг от друга и взаимодействуют с помощью информационных технологий, главным образом интернета.

В литературе традиционно выделяют два вида дистанционного обучения:

- синхронно (онлайн-обучение в режиме реального времени, то есть в прямом эфире разбирается материал, проводится опрос, беседа, практикум, лабораторная и т. д. В таком формате проходят онлайн-трансляции, вебинары с прямой связью в чатах, конференции в Skype, Zoom и других мессенджерах и на образовательных платформах).

- асинхронно (используют заранее составленные курсы. В них могут входить записи лекций, видеоматериалы, презентации, текстовые файлы, ссылки на дополнительные материалы из открытого интернета, обучающие задания и контрольные тесты) [1].

Дистанционное обучение позволяет достичь главной цели изучения дисциплины - получение студентами теоретических знаний по конфликтологии, овладении практическими навыками урегулирования конфликтов разных уровней и борьбы с последствиями стресса, как побочного явления конфликтных ситуаций.

А также решить задачи дисциплины:

- помочь будущим менеджерам осознать место и роль конфликтологии в практике управления;

- ознакомить с важнейшими теоретическими разработками, экспериментальными и прикладными исследованиями отечественных и зарубежных конфликтологов, а также методами их, использование в управлении отечественными предприятиями;

- повысить уровень управленческой компетентности будущих менеджеров с помощью приобретения ими специальной подготовки в управлении конфликтами разных уровней;

- "вооружить" эффективными структурными методами и стилями управления конфликтами в соответствии с конкретной ситуацией;

- научить современным методикам предупреждения собственных стрессов у менеджера и борьбы с их последствиями у подчинённых.

Несмотря на важность внедрения дистанционного обучения в современных условиях, оно сопряжено с несколькими проблемами:

- навыки живого общения у студентов на дистанционном обучении не развиваются;
- изменяется вид социализации в обществе. Все основные направления работы приходится делать с помощью переписок или звонков;

- студентам сложно проявить индивидуальность. К сожалению, при дистанционном обучении индивидуальность студента скрыта за экраном гаджета. Преподавателю сложно запомнить индивидуальные особенности и учесть особенности восприятия информации;

- при дистанционном обучении снижается уровень выполнения домашних заданий. Особенно это проявляется на младших курсах.

Однако, внедрение дистанционного образования, осознание и решение возникающих проблем открывает при изучении дисциплины «Конфликтология» перспективы. С использованием технологий появляются возможности для успешного обучения. Повышается самоорганизация и ответственность студентов. При этом получать образование можно из любой точки мира.

Литература:

1. Шейх Халиль В. Чем отличается дистанционное обучение от электронного и онлайн // Электронный ресурс: <https://www.profguide.io/article/chem-otlichaetsya-distancionnoe-obuchenie-ot-ehlektronnogo-i-onlajn.html?language=ru>

2. Пенкина Ю. Проблемы онлайн-образования в российских школах и вузах в 2022 году + решение и перспективы // Электронный ресурс: <https://uchis-online.ru/blog/shkolnoe-obrazovanie/problemi-onlain-obrazovaniya-v-rossiiskih-shkolah-i-vuzah>

Стельмах А.А., к.э.н., доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРЕХОДНЫХ УСЛОВИЯХ

В современных переходных условиях, когда ДНР находится на стадии становления, как государство, и законодательная база еще далека от совершенства, высшие учебные заведения вынуждены постоянно адаптироваться под изменчивые условия окружающей среды и предоставлять возможность получения достойного образования для граждан молодого государства. Дополнительные факторы, такие как удаленность от мест обучения, карантинные мероприятия, в связи с эпидемией Корона-вируса, также, создают значительные препятствия для посещения занятий студентами непосредственно в аудиторном фонде университета. Среди прочих - это и временное приостановление очной формы обучения в связи с повышенной опасностью для жизни и здоровья граждан во время обострения военных действий. Эти и многие другие факторы вынудили учебные заведения ДНР активизировать дистанционные технологии обучения, для обеспечения доступа студентам к знаниям.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» использует технологии дистанционного образования уже более 20 лет. Университет накопил немалый опыт в применении технологий дистанционного обучения и опробовал несколько платформ. В данный момент выбор ДонНУЭТ остановил на платформе MOODLE, как одной из самых универсальных и популярных в системе Интернет-обучения в мире.

На пути становления дистанционного обучения в университете была утверждена концепция и положение центра дистанционного обучения, разработана программа внедрения дистанционного обучения (ДО), определены цели и задачи, которые требуют первоочередного решения. Для реализации этих задач создан Центр Электронного обучения и Дистанционных образовательных технологий, проводит внедрение дистанционного обучения в несколько этапов:

1. Выбор системы дистанционного обучения.
2. Разработка дистанционных курсов.
3. Решение технических вопросов: выделение сервера, интеграция портала ЭО и ДОТ к единой сети университета, выполнение задач информационной безопасности.
4. Внедрение: изучение системы сотрудниками, подготовка тьюторов для непосредственной работы с дистанционной формой обучения, создание дистанционного деканата.

С появлением запросов возникли и ряд проблем, таких, как слабые каналы связи в регионах, различные информационные платформы, устаревшая операционная система на некоторых рабочих местах в филиалах и прочее.

На данный момент университет активно использует такие формы дистанционного обучения, как дистанционная консультация. Преподаватели кафедры маркетингового менеджмента активно консультируют студентов посредством электронной почты, социальных сетей, мессенджеров и, естественно, платформы MOODLE. Консультации осуществляются, кроме текущих дисциплин, в том числе и по подготовке курсовых и дипломных работ и магистерских диссертаций. Во время консультации студент с руководителем независимо от времени могут работать над курсовыми и дипломными работами обмениваться мнениями, корректировать направления исследования и доводить эти работы до необходимого уровня.

Центр ЭО и ДОТ с целью улучшения и распространения дистанционного образования обеспечивает постоянное информирование кафедр об организации дистанционного обучения, в т.ч. через назначение ответственных по кафедрам за дистанционное обучение; регистрацию дистанционного обучения на кафедрах; контроль прав и обязанностей студентов, личный кабинет студентов и преподавателей, портфолио в системе ЭО и ДОТ MOODLE.

Создаваемые дистанционные курсы содержат теоретическую и справочную часть, практические задания, заканчиваются они тестами, интегрированными в программу. Интерактивная форма обучения, как показывает практика, наиболее полезная и интересная, если в ней сбалансировано сочетаются теория, практические задания и возможность проверки знаний с помощью тестов.

Студент может узнать статистику обучения (завершенные и незавершенные курсы, набранные баллы, может выкладывать свои научные работы, курсовые проекты, отчеты по практике, дипломные проекты и тому подобное); менеджер или тьютор имеют онлайн доступ к статистике своих подопечных.

Как показывает мировой опыт, анализ окупаемости системы дистанционного образования показывает ее высокую экономическую целесообразность. Кроме этого, учебный портал может привлекать к дистанционному обучению пользователей из различных регионов как нашей страны, так и зарубежных стран.

Сардак Е.В., д.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “УПРАВЛЕНИЕ ОФИСОМ” ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ)

Современные условия характеризуются повышением роли офисных работников в предприятиях, что обусловлено следующими факторами: изменения в содержании их труда, вызванные применением новых техники и технологий; трансформация функций управленческих работников; изменение форм организации труда на предприятиях; повышение образовательного и культурного уровня офисных работников; изменение приоритетов в системе их ценностей.

Повышение роли офисных работников в деятельности предприятий обуславливает необходимость профессионально подготовленных кадров, владеющих современными знаниями, умениями и навыками в сфере управления офисом.

В настоящее время управление офисом представляет собой вид управленческой деятельности, главными задачами которого являются: создание наиболее благоприятных материальных, технических, санитарно-гигиенических и социально-психологических условий эффективной работы управленческого аппарата, информационно-документационное обеспечение менеджмента предприятия, планирование, организация, координация, мотивация, развитие и контроль работы штабных служб (секретариата, курьерской службы, административно-хозяйственного подразделения и т.п.). Решению указанных задач будет способствовать развитие науки об управлении офисом.

Дисциплина "Управление офисом" является составной частью научного направления, связанного с организацией управленческого труда. При этом можно отметить ее связь с дисциплинами менеджмента, психологии, социологии, этики, эстетики и др.

Предметом изучения учебной дисциплины является совокупность общественных отношений, которые возникают в процессе совместной деятельности офисных работников.

Основной целью учебной дисциплины является формирование системного мышления и комплекса специальных знаний по вопросам документирования и организации работы с документами в процессе управления предприятием, организации взаимодействия и полномочий в современных предприятиях, коммуникаций и деловой этики в управлении офисом.

Задачи учебной дисциплины: усвоение обучающимися базовых теоретических знаний по документированию в управлении, организации взаимодействия и полномочий, организации рабочего места менеджера, коммуникациям и деловой этике в управлении офисом, формированию имиджа управленческого персонала; овладение ими практическими навыками и умением применять приобретенные знания на практике; развитие у обучающихся способностей, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: концептуальные основы управления офисом; особенности организации взаимодействия и полномочий; специфику организации рабочего места менеджера; особенности документирования в управлении; порядок составления и оформления документов; правила организации делопроизводства; особенности коммуникаций в управлении офисом; специфику деловой этики в системе управления офисом; методы формирования имиджа управленческого персонала.

При этом изучение дисциплины обеспечивает формирование у будущих менеджеров следующих практических умений: применять на практике концепцию 5-S в современном офисе; составлять документы, регламентирующие организацию взаимодействия и полномочий в предприятии; использовать принципы мотивирующей организации труда; обеспечивать рациональную организацию рабочего места менеджера; планировать рабочие

места управленческих работников; составлять и оформлять управленческие документы; обеспечивать организацию делопроизводства в предприятии; организовывать работу с входящими и исходящими документами; вести деловые беседы, телефонные переговоры, принимать посетителей; использовать рациональную технику контактов с подчиненными; применять правила делового этикета; использовать методы формирования позитивного имиджа управленческого персонала.

Рабочая программа дисциплины «Управление офисом» исходит из необходимости подготовки высококвалифицированных специалистов, которые владеют новыми подходами к решению проблем управления офисом в условиях рынка.

Семинарские и практические занятия по дисциплине "Управление офисом" проводятся в виде экспресс-опросов, тестирования, решения конкретных управленческих ситуаций, мини-кейсов, деловых и ролевых игр, заслушивания рефератов по актуальным вопросам тем курса. На занятиях студенты закрепляют полученные теоретические вопросы, а преподаватель контролирует ход усвоения учебного материала.

При преподавании дисциплины "Управление офисом" практикуются следующие активные методы обучения: технологии активного обучения (неимитационные и имитационные); неигровые формы и методы (модифицированные лекции, домашняя заготовка); игровые имитационные технологии (стажировка с выполнением должностной роли, имитационный тренинг, исполнение ролей, дидактичная игра, метод формирования групп WISEBOARD и др.); технологии проблемного обучения (проблемные лекции, метод "Oxford debate"); организационные формы активизации учебно-познавательной деятельности студентов: дискуссии, метод «мозговой атаки», метод анализа конкретных ситуаций, презентации.

Использование активных методов в учебном процессе формирует необходимые будущим менеджерам практические навыки относительно анализа конкретных практических ситуаций и оперативного принятия решений, развивает способности аргументировать и четко излагать свои мысли.

С помощью применения активных методов обучения студенты становятся активными субъектами как учебной деятельности, так и своего социального и личностного развития. При этом у студентов развивается системное мышление, то есть обеспечивается их гармоничное развитие.

Таким образом, изучение дисциплины "Управление офисом" обеспечивает овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками, а также формирование у них понимания важности рациональной организации офисной работы.

Стельмашенко Е.В., к.э.н., доцент

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ-ЗАОЧНИКОВ

Современное состояние заочной формы обучения студентов требует пересмотра методов и подходов к организации учебного процесса, а это невозможно без глубокого анализа новых научно-педагогических идей совершенствования заочного обучения и пересмотра традиционных подходов к существующим организационно-педагогическим условиям. Рассмотрим инновационное развитие заочной формы обучения студентов на основе создания системы организационно-педагогических условий и обеспечения эффективности профессиональной подготовки бакалавров.

Переход от индустриального общества к информационному обусловил существенные изменения в образовательных системах. В этой связи в мире происходили глубинные и объективные процессы становления единого открытого образовательного пространства, стремительного развития компьютерных технологий, которое не только интенсифицирует

процесс обучения, но и формирует принципиально новый интеллект. Внедрение информационных технологий в учебный процесс может стать основой для становления принципиально новой формы непрерывного образования, опирающейся на детальную самооценку, поддерживаемую технологическими средствами и мотивированную результатами самооценки самообразовательную активность человека. В эволюции педагогических технологий высшего заочного образования отмечаются интеграционные процессы активизации дистанционного образования. [1].

В условиях быстрого развития новых информационных технологий, для более качественной организации самостоятельной работы студентов, целесообразно как можно шире использовать коммуникационные технологии и Интернет. Особое значение в новой образовательной системе имеют материалы для самообучения, передаваемые с помощью телекоммуникаций. Так, в интерактивных базах данных систематизируются массивы данных, которые могут быть получены через опосредованные компьютерные коммуникации. Студенты-заочники имеют доступ к множеству библиотек и целому ряду баз данных через Интернет: сайты консультативного назначения; сайты виртуальных методических объединений; сайты учебных заведений; сайты справочного характера образовательной тематики и др.

Осуществление образовательной функции для студента-заочника неразрывно связано с формированием новых навыков: работы с книгой, справочной литературой, библиографическим аппаратом; организации самостоятельной работы; конспектирования и др. К студентам предъявляются новые требования: уметь рационально распределять и планировать свое время, организовать свое рабочее место, работать с книгой и специальной литературой и т.п. Для формирования новых учебных умений необходимо научить студентов быстрее читать (у них низкая скорость чтения), работать в электронной библиотеке и самостоятельно искать информацию, научить понимать прочитанное, выделять главное, составлять конспект; работать над усвоением выделенного содержания.

Работа с заочниками ставит перед преподавателем задачу построить учебно-воспитательный процесс, ориентируясь на разные возможности и различные индивидуальные способности студентов. Ее решение ориентировано на активное использование индивидуальных методов обучения, однако преподаватель, как правило, не знает индивидуальных особенностей студентов-заочников. Следовательно, для персонализации обучения требуется на период сессии использовать методы, максимально адаптированные к различной типологии студента.

Главной задачей при организации интерактивной самостоятельной работы является создание специализированной образовательной среды, которая включает распределенную систему информационных ресурсов учебного назначения, доступную по компьютерным коммуникациям. При этом информационная среда должна обеспечивать решение следующих важных задач: а) обеспечение самостоятельной работы необходимыми учебно-методическими материалами и программным обеспечением; б) организация двухсторонней связи между студентом и преподавателем в различных диалоговых режимах; в) контроль качества самообучения. Решение проблемы эффективной организации самостоятельной работы студентов тесно связано с разработкой оптимальных способов превращения учебных знаний в информационный ресурс и преобразование его из пассивных форм восприятия книжно письменной культуры в активные формы освоения информационного образовательного пространства (модели, проекты и т.д.), в процессе чего на первый план выступает разработка электронных средств обучения (ЭСО) [2].

Важным аспектом в решении проблемы организации самостоятельной работы студентов-заочников является разработка, внедрение и использование информационных технологий в образовательном процессе и разработка и создание на их основе электронных учебных изданий (ЭУИ). ЭУИ для изучения дисциплин рассматривается как электронная обучающая система комплексного назначения. Это обеспечивает непрерывность и полноту процесса обучения, даёт возможность в диалоговом режиме самостоятельно освоить

учебный курс или его раздел с помощью компьютерной оболочки, которая включает электронный контент. ЭУИ строится по модульному принципу с открытой архитектурой и содержит три составляющие: а) информационно-демонстрационную, которая служит для предъявления учебной информации в следующих формах: вербализованной и невербализованной виртуальной реальности; мультимедиа в виде трёхмерной динамичной графики; видео- и аудио, анимации, виртуальной реальности; б) практическую, предназначенную для формирования профессиональных компетенций с помощью комплекса заданий репродуктивного характера и задач, ориентированных на получение нового для студента образовательного продукта; в) диагностирующую, которая служит для определения достигнутого студентами уровня самостоятельной деятельности. Электронное учебное издание представляется совокупностью компьютерных учебных модулей с окаймляющими блоками входного и выходного тестирования уровней самостоятельной деятельности с целью определения индивидуальной траектории изучения темы (раздела), а также модулем обучения пользованию компьютером с максимально дружественным для студента - гуманитария интерфейсом.

ЭУИ позволяет в удобное для студента время отработать нужную тему в удобном для него темпе, в отличие от лекции и практического занятия, время которых строго фиксировано и ограничено. Самостоятельная работа студентов (СРС) — это и изучение по локальной сети электронного варианта лекций, и самоконтроль, и обучение, и тренировка, и поиск информации по Internet. В алгоритме «лекция — самостоятельная работа — практическое занятие» при отсутствии первого и последнего звеньев, а также при сокращении числа учебных часов на дисциплину преподаватель при помощи различных форм ЭУИ обеспечивает усвоение студентами предусмотренного программой содержания и формирование при этом предпосылок для будущих профессиональных компетенций. Алгоритм организации СРС с помощью ЭУИ предполагает поли векторность при самостоятельном изучении студентами какого-либо из модулей по линии «теория – практика - контроль» в соответствии с тремя уровнями самостоятельной деятельности.

Таким образом, эффективное применение ЭУИ в СРС предполагает выполнение студентами полного цикла действий при организации блочно-модульного и поуровневого обучения в процессе моделирования различных способов будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Давыдков, В.В. Роль и место автоматизированных обучающих систем в самостоятельной работе студентов: Дис... канд. пед. наук / В.В. Давыдков. – Новосибирск, 1998.
2. Жуков, А.Е. Организация самостоятельной работы студентов в высшей школе. Дидактические средства, технологии, программы: Монография / А.Е. Жуков, А.В. Симоненко.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
- 3.

Строкина Л.А., ст. преподаватель

ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НЕЙРОМАРКЕТИНГ»

В современных условиях совершенствования образовательного процесса на повестку дня выходит вопрос о том, как подготовить высококвалифицированного специалиста с необходимым набором соответствующих компетенций, знаний, умений и навыков, которые он сможет умело применить на практике.

В связи с необходимостью не только решать общеобразовательные задачи по дисциплине, но и проявлять своё творчество, фантазию, возможность реализовывать свои способности, актуальным является внедрение в образовательный процесс проектного метода как активной формы обучения. Основой метода проектов является развитие познавательных умений учащихся, обучение их умению конструировать свои знания.

Дисциплина «Нейромаркетинг» читается для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профили: Менеджмент организаций, Логистика) в IV учебном семестре.

Цель изучения дисциплины – формирование теории и практических знаний и умений по использованию комплекса нейромаркетинга для создания комфорта потребителей в торговом зале и повышения эффективности сбытовой деятельности.

Задачи учебной дисциплины - формирование системы базовых знаний по теории и практике обоснования: - формирование системы базовых знаний по теории и практике обоснования нейронной активности потребителей; - управление чувственными органами потребителей; - исследования потребителя на рынке; - организация поведения потребителей на основе нейромаркетинга; - мониторинг процесса принятия решений организационным потребителем; - управление поведенческой реакцией покупателей; - управления потребительским поведением на основе нейромаркетинга; - управление чувственными компонентами в процессе принятия решения о покупке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК): способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход (УК-1).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): способностью решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): способен осуществлять управленческий процесс на основе результатов оценки влияния факторов внешней среды на функционирование предприятий, организаций (ПК-1); обосновывать управленческие решения, а также применять конкретные способы и методы управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность (ПК-5).

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать: понятие нейронной активности потребителей и их функции; особенности нейромаркетинга в современных условиях торговли; сущность репрезентативной системы и ее влияние на формирование эмоций потребителя; значение нейролингвистического программирования и его характеристики; этапы исторического развития нейромаркетинга; результаты нейромаркетинговых исследований и значение сенсорного анализа; преимущества нейромаркетингового подхода к изучению поведения потребителей; факторы внешнего воздействия на поведение потребителей; модель принятия решений о покупке; модель поведения организационного потребителя; значение управления потребительским поведением на основе нейромаркетинга; уметь: оценивать эффективность работы специалиста по нейромаркетингу; определять эффективность использования торговой площади; оценивать эффективность использования торгового оборудования; оценивать эффективность управления нейромаркетингом предприятия; владеть: методикой исследования внешней среды окружения; методикой исследования внутренней среды предприятия; методикой определения типа потребителей; методикой оформления внутреннего помещения предприятия; методикой исследования нейромаркетингового подхода к изучению поведения потребителей; методикой анализа моделей принятия решений о покупке; приемами управления потребительским поведением на основе нейромаркетинга.

В процессе подготовки к практическим и семинарским занятиям студенты были поделены на команды, каждая из которой по теме лекции готовила презентацию по своему виртуальному предприятию. Таким образом, студенты прорабатывали все вопросы лекции, обосновывая их применение в практике деятельности того или иного предприятия. В конце семестра студенты обобщили весь материал по исследованию нейромаркетинга в виртуальных предприятиях и разработали макеты данных предприятий, основанные на подходе нейромаркетинга. Тем самым весь накопленный материал был закреплен разработкой конкретного проекта с макетом предприятия, в котором наглядно было продемонстрировано и планировка торгового зала, и выделение конкретных зон, и размещение отделов, варианты выкладки, наличие «золотого треугольника» и т.д. Важным моментом является то, что студентами самостоятельно было выбрано само виртуальное предприятие, разработана его концепция, бренд, логотип, продуман ассортимент, ценовая политика, позиционирование, система продвижения, а так же подбор и обучение персонала с учетом жесткой конкуренции и применения нейромаркетингового подхода.

Обучающиеся не только разработали проекты, макеты и презентации в программе Microsoft PowerPoint, они подготовили доклады по их защите.

В процессе работы над проектом происходит тесное взаимодействие обучающегося и преподавателя на принципах равного партнерства с достаточной степенью самостоятельности для студента. Целью организованной деятельности является получение интересного для обучающегося результата (результата работы над проектом) – что является сильной мотивацией к учебной деятельности. Также важнейшим компонентом проектного метода является социальное взаимодействие. Межличностное общение, построенное по определенным принципам, позволяет создать атмосферу творчества, комфортности, способствует проявлению индивидуальности каждого студента. Знания, полученные самостоятельно, приобретают особую ценность, а работа в команде формирует у обучающихся навыков социального поведения и интереса к другому человеку, как к источнику познания.

Таким образом, проектное обучение создает условия для творческой самореализации обучающихся, повышает мотивацию к обучению, способствует развитию познавательных возможностей, самостоятельности, ответственности, умений планировать, принимать решения, оценивать результаты.

*Анциферова Е.А., к.э.н. старший преподаватель
Коришунова Е.А., ассистент*

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ "УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКОЙ"

В условиях радикальных изменений в экономике повышается роль предприятий как субъектов рыночных отношений. В рамках этих отношений принципиально меняются их экономическое поведение и содержание сбытовой деятельности. В настоящее время предприятия в своей сбытовой деятельности меньше рассчитывают на помощь извне, а больше – на собственный потенциал и на совместные с другими субъектами рынка действия.

Менеджеры новой формации, работающие в сложных динамических условиях развития рыночных отношений, характеризующиеся ускорением изменений в маркетинговой среде, обострением конкурентной борьбы за потребителя, повышением требований потребителей к реализуемым товарам и услугам, осознают значимость маркетингового поведения в области сбыта, которая позволит предприятиям добиться высокой эффективности в долгосрочной перспективе.

В современных условиях рыночной экономики дальновидность, направленность на перспективу, прогрессивность мышления руководства, становятся одними из важнейших факторов стратегического успеха предприятий. Перед отечественными предприятиями остро встает проблема формирования устойчивых долгосрочных конкурентных преимуществ в сфере сбыта на рынке потребительских товаров и поддержание их в перспективе за счет профессионального управления сбытовой политикой.

Предприятия, стремящиеся к долгосрочному успеху, должны уже сегодня определить перспективные ориентиры своей сбытовой деятельности, разработать стратегии, которые принесут им долгосрочные конкурентные преимущества в сфере сбыта в будущем, и внедрить их в свою практическую деятельность наиболее эффективным способом.

Рыночные условия выдвигают новые профессиональные требования к работникам торговых предприятий, занимающихся сбытом. Прежде всего, необходимо совершенствование организации управления сбытовой политикой в торговых предприятиях при переориентации их деятельности на маркетинговую концепцию, что обуславливает целесообразность овладения работниками знаниями в сфере маркетинга. Руководителям и специалистам также необходимо уметь четко оценивать рыночную ситуацию и ее возможные последствия; осуществлять корректировку маркетинговых стратегий управления сбытом; активно управлять маркетинговыми возможностями, основанными на разработке эффективной сбытовой политики; принимать меры по контролю сбыта и оценке эффективности управления сбытовой политикой предприятия.

Изучение учебной дисциплины «Управление сбытовой политикой» предусматривается учебным планом подготовки менеджеров для предприятий.

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы специальных знаний в области управления сбытовой политикой предприятия, выработки умений и навыков внедрения и использования инструментов управления сбытовой политикой предприятия с учетом их особенностей, анализа управления сбытовой политикой предприятия.

Изучение учебной дисциплины «Управление сбытовой политикой» предусматривает обеспечение теоретической, методической и практической подготовки студентов к реализации сбытовой политики в торговом предприятии по следующим направлениям:

- сбытовая политика в системе маркетингового менеджмента предприятия;
- сбытовой потенциал и система обеспечения управления сбытовой политикой предприятия;
- процесс управления сбытовой политикой предприятия: планирование сбытовой политики, маркетинговые стратегии управления сбытом, методы прогнозирования сбыта, организация сбытовой деятельности, кадровое обеспечение сбытовой деятельности, организационные изменения при реализации сбытовой политики, мотивация в системе управления сбытовой политикой, маркетинговый контроль сбыта;
- анализ управления сбытовой политикой предприятия: STP-маркетинг в управлении сбытовой политикой предприятия, диагностика процесса управления сбытовой политикой предприятия, оценка эффективности управления сбытовой политикой предприятия.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность сбыта, сбытовой политикой, сбытовой деятельности, сбытового потенциала; особенности управления сбытовой политикой предприятия; содержание планирования в системе управления сбытовой политикой; особенности организации сбытовой деятельности; особенности мотивации в системе управления сбытовой политикой; содержание маркетингового контроля в управлении сбытовой политикой; последовательность и особенности анализа управления сбытовой политикой.

уметь: разрабатывать сбытовую политику предприятия; разрабатывать маркетинговые стратегии управления сбытовой политикой; прогнозировать сбыт; разрабатывать маркетинговый план сбыта; осуществлять сегментирование рынка; обосновывать выбор

целевого рынка; осуществлять диагностику процесса управления сбытовой политикой; осуществлять оценку эффективности управления сбытовой политикой.

владеть: методикой исследования внешней среды окружения; методикой исследования внутренней среды предприятия; методикой определения типа потребителей; методикой проведения сегментации рынка; методикой разработки портфеля стратегий; методикой проведения STP-маркетинга.

Учебная дисциплина Б.1.П.В.28 «Управление сбытовой политикой» относится к вариативной части профессионального цикла ООП ВПО.

Дисциплина является базовым теоретическим и практическим основанием для изучения следующих дисциплин: «Теория организации», «Организационное поведение», «Логистика», «Стратегический менеджмент», «Маркетинговые исследования» и др. Изучению дисциплины предшествует овладение теоретическими аспектами дисциплин: «Основы научных исследований», «Социально-экономическая статистика», «Социология рынка», «Психология», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Общенаучной основой изучения дисциплины является основы научных исследований, социология рынка, психология. Студенты должны уметь применять знания в области теории организации.

Теоретической основой дисциплины служит общая теория и основы экономических знаний. «Входными» знаниями, необходимыми для овладения знаниями и навыками практической деятельности в области Управление сбытовой политикой, являются:

- понятие и категории «управление»;
- процесс принятия решения о покупке;
- составляющие процесса управления;
- модели поведения потребителей.

Дисциплина предполагает межпредметные связи с дисциплинами «Стратегический маркетинг», «Современный стратегический анализ». Учебный курс нацелен на изучение принципов, методов и инструментов, которые необходимы для освоения дисциплины.

Охрименко И.Ю., старший преподаватель

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗЕ

Современные технологии порождают новые глобальные образовательные тренды, которые требуют перестройки системы образования и переоценки возможностей и угроз. Новый этап развития образовательных технологий в вузах обусловлен вызовами современного мира.

Вопросами изучения и использования новых технологий в процессе обучения занимались различные ученые и исследователи, в частности: Г. Альтшулер, В.А. Волкова, А.В. Маматов, П. МакКлюр, А.Н. Немцев, М.Б. Лебедева, Д. Карневейл, А.Г. Клепикова, М. Курвится, Е.В. Сенченко, Е.Л. Турнецкая, А.И. Штифанов и др. Однако, опыт внедрения дистанционного обучения в систему отечественного образования свидетельствует о возникновении ряда преград, что требует дальнейшего изучения

Дистанционное обучение можно определить как форму организации учебного процесса, представленная разветвленной системой передачи знаний на расстояние с помощью различных средств и технологий, что способствует получению и освоению студентами необходимой информации, пригодной в практической деятельности. Конструктивными элементами системы дистанционного обучения являются:

1) креативная образовательная среда, которая предусматривает, что образование развивается согласно учебной деятельности студента, который самостоятельно организывает свою деятельность и накапливает знания;

- 2) авторская среда, которая ориентирована на учет особенностей вуза, конкретной специальности и студента, включение в информационную среду дополнительных данных;
- 3) невербальная среда, которая предполагает реализацию методического приема виртуального присутствия преподавателя дистанционной онлайн-платформы;
- 4) среда творчества/самореализации;
- 5) информационно-коммуникационные технологии.

Проведенный опрос студентов и преподавателей показал, что наиболее востребованными инструментами онлайн-образования являются платформы для видеоконференций, электронная почта, а также специальные обучающие платформы такие, как Moodle. Важной особенностью этих информационно-образовательных порталов является возможность обмена артефактами, т.е. ресурсами, созданными самими участниками платформ, что значительно повышает продуктивность высшей школы, расширяет информационную среду, повышает коммуникационные возможности.

Основными препятствиями для организации полноценного дистанционного образовательного процесса являются технические проблемы и сложности с доступом к сети Интернет в некоторых районах проживания студентов и преподавателей. Также имеют место и такие недостатки:

- отсутствие возможности точно проверить, кто выполняет задания;
- регресс способности студентов правильно формулировать и излагать свои мысли;
- вероятность нарушения и прерывания online-соединения на неопределенный срок;
- отсутствие у студентов осознанного подхода на основе самомотивации.

Система дистанционного обучения рассчитана на более осведомленных студентов, не нуждающихся в постоянном контроле: если при традиционных формах обучения необходимо запоминать и воспроизводить материал, то в ситуации с дистанционными технологиями развиваются навыки и умения анализа, синтеза, сопоставления, установления причинных связей, группового взаимодействия и т.д. Поэтому для совершенствования таких технологий требуются:

- разработка и реализация государственных программ дистанционного образования;
- научное обоснование рынка учебной литературы, баз данных;
- обеспечение перехода к интерактивным методам и практической направленности дистанционного обучения;
- создание систем поддержки проектов и нововведений и пр.

Основной сложностью развития дистанционного обучения является создание новых методов и технологий обучения, отвечающих телекоммуникационной среде общения. На смену прежней модели обучения должна прийти новая модель, основанная на следующих положениях: в центре технологии обучение – студент; суть технологии – развитие способности к самообучению; студенты играют активную роль в обучении; в основе учебной деятельности – сотрудничество.

На сегодняшний день дистанционные технологии в образовании имеют больше преимуществ благодаря повышенной информативности, социально и экономической доступности. Также они являются более мобильными. Таким образом, развитие дистанционного обучения способствует воспитанию специалиста, способного ориентироваться в современной информационной среде, иметь соответствующие навыки поиска и обработки информации и использовать современные компьютерные технологии.

Список литературы

1. Карманова, Е. В. Дистанционное образование в условиях компетентностного подхода : монография / Е. В. Карманова. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 159 с. - Текст : электронный // ЭБС Лань. - URL: <https://e.lanbook.com/book/104908>
2. Маматов, А. В. М22 Методика применения дистанционных образовательных технологий преподавателями вуза / А.В. Маматов, А.Н. Немцев, А.Г. Клепикова, А.И. Штифанов. - Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. - 206 с

3. Турнецкая, Е.Л. Реализация элементов дистанционных образовательных технологий в учебном процессе образовательного учреждения / Е.Л.Турнецкая. - Текст: электронный// Технологическое и художественное образование учащейся молодежи: проблемы и перспективы материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. 2018, г. Уфа. – Уфа, 2018. - С. 178-183. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=35218235>.